



JORNADA SECTORIAL DEL VINO.
Jerez de la Frontera 20-3-18

Grupo
COVINAS



**«10.000 PARAJES UNICOS, 3000 SUEÑOS,
UNA REALIDAD»**

53 Años elaborando vino



53 Años avanzando en tecnología

Línea de embotellado 1979



Línea de embotellado 2015



Buscando nuevos mercados

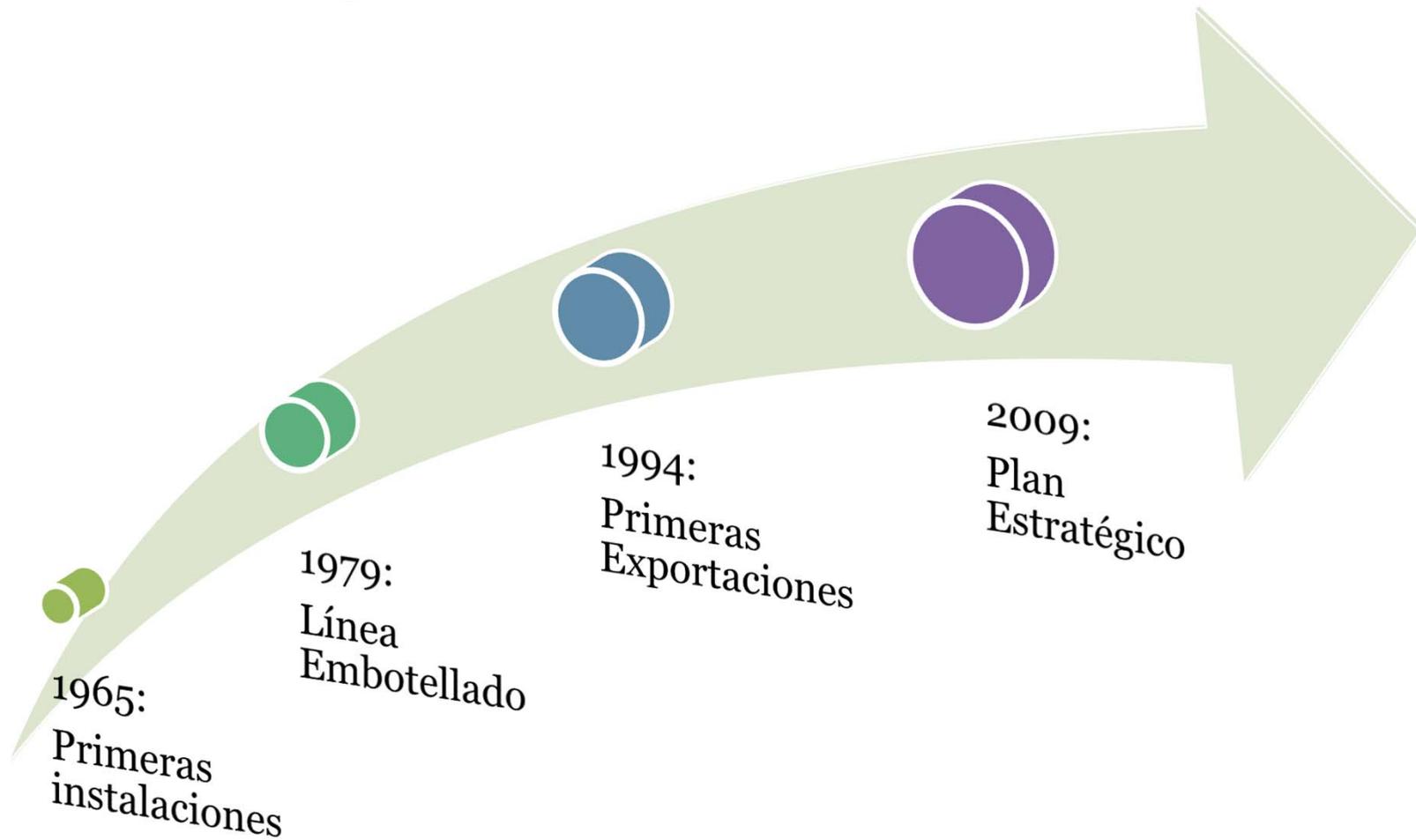


1994 Primera Exportación



**2017 Presencia en 5 continentes 35 países
80% de nuestra producción va a
exportación**

Escala de tiempo





INTEGRADO POR 10 COOPERATIVAS Y 3000 AGRICULTORES

LINEA DE EMBOTELLADO ACTUAL

Grupo
COVINAS



Año 2016

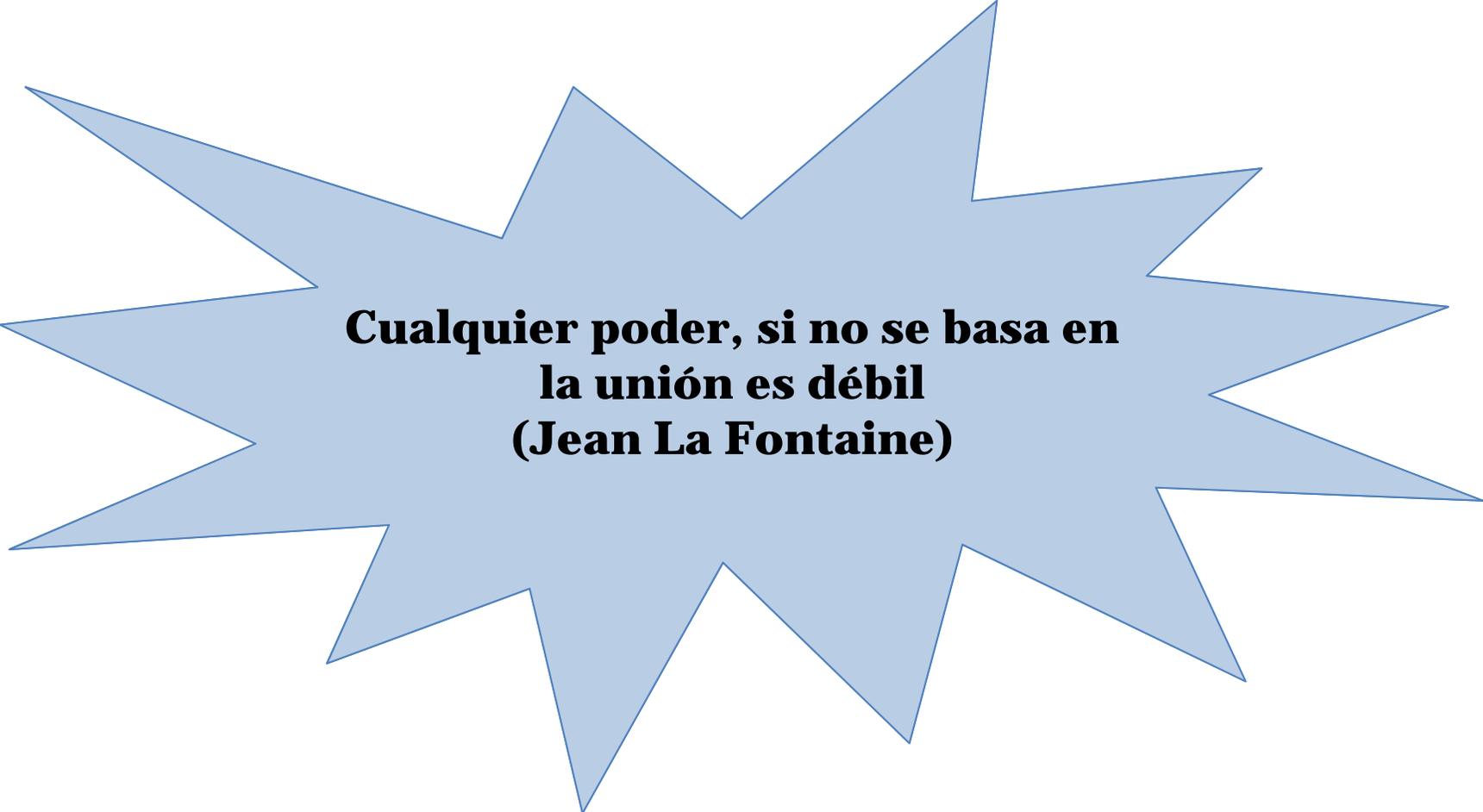
VOLUMEN DE VENTAS 24.000.000 €

VOLUMEN DE BOTELLAS 12.600.000

46% DE REPRESENTACION EN LA D.O.

EVOLUCIÓN 2009/2017





**Cualquier poder, si no se basa en
la unión es débil
(Jean La Fontaine)**

MISIÓN

**Asegurar la sostenibilidad e
incrementar la rentabilidad de
los agricultores socios**

OBJETIVOS

1. Mejorar la eficiencia de todos los procesos a través de una gestión integral del Grupo.
2. Incrementar el volumen de ventas de vino embotellado, asumiendo una posición de liderazgo en la DO Utiel-Requena.
3. Mejorar la rentabilidad de COVIÑAS asegurando la sostenibilidad de las cooperativas integrantes.
4. Diseñar una organización capaz de alcanzar los objetivos anteriores.

NUEVO MODELO DE NEGOCIO



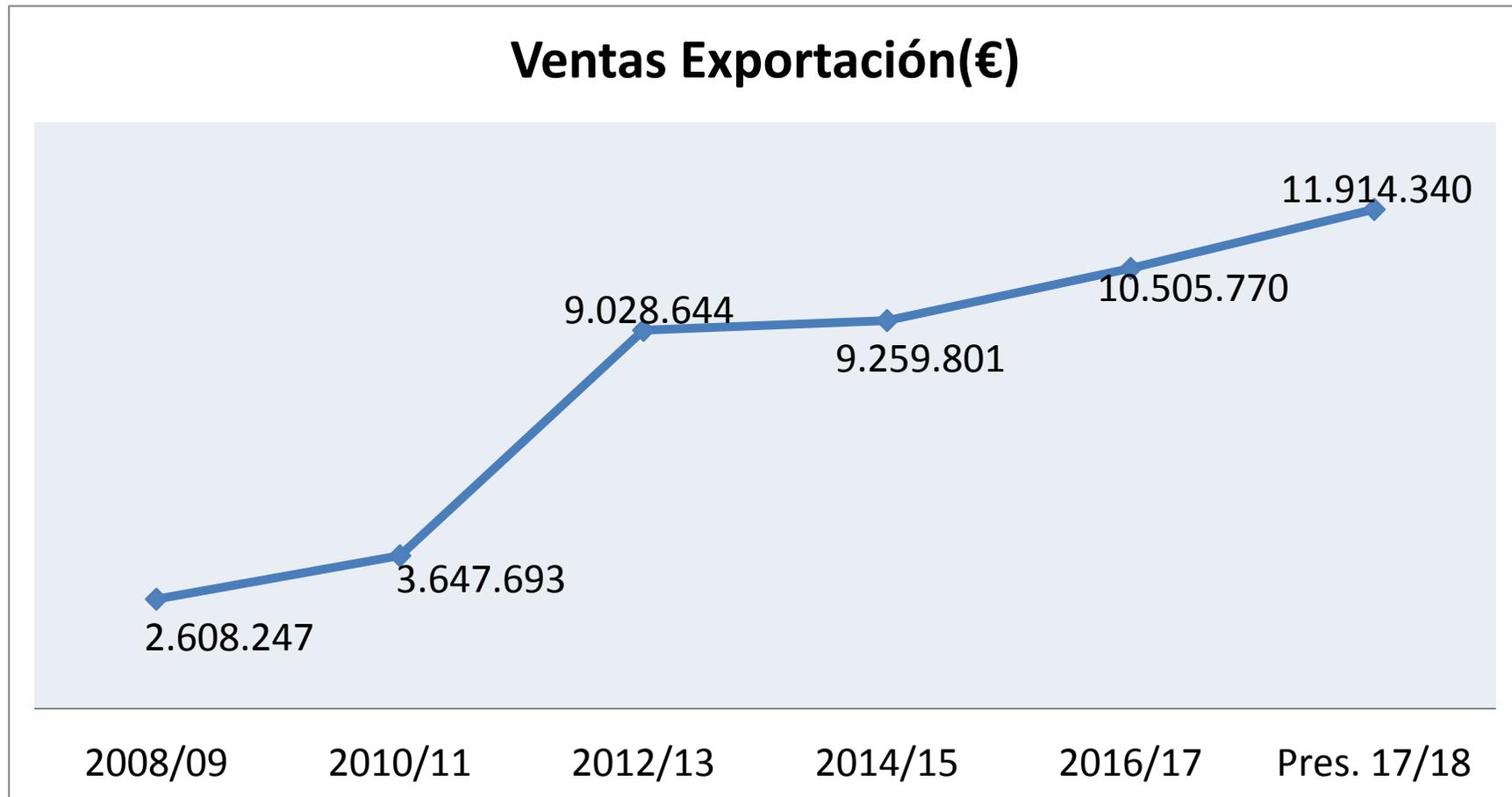
PLAN DE ACCIÓN



RESULTADOS 2016



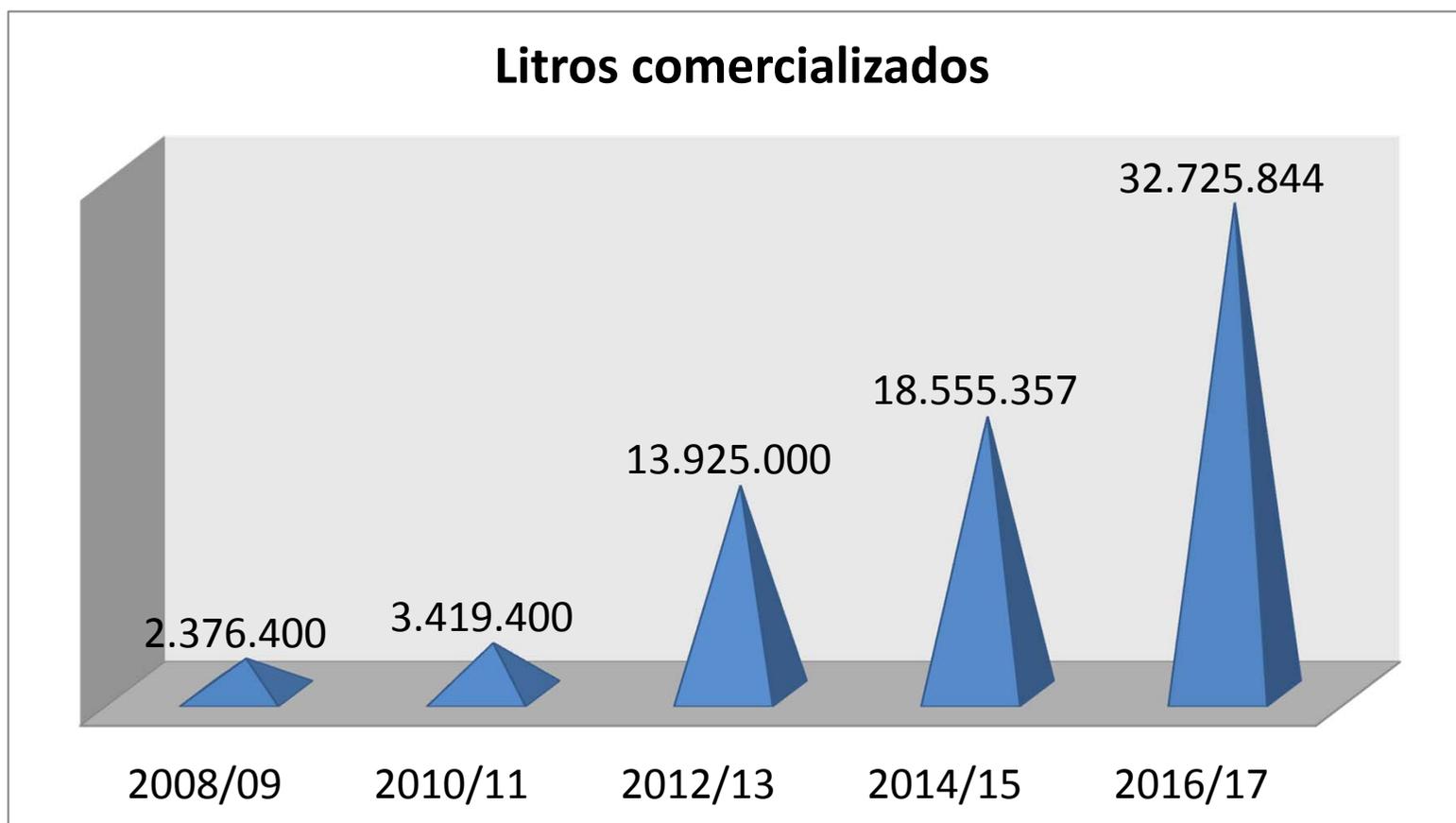
VENTAS EXPORTACIÓN



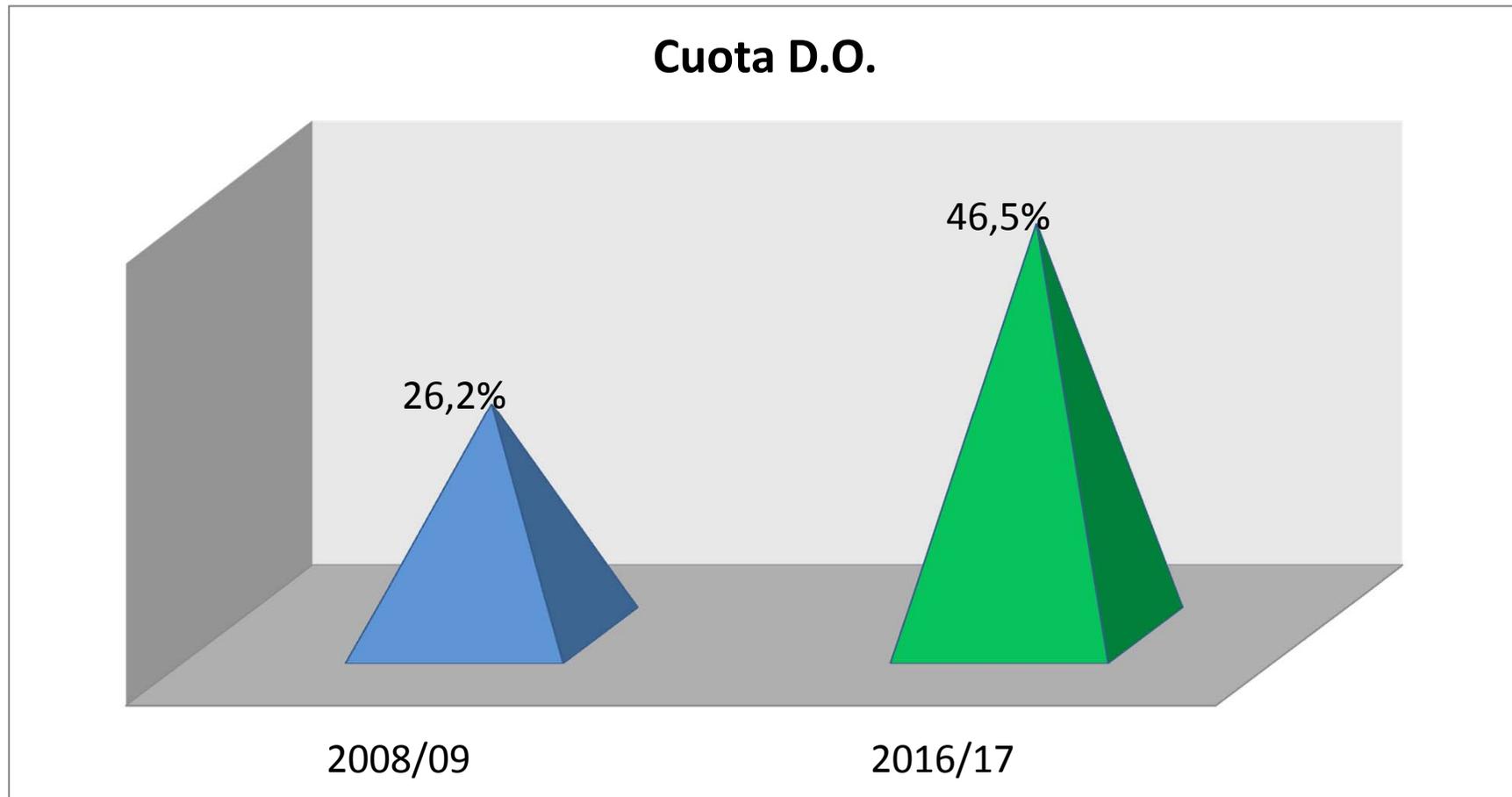
VENTAS NACIONALES



VINO TOTAL COMERCIALIZADO

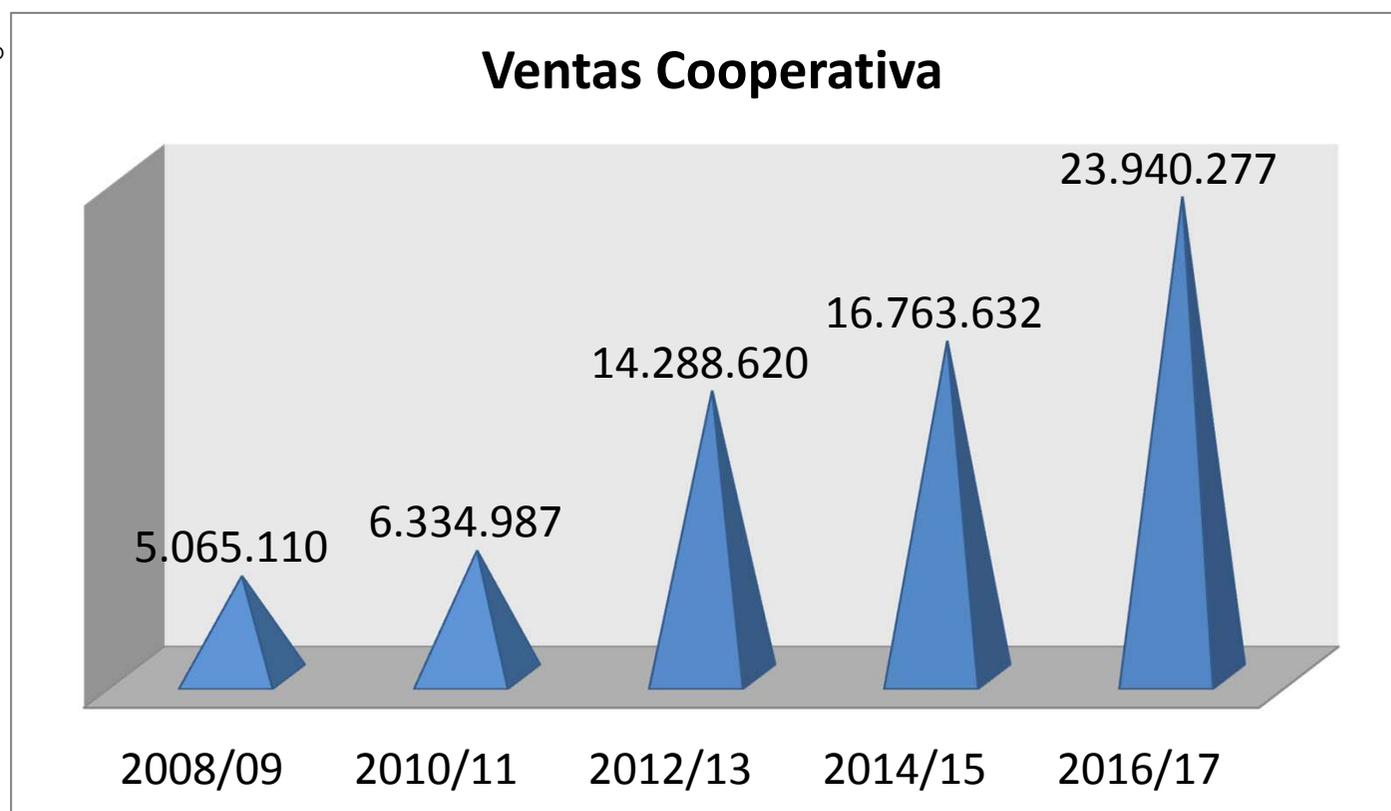


Cuota de Mercado



Evolución de las ventas

- Evolución de las ventas (incluye servicios)





COMERCIALIZACIÓN VINO A GRANEL
BOBAL WINE CELLARS S.L.
(BWC) Agosto 2017

HISTORÍA:

- Constitución de la Sección Granel de Coviñas. Empezaron 6 cooperativas, sept-2012
- En la actualidad son 9 cooperativas en la Sección de Granel
- Litros comercializados: 8 → 25 millones (2016/17)
- Ventas internacionales: 40% 60%
- Mas de veinte clientes diferentes
- Diferencial de precios medios en la zona: 12- 20%
- Compras en común de productos enológicos.
- Implementamos pagos por calidad

BWC:

- Incorporación de 9 cooperativas de fuera de Coviñas, adicionales a las 8 que forman la sección granel, a fecha de hoy es un grupo abierto a incorporación de nuevas cooperativas.
- El proyecto pretende constituir un grupo que lidere la venta de vino a granel de la comarca Requena- Utiel:

	Nº	HI Media 5 años	% vino Cooperativas	% vino Comarca
Grupo Coviñas	8	281..201		
Resto cooperativas	9	424.400		
TOTAL	17	705.601	70%	47%

- Grupo formado por más de 6.000 viticultores.
- Las cooperativas que quedan fuera representan el 30% del vino cooperativo de la comarca.

Objetivos BWC

- **Objetivos Corporativos:**
 - ↳ ***Concentrar el volumen comercializado de vino granel para conseguir el liderazgo en la zona.***
 - ↳ ***Mantener el sistema de funcionamiento actual que ha resultado exitoso***
- **Objetivos Estratégicos:**
 - ☒ Incrementar en un 10% el precio medio de venta de vino a granel del grupo con respecto al de la comarca.
 - ☒ Exportar un 60% del vino comercializado.
 - ☒ Independencia comercial: ningún cliente por encima del 30% de las ventas.
 - ☒ Implementar un sistema de pago por calidad al socio.

MODELO SOCIETARIO (I)

- Sociedad Limitada. Pero con un funcionamiento cooperativo.
- Capital Social:
 - ✓ 40% Coviñas
 - ✓ 60% En función de la producción media de los 5 últimos años.
- Derecho de voto: Proporcional al capital aportado.
- Responsabilidad frente a terceros limitada a las acciones suscritas.
- Cambios en los estatutos (ampliación de capital, incorporación de nuevos socios, etc.) por mayoría de 2/3 de los asistentes.

MODELO SOCIETARIO

- Consejo de Administración formado por todas las cooperativas con reunión mensual.
- Contrato de Gestión con Coviñas que asume todas las funciones operativas.
- Presupuestos anuales, seguimiento mensual.
- Obligación de comercializar en exclusividad toda la uva , mosto o el vino, excepto el dedicado a embotellado.
- Depósito del 1% de la liquidación anual durante 5 años.
- Pago mensual a las cooperativas.
- Aviso de descuelgue antes de finalizar la campaña con un año de preaviso

