



**forinter
alimentario**



**FORO
VACUNO DE
LECHE**

20 y 21 de noviembre

**FORO
VACUNO DE LECHE**

**“El sector lácteo desde una
visión de cadena”**

Córdoba, 20/noviembre/2014

**Víctor Yuste
Director Gerente**

EMPRESA	FACTURACION 2013	TRABAJADORES 2013	INVERSION 2013	I+D+ doble i 2013
TOTALES	25.000.000.000 €	87.000 (4.500 discap.)	900.000.000 €	200.000.000 €



MISIÓN Y OBJETIVOS



forointer
alimentario





forointer
alimentario

¿QUÉ ES LO QUE NOS UNE?





**La Regla de Oro
implica el compromiso por:**

1º

**Garantizar
la seguridad**



2º

**Garantizar
la calidad**



3º

**Ofrecer
servicio**



4º

**Ser competitivo
en precio**



5º

**Generar
beneficio**

En toda la Cadena de Valor

Comprometidos con el consumidor

Seguridad alimentaria e idoneidad nutricional de nuestros productos

Más de 22.000

PYMES y productores primarios



Modelo de Alianza
en la Cadena
Agroalimentaria



a través de acuerdos estables



Seguridad Alimentaria

Resultado de desarrollar de una determinada forma las actividades que componen toda la cadena de suministro



“De la granja a la mesa”).



... .. **CADENA ALIMENTARIA**



Cero Riesgos

¿QUÉ BUSCA EL CONSUMIDOR?

- Máxima seguridad, innegociable**
- Máxima calidad objetiva**
- Al precio más bajo que pueda asegurar las dos premisas anteriores**

¡¡ AÑADIR VALOR !!

La Regla de Oro implica el compromiso por:

1° ▶ **2°** ▶ **3°** ▶ **4°** ▶ **5°**

Garantizar la seguridad Garantizar la calidad Ofrecer servicio Ser competitivo en precio Generar beneficio

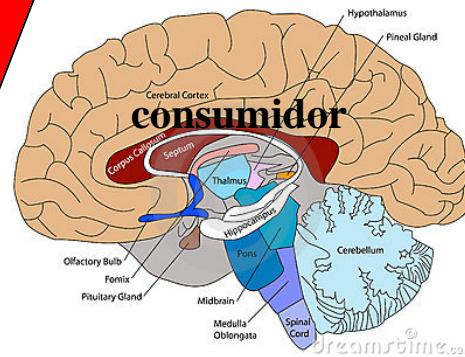
En toda la Cadena de Valor

Comprometidos con el consumidor
Seguridad alimentaria e idoneidad nutricional de nuestros productos

Modelo de Alianza en la Cadena Agroalimentaria



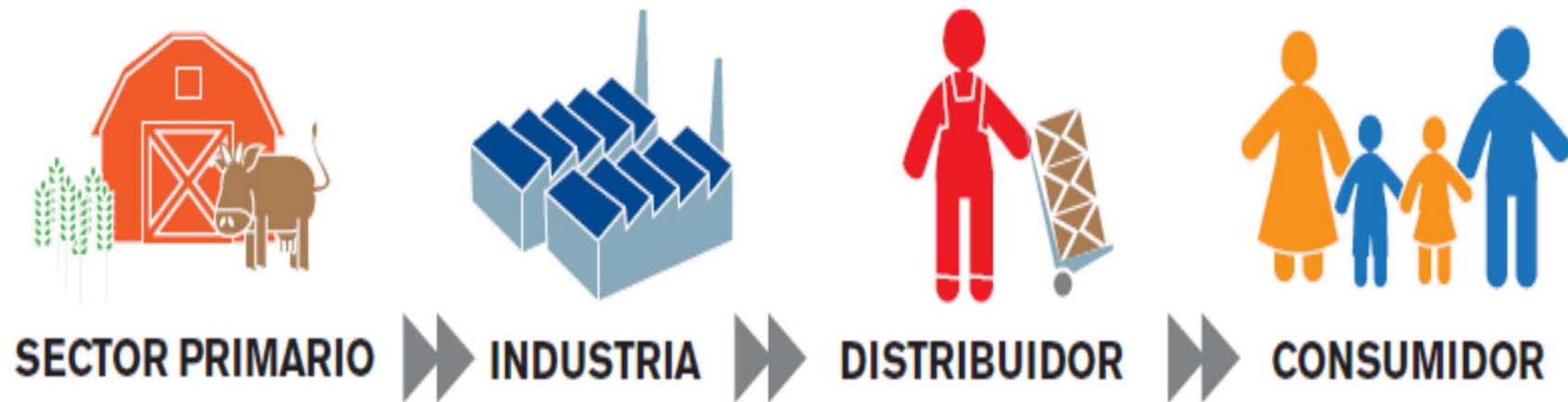
 **forinter**
alimentario



I + D + i + i

Las ideas son importantes,
pero sin ejecución e inversión
sirven para poco

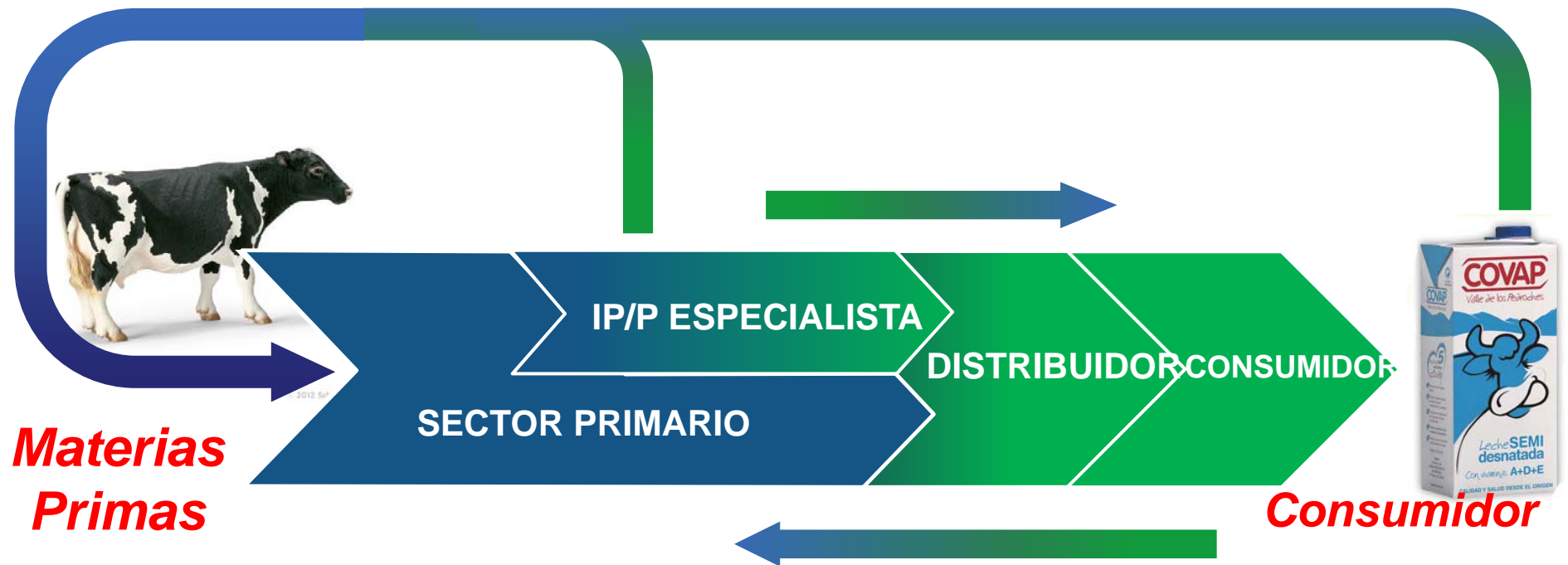
MODELO DE ALIANZA EN CADENA



Buscar la mejor solución posible a las necesidades del consumidor, al mejor precio posible y fomentando una cadena de valor en el que todos los intervinientes tengan una ganancia suficiente y adecuada para garantizar su propia sostenibilidad y la del modelo.

CADENA AGROALIMENTARIA SOSTENIBLE

LECHE



AMENAZAS vs OPORTUNIDADES DEL SECTOR LÁCTEO

AMENAZAS

- Desaparición de las cuotas
- Desregulación del mercado (auto-regulación)
- Posible sobreproducción
- Distorsiones en el mercado lácteo
- Oscilaciones de precio
- Respeto (miedo) a otros países comunitarios
- Incógnita sobre el Paquete Lácteo-OCM única

AMENAZAS vs OPORTUNIDADES DEL SECTOR LÁCTEO

OPORTUNIDADES

- Estabilizar el sector
- + Innovación (de productos y procesos)
- + Competitivos (en la producción y en la industria)
- Cubrir la demanda interna de leche (6.3 vs 9)
- Planificar oferta/demanda en España y orientarse más al mercado
- Optimizar costes de producción y transformación (Alimentación/Genética/Logística)
- Ganar eficiencia en toda la cadena
- Eliminar las ineficiencias ¡¡no aportan valor!!

PASADO Y PRESENTE DEL SECTOR

- Censo ganadero:
 - Año 1999 ----- 1.750.000 vacas
 - Año 2014 ----- 862.741 vacas
 - Andalucía -- 58.193 vacas (6.7% España)
- Censo por explotación:
 - Año 1990 ---- 9.8 vacas
 - Año 2014 ---- 37 vacas
- Media producción por vaca 2013/2014:
 - 7.353 kg./año (C-LM 8.936 kg./año)

NUEVOS PARADIGMAS PARA UN CAMBIO DE CICLO

- Alianzas estables, transparentes y duraderas
(con todos los agentes de la cadena) Contrato lácteo
- Monitorizar todo el proceso (desde origen al lineal)
- Diversificar el producto lácteo
- Profesionalizar más y mejor el sector
- Estabilidad en la comercialización
- Lograr la rentabilidad de la cadena (con trabajo productivo y esfuerzo)

RETOS/DESAFÍOS DEL SECTOR

- Revisemos la estrategia de nuestro modelo de negocio
- ¿Es competitivo? ¿Es sostenible?
- ¿Está en mercado?
- ¿Estamos comprometidos por cambiar (mejorar lo que tendría que ser cambiado/mejorado)?
- En ocasiones hay que aprender, en otras desaprender y en otras adaptarse

NUESTRA VISIÓN DE LA CADENA

- Asumir que el consumidor es el que manda y hay que cuidar y aprender a satisfacer sus necesidades (ganar su confianza ... y no perderla)
- Colaboración leal entre todos los eslabones de la cadena (búsqueda de lo nos une-PLS)
- Poner en valor la producción láctea de nuestros ganaderos (no banalizarla)
- La cadena tiene que ser sostenible: “win to win”
- A favor de una Cadena Agroalimentaria Sostenible

NUESTRA VISIÓN DE LA CADENA





ánimo de lucro
creada para
formación e
os
dad en general"



 **forointer
alimentario**

FORO VACUNO DE LECHE

Córdoba, 20/nov/2014

¡¡ GRACIAS !!

**Víctor Yuste
Director Gerente**

vyuste@forointeralimentario.org