

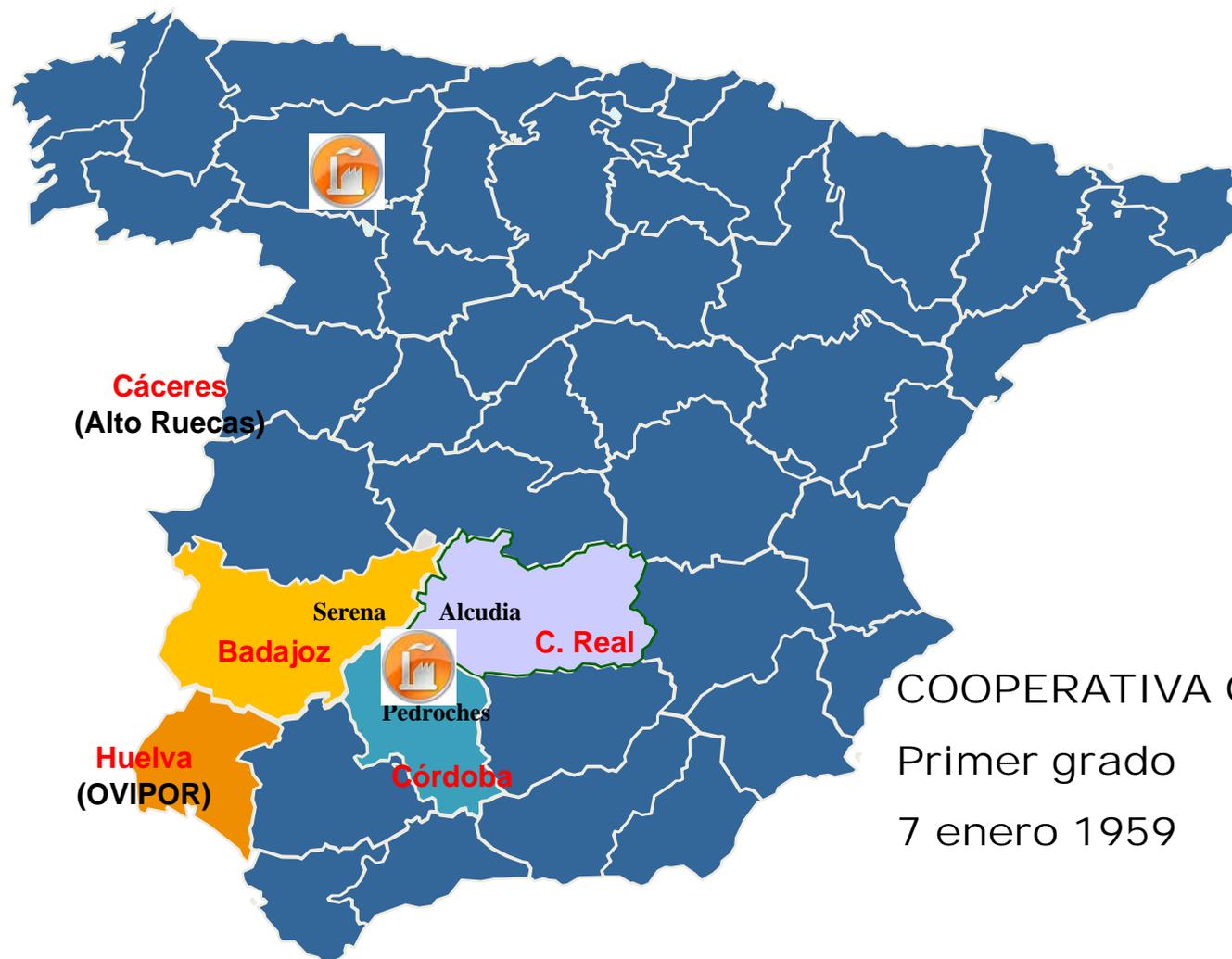
II FORO VACUNO DE LECHE

Planificando el futuro del sector

Córdoba , 1 y 2 de octubre de 2015



Territorio



COOPERATIVA GANADERA
Primer grado
7 enero 1959

COVAP

La producción



La industria

LÁCTEA

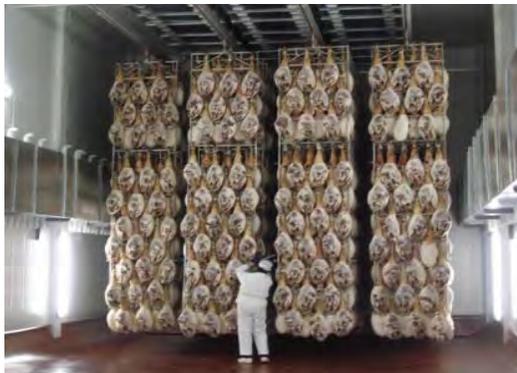


ALIMENTACIÓN ANIMAL



CÁRNICA

Ibéricos



Cebaderos



Matadero



COVAP

La comercialización...

- **LÁCTEOS:** Leche vaca, cabra y oveja.
 - *Covap*: Distribución moderna- Horeca.
 - *Hacendado*. Mercadona.



- **IBÉRICOS COVAP:**
 - Alta Expresión, Esencia Única.
 - El Corte Inglés
 - 10% Exportación



- **CARNES VACUNO y OVINO:**
 - 30% Exportación



- **ALIMENTACIÓN ANIMAL:**



La comercialización



Otros Servicios

➤ **Servicios Técnicos:**

**Alimentación, Genética, Reproducción, Sanidad, Manejo, Medio Ambiente, Bienestar animal.
Expedientes Ayudas, Gestión técnico-económica**

➤ **Servicios de Seguros**

➤ **I+D+i+i (CTA– CICAP – Cia3 - BCC)**

➤ **Fundación Cultural**

Cifras 2014

* N° de Socios:	Comunes	7.500
	- Activos	4.500
	- Inactivos	3.000
	Colaboradores	<u>7.700</u>
	TOTAL.....	15.300

* Trabajadores	585
* Facturación	380 mll./€
* F. Propios	110 mll./€

COVAP: Las claves

- **Visión empresarial: Producción – Industrialización -Comercialización.**
- **Dimensión.**
- **Liderazgo. Valores.**
 - Integración, implicación, fidelidad, compromiso de los socios.
 - Identificación de los trabajadores.
- **Equilibrio beneficio socio – beneficio proyecto común industria.**
- **Estructura financiera sólida: Autofinanciación (Retornos, FRO).**
- **Gestión profesionalizada.**
- **Profesionalización de los ganaderos: Modernización y mejora de la explotaciones.**

Presente y futuro

- ❖ Avanzar en la cadena de valor (Ley Cadena alimentaria).
- ❖ Integración y concentración (Ley Integración cooperativa).
- ❖ Grupos cooperativos fuertes, con cultura empresarial:
Productividad, eficiencia, I+D+i.
- ❖ Cooperativas capaces de ofrecer productos seguros, sanos, de calidad. Seguridad Alimentaria.
- ❖ Cooperativas en colaboración y con valores.
- ❖ Socios y trabajadores comprometidos: Liderazgo.
- ❖ Sanidad, bienestar animal, medio ambiente.

COVAP: Vacuno de Leche

- **1965:** 340.000 litros. *Colecor.*
- 1971: 11.500.000 litros. *Uniasa.*
- **1974:** Envasado leche pasteurizada.
- 1981: Envasado brik UHT.
- 1986: Cuotas lácteas/saneamiento.
- 2002: Proveedor de Mercadona.
- **2005:** Interproveedor.
- 2014: 300 millones de litros.
- **2018:** 400 millones de litros.

COVAP: Vacuno de Leche NUESTROS GANADEROS

	1985	1992	2015	2018
Explotaciones	1200	720 150.000	320 (-56%) 17.000 (-87%)	280
Vacas explotación	15	30	90	120
Litros explotación	50.000	150.000	830.000	1.290.000
Total litros	60 mll.	105 mll.	265 mll.	390 mll.

- Crecimiento continuo:
 - Compra de cuota
 - Inversiones en mejora productiva

**Reto
Covap45**

NUESTROS GANADEROS

COVAP 45

- Medir y mejorar la eficiencia de la producción
- Diseñar un modelo de explotación sostenible.
- Ajustar el producto a lo que demanda el cliente

Básico

Comida equilibrada
Bebederos, y comederos
sanidad y ordeño

Manejo

Litros por Trabajador
descanso de la vaca
Gestión reproductiva

Futuro

Gestión económica
Calidad de vida del ganadero
3er Ordeño o Robot

Mejora en
3 fases



15 GANADEROS

En la primera fase

25 en Octubre

Expandir lo aprendido
al resto de ganaderos

20 TÉCNICOS

Formados en el
método

COVAP

NUESTROS GANADEROS **COVAP** 45

OBJETIVO FINAL

EXPLORACIÓN SOSTENIBLE
Integrada en la Cadena Agroalimentaria
Eficiente en costes y medioambiente

GANADEROS MOTIVADOS
Reconocidos por su trabajo
Orgullosos de ser parte de la cadena



Agricultura



- **50%** de las necesidades de ensilado cerradas con acuerdos a largo plazo.



- **Proyecto cereal:**
12 agricultores. Conocer, investigar para mejorar.



- Montaje y prueba sistema **NIR** en picadoras de forraje: condiciones forraje pensando en lo que necesita la vaca.

NUESTRA INDUSTRIA: ¿QUÉ queremos hacer?

Aumentar 100 millones de litros

**Proyecto
Covap45**

- Con nuestros ganaderos
- Programa eficiencia
- Sostenibilidad
- Estandarización y mejora



**Proyecto
Plan 2018**

- Con nuestras fábricas:
Mezclas+Recogida+Planta Leche
- Eficiencia
- Optimizar recursos

NUESTRA INDUSTRIA: Calidad/I+d+i Pensado en el CLIENTE

CONTROL DE MATERIAS PRIMAS

Nuevos procedimientos Control de Calidad



MEJORA / INNOVACIÓN EN PROCESOS

Garantizamos Sg AI/calidad pensando en el cliente

NUEVOS PRODUCTOS

Gama sin lactosa, batidos, mantequilla

...



ALIMENTACIÓN Animal



EXPLORACIONES



INDUSTRIA



CONSUMIDOR



CALIDAD E INNOVACIÓN

DISTRIBUCIÓN

- **Relación estable y transparente:** acuerdos a largo plazo.
- **Ganar/Ganar:** todos los eslabones satisfechos.
- Permite **planificación:** visualizamos a 2018.
- **Mismo paradigma** ganadero/industria/distribución:
Hacer leche pensando en el cliente:
 - Leche de la mejor calidad
 - Al mejor precio posible



Planificando nuestro futuro



COVAP

II FORO VACUNO DE LECHE

Planificando el futuro del sector

Córdoba , 1 y 2 de octubre de 2015

