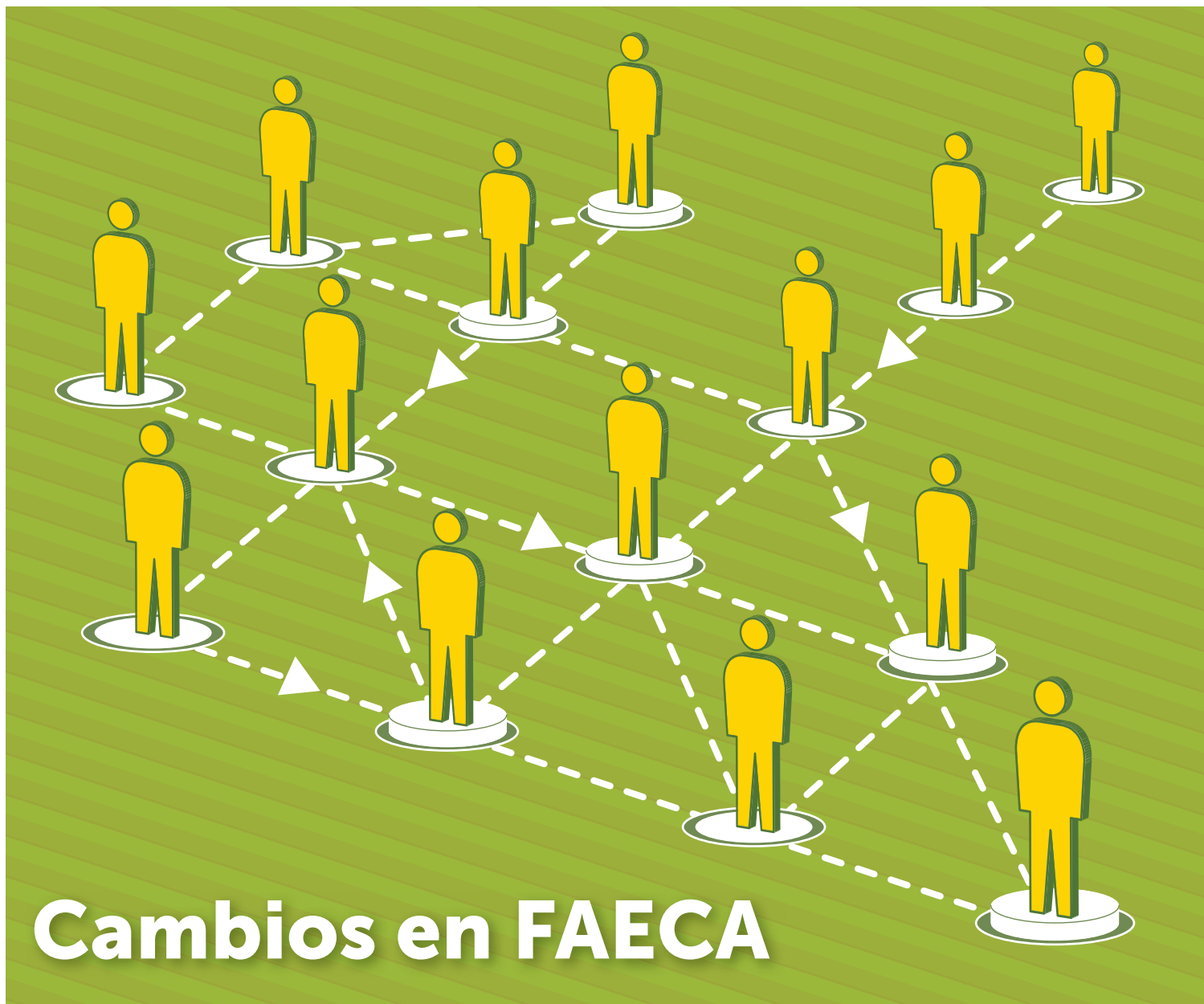


tierra cooperativa

Revista de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias



Cambios en FAECA

EMPRESAS COOP

· Fusiones DCOOP

· *Las uniones de Procasur y Baco convertirán al grupo andaluz en la primera cooperativa multisectorial de España*

· PÁG. 8

ACEITE

· Campaña incomparable

· *La 2013-2014 dejará datos históricos en producción, comercialización, exportación y valor económico*

· PÁG. 24

FRUTAS Y HORTALIZAS

· Amenaza sudafricana

· *La Mesa de Cítricos de Andalucía pide el cierre de fronteras a las importaciones procedentes del país africano*

· PÁG. 28

GANADERÍA

· Defendiendo el ibérico

· *FAECA se persona contra los contenciosos administrativos presentados por Castilla y León a la nueva norma*

· PÁG. 33



CERTIFOOD
GARANTIA DE CALIDAD PARA
EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Inspección y Certificación de Productos Agroalimentarios

Producción ECOLÓGICA
Protocolo GLOBALGAP
Estándar BRC

Producción INTEGRADA
VINOS

ACEITES

Protocolo NATURANE

ETG Jamón Serrano

Norma de calidad de Productos IBÉRICOS

Protocolos GANADEROS

Carnes y productos Cárnicos

LECHE y productos Lácteos

Inspección y certificación de DOP / IGP / ETG

Trazabilidad



Una referencia para el Desarrollo de la Calidad en el Sector de la Alimentación y Bebidas español, que ayuda a dotar de transparencia al mercado reforzando las GARANTIAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA a través de la certificación de empresas y productos del sector.

**“EL SELLO
QUE ABRE
LAS PUERTAS
DEL MERCADO”**



EN CONTINUA ACTIVIDAD

Como ya adelantamos en el anterior número de 'Tierra Cooperativa', FAECA ha iniciado un período con cambios importantes en su dirección. Desde el 2 de mayo, Rafael Sánchez de Puerta, director gerente de la organización desde su constitución, ejerce ya como subdirector del grupo cooperativo DCOOP. Por su parte, el hasta ahora consejero de FAECA, Agustín González Sánchez, se ha incorporado a la federación como consejero delegado, para asumir, junto al presidente, Jerónimo Molina Herrera, labores de representación. Asimismo, prestará apoyo a Jaime Martínez-Conradi Álamo, nuevo director de la organización.

Cambios organizacionales aparte, estas últimas semanas han tenido una especial intensidad en muchos frentes. Por un lado, han continuado las reuniones a todos los niveles, al objeto de buscar soluciones reales para las cooperativas afectadas por las reclamaciones de las bonificaciones del gasóleo B, lográndose algunos avances con Hacienda, aunque, por el momento, no definitivos.

Por otra parte, hemos asistido a una frenética campaña de la PAC, donde la reforma de cara al próximo año ha supuesto mayor trabajo para los técnicos de las cooperativas y oficinas de FAECA, quienes han resuelto numero-

sas dudas y consultas. Como buena noticia, en 2014, nuestra federación ha mantenido su posición de entidad tramitadora líder en Andalucía, con un ligero incremento de expedientes gestionados, frente a un descenso significativo en la suma global regional.

Igualmente, ha continuado impartiendo jornadas formativas sobre la PAC, la nueva normativa de fitosanitarios, internacionalización, etc., en diferentes puntos de la geografía andaluza, siendo la formación una de las líneas estratégica de FAECA en la búsqueda de la competitividad para sus cooperativas asociadas.

A nivel estrictamente agrario, cabe señalar que los últimos datos, todavía provisionales, confirman la mayor campaña oleícola de la historia y un desarrollo positivo de la misma, fundamentalmente, gracias al enorme volumen de salidas al mercado, tanto interior como sobre todo exterior.

Otros cultivos, como la fresa, no han corrido la misma suerte y se han visto obligados a terminar la campaña precipitadamente, debido a confluencia de producto en el mercado y la consecuente caída de precios, por lo que ya se habla del peor ejercicio de la serie histórica, motivo por el que la Consejería de Agricultura, Pesca y De-

sarrollo Rural constituyó junto a todos los representantes del sector, incluida FAECA, la Mesa de Trabajo de la Fresa el pasado 19 de mayo en Huelva.

Por lo que respecta a los sectores ganaderos, lo más destacado del último período ha sido la presentación, por parte del Gobierno y diferentes organizaciones y asociaciones de Castilla y León, de hasta tres contenciosos administrativos contra la Norma de Calidad del Ibérico, un hecho ante el que FAECA no ha podido permanecer impasible, por lo que se ha personado en el proceso, a fin de defender un texto que tanto tiempo ha llevado consensuar y, de cuyo cumplimiento, depende el futuro de las cabañas ganaderas de ibérico 100% y la dehesa, así como la transparencia comercial al consumidor.

Por último, es de resaltar que, en línea con el deseo de potenciar la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias, FAECA está llevando a cabo, en colaboración con el Instituto Alemán de Comercio Internacional (IACI) el curso 'Gestión del Comercio Exterior en el Sector Agroalimentario', dirigido a gerentes y técnicos de las oficinas de la federación para que, a su vez, asesoren a sus cooperativas asociadas en las herramientas y todo lo relacionado con la exportación agroalimentaria. ■

NÚMERO 82
MAYO | JUNIO 2014
BIMESTRAL



SUMARIO

Revista de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias



EDITA

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA)

PRESIDENTE

Jerónimo Molina Herrera
faeca@faeca.es

REDACCIÓN

Ana I. Sánchez Nieto-Sandoval
asanchez@faeca.es

DIRECCIÓN

C/ Demetrio de los Ríos, 15

TELÉFONO

954 42 24 16

FAX

954 42 21 51

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Human Development
902 10 70 10
www.human-group.com

IMPRIME

J. de Haro Artes Gráficas S.L.
954 18 00 10
www.jdeharo.com

DEPÓSITO LEGAL

SE-1195-2011



Si quieres tener toda la información sobre FAECA en tu móvil de última generación, sigue estos pasos:
1. Abre la aplicación de lectura de códigos QR.
2. Captura este código.
3. Ya tienes en tu móvil toda la información.

► Destacados

08 FUSIONES DCOOP

Las uniones de Procasur y Baco convertirán al grupo andaluz en la primera cooperativa multisectorial de España



24 CAMPAÑA INCOMPARABLE

La 2013-2014 dejará datos históricos en producción, comercialización, exportación y valor económico



28 AMENAZA SUDAFRICANA

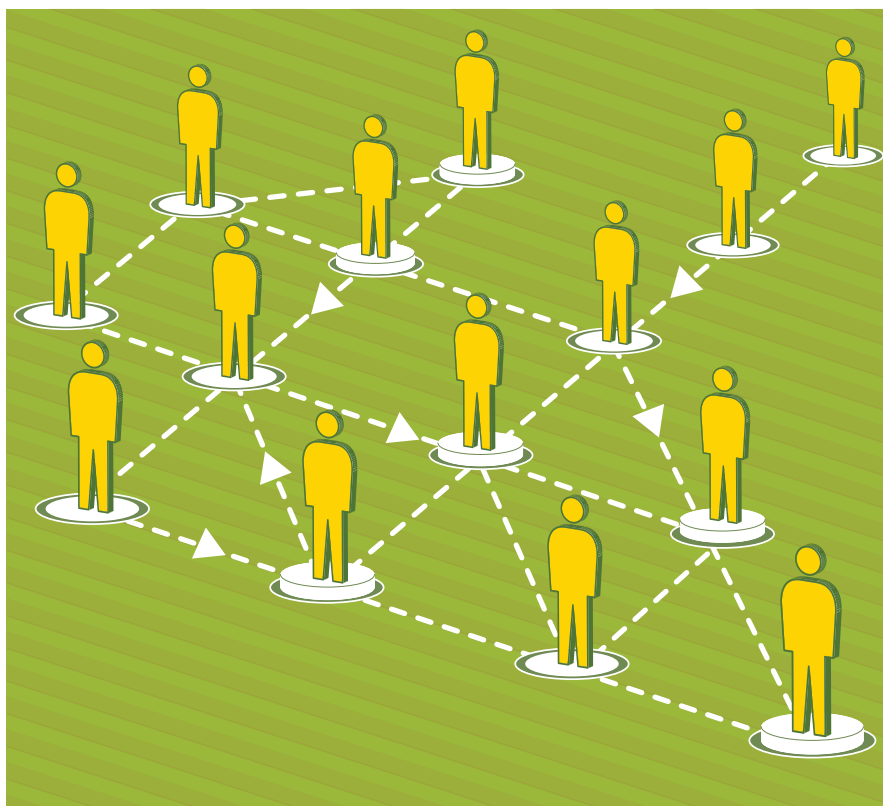
La Mesa de Cítricos de Andalucía pide el cierre de fronteras a las importaciones procedentes del país africano



33 DEFENDIENDO EL IBÉRICO

FAECA se persona contra los contenciosos administrativos presentados por Castilla y León a la nueva norma





página

20

CAMBIOS EN FAECA

Agustín González Sánchez, nuevo consejero delegado, y Jaime Martínez-Conradi Álamo, al frente de la dirección

► También en este número

06. ENTREVISTA

Manuel Galdeano Moreno, presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de FAECA: "El control biológico ha supuesto el gran cambio cualitativo del sector"

09. EMPRESAS COOP

Premios a Oleoestepa

10. ALMERÍA

- Cátedra de Horticultura
- Visita chipriota
- Acciones APROA

11. CÁDIZ

Jornadas PAC

12. CÓRDOBA

- Balance anual
- Jornadas COVAP

13. GRANADA

Asamblea General

14. HUELVA

- Muestra gastronómica
- Jornada en Oleodiel
- Innovando en arándanos

16. JAÉN

- Cita señalada
- Comercio exterior

17. MÁLAGA

Moltruración en común

18. SEVILLA

- Petición improcedente
- IGP Aceituna Sevillana

22-23. FEDERACIÓN

A vueltas con el gasóleo

26. ACEITE

Promoción intensiva

28-29. FRUTAS Y HORTALIZAS

- Mesa de la Fresa
- Comité Mixto

30. FRUTOS SECOS

Campaña alentadora

31. HERBÁCEOS

Jornada técnica

32. GANADERÍA

Ganadería extensiva a estudio

34. I+D+i

Contra el cambio climático

35. I+D+i

APP innovadora

36. SUMINISTROS

Asesorando en fitosanitarios

37. FORMACIÓN

Internacionalizando el sector

38. PAGO ÚNICO

Intensísima PAC 2014

MANUEL GALDEANO MORENO

PRESIDENTE DEL CONSEJO SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE FAECA

“EL CONTROL BIOLÓGICO HA SUPUESTO EL GRAN CAMBIO CUALITATIVO DEL SECTOR”

Manuel Galdeano Moreno es agricultor, presidente de la cooperativa Murgiverde, con sede en El Ejido, desde hace 14 años, así como responsable sectorial hortofrutícola y miembro del Consejo Rector de FAECA, desde 2007.

¿Cómo valora la posición de las frutas y hortalizas dentro del sector agroalimentario andaluz?

El sector hortofrutícola está en una posición privilegiada por su facturación, orientación al mercado, así como por una tecnificación e innovación continua.

¿Es cierto que Almería es la despensa de Europa como se suele decir?

La capacidad de producción que hay en Andalucía y en Almería, concretamente, es difícil de encontrar en otro lugar. También es cierto que la agricultura se está desarrollando cada vez más en los países directamente competidores. En definitiva, sí, somos la despensa de Europa, al menos en estos momentos.

¿Cuáles son nuestros principales compradores?

Aunque distribuímos por todo el mundo, Europa es nuestro principal comprador, principalmente Alemania, que adquiere entre el 30% y el 35% de todas las hortalizas de Almería. Le siguen Francia e Inglaterra en una posición bastante similar.

¿Qué otras provincias complementan a Almería en la producción hortofrutícola?

Andalucía en general es productora de frutas y hortalizas y, en particular, Granada, Huelva, Sevilla y Málaga. Granada destaca sobre todo por la producción de hortalizas; Huelva, en fresas y frutos rojos; Sevilla, en cítricos, y Málaga, en tropicales.

¿Cómo ha cambiado o evolucionado el sector en los últimos años?

La evolución ha sido muy importante sobre todo en el tema medioambien-



tal, con la implantación de la lucha integrada y, más concretamente, de las técnicas de control biológico, lo que ha supuesto un cambio cualitativo enorme en la forma de cultivar en Almería. En el resto de las provincias la introducción está siendo más lenta, mientras en Almería el 80% de los cultivos ya las están aplicando.

¿A qué o quién se debió la introducción de la lucha biológica en Almería?

El artífice fue el propio agricultor por exigencias de los mercados, fundamentalmente alemanes, que cada vez eran más estrictos con el tema de las materias activas, lo que forzó el cambio en el modo de cultivar.

Parece ser que la campaña anterior fue buena, en términos generales.

¿Cómo está resultando este año 2014 en cuanto a producciones y precios?

Las producciones este año están siendo más altas de lo normal debido a las elevadas temperaturas y eso está afectando al precio, con cotizaciones mediocres o malas. El calabacín, por ejemplo, es de los que más lo están acusando, mientras los demás productos han estado muy justitos.

¿Nuestros compradores siguen siendo los mismos o están cambiando?

Poco a poco van cambiando. En los 2 ó 3 últimos años se han incrementado mucho las ventas en Rusia y en países del Este, aunque especialmente en Rusia donde el poder adquisitivo es alto y están demandando productos de mayor calidad. Estamos abriendo también nuevos mercados en algunos países asiáticos.

¿Los efectos del acuerdo UE-Marruecos están siendo tan desastrosos como se temía o se está llevando a cabo un control de las importaciones y precios de entrada?

El control que se está realizando en nuestras fronteras es, cuanto menos, deficiente. Hasta ahora, Marruecos ha introducido en Europa todo el producto que ha querido y está presionando a la Comisión Europea para que no modifique las condiciones y el control.

¿Qué opinión le merece la crisis actual con Sudáfrica a causa de la ‘mancha negra’?

Europa da la espalda a sus producciones, desobedeciendo sus propias normas y el informe de evaluación de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), en el que se advierte del riesgo que, la falta de control de las importaciones sudafricanas, conlleva para la sanidad de nuestras plantaciones. Ante la misma problemática, Estados Unidos, en cambio, está llevando a cabo un control exhaustivo, tanto en destino como en origen, para evitar la propagación de la plaga.

Por último, ¿cómo se espera que la reforma de la PAC 2014-2020 afecte al sector?

Prácticamente, nos vamos a quedar como estamos, con los mismos programas operativos y sin más ayudas de las que veníamos recibiendo. Lo único positivo es que parece que se van a modificar los precios de entrada para los productos de terceros países y esto, de cumplirse, sí que puede ser bastante interesante para el sector. ■

Repsol AgroDiesel 10+

Recomendado por grandes expertos en la tierra



En tu terreno, eres el que más sabe. Y en el campo de la maquinaria agrícola, sigues el consejo de los principales fabricantes: utilizar Repsol **AgroDiesel 10+**.

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.



Pídelo ahora a tu **Distribuidor Comercial** de Repsol o en el **901 101 101**.

Único carburante recomendado por:



FUSIONES DCOOP

LAS UNIONES DE PROCASUR Y BACO CONVERTIRÁN AL GRUPO ANDALUZ EN LA PRIMERA COOPERATIVA MULTISECTORIAL DE ESPAÑA



Antonio Luque, director general de DCOOP



Instalaciones de Baco en Alcázar de San Juan

Si en el anterior número de 'Tierra Cooperativa' les informábamos de que el grupo DCOOP incorporaba dos nuevas cooperativas en su sección aceitera, en este corresponde subrayar la práctica culminación de dos procesos de fusión con los que reforzará la sección ganadera y creará una nueva sección de vino dentro del grupo.

PROCASUR

La primera de las integraciones tendría sello exclusivamente andaluz. Nos referimos a la cooperativa de segundo grado Procasur, fundada en 2010, con sede social en las oficinas centrales de FAECA y especializada en la comercialización de leche de cabra. Seis entidades de primer grado distribuidas por diferentes provincias forman parte de ella: Agasur y Agamma, en Málaga; Corsevilla, en Sevilla; Caprinova de Almería; Nuestra Señora de los Remedios, en Cádiz, y Ovipor, en Huelva. Entre todas suman 2.500 ganaderos, 18 millones de litros de leche anuales y 16 millones de euros de facturación.

Una vez aprobada la fusión por sus respectivas asambleas, las cooperativas de Procasur se unirán a la sección ganadera de DCOOP, creada a raíz de la fusión en 2010 con Agropecuaria del Sur, dedicada al porcino blanco, la compra de materia prima para piensos y los insumos ganaderos.

BACO

La segunda fusión involucra a Baco, la primera cooperativa vinícola de España por volumen comercializado, con sede en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), suponiendo un paso significativo para DCOOP en su consolidación como grupo cooperativo multisectorial y suprarregional.

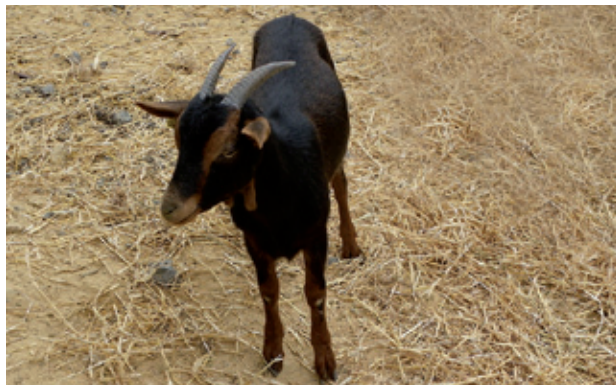
La suma de la entidad manchega, presidida por Ángel Villafranca, supondrá la constitución de una sección de vino dentro de DCOOP, con un volumen inicial de 150 millones

de litros de vino y una facturación superior a los 60 millones de euros anuales, sin olvidar que también trabajan los suministros y los cereales.

DCOOP

Confirmadas estas dos uniones, el grupo cooperativo DCOOP se convertiría en la mayor compañía multisectorial de España con una facturación cercana a los 700 millones de euros.

Paralelamente, la cooperativa andaluza continúa trabajando en la resolución de su situación en Deoleo, tras la entrada del grupo inversor CVC, habiendo manifestado su deseo de abandonar la compañía puesto que no tendría sentido quedarse en minoría en una empresa controlada por un fondo de inversión cuyos intereses colisionarán con los del sector productor español. A este respecto, FAECA ya mostró su incompreensión ante el hecho de que las entidades financieras Bankia y BMN prefirieran vender sus opciones, en igualdad de condiciones, a inversores extranjeros antes que a un grupo alimentario español. ■



PREMIOS A OLEOESTEPA

SUS ACEITES DE OLIVA OBTIENEN LOS MÁXIMOS GALARDONES EN SEVILLA Y JAPÓN, SIENDO RECONOCIDOS TAMBIÉN POR EL COI



Aceites de oliva virgen extra premiados en Japón

Los aceites de oliva virgen extra de Oleoestepa no paran de cosechar éxitos dentro y fuera de España. Los más recientes, en casa. Concretamente, la Diputación de Sevilla ha reconocido uno de los aceites de Oleoestepa como Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia de Sevilla, certamen en el que otra de sus marcas ha quedado finalista. Con estos nuevos galardones, la cooperativa estepeña se convierte en la verdadera protagonista de esta convocatoria, con quince años de historia, al haber sido premiada durante más de diez años consecutivos.

A miles de kilómetros, Oleoestepa se ha alzado con las medallas de oro y plata en la III edición de los Olive Japan, premios que concede la Asocia-

ción de Sumilleres de Aceite de Oliva de Japón, el referente más importante en el mercado nipón y uno de los más destacados del mercado asiático. Concretamente, sus productos gourmet Estepa Virgen y Egregio se alzaron, respectivamente, con el primer y segundo premio.

A estas distinciones hay que sumar otro reconocimiento también reciente, el otorgado por el Consejo Oleícola Internacional (COI) en la última edición de sus premios Mario Solinas, el más prestigioso a nivel internacional, donde logró el tercer premio en la categoría 'Frutado Medio', lo que supone la consolidación de la marca Oleoestepa como una de las más reconocidas en todo el mundo. ■

Nuevo T5 Electro Command

New Holland con



BTS

AMBRA Lubrificantes

CAMBIE A UN NIVEL SUPERIOR

DISFRUTE DE LA MÁXIMA FLEXIBILIDAD DE UNA TRANSMISIÓN SEMI-POWERSHIFT™ DE 8 VELOCIDADES DESDE LA LUJOSA CABINA CON NUEVA SUSPENSIÓN.



Usted pedía más. El tractor T5 Electro Command™ le da más. Maximice su productividad y ahorre combustible gracias a la eficiencia de la transmisión 40 km/h ECO: seleccione hasta ocho velocidades sin embragar mediante los pulsadores de aumento/reducción de marchas y alcance los 40 Km/h a un bajo régimen de revoluciones. Menor nivel de ruido. Más confort. La suspensión opcional Comfort Ride™ de la cabina proporciona una cómoda conducción sin importar lo irregular del terreno. Más flexibilidad. El elevador delantero modular y las opciones de la toma de fuerza hacen que el T5 Electro Command™ esté hecho a su medida. Más precisión. Elija una opción de Agricultura de Precisión PLM® para fijar y mantener una conducción perfecta con el monitor FM 750. Todo ello con la calidad, el confort, la visibilidad de la cabina VisionView™ y toda la versatilidad que espera de un T5.

Nuevo T5 Electro Command. Sangre azul en su ADN.

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111*

ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7. *La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

www.newholland.es



CÁTEDRA DE HORTICULTURA

COEXPHAL-FAECA Y LA UAL TRABAJARÁN EN LA TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN AL SECTOR PRODUCTOR



Juan Colomina y Pedro Molina suscriben el convenio

El pasado 6 de mayo, Coexphal-FAECA y la Universidad de Almería (UAL) suscribieron la creación de la Cátedra de Horticultura Estudios Cooperativos y Desarrollo Sostenible, que nace con el objetivo de transferir la investigación al sector productivo hortícola para el beneficio de los agricultores y de toda la sociedad almeriense, tal y como subrayó el rector de la UAL, Pedro Molina.

Por su parte, el gerente de Coexphal-FAECA, Juan Colomina, señaló que la firma de este convenio supone, a título personal y para la organización "un honor, un

orgullo y una satisfacción (...) una nueva oportunidad para apoyar al sector hortofrutícola de la provincia".

La Cátedra de Horticultura estará dirigida por el catedrático de Economía de la UAL, Emilio Galdeano, y promoverá la investigación en horticultura y desarrollo sostenible a través de proyectos internacionales y la realización de actividades de formación y colaboración conjunta con otras entidades del sector agroalimentario. Además de otros profesionales, Juan Colomina y el presidente de Coexphal-FAECA, Manuel Galdeano, participarán como vocales. ■

VISITA CHIPRIOTA

UNA DECENA DE AGRICULTORES CHIPRIOTAS VISITAN ALMERÍA PARA CONOCER EN PROFUNDIDAD SU SISTEMA PRODUCTIVO



Agricultores chipriotas durante su visita a un invernadero

Coexphal-FAECA recibió, a finales de abril, la visita de ocho agricultores chipriotas que, durante diez días, estudiaron a fondo el sistema productivo almeriense. Para ello, la organización confeccionó un intenso programa de actividades, que incluyó jornadas y visitas guiadas a invernaderos, cooperativas y el laboratorio Labcolor.

A lo largo del tiempo que duró la expedición, el personal técnico de Coexphal-FAECA ofreció

a los visitantes una visión variada, diversa y, sobre todo, completa de la realidad agroalimentaria de Almería. Concretamente, los agricultores chipriotas pudieron conocer, entre otras cuestiones, el origen de la agricultura bajo plástico, las técnicas de control biológico, el desarrollo de la agricultura ecológica y en producción integrada de la provincia, así como los sistemas de control de calidad que garantizan la excelencia de sus productos. ■

ACCIONES APROA

CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE UNA DIETA SALUDABLE A PADRES Y MADRES EN EL MARCO DE COEXPLAY

El proyecto 'Coexplay' de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA) ha iniciado una serie de charlas de concienciación sobre la importancia de consumir frutas y verduras, dirigidas a padres y madres de alumnos de colegios almerienses. Dos de los primeros centros educativos han sido Buena Vista, en

Balanegra, y Santiago Ramón y Cajal, de El Ejido. En ellos, técnicos de APROA resaltaron los efectos beneficiosos para la salud de una dieta saludable y la práctica de ejercicio diario, así como el ejemplo que los progenitores deben dar a sus hijos en estas cuestiones.

Por otro lado, 'Coexplay' ha continuado acercando

las frutas y hortalizas y sus personajes 'Los Verduris' a los escolares de los colegios de la provincia, donde los estudiantes han podido saborear los productos de Vicasol, Cítricos del Andarax, Casur, Cabasc, Nature Choice, Murgiverde y Parque Natural. Estas OPFH se encuentran dentro del Programa Operativo Parcial de APROA. ■



Alumnos durante una de las actividades de 'Coexplay'

JORNADAS PAC

FAECA-CÁDIZ, CENTRADA EN LA DIFUSIÓN DE LA REFORMA DE LA PAC Y EN LA CAMPAÑA DE PAGO ÚNICO 2014

Desde que se conocieron los detalles de la aplicación de la reforma de la PAC en España, FAECA-Cádiz está desarrollando una actividad formativa intensa en diferentes cooperativas, a fin de dar a conocer a sus socios todo lo relacionado sobre el nuevo marco normativo y sus consecuencias en los distintos sectores de la provincia.

Las últimas jornadas se llevaron a cabo en las cooperativas San Dionisio, con sede en Jerez de la Frontera, y en Los Remedios-Picasat, de Olvera.



Exteriores de la cooperativa San Dionisio

ASISTENTES

En ambas se contó con la presencia e intervención de Rafael Sánchez de Puerta, director gerente de FAECA hasta el pasado 30 de abril.

“*No obstante, y al objeto de llegar a un mayor número de productores gaditanos, FAECA-Cádiz tiene ya proyectados nuevos encuentros sobre la reforma y su aplicación en España.*”

Asimismo, en la primera de ellas, participó el presidente de ASAJA-Cádiz, Manuel Vázquez Gavira, mientras en la segunda fue el técnico del Servicio de la PAC de la Consejería de Agricultura, Carlos Muñoz Bermejo, quien acompañó al representante de FAECA en la jornada.



Exteriores de la cooperativa Los Remedios-Picasat



Jornada sobre la PAC en Los Remedios-Picasat

Tanto la convocatoria en la cooperativa cerealista de Jerez como en la multisectorial de Olvera resultaron multitudinarias, con una participación total de cerca de 400 agricultores y ganaderos de la provincia.

No obstante, y al objeto de llegar a un mayor número de productores gaditanos, FAECA-Cádiz tiene ya proyecta-

dos nuevos encuentros sobre la reforma y su aplicación en España.

CAMPAÑA PAC

Paralelamente, la federación ha trabajado intensamente, desde 17 de febrero y hasta el 15 de mayo, en la tramitación de las ayudas de la PAC 2014, así como en las solicitudes de cesión de

derechos, a través de 12 cooperativas-puestos de captura distribuidos por la geografía de la provincia. En palabras de su gerente, Juan Carlos Barroso, la campaña ha transcurrido en términos similares a años anteriores, en los que se gestionaron cerca de 3.400 expedientes de ayudas, lo que equivale, según explica, al 40% de todos los tramitados en Cádiz. ■

BALANCE ANUAL

LAS COOPERATIVAS CORDOBESAS CRECEN UN 6,65% HASTA LOS 865 MILLONES DE EUROS, DEMOSTRANDO SU SOLIDEZ



Junta Directiva de FAECA-Córdoba



El delegado de Agricultura, Francisco J. Zurera, clausura la Asamblea

El pasado 3 de junio, FAECA-Córdoba celebró su Asamblea General, en la cual hizo repaso del ejercicio 2013, en cuanto a actividades y resultados económicos. A pesar de una escasa campaña oleícola 2012-2013 y de la crisis láctea, las 99 cooperativas federadas facturaron 865 millones de euros, es decir, un 6,65% más que en el ejercicio anterior, lo que demuestra su solidez económica en las coyunturas más desfavorables.

Así lo manifestó su presidente, Salvador de Prado, quien hizo balance de una campaña 2013, en la que el sector del aceite de oliva continuó siendo el más representativo de la provincia, con un 36% de toda la facturación, seguido del lácteo, que sumó 177 millones o, lo que es lo mismo, el 20%. Piensos, con 112 millones, y suministros, con 52, les siguieron en volumen de negocio. A nivel corporativo, el gerente de la federación, Joaquín García, resaltó los numerosos servicios que vienen prestando a las cooperativas de la provincia, los cuales abarcan

desde el asesoramiento en materia tributaria, contable, jurídica y energética, hasta la colaboración en proyectos de investigación, pasando por la tramitación de expedientes y subvenciones o la formación.

Asuntos agrarios y corporativos aparte, Salvador de Prado hizo hincapié en que el gran reto de las cooperativas agroalimentarias sigue siendo la comercialización en común y la creación de grupos con dimensión relevante para poder negociar en el mercado cada vez más globalizado, una idea en la que también incidió el delegado de Agricultura de Córdoba, Francisco J. Zurera, quien clausuró el encuentro. Más de un centenar de cooperativistas asistieron a la Asamblea General de FAECA-Córdoba, en cuyo marco tuvo lugar, asimismo, una jornada sobre la reforma de la PAC 2014-2020 y el Plan de Desarrollo Rural, a cargo del subdirector de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura, Armando Martínez Vilela. ■

JORNADAS COVAP

PONEN DE MANIFIESTO LAS ENORMES POTENCIALIDADES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO A NIVEL EUROPEO Y MUNDIAL

Bajo el título 'La internacionalización y la innovación en la industria agroalimentaria', la cooperativa COVAP celebró, el pasado mes de abril, una nueva edición de sus Jornadas Técnicas, las cuales contaron con la presencia destacada del entonces ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, quien clausuró el encuentro.

No obstante, la jornada contó con otras asistencias relevantes como la del consejero y asesor de la cooperativa Agro Sevilla, José Manuel Rodríguez Bordallo; la presi-

dentada de la empresa de biotecnología Genetrix, Cristina Garmendia; el vicepresidente de Tetra Pak para el Sur de Europa, Charles Heaulmé, y el director general del Banco Santander España, Enrique García Candelas.

Mientras José Manuel Rodríguez Bordallo puso sobre la mesa las claves, canales y herramientas más útiles para la apertura de mercados exteriores, Cristina Garmendia se centró en las estrategias para mejorar los procesos y los productos en la industria agroalimentaria, destacando el gran poten-

cial científico español y la necesidad de convertirlo en realidad económica.

Tras las intervenciones de Charles Heaulmé, sobre envasado, y Enrique García Candelas, sobre economía y financiación, el presidente de COVAP, Ricardo Delgado Vizcaíno, se dirigió al auditorio para agradecer asistencias, poner de relieve el trabajo de la cooperativa y presentar al ministro. Por su parte, Miguel Arias Cañete puso el broche final al encuentro, incidiendo en que la misión del sector agroalimentario pasa por la inno-

vación y la integración de las cooperativas de mayor dimensión, asegurando que el sector puede ser líder mundial, aunque primero será preciso trabajar en el frente europeo. ■



El presidente Ricardo Delgado Vizcaíno, durante su intervención



ASAMBLEA GENERAL

FAECA-GRANADA RESALTA EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE LA PROVINCIA EN SU CITA ANUAL

El pasado 28 de mayo, FAECA-Granada hizo balance del ejercicio 2013, en lo agrario y lo corporativo, durante su Asamblea General, a lo largo de la cual se puso de manifiesto el crecimiento de las cooperativas granadinas, tanto en número como en facturación. "La federación de cooperativas es cada año más fuerte, gracias al apoyo de nuestras entidades asociadas. Tenemos un sector competitivo, cuyo principal valor es el liderazgo de la economía en momentos difíciles, creando empleo y ofreciendo salidas profesionales a jóvenes y personas desempleadas", subrayó el presidente de FAECA-Granada, Gregorio Núñez, durante su intervención.

BALANCE

En el aspecto corporativo, 2013 cerró para la provincia con un total de 89 cooperativas asociadas, más de 32.400 socios agricultores y ganaderos y una facturación superior a los 502 millones de euros, lo que representó un crecimiento superior al 11% con respecto al ejercicio precedente. En el ámbito agrario y al margen de las problemáticas estructurales, el balance general de los sectores agrícolas y ganaderos fue positivo. Concretamente, la campaña de aceite de oliva 2012-2013 fue escasa pero con buenos precios, a la cual ha seguido una histórica 2013-2014. Las frutas y hortalizas, por su parte, se caracterizaron por altas producciones, sobre todo en hortalizas, y por recuperación de las cotizaciones en aquellas con peores resultados. La rentabilidad del sector lácteo mejoró con respecto al año anterior y, en el sector ovino, destacó el reconocimiento europeo de la IGP Cordero Segureño. Finalmente, la cosecha de almendra, de la que Granada es principal productora, fue menor que en campañas pasadas pero con buena rentabilidad. En el aspecto estrictamente corporativo, FAECA-Granada prestó servicios a 3.000 nuevos usuarios, entre los que destacaron los de prevención de riesgos laborales, actividades formativas y tramitación de ayudas PAC, entre otros. "Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la fortaleza y la confianza de nuestras cooperativas en la federación", resaltó el director, Gustavo Ródenas, durante su exposición.

PREMIOS

En el marco de su Asamblea General, la federación celebró la IX edición de los Premios del Cooperativismo Agrario Gra-

nadino, con los que anualmente distingue a personas y entidades que destacan por su aportación al desarrollo del modelo cooperativo en la provincia. Resultaron galardonados, Antonio Guillén García, ganadero de Huéscar y socio fundador de Cosegur, en la categoría de 'Mejor Cooperativista'; la cooperativa Agroláchar en el apartado de 'Mejor iniciativa de Innovación e Investigación', y José Pleguezuelos Marcos por la 'Mejor Labor de Fomento de Cooperativas Agrarias Granadinas'. El fallecido presidente de la cooperativa San Isidro de Deifontes, Clemente Fernández Tenorio, recibió el reconocimiento al 'Mejor Cooperativista' a título póstumo. ■



Junta directiva de FAECA-Granada junto a la delegada territorial de Agricultura, Inmaculada Oria



Premiados y autoridades

MUESTRA GASTRONÓMICA

FAECA-HUELVA Y SIETE COOPERATIVAS PARTICIPAN EN LA INICIATIVA 'EXQUISITAMENTE' PARA PROMOVER LOS PRODUCTOS ONUBENSES



Representantes de FAECA-Huelva y las cooperativas en la presentación oficial de la muestra

Desde el 8 de abril y hasta el 31 de mayo, FAECA-Huelva ha participado junto a siete cooperativas y otras seis empresas de la provincia en la muestra gastronómica 'Exquisitamente' organizada por el restaurante Terranova de la capital, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur. La iniciativa ha tenido como objetivo acercar a los comensales los productos de la provincia, para su conocimiento y aprecio, a través de menús elaborados con materia prima onubense.

Para ello, se editó un folleto con información detallada sobre cada una de las entidades colaboradoras y las bondades de todos y cada uno de los productos participantes, concretándose las fechas

en las que se podrían degustar, según la programación establecida. Concretamente, a lo largo de prácticamente dos meses, el protagonismo ha pasado de unos a otros semanalmente, concentrándose todos ellos en la última semana de la muestra gastronómica.

Las cooperativas de FAECA-Huelva que han colaborado han sido Oleodiel, Olibeas, Nuestra Señora del Socorro, Agroalimentaria Virgen del Rocío, Campo de Tejada, Ovipor y Frutas El Pinar, las cuales han promocionado sus aceites, vinos, garbanzos, cabrito y cordero ecológico, así como frutos rojos. En opinión de la gerente de FAECA-Huelva, Natalia Aguilera, el balance ha sido enormemente positivo. ■

JORNADA EN OLEODIEL

LA COOPERATIVA ORGANIZA UNA JORNADA SOBRE FITOSANITARIOS Y SEGUROS AGRARIOS CON LA COLABORACIÓN DE FAECA-HUELVA

Más de 70 personas asistieron, el pasado 8 de mayo, a la jornada divulgativa organizada por la cooperativa Nuestra Señora de la Oliva (Oleodiel) en sus instalaciones, para tratar temas como el uso sostenible de los fitosanitarios, el funcionamiento de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF) y los seguros agrarios para el olivar.

El acto de inauguración contó con las intervenciones del alcalde de Gibraltón, José Ramón Gómez Cueli; la directora de la OCA de Cartaya, Silvia Sánchez Ferrón; el presidente de la cooperativa y consejero de FAECA-Huelva, Antonio Rodríguez de la Rosa; y la gerente de FAECA-Huelva, Natalia Aguilera.

Posteriormente, se sucedieron tres ponencias. La primera de ella a cargo de la jefa del Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial de Agricultura, Elisa Domínguez Garzón, quien disertó sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios en las explotaciones agrarias. La segunda correspondió al coordinador del servicio RAIF Huelva, José Luis Ro-

dríguez Rodríguez, quien informó sobre el funcionamiento de la Red de Alerta de Información Fitosanitaria para el olivar. Por último, el técnico de Insufese, Borja Aguado Lucena, se centró en los seguros agrarios para el olivar.

En un descanso de la jornada, la cooperativa dio a degustar el aceite de oliva de la campaña 2013-2014, finalista en la convocatoria del Ministerio de Agricultura 'Premio Alimentos de España al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra', en la categoría 'Aceites Frutados Maduros'. ■



INNOVANDO EN ARÁNDANOS

CONVENIO ENTRE ONUBAFRUIT, UNIVERSIDAD DE FLORIDA Y RÚSTICAS DEL GUADALQUIVIR PARA REGULARIZAR EL CULTIVO DE ARÁNDANOS

La comercializadora Onubafruit, integrada por cinco cooperativas de Huelva que representan prácticamente el 50% de la producción de arándanos de la provincia, ha suscrito recientemente un

convenio con Rústicas del Guadalquivir, licenciataria de variedades patentadas por la Universidad de Florida, al objeto de aportar mayor seguridad y garantías al cultivo. Por parte de FAECA-Huelva,

es preciso subrayar la colaboración del presidente y el secretario de la federación, Francisco J. Contreras Santana y José Luis García-Palacios Álvarez, para hacerlo una realidad. ■



Presidente y secretario de FAECA-Huelva

PLAN DE
SEGUROS AGRARIOS

2014

► asegúra tu futuro ◀

www.enesa.es



INICIO SUSCRIPCIÓN	SEGUROS PARA EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS
1 de enero	Cereza
	Cultivos industriales no textiles
	Op y Cooperativas
15 de enero	Hortícolas al aire libre de ciclo primavera - verano y ciclos sucesivos
	Forestales
1 de febrero	Planta viva, flor cortada, viveros y semillas
	Producciones tropicales y subtropicales
	Cultivos industriales textiles
	Uva de mesa
1 de marzo	Multicultivos de hortalizas
1 de abril	Citrícolas
	Hortícolas en Canarias
1 de junio	Hortícolas bajo cubierta y al aire libre de ciclo otoño – invierno en Península y Baleares
	Plataneras
1 de julio	Tomate en Canarias
1 de septiembre	Caqui y otros frutales
	Frutos secos
	Cultivos herbáceos extensivos
1 de octubre	Olivereras
	Vitícolas
15 de noviembre	Frutícolas
	Cultivos forrajeros
	Cultivos agroenergéticos

INICIO SUSCRIPCIÓN	SEGUROS PARA EXPLOTACIONES GANADERAS Y ACUICULTURA
15 de enero	Vacuno
	Ovino y Caprino
1 de febrero	Equino
	Aviar
	Porcino
	Truchas
1 de marzo	Acuicultura marina
	Tarifa general ganadera
1 de junio	Mejillón
1 de junio	Retirada y destrucción de animales muertos
1 de julio	Compensación por pérdida de pastos
1 de octubre	Apicultura



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)

www.enesa.es

CITA SEÑALADA

LAS COOPERATIVAS DE FAECA-JAÉN CRECIERON EN NÚMERO, ASOCIADOS Y MÁS DE UN 15% EN FACTURACIÓN DURANTE 2013



De izda. a dcha., el gerente de FAECA-Jaén, el representante sectorial de Aceite, el delegado de Agricultura, el presidente de FAECA-Jaén y el consejero delegado de FAECA

FAECA-Jaén celebró su Asamblea General el pasado 29 de mayo en las instalaciones del Museo Terra Oleum de Geolit, una cita anual que contó con la asistencia, entre otros, del delegado de la Consejería de Agricultura en la provincia, Julio Millán.

Su presidente, Pablo Carazo Martínez de Anguita, pidió a las cooperativas apostar de forma decidida por la integración. "Tenemos que tender a la situación que hay en otros países europeos, donde las cooperativas son mucho más fuertes debido a que están más concentradas que en España", señaló.

Por su parte, el gerente de FAECA-Jaén, Antonio Guzmán Vico, presentó el informe económico y de actividades correspondiente al ejercicio 2013, destacando la consolidación de la federación en la provincia, con la incorporación de tres nuevas

cooperativas, de modo que la organización finalizó el año con 156 entidades asociadas, 85.000 cooperativistas y una facturación cercana a los 800 millones de euros, lo que supone un incremento en torno al 15% con respecto al año anterior. En el transcurso del encuentro, se rindió un emotivo homenaje a Rafael Sánchez de Puerta, director gerente de FAECA durante veinte años, por su labor en defensa del sector cooperativo y por haber contribuido a aglutinarlo en una sola voz, haciéndole entrega de la insignia de oro de FAECA.

El delegado de Agricultura fue el encargado de clausurar la Asamblea General, una intervención que aprovechó para transmitir la voluntad de colaboración y apoyo de la administración andaluza al sector cooperativo, de enorme importancia en la provincia de Jaén. ■

COMERCIO EXTERIOR

FAECA-JAÉN FOMENTA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUS COOPERATIVAS ASOCIADAS CON DIFERENTES ACTIVIDADES FORMATIVAS



El presidente de FAECA-Jaén interviene en un momento de la jornada

En un momento en el que las exportaciones agroalimentarias tiran de la economía como nunca antes hasta ahora, FAECA-Jaén considera que la presencia de las cooperativas en los mercados exteriores es irrenunciable

y un elemento de competitividad esencial. Es por ello, que al objeto de fomentar la internacionalización entre sus entidades asociadas, celebró, a finales de abril, la jornada 'Operaciones de Comercio Exterior', la cual fue

presentada por el presidente de FAECA-Jaén, Pablo Carazo Martínez de Anguita, y el responsable de Negocio Agrario en Andalucía Oriental de La Caixa, Francisco Calvo Pérez.

PROGRAMA

Un total de 25 personas, entre responsables y técnicos comerciales de cooperativas inmersas en procesos de internacionalización, participaron en el encuentro que tuvo lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA), con la colaboración de CaixaBank, y en el que se analizaron cuestiones como contratos, garantías, herra-

mientas de gestión o el funcionamiento de la plataforma multisectorial de servicios, elementos a tener muy en cuenta para una comercialización segura. El experto en Comercio Exterior de La Caixa, Carlos Monreal Martínez, fue el encargado de impartir las diferentes materias.

Según explica el gerente de FAECA-Jaén, Antonio Guzmán Vico, la federación ya ha organizado jornadas previas sobre la materia, siendo esta última el preámbulo del Curso en Comercio Exterior, que impartirán próximamente a trabajadores de las cooperativas interesadas. ■



Vista aérea de las instalaciones de Olealgaidas

MOLTURACIÓN EN COMÚN

NUESTRA SEÑORA DE GRACIA Y OLEOALGAIIDAS SE ASOCIAN ESTA CAMPAÑA PARA AHORRAR COSTES Y GANAR RENTABILIDAD

Las cooperativas Nuestra Señora de Gracia y Olealgaidas, ambas socias del grupo DCOOP, han afrontado la campaña oleícola 2013-2014 con un acuerdo de asociación para la molturación en común, siendo una de las primeras experiencias en este sentido. Entre los objetivos, tal y como sus responsables indican, destaca el ahorro de costes y la búsqueda de mayor rentabilidad para los socios, teniendo en cuenta que ambas entidades se ubican en el mismo término municipal, Villanueva de Algaidas, a tan sólo 7 kilómetros de distancia.

En virtud del acuerdo, esta campaña, las aceitunas de Nuestra Señora de Gracia han sido procesadas en las instalaciones de Olealgaidas, por ser la cooperativa de mayor dimensión y capacidad. De hecho, mientras la primera recepciona unas 2.500 toneladas de aceituna anuales, Olealgaidas se sitúa en torno a las 35.000 toneladas de media, aunque en campañas punta ha llegado a superar las 50.000.

VALORACIONES

Según el presidente de Nuestra Señora de Gracia, Joaquín Lara, la valoración de este primer año está siendo "muy positiva", destacándose la buena comunicación y entendimiento con Olealgaidas, cooperativa con la que esperan dar continuidad al acuerdo. Por su parte, el gerente de Olealgaidas, Javier Vidaurreta, a falta de que termine la campaña y se proceda a la liquidación, se suma a la valoración de su entidad asociada, resaltando que están "ante lo que puede ser un paso previo para una integración de ambas cooperativas", aunque es una idea todavía por madurar.

"Olealgaidas es, además, un ejemplo de integración porque somos fruto de la suma de tres cooperativas del municipio, dos almazaras y una aceitunera", subraya Javier Vidaurreta.

Entre ambas cooperativas, Nuestra Señora de Gracia y Olealgaidas, suman unos 1.000 socios y cerca de 10.000 hectáreas de olivar. Asimismo, la segunda aporta sección aceitunera, de crédito, así como de suministros y servicios, contando, además, con 600 socios colaboradores. Olealgaidas está asociada con DCOOP en las actividades de aceite, aceituna de mesa y suministros, y con Oleícola El Tejar para la gestión integral de los subproductos de la molturación: orujo, hueso y hoja. ■



Líneas de molturación



Tanques de almacenamiento

PETICIÓN IMPROCEDENTE

ECONOMÍA SOLICITA A COOPERATIVAS DE LA SIERRA NORTE EL REINTEGRO DE AYUDAS CONCEDIDAS HACE MÁS DE OCHO AÑOS



FAECA-Sevilla y varias entidades asociadas están estudiando acciones frente a las actuaciones emprendidas por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Concretamente, el pasado 13 de mayo, la federación y las cooperativas y SAT afectadas se reunieron para realizar una puesta en común y estudiar cómo hacer frente a las solicitudes de reintegro de ayudas recibidas hace ya más de ocho años.

Entonces, la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía concedió y entregó a varias cooperativas y SAT de la provincia, subvenciones por importes diversos, que fueron destinadas en su totalidad a la mejora y modernización de sus respectivos inmovilizados.

PROBLEMÁTICA

Transcurrido todo este tiempo, la actual Consejería de Economía, Innovación, Cien-

cia y Empleo ha declarado nulas aquellas subvenciones, abriendo expedientes individuales a las entidades beneficiadas en su momento, las cuales han acreditado que las ayudas fueron destinadas exclusivamente al fin para el que fueron concedidas.

A pesar de ello, Economía ha puesto en marcha el mecanismo de reintegro de cada una de las ayudas sin esperar al resultado de los contenciosos administrativos presentados por las entidades afectadas contra las resoluciones de la Administración que declaran la nulidad de las ayudas.

En opinión de FAECA-Sevilla, el mantenerse la petición de reintegro al margen del resultado de las resoluciones judiciales, supondrá una carga económica y financiera difícil de soportar por unas empresas que, en la mayoría de los casos, suponen la única fuente de actividad económica y de mano de obra en los términos municipales donde se asientan. ■

IGP ACEITUNA SEVILLANA

LA ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA SEVILLANA REGISTRA LA SOLICITUD DE IGP EN LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA



Manuel Guillén, presidente de la Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana

Tras cuatro reuniones y menos de dos meses de trabajo, desde su constitución el 18 de marzo, la Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana, integrada fundamentalmente por entidades asociadas a FAECA-Sevilla, ha presentado ya, en la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la solicitud de Indicación Geográfica Protegida (IGP) para la 'Aceituna Sevillana'.

El objetivo no es otro que el de proteger y valorizar este producto de altísima calidad, con enorme reputación mundial y tan vinculado al territorio. "Sin duda, nos tenemos que felicitar todos por el buen entendimiento y el buen hacer del trabajo desarrollado. Era una necesidad que el sec-

tor tenía que afrontar aportando soluciones", subraya el presidente de la asociación, Manuel Guillén, a su vez presidente de Manzanilla Olive y representante sectorial de las cooperativas a nivel regional y nacional.

Los integrantes de la recientemente constituida asociación representan, actualmente, algo más de un tercio de la producción de la aceituna mesa de las variedades Manzanilla y Gordal de la provincia de Sevilla. No obstante, según el propio Manuel Guillén, esperan seguir aunando esfuerzos. "Es necesario que productores, transformadores y envasadores, seamos uno sólo para hacer aún más fuerte este proyecto por el bien de nuestro producto". ■

OPCIONES PUEDEN SER MUCHAS,
PERO HAY UNA POR ENCIMA DE TODAS

tat

Talleres Ángel Torres s.l.

Más de 40 años a su servicio

Especialistas en la instalación,
reparación y suministro de estaciones
de servicio y combustible.

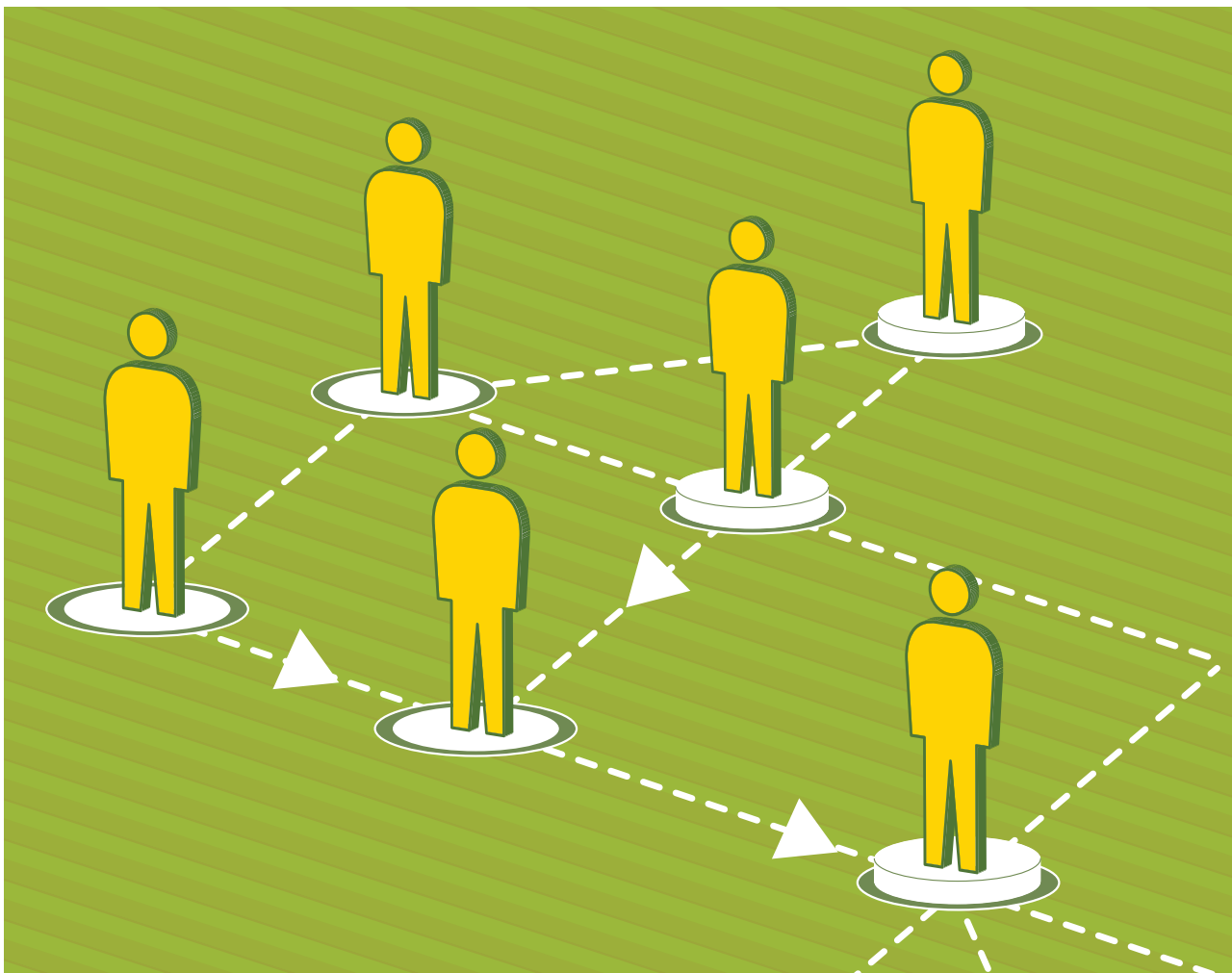
SEVILLA - MÁLAGA - MÉRIDA - GRANADA

Tel.: 902 195 025
www.talleresangeltores.com



CAMBIOS EN FAECA

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ, NUEVO CONSEJERO DELEGADO, Y JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO, AL FRENTE DE LA DIRECCIÓN



Tras prácticamente veinte años al frente de la dirección de FAECA, desde su constitución en 1995, Rafael Sánchez de Puerta cesó en la organización, el pasado 30 de abril, para incorporarse como subdirector al grupo cooperativo DCOOP.

Por tanto, y desde el 1 de mayo, la estructura organizativa de la federación ha cambiado con la incorporación de Agustín González Sánchez, como consejero delegado, y el ascenso a la dirección de Jaime Martínez-Conradi Álamo, hasta ahora subdirector.

Agustín González Sánchez se incorpora a FAECA principalmente para asumir labores de representación, junto al presidente Jerónimo Molina Herrera, y apoyar en la direc-

ción. Por su parte, Jaime Martínez-Conradi Álamo será el encargado de la dirección económica, administrativa y de personal en la organización.

CONSEJERO DELEGADO

Agustín González Sánchez es veterinario, ganadero y presidente de la cooperativa onubense Ovipor desde 1993. Asimismo, desde 1998 es el máximo responsable de la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (FADSG), habiendo sido miembro del Consejo de la Federación Europea de ADSG entre 2004-2010. Su experiencia en Europa se completa con su paso por el Copacogeca y el Comité Consultivo del sector Ovino-Caprino de la UE entre 1986-1990.

En la actualidad es, además de miembro del Consejo Rector de FAECA, consejero de las cooperativas Cordesur, Procasur y EA Group, de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Agustín González Sánchez se une a la directiva de FAECA, "con responsabilidad y entusiasmo, decidido a consolidar el trabajo realizado y seguir avanzando en representatividad, asesoramiento y servicios al cooperativismo agroalimentario andaluz".

DIRECTOR

Jaime Martínez-Conradi Álamo es economista de formación, agricultor y lleva prácticamente toda su carrera profesional ligada al cooperativismo y a FAECA, donde ingresó como responsable de Administración en el año 2000, para posteriormente, ascender a subdirector con la marcha de Ricardo Pardal Román, por jubilación. Igualmente, es asesor de empresas como Agrovegetal y CECASA, entre otras ligadas al sector.

Durante años ha sido la mano derecha de Rafael Sánchez de Puerta, siendo gran conocedor de la organización, con la que ha mostrado siempre un enorme compromiso.

El nuevo director de FAECA afronta esta nueva etapa con "sensación de continuidad" y con el deseo de fortalecer la federación "no sólo frente a las instituciones sino fundamentalmente de cara a las cooperativas, origen y fin de la organización".

“Desde el 1 de mayo, la estructura organizativa de la federación ha cambiado con la incorporación de Agustín González Sánchez, como consejero delegado, y el ascenso a la dirección de Jaime Martínez-Conradi Álamo.”

HOMENAJE

El Consejo Rector de FAECA homenajeó a Rafael Sánchez de Puerta su último día como director gerente de la federación. El presidente, Jerónimo Molina Herrera, en nombre de todos, le hizo entrega de una placa conmemorativa, agradeciéndole sus prácticamente dos décadas de trabajo en pro de FAECA y del cooperativismo agroalimentario, así como deseándole los mayores éxitos en esta nueva aventura profesional.

Por su parte, Rafael Sánchez de Puerta, manifestó marcharse "con gran pesar y sentimientos encontrados, aunque con ilusión", comprometiéndose a trabajar desde DCOOP para el conjunto de las cooperativas agroalimentarias. ■



El Consejo Rector de FAECA durante el homenaje a Rafael Sánchez de Puerta



Agustín González Sánchez, consejero delegado



Jaime Martínez-Conradi Álamo, director

A VUELTAS CON EL GASÓLEO

FAECA Y LAS COOPERATIVAS CONTINÚAN BUSCANDO SOLUCIONES, A TODOS LOS NIVELES, ANTE LAS RECLAMACIONES DE HACIENDA



Encuentro de FAECA con la delegada del Gobierno en noviembre

Lejos de haberse puesto el punto y final a la problemática suscitada entre las cooperativas y Hacienda, como consecuencia de la reclamación de las bonificaciones del gasóleo B, la realidad es que todavía no se ha logrado una solución definitiva para las decenas de cooperativas afectadas.

PROBLEMÁTICA

Conviene recordar que muchas cooperativas asociadas están siendo víctimas de la aplicación de una consulta vinculante (V0442-06), siete años después de su publicación, cuando en ningún momento han incurrido en incumplimientos normativos o de pago, sino que la devolución que se les solicita se basa en una interpretación del trámite realizado que, en todo caso, ha sido siempre conforme a la Ley 38/1992 de Impuestos Especiales y al Reglamento de Impuestos Especiales (RIE) de 1995.

Las numerosas gestiones que FAECA viene realizando en el último año con la Secretaría de Estado de Hacienda y la Di-

rección General de Tributos dieron como fruto la modificación del artículo 106 del RIE, despejando con ello las dudas en torno al procedimiento y otorgando validez a la práctica habitual de las cooperativas, origen de las reclamaciones. No obstante, la medida no ha solventado el problema generado, al no aplicarse con carácter retroactivo, y puesto que, a día de hoy, todavía se siguen iniciando nuevas inspecciones por el mismo concepto en Andalucía.

CRONOLOGÍA

Fue en la segunda mitad del mes de marzo cuando, agotadas las vías de diálogo, las cooperativas andaluzas pusieron en marcha una serie de actuaciones de las que informaron en rueda de prensa el 20 de marzo. Ese mismo día iniciaron contactos con la Presidencia de la Junta de Andalucía y la Consejería de Agricultura, todos los partidos políticos, las asociaciones agrarias y sindicales, así como con la Delegación del Gobierno en la región, con cuya titular representantes de la organización ya habían



Reunión de cooperativas en la sede regional de FAECA el 19 de marzo

tratado este asunto en un encuentro durante el mes de noviembre.

Fruto de ello, el 28 de marzo, FAECA se reunió con el delegado ejecutivo regional de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, Jorge Ramírez López, y el 1 de abril, con el presidente del Partido Popular en Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla. Posteriormente, el 9 de abril, FAECA mantuvo un encuentro con todas las organizaciones agrarias de Andalucía (ASAJA, COAG y UPA), así como con los sindicatos CCOO y UGT, logrando su apoyo incondicional y acordando acciones conjuntas, tales como una concentración frente a la Delegación Especial de Hacienda en Sevilla. Días después, el 29 de abril, las organizaciones agrarias y FAECA se reunieron con el delegado especial de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria en Andalucía, Alberto García Valera, encuentro éste en el que ya se comprobó una actitud más colaboradora por parte de la Administración, que se comprometió a analizar caso por caso.

No obstante, y al no alcanzarse una solución definitiva, se mantuvo la concentración convocada para el 14 de mayo frente a la Delegación de Hacienda, la cual fue desconv-



Encuentro con organizaciones agrarias y sindicales el 9 de abril

“*Todavía no se ha logrado una solución definitiva para las cooperativas afectadas por la reclamación de las bonificaciones del gasóleo B.***”**

cada tras el encuentro, el 12 de mayo, con el presidente del Tribunal Económico Administrativo Regional de Andalucía, Miguel Fernández de Quincoces, el cual resultó más fructífero, y tras nuevas conversaciones con el delegado ejecutivo regional de la AEAT. También influyó en la suspensión, la reunión convocada por la delegada del Gobierno, Carmen Crespo, con organizaciones agrarias y FAECA para tratar el asunto.

A espera de conocer el desarrollo del encuentro con la delegada del Gobierno, FAECA continúa con su línea de actuación y no descarta convocar una nueva concentración, así como llevar a cabo otras acciones, si no se logran avances significativos. ■



Reunión con cooperativas afectadas en FAECA el 5 de junio

CAMPAÑA INCOMPARABLE

LA 2013-2014 DEJARÁ DATOS HISTÓRICOS EN PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EXPORTACIÓN Y VALOR ECONÓMICO

Transcurridos siete meses de la campaña oleícola 2013-2014, los últimos datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) confirman que nos encontramos ante la campaña más cuantiosa en producción de la serie histórica, con un balance de 1.766.000 toneladas de aceite de oliva, a 30 de abril, de las que prácticamente un 83% se contabilizan en Andalucía, donde se han registrado 1.464.000 toneladas. El 42% de la producción nacional se localiza en Jaén, con 745.600 toneladas, mientras el 20% ha correspondido a Córdoba, con 360.000 toneladas de aceite de oliva.

Por otra parte, tal y como recogíamos en el anterior número de 'Tierra Cooperativa', la caída de producción en muchos de los principales países productores de aceite de oliva (Grecia, Turquía y Túnez) ha favorecido que la comercialización de aceite de oliva español alcance también cifras récord. Concretamente, sumamos ya el sexto mes con volúmenes históricos de venta, registrando una cifra global de salidas al mercado de 947.000 toneladas, en lo que va de campaña, lo que equivale a una media mensual de 135.285 toneladas.

Dentro del apartado de salidas, especial relevancia tienen las exportaciones, con un total de casi 600.000 toneladas comercializadas hasta abril, lo que supone un 76% más que la pasada campaña, en el mismo período. De continuar la tendencia, Cooperativas Agro-alimentarias de España estima que se superará el millón de toneladas comercializadas a final del ejercicio 2013-2014, lo que supondría una cifra superior en un 63,5% a la campaña 2012-2013, y un 32,3% más que la media de las cuatro últimas campañas (778.375 toneladas).

Por lo que respecta al consumo interior, se prevé que se alcance la cifra también histórica de 590.000 toneladas que, sumadas al dato de exportación, darían como resultado una comercialización final de campaña



COMPARATIVA DE LAS ÚLTIMAS CINCO CAMPAÑAS OLEÍCOLAS

CAMPAÑAS	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	Estimación Cooperativas Agro-alimentarias 2013-2014
STOCK INICIAL	285.700 t	420.700 t	474.100 t	692.500 t	300.300 t
PRODUCCIÓN	1.401.500 t	1.391.900 t	1.615.000 t	617.100 t	1.775.000 t
IMPORTACIONES	47.000 t	43.500 t	59.800 t	119.200 t	50.000 t
TOTAL DISPONIBLE	1.734.200 t	1.856.100 t	2.148.900 t	1.428.800 t	2.125.300 t
CONSUMO+PÉRDIDAS	533.400 t	554.100 t	580.900 t	498.500 t	590.000 t
EXPORTACIONES	780.100 t	827.900 t	875.500 t	630.000 t	1.030.000 t
TOTAL SALIDAS	1.313.500 t	1.382.000 t	1.456.400 t	1.128.500 t	1.620.000 t
STOCK FINAL	420.700 t	474.100 t	692.500 t	300.300 t	505.300 t

*Elaboración propia, a partir de datos AICA

de 1.620.000 toneladas, un balance nunca visto hasta el momento y que supone una mejora de más del 11% con respecto a la mejor cifra de la serie histórica, obtenida en la campaña 2011-2012.

PRECIOS

Es especialmente destacable, en la presente campaña 2013-2014, no sólo el ritmo de salidas, sino también el precio medio al que se está comer-

cializando el aceite de oliva. Evidentemente, si comparamos el precio actual con el obtenido en la campaña pasada, especialmente escasa, la caída del valor medio ronda actualmente el 25%, según datos del PoolRed de Jaén. No obstante, quedarnos en este dato sería inadecuado, puesto que para obtener una valoración más real debemos atender también al volumen comercializado en la presente campaña, un 43,6% superior respecto a la anterior, variable que nos proporciona como

resultado un valor económico superior al del ejercicio 2012-2013.

Del análisis de los datos, se desprende que, de mantenerse el dinamismo en el mercado, el valor económico de la producción comercializada se situará un 10% por encima del obtenido en la campaña pasada y se incrementará un 20,6% con respecto a la anterior campaña histórica, la 2011-2012, superándose por primera vez los 3.000 millones de euros. ■

COMPARATIVA DEL VALOR ECONÓMICO EN LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS

CAMPAÑAS	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	Estimación 2013-2014
SALIDAS AL MERCADO (t)	1.151.400	1.203.600	1.208.900	1.313.500	1.382.000	1.456.400	1.128.500	1.620.000
PRECIO MEDIO POOL RED JAÉN (€/t)	2.484,39	2.444,13	1.936,84	1.886,10	1.803,16	1.812,87	2.564,91	1.966,40
VALOR ECONÓMICO COMERCIALIZADO (MILLONES €)	2.860,527	2.941,755	2.341,446	2.477,392	2.491,967	2.640,264	2.894,501	3.185,57

* Elaboración propia a partir de datos AICA y PoolRed

ESPECIALISTAS EN SEGUROS AGROALIMENTARIOS



SEGURO RESPONSABILIDAD CIVIL AGRICULTOR

desde

130 euros año explotación agraria

150 euros año explotación agropecuaria

Descubre el resto de Seguros promocionales que hemos creado para tí

Vida
RC Cazador
2ª Opinión Médica
Retirada Carnet

Defensa Jurídica
Accidentes
Repatriación
Dental



952 364 104
www.coragro.net

PROMOCIÓN INTENSIVA

LOS ACEITES DE OLIVA ESPAÑOLES RECORREN LAS CALLES DE LAS PRINCIPALES CAPITALES ESPAÑOLAS Y DESEMBARCAN EN MÉXICO



De izquierda a derecha: Daniel Guerrero, Luis Fernández-Cid, Daniel Ovadía y Luis Miguel Martínez



Carritos de aceite

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, a través de su marca, Aceites de Oliva de España, está llevando a cabo una intensísima labor promocional, que cuenta con la colaboración de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

CARRITOS

Por una parte, continúa desarrollando la campaña 'Carritos de los Aceites de Oliva', tras la excepcional acogida en Madrid y Sevilla donde participaron, respectivamente, 135.000 y 90.000 personas, muchas de ellas turistas extranjeros.

A principios de mayo, los 50 carritos que componen la acción promocional se desplazaron a Santander, durante cinco días, para dar a conocer los diferentes aceites de oliva vírgenes monovarietales (Arbequina, Cornicabra, Hojiblanca y Picual) entre los viandantes de las principales arterias de la ciudad. Posteriormente, visitaron Zaragoza, en la segunda quincena de mayo, y Barcelona y Valencia, ya en junio.

En total, y a lo largo de los tres años que durará la campaña, está previsto que estos carritos recorran 30.000 kilómetros por todo el país para recalcar en los puntos emblemáticos de nuestra geografía o en aquellos con alta afluencia de viajeros internacionales.

AUTOBUSES TURÍSTICOS

Otra de las acciones promocionales que está llevando a cabo la interprofesional ha elegido como soporte a los clásicos autobuses turísticos de dos pisos que recorren las principales zonas de las grandes ciudades, como son Madrid y Barcelona, por las que se ha comenzado.

El destinatario principal de la campaña es el turista, a fin de llegar a los más de 60 millones que anualmente visitan nuestro país, de modo que se conviertan en embajadores de nuestro producto en sus lugares de origen. La promoción, que se ha desarrollado a lo largo de todo el mes de mayo, ha consistido en grandes inserciones publicitarias en los propios autobuses, bajo el lema 'Aceites de Oliva, toda una Experiencia', y la edición de folletos especiales, con una selección de los principales aceites de oliva vírgenes extra monovarietales y sus usos recomendados en la cocina.

Esta campaña también tendrá una duración de tres años y espera lograr un millón de contactos de calidad.

EN MÉXICO

Paralelamente a todas las actividades anteriores, la Interprofesional del Aceite de Oliva abrió, el pasado 9 de mayo, lo que ha llamado The Good Life Embassy o, lo que es lo mismo, la primera



Autobús promocional en Madrid

Embajada de la Buena Vida en el mundo, y lo ha hecho en México D.F.

En este caso, se trata de la primera acción de una campaña que recorrerá físicamente París, Moscú, Berlín, Londres, Chicago, Sao Paulo y Shangai, aunque también llegará a Japón y Australia por televisión. Por delante, diez meses para contar al mundo cómo entendemos la vida y la gastronomía los españoles, a través de clases magistrales, duelos de alta cocina, talleres de cocina saludable, desayunos españoles, maridajes de música y tapas, así como de otras sorpresas gastronómicas.

Asistieron a la presentación, el embajador de España en México, Luis Fernández-Cid de las Alas Pumarino; el prestigioso chef mexicano, Daniel Ovadía, que ejerce de embajador local; el también reconocido chef español con dos Estrellas Michelin, Diego Guerrero, y el tesorero de la organización interprofesional, Luis Miguel Martínez Martos. ■

ENTE Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias

2014

PLAN DE
SEGUROS AGRARIOS

asegura tu futuro
www.enesa.es



AMENAZA SUDAFRICANA

LA MESA DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA PIDE EL CIERRE DE FRONTERAS A LAS IMPORTACIONES PROCEDENTES DEL PAÍS AFRICANO

Tras el malestar en el sector cítrico andaluz y español, como consecuencia de la falta de actuación de la Unión Europea ante la entrada de cítricos sudafricanos afectados por la enfermedad de la 'mancha negra' durante la campaña 2013, la 2014 ha comenzado enormemente activa con peticiones a nivel nacional y regional que reclaman medidas contundentes para defender la citricultura española.

A nivel europeo, el Copa-Cogeca también se ha posicionado, instando a la Comisión Europea y los Estados miembro a adoptar una postura menos permisiva, en línea con las conclusiones de un informe emitido por la propia Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), en el mes de febrero, en el cual alertaba de las graves consecuencias para la citricultura europea de esta plaga.

Ajeno a todas las peticiones para defender las fronteras europeas, el Comité Fitosanitario de la UE tenía previsto aprobar el 30 de abril una propuesta de Decisión que, lejos de endurecer los controles, eliminaba la posibilidad de frenar las importaciones, una vez alcanzado un determinado número de intercepciones de fruta contaminada, aligerando los controles tanto en origen como en destino, permitiendo la libre entrada de producto para industria y no obligando a la destrucción de las partidas interceptadas con 'mancha negra'.

Más de 600.000 hectáreas de plantaciones cítricas europeas se ven por tanto amenazadas con la actitud de las autoridades europeas, 80.000 en Andalucía, siendo España el país con mayor producción cítrica de Europa y el cuarto a nivel mundial.

PROPUESTA ANDALUZA

Por tanto, la Mesa de Cítricos de Andalucía, reunida el pasado 14 de mayo en Sevilla en la Consejería de Agricultura, con participación de todos los representantes del sector y FAECA, analizó en profundidad la problemática y las consecuencias de una posible propagación de la enfermedad entre los cítricos andaluces.

Como resultado, las organizaciones concluyeron pedir el cierre urgente de fronteras a las importaciones, como medida cautelar hasta que la Unión Europea ejecute actuaciones de control que garanticen la seguridad de las plantaciones. Asimismo, acordaron elaborar un memorando para informar a las instituciones y la opinión pública de los riesgos que entraña la 'mancha negra' y acordaron solicitar una reunión con el Ministerio de Agricultura.

Recordemos que en 2013, se interceptaron en las fronteras europeas 112 envíos de fruta con presencia de organismos nocivos, de los que 76 contenían 'mancha negra' y, de ellos, 34 procedían de Sudáfrica. ■



Naranja con 'mancha negra'

MESA DE LA FRESA

FAECA APUESTA POR LA INTEGRACIÓN COMO SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR, QUE ACUMULA DOS CAMPAÑAS EN NEGATIVO

El pasado 19 de mayo, se constituyó en Huelva la Mesa de Trabajo de la Fresa, presidida por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Jerónimo J. Pérez Parra, y con participación de las organizaciones agrarias, Interfresa, Freshuelva y FAECA-Huelva. Tras dos campañas pésimas para el cultivo, y a

petición del sector, la Administración ha convocado este foro de encuentro y debate, a fin de buscar soluciones a los bajos precios, así como a los problemas de competencia en países como Marruecos, Francia, Italia o Alemania. De hecho, si la 2012-2013 ya cerró en negativo, con un descenso de la producción del 10% con respecto a la campaña anterior y una disminución del 35% en los ingresos finales del ejercicio, la 2013-2014, que comenzó con grandes perspectivas, ha evolucionado de forma inesperada



Representantes de FAECA en la constitución de la Mesa de la Fresa

y todo hace prever que será la peor de la serie histórica en cuanto a precios en origen y rentabilidad.

Según manifestó el presidente de FAECA-Huelva, Francisco J. Contreras,

medidas transitorias aparte, el futuro del sector de la fresa pasa por la mayor integración del sector productor, a través de cooperativas más dimensionadas e integradas en áreas como la comercialización. ■



COMITÉ MIXTO

REPRESENTANTES DE COOPERATIVAS PARTICIPAN EN EL ENCUENTRO FRANCO-HISPANO-ITALIANO CELEBRADO EN ROMA

Representantes de los Ministerios de Agricultura de España, Italia y Francia, así como 60 profesionales de los tres países, se reunieron el pasado 29 de abril en Roma, en la vigésimo primera sesión del Comité Mixto Franco-Hispano-Italiano de Frutas y Hortalizas, para analizar la situación de los mercados en 2013 y plantear actuaciones para las campañas de 2014.



Representantes de cooperativas en el Comité Mixto

Asistieron, entre otros, el gerente de FAECA-Almería, Juan Colomina, y el presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias de España, Cirilo Arandis, quien reclamó la máxima colaboración y contundencia para evitar la entrada de plagas de terceros países que perjudiquen a las producciones hortofrutícolas europeas. Precisamente, las cuestiones fitosanitarias fueron las que ocuparon buena parte del desarrollo de este Comité Mixto en el que, además,

se abordaron las conclusiones obtenidas en los diferentes grupos de contacto sobre ajo, fresa, tomate, melocotón y manzana. Asimismo, se debatió sobre el régimen de ayudas comunitarias a las frutas y hortalizas, adoptándose una posición conjunta contraria a la modificación del régimen en vigor, basado en los Programas Operativos (PO) de las Organizaciones de Productores (OP). En línea con lo anterior, se convino, igualmente, que las modificaciones en

curso de los reglamentos de aplicación sirvan para simplificar y facilitar su funcionamiento.

Finalmente, se trató la normativa comunitaria sobre intercambios comerciales, ante la que el Comité Mixto pidió una posición firme frente a Marruecos, mostrando su rechazo al reciente acuerdo por el que Europa incrementa el contingente de importación de ajo chino. ■



INSUFESE
Correduría de Seguros S.L

Tu seguro es tu cooperativa



Invernaderos e instalaciones agrícolas



Explotaciones agropecuarias



Salud, accidentes y vida



Automóviles y complementarios



Seguro obligatorio para el cazador



Tractores y maquinaria agrícola



Responsabilidad civil del ganado



Todas las líneas de seguros agrarios

¡¡Acércate!! En tu cooperativa tenemos respuesta para todos tus seguros

Oficina Principal:
C/ Mastin, 1 41.007 Sevilla
Tfno: 954 99 96 90 / Fax: 954 25 79 70 / E-mail: insufese@insufese.es

Oficina Almería:
Ctra. de Ronda, 11-1º E 04.004 Almería
Tfno: 610 50 27 37 / E-mail: jorge@coexphal.es

Oficina Granada:
Profesor López Font, 7 Bajo 18.004 Granada
Tfno: 637 74 39 35 / E-mail: seguros@faecagranada.es

Oficina Jaén:
C/ Baeza, 1 B-6ªA 23.008 Jaén
Tfno: 645 92 65 65 / E-mail: joseluis.moyano@insufese.com

CAMPAÑA ALENTADORA

EL PRIMER AFORO 2013-2014 PREVÉ DUPLICAR LA PRODUCCIÓN DE ALMENDRA EN GRANO DEL EJERCICIO PASADO

Tras la maltrecha campaña 2013-2014, donde se registró la cosecha más baja de la última década, con 6.290 toneladas de almendra recolectada en Andalucía, el primer aforo del ejercicio 2014-2015 arroja datos bastante más positivos para las 110.045 hectáreas de superficie.

Según esta primera estimación de campaña realizada por la Mesa Nacional de Frutos Secos, integrada por las organizaciones agrarias, Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (AEOFRUSE), este año se recogerán 13.400 toneladas de almendra en la región, lo que supondrá un incremento del 113% con respecto al anterior y cerca de un 43% más que el registro medio de las últimas cuatro campañas.

A nivel nacional está prevista una producción de 52.972 toneladas, por lo que Andalucía registrará algo más del 25% de todo el producto. Como dato a resaltar, y de confirmarse este primer aforo, Aragón arrebataría a Andalucía su posición de comunidad productora líder, al estimarse una co-

secha de 15.596 toneladas en aquella región, donde se espera un incremento de más del 265% con respecto a la campaña anterior.

Por lo demás, se afianzan las buenas perspectivas debido a la ausencia de heladas significativas y las buenas condiciones meteorológicas durante el periodo de floración-cuajado. No obstante, de mantenerse la sequía por falta de lluvia y ciertas afecciones por gusano cabezudo, la Mesa Nacional no descarta un segundo aforo a la baja.

EN DETALLE

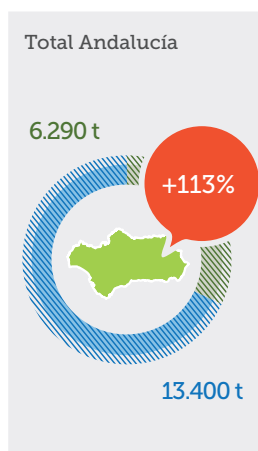
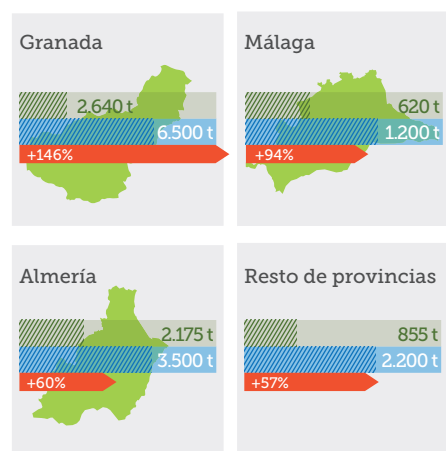
Por provincias, Granada recogerá unas 6.500 toneladas; Almería, 3.500; y Málaga, 1.200, lo que supondrá, respectivamente, incrementos del 146%, 60% y 94% en las producciones. En el resto de Andalucía se esperan 2.200 toneladas, frente a las 855 toneladas del año pasado, lo que equivale a un aumento del 157%.

Por variedades, está previsto que se recojan 10.720 toneladas de Comuna y una cantidad similar, en torno a las 1.340 toneladas, de Largueta y Marcona. ■

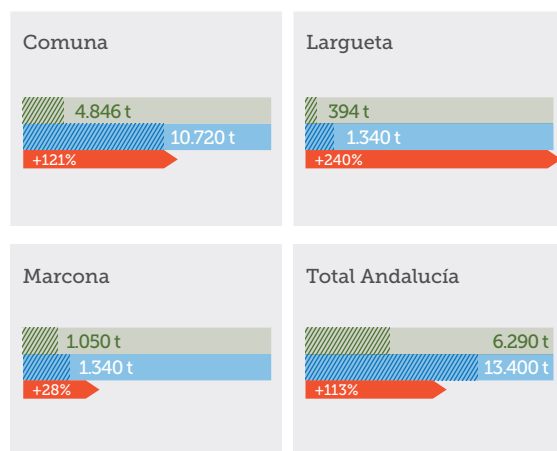


Producción de almendra en Andalucía

POR PROVINCIAS



SEGÚN VARIEDADES



Leyenda



JORNADA TÉCNICA

CAMPO DE TEJADA Y AGROVEGETAL ORGANIZAN LAS 'JORNADAS DEL CAMPO' EN COLABORACIÓN CON FAECA-HUELVA



Asistentes a la jornada durante la visita a los campos de ensayo

Medio centenar de personas, entre técnicos y agricultores, se desplazaron a las instalaciones de la cooperativa Campo de Tejada, en Escacena del Campo, para debatir sobre seguros agrarios y nuevas variedades de cereales, leguminosas y proteaginosas, en las 'Jornadas del Campo'. La actividad, organizada por la propia cooperativa y la empresa obtentora de semillas Agrovegetal S.A., con la colaboración de FAECA-Huelva, contó con la asistencia, entre otros, del presidente de Campo de Tejada, José Ortega Cabello; el director técnico de Agrovegetal, Ignacio Solís Martel, a quien correspondió una de las dos ponencias del encuentro; y la gerente de FAECA-Huelva, Natalia Aguilera Sobrino.

DESARROLLO

El encuentro estuvo estructurado en dos partes, concretamente en un bloque de ponencias y una visita a los campos de ensayo de Agrovegetal en Escacena del Campo.

La primera de las intervenciones, corrió a cargo del técnico de la correduría de seguros Insufese, Borja Aguado Lucena, quien habló de la importancia de asegurar las cosechas y explicó las coberturas de las pólizas de pedrisco e incendio en herbáceos.

Posteriormente, intervino Ignacio Solís Martel, quien se centró en los diferentes proyectos de I+D+i de Agrovegetal y en sus resultados. En este sentido, se refirió al proyecto de colaboración con Campo de Tejada, el IFAPA y la Universidad de Córdoba (UCO), para la investigación de nuevas variedades de garbanzos, fruto del cual se ha obtenido el garbanzo Ituci, de color blanco, gran calibre y tolerante a fusariosis.

Asimismo, subrayó el convenio que, desde 1998, mantiene con el Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y el Trigo (CIMMYT), en el marco del cual se han desarrollado numerosas variedades comerciales que van

desde el trigo duro hasta el triticale, pasando por el harinero. Finalmente, dio cuenta del trabajo con IAS-CSIC para el desarrollo de variedades resistentes al jopo, tanto en guisantes como en habas.

Como cierre de la jornada, agricultores y técnicos se desplazaron a los campos de ensayo de Agrovegetal en las inmediaciones de la cooperativa de Tejada, donde pudieron comprobar in situ los trabajos de la empresa obtentora, participada fundamentalmente por cooperativas asociadas a FAECA.

SOBRE LA COOPERATIVA

Campo de Tejada es una sociedad cooperativa cerealista, constituida en 1979, que comenzó su andadura con 186 socios, sumando en la actualidad 1.800, entre agricultores y colaboradores. Entre todos reúnen 16.624 hectáreas de cultivo, fundamentalmente cereales, oleaginosas y proteaginosas. ■

BREVE



Miguel Fernández Martín

Miguel Fernández, revalida su cargo como vicepresidente de Herbáceos en Cooperativas Agro-alimentarias

El pasado 29 de abril, Miguel Fernández Martín revalidó el cargo que ostenta desde 2010, durante la Asamblea General del Sector de Herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias de España. El representante de FAECA acompañará al nuevo presidente, Juan Carlos Bermejo, de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, quien toma el relevo de Lucas Ferreras, de Castilla y León, al frente del sector. ■

GANADERÍA EXTENSIVA A ESTUDIO

FAECA Y LA FADSG ANALIZAN LA EVOLUCIÓN DE LOS CENSOS GANADEROS Y DEMOGRÁFICOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD

Los departamentos de Ganadería, Comunicación y Pago Único de FAECA han elaborado, junto a la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (FADSG), un estudio titulado 'Impacto de la burocracia normativa en la ganadería extensiva de los países mediterráneos de la Unión Europea'. A través de esta investigación, se ha llevado a cabo un análisis en profundidad de los entornos rurales tradicionalmente ligados a la actividad de la ganadería extensiva, así como de la evolución de sus censos, tanto ganaderos como de población.

CONTENIDO

El objetivo del estudio ha sido descubrir los problemas que afectan y merman el desarrollo de la ganadería extensiva. Para ello, se ha analizado la evolución de los censos ganaderos tanto en España como en Francia, Italia, Portugal y Grecia, desde el año 2008

hasta 2013, observándose acusados descensos, principalmente en porcino ibérico, con una pérdida del 57,44%, y en ovino, del 22,81%.

El estudio examina, igualmente, las diferencias poblacionales de los principales territorios ganaderos en regiones como Andalucía, Extremadura y Cantabria, comprobándose descensos en todos ellos a excepción de en términos municipales por encima de los 10.000 habitantes, caso de Pozoblanco en Córdoba, siendo más acusados en municipios entre 1.000 y 5.000. Si nos remontamos prácticamente veinte años atrás, la pérdida poblacional es realmente significativa.

CONCLUSIONES

En sus conclusiones, el estudio recoge que la desaparición de la ganadería extensiva se debe a diferentes causas, no sólo a la falta de rentabi-



lidad y la crisis económica sino también a la enorme carga normativa y burocrática que afecta al sector. En ocasiones, la presión es tan grande que resulta imposible el conocimiento exhaustivo de las obligaciones de los ganaderos, lo que provoca desmotivación, abandono de la actividad y despoblamiento, afectando a la conservación y sostenibilidad de los territorios. Como soluciones, el estudio propone llevar a cabo un análisis pormenorizado del sector; potenciar la

formación, la investigación y la transferencia de conocimientos; promover políticas de desarrollo de la ganadería extensiva; destinar más fondos de desarrollo rural; crear una Comisión Permanente de Expertos, y, sobre todo, diseñar un plan para garantizar el relevo generacional, mediante prácticas en explotaciones ganaderas, proyectos de utilización de recursos naturales, etc. ya que la tasa de paro juvenil ronda en estas zonas rurales cerca del 50% en la actualidad. ■

EVOLUCIÓN CENSOS GANADEROS EUROPEOS

ESPECIE	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2008-2013
BOVINO (no ordeño)	1.945.000	2.002.000	1.920.000	1.821.000	1.780.000	1.767.000	-9,15%
OVINO (cubiertas)	15.416.000	15.356.000	14.253.000	13.037.000	12.328.000	11.899.000	-22,81%
CAPRINO (cubiertas)	2.265.000	2.482.000	2.228.000	2.091.000	1.960.000	1.937.000	-14,48%
PORCINO IBERICO (extensivo)	975.000	951.000	671.000	528.000	463.000	415.000	-57,44%

* Fuentes. Eurostat y Riber

EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA EN PRINCIPALES ZONAS GANADERAS DE ANDALUCÍA

MUNICIPIO	1996	2012	% Variación 1996-2012
CARDEÑA (CO)	2.009	1.669	-16,92%
FUENTE OBEJUNA (CO)	6.243	5.129	-17,84%
PEDROCHE (CO)	1.862	1.633	-12,30%
POZOBLANCO (CO)	16.042	17.683	+10,23%
ALANÍS (SE)	2.108	1.858	-11,86%
CONSTANTINA (SE)	7.390	6.395	-13,46%
GUADALCANAL (SE)	3.095	2.897	-6,39%
EL PEDROSO (SE)	2.403	2.194	-8,70%
ALOSNO (HU)	5.054	4.231	-16,28%
AROCHE (HU)	3.581	3.258	-9,02%
CALAÑAS (HU)	4.974	4.159	-16,38%
EL CERRO DE ANDÉVALO (HU)	2.785	2.417	-11,27%

* Fuente: INE



DEFENDIENDO EL IBÉRICO

FAECA SE PERSONA CONTRA LOS CONTENCIOSOS ADMINISTRATIVOS PRESENTADOS POR CASTILLA Y LEÓN A LA NUEVA NORMA

Tras dos años de intensas negociaciones entre comunidades autónomas, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) y todos los sectores implicados, para intentar consensuar una norma para el ibérico que aunara todos los intereses, el 11 de enero, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicaba el Real Decreto 4/2014, por el que se aprobaba la norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico, al objeto de preservar uno de los productos estrella de la gastronomía española.

Para ello, el nuevo marco legislativo, introducía mayor transparencia, al llamar las cosas por su nombre y proteger con ello la raza ibérica, la dehesa, la rentabilidad de los ganaderos con mayores costes de producción y, por encima de todo, los intereses de los consumidores a quienes les estaban dando, en muchos casos, gato por liebre.

El porqué es muy sencillo. Los productos derivados de cerdos ibéricos 100%, criados en dehesas fundamentalmente a base de bellota, son diferentes a los procedentes de cerdos cruzados, alimentados a base de pienso en regímenes intensivos, una máxima que desde FAECA hemos defendido desde el primer momento.

CONTENCIOSOS

Es por ello que Castilla y León, cuya agroindustria y sus intereses comerciales dependen del segundo sistema productivo, se opuso, desde el primer momento, a una norma de calidad clara y transparente, como es la que finalmente se aprobó y se publicó. Igualmente, es la razón por la que desde su Gobierno, así como desde sus organizaciones agrarias y asociaciones ganaderas, se han presentado tres contenciosos administrativos contra el Real Decreto 4/2014, un hecho ante el que FAECA no ha podido permanecer impasible.

El primero de ellos, de la Junta de Castilla y León; el segundo, conjunto entre ASAJA-Castilla y León, la Asociación de Ganaderos de Ibérico (Ibercyl) y la Asociación Jamón de Salamanca; y el tercero, por parte de COAG-Castilla y León, UPA-Castilla y León, y la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL).

DEFENSORES

En consecuencia, FAECA se ha personado en el proceso aunque no sólo ella. Al igual que esta federación, lo han hecho de forma individual la propia Administración del Estado, la Asociación Española de Criadores de Cerdo Ibérico (AECERIBER), la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS), la Junta de Andalucía, ASAJA-Andalucía, UPA-Andalucía, ASAJA-Córdoba, ASAJA-Huelva junto al Foro para la Defensa y Conservación de la Dehesa (Encinal) y, por últi-

mo, la Asociación Onubense de Empresarios (FOE).

Todas las organizaciones y federaciones personadas consideran básico el mantenimiento del texto de la actual norma, que tanto tiempo y esfuerzo ha llevado consensuar. Según las estadísticas, la laxitud de la legislación anterior, de 2007, ha conllevado la merma de hasta el 60% de la cabaña ganadera de cerdo ibérico puro de bellota en Andalucía, entre 2008 y 2013, una situación que pone en peligro no sólo su viabilidad sino también la del ecosistema donde se cría, la dehesa, que en Andalucía suma 1,2 millones de hectáreas.

Esta región produce en torno al 70% del cerdo ibérico puro de bellota a nivel nacional y de ahí su importancia y la defensa del Real Decreto 4/2014, diseñado, entre otras motivaciones, para garantizar su futuro y el del ecosistema singular al que pertenece. ■



CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

FAECA ESTUDIARÁ Y TRANSFERIRÁ LAS TÉCNICAS AGRONÓMICAS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES MEDIOAMBIENTALMENTE

En las últimas décadas, las políticas agrarias han evolucionado hacia una mayor concienciación sobre la sostenibilidad medioambiental y la necesidad de garantizar el futuro de nuestros recursos naturales. Así ha quedado de manifiesto en la última reforma de la Política Agraria Común (PAC) para el período 2014-2020, con la introducción del *greening* como condicionante para el cobro de hasta el 30% de las ayudas europeas, una práctica que se suma a la ya obligada 'condicionalidad', consistente en el mantenimiento de las tierras en una buena situación agronómica y medioambiental.

Igualmente, la estrategia 'Horizonte 2020' de la Unión Europea, de la que ya hemos hablado anteriormente en 'Tierra Cooperativa', supone el programa público más ambicioso para impulsar la investigación, la innovación y la iniciativa empresarial en diferentes áreas, entre las que ocupa una especial atención la agricultura sostenible.

PROYECTO

En este contexto surge el proyecto 'Transferencia de acciones mitigadoras del cambio climático' en el que se ha

embarcado FAECA y que tiene como objetivo estudiar e implementar mejoras prácticas en los ecosistemas y agrosistemas asociados a los cultivos extensivos. Para ello, se analizarán factores como la minimización de la erosión y pérdida de suelo, la fertilización y la gestión eficiente de agua, atendiendo a la ganancia ambiental y el menor impacto económico, a fin de garantizar la sostenibilidad no sólo ambiental, sino también económica y social.

El proyecto, que está financiado por la Dirección General de Economía Social, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la línea 'Fomento de la Innovación y la Competitividad Empresarial', responde a la necesidad de revertir la tendencia actual de degradación de los suelos agrícolas mediante la optimización de la gestión del carbono en las explotaciones con cultivos extensivos.

FASES

El estudio consta de dos fases. En la primera de ellas, se constituirán grupos de trabajo para el estudio de los sistemas de cultivo y las prácticas agronómicas más adecuadas para garantizar el equilibrio entre la pro-



ductividad agraria, la restauración, el mantenimiento de las funciones vitales del suelo (fertilidad, biodiversidad, agua, reciclaje de nutrientes, etc.), así como el secuestro y almacenamiento de carbono en la superficie, tras lo que se editará un manual en el que se plasmarán todas las conclusiones.

En una segunda fase, se procederá a la difusión de las técnicas mitigadoras del cambio climático más eficientes recogidas en el estudio, llevándose a cabo jornadas prácticas en campo, donde se abordarán desde técnicas de agricultura de conservación o precisión, hasta la aplicación óptima de insumos. La difusión estará dirigida, fundamentalmente a agricultores socios de las cooperativas de FAECA. ■

APP INNOVADORA

UNA APLICACIÓN PARA 'SMARTPHONES' Y 'TABLETS' OPTIMIZARÁ LA COMUNICACIÓN ENTRE COOPERATIVAS Y SOCIOS

Las nuevas tecnologías han irrumpido en todos los sectores y, como no podía ser de otra manera, también en el agroalimentario. En su desarrollo, los teléfonos inteligentes 'smartphones' y las 'tablets' han supuesto un salto cualitativo para el desarrollo de aplicaciones enormemente variadas y de gran utilidad práctica, disponibles en un solo gesto.

FAECA no quiere quedarse atrás en esta modernización presente ya en todos los ámbitos y es por lo que está acometiendo el desarrollo de una APP específica para el sector cooperativo agroalimentario andaluz, a través de un proyecto financiado por la Dirección General de Economía Social, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la línea 'Fomento de la Innovación y la Competitividad Empresarial'.

USOS

El principal objetivo de esta aplicación será mejorar la comunicación entre agricultores, técnicos y cooperativas, contribuyendo a agilizar la toma de decisiones y la adopción de buenas prácticas, así como a garantizar la seguridad alimentaria.

La APP permitirá llevar a cabo un control detallado de todas las actividades que agricultores y ganaderos realizan en sus explotaciones, recopilando de manera centralizada y segura toda la información generada por los socios de las cooperativas. Asimismo, posibilitará compartir esta información con los técnicos de la propia cooperativa, en tiempo real, de modo que propiciará la interacción y el asesoramiento profesional inmediato.

Está previsto que 'smartphones' y 'tablets' permitan, a través de esta aplicación, acceder a todo tipo de información relacionada con sus parcelas: labores realizadas, fitosanitarios aplica-



dos, consulta de precios de productos en origen y destino, etc. Además, la APP les facilitará un acceso rápido a una base de datos actualizada sobre productos fitosanitarios y fertilizantes autorizados, pudiendo consultar dosis, plazos de seguridad y recomendaciones, entre otras cuestiones. Recogerá, finalmente, fechas clave de siembra y recolección, vencimiento de plazos de seguridad, visitas previstas de los técnicos y un sinfín de información de gran utilidad.

En otro orden de cosas, servirá de canal de comunicación directa con los diferentes agentes del sector, al favorecer el intercambio de mensajes, fotos y vídeos en cualquier momento y lugar.

VENTAJAS

Los beneficios del uso de esta APP especializada para el sector cooperativo son muy numerosos y no requiere de inversiones costosas en equipos informáticos. Quizá el más importante es que mejorará la eficiencia de los departamentos técnicos de las cooperativas, al reducir la necesidad de desplazamientos del personal, que se cubrirá con una comunicación en remoto, así como el trabajo puramente administrativo, ya que mucha información será introducida por los propios agricultores y ganaderos. Todo ello, permitirá un mejor control de los datos de las explotaciones, así como mayor agilidad y transparencia en los procesos. ■

ASESORANDO EN FITOSANITARIOS

FAECA FORMA A PROVINCIAS Y COOPERATIVAS EN EL REAL DECRETO 1311/2012 PARA SU CORRECTO CUMPLIMIENTO



El Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios, supone un cambio trascendental a la hora de combatir las plagas de las cosechas, imponiéndose lo que se conoce como 'gestión integrada'. Dado que su aplicación en lo referente a este aspecto está en vigor desde el 1 de enero, FAECA lleva todo el año formando a provincias y cooperativas sobre el contenido de la ley, habiendo asistido, previa petición, a asambleas de entidades asociadas para informar in situ a sus socios y resolver todas las dudas al respecto.

OBLIGACIONES

En virtud del Real Decreto 1311/2012, la gestión de las plagas debe realizarse ya mediante la aplicación de prácticas que requieran bajo consumo de productos fitosanitarios, dando prioridad, cuando sea posible, a los métodos no químicos, de manera que los asesores y usuarios opten, entre las diferentes posibilidades, por las prácticas y los productos con menores riesgos para la salud humana y el medio ambiente.

De hecho, los principios generales de la gestión integrada de plagas, comprenden la aplicación de medidas culturales (rotaciones, elección de variedades resistentes, protección de insectos beneficiosos, etc.), el establecimiento de umbrales de intervención, la priorización de métodos de control biológico (siempre que sea posible), la limitación al mínimo de dosis y aplicaciones, etc.

Se considera que ya cumplen con la gestión integrada de plagas la agricultura ecológica, los cultivos en producción integrada, la gestión de las mismas realizada en el marco de protocolos de calidad certificados (GlobalG.A.P., Naturane...) y el tratamiento de plagas efectuado por productores integrados, a su vez, en agrupaciones o entidades de asesoramiento oficialmente reconocidas.

ASESORAMIENTO

Una de las novedades más destacadas de este nuevo marco normativo es la obligación de que las explotaciones cuenten con la figura de un 'asesor', quien se encargará de la correcta apli-

cación de la norma. Quedan exentas algunas explotaciones, consideradas de bajo consumo de fitosanitarios, que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ya ha recogido en un listado hecho público.

Asimismo, para apoyar el trabajo del asesor el Magrama tiene previsto la publicación de 41 guías sobre gestión integrada de plagas en las principales producciones, cultivos o grupos de cultivos. No obstante, a finales de mayo, sólo se habían editado 4: frutas de pepita, uva de vinificación, uva de mesa y olivar.

Podrá ejercer como asesor, el propio titular de la explotación o personal adscrito a la misma, que acredite tal condición, para lo que deberá inscribirse en el Registro Oficial de Productores y Operadores de Medios de Defensa Fitosanitarios (ROPO), donde justificará la titulación necesaria para ejercer la responsabilidad. La Administración regional correspondiente será la encargada de velar porque el asesoramiento se efectúe conforme a lo recogido en el Real Decreto 1311/2012. ■

INTERNACIONALIZANDO EL SECTOR

TÉCNICOS DE FAECA PARTICIPAN, HASTA EL 1 DE JULIO, EN UN CURSO DE COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



Alumnos junto al profesor Alejandro Orosa Almunia

En el marco de una de sus líneas estratégicas, como es el fomento de la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias, FAECA ha organizado un curso, bajo el título 'Gestión del Comercio Exterior en el Sector Agroalimentario', en colaboración con el Instituto Alemán de Comercio Internacional (IACI), que comenzó el 13 de mayo y se prolongará hasta el 1 de julio.

Una veintena de personas, entre gerentes y técnicos, participan en este programa formativo dirigido, fundamentalmente, a trabajadores de las oficinas provinciales de la federación, para que, a su vez, asesoren a sus cooperativas asociadas.

El curso, que se imparte en la Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla), consta de 64 horas, repartidas en ocho jornadas completas, de mañana y tarde, analizándose en cada una de ellas un aspecto concreto del comercio exterior.

PROGRAMA

Los distintos bloques temáticos abordan cuestiones como la exportación

con éxito, la gestión eficaz de los 11 incoterms (esto es, términos internacionales de comercio) de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), la contratación logística y el transporte más adecuado para las mercancías perecederas, la gestión aduanera y la preparación de la documentación específica para poder exportar productos agroalimentarios, la fiscalidad y la tributación internacional, los medios internacionales de cobro y análisis de los riesgos financieros, la contratación internacional y las fuentes de información en el comercio exterior.

PROFESORADO

El claustro de docentes está constituido por tres expertos de gran talla profesional. Concretamente, por Mike G. Mõsh, director académico del Máster en Dirección de Operaciones Internacionales-MIBO, de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla; Alejandro Orosa Almunia, director de operaciones internacionales del Instituto Alemán de Comercio Internacional (IACI) en España y por Eugenio Miguel Gamito García,

empresario y consultor internacional especializado en medios de cobro y contratación.

METODOLOGÍA

La transmisión de conocimientos en todas las materias referidas se llevará a cabo a través tanto de clases teóricas como, sobre todo, prácticas. De hecho, a los alumnos se les enfrentará a la resolución de situaciones empresariales y casos reales extraídos de la propia experiencia de los docentes.

Asimismo, se hará referencia continua a empresas, sectores, productos y mercados para lograr que la información teórica sea más fácilmente asimilable.

La metodología permitirá, además, la realización de trabajos complementarios, tanto de forma individual como en equipos de trabajo con el fin de lograr, no sólo el intercambio de información y experiencias, sino también un conocimiento fundamental compartido y con un alto grado de excelencia. ■

INTENSÍSIMA PAC 2014

DESCENSO DE DECLARACIONES A NIVEL REGIONAL, MIENTRAS FAECA SE MANTIENE COMO ENTIDAD TRAMITADORA LÍDER

El pasado 15 de mayo, finalizó la campaña PAC 2014, la cual se ha caracterizado por su novedad en cuanto a herramientas declarativas, habiéndose exigido por parte de la Administración el uso de una aplicación informática de carácter gráfico que ha obligado a definir el perímetro de las explotaciones y la identificación de la información alfanumérica (cultivo, ayuda etc...) asociada a cada uno de sus recintos.

Igualmente, es de señalar que ésta ha sido la última campaña del régimen de Pago Único y el resto de ayudas directas, conocidas hasta ahora, lo que ha motivado numerosas consultas y una continua demanda de información, convirtiendo este ejercicio de la PAC 2014 en uno de los más intensos que se recuerdan.

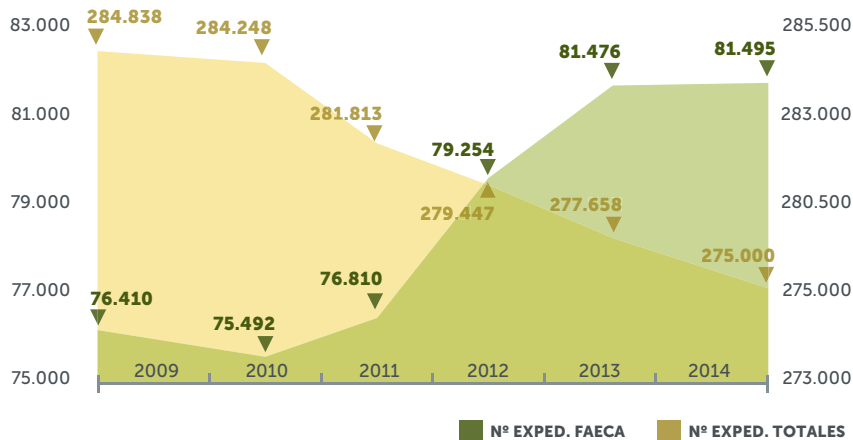
“El número de solicitudes en Andalucía habría pasado de las 277.658, registradas en 2013, a las 275.000 actuales.”

A falta de que la Consejería publique los datos oficiales, se estima que, por sexto año consecutivo, ha descendido la actividad tramitadora en Andalucía. Concretamente, según cifras todavía provisionales, el número de solicitudes habría pasado de las 277.658, registradas en 2013, a las 275.000 actuales. Esta clara tendencia decreciente pudiera tener su origen en la adaptación preventiva de los solicitantes a los requisitos de la futura PAC y, más concretamente, a la condición de agricultor activo para el cobro del futuro Pago Básico. Ante un posible incumplimiento de este requerimiento, numerosos agricultores podrían haber optado por transferir su explotación de forma provisional o definitiva.

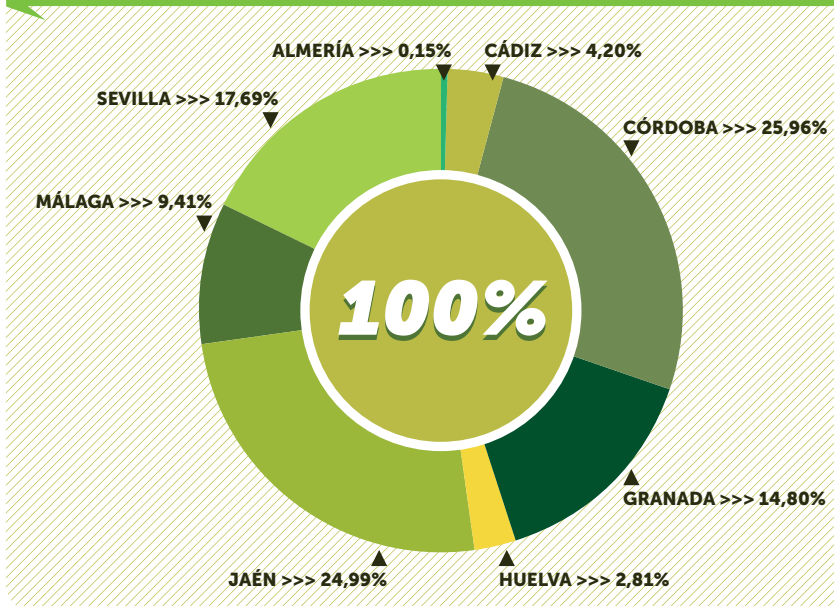
FAECA

En este contexto, FAECA se ha mantenido un ejercicio más como entidad tramitadora líder en Andalucía. No

EVOLUCIÓN DE EXPEDIENTES PAC EN LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS



EXPEDIENTES FAECA SEGÚN UBICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN



obstante, al disponer de datos provisionales, es arriesgado ratificar que la actividad gestora se ha situado en niveles similares a los de la campaña pasada, incluso ligeramente por encima. El incremento más considerable se ha registrado en el nivel de consultas resueltas y asesoramiento prestado por

las cooperativas. Si nos centramos en la localización de la explotación, o la mayor parte de ella, dos de las provincias andaluzas, Córdoba y Jaén, concentran la mitad de todos los expedientes tramitados por la federación, seguidas a una distancia considerable por el resto de provincias. ■



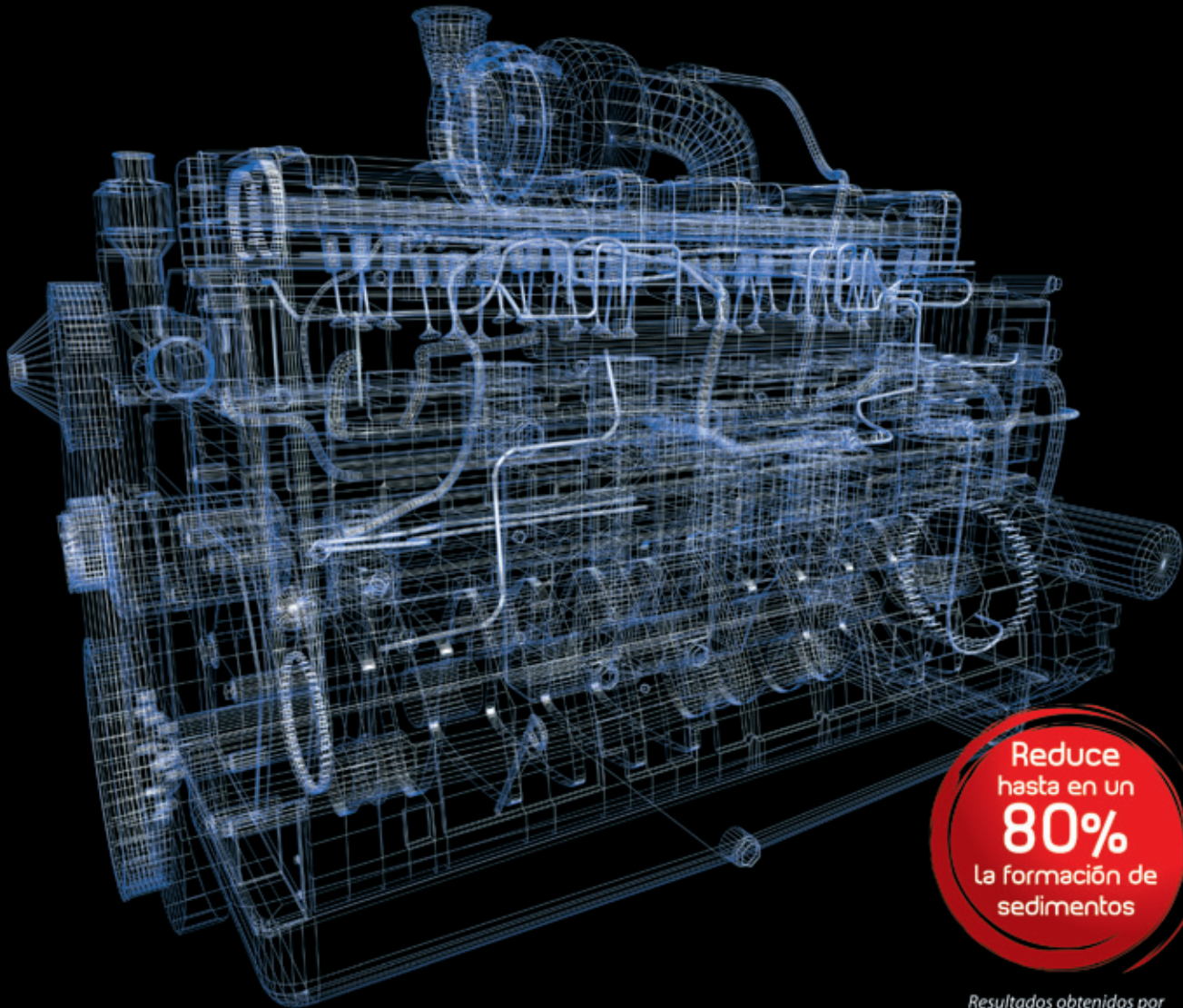
agrocolor

15 años certificando
lo mejor de ti

www.agrocolor.es



GASÓLEO AGRÍCOLA



Reduce
hasta en un
80%
La formación de
sedimentos

Resultados obtenidos por
ensayo ASTM D-2274

GARANTÍA DE SALUD PARA SU MOTOR

Toda la tecnología de CEPSA se ha puesto al servicio del mundo agrícola para ofrecerte CEPSA Agromax Diesel. Este gasóleo B de calidad superior ha sido diseñado para convertirse en una fuente de ahorro y prolongar la vida de la maquinaria del campo al reducir su desgaste y mejorar la limpieza de los filtros.

Cámbiese a CEPSA Agromax Diesel, porque notará la diferencia ahora y dentro de mucho tiempo.

Haga ya su pedido en el 954 249 905

www.cepsa.com

CEPSA

Innovando para ti