

# COVAP

*Somos Ganaderos  
Naturalmente Auténticos*

Vivimos de lo que  
vendemos

M<sup>a</sup> Luz Martínez Blánquez  
Jerez de la Frontera (Cádiz), 8 Octubre de 2.015

¿Qué busca el ganadero?

Ideal de libro: Más  
producción al menor coste,  
de forma sostenible



¿Qué busca el cliente?  
Carne de calidad,  
segura a buen precio.



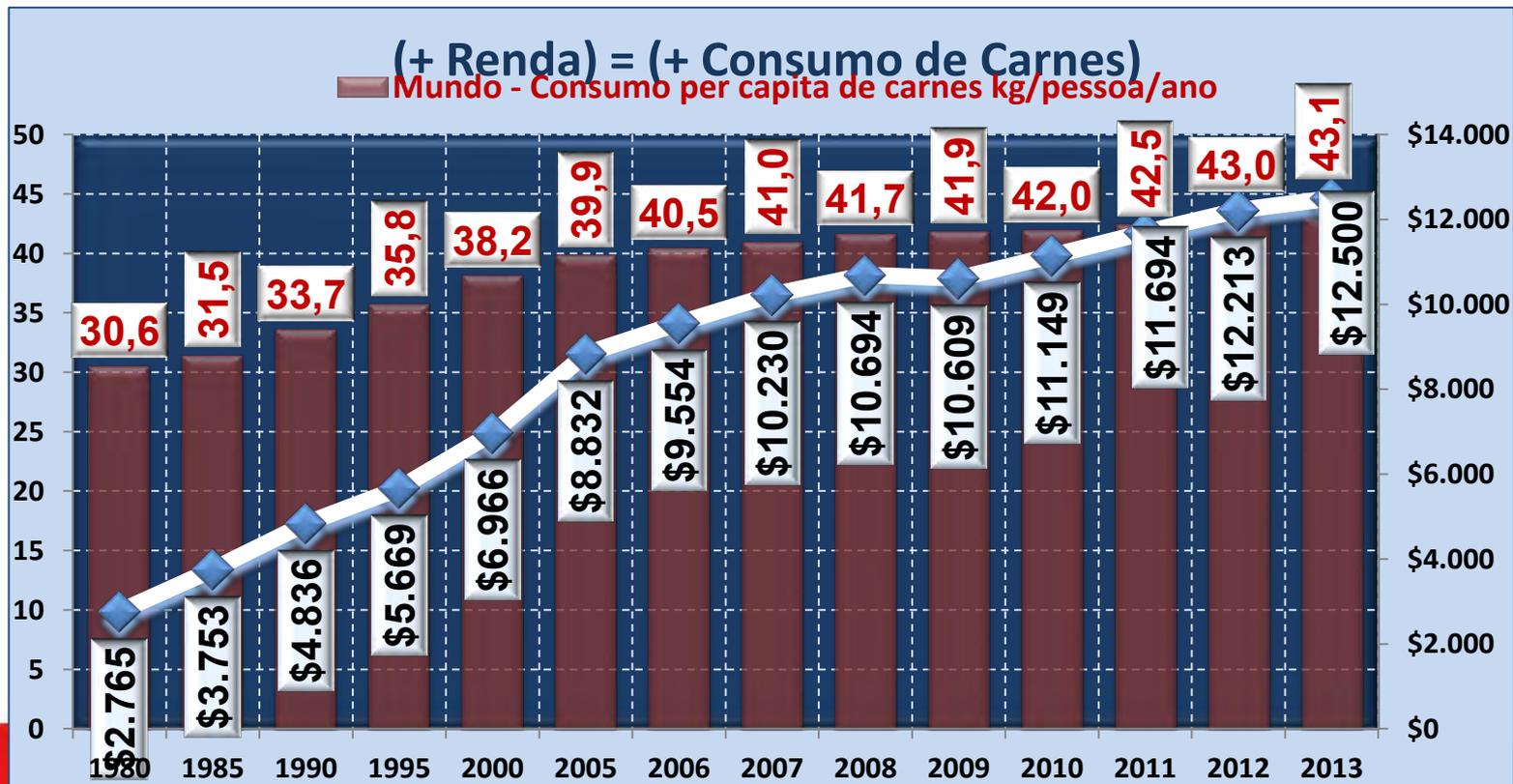
# ¿Qué?

Éxito=saber qué quiere el cliente y especializarnos en hacerlo de manera eficiente.

¿Qué significa carne de calidad?????PERDIDOS.....??que razas dan calidades mejores, que otros factores..?  
Repasamos mitos. Que pesa cada parte?????

La buena noticia:

No hay una sola posibilidad, sino muchas y el negocio en los próximos años se espera en expansión.



# ¿Ejemplos de Qué?,



# ¿Cómo?

“Solo no puedes, con amigos si” ( La bruja avería del programa de “la bola de cristal”).

Busca la solución a tus necesidades:

Tener un plan. En que parte me quedo

- Donde quieres estar
- Donde puedes estar

# ¿Paradojas del Cómo?

Tengo razas “muy” autóctonas y quiero que me las paguen como “S” o “E”.

Tengo limousin endogamico y quiero lo mismo.

Reflexión: en esto las ayudas no han ayudado

# ¿Cómo?

Buscar una organización que se adapte a lo que buscamos.

Trabajar en lo que realmente depende de nosotros

## **Medir:**

“Lo que no se mide no se mejora”

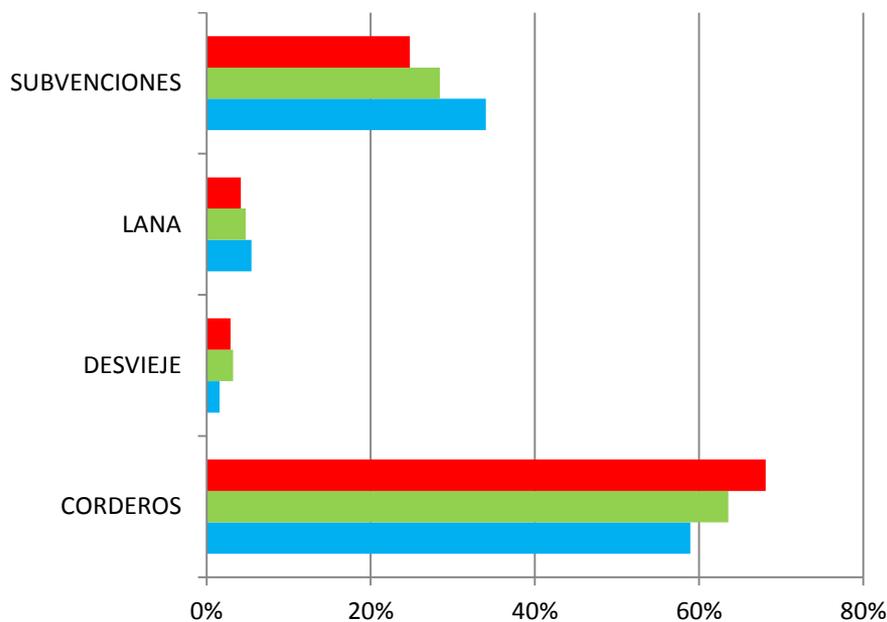
## **Compartir información:**

“si no se conoce un horizonte mejor no hay motivación al cambio”.

Este es el motor del cambio

# Compartimos experiencia OVINO





# Ingresos

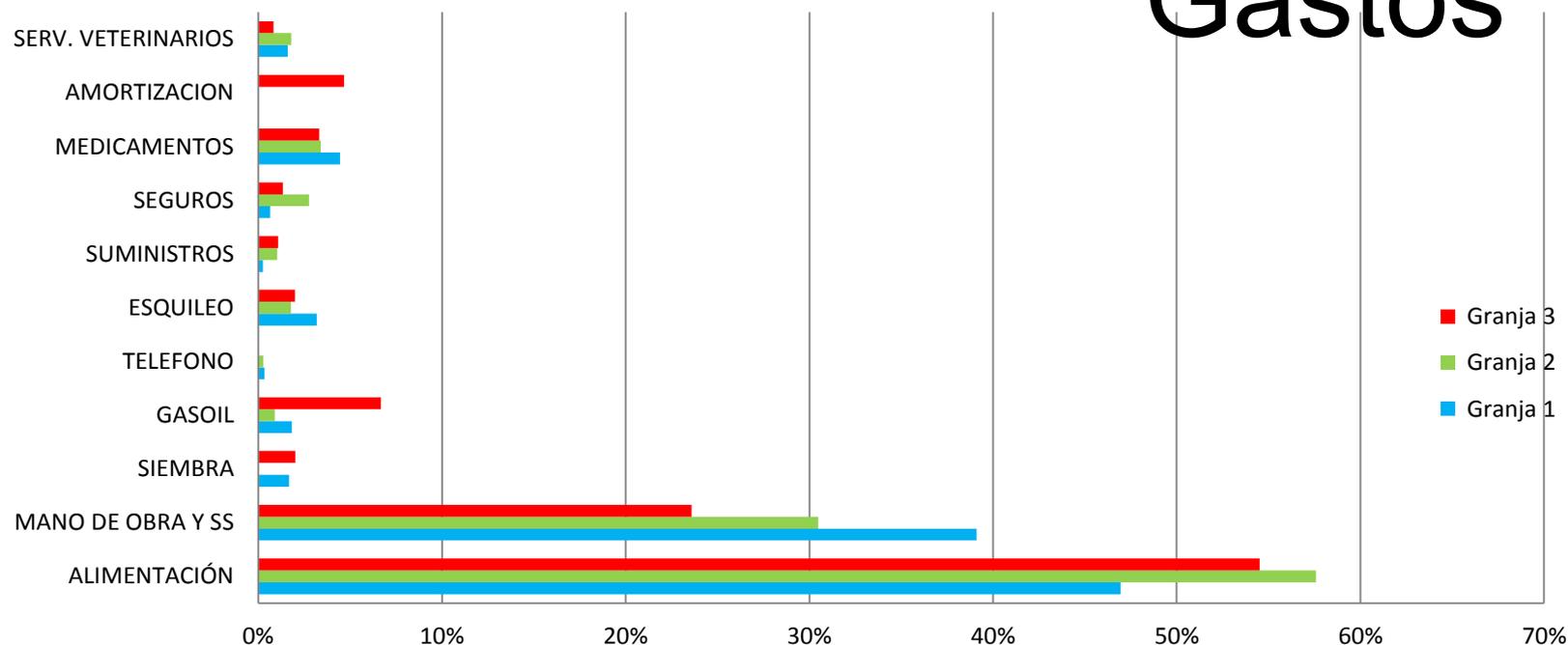
- Granja 3
- Granja 2
- Granja 1

## INGRESOS (€)

CORDEROS  
 DESVIEJE  
**LANA**  
 SUBVENCIONES  
 Total Ingresos

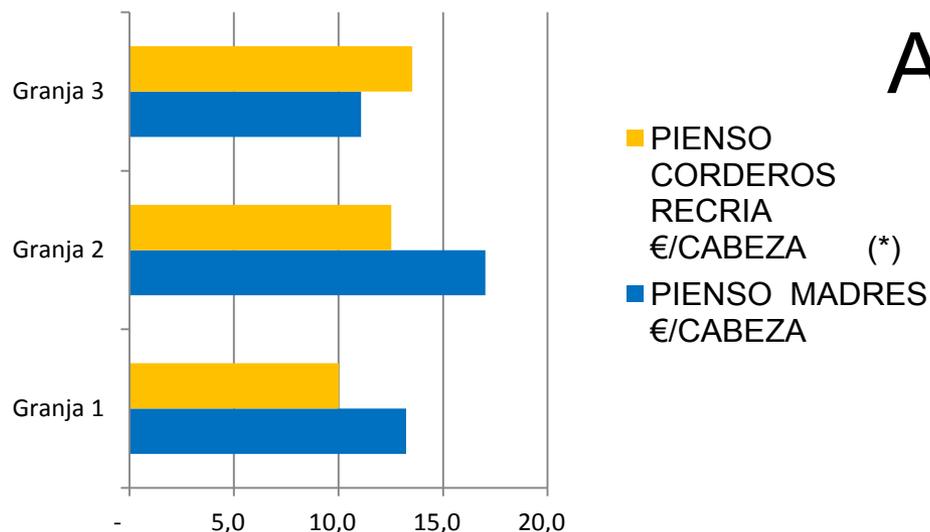
	Granja 1	Granja 2	Granja 3	Promedio	MAX	MIN
CORDEROS	59%	64%	68%	64%	68%	59%
DESVIEJE	2%	3%	3%	3%	3%	2%
<b>LANA</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	4%	5%	5%	4%
SUBVENCIONES	34%	28%	25%	29%	34%	25%
Total Ingresos	100%	100%	100%	100%		

# Gastos



<b>COSTES PRODUCCIÓN (€)</b>	<b>Granja 1</b>	<b>Granja 2</b>	<b>Granja 3</b>	<b>Promedio</b>	<b>MAX</b>	<b>MÍN</b>
ALIMENTACIÓN	47%	58%	55%	53%	58%	47%
MANO DE OBRA Y SS	39%	30%	24%	31%	31%	24%

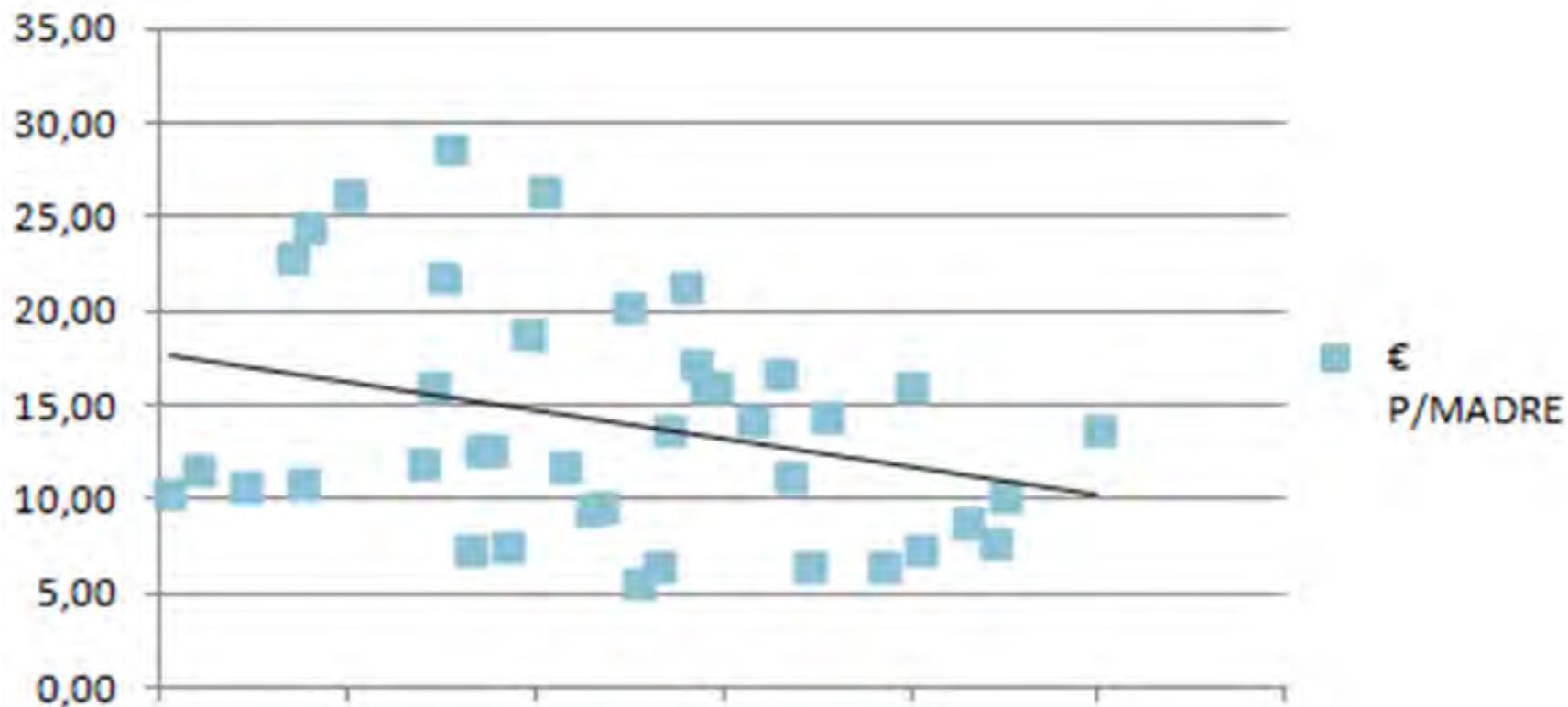
# COSTE ALIMENTACIÓN



<b>COSTES ALIMENTACION €/CABEZA</b>	<b>Granja 1</b>	<b>Granja 2</b>	<b>Granja 3</b>	<b>Promedio</b>
PIENSO MADRES €/CABEZA	13,2	17,0	11,1	13,8
PIENSO CORDEROS RECRÍA €/CABEZA (*)	10,0	12,5	13,5	12,0

Diferenciar pienso recría y pienso corderos

**Distribución en € piensos madre/ madres en grupo COVAP.  
 Contrastación diferencias en gastos de pienso/madre.  
 Grupo representativo más de 40 explotaciones)**



# COSTE MANO DE OBRA

Granja	UTH	Nº Madres	Madres/UTH
3	1,8	1700	944
2	1	500	500
1	1,25	857	686

COSTES PRODUCCIÓN (€)	Importe €	€/ Madre	€/Cordero vendido
	Granja 1		
MANO DE OBRA Y SS	27.200	31,74	35,46
Granja 2			
MANO DE OBRA Y SS	16.998	34,00	27,77
Granja 3			
MANO DE OBRA Y SS	35.400	20,82	15,45

# OTROS COSTES

IMPORTE €/ cordero vendido

## COSTES

	Granja 1	Granja 2	Granja 3	Promedio
ALIMENTACIÓN	<b>42,56</b>	<b>52,46</b>	<b>35,71</b>	<b>43,58</b>
MANO DE OBRA Y SS	<b>35,46</b>	<b>27,77</b>	<b>15,45</b>	<b>26,23</b>
SIEMBRA	1,52	-	1,31	0,94
GASOIL	1,66	0,82	4,36	2,28
TELEFONO	0,30	0,25	-	0,18
ESQUILEO	2,88	1,61	1,31	1,93
SUMINISTROS	0,23	0,95	0,71	0,63
SEGUROS	0,58	2,51	0,87	1,32
MEDICAMENTOS	<b>4,04</b>	<b>3,11</b>	<b>2,17</b>	<b>3,10</b>
AMORTIZACION			3,06	3,06
SERV. VETERINARIOS	1,46	1,63	0,54	1,21

## MARGEN POR CORDERO COMERCIALIZADO

	<b>Granja 1</b>	<b>Granja 2</b>	<b>Granja 3</b>	<b>Promedio</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>106,74</b>	<b>102,43</b>	<b>97,33</b>	<b>102,17</b>
<b>Total Gastos</b>	<b>90,68</b>	<b>91,10</b>	<b>65,50</b>	<b>82,43</b>
MN(margen neto) sin ayuda	- 20,25	- 17,77	7,72	- 10,10
MN(margen neto ) con ayuda	<b>16,06</b>	<b>11,33</b>	<b>31,83</b>	<b>19,74</b>

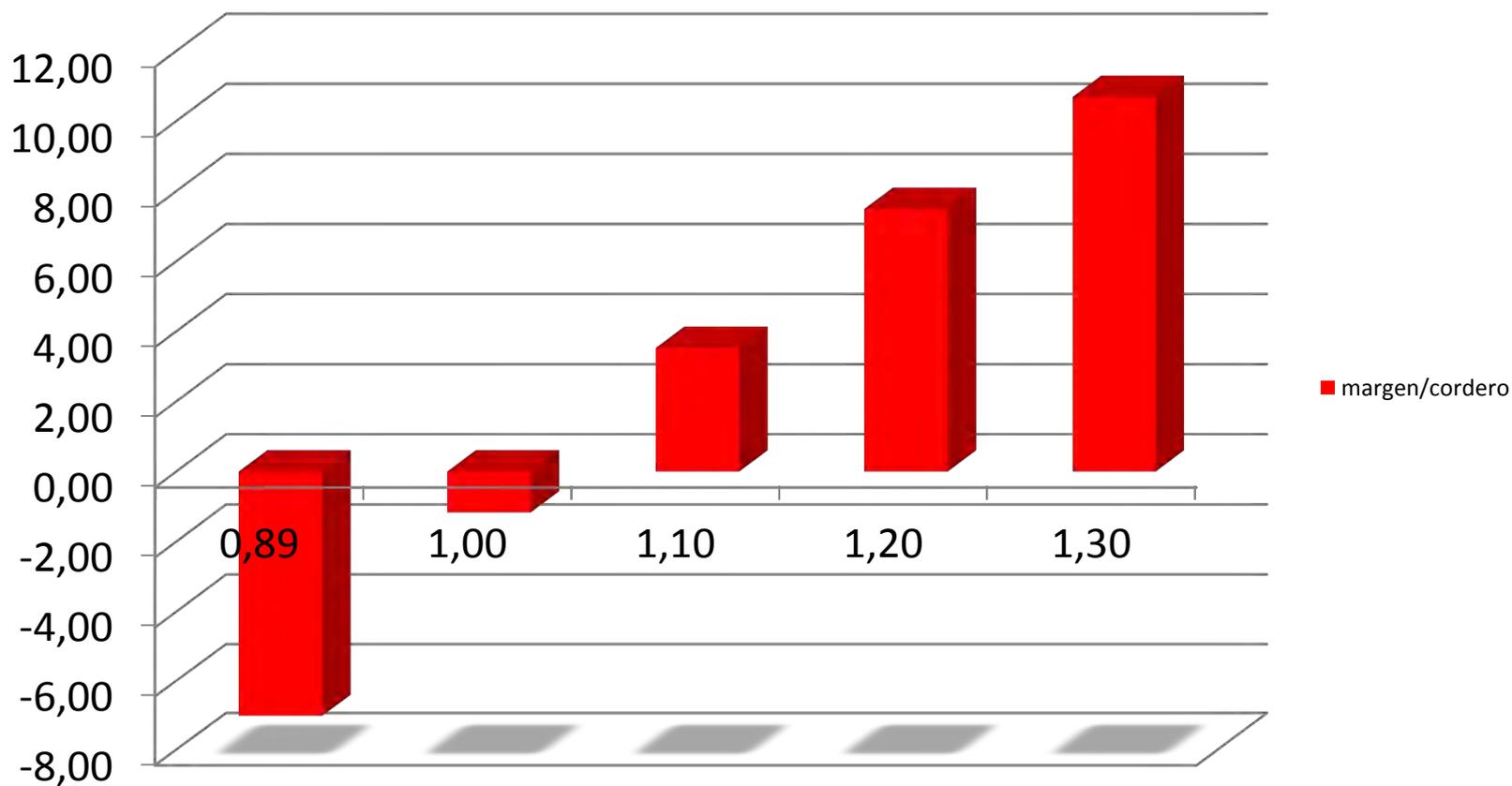
**Importe €/Cordero vendido**

# Análisis sensibilidad incremento IC ( Corderos vendidos /madre)

IC	0,89	1,00	1,10	1,20	1,30
nº madres	857	857	857	857	857
nº corderos	767	857	942	1028	1114
Coste alimentación/ madre	13,24	14	14,5	15	15,7
coste alimentación / cordero	7	7	7	7	7
otros costes	36909	36909	36909	36909	36909
ingreso /cordero	62,9	62,9	62,9	62,9	62,9
otros ingresos(lana y desvieje)	5.780	5.780	5.780	5.780	5.780
Ingreso total	48.244	53.905	59.252	64.661	70.071
coste total	53.625	54.906	55.930	56.960	58.162
Margen	-7,01	-1,17	3,53	7,49	10,69

# ESTA EN LA MANO DEL GANADERO

margen/cordero



# Preocupaciones del ganadero



- Precio venta animales
  - Precio del pienso
  - Que llueva
  - Que no tenga incidencias en el cobro de la PAC
  - Lengua azul/tuberculosis
- **NO** ESTA EN LA MANO DEL GANADERO

# Que esta en su mano



- Escribir su plan de ¿Dónde quiero estar y con quién?

- Dimensión y plan de crecimiento

- Que este todo el ganado o cubriéndose, o recuperándose o gestando  
( no animales turistas)

- Que trabaje en prevención

- Que a cada pan le de su queso Foco en la alimentación

- Foco en la formación (mejora continua, conocer y probar....)



# **NO TENGAN MIEDO AL CAMBIO**

**“Si buscar resultados distintos,  
no hagas siempre lo mismo” (A. Einstein)**

**“Con los éxitos se GANA DINERO y con los errores,  
SE APRENDE A TENER EXITOS”**

mmartinezb@covap.es  
@m\_luzmartinez  
#efimeatcovap

**Gracias. Hasta pronto.**