



Presentación General Grupo Manzanilla Olive

manzanilla*Olive*
El sabor de Sevilla

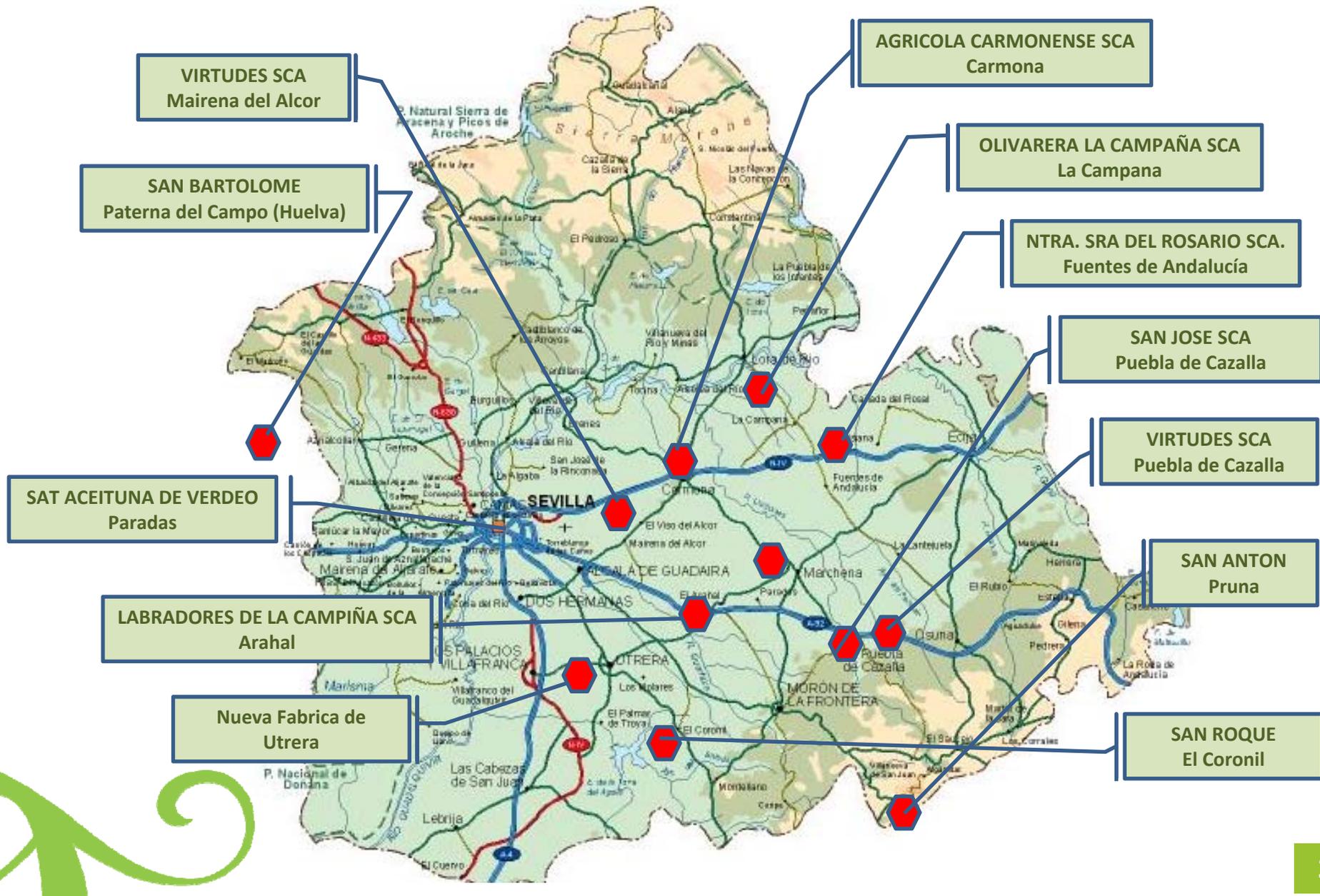
Ecija 3 Mayo de 2018

- ✓ Grupo Empresarial cooperativo constituido por 10 centros productivos (Cooperativas de Base) y 6.000 socios agricultores repartidos en la provincia de Sevilla y Huelva, dedicados a la producción, envasado y comercialización de la aceituna de mesa, de aceite de oliva virgen extra y cereal.

NUESTRAS COOPERATIVAS DE BASE	
1	Ntra. Sra. De las Virtudes S.Coop.And. (La Puebla de Cazalla y Mairena del Alcor, Sevilla)
2	San José S.Coop.And. (La Puebla de Cazalla, Sevilla)
3	Labradores de la Campiña S.Coop.And. (Arahal, Sevilla)
4	Agrícola de Paradas (Paradas, Sevilla)
5	Agrícola Carmonense (Carmona, Sevilla)
6	Olivarera La Campana (La Campana, Sevilla)
7	Ntra. Sra. Del Rosario S. Coop. And. (Fuentes de Andalucía, Sevilla)
8	San Antón S.Coop.And. (Pruna, Sevilla)
9	S.Coop.And. del Campo San Roque (El Coronil, Sevilla)
10	Cooperativa Olivarera San Bartolomé (Paterna del Campo, Huelva)



Zona de actuación



ORIGEN Y OBJETIVOS INICIALES

- ✓ Nuestros mentores fueron dos personas que desgraciadamente no están ya con nosotros, D. Francisco Gallardo, Delegado de Agricultura y D. Javier Molina, Gerente de Coop. de Sevilla, en un intento por crear estructuras mejor dimensionadas en la provincia de Sevilla.
- ✓ Mejorar la rentabilidad de las explotaciones de nuestros asociados.
- ✓ Reducir costos, poniendo en valor las estructuras existentes de manera que no hagamos inversiones innecesarias.
- ✓ Crear una estructura con dimensión adecuada para poder llevar a cabo Proyectos de Futuro.
- ✓ Concentrar la oferta en una sola mano, puesto que la dimensión que tenemos cada cooperativa individualmente, nos sitúa siempre en posición de debilidad frente a terceros

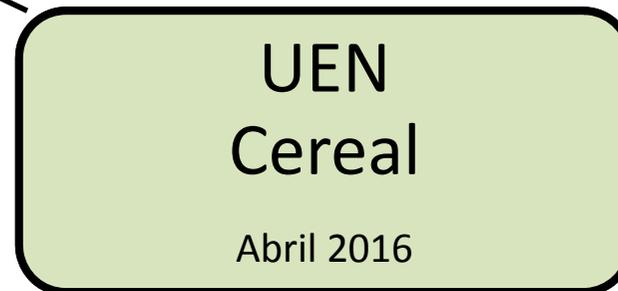


MODELO DE NEGOCIO

- ✓ Búsqueda continua de sinergias entres los asociados y clientes.
- ✓ Estrategias comerciales conjuntas.
- ✓ Toma de decisiones únicas.
- ✓ Concepto de entrega de las llaves de la bodega.
- ✓ Aprovechamiento de la capacidad financiera del grupo, para dar fuertes anticipos a nuestros agricultores, para alejar el problema de la presión de las liquidaciones y poder tener una presencia continua en el mercado.
- ✓ Posibilidad de acometer proyectos de I+D conjuntos que individualmente no serian posibles.



Unidades
Estratégicas de
Negocio (UEN)

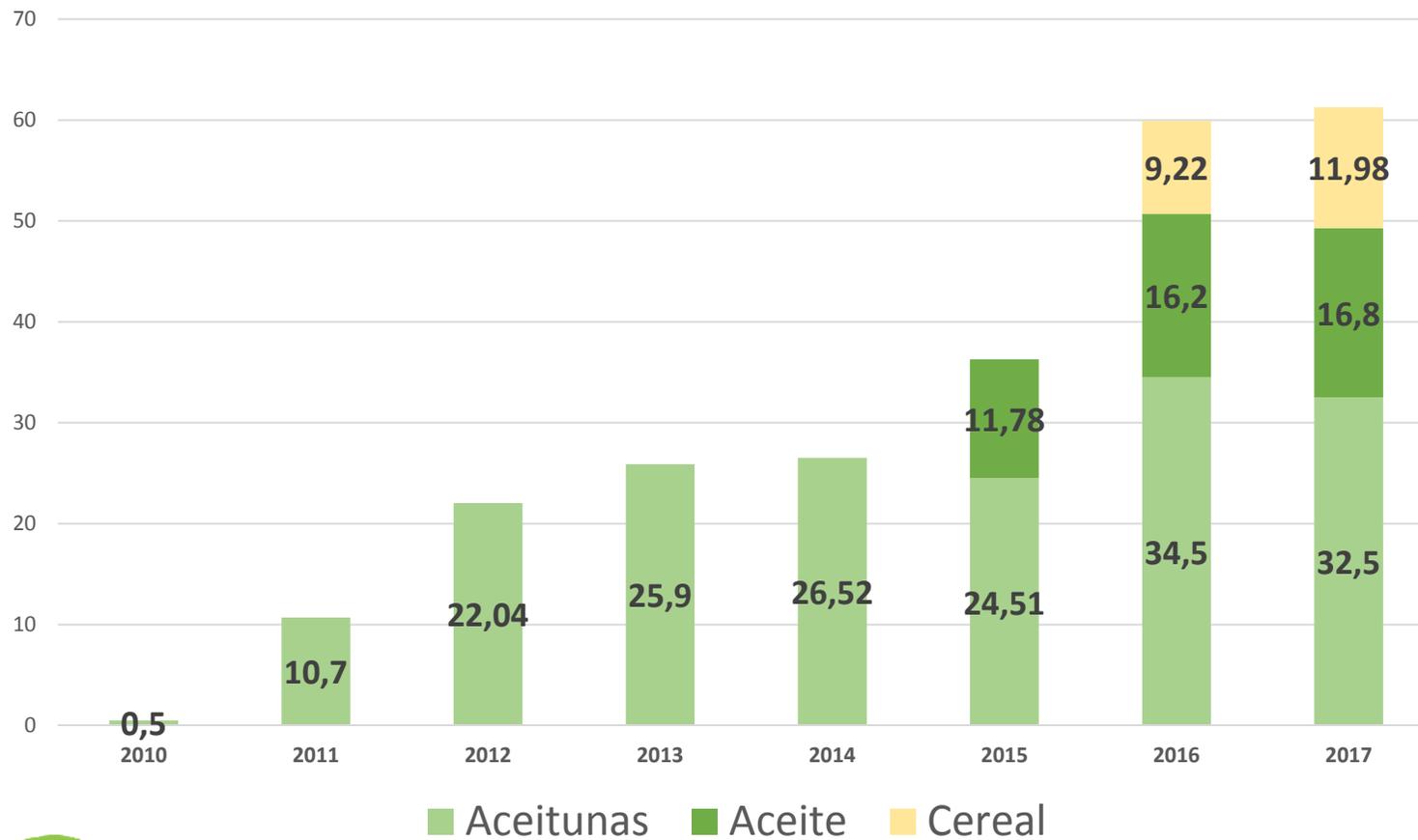


EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



EVOLUCIÓN CIFRA DE VENTAS

(Millones de €uros)

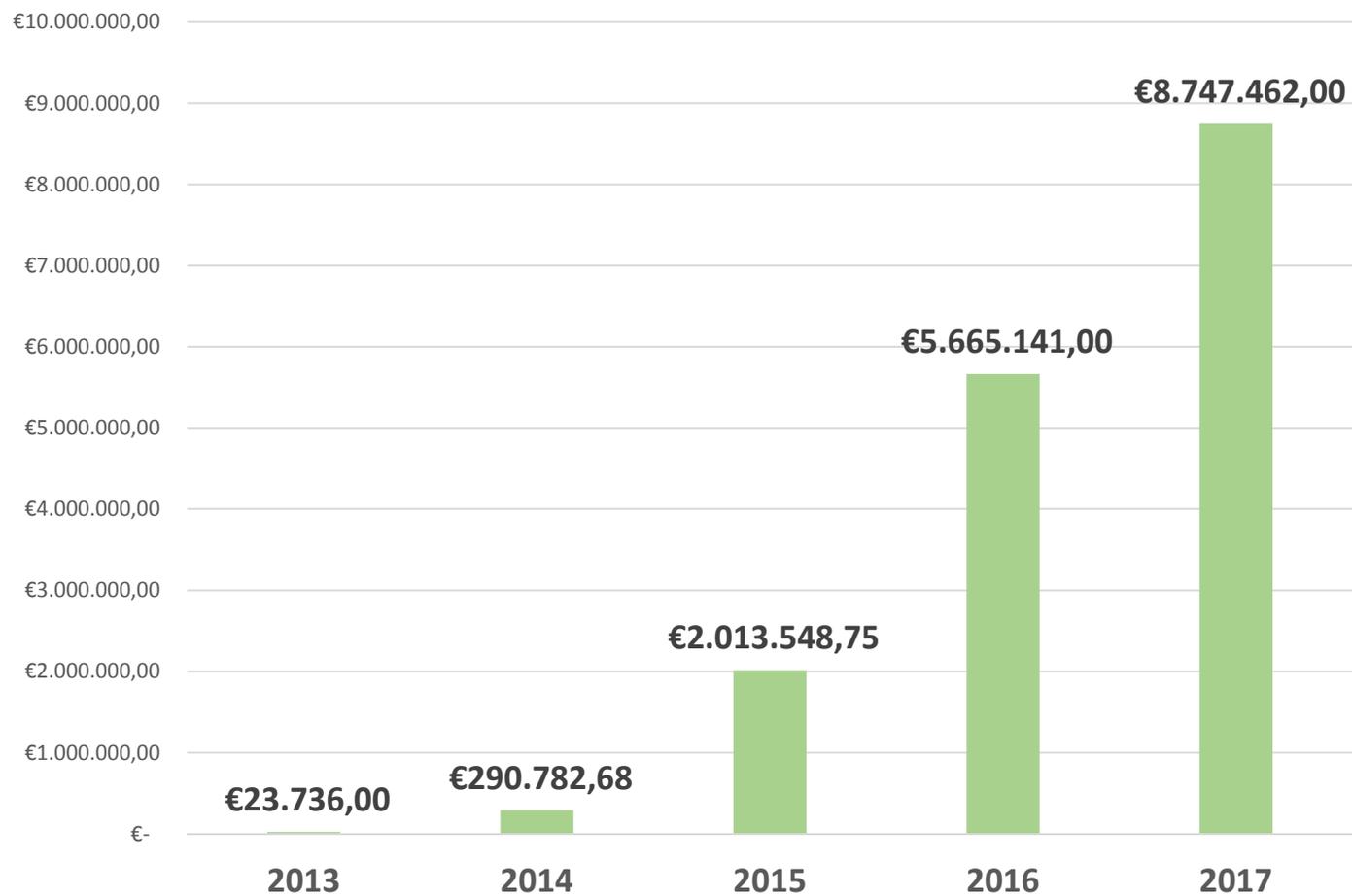


EVOLUCIÓN DEL PERSONAL LABORAL

AÑO	Nº EMPLEAD@S
2010	1
2011	3
2012	5
2013	20
2014	38
2015	88
2016	95
2017	102



VOLUMEN DE EXPORTACIONES



1. PATIO

Capacidad 7 MM kg en patio de fermentadores

2. PLANTA DE ENTAMADO-CLASIFICADO

3. ENVASADO (CAPACIDAD 24 M de kilos)

1. Clasificado y Escogido
2. Planta de Negras
3. Deshueso y Relleno
4. Envasado de Vidrio y latas en varios formatos.

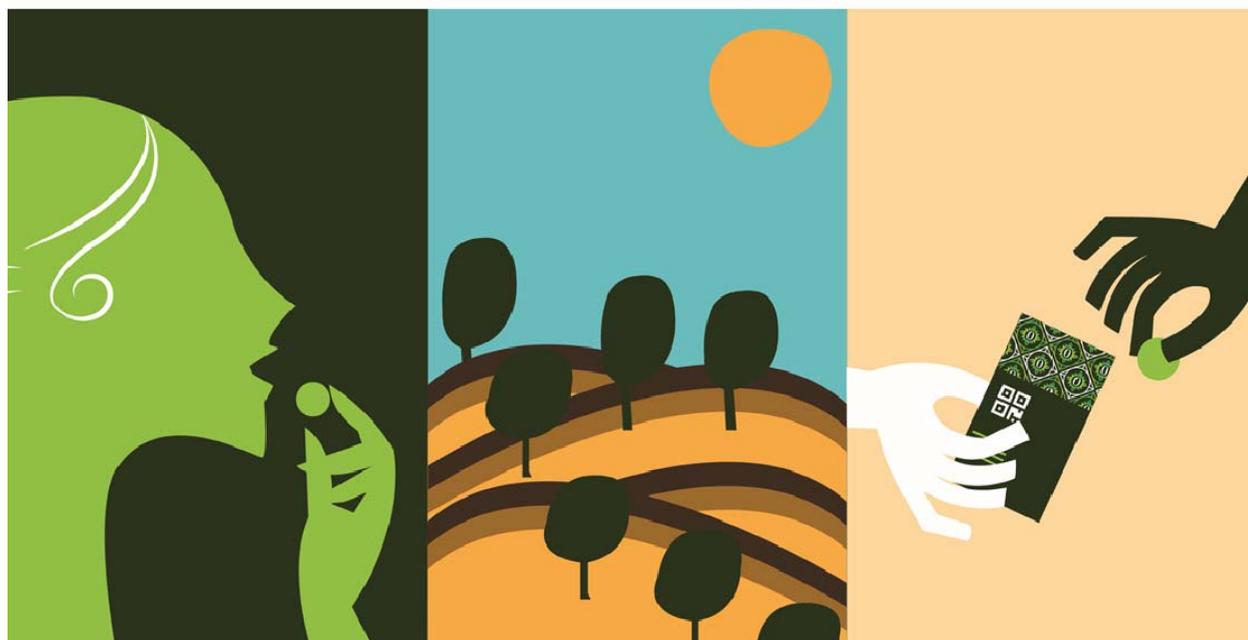


 **INVERSIÓN INICIAL: 3,75 M de Euros.**

APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

DESARROLLAMOS EL PROYECTO TRAZAOLIVE, Por la garantía de la TRAZABILIDAD de nuestras aceitunas de mesa.

Con TrazaOlive garantizamos alimentos más seguros y una agricultura más sostenible



PRESENCIA EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

DUPLICAMOS LA ASISTENCIA A FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL SECTOR.

- PLMA, HOLANDA, Mayo 2015,2016
- ANDALUCIA SABOR, Septiembre 2015,2017
- ANUGA, ALEMANIA, Octubre 2015,2017
- BIOFACH, Alemania, 2016,2017
- ALIMENTARIA, Barcelona, 2016,2018
- PLMA, Chicago 2016,2017
- SIAL, Paris 2014,2016



CERTIFICADOS INTERNACIONALES

2017: Obtenemos la renovación de los CERTIFICADOS INTERNACIONALES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALMENTARIA:



FILIAL ESTADOS UNIDOS

MAYO 2015

PUESTA EN MARCHA DE LA FILIAL EN ESTADOS UNIDOS:

MANZANILLA OLIVE USA INC.

manzanillaOlive

USA INC



SECCION CEREAL

- ✓ Datos de última campaña de Cereal: Producimos y comercializamos anualmente unas 50.000 toneladas de Cereal.
- ✓ Formamos parte de un Grupo Operativo Nacional para la mejora de la rentabilidad del cultivo del Girasol (Oleoprecisión 4.0)
- ✓ Estamos inmersos en varios proyectos de mejora y búsqueda de sinergias con nuestros clientes.
- ✓ Llevamos varios años trabajando en la unificación de variedades de siembra, buscando calidad y rentabilidad.
- ✓ Colaboramos de forma conjunta en la compra de suministros, semillas y fertilizantes.



- ✓ Integración
- ✓ Innovación
- ✓ Internacionalización





Gracias por su atención

manzanilla *Olive*