



Organización de las cooperativas en el sector de cultivos herbáceos

10 de noviembre de 2016
Cooperativa Agrícola San Dionisio
Jerez de la Frontera (Cádiz)



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Fotografía rápida del sector

Mt	cereales		
	producción	Consumo	P/C
Mundo	2.077	2.054	1,1%
UE	295	322	-8,4%
España	24	34	-29,4%
Andalucía	1,9	3,4	-44,1%
España/Mundo	1,16%	1,66%	
España/UE	8,14%	10,56%	
Anda/Mundo	0,09%	0,17%	
Anda/UE	0,64%	1,06%	
Anda/España	7,92%	10,00%	





Fotografía rápida del sector: facturación Herbáceos

M€	nº Coop.	%	Facturación	%	Media
> 100 M€	2	0,42%	279	16,95%	139,50
+50 < 100	3	0,63%	195	11,85%	65,00
+20 < 50	10	2,09%	266	16,16%	26,60
+10 < 20	13	2,71%	180	10,94%	13,85
+5 < 10	30	6,26%	216	13,12%	7,20
+1 < 5	178	37,16%	428	26,00%	2,40
+ 0,5 < 1	67	13,99%	50	3,04%	0,75
+ 0,1 < 0,5	112	23,38%	29	1,76%	0,26
< 0,1	64	13,36%	3	0,18%	0,05
Total	479		1.646		





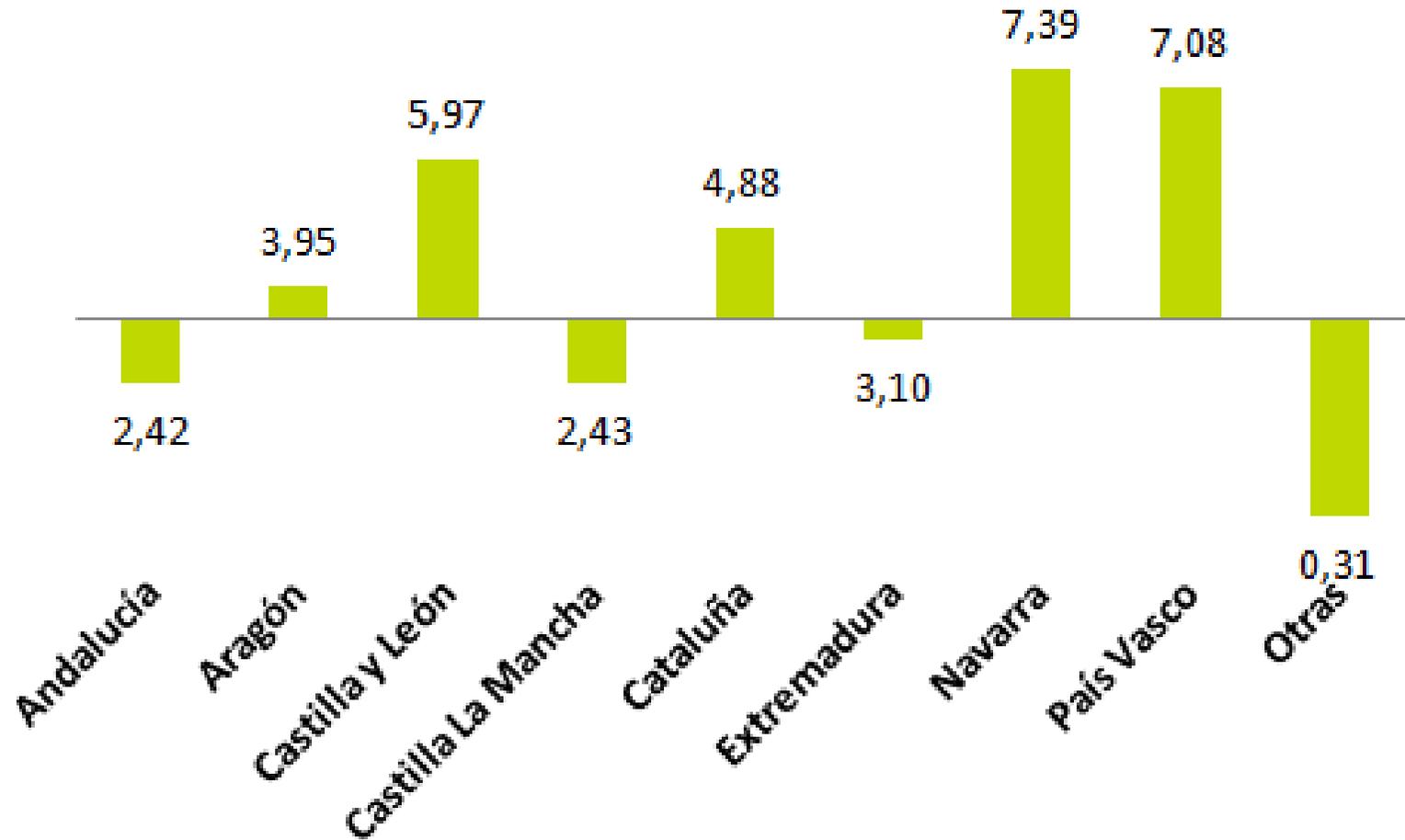
Fotografía rápida del sector: facturación Herbáceos

M€	nº Coop.	%	Facturación M€	%	Media M€
España	479		1.646		3,44
Andalucía	84	17,54%	203	12,33%	2,42
Aragón	69	14,41%	272,86	16,58%	3,95
Castilla y León	56	11,69%	334,44	20,32%	5,97
Castilla La Mancha	56	11,69%	136,03	8,26%	2,43
Cataluña	28	5,85%	136,68	8,30%	4,88
Extremadura	60	12,53%	185,74	11,28%	3,10
Navarra	43	8,98%	317,56	19,29%	7,39
País Vasco	5	1,04%	35,4	2,15%	7,08
Otras	78	16,28%	24	1,46%	0,31





facturación media por cooperativa





Fotografía rápida del sector: facturación Herbáceos

Andalucía

facturación
M€

Cooperativas	84	facturación
nº de socios	50.171	por socio
Total cifra de negocio	1.646.634.511	32.820
Leguminosas	3.289.319	66
Oleaginosas	35.431.808	706
Cereales	159.376.956	3.177
Otros	5.054.997	101
Total herbáceos	203.153.080	4.049
Forrajes	6.892.736	





Andalucía: fotografía del sector: facturación Herbáceos

M€	nº Coop.	%	Facturación M€	%	Media M€
> 100 M€					
+50 < 100					
+20 < 50	1	1,19%	26,25	12,92%	26,25
+10 < 20	1	1,19%	10,67	5,25%	10,67
+5 < 10	9	10,71%	62,03	30,53%	6,89
+1 < 5	41	48,81%	94,30	46,42%	2,30
+ 0,5 < 1	7	8,33%	5,30	2,61%	0,76
+ 0,1 < 0,5	15	17,86%	4,20	2,07%	0,28
< 0,1	10	11,90%	0,40	0,20%	0,04
Total	84		203,15		2,42





Fotografía rápida del sector: facturación Herbáceos

Cultivos herbáceos					
cooperativas			facturación		
grado	nº	%	Total	cereales	%
2	17	3,55%	2.337.075.903	490.623.651	20,99%
1	462	96,45%	3.576.795.279	949.390.805	26,54%
total	479		5.913.871.181	1.440.014.455	24,35%

especie	facturación	%
Leguminosas	18.323.501	1,11%
Oleaginosas	152.297.409	9,25%
Cereales	1.440.014.455	87,47%
Otros	35.581.858	2,16%
Total Herbáceos	1.646.217.224	



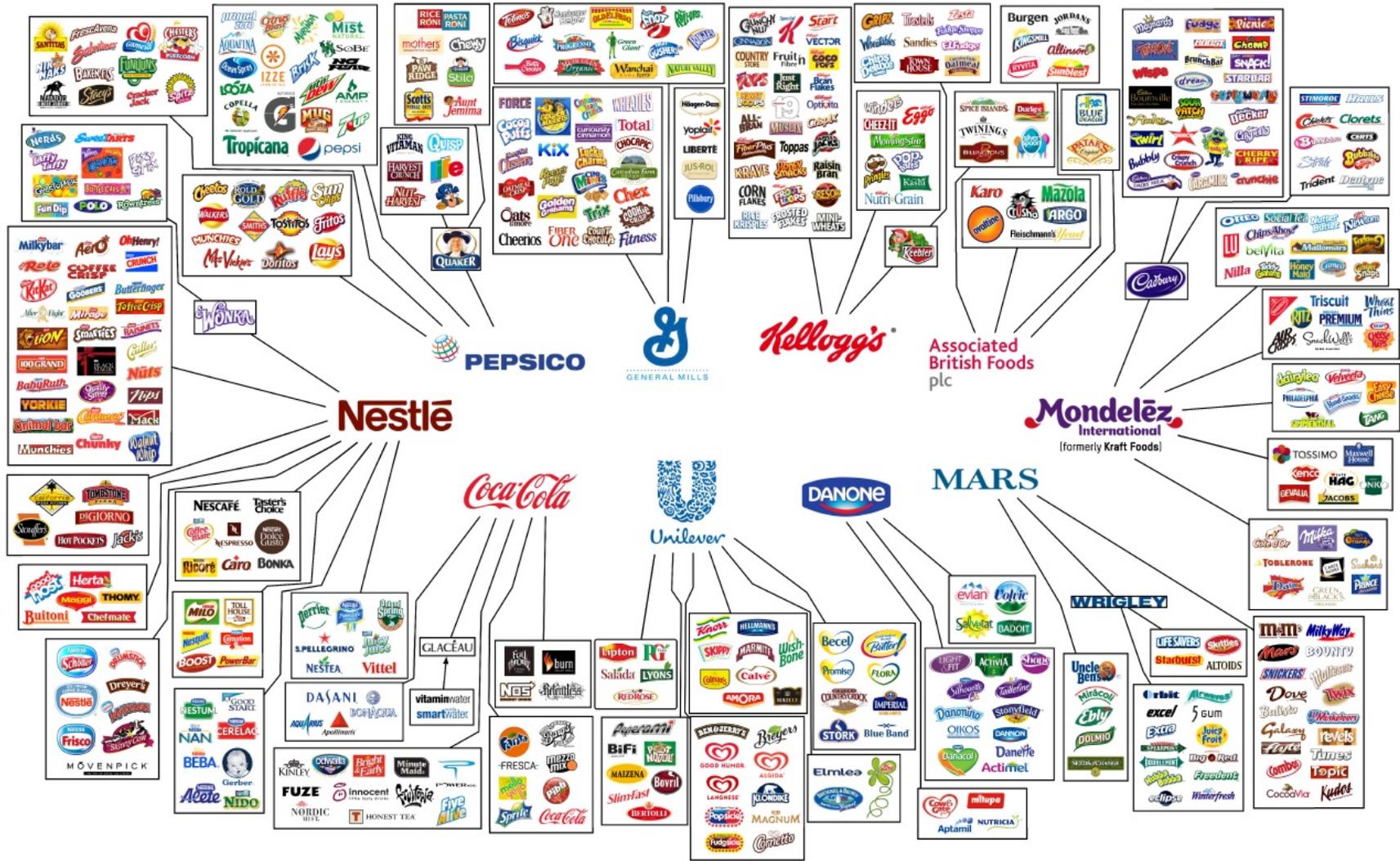


Fotografía rápida del sector: facturación Herbáceos

cereales			herbáceos		
facturación	cooperativas	%	facturación	cooperativas	%
<10 M€	446	94,89%	<10 M€	451	94,15%
10<>50	20	4,26%	10<>50	23	4,80%
+50 < 100	2	0,43%	+50 < 100	3	0,63%
>100	1	0,21%	>100	1	0,21%
>150	1	0,21%	>150	1	0,21%

CEREALES		
top 5	facturación €	%/total
AN, S.COOP.	169.946.711	11,80%
Actel, SCCL	100.268.086	6,96%
AGROPAL	66.049.579	4,59%
ARENTO,	58.604.562	4,07%
ACOREX S.C.L.	37.131.449	2,58%
total 5	432.000.388	30,00%
total Coop	1.440.014.455	







Fuente: Alimarket

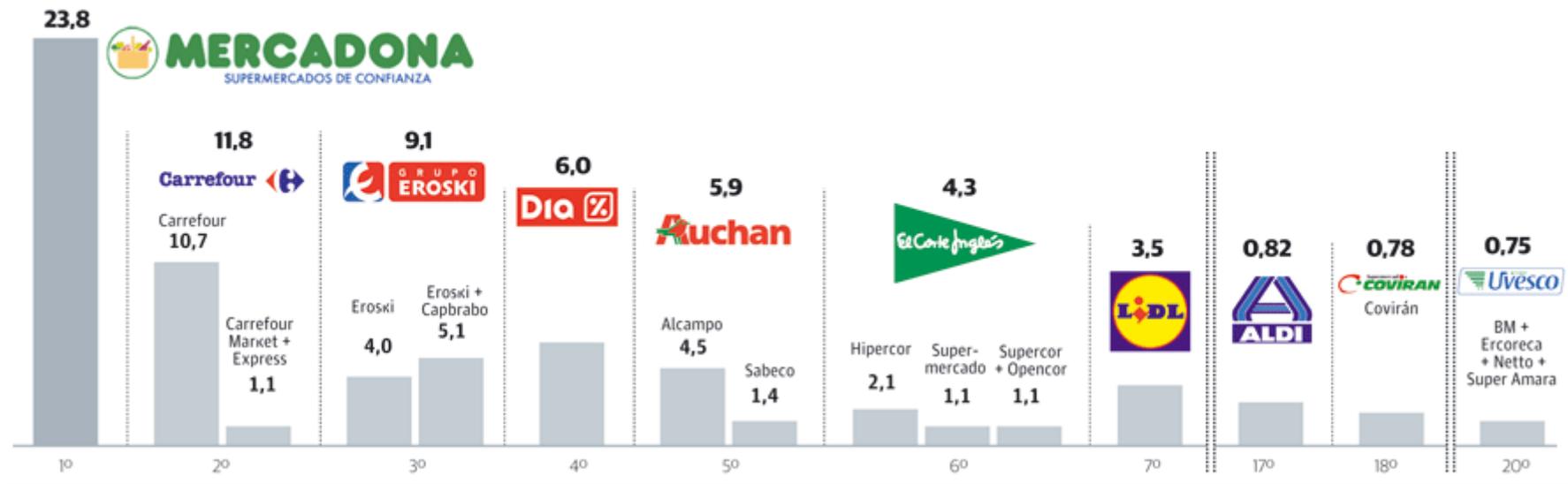


GRÁFICO 6. DE LAS HERAS



cooperativas
agro-alimentarias
> somos futuro



Retos que afrontar y oportunidades que aprovechar

1. CONSUMO DE CEREALES EN CONSTANTE CRECIMIENTO.
2. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN *versus* AUMENTO DE LA RENTABILIDAD: INTEGRACIÓN para concentrar la oferta.
3. Pequeño tamaño de las explotaciones cerealistas.
4. MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS
5. INVERSIONES EN:
 - MEJORA DE LOS PROCESOS.
 - INCREMENTO DE LOS SERVICIOS A LOS SOCIOS: Técnicos, agrícolas, etc.
6. AUMENTAR LOS SERVICIOS A LOS SOCIOS: DESDE ALMACENISTAS A PRODUCTORES MEDIANTE EL SERVICIO DE PRODUCCIÓN A LOS SOCIOS QUE LO NECESITEN.
7. CONTROL DEL RIESGO COMERCIAL: BUSQUEDA DE ARBITRAJES EN LOS MERCADOS DE FUTURO.
8. INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA
9. DIVERSIFICAR CULTIVOS ATENDIENDO SIEMPRE A LA DEMANDA DEL MERCADO
10. PROXIMIDAD DE LA DEMANDA/TRANSFORMADORES





Soluciones

1. AUMENTO DE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL: Evitar altos costes estructurales en las pequeñas cooperativas.
2. PROFESIONALIZACIÓN DE LOS EQUIPOS COMERCIALES: ESTABLECIENDO NORMAS RACIONALES PARA ENTRA EN EL MERCADO Y PARA LIQUIDAR LOS PRODUCTOS. (Los mercados se basan en gran medida en los aspectos fundamentales, Hay que conocerlos y hacer todo lo posible para anticipar los factores que los hacen evolucionar.)
3. MODERNIZACIÓN/FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS EN GENERAL Y DE LOS CONSEJOS RECTORES
4. ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS TANTO TÉCNICOS COMO DE EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA DE TIERRAS DE LOS SOCIOS. (ausencia de planificación en la producción)
5. INTEGRACIÓN EN LA PARTE DE LOS INPUTS: SEMILLAS, FERTILIZANTES, ETC.
6. MERCADOS DE FUTUROS.
7. TRABAJAR EN ACUERDOS CONTRACTUALES CON LA EMPRESAS TRANSFORMADORAS EN IGUALDAD.



Muchas Gracias

>

