



Memoria anual **2018**

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Memoria anual **2018**

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

1

Introducción

Carta del presidente	8
Organigrama	10
Cooperativas en cifras	12

2

Actividades generales

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía	16
Cooperativas Agro-alimentarias de España	23
Asociaciones y empresas vinculadas o participadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía	24

3

Sectores

Frutas y hortalizas	36
Aceite de oliva	44
Suministros	47
Sectores ganaderos	49
Cultivos herbáceos	54
Aceituna de mesa	57
Vino	60
Algodón	62
Flor cortada	64
Frutos secos	65
Ecológico	67

4

Departamentos técnicos y servicios

Departamento de Ingeniería de la Calidad	70
Departamento de I+D+i	72
Departamento de Formación	77
Asistencia técnica	83
Departamento Jurídico-Financiero	84
Departamento de Integración	89
Departamento de Ayudas PAC	91
Departamento de Comunicación	95
Departamento de Igualdad de Oportunidades	100

5

Memorias provinciales

Almería	108
Cádiz	114
Córdoba	118
Granada	123
Huelva	129
Jaén	136
Málaga	142
Sevilla	145





Introducción

Memoria anual 2018



Introducción

1.1 Carta del presidente

Estimados amigos:

Con esta memoria cerramos 2018, un ejercicio caracterizado por la continuidad, el crecimiento a nivel corporativo y los vaivenes en el plano agrícola y ganadero.

Comenzando por el análisis agrario, las condiciones meteorológicas volvieron a marcar el desarrollo de buena parte de las campañas, aunque sin grandes sobresaltos, salvo en frutos secos donde hubo un descenso de producción considerable sobre lo aforado. El sector hortofrutícola tuvo, por lo general, un ejercicio favorable, a excepción de las frutas de hueso y el pepino. Las primeras trataron de sobreponerse a la difícil coyuntura de los últimos años, mientras el pepino tuvo que afrontar una sobresaturación del mercado que hundió los precios, lo que llevó a intensificar los programas de retirada. En cualquier caso, el año cerró con crecimiento de exportaciones, tanto en volumen como en valor.

Por lo que respecta al aceite de oliva, la 2017-2018 fue una campaña muy similar a la anterior, en cuanto a producción, y en la media de los últimos años. Sin embargo, los precios iniciaron una tendencia descendente

que se ha mantenido también en la 2018-2019, colocando al sector en una difícil situación a final de 2018 y comprometiendo la rentabilidad de la actual. Las exportaciones descendieron más de un 7% en relación a la campaña anterior, si bien el consumo interno dejó la nota positiva con un crecimiento superior al 4%.

El sector de la aceituna de mesa resultó ser el más convulso de 2018, como consecuencia de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la exportación de aceituna negra española, un conflicto iniciado en junio de 2017 tras la denuncia de las dos principales empresas productoras de California, las cuales acusaron a las españolas de causar un importante daño comercial a la industria norteamericana por vender a precios artificialmente bajos gracias a las ayudas de la Unión Europea.

Se inició entonces una investigación que conllevó la imposición de un arancel provisional del 4,47% en noviembre de 2017, al que se sumó una tasa antidumping del 17,13% ya en enero de 2018, quedando el arancel aplicable, desde principios de año, en un 21,60% de promedio. El 11 de junio, el Departamento de Comercio de Estados



Unidos (DOC) hacía públicos los aranceles definitivos, los cuales se elevaban un 60% hasta el 34,79%, y fueron ratificados un mes después por la Comisión de Comercio Internacional (ITC), oficializándose a finales de julio.

La Unión Europea ha llevado la denuncia hasta la Organización Mundial del Comercio (OMC), que ha iniciado la investigación pertinente, pues el contencioso comercial no solo preocupa al sector olivarero de España,

sino también a las instituciones europeas, que temen que Estados Unidos utilice este conflicto como primer paso para desafiar toda la Política Agraria Común (PAC).

Este asunto, junto a las negociaciones para la salida de Reino Unido de la Unión Europea y los debates en torno a la PAC post-2020 marcaron la política al más alto nivel, durante el último año, que finalizó sin Brexit y sin avances en la reforma comunitaria, por lo que son asuntos que continúan en la agenda durante 2019 y cuya resolución impactará directamente en el sector agroalimentario andaluz, de una u otra manera. Ante ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía viene solicitando a las distintas administraciones, de forma reiterada, planes de contingencia que hagan frente a los distintos escenarios posibles.

Retomando el análisis sectorial, 2018 fue, en general, un año de normalidad para las distintas especies ganaderas, a pesar de que la falta de precipitaciones de finales de 2017 puso en cuestión el desarrollo de la montanera y comprometió los pastos. En cualquier caso y pese a vaivenes de cotizaciones durante el ejercicio, puede decirse que la ganadería consolidó en 2018 su recuperación.

Los herbáceos y el vino volvieron a ser de los sectores con mayores problemas de rentabilidad, a pesar de sus buenas producciones durante la campaña. Los precios continuaron lastrando los cereales y la falta de valor añadido en el sector vitivinícola continuó suponiendo una barrera al desarrollo de su gran potencial. Por su parte, 2018 dejó brotes verdes en la flor cortada y crecimiento en las producciones y la agroindustria ecológica.

Dejando a un lado el análisis sectorial, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía cerró un año de logros y avances. Así pues, 2018 fue el año en el que seguimos dando pasos en nuestro compromiso con la igualdad, promoviendo la creación de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía). Asimismo, junto a FAECTA, AMECOOP-Andalucía y la propia AMCAE-Andalucía, constituimos en julio de 2018 la plataforma cooperativa AndalucíaEScoop, con la que pretendemos impulsar el protagonismo de la economía social en las políticas públicas de la región, así como reivindicar su espacio en la representatividad autonómica y nacional.

Igualmente, durante el ejercicio que ahora cerramos, organizamos y celebramos con éxito un nuevo congreso, en este caso temático. Junto a la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa

Sanitaria Ganaderas (FADSG), la Asociación de Productores del Sur de Portugal (ACOS) y la Unión de ADS del Alentejo, Cooperativas Agro-alimentarias llevó a cabo en Sevilla el I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, el cual reunió a más de 400 personas, para atender a las intervenciones y debates protagonizados por grandes profesionales de todas las áreas: productores, cooperativas, industrias, marcas de calidad, universidades, centros de investigación, autoridades políticas regionales, nacionales y europeas, etc.

Durante 2018, avanzamos considerablemente en interlocución, si bien las elecciones autonómicas de finales de año nos han llevado a no relajarnos y a trabajar con más ímpetu nuestro posicionamiento ante las administraciones. Departamentos como el de PAC, consolidaron su liderazgo regional, mientras otros como I+D+i crecieron en proyectos y en proyección, implicándose en estudios e investigaciones con un claro enfoque en la competitividad de nuestras producciones y cooperativas.

Participamos en numerosos procesos de integración, con la involucración de más de treinta cooperativas; fomentamos el relevo generacional, creando incluso el I Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas; aceleramos los trabajos y políticas de igualdad, constituyendo departamentos específicos en todas las provincias; mejoramos en servicios jurídicos y en éxitos ante administraciones y tribunales; y todo ello lo transmitimos a la organización y a la sociedad a través de nuestro Departamento de Comunicación, el cual creció cerca de un 60% en comunicados, logrando una constante presencia de la organización en los medios de comunicación regionales, provinciales y especializados.

En 2019, ¡seguimos trabajando!



Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía

1.2 Organigrama

CONSEJO RECTOR

PRESIDENTE

Juan Rafael Leal Rubio

VICEPRESIDENTE

Cristóbal Gallego Martínez

SECRETARIO

Francisco J. Bernal Muñoz

VOCALES

Manuel Luis Aragón Lozano

Francisco J. Contreras Santana

Manuel Galdeano Moreno

Juan Antonio González Real

Agustín González Sánchez

Antonio Luque Luque

Higinio Castellano García

Alejandro Oliver López

Pedro Ruiz García

Rafael Sánchez de Puerta Díaz

Fulgencio Torres Moral

José Antonio Vega Morales

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Cristóbal Gallego Martínez

ACEITUNA DE MESA

Gabriel Redondo Moreno

ALGODÓN

José Antonio Martínez Ramírez

APÍCOLA

Juan Francisco Ramírez Pernía

ARROZ

Vicente Cebolla Galán

AVÍCOLA

José Luis Rodríguez Agredano

CORCHO

Juan Ramón García Bermejo

ECOLÓGICO

Francisco Belmonte Méndez

FLOR CORTADA

Juan Manuel Rodríguez Molinares

FORRAJES DESHIDRATADOS

Antonio Sánchez-Noriega Gómez

FRUTOS SECOS

Antonio Hidalgo Ocaña

HERBÁCEOS

Alejandro Oliver López

HORTOFRUTÍCOLA

Manuel Galdeano Moreno

ORUJO

Francisco Serrano Osuna

OVINO Y CAPRINO

José Antonio Puntas Tejero

PIENSOS

Juan Rafael Leal Rubio

PORCINO

Manuel Luis Aragón Lozano

SUMINISTROS

José Antonio Rodríguez Vázquez

TABACO

Cristóbal Blanco Sánchez

VACUNO DE CARNE

Francisco Panduro Ramírez

VITIVINÍCOLA

José Espina Rosado

1.3 Cooperativas en cifras

Distribución de cooperativas y facturación por provincias 2018

PROVINCIA	ENTIDADES ASOCIADAS	FACTURACIÓN COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPS 2º GRADO	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	67	1.665.104.148	648.947.202	2.314.051.350
CÁDIZ	33	210.937.728	---	210.937.728
CÓRDOBA	92	1.245.287.647	95.472.892	1.340.760.539
GRANADA	93	679.104.626	9.418.521	688.523.148
HUELVA	55	677.810.178	195.290.919	873.101.098
JAÉN	163	1.094.704.732	309.642.531	1.404.347.264
MÁLAGA	70	433.348.443	1.085.204.959	1.518.553.403
SEVILLA	87	726.284.056	361.196.003	1.087.480.059
TOTALES	660	6.732.581.561	2.705.173.031	9.437.754.592

*Cifras en euros

Datos globales Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



NÚMERO DE COOPERATIVAS

660

NÚMERO DE ASOCIADOS

285.771

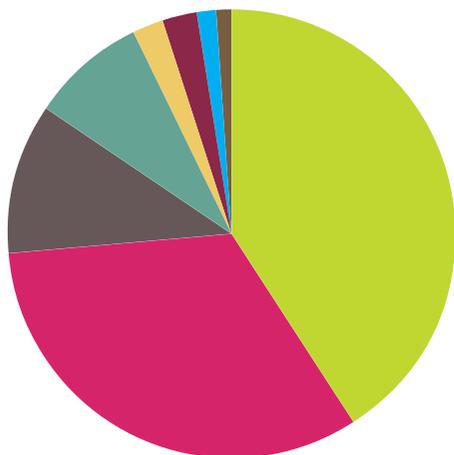
VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN (1er + 2º grado)

9.437.754.592 €

% VARIACIÓN FACTURACIÓN 2018/2017

+9,9%

Distribución de facturación por sectores



ACEITE Y ACEITUNA: 41,39%

FRUTAS Y HORTALIZAS: 33%

SUMINISTROS: 10,97%

SECTORES GANADEROS: 8,35%

ECOLÓGICO: 2,48%

HERBÁCEOS: 2,20%

VINO: 1,29%

ORUJO: 1,11%

ARROZ: <1%

FRUTOS SECOS: <1%

ALGODÓN: <1%

FLOR CORTADA: <1%

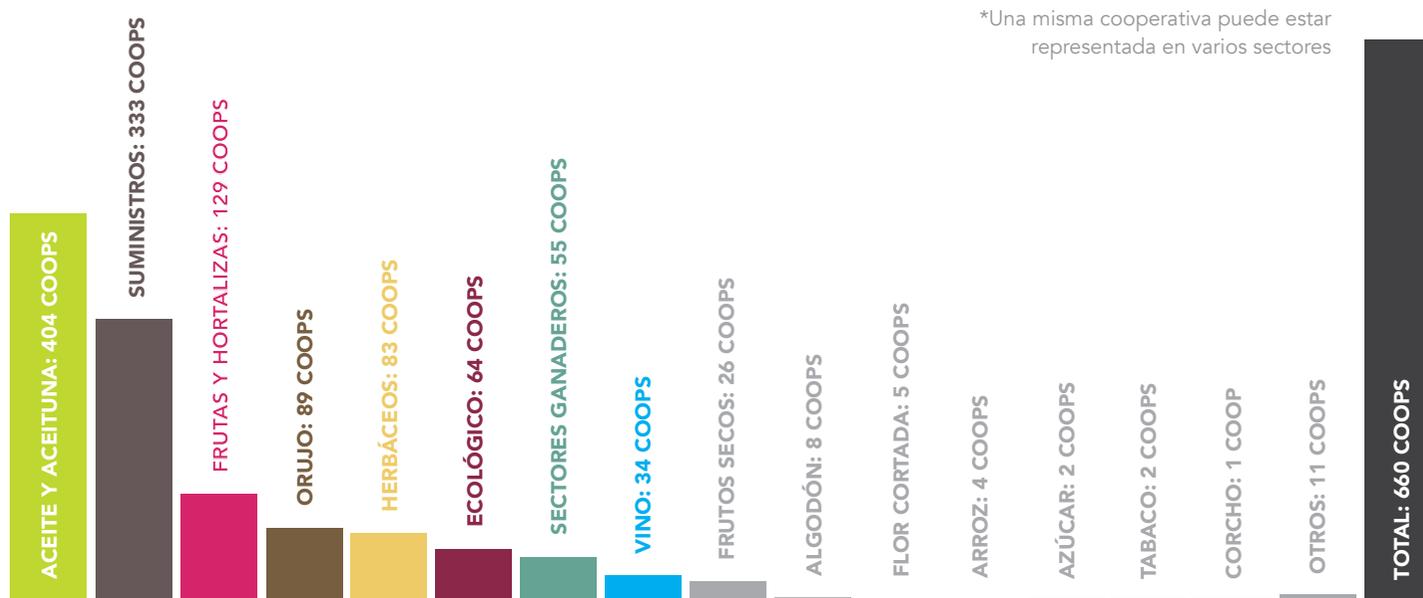
AZÚCAR: <1%

TABACO: <1%

CORCHO: <1%

OTROS: <1%

Distribución de cooperativas por sectores







2

Actividades generales

Memoria anual 2018



Actividades generales

2.1 Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

2.1.1. INTERLOCUCIÓN

Durante 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantuvo una fluida interlocución con el Gobierno regional, pudiéndose destacar a lo largo del ejercicio tres eventos especialmente significativos.

Inició el año con una reunión de trabajo en la que participó todo el Consejo Rector de la federación y un amplio equipo de la Consejería de Agricultura. Concretamente, los entonces consejero, viceconsejero, secretario general, directora general de Fondos Europeos Agrarios y delegado territorial de Agricultura en Sevilla, se desplazaron a la sede de la organización regional para tratar diferentes asuntos y problemáticas de actualidad en el sector agroalimentario y cooperativo de Andalucía.



Reunión de trabajo con la Consejería de Agricultura



Intervención del presidente durante el encuentro con Agricultura



Consejo Rector y representantes de la Consejería de Agricultura



Presentación del CAEES en el Palacio de San Telmo

Este encuentro tenía lugar el 25 de enero, mientras unos días después, el 1 de febrero, representantes de la federación participaban en el Palacio de San Telmo en la puesta de largo del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (CAEES), máximo órgano de interlocución y coordinación entre la Administración andaluza y las organizaciones de economía social, donde Cooperativas Agro-alimentarias es la organización más representada con tres integrantes.



Firma de la declaración institucional por la PAC

Tras continuas reuniones de seguimiento y diálogo con las consejerías de Agricultura y Conocimiento (de la que dependía la Dirección General de Economía Social), el 3 de septiembre, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía asistía nuevamente a la sede de la Junta para rubricar la declaración institucional en defensa de la mejor PAC para Andalucía, junto a las organizaciones agrarias y bajo la entonces presidencia de Susana Díaz.



Encuentro con el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda Sotillos

El 8 de noviembre, los consejeros mantenían una reunión con el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Fernando Miranda Sotillos, en las instalaciones de CaixaForum, en Sevilla. A lo largo del mismo, la federación trató con el responsable de Agricultura diferentes temas de actualidad, como los efectos de los aranceles a la exportación de aceituna negra a Estados Unidos o el estado de las negociaciones del Brexit y la reforma de la PAC. Igualmente, Cooperativas Agro-alimentarias trasladó al Ministerio la urgencia de ofrecer soluciones de futuro a la problemática del agua en Andalucía y en todo el territorio nacional.



Intervención del presidente durante el acto de formalización de AMCAE

2.1.2. IGUALDAD

Tras años de trabajo promoviendo la sensibilización de los consejos rectores y la formación de las socias de cooperativas, la federación constituyó, el 6 de abril, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), una entidad vinculada a la organización y creada para impulsar una mayor presencia y participación de las agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

AMCAE-Andalucía nació, además, para favorecer la creación de redes entre mujeres cooperativistas, diversificar la economía de las cooperativas, promover la igualdad de oportunidades, fomentar la formación y profesionalización de las socias y defender con una sola voz sus intereses ante la Administración regional. El acto, con participación de socias de cooperativas de todas las provincias, se celebró en la Escuela de Economía Social, en Osuna (Sevilla).



Acto de constitución de AMCAE-Andalucía en Osuna

2.1.3. ECONOMÍA SOCIAL

2018 fue un año en el que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía trabajó para dar un impulso adicional a la economía social en la región, así como a su representatividad en las diferentes instituciones. En línea con lo anterior, el 3 de julio, la federación presentaba AndalucíaEScoop, junto a FAECTA (Federación Andaluza de Empresas de Trabajo Asociado), AMECOOP-Andalucía (Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía) y AMCAE-Andalucía (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía). Se trata de una plataforma cooperativa que apuesta por la intercooperación y la unión de voluntades para alcanzar nuevos retos en el cooperativismo.

Igualmente, la nueva entidad se daba a conocer con el objetivo de aglutinar a todas las asociaciones y federaciones de la economía social andaluza, a fin de defender los intereses del sector en la región y también en los foros nacionales, donde actualmente no cuenta con representación, a pesar de ser Andalucía la comunidad líder por número de empresas, empleo y facturación.





Consejo Rector de la federación y representantes de AMCAE y Agricultura

2.1.4. ASAMBLEA GENERAL

Como cada año, la federación realizó balance del ejercicio a finales de junio. Concretamente, el día 27, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía reunió a su Asamblea General en el hotel Meliá Lebreros de Sevilla para analizar el ejercicio 2017 y marcar estrategias de cara al ya avanzado 2018. Según los datos presentados, la organización concluyó el año con 665 entidades asociadas, más de 290.000 socios agricultores y ganaderos y una facturación superior a los 8.500 millones de euros.

En el ámbito agrario, fue un año positivo, a nivel general, en el que sectores como las frutas y hortalizas y el aceite de oliva siguieron creciendo en el área de la comercialización. Los sectores ganaderos consolidaron su recuperación y campañas como la de frutos secos y algodón también fueron favorables. En rentabilidad, herbáceos y vino resultaron de los más perjudicados.

Por lo que respecta a la organización, se puso en valor el crecimiento en el número y calidad de los servicios prestados, comenzando por el de gestión de ayudas PAC, que se afianzó con más de un 33% de los expedientes tramitados en la región. Igualmente, subrayó la apuesta creciente por los proyectos de I+D+i, así como el refuerzo de la formación, habiéndose impartido durante 2017 un total de 136 cursos y 233 jornadas, con la participación de 6.459 alumnos y 4.721 horas lectivas.

La Asamblea fue clausurada por el entonces consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, con la asistencia de otros representantes de la Junta.



Plano general de la Asamblea General



Intervención del presidente en la Asamblea

2.1.5. I CONGRESO HISPANO-LUSO



Inauguración del I Congreso Hispano-Luso

Durante 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró el I Congreso Hispano Luso de Ganadería Extensiva, en colaboración con la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (FADSG), la Asociación de Productores del Sur de Portugal (ACOS) y la Unión de ADS del Alentejo, así como con el respaldo de una treintena de organizaciones patrocinadoras y colaboradoras.

Más de 400 profesionales de España y Portugal asistieron los días 8 y 9 de noviembre al Pabellón de la Navegación de Sevilla, el cual acogió este foro de debate y reflexión, de carácter transfronterizo, en el que participaron excelentes profesionales del sector productor, cooperativo, la industria, denominaciones de calidad, docentes universitarios, las administraciones, etc.



Autoridades junto a entidades organizadoras y patrocinadoras tras la inauguración



Zona de exposición de patrocinadores

De forma unánime se subrayó la importancia de este evento para debatir sobre problemáticas comunes y buscar soluciones conjuntas que pasan, de forma prioritaria, por que la ganadería extensiva se vea reflejada adecuadamente en la PAC post-2020.

Igualmente, y entre otras muchas propuestas para fortalecer el sector, se señalaron la apuesta por la comunicación y el marketing, a fin de trasladar a los consumidores los incalculables beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta la ganadería extensiva, así como la necesidad de establecer mecanismos de diferenciación de los productos de la dehesa frente a otros, como vía para incrementar su valor añadido, mejorando la información al cliente final.



Autoridades, organizadores y patrocinadores en la clausura

2.2 Cooperativas Agro-alimentarias de España

2.2.1. ASAMBLEA GENERAL

Miembros del Consejo Rector de Andalucía asistieron, el 30 de mayo, a la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en Madrid, en la que se presentaron los últimos datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario (OSCAE), se desarrolló un debate sobre las *fake news* en el sector agroalimentario y se entregaron los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2018.

En el encuentro, Juan Rafael Leal Rubio, en calidad de vicepresidente de la confederación, destacó que las cooperativas continúan mostrando una tendencia positiva de crecimiento. En línea con lo anterior, según reflejaron los últimos datos, el sector suma en su conjunto una facturación cercana a los 31.000 millones de euros lo que supone un crecimiento del 10% con respecto al ejercicio precedente, equivaliendo al 66% del valor de la Producción Final Agraria (PFA) y al 32% de las ventas netas de la Industria Alimentaria Española (IAA).

El vicepresidente incidió en la necesidad de seguir fortaleciendo las cooperativas y ganar rentabilidad para los socios, así como en la urgencia de atraer a los jóvenes y garantizar el relevo generacional

además del mantenimiento de la población en las zonas rurales. Por lo que respecta a la mesa redonda sobre el fenómeno de las noticias falsas, con participación de expertos del sector, puso de manifiesto que, en la actualidad, el 30% de las noticias que se generan diariamente no son ciertas y que, de ellas, el 30% afectan a la alimentación. Además, un 60% de los consumidores suele modificar sus decisiones de compra como consecuencia. Ante ello, se propuso contrarrestar el impacto mediante la comunicación de información veraz y de calidad, establecer planes de comunicación y educar a los consumidores para que desconfíen de fuentes no confirmadas y contrasten las noticias.

En la recta final de la Asamblea, se hizo entrega de los premios anuales de la confederación que, en su tercera edición, reconocieron a las cooperativas CLUN, como 'Cooperativa del Año'; a Unió Corporació Alimentària, en la categoría de 'Desarrollo Rural'; y a Nuestra Señora de Las Virtudes, en 'Igualdad de Oportunidades'.

La Asamblea General fue clausurada por Carmen Casero, directora general de Trabajo Autónomo y de la Economía Social; y Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria.



2.3 Asociaciones y empresas vinculadas o participadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

2.3.1. AMCAE-ANDALUCÍA

INTRODUCCIÓN

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) inició su andadura el 6 de abril, como entidad impulsada y vinculada a Cooperativas Agro-alimentarias y con la misión de promover la presencia y participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

En la Escuela de Economía Social de Osuna, aquel día quedó constituida la primera Junta Directiva de la asociación, cuya presidencia recayó en Pilar Gómez Fernández, ganadera de Covap (Pozoblanco, Córdoba) y representante de Andalucía en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE). Por su parte, Adela Romero Ruano, socia de Olivarera Nuestra Señora del Carmen (Cuevas de San Marcos, Málaga), asumió la vicepresidencia Inmaculada Idáñez Vargas, socia de Casi (La Cañada de San Urbano, Almería) fue nombrada vicepresidenta segunda.

Como vocales, resultaron designadas Ana María Morales Domínguez, socia de Nuestra Señora del Rosario (Algodonales, Cádiz); María Isabel Molina Contreras, por parte de Costa de Huelva (Lucena del Puerto, Huelva); Raquel Santiago Moya, de Nuestra Señora de los Remedios (Los Noguerones, Jaén); María Dolores Corral Martínez, de Esperanza del Campo (Cuevas del Campo, Granada), y Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa, socia de Nuestra Señora de Las Virtudes (La Puebla de Cazalla, Sevilla).

De esta manera, la directiva de AMCAE-Andalucía quedaba conformada con representantes de todas las provincias e iniciaba su andadura.



Participantes en la constitución de AMCAE-Andalucía



Junta Directiva junto al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias



Primera reunión de la directiva de AMCAE en Antequera

ASOCIACIONISMO

Durante sus primeros meses de actividad, las componentes de la Junta Directiva se reunieron en varias ocasiones para trazar las líneas de trabajo con el objetivo de promover el asociacionismo entre las cooperativistas e impulsar su participación en los órganos de decisión, como son las asambleas y los consejos rectores.

En estos encuentros, se puso de relieve la necesidad de llegar a las agriculturas y ganaderas de las cooperativas, a fin de hacer crecer la asociación. Para ello, se acordó dar difusión de su trabajo y sus fines a través de las redes sociales, así como mediante la participación en artículos y reportajes en prensa especializada y generalista. A nivel interno, se realizaron carteles y jornadas informativas en diferentes cooperativas de Andalucía. Además, se señaló como relevante visualizar a aquellas agricultoras y ganaderas que ostentan puestos de responsabilidad como consejeras, presidentas e incluso gerentes de cooperativas.

INTERLOCUCIÓN

Desde antes incluso de nacer la asociación, las representantes de las cooperativistas en el sector agroalimentario venían manteniendo un diálogo fluido con las diferentes administraciones públicas. De hecho, como paso previo a la creación de AMCAE-Andalucía, se reunieron con responsables del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) para presentar la futura asociación y aclarar dudas sobre los trámites de constitución.

Una vez formada la Junta Directiva, fueron diferentes los actos y eventos de interlocución en los que participaron las representantes de AMCAE-Andalucía, los cuales desglosamos a continuación.

ACCIONES DESTACADAS

4 de mayo. Al objeto de analizar y avanzar en la puesta en marcha de las diferentes actuaciones incluidas en el Plan Estratégico de la Agroindustria relacionadas con el fomento de la presencia y participación de las mujeres rurales en el sector agroindustrial, la Consejería de Agricultura convocó a AMCAE-Andalucía a una reunión de trabajo.

9 de mayo. Celebración de la primera reunión de la Junta Directiva de AMCAE-Andalucía en Antequera (Málaga). En el marco de este encuentro, la representante de las cooperativistas almerienses y vicepresidenta segunda, Inmaculada Idáñez Vargas, se desvinculó de la asociación.

6 de junio. Siendo una de las actuaciones preferentes del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera, promover y apoyar la participación de las mujeres en todos los procesos y actuaciones de la Consejería y fomentar la representación equilibrada en los espacios de interlocución, se convocó a mujeres del sector cítrico y del olivar de AMCAE a una mesa de trabajo para tratar las dificultades y problemáticas de los distintos puestos de trabajo y abordar las demandas específicas desde la perspectiva de género.

2. Actividades generales

Memoria anual 2018 | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Reunión de trabajo, coincidiendo con la Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias



Encuentro con el consejero de Agricultura en Sevilla

25 de junio. Participación en la jornada de seguimiento del proyecto Agri-HEBE para recabar información, datos y puntos de vista sobre el relevo generacional, en el sector agrario de Andalucía, por parte de los agentes implicados: colectivo profesional interno, sectores vinculados y ciudadanía afectada.

27 de junio. Coincidiendo con la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, se reunió la Junta Directiva en Sevilla, donde mantuvieron un breve encuentro con el entonces consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro.

3 de julio. AMCAE-Andalucía participó en la presentación de AndalucíaEScoop, como una de sus entidades miembro, junto a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, FAECTA y AMECOOP-Andalucía. Se trata de una plataforma cooperativa que nace al objeto de aglutinar la economía social de la región e impulsar su peso y protagonismo en las políticas públicas.



Constitución y presentación de AndalucíaEScoop



17 de julio. La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, participó en la formalización del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (CAEES) en el Palacio de San Telmo.

3 de septiembre. Carmen Bermúdez Coronel participó, en representación de AMCAE-Andalucía, en la firma de la declaración institucional en favor de la mejor PAC para Andalucía. Fue en el Palacio de San Telmo, bajo la entonces presidencia de Susana Díaz, y rubricada por Cooperativas Agro-alimentarias y las organizaciones agrarias.

11 de septiembre. Representantes de AMCAE-Andalucía participaron en las comparecencias que tuvieron lugar en el Parlamento andaluz para dar voz a las entidades del sector en la tramitación de la Ley de Agricultura y Ganadería. En su intervención, pidieron, entre otros aspectos, situar a la mujer en el centro de la innovación agroalimentaria.



20 de septiembre. La Junta Directiva se reunió en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en Sevilla, a fin de hacer un seguimiento de los trabajos realizados y a desarrollar.

22 de noviembre. La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, recogió el premio Agricultura y Pesca 2017, en la categoría 'Iniciativa de Mujeres', que otorga anualmente la Consejería de Agricultura. Representantes de la asociación y de Cooperativas Agro-alimentarias arrojaron a la presidenta en una gala celebrada en el Paraninfo de la Universidad de Almería.

24 de noviembre. La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, y la secretaria de la asociación, Amparo Martín Fernández, participaron en la reunión anual de la junta directiva de AMCAE a nivel nacional.



2.3.2. AGROVEGETAL S.A.



Renovación del convenio con el CIMMYT, en Méjico



Equipo técnico durante la asistencia a las jornadas de GENVCE en Alcalá de Henares

INTRODUCCIÓN

Después de varias campañas en las que la sequía condicionaba los rendimientos de los cultivos de secano, en 2017-2018 las lluvias fueron generosas a lo largo de la primavera y permitieron conseguir producciones por encima de la media en la mayoría de las comarcas y cultivos.

Los precios del trigo blando, triticale y cebada se mantuvieron relativamente estables con tendencia ligeramente al alza, mientras que en trigo duro las cotizaciones se mostraron claramente a la baja, sin apenas demanda para las partidas de mayor calidad. Esto motivó que en las siembras de 2018 las superficies de trigo duro disminuyeran significativamente, mientras que crecieron las de cebada y triticale.

I+D+i

Agrovegetal continuó realizando sus ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, habas, guisantes y garbanzos en parcelas de las cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo), Coesagro (Écija), San Dionisio (Jerez de la Frontera), Cerealista de Conil y SAT Córdoba. También se realizó la producción de trigo y

guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil (Cádiz).

En febrero, los miembros del Consejo de Administración se desplazaron a las instalaciones del Centro Internacional para la Mejora del Maíz y el Trigo (CIMMYT), en Texcoco y Ciudad Obregón (Méjico), para conocer los trabajos que allí se realizan para la mejora del trigo. Además, se firmó la renovación del convenio de colaboración entre ambas instituciones por otros cinco años (2018-2023).

La empresa continuó con los trabajos en el proyecto europeo 'Eucleg' (*Breeding forage and grain legumes to increase EU's and China's protein self-sufficiency*) en el que participa involucrándose en la mejora de los habines para alimentación animal. Asimismo, se consiguió financiación para el funcionamiento del grupo operativo 'Tridurand' para la producción de trigo duro de alta calidad en Andalucía, en el que participan, junto a Agrovegetal, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Pastas Gallo y el IFAPA.

Durante la primavera, el equipo técnico de la empresa viajó a Alcalá de Henares (Madrid) para visitar las jornadas de GENVCE (Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cultivos Extensivos en España) y allí se realizó una cena homenaje a Antonio López Guerrero, técnico de la cooperativa Coesagro, que alcanzó la edad de jubilación después de apoyar los trabajos de Agrovegetal desde su creación. También se desplazaron miembros del equipo a Lérida y a Navarra para visitar los ensayos realizados en colaboración con IRTA y LG.

COMERCIALIZACIÓN

La venta de semillas certificadas en Andalucía de las variedades comerciales de trigo duro (Don Sebastián, Carpio, Calero, Don Ricardo, Don Valentín y Don Norman), de trigo harinero (Escacena, Jerezano, Tejada, Antequera, Conil, Marchena y Tujena) y de triticale (Bondadoso, Imperioso y Valeroso) alcanzaron las 12.370 toneladas, con disminución importante en las ventas de trigo duro y aumento en las de trigo blando y triticale con respecto a la campaña precedente. La reducción en la certificación de trigo duro fue también muy notable por parte de nuestros socios multiplicadores del resto de España y Portugal, aunque se compensó con un considerable aumento en la certificación de triticale.

La variedad de mayor éxito comercial fue, un año más, el trigo duro Don Ricardo, con unas ventas de semilla certificada de casi 6.000 toneladas. En trigo harinero, creció la comercialización de Conil y Tujena; y en triticale, Bondadoso alcanzó las 3.300 toneladas, siendo la variedad más certificada en España. En garbanzo, la variedad Ituci fue también la más certificada, superando las 290 toneladas.

INSCRIPCIONES

Como resultado de los ensayos realizados en los años precedentes, se presentó al Registro de Variedades el nuevo trigo duro Don Cristóbal y el trigo harinero Rota. En los ensayos oficiales de registro destacaron las variedades Montemayor y Santaella, que además de tener una alta productividad presentaron una buena resistencia a enfermedades.



LABOR DE DIFUSIÓN

4 de mayo. En el marco de las acciones impulsadas por Agrovegetal para difundir el conocimiento, destacó la participación y colaboración en la 'Jornada Cerealista' de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que tuvo lugar en Écija (Sevilla). El encuentro congregó a un centenar de profesionales, entre socios, clientes y colaboradores, y tuvo como punto álgido la intervención del investigador Ravi Singh, director del programa

de mejora de trigo harinero del CIMMYT (Centro Internacional para la Mejora del Maíz y Trigo). También destacó la ponencia del director técnico de Agrovegetal, Ignacio Solís, quien expuso el trabajo 'Mejora de los cereales y las leguminosas en Andalucía', realizado a través de un convenio firmado con el CIMMYT. La jornada concluyó con una visita a los ensayos de Coesagro, donde se desarrollan trabajos de la empresa.





A lo largo del ejercicio, Agrovegetal realizó otras acciones de difusión:

20 de marzo. Conferencia 'Innovación varietal de cereales orientada al mercado' impartida en el Colegio de Veterinarios de Madrid.

23 de marzo. Visita de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA) de Sevilla a los ensayos de la cooperativa San Dionisio (Jerez de la Frontera, Cádiz) y a la planta de selección de semillas.

20 de abril. Visita de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM) de Córdoba a los ensayos de la cooperativa Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva) para conocer nuevas variedades de cereales, leguminosas y proteaginosas.

25 de abril. Jornada Técnica de la Lonja de Sevilla en la que se presentó la ponencia 'Obtención y conservación de nuevas variedades de garbanzo'.

9 de mayo. Ponencia 'Qué aporta y que implica la mejora genética en la obtención de nuevas variedades', en el marco de las Jornadas de GENVCE (San Fernando de Henares, Madrid).

19 de mayo. Visita de miembros de la Lonja de Cereales de Sevilla a los ensayos en la cooperativa Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva) para conocer nuevas variedades de cereales, leguminosas y proteaginosas.

12 de julio. Participación en la Jornada Técnica en Covap (Pozoblanco, Córdoba) con la ponencia 'Mejora del triticale en Andalucía. Convenio CIMMYT-Agrovegetal. Nuevas variedades'.

6 de noviembre. Charla divulgativa 'Nuevas variedades de trigo de fuerza de Agrovegetal' en Fernán Núñez (Córdoba).



La ETSIAM visita los ensayos de Escacena del Campo





3

Sectores

Memoria anual 2018



Sectores

3.1 Frutas y hortalizas



INTRODUCCIÓN

Una meteorología atípica, con fuertes lluvias primaverales y un inicio estival especialmente suave, unido a los desafíos comerciales a nivel internacional marcaron el ejercicio 2018. Pese a los vaivenes a los que tuvo que enfrentarse, Andalucía produjo más de 8,6 millones de toneladas de frutas y hortalizas, más del 33% de la oferta nacional.

En el ámbito comercial, el sector siguió consolidando su posición en los mercados exteriores. Según datos de la Consejería de Agricultura, Andalucía exportó en el último ejercicio 4,1 millones de toneladas de frutas y hortalizas por un valor de 5.066 millones de euros. En este ejercicio, tanto el volumen como el valor comercializado en el exterior repuntaron en torno a un 4% y un 3%, respectivamente.

Por su parte, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía siguió trabajando en el fomento y la dinamización de sus empresas, así como en la mejora de la competitividad. Cabe destacar el empeño de la federación por impulsar la dimensión y vertebración comercial del sector a través de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

LEGISLACIÓN

EUROPEA

Reglamento 'Ómnibus' (UE) 2014/2393 del Parlamento Europeo y del Consejo. El 1 de enero de 2018 entraba en vigor la norma que modifica sustancialmente las disposiciones de la PAC. En el sector hortofrutícola, la aplicación de este reglamento supone la inclusión de nuevas medidas de prevención y gestión de crisis en el marco de los programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), como son la contribución financiera de

fondos mutuales, la diversificación y la consolidación de mercados. Asimismo, amplía las excepciones de la PAC a las normas de competencia, en cuanto a los acuerdos y prácticas concertados con las OPFH.

Reglamento Delegado (UE) 1145/2018, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 891/2017. Publicado el 7 de junio,

recoge las nuevas disposiciones relativas a las ayudas financieras que atañen a las OPFH. La norma aclara los casos en que los miembros de una organización de productores deben estar autorizados a vender un determinado porcentaje de su producción fuera de la organización, cuando así se autorice en sus estatutos y se cumplan las condiciones del Estado miembro. También delimita las acciones subvencionables y no subvencionables relacionadas con la promoción y la comunicación, incluidas las acciones y actividades destinadas a diversificar y consolidar los mercados de las frutas y hortalizas, bien a título de prevención de una crisis o durante un periodo de crisis.

Reglamento de Ejecución (UE) 1146/2018, de 7 de junio de 2018, que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/892, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en los sectores de las frutas y hortalizas y de las frutas y hortalizas transformadas.

HORTALIZAS

TOMATE

El tomate en fresco volvió a reafirmar su liderazgo en el campo andaluz no solo en cuanto a volumen de producción, sino también en ventas al exterior, a pesar de que la superficie continuó con su tendencia descendente, disminuyendo un 11% hasta las 22.129 hectáreas, a consecuencia de la continua crisis de precios. Con todo, la mejora de los rendimientos obtenidos se tradujo en una producción superior a los 2 millones de toneladas.

PIMIENTO

El cultivo de pimiento continuó con su progresión durante el 2018, pese a que la superficie dedicada a su producción permaneció estable con 12.437 hectáreas. Los buenos rendimientos obtenidos en el ejercicio arrojaron una producción de 835.928 toneladas, un 5% más que en la campaña precedente.

PEPINO

La elevada disponibilidad de pepino, como consecuencia de las altas temperaturas y las dificultades logísticas para la exportación, a causa del conflicto de los chalecos amarillos en Francia, provocaron un hundimiento de los precios, que no compensó el incremento de la producción del 3%, que se dio en 2018, con más de 560.200 toneladas de pepino. Esta crisis obligó a intensificar los programas de retirada por parte de las organizaciones de productores y derivó en la constitución del Grupo de Trabajo de Productos Hortícolas de Invernadero por parte del Ministerio de Agricultura.

NACIONAL

Real Decreto 1179/2018 sobre fondos y programas operativos de organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), que sustituye al Real Decreto 533/2017. El Boletín Oficial del Estado (BOE), recogía el 22 de septiembre, este nuevo marco normativo de aplicación a aquellos programas operativos presentados antes del 5 de octubre, a pesar de que la federación solicitó la ampliación del plazo hasta el día 15 de dicho mes. Asimismo, incluía las novedades del Reglamento Ómnibus, entre ellas la ampliación de acciones para diversificar y consolidar mercados, así como la flexibilización de la incompatibilidad de dichas ayudas con la medida de creación de organizaciones de productores de desarrollo rural. Por otra parte, recogía medidas estructurales para el sector de la fruta dulce, que afectaban a los programas operativos con el objetivo de contribuir al equilibrio entre la oferta y la demanda.



BERENJENA

Tras una campaña 2017 con unas cotizaciones de récord, el precio de la berenjena sufrió grandes oscilaciones a lo largo del último ejercicio. Lejos de animar el crecimiento del cultivo, la superficie dedicada a esta hortaliza se mantuvo estable, en 2.644 hectáreas, aunque los buenos rendimientos obtenidos dejaron una producción mayor (+6%), hasta recolectar 197.409 toneladas, según datos de la Consejería de Agricultura.

CALABACÍN

La climatología favorable, la falta de competencia internacional y unos precios aceptables allanaron una campaña positiva de calabacín. Con más de 8.880 hectáreas dedicadas al cultivo, una cifra similar a la del 2017, el ejercicio culminó con una cosecha de 491.295 toneladas, un 10% más.

MELÓN Y SANDÍA

En 2018, el impulso de la diversificación del cultivo de la sandía volvió a favorecer su avance en contraposición de una menor cuota de melón. La superficie de sandía experimentó un importante crecimiento del 9%, hasta las 12.221 hectáreas, sin embargo la producción fue ligeramente menor, con un total de 624.418 toneladas, debido a los bruscos cambios meteorológicos de la primavera que no favorecieron el cuajado del fruto. La falta de disponibilidad de producto y la elevada demanda animaron los precios a mediados de mayo, aunque la cotización bajó considerablemente a principios de verano.

Por su parte, el melón siguió la senda negativa iniciada varias campañas atrás. En el último ejercicio no solo perdió superficie, hasta bajar de las 4.000 hectáreas, sino que la producción fue un 8% menor, al cosechar 133.055 toneladas.

**Superficie y producción de tomate para industria en Andalucía**

			SUPERFICIE (ha)		PRODUCCIÓN (t)	
Campaña	Superficie (ha)	Producción (t)	Variación 2018 / 2017	Variación 2018 / 2013 a 2016	Variación 2018 / 2017	Variación 2018 / 2013 a 2016
2018	5.967	520.973	-32,5%	11%	-21%	10%

*Fuente: Consejería de Agricultura

TOMATE PARA INDUSTRIA

El crecimiento desarrollado por el tomate de industria en los últimos años frenó en seco durante 2018 al retroceder más de un 32% de la superficie, hasta las 5.967 hectáreas, y por encima del 20% de la producción, con 520.973 toneladas. Este retroceso se debe a la pérdida de viabilidad del cultivo como consecuencia de la fuerte competencia de terceros países, cuyos costes de producción son mucho menores, por lo que su entrada en el mercado provoca una caída en las cotizaciones.

Tampoco ayudaron a la campaña unas temperaturas más suaves de lo habitual que provocaron un retraso en la plantación y la consecuente demora en la recolección. No obstante, la estabilidad climatológica de la primera parte del verano favoreció los rendimientos, un 16,5% mayores que en 2017, mejor año de la serie histórica.

FRUTAS

CÍTRICOS

A pesar de las previsiones de pérdida de cosecha, la campaña 2017-2018 concluyó con una mejora de la producción, hasta superar los 2,1 millones de toneladas. Un repunte que se ha mantenido la 2018-2019, para la que se prevé un aumento en la cosecha del 2,5%. Así las cosas, la producción de naranja andaluza representa ya la mitad de la cosecha nacional, lo que la sitúa como la principal producción hortofrutícola de la comunidad.

La ausencia de incidencias climatológicas, con lluvias primaverales y un verano suave, favorecieron la floración y el cuajado de los frutos, aunque con cierto retraso respecto a otros ejercicios. Igualmente, cabe destacar el buen estado fitosanitario de la fruta.

La estabilidad de la campaña agrícola se vio, sin embargo, empañada por la comercialización. El inicio del ejercicio 2018-2019 estuvo marcado por las continuas caídas en el precio, a lo que se sumó una menor demanda de países europeos debido a las cálidas temperaturas, que no animaron el consumo al inicio de la recolección.

Comparativa producción de cítricos 2017-2018 / 2018-2019

ESPECIE	PRODUCCIÓN 2017-2018	PRODUCCIÓN 2018-2019	VARIACIÓN
Naranjas	1.609.833	1.605.514	-0,3%
Mandarinas	396.463	445.278	12,3%
Limonos	108.207	115.942	7,1%
Pomelos	27.879	28.630	2,6%
Otros cítricos	15.722	16.652	5,9%
Total cítricos	2.158.104	2.212.016	2,5%

*Fuente Consejería de Agricultura. Cifras en toneladas

Producción de fruta de hueso en Andalucía

ESPECIE	2017	2018	VARIACIÓN 2018-2017
Níspero	12.785	12.864	0,6%
Albaricoque	9.094	7.186	-21%
Cereza y guinda	6.127	7.058	15%
Melocotón	52.107	46.135	-11%
Nectarina	55.090	46.415	-16%
Ciruela	30.663	23.891	-22%

*Fuente MAPA. Cifras en toneladas



FRUTA DE HUESO

La fruta de hueso siguió tratando de sobreponerse a la difícil coyuntura de los últimos años. Aunque el desequilibrio entre la excesiva oferta y la escasa demanda marcaron las anteriores campañas, en 2018 las incidencias meteorológicas provocaron una merma considerable en la producción y fruta comercializable, además de retrasos de hasta dos semanas en la recolección.

La menor cosecha, unida a una caída de la producción a nivel europeo, favoreció una comercialización fluida y con buenas cotizaciones, de media un 20% superiores a las del ejercicio anterior. De esta forma, productores y comercializadores no dependieron tanto de las ayudas a la retirada, aprobadas para paliar los daños ocasionados por el veto ruso.

En este contexto, el sector presentó a principios de año su propuesta para el 'Plan de Medidas de Mejora del Sector de la Fruta Dulce', en cuya confección Cooperativas Agro-alimentarias tuvo un papel relevante. En él, se propuso el fortalecimiento de las organizaciones de productores, la limitación temporal a las nuevas plantaciones para evitar la sobreoferta, el impulso de una interprofesional o la mejora del funcionamiento de la cadena de valor, entre otras medidas. Dentro de esta hoja de ruta se contempla el impulso de un plan de marketing para animar el consumo, sobre todo nacional, de estas frutas.

FRESAS Y FRUTOS ROJOS

Las buenas expectativas en el arranque de la campaña fresera, con un 9% más de superficie plantada, derivaron en un ejercicio poco optimista como consecuencia de la atípica meteorología de la primera mitad del año, con una caída de la producción del 8% y una cosecha de 280.300 toneladas.

En términos comerciales fue una campaña irregular ya que las ventas al exterior cayeron notablemente a mediados de mayo como consecuencia de un incremento de las temperaturas máximas y la irrupción

de las producciones de otros países en los mercados europeos, principalmente en Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica. Todo ello se tradujo en un leve descenso del volumen facturado, que alcanzó los 437,3 millones, aunque las cotizaciones medias fueron superiores a otros ejercicios.

En lo que se refiere a los frutos rojos, se produjeron importantes incrementos en la superficie dedicada a la producción de frambuesa, mora y arándano, lo que viene a reforzar la apuesta por la diversificación del sector. La evolución fue especialmente

destacable en arándano, con un 15% más de volumen comercializado. La frambuesa mejoró su cosecha un 2%, pero la campaña se vio afectada por las manifestaciones de los chalecos amarillos en Francia, provocando que el producto no llegara a su destino y cancelaciones de venta.

En la campaña 2018-2019, la superficie de fresa y berries sigue en aumento, hasta superar las 11.464 hectáreas (+2,8%). Con cerca de 6.100 hectáreas, la fresa continúa en la senda del crecimiento iniciado el curso pasado y destaca su apuesta por las nuevas variedades.

Producción de fresas y frutos rojos en Andalucía

	2016-2017	2017-2018	Variación 2018-2017
Fresa	302.500	280.300	-8%
Frambuesa	18.800	19.170	2%
Arándano	33.000	38.800	17,5%
Mora	1.700	1.800	6%



TROPICALES

Los cultivos tropicales, concentrados en Málaga y Granada, continuaron ganando relevancia dentro de la producción hortofrutícola de la región. En el caso del aguacate, la superficie, cercana a las 9.800 hectáreas, siguió en crecimiento, favorecida por la entrada en producción de nuevas zonas en la región como son Huelva y Cádiz. La producción andaluza de aguacate rondó las 80.000 toneladas, lo que supone un 80% del total nacional.

La chirimoya, por su parte, mantuvo el liderazgo con más de 44.000 toneladas, el 95% de la producción nacional, aunque redujo ligeramente la superficie. Destacó, sin embargo, la progresión del mango, cada vez más presente en la costa tropical andaluza, con 3.600 hectáreas que arrojaron una producción superior a las 33.900 toneladas, un 54% más que en el ejercicio precedente, que en gran parte se comercializa en mercados internacionales.



El consejero de Agricultura visita el stand de Unica Group en Fruit Logistica

ACTUACIONES

7 a 9 de febrero. Una veintena de cooperativas hortofrutícolas se desplazaron hasta Berlín (Alemania) para promocionar su amplia variedad de frutas y hortalizas en la XXVI edición de Fruit Logistica. Un año más, destacó la participación de las provincias de Granada y Almería en este encuentro, el cual congregó a más de 3.000 expositores de 84 países y registró la visita de más de 75.000 personas procedentes de 130 estados.

23 a 25 de octubre. Medio centenar de cooperativas andaluzas participaron en la décima edición de Fruit Attraction, en Madrid, una convocatoria ya fija en el calendario de las entidades hortofrutícolas que ha cumplido una década convertida en referente mundial del sector. La mayor presencia correspondió a las provincias de Almería, Granada y Huelva si bien producciones como los cítricos de Sevilla y Córdoba o las tropicales de Málaga también estuvieron representadas.



Representantes de la federación y la Consejería en X Fruit Attraction



El presidente, Juan Rafael Leal, junto al ministro y el consejero en Fruit Attraction

18 de octubre. Asistencia a la presentación del aforo de cítricos de la campaña 2018-2019 en Alcalá del Río (Sevilla). Convocada por la Consejería de Agricultura, asistieron el director de la federación, Jaime Martínez-Conradi Álamo, y el presidente del Grupo de Trabajo de Cítricos, Francisco J. Bernal Muñoz.

28 y 29 de octubre. Participación en la Jornada Nacional de Frutas y Hortalizas, organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España en Pamplona. Bajo el lema 'La innovación a través de la integración como factor de éxito y sostenibilidad del sector hortofrutícola', profesionales del sector abordaron la experiencia de las cooperativas en el impulso de la I+D+i a través de la integración.



Presentación del aforo de cítricos 2018-2019 en Alcalá del Río



Jornada Nacional de Frutas y Hortalizas en Pamplona

OTRAS ACTUACIONES

Análisis de campañas. A lo largo del ejercicio, los responsables de los diferentes sectores de frutas y hortalizas de la federación trabajaron en la coordinación, elaboración, actualización y divulgación de las estimaciones de siembra y cosecha, así como en el seguimiento de la comercialización de las diferentes producciones, sus necesidades fitosanitarias y su promoción, entre otros aspectos.

Encuentros sectoriales. A fin de analizar la evolución y las problemáticas de los diferentes cultivos, se mantuvieron reuniones periódicas de los distintos grupos de trabajo. Asimismo, se participó de la mano de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en los encuentros del Copa-Cogeca, así como en las reuniones de contacto del Comité Mixto Hispano-Italo-Francés, entre otras.

Trabajo con las cooperativas. El Departamento de Frutas y Hortalizas mantuvo una intensa actividad de visitas y reuniones con las entidades federadas con el objetivo de impulsar la competitividad del sector, implementar líneas de I+D+i, informar sobre el Plan de Desarrollo Rural y asesorarlas en todas las cuestiones relacionadas con su actividad.

Programas Operativos (PO). La federación continuó ofreciendo asistencia técnica a las provincias y cooperativas en la gestión de los PO y en los procesos de reconocimiento de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). A lo largo del ejercicio, la incesante labor de interlocución entre Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y las distintas administraciones competentes, a nivel regional, nacional y europea, permitió lograr importantes adaptaciones en la normativa que benefician particularmente a las OP que tienen forma jurídica cooperativa, ya que suponen una simplificación burocrática y administrativa en la tramitación de los programas.

Internacionalización. Ante las exigencias de los mercados internacionales para poder comercializar la producción fuera de las fronteras españolas, se informó a las cooperativas sobre diferentes protocolos de exportación y se estudiaron sus necesidades para abordar dichos mercados. Igualmente, se realizó seguimiento de las negociaciones comerciales en curso entre la Unión Europea y terceros

países, el Brexit o las consecuencias derivadas de la continuidad del veto ruso.

Reforma de la PAC 2020. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó, a través de la confederación nacional, en los debates y negociaciones con las distintas instituciones, a nivel español y europeo, que condujeron al establecimiento de un posicionamiento europeo para el sector. En la propuesta española, validada por federaciones homólogas de Bélgica, Francia, Italia y Polonia, se hace una férrea defensa de los programas operativos ejecutados por las OPFH, como mejor herramienta para impulsar la competitividad y la posición del productor en la cadena de valor. Igualmente, pide preservar una definición europea específica y empresarial de OPFH, basada en su función comercial, así como el mantenimiento de la financiación a sus programas operativos con una ayuda finalista, contenida en el primer pilar y cofinanciada por un presupuesto suficiente. Por último, las cooperativas europeas defienden un presupuesto propio y abierto para el sector.



3.2 Aceite de oliva

BALANCE



La campaña 2017-2018 se caracterizó por el mantenimiento de la producción, precios más bajos, caídas leves en las exportaciones y tímidos repuntes en el mercado interior. Según los datos consolidados de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), el ejercicio oleícola dejó 1.260.100 toneladas de producción, de las que 957.803 correspondieron a Andalucía, siendo las cosechas un 2% y un 10% inferiores, respectivamente, a las registradas en la campaña 2016-2017.

En cuanto a las salidas al mercado, durante el ejercicio se comercializaron a nivel nacional un 3,4% menos que en el año precedente, pero en la media de los últimos cinco. La caída en el precio medio del kilo de aceite, en campañas prácticamente similares, también se reflejó en el valor total de la producción comercializada que, sin embargo, superó los 4.500 millones de euros.

Balance nacional de aceite de oliva. Campañas 2012-2013 a 2017-2018

CAMPAÑAS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2017-2018 / 2016-2017	MEDIA ÚLTIMAS 6 CAMPAÑAS
Stock inicial	692.500	300.700	500.400	180.700	331.000	305.000	-7,8%	385.050
Producción	618.200	1.781.500	842.200	1.403.100	1.286.000	1.260.100	-2,0%	1.198.517
Importaciones	119.200	57.600	159.100	117.700	93.000	167.200	79,7%	118.967
Total disponible	1.429.900	2.139.800	1.501.700	1.701.500	1.710.000	1.732.300	1,3%	1.702.533
Consumo + Pérdidas	499.200	536.500	494.600	502.400	455.000	475.100	4,4%	493.800
Exportaciones	630.000	1.102.900	826.400	868.100	950.000	882.400	-7,1%	876.633
Total salidas	1.129.200	1.639.400	1.321.000	1.370.500	1.405.000	1.357.500	-3,4%	1.370.433
Stock final	300.700	500.400	180.700	331.000	305.000	374.800	22,9%	332.100

*Fuente: AICA. Datos en toneladas



COMERCIALIZACIÓN

Más en detalle, el apartado de exportación, con 882.400 toneladas, sufrió un retroceso del 7,1% respecto al ejercicio anterior, segundo con mayor volumen de ventas exteriores de la historia. Aunque el ritmo de salidas durante el período estival fue mejor que otros años y se batieron récords de ventas al extranjero en el último mes de campaña, con 89.500 toneladas, los bajos datos de comercialización acumulados durante los seis primeros meses provocaron que el balance anual fuera negativo. El precio medio del kilo de aceite de oliva en el mercado exterior rondó los 3,5 euros, lo que se tradujo en un negocio cercano a los 3.100 millones de euros.

Italia volvió a ser el principal destino, con más de 280.000 toneladas, según datos de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Le siguieron Portugal, con 98.000 toneladas, y Estados Unidos, con 96.000. El país norteamericano fue el que mejor pagó el kilo de aceite de oliva, por encima de los 4 euros.

El consumo interno, por su parte, mostró cierta mejoría. Las ventas en el mercado nacional repuntaron un 4,4% hasta las 475.100 toneladas. Una recuperación a medias, dado que este incremento se produjo a costa de precios en torno a un 30% más bajos. A pesar de ello, y según datos del PoolRed de Jaén, el valor medio del kilo se situó en 3,01, lo que arrojó un valor de la comercialización por encima de los 1.430 millones de euros.

Estos datos se registraron en el contexto de un ejercicio de producción media, ligeramente inferior a la anterior y con unas existencias iniciales justas. Otro dato relevante de campaña resultó el fuerte incremento de las importaciones, por encima del 79%, que superaron las 167.000 toneladas, con origen en Portugal y Turquía, principalmente. Como resultado de todo lo anterior, la cantidad de enlace con la campaña 2018-2019 fue de 374.800 toneladas, la mayor de las últimas cuatro.

ACTUACIONES

15 de febrero. Reunión del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva en la sede de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), con participación de medio centenar de representantes de cooperativas de todas las provincias andaluzas y presidido por Cristóbal Gallego. Durante el encuentro se analizó la evolución del primer cuatrimestre de campaña, en el que el stock de la 2016-2017 quedó agotado y ya se constataba el retroceso en las exportaciones.

11 de julio. Representantes de las principales provincias productoras se reunieron en una cita reducida del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva donde se analizaron los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), a 30 de junio. Tuvo lugar en la sede de la Escuela de Economía Social en Osuna (Sevilla). Para entonces, las exportaciones mostraban signos de mejoría al igual que los precios, que registraron una evolución ascendente desde la semana 22, tras la tendencia descendente que venían sufriendo desde inicio de campaña.



Reunión del Consejo Sectorial de febrero en Jaén



Sectorial de Aceite de Oliva de julio en Osuna

25 de octubre. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la presentación del aforo de aceite de oliva de la Consejería de Agricultura para la campaña 2018-2019, en Jaén. Las cifras dadas a conocer, recogían un incremento de la producción regional cercano al 40%, con respecto a la 2017-2018, hasta situarla en 1.339.000 toneladas de aceite de oliva. A nivel nacional la subida esperada superaba el 23% hasta las 1.550.000 toneladas.

OTRAS ACTUACIONES

Reuniones sectoriales. A lo largo del año se mantuvieron reuniones periódicas del sector por convocatoria del presidente del Consejo Sectorial, Cristóbal Gallego, en las que se analizó la evolución de la campaña, en cuanto a producciones, precios y comercialización, así como todos los temas relacionados con el cultivo y producción de aceite de oliva.

Promoción e I+D+i. A través de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, en la que Cooperativas Agro-alimentarias cuenta con un 30% de representación, la federación participó en diferentes acciones. Algunas de las más destacadas durante 2018 fueron:

- Puesta en marcha de Innolivar, un ambicioso proyecto que pretende desarrollar mediante la colaboración público-privada entre la Universidad de Córdoba (UCO) y empresas especializadas, productos y servicios innovadores en el marco de cuatro ámbitos de trabajo, a lo largo de otros cuatro años. Cofinanciado por el Ministerio de Economía, a través de los fondos FEDER y por la UCO, la interprofesional (y cooperativas en el seno de ella) colabora en el diseño de hasta diez líneas

de innovación en las áreas de mecanización, sostenibilidad del cultivo, mejora de la calidad e industrialización del aceite de oliva y desarrollos en biotecnología.

- Estudios sobre la Xylella Fastidiosa, con el apoyo de la interprofesional al Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) y la colaboración de hasta trece centros de investigación de todo el país. El objetivo: abordar el control preventivo, la posible lucha contra la enfermedad, la detección del vector y buscar estrategias para minimizar su extensión.
- Lanzamiento de la campaña de promoción global más ambiciosa de la agroindustria española hasta la fecha, a través de la interprofesional. La finalidad de la misma es lograr 3.800 millones de impactos, a lo largo de tres años, en nueve países de tres continentes distintos. Concretamente, en China, Japón, Taiwán, Estados Unidos, España, Alemania, Reino Unido, Bélgica y Países Bajos. La inversión alcanza los 19,2 millones de euros, de los cuales el 77% son aportados por la Unión Europea.

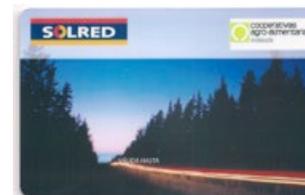


Presentación del aforo oleícola 2018-2019 en Jaén



Presentación de la campaña de la interprofesional en el mercado asiático

3.3 Suministros



INTRODUCCIÓN

El Departamento de Suministros abarca todo lo relacionado con los inputs de producción, tales como semillas, fertilizantes, fitosanitarios y carburantes, así como otras cuestiones relacionadas con éstos, como seguridad, medio ambiente, mercancías peligrosas, almacenamiento de productos fitosanitarios o metrología de básculas e instalaciones, entre otras.

Desde el departamento se viene desarrollando una labor informativa importante, basada, principalmente en la preparación y envíos de novedades legislativas, así como en la organización de jornadas, tanto de ámbito provincial como regional, sobre normativas, instalaciones de venta de carburantes (especialmente gasóleo bonificado), almacenamiento de productos fitosanitarios, etc.

Asimismo, en línea con lo anterior, se realizan numerosas consultas a la Administración para tener una interpretación adecuada sobre la aplicabilidad de las citadas normas.

CONVENIOS

- **Convenio con Repsol** para la venta de carburantes a las cooperativas asociadas, con envíos diarios de precios.
- **Convenio con Solred** para la compra de carburantes a través de esta tarjeta en estaciones de servicio Repsol, con descuentos de hasta diez céntimos por litro. Además, se mantiene la incorporación de la tarjeta Repsol Más, de descuento inmediato en el pago de carburantes en estaciones de servicio de Repsol, tras el éxito de las dos pruebas piloto realizadas en Jaén y Granada con más de 5.000 tarjetas y cerca de cuatro millones de litros consumidos. Estas pruebas se van a ampliar a otras provincias.
- **Convenio con GreenChem** para el suministro de AdBlue® (sistema de depuración de gases imprescindible en los actuales motores diésel para proteger el medio ambiente) a todas las cooperativas asociadas, de manera que éstas puedan disponer tanto de producto envasado, como a granel, así como de equipos de suministro homologados, bombas de trasvase manuales y eléctricas, equipos móviles para el repostaje de vehículos en zonas apartadas y accesorios. Esta empresa es proveedora homologada y recomendada para el suministro de AdBlue®, en el ámbito europeo, para marcas como John Deere, Massey-Ferguson, Fendt y Valtra, así como, a nivel nacional, para petroleras como Repsol y BP, entre otras.

ACTUACIONES

Labor informativa y de asesoramiento, tanto en temas técnicos como legales que afectan al funcionamiento de las cooperativas y sus asociados. A lo largo del ejercicio, continuaron las acciones orientadas a combatir el movimiento impulsado por las asociaciones de estaciones de servicio tradicionales, en la dirección de exigir personal permanente que asista en los suministros, eliminando las instalaciones desatendidas, reguladas por la norma ITC MI-IP04 del Ministerio de Industria. En este sentido, el grupo de trabajo de carburantes de la federación siguió denunciando las regulaciones que surgen en contra de este tipo de instalaciones tanto desde las diferentes comunidades autónomas como a nivel estatal.



De este modo, el Departamento de Suministros mantuvo numerosas reuniones con la Administración, empresas instaladoras y empresas de seguridad, para definir de manera correcta el contenido de la instrucción técnica ITC MI-IP04 referida a la adaptación de las estaciones desatendidas, dentro del Real Decreto 706/2017, y ofrecer soluciones prácticas a las cooperativas para su aplicabilidad.

Asimismo, se continuó informando a las cooperativas sobre otras exigencias de este tipo de instalaciones, tales como obligaciones contables y fiscales derivadas de la venta del gasóleo bonificado, las regularizaciones de existencias, los libros de contabilidad, la conversión de cantidades compradas y vendidas a 15 grados o los usos permitidos de este carburante, asuntos que son motivo de inspección por parte de la Administración Tributaria.

Igualmente, el departamento mantuvo la línea de asesoramiento sobre el Real Decreto 656/2017, de 23 de junio, que regula el almacenamiento de productos químicos y fitosanitarios.

Productos fitosanitarios. La federación continuó con la solicitud de autorizaciones excepcionales de productos como dicloropropeno y

thidiazuron, y siguió colaborando para la elaboración de las Guías de Producción Integrada (GIP) para distintos cultivos, las cuales se están realizando en base al artículo 15 del RD 1311/2012 y que pretenden servir de orientación, tanto para los asesores como para los usuarios profesionales de productos fitosanitarios, en la implementación de la producción integrada.

Por otra parte, se informó sobre las notificaciones del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y del Comité de Pesticidas, sobre los límites máximos de residuos de plaguicidas.

En este sentido, se informó puntualmente sobre las decisiones tomadas en ella en relación al estado de situación de las diferentes plagas, como la *Xylella Fastidiosa*, así como sobre la prórroga de los períodos de aprobación de sustancias activas y sobre la cancelación de numerosos usos de distintos productos fitosanitarios. Igualmente, se difundieron los planes de acción nacionales de los Estados miembro, los avances en la aplicación de la Directiva 2009/128/CE, relativa al uso sostenible de plaguicidas y la actualización de la lista de especies exóticas invasoras preocupantes para la Unión Europea.



SERVICIOS

Consejero de seguridad. Iniciado en 2015, el Departamento de Suministros de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía siguió ofertando este servicio a las cooperativas, a fin de ayudarlas en el cumplimiento del Real Decreto 97/2014, de 14 de febrero, por el que se regulan las operaciones de transporte de mercancías peligrosas por carretera en el territorio español. Se trata de una adaptación de la Directiva 2008/68/CE del Parlamento y el Consejo de Europa por la que se establece la obligatoriedad, para empresas y autónomos, de contar con la figura del 'consejero de seguridad', a fin de analizar, asesorar y emitir informes en todo lo relativo a las operaciones de porte, carga y descarga de mercancías peligrosas. Al cierre del ejercicio 2018, 110 cooperativas contaban con este servicio.

'Checklist'. La federación continuó ejecutando el servicio de 'checklist', a fin de evaluar el grado de cumplimiento de toda la normativa existente en cuanto a venta de carburantes en aquellas cooperativas con estaciones de suministro.

3.4 Sectores ganaderos



INTRODUCCIÓN

La falta de precipitaciones de finales de 2017 puso en duda el buen desarrollo de la montanera, debido a la escasez de pastos. A pesar del riesgo de sequía, la bellota tuvo unos niveles aceptables por lo que la montanera fue favorable. En cambio, hubo que hacer aportes alimenticios a aquellos animales que no son de este aprovechamiento.

En general, los precios tuvieron una evolución irregular a lo largo del año. En porcino de capa blanca, fueron inferiores a los de 2017. En cuanto al ibérico cebado, si bien el año comenzó con mejores expectativas, desde mediados de año y hasta el final fueron también inferiores a 2017. Sin embargo, los ibéricos de bellota tuvieron un mejor comportamiento respecto al ejercicio anterior. Por su parte, los precios en ovino de carne fueron superiores en lechal, mientras que las cotizaciones de leche de cabra experimentaron un repunte. El precio de la leche de vaca cedió a lo largo de todo el año, aunque terminó repuntando en el último trimestre.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó colaborando con el proyecto europeo Life BioDehesa (2012-2018) para garantizar la sostenibilidad de las dehesas en los territorios andaluces. En este contexto, organizó tres encuentros, dos en febrero y un tercero en abril.

APÍCOLA



Andalucía recuperó su liderazgo y volvió a situarse como la primera comunidad autónoma en número de colmenas, con 624.336. En cuanto a producción, los datos fueron igualmente positivos con más de 7.377 toneladas. No obstante, de cara a la campaña 2018-2019 se espera una caída importante de la producción.

La campaña no solo estuvo marcada por una adversa climatología en primavera, sino también por unos precios ruinosos, debido a las importaciones, principalmente de China, con cotizaciones por debajo de los costes de producción. Esta situación ocasionó que la miel española se quedara en los almacenes, generando incertidumbre respecto a la presente campaña con buenas perspectivas de producción, lo que puede agravar la situación excedentaria.

ACTUACIONES

- **16 de abril.** Reunión en la Dirección General de Fondos Agrarios de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para tratar sobre la modificación de la Orden de 25 de mayo de 2017, que regula las ayudas del Programa Apícola Nacional.

AVÍCOLA

Según datos del Ministerio de Agricultura, Andalucía sacrificó 120.998.000 cabezas frente a 754.384.000 en el ámbito nacional, lo que supone el 16% y sitúa a la comunidad en segundo lugar por detrás de Cataluña, que acapara el 26% de los sacrificios. Por su parte, el precio medio en la región fue de 128,13 €/100 kg.

Por lo que respecta al avícola de puesta, el año comenzó con buenas cotizaciones, pero a lo largo del ejercicio fueron cediendo hasta caer por debajo de los registrados en la campaña anterior.

OVINO-CAPRINO

A pesar de la caída del censo ovino a nivel nacional, el sacrificio de cabezas se incrementó en un 1,78%. Una radiografía similar fue la que presentó la región andaluza, donde, a pesar de retroceder levemente el censo, se sacrificó un 8,79% más de cabezas, respecto a la anterior campaña.

En cuanto al caprino, el censo disminuyó en un 9,64% a nivel nacional, mientras que en Andalucía lo hizo en un 7,40% en el mismo periodo, situándose en 1.029.654 cabezas a noviembre de 2018, lo que representa algo más del 37% del total nacional.

Respecto a los precios, los corderos lechales subieron un 1,18% de media, los pascuales retrocedieron un 3,27% y los reventaes fueron los que peor resultado tuvieron con una caída del 18,30%, respecto a registros de 2017.

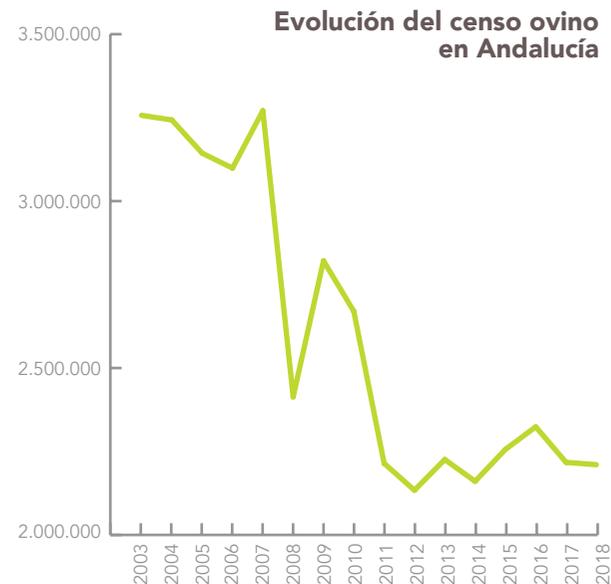
Por su parte, las exportaciones españolas de animales vivos, se redujeron un 16,58% en ovino y un 27,31% en caprino. Sin embargo, la venta de carne de ovino y caprino a mercados extranjeros repuntó un 10,36%.

El consumo en los hogares siguió descendiendo, situándose en 1,43 Kg/habitante/año, un 5,7% por debajo del año anterior.

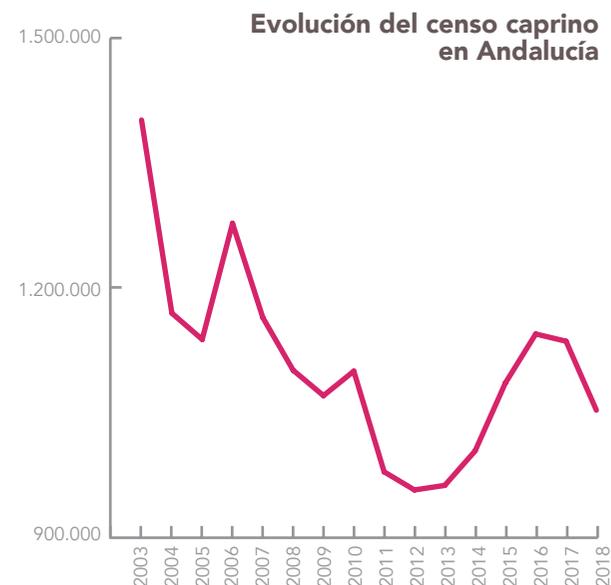
En el sector de la leche de cabra, la campaña se caracterizó por un leve repunte del 0,49% en las entregas, hasta alcanzar una media de 481.210 toneladas, y el incremento del precio medio en un 1,43%, hasta situarse en 7,1 €/Hdo un 0,49% más que en 2017. Andalucía se consolidó como la principal región productora, con más del 46% de la leche de cabra producida a nivel nacional.



Participación de la federación en el IX Foro Nacional del Caprino



*Fuente: Consejería de Agricultura



*Fuente: Consejería de Agricultura

ACTUACIONES

- **8 de febrero.** Reunión del Grupo de Trabajo Caprino de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada en el que se abordó la encuesta de la interprofesional Inlac para la caracterización del sector en cuanto a los flujos comerciales y de transformación.
- **8 de febrero.** Reunión del Grupo de Trabajo Ovino de Carne en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada en la que se valoró la reforma de la PAC, así como la situación del mercado.
- **12 de febrero.** Reunión del Grupo de Trabajo Ovino de Carne en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- **17 de mayo.** Reunión sobre sanidad animal en la sede de la Consejería de Agricultura en la que se analizó la nueva Orden de Tuberculosis y Brucelosis Caprina.

PIENSOS

Como ya ocurriera en el ejercicio anterior, 2018 estuvo marcado por un ligero repunte de los precios en las materias primas y, por tanto, de los piensos compuestos.

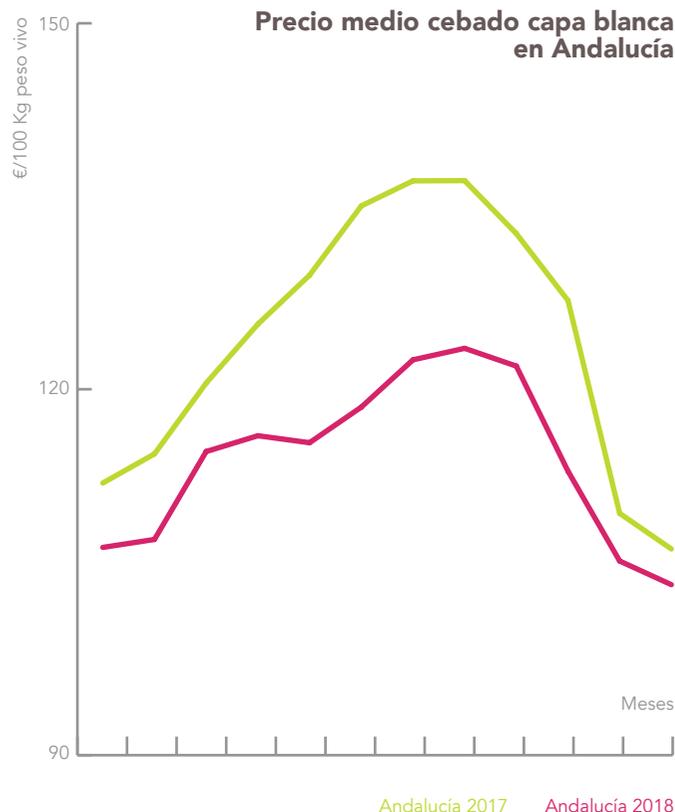
PORCINO DE CAPA BLANCA

La situación del mercado del porcino de capa blanca osciló a lo largo de la campaña. Los precios se situaron por debajo de los niveles de 2017 buena parte de año; sin embargo, las cotizaciones remontaron al cierre del ejercicio. En Andalucía, los precios se mantuvieron por debajo de la media de la campaña anterior, lo que derivó en una baja rentabilidad de las explotaciones.

Aunque a nivel provincial la situación fue similar, hasta mediados de año, los mejores precios se alcanzaron en Almería, mientras que fue Granada la que cerró con las cotizaciones más altas. Como contrapunto, el consumo mostró signos positivos, dado que se incrementó tanto en fresco como en transformado.

ACTUACIONES

- **12 de marzo.** Reunión del Grupo de Trabajo Porcino de Capa Blanca en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para analizar el borrador de Real Decreto de Ordenación de Explotaciones Porcinas.



Existencias de ganado bovino

PROVINCIA	Menores de 12 meses				De 12 a menos de 24 meses			De 2 o más años				
	Total	Sacrificio	Machos	Hembras	Machos	Hembras		Machos	Novillas		Vacas	
						Sacrificio	Reposición		Sacrificio	Resto	Lecheras	Resto
Almería	1.923	834	98	164	139	26	121	14	0	29	374	125
Cádiz	133.125	16.140	6.883	13.156	5.632	2.357	9.574	6.732	273	5.404	5.242	61.734
Córdoba	154.496	13.037	5.419	20.894	2.139	2.199	16.616	2.933	194	5.600	37.146	48.320
Granada	20.852	3.189	368	2.309	1.189	445	2.262	474	25	727	4.553	5.311
Huelva	68.018	4.641	3.463	6.826	1.796	792	5.673	3.582	207	3.926	10	37.102
Jaén	29.725	2.955	1.505	3.118	1.465	478	2.778	1.931	59	1.287	2.312	11.836
Málaga	13.867	1.975	657	1.492	581	338	1.152	545	27	578	1.160	5.362
Sevilla	111.310	14.733	5.516	10.752	5.666	2.196	9.219	6.573	218	4.613	8.281	43.543
ANDALUCÍA	533.316	57.504	23.908	58.711	18.607	8.831	47.395	22.784	1.001	22.164	59.078	213.333

PORCINO IBÉRICO

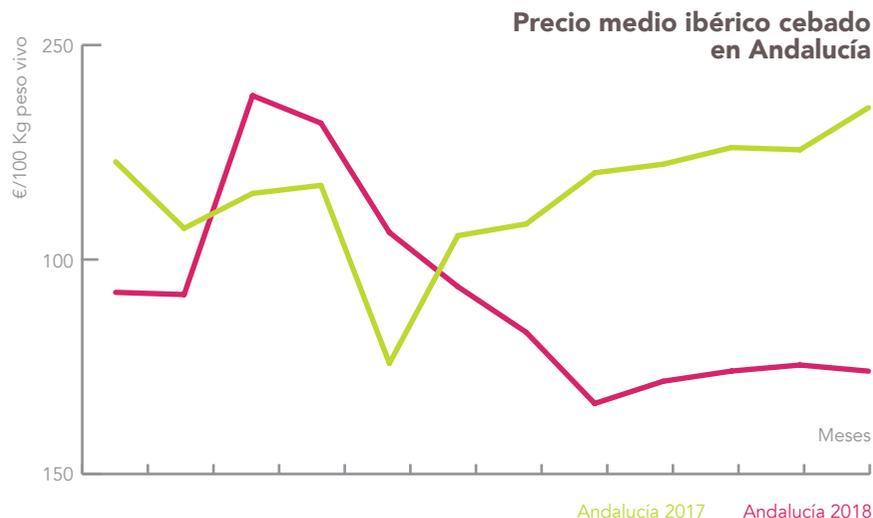
Tras un inicio de montanera con bajas perspectivas de producción de bellotas por la escasez de lluvias de otoño de 2017, las precipitaciones de principio de año mejoraron las condiciones y se pudo alcanzar un nivel medio. Esto permitió que la producción de cerdo ibérico fuese similar a la campaña anterior.

En la montanera de 2018 se sacrificó un 1,8% más de animales de bellota, hasta alcanzar los 729.573 cerdos de precinto negro a nivel nacional. De igual manera, se comportó la campaña a nivel andaluz. Destacó el crecimiento de los ibéricos 100% de bellota en las provincias de tradición de montanera, mientras que el 100% de cebo de campo disminuyó ligeramente en todos los territorios, a excepción de Córdoba, Jaén y Cádiz. En cuanto al ibérico 100% de cebo, cabe recalcar las subidas de censos de Córdoba, Sevilla y Huelva.

Respecto a los precios en Andalucía hay que hacer referencia al ibérico cebado: si bien las cotizaciones fueron altas al inicio de 2018, a partir de abril tendieron a bajar, hasta el punto de ser sensiblemente inferiores a las del ejercicio anterior.

ACTUACIONES

- **24 de mayo.** Reunión de porcino ibérico en la sede de la Consejería de Agricultura para informar sobre la aplicación para la capa de montanera 2018-2019.



VACUNO DE CARNE

El incremento de las exportaciones de animales vivos, en más de un 29%, volvió a marcar el ejercicio del sector de vacuno de carne nacional, lo que se reflejó en un repunte de las cotizaciones, sobre todo en los terneros pasteros. En Andalucía, los precios de los terneros para abasto fueron estables, mientras que los destetados destacaron por su irregularidad.

Por otra parte, cabe subrayar la continua caída del consumo interno, hasta reducirse un 5,6% entre enero y octubre.

VACUNO DE LECHE

A partir del finales de 2017, los precios medios de la leche de vaca iniciaron una línea descendente que llegó hasta el verano de 2018, cuando las cotizaciones se situaron en los 330,6 €/t. A esta caída se sumó la subida de precios de las materias primas para pienso y el creciente coste energético, que ponen en riesgo la rentabilidad de las explotaciones.

El censo de vacas lecheras en Andalucía se situó en 59.078 cabezas, lo que indica un ligero repunte respecto a 2017. Sí fue significativo en provincias como Córdoba, donde se superaron las 37.140 cabezas, reforzando su liderazgo en el sector andaluz con el 62,88% de las vacas lecheras de la comunidad.

La producción de leche fue prácticamente la misma que en el ejercicio anterior, con 547.628 toneladas. Sin embargo, el número de explotaciones andaluzas con entregas al final del año 2018 continuó en descenso, situándose a final de año en 520, un 2,4% menos.

ACTUACIONES

- Reuniones varias entre las cooperativas Alba Ganaderos y Los Filabres para analizar la propuesta de la creación de una entidad de segundo grado.

- **1 de febrero.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la que se abordó el Programa Reduce para la disminución del uso de antibióticos en bovino lechero.
- **7 de marzo.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la que se analizó la situación del Paquete Lácteo y se presentaron las previsiones de mercado, entre otros asuntos.
- **8 de marzo.** Jornada del sector lácteo en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para analizar la problemática y exponer la nueva normativa que afecta al sector.
- **13 de marzo.** Reunión sobre la aplicación del Paquete Lácteo en el sur de Europa con la Universidad de Tokio.
- **23 de abril.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la que se preparó la Asamblea de Inlac.
- **16 de mayo.** Reunión convocada por Cooperativas Agro-alimentarias de España para tratar el programa de

reducción de antimicrobianos en el bovino de leche y bovino de carne. A esta reunión asistió la coordinadora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, Cristina Muñoz.

- **5 de octubre.** Reunión para el uso adecuado de antibióticos en Vacuno de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Esta reunión se convocó para elaborar una propuesta respecto a la declaración de adhesión al acuerdo por parte de las cooperativas y sociedades agrarias de transformación.
- **17 de octubre.** Jornada y reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En este encuentro se presentó el plan de actuaciones de la interprofesional Inlac y las conclusiones del Proyecto SCOoPE sobre eficiencia energética en las industrias lácteas. Además, se avanzaron los resultados del estudio 'Circuitos alternativos de comercialización de leche cruda: leche spot y canales de información de precios'.
- **30 de octubre.** Asamblea General Ordinaria de OPL del Sur en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



3.5 Cultivos herbáceos

BALANCE

La cosecha de cultivos herbáceos 2017-2018 destacó por la importante recuperación de la producción tras la caída de la campaña anterior. Las intensas lluvias de finales de invierno y primavera motivaron un notable incremento de los rendimientos de cereales. En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias de España aforó en el mes de octubre de 2018 algo más de 24,1 millones de toneladas de cereal a nivel nacional, lo que supone la mejor cosecha desde 1990. En este sentido la producción de cereales de invierno, respecto a 2017, se incrementó en un 69,10%, y en un 30,35% respecto a la media de las tres últimas campañas.

Por comunidades, las principales producciones se dieron por orden de importancia en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón y Andalucía, con el 36,14%, el 17,13%, el 14,80% y el 11,27%, respectivamente. Por cultivos, destacaron la cebada, que representa el 38,68% de todos los cereales cultivados, con 9,33 millones de toneladas, seguida del trigo blando (28,17%), con 6,79 millones; el maíz (22,2%), con 3,7 millones de toneladas; el trigo duro (15,33%), con una producción de 1,11 millones; y la avena (7,26%), con 1,75 millones de toneladas.

En Andalucía, la campaña volvió a estar marcada por la caída de la superficie sembrada, que retrocedió un 4,82% respecto al ejercicio anterior. No obstante, la producción final fue 4,86 millones de toneladas, lo que supone un 31,2% más que la campaña anterior.

Por especies, el trigo duro, principal cereal andaluz por importancia en valor y peso con el 21,84% del total de los cereales, consolidó la recuperación iniciada el anterior ejercicio y rozó el millón de toneladas producidas, lo que supone el 73,83% de la producción nacional. Por otro lado, se produjo un repunte en la producción de la cebada de dos carreras, con un incremento del 73,22% respecto a la anterior campaña.

Por el contrario, hay que destacar el retroceso experimentado por cultivos como el maíz y el girasol. En el caso del maíz, en el último lustro, tanto la superficie como la producción cayeron por encima de un 60%, situándose en la última campaña en 11.200 hectáreas y una cosecha de 132.479 toneladas. En el caso del girasol, los descensos superan el 30%, dejando la superficie en 200.449 hectáreas y una producción de 296.875 toneladas en la última campaña.

En el conjunto de los principales cultivos herbáceos en Andalucía, se mantiene la tendencia de disminución de superficie sembrada del último lustro, mientras que hay una tendencia al alza en las producciones de cereales por mejores rendimientos.

A nivel de mercado, los precios tuvieron un comportamiento variable a lo largo de la campaña. El precio medio de los trigos fue superior a los del ejercicio anterior, siendo la media en Andalucía para el trigo blando de 201,32 €/t y para el trigo duro de 223,36 €/t; este último netamente superior al nacional que se situó en 204,80 €/t. Sin embargo, la cebada tuvo un precio medio inferior a la campaña 2016-2017, situándose en 174,10 €/t en Andalucía, mientras que a nivel nacional estuvo en 182,85 €/t. Respecto al maíz, la cotización promedio fue de 182,85 €/t y en Andalucía de 188,90 €/t. En cuanto al girasol, continuaron en línea descendente, situándose en 338,05 €/t el girasol alto oleico y en 326,74 €/t el girasol no designado.

Superficie de herbáceos en Andalucía (ha)

CULTIVOS	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018 / 2017
Cereales	1.229.021	1.226.226	1.227.348	1.159.582	1.133.667	-2,23%
Trigo total	383.052	379.439	400.167	353.678	339.161	-4,10%
Trigo blando	186.212	146.732	105.456	91.972	98.082	6,64%
Trigo duro	196.840	232.707	294.711	261.706	241.079	-7,88%
Cebada total	119.896	122.839	113.456	121.096	124.675	2,96%
Cebada 2 carreras	53.569	50.723	52.767	61.115	63.860	4,49%
Cebada 6 carreras	66.327	72.116	60.689	59.981	60.815	1,39%
Avena	82.015	96.849	94.383	106.533	100.533	-5,63%
Centeno	2.275	1.405	984	979	1.154	17,87%
Triticale	61.411	49.107	40.833	42.835	50.744	18,46%
Arroz	40.384	39.897	40.108	40.079	39.792	-0,72%
Maíz	32.451	29.462	20.857	16.191	11.233	-30,62%
Sorgo	4.589	4.950	2.937	3.417	2.539	-25,70%
Girasol	288.471	262.792	241.001	242.031	200.499	-17,18%

SEMILLA CERTIFICADA

Las cooperativas andaluzas no solo destacan por la producción, sino también por la certificación de semilla de trigo duro, trigo blando, triticale y garbanzo. No en vano, la empresa seleccionadora de variedades Agrovegetal, participada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía junto a seis cooperativas multiplicadoras y otras cuatro empresas, produce más del 20% de toda la semilla certificada de trigo duro a nivel nacional, siendo Don Ricardo la variedad más certificada; un 20% en triticale, con su variedad líder Bondadoso; y entre un 7-8% de trigo blando de ciclo corto. En garbanzo, con las variedades Ituci, Crema y Lechoso representa el 64% del total de la semilla certificada nacional.

ARROZ

Por su parte, el cultivo de arroz en Andalucía evolucionó en esta campaña con una caída inferior al 1% de la superficie sembrada, aunque prácticamente con la misma producción. A nivel nacional, se refleja un descenso de siembra del 2,81% y un incremento de la producción del 3,62%.

En cuanto a los precios, la media de arroz blanco en España se situó en 612 €/t; mientras que para el arroz cáscara, en la variedad índica fue de 312 €/t y en la japónica de 306 €/t.

Producción de herbáceos en Andalucía (t)

CULTIVOS	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018 / 2017
Cereales	4.000.264	3.672.411	2.771.776	3.328.884	4.564.888	37,13%
Trigo total	1.250.606	1.100.538	787.396	989.991	1.391.065	40,51%
Trigo blando	606.956	396.555	171.274	244.323	394.215	61,35%
Trigo duro	643.650	703.983	616.122	745.668	996.850	33,69%
Cebada total	180.061	215.519	163.715	238.768	397.356	66,42%
Cebada 2 carreras	103.431	117.576	104.818	147.453	255.416	73,22%
Cebada 6 carreras	76.630	97.943	58.897	91.315	141.940	55,44%
Avena	140.182	154.572	138.182	169.395	272.482	60,86%
Centeno	2.650	1.310	604	993	2.471	148,84%
Triticale	189.621	127.796	90.924	112.678	193.721	71,92%
Arroz	376.933	359.536	364.649	381.034	376.544	-1,18%
Maíz	396.382	362.195	261.025	192.671	132.479	-31,24%
Sorgo	33.162	34.888	14.170	14.595	10.349	-29,09%
Girasol	433.041	285.702	294.156	376.612	296.875	-21,17%

ACTUACIONES

3 y 4 de mayo. Jornada técnica 'Cultivos herbáceos en Andalucía', celebrada en el Palacio de Santaella de Écija (Sevilla). El encuentro organizado por la federación regional congregó a un centenar de profesionales para analizar el cultivo y la situación de mercado del sector. Entre la decena de ponentes, destacó la exposición del director del programa de mejora de trigo harinero del Centro Internacional para la Mejora del Maíz y Trigo (CIMMYT), Ravi Singh. Las jornadas culminaron con una visita a los campos de ensayo de variedades de Agrovegetal.

17 de diciembre. Reunión del Grupo de Trabajo de Cereales en la sede de la Escuela para la Economía Social en Osuna. En el encuentro se analizó la situación de mercado, se abordó la búsqueda de fórmulas para incrementar el porcentaje de explotaciones cooperativizadas y se expuso la base de trabajo de Agrovegetal.

20 de diciembre. Reunión del Consejo Sectorial de Cultivos Herbáceos en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en la que se analizó la campaña de comercialización 2018-2019.



Inauguración de la jornada de herbáceos en Écija



Visita a campos de ensayo de la cooperativa Coesagro

3.6 Aceituna de mesa



INTRODUCCIÓN

A 31 de agosto, se dio por cerrada la campaña 2017-2018 de aceituna de mesa y los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) arrojaron como resultado un ejercicio marcado por el crecimiento de la comercialización, pese a la imposición de los aranceles a la aceituna negra española por parte de Estados Unidos.

Concretamente, la producción del ejercicio, a nivel nacional, se situó en 563.430 toneladas, un 5,5% inferior a la del año anterior, de las que el 45,7% se destinaron a aceituna negra, un 8,3% más que en la campaña 2016-2017. Andalucía aglutinó el 78,5% de la producción con algo más de 442.502 toneladas.

Por su parte, la comercialización total alcanzó las 531.880 toneladas. El grueso de las ventas se produjo en los mercados exteriores, en los que se comercializaron 357.270 toneladas, un 9,4% más que en el ejercicio anterior. No obstante, el mercado nacional experimentó también un ligero incremento del 1,7% hasta las 174.960 toneladas, según datos de la AICA.

Comparativa campañas de aceituna de mesa en España

CAMPAÑAS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Stock inicial	364,46	344,35	311,59	338,38	293,32	341,45	365,16
Producción	521,46	491,01	572,42	555,21	601,86	596,11	563,37
Importaciones	1,30	4,42	6,14	9,64	5,91	7,23	19,96
Total disponible	887,22	839,63	890,15	903,23	901,27	944,79	948,46
Exportaciones	294,27	303,32	326,72	375,98	318,12	325,60	357,23
Mercado interior	181,90	177,30	179,70	191,50	187,45	171,14	174,65
Otras salidas	66,26	45,43	43,35	42,05	54,63	82,74	51,41
Total salidas	542,43	526,05	549,77	567,48	560,20	579,48	583,29
Stock final	344,81	313,58	340,38	293,70	341,07	365,31	393,09

*Fuente: AICA. Datos en miles de toneladas

ARANCELES DE EEUU

El año 2018 estuvo marcado por la evolución de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la exportación española de aceituna negra, un conflicto iniciado en junio de 2017 tras la denuncia de las dos principales empresas productoras de California, las cuales acusaron a las españolas de causar un importante daño comercial a la industria norteamericana al vender a precios artificialmente bajos gracias a las ayudas de la Unión Europea.

Se inició entonces una investigación que conllevó la imposición de un arancel provisional del 4,47%, el 21 de noviembre de 2017, al cual se sumó una tasa antidumping del 17,13%, el 20 de enero de 2018, quedando el arancel total aplicable, a principios de año, en un 21,60% de promedio. El 11 de junio, el Departamento de Comercio de Estados Unidos (DOC) hacía públicos los aranceles definitivos, los cuales se elevaban un 60% hasta el 34,79%, pendientes de ratificación

por parte de la Comisión de Comercio Internacional (ITC), un hecho que se produjo el 10 de julio, prácticamente un mes después. El 26 de julio, la ITC publicaba la resolución definitiva y oficializaba los aranceles impuestos por el Departamento de Comercio, los cuales tienen una vigencia de cinco años, prorrogables por otros cinco.

La Unión Europea defiende que los aranceles impuestos por el Departamento de Comercio de EEUU no están justificados y vulneran las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual ha iniciado también una investigación –ya en 2019-, al no haberse aportado pruebas suficientes sobre el perjuicio supuestamente causado.

El contencioso comercial por las aceitunas negras españolas no solo preocupa al sector olivarero de España, el mayor productor mundial de aceitunas, sino también a la Unión Europea, que teme que EEUU utilice este conflicto como primer paso para desafiar toda la PAC.



Representantes de la federación en la concentración del 5 de julio en Sevilla



Multitud concentrada ante el Consulado de Estados Unidos

ACTUACIONES

5 de julio. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se manifestó junto al sector en su conjunto frente al Consulado de Estados Unidos, en la Plaza Nueva de Sevilla, en defensa de la aceituna negra española y contra los aranceles impuestos por el Gobierno de Estados Unidos a la exportación. Se pretendía con ello evitar la ratificación de los aranceles por parte de la Comisión de Comercio Internacional (ITC) de Estados Unidos, un hecho que no se logró evitar a pesar de la protesta sonora y visual de más de 4.000 agricultores. Desde Cooperativas Agro-alimentarias se pedía, igualmente, compensar los elevados gastos de defensa jurídica de las empresas y mayor presión política por parte de la Unión Europea. No en vano, la aceituna negra española venía representando el 68,5% de las importaciones estadounidenses del producto con cerca de 100.000 toneladas, valoradas en unos 70 millones de euros anuales.



Reunión del Consejo Sectorial de Aceituna en Sevilla

18 de septiembre. Reunión del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, con participación del presidente de la federación, Juan Rafael Leal, además de la del presidente del sector, Gabriel Redondo. En el transcurso de la misma se analizó la campaña y, fundamentalmente, la situación de las cooperativas afectadas por los aranceles a la exportación de aceituna negra a Estados Unidos, tras la ratificación de los mismos por parte de la Comisión de Comercio Internacional (ITC).

27 de septiembre. La federación asistió a una reunión en el Parlamento de Andalucía con las consejerías de Agricultura y Conocimiento, donde sus titulares dieron a conocer una batería de medidas de apoyo al sector. Concretamente, se informó de acciones de promoción exterior dotadas con hasta 1,58 millones de euros, de impulso al consumo nacional, de apoyo a las IGP de Aceituna Manzanilla de Sevilla y Aceituna Gordal de Sevilla y de apoyar cambios en el etiquetado, entre otras medidas.

10 de octubre. Cooperativas Agro-alimentarias participó, el 10 de octubre, en la presentación del aforo de aceituna de mesa para la campaña 2018-2019 en la sede de la Consejería de Agricultura, el cual se dio a conocer, por primera vez, de forma independiente al del aceite de oliva. Según los datos del Gobierno regional, Andalucía producirá un 11,9% más que en 2017-2018 hasta alcanzar las 521.772 toneladas, un dato que supera la media de las últimas cinco campañas en un 8,6%. El incremento está motivado fundamentalmente por la revisión de una mayor cosecha en la provincia líder en el cultivo. De confirmarse, Sevilla crecerá un 17,9% en oferta de aceituna hasta las 379.220 toneladas. Para el ámbito nacional, Agricultura preveía una subida del 9% hasta las 613.000 toneladas.



Reunión en el Parlamento de Andalucía sobre medidas para la aceituna



Presentación del aforo de aceituna en Sevilla

3.7 Vino

INTRODUCCIÓN

La campaña 2017-2018 dejó una producción de 35,48 millones de hectolitros de vino y mosto a nivel nacional, representando una producción en torno a un 19% inferior a la del año pasado. De esa cantidad, 13 millones de hectolitros correspondieron a vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP); 6,2 millones a vinos con indicación de variedad; 3,5 millones a caldos con Indicación Geográfica Protegida (IGP); 9,7 millones a vinos sin ninguna indicación, que fueron los que más redujeron su producción respecto a la campaña anterior (-27%); y, finalmente, 2,99 millones a mosto. A nivel de existencias, la campaña finalizó con 30,1 millones de hectolitros, un 10,6% por debajo a las del ejercicio anterior.

Durante el período, España importó 0,73 millones de hectolitros de vino por valor de 194 millones de euros, con un precio medio de 2,65 €/litro. En cuanto a las exportaciones, supusieron 21,1 millones de hectolitros, que sumaron 2.940,6 millones de euros, a un precio

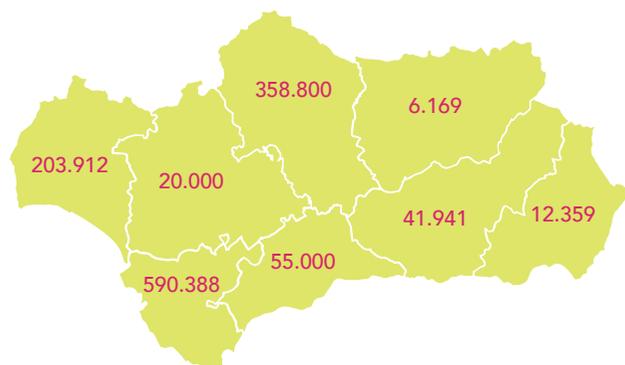
medio de 1,39 €/litro. Los datos en las ventas exteriores registraron una reducción del 6% en volumen pero un incremento del 7,2% en el valor, destacándose el buen comportamiento de los mostos con un crecimiento del 19,2% de las ventas y un 37% de la facturación.

ANDALUCÍA

Por su parte, Andalucía produjo 1,29 millones de hectolitros de vino y mosto, lo que supuso poco más del 3,5% de la producción nacional en la campaña, pero más del 40% con respecto a la anterior vendimia en la región. En consecuencia, las existencias a final de campaña se situaron en 2,56 millones de hectolitros, lo que representó un incremento del 2,1% con respecto a la campaña 2016-2017. Andalucía y Canarias fueron las únicas comunidades donde aumentó el stock, registrándose descensos en el resto de zonas productoras.



Producción vino y mosto en Andalucía. Campaña 2017-2018



TOTAL ANDALUCÍA

1.288.569

*Fuente: Consejería de Agricultura. Datos en hectolitros

ACTUACIONES

20 de marzo. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró, en Jerez de la Frontera, una jornada vitivinícola para analizar la situación del sector cooperativo de vino a nivel regional. Lo hizo de la mano de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y la Consejería de Agricultura; con el patrocinio de Caja Rural del Sur y la colaboración del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry.

En la inauguración, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, puso en valor el papel de las 35 cooperativas de vino asociadas en la federación, que aunque solo representan el 9% de todas las empresas del sector, aglutinan el 50% de la producción total de vino de Andalucía, si bien su valor económico desciende al 25% con unos 45 millones de euros de facturación. Para revertir esta situación, Juan Rafael Leal, animó al sector a apostar de manera decidida por la formación y la innovación, así como por el marketing, tanto en los mercados interiores como exteriores, y el relevo generacional. Asimismo, insistió en la necesidad de lograr una mayor integración comercial de las cooperativas como garantía de desarrollo en los mercados actuales, cada vez más globalizados y competitivos.



Inauguración de la jornada vitivinícola en Jerez



Mesa redonda sobre estrategias de comercialización

3.8 Algodón

BALANCE

La campaña 2018-2019 se caracterizó por una demora generalizada de todas las fases del cultivo. Las fuertes y continuadas precipitaciones de la primavera obligaron a realizar la siembra más tarde de lo habitual; un retraso que también se produjo en la recogida de la cosecha, debido a que las suaves temperaturas de verano afectaron al desarrollo fenológico inicial de la planta. A partir de julio, el cultivo evolucionó de

manera adecuada en las etapas de floración y en la de cuajado, favorecido además por la escasa incidencia de plagas. Cabe destacar que, a pesar de que las lluvias retrasaron el algodón, éstas permitieron garantizar unos buenos rendimientos, que no se esperaban debido a la situación de sequía previa.

Así las cosas, la producción de algodón en Andalucía, donde se concentra la práctica

totalidad del cultivo a nivel nacional, se situó en 201.495 toneladas, un 1,5% más que la campaña precedente (198.493) y un 7,5% más que la media del último lustro (187.352 toneladas). En la región se sembraron 65.084 hectáreas, un 3,4% más que en el ejercicio anterior, en las que se obtuvo un rendimiento medio de 3.096 kilos por hectárea, resultado ligeramente inferior al de 2017-2018.

Evolución de la superficie, producción y rendimiento del cultivo del algodón en Andalucía

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)	RENDIMIENTO (kg/ha)
2008-2009	51.710	55.700	1.077
2009-2010	58.599	79.200	1.352
2010-2011	63.565	115.800	1.822
2011-2012	67.100	182.800	2.724
2012-2013	69.825	191.700	2.745
2013-2014	64.598	145.600	2.254
2014-2015	74.214	224.700	3.028
2015-2016	63.272	159.909	2.527
2016-2017	60.786	152.165	2.503
2017-2018	62.933	198.493	3.154
2018-2019**	65.084	201.495	3.096

*Fuente: Consejería de Agricultura

** Datos provisionales



Por provincias, destacó de nuevo Sevilla, que cosechó el 67% de la producción andaluza y arrojó un crecimiento del 2,3%, y Cádiz, con cerca del 20% del total regional, aunque se mantiene estable respecto a la anterior campaña, en la que sí experimentó un fuerte aumento. Especialmente destacable es el repunte registrado en Huelva, cuya producción aumentó un 19% por el crecimiento de los rendimientos, superiores a los 2.000 kilos por hectárea.

Respecto a la ayuda específica, la práctica totalidad de la superficie sembrada de algodón en Andalucía (99,8%) cumplió con los requisitos para el cobro. Es decir, 63.283 hectáreas recibieron cada una 959,94 euros, un 3,6% menos que el ejercicio anterior. A pesar del descenso continuado de la cuantía por hectárea, el montante total de la ayuda dirigida al algodón se mantuvo en 60,84 millones de euros.

En lo relativo al precio y desde la reforma de la PAC de 2006, la cotización de la fibra ha experimentado una considerable subida desde los 20 hasta los 50 céntimos el kilo. No obstante, a partir de 2010 se ha caracterizado por la estabilidad.

En cuanto a la comercialización, la fibra de algodón andaluza tiene una clara vocación internacional. La región exportó en el último ejercicio el 70% de la producción media (46.015 toneladas) por un valor de 67 millones de euros. Paquistán, Marruecos, Indonesia y Vietnam son los principales destinos.

PRODUCCIÓN INTEGRADA

En 2018, la superficie de algodón en producción integrada ascendió en Andalucía a 50.070 hectáreas, cifra que supone el 72% de la superficie total del cultivo, y que se encuentra asesorada en su mayoría por los técnicos de producción integrada de las cooperativas productoras de algodón.

Comparativa por provincias. Campañas 2017-2018 / 2016-2017

PROVINCIA	Producción 2017 (t)	Producción 2018 (t)	Diferencia 2018 / 2017	% sobre total	Diferencia en %	Rendimiento (Kg/ha) 2018
Cádiz	39.341	39.703	362	19,7%	0,9%	2.882
Córdoba	13.723	14.073	350	6,9%	2,5%	3.025
Huelva	657	785	128	0,4%	19,5%	2.013
Jaén	13.313	12.456	-857	6,2%	-6,4%	2.723
Sevilla	131.459	134.478	3.019	66,7%	2,3%	3.226
TOTAL ANDALUCÍA	198.493	201.495	3.002	100,00%	1,5%	3.096

* Datos provisionales. Fuente: Consejería de Agricultura

ACTUACIONES

Reuniones sectoriales. El sector del algodón andaluz se reunió en varias ocasiones, a lo largo de 2018, a fin de analizar la situación de campaña y las demandas del sector, relacionadas con la producción y la comercialización del producto.

Interprofesional. En el marco de las reuniones sectoriales, se llevaron a cabo acuerdos relacionados con la puesta en marcha de la interprofesional del algodón en Andalucía, en las que se abordó el papel que debe desempeñar Cooperativas Agro-alimentarias en la misma.

Uso excepcional del thidiazuron. Como ya ocurrió en la campaña anterior, el sector del algodón en su conjunto, del que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forma parte tanto en la rama de

la producción como en la de transformación y comercialización, trabajó con el objetivo de lograr la autorización del Ministerio de Agricultura para la aplicación del thidiazuron, mientras se completa un nuevo proceso de registro en el listado de sustancia autorizadas.

Al igual que en el año precedente, se solicitó el apoyo a la Consejería de Agricultura a fin de lograr dicha autorización para el algodón de recolección temprana, por tener un fundamento técnico y de total necesidad a la hora de obtener una fibra de calidad sin merma en la producción. La Administración autonómica aprobó una autorización excepcional de uso del thidiazuron entre el 1 y el 30 de septiembre de 2018 que repercutió de manera adecuada en la calidad del producto final, por su alta efectividad y rápida acción defoliante, tal y como se venía defendiendo por parte de la organización.

3.9 Flor cortada



BALANCE

A pesar de estar en retroceso el cultivo desde los años noventa, Andalucía continuó como principal región productora de flor cortada a nivel nacional durante 2018 y, como datos positivos, recuperó ligeramente la superficie (+1%), tras un nuevo descenso del 5% registrado en 2017, e incrementó considerablemente la producción. En consecuencia, la campaña 2017-2018 de flor cortada dejó más de 564 millones de tallos, un 12% más que en la inmediatamente anterior.

Igualmente, los datos de exportación cerraron también en positivo, según la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX). En relación a las cifras publicadas, Andalucía habría crecido un 21% en sus ventas exteriores de flor y planta viva, durante 2018, frente a un 12% de promedio nacional, destacando sus ventas de clavel y miniclavel.

Campaña	Superficie (ha)	Producción (miles de tallos)	Rendimiento (tallos/ha)
2017-2018	407	564.730	1.387.542
2016-2017	403	503.941	1.250.443
% Variación 2017-2018 / 2016-2017	+1%	+12%	+11%

* Fuente: Consejería de Agricultura

ACTUACIONES

Consejo Sectorial. Durante el mes de junio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la reunión del Consejo Sectorial de Flores y Plantas Ornamentales, a nivel nacional, donde se estudió la situación de estos cultivos. Federaciones regionales y confederación acordaron impulsar el sector y pusieron sobre la mesa diferentes medidas. Entre ellas, se habló de relanzar la línea de ayudas del Ministerio de Agricultura a las APAs (Agrupaciones de Productores Agrarios) para la producción, comercialización y formación; aprovechar la Ley 13/2013 de integración de cooperativas y las distintas subvenciones para la constitución de organizaciones de productores y sus asociaciones (OPs y AOPs), a través de programas de desarrollo rural; así como la posibilidad de que la PAC post-2020 permita que los Estados miembro puedan implantar el modelo de

programas operativos en otros sectores, incluido el de flores y plantas. En el encuentro de Madrid también se puso de manifiesto la preocupación ante la amenaza de la Xylella Fastidiosa y la necesidad de disponer de protocolos de actuación.

Interlocución en Europa. A través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la federación participó en los grupos de trabajo del Copa-Cogeca y el Grupo de Diálogo Civil de la Comisión Europea donde se debatieron principalmente asuntos de comercio internacional y aspectos fitosanitarios. Concretamente, se abordó el impacto del Brexit, la Xylella Fastidiosa, los controles oficiales de especies invasoras, la reforma del régimen europeo del IVA, la promoción, la normativa sobre biotecnología o los derechos de los obtentores.

3.10 Frutos secos



BALANCE

La incorporación de nuevas explotaciones en producción, hasta alcanzar las 110.045 hectáreas, fue clave para mantener la cosecha de almendra en 2018. A pesar del avance de superficie y la excelente floración, las lluvias, las bajas temperaturas y los vientos fuertes provocaron una menor polinización y, por consiguiente, una caída de los rendimientos.

Con todo, la campaña 2018 estuvo marcada por la estabilidad de un cultivo en auge, del que se recogieron 11.500 toneladas de almendra en grano, un 15% más que en 2017, año en el que se aforaron más de 16.500 toneladas, aunque la producción final se rebajó hasta las 10.000. La variedad comuna copó gran parte de la cosecha, con 9.900 toneladas, seguida de la almendra marcona (1.000) y la largueta (600).

Histórico de producción de almendra en Andalucía



AYUDAS

Como ya ocurriera en el ejercicio anterior, en 2018 se amplió la ayuda asociada para los productores de frutos de cáscara, con similares condiciones a las de 2017. La federación regional contó con el asesoramiento de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la aplicación de los pagos comunitarios.

Por otro lado, y en contra de las peticiones del sector, el Ministerio de Agricultura eliminó la ayuda nacional para los productores de cáscara. Ante esta decisión, la organización presentó alegaciones al Real Decreto 1075/2014, así como varias cartas en las que se pone de manifiesto la necesidad de mantener esta partida con el fin de amortiguar los efectos en el cultivo.

Por provincias, Granada reafirmó su posición como principal productora con 3.540 toneladas, a pesar de las mermas causadas por las heladas. Le siguió de cerca Almería, con una cosecha que superó las 3.090 toneladas. En Sevilla se alcanzaron las 2.300 toneladas, mientras que Málaga vio reducida su producción, a causa de las inclemencias del tiempo, hasta las 1.120 toneladas. En el resto de provincias, Córdoba superó las 850 toneladas y la suma de las cosechas de Jaén, Cádiz y Huelva arrojó una producción de 600 toneladas.

ACTUACIONES

Coordinación aforo. La federación, a través de sus provincias, y en el marco de la Mesa Regional de Frutos Secos, en la que también están las organizaciones agrarias (Asaja, Coag y Upa), así como Aeofruse (Asociación Española de Productores de Frutos Secos y Algarrobas), participó en la elaboración y seguimiento de los distintos aforos.

Interlocución. Cooperativas Agro-alimentarias asistió a los foros relativos al sector a nivel regional y nacional, en los que se realizó un seguimiento del marco normativo y de la evolución de las plantaciones. Entre los asuntos abordados en estas reuniones, destacó el debate sobre la posible modificación de las normas de recepción de la almendra.

Propuestas de actuación. La federación, como una de las organizaciones integrantes de la Mesa Nacional de Frutos Secos, consensuó las 'Propuestas de Actuación del Sector de Frutos Secos'. En las medidas planteadas se contempla el mantenimiento y aumento de la dotación presupuestaria de la ayuda nacional, la puesta en marcha de un plan de reconversión del sector, el fomento del consumo de la almendra española, así como reforzar los controles sanitarios en la importación de terceros países, entre otros. Igualmente, se reclaman fórmulas para el control fitosanitario del cultivo y la prevención de posibles enfermedades, especialmente ante la amenaza de la *Xylella Fastidiosa*. Estas y otras propuestas se presentaron de forma oficial al Ministerio de Agricultura.



3.11 Producción ecológica

BALANCE

La producción ecológica en Andalucía viene creciendo a un ritmo muy superior al del resto del territorio español, consolidándose Andalucía como la comunidad líder de la producción ecológica. Desde 2015, la superficie se ha situado de forma estable en torno al millón de hectáreas, si bien en 2018 se alcanzó un nuevo récord con 1.024.430 hectáreas, lo que arroja un crecimiento del 5,12% con respecto a 2017. Por su parte, el número de operadores creció en 1.113 hasta los 15.673, lo que supone una subida del 7,64%.

Por sectores y superficie destinada a la producción ecológica, destacó el olivar con cerca de 76.982 hectáreas y 412 almazaras ecológicas, seguido de los cereales y leguminosas que ocuparon 72.036 hectáreas.

La ganadería también creció, al incrementarse en 20.865 las cabezas

de ganado ecológico hasta un total de 667.470, lo que supone una mejora del 3,23%. Por especies, encabezó la producción el ovino de carne, con 370.763 cabezas repartidas en 1.412 explotaciones, seguido del vacuno de carne con 107.700 cabezas distribuidas en 2.266 fincas.

Por lo que respecta a los productos elaborados, es el sector hortofrutícola el que contó con mayor número de instalaciones para la manipulación y envasado, con un total de 455. Le siguió el oleícola, con 412. Ambos sumaron, en conjunto, 867 industrias y representaron el 35,27% de toda la agroindustria ecológica. A modo global, 2018 cerró con 2.458 empresas ecológicas andaluzas, un 9,63% más que el año anterior, lo que certifica la buena marcha y pujanza de la producción ecológica de la región.

Agroindustrias ecológicas de Andalucía

Provincias	Nº industrias 2018	Nº industrias 2017	% Variación	% Andalucía
ALMERÍA	291	245	+18,7%	11,8%
CÁDIZ	164	120	+36,6%	6,6%
CÓRDOBA	262	241	+8,7%	10,6%
GRANADA	397	350	+13,4%	16,15%
HUELVA	121	111	+9,0%	4,9%
JAÉN	141	113	+24,7%	5,7%
MÁLAGA	560	607	-7,7%	22,7%
SEVILLA	522	455	+14,7%	21,2%
ANDALUCÍA	2.458	2.242	+9,6%	100,0%

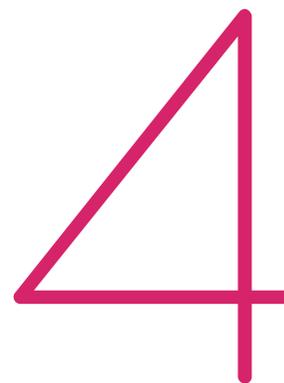
ACTUACIONES

Estrategia para la Producción Ecológica 2018-2020.

En febrero de 2018, el Ministerio de Agricultura publicó un plan de acción como respuesta a las necesidades del sector ecológico, con el objetivo de potenciarlo y adaptarlo a las circunstancias y tendencias del mercado, coincidiendo con el nuevo marco reglamentario europeo aprobado el año anterior y diseñándolo como un instrumento de convergencia de diversas actuaciones gestionadas por las distintas unidades del Ministerio junto con elementos aportados por otras partes interesadas.

A lo largo del período, la Estrategia para la Producción Ecológica plantea fomentar el consumo interno y mejorar la comercialización de los productos ecológicos; contribuir a una mejor vertebración sectorial de la producción ecológica; apoyar su crecimiento y consolidación con especial atención a la ganadería y la industria; así como estudiar su papel en el marco de la política medioambiental y de lucha contra el cambio climático. Para ello, incluye un total de 113 actuaciones concretas enmarcadas en 36 líneas estratégicas que darán respuesta a los cuatro objetivos enunciados.





Departamentos técnicos y servicios

Memoria anual 2018



Departamentos técnicos y servicios

4.1 Departamento de Ingeniería de la Calidad

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Ingeniería de la Calidad, constituido en el año 1999 para ofrecer asesoramiento cercano y especializado en todas las cuestiones relativas a la adaptación a las normativas y directrices del mercado de los productos agroalimentarios, ha ido evolucionando en su oferta de servicios. La realidad compleja y cambiante ha obligado en estos años a adaptar servicios, ampliar la gama de los mismos y mejorar la atención a las cooperativas con un asesoramiento integral y cercano.

Asimismo, su razón de existir es apoyar el crecimiento del sector cooperativo, facilitándole la calidad como herramienta de competitividad. Y es que la diversidad y características de las producciones andaluzas, que se anticipan a las del resto de Europa, sitúan la agroindustria en una posición ventajosa y con grandes oportunidades de captación de valor añadido e internacionalización.

El departamento cuenta con seis profesionales de larga trayectoria en el sector cooperativo y de la más alta cualificación, distribuidos por la geografía andaluza en tres oficinas.

Jaén: C/ Paseo de la Estación, 30. 4ª planta. 23.003 Jaén
Tel. 953 250 016 • Fax 953 275 877

Córdoba: C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo. 14.004 Córdoba
Tels. 957 468 012 – 957 468 013 • Fax 957 468 014

Sevilla: C/ Demetrio de los Ríos, 15. 41.003 Sevilla
Tels. 954 422 416 • Fax 954 422 151

calidad@agroalimentarias-andalucia.coop

Además, para garantizar la consecución óptima de las demandas de las cooperativas, el departamento tiene suscritos convenios de colaboración con otras entidades del ámbito de la calidad, el medio ambiente y la ingeniería agroalimentaria, permitiendo así ofrecer soluciones completas llave en mano.

Durante 2018, se alcanzó una cartera de clientes de 297 empresas agroalimentarias andaluzas, sobre todo entre las cooperativas asociadas, las cuales consumen el 88% de los servicios.





Balance de servicios

CÁDIZ CÓRDOBA HUELVA JAÉN SEVILLA

Seguimiento de balsas 2 56 7 5 9 **Total= 79**



Gestión de efluentes 0 10 5 2 5 **Total= 22**



Proyectos agroindustriales 1 8 1 6 4 **Total= 20**



Asesoramiento en seguridad alimentaria 2 19 21 4 3 **Total= 49**



Auditorías internas sistemas ISO 9001 1 9 8 0 6 **Total= 26**



SERVICIOS

Área de Ingeniería de la Calidad y Medio Ambiente, para la asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones, calidad y seguridad alimentaria a empresas, organizaciones de productores, consejos reguladores y asociaciones empresariales.

Área de Proyectos, para la transferencia de tecnología en control de plagas, automatización y control de procesos, gestión de residuos e informatización de sistemas de gestión. Asimismo, se presta apoyo para el desarrollo de proyectos de ingeniería en lo referente al diseño y ejecución de instalaciones industriales y obras medioambientales.

Área de Servicios Energéticos, para la realización de auditorías y asesoramiento en la gestión de los consumos de energía.

Asesoramiento energético 2018

	Asesoramiento sobre facturas	Auditorías energéticas
CÁDIZ	1	0
CÓRDOBA	15	8
HUELVA	4	5
JAÉN	2	0
SEVILLA	8	4
TOTAL	30	17

4.2 Departamento de I+D+i

INTRODUCCIÓN

El Departamento de I+D+i trabaja y fomenta la innovación entre las cooperativas agroalimentarias andaluzas, implicándolas en el desarrollo de las ideas y proyectos. Para ello, identifica, cuantifica y establece estrategias concretas, estando en contacto permanente con organismos públicos, agentes del sistema andaluz del conocimiento, grupos de investigación y centros tecnológicos.

En 2018, el Departamento de I+D+i siguió apostando por proyectos relacionados con la digitalización, la sostenibilidad ambiental, la bioeconomía o el desarrollo tecnológico de las cooperativas agroalimentarias, así como en proyectos más transversales como la incorporación de los jóvenes y la mujer a la actividad agraria y en los órganos de decisión de las entidades. En este sentido, cabe destacar la



participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en proyectos europeos y en grupos operativos a nivel regional o nacional coordinando actuaciones de innovación de interés para los diferentes sectores agroalimentarios. Durante el ejercicio también se involucró en proyectos incentivados por la Dirección General de Economía Social y que responden a necesidades concretas de las cooperativas.

PROYECTOS PRESENTADOS EN CONVOCATORIAS 2018

1. CONVOCATORIAS REGIONALES

1.1. Dentro de la línea 3 para el Fomento del Emprendimiento Social del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social impulsado por la Dirección General de Autónomos de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad:

- **Intermediación experta para el fomento del asociacionismo de mujeres cooperativistas**, a fin de impulsar la incorporación de agricultoras y ganaderas en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) y su participación en la actividad de las cooperativas agroalimentarias. (Proyecto aprobado)
- **Planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz (segunda parte)**, para la elaboración de veinte planes en otras tantas cooperativas del sector. (Proyecto aprobado)
- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes al sector agrario**, al objeto de tutorizar de forma individualizada la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y su acceso a los consejos rectores de las cooperativas mediante el uso de diferentes herramientas. (Proyecto aprobado)
- **Intermediación experta para el fomento de la Titularidad Compartida en explotaciones agrarias**. El objetivo del proyecto es proporcionar al personal técnico de las cooperativas los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder informar a las personas interesadas en dar de alta su explotación en titularidad compartida. (Proyecto aprobado)

1.2. En el marco de la línea 4 para la Innovación y Competitividad Empresarial del Programa de Apoyo a la Promoción y Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Autónomos de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad:

- **Misión comercial internacional de Cooperativas Agro-alimentarias para el fomento de las exportaciones**, con la que se pretende impulsar la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias a través de su participación en misiones comerciales directas y/o visitas grupales a ferias para la prospección de nuevos mercados, clientes o socios, importadores, distribuidores y otras empresas. (Proyecto aprobado)
- **Aplicaciones web en cooperativas que faciliten el acceso a nuevos clientes y la información al socio**, para lo que se desarrollarán y actualizarán hasta 15 páginas web en las que se incorporará un portal interno de acceso al socio dotado de contenido exclusivo. (Proyecto aprobado)



Dron preparado para volar



Almendras en árbol

2. CONVOCATORIAS NACIONALES

2.1. Dentro de la convocatoria 2018 de las ayudas de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras, financiadas por la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- **Droneolive.** Uso de técnicas de teledetección para controlar el estado del olivar y calidad de producción. Con la colaboración, entre otras entidades, de la cooperativa San Sebastián de la Guardia (Jaén). (Proyecto aprobado)

2.2. En la convocatoria de ayudas de Red.es, dependiente del Ministerio de Economía y Empresa:

- **Creación de la Oficina de Transformación Digital.** Acciones de difusión y de atención a pymes para resolver consultas sobre soluciones y/o metodologías con el fin de mejorar la gestión de la empresa mediante el uso de las TIC. (Proyecto en fase de evaluación)

2.3. En el marco de ayudas a Grupos Operativos de carácter supraautonómico, respaldados con fondos del programa nacional de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER):

- **Erradicación de la almendra amarga.** Con la participación principal de la cooperativa Almondra del Sur, el proyecto pretende acabar con la almendra amarga tanto en campo como en la industria manipuladora para impedir que el fruto llegue al consumidor final. (Proyecto aprobado)

3. CONVOCATORIAS EUROPEAS

3.1. En la convocatoria Horizonte 2020:

- **Agri-core.** El proyecto trabaja en la modelización para la evaluación de políticas europeas y regionales. (Proyecto aprobado)
- **Farmness.** Su objetivo es mejorar la seguridad alimentaria y trazabilidad en la producción de alimentos.

PROYECTOS EN CURSO 2018

1. CONVOCATORIAS REGIONALES

1.1. Ejecución en la línea de funcionamiento de los grupos operativos de la Agrupación Empresarial de Innovación, en el marco del programa de Desarrollo Rural 2014-2020, entre los que están:

- **Tridurand** (Producción de Trigo Duro de Alta Calidad en Andalucía), proyecto con el que se está determinando la productividad, la resistencia a enfermedades y plagas, y especialmente la calidad de diez variedades de trigo duro en ambientes diferentes, como paso previo a la producción de partidas uniformes de trigo duro con las características idóneas para la producción de pastas de alta calidad. En este proyecto participan Agrovegetal S.A. y varias cooperativas asociadas.
- **Bioecoliva** (Mejora de la eficiencia y sostenibilidad de las almazaras bajo el paradigma de bioeconomía), con la finalidad de desarrollar un modelo óptimo, tanto técnica como económicamente, en el proceso de extracción del aceite que facilite la comparación online entre cooperativas, de modo que se puedan adaptar medidas que permitan ahorrar costes sin mermas en la calidad. Participa la cooperativa Dcoop.
- **InnoTuber.** Aplicación en Andalucía del conocimiento, investigación y desarrollo de las técnicas de diagnóstico de

tuberculosis en el ganado, fauna cinegética y otras especies silvestres estableciendo las estrategias de control tanto en el ganado bovino como en el interfaz ganado doméstico-fauna silvestre. Participan las cooperativas Dcoop y Covap.

- **Integraporc.** El proyecto permitirá el desarrollo de una herramienta que asista en la decisión y la predicción de la producción en intensivo de cerdo a través de la aplicación de nuevas tecnologías de bajo coste, tales como sensores de temperatura, humedad y análisis de imagen, las cuales posibilitan realizar una trazabilidad de los animales y modelizar la evolución del crecimiento de los mismos considerando parámetros técnicos y económicos. Participa la cooperativa Dcoop.
- **Amaltea.** Implementación de un sistema de asesoramiento para la gestión sostenible del caprino andaluz a través del desarrollo de una herramienta informática que facilita a técnicos y ganaderos la recogida de datos y el análisis económico y ambiental de los mismos.

1.2. Dentro de la línea 3, de Fomento del Emprendimiento Social del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Autónomos:

- **Puesta en marcha de secciones de cultivos de plantas aromáticas y medicinales,** con el que se busca valorar y establecer estrategias de desarrollo y dinamización de las cooperativas agrarias mediante la creación de secciones de cultivo PAM.
- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional de la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.**

1.3. En el marco de la línea 4, para la Innovación y Competitividad Empresarial del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Autónomos:

- **Implantación de planes de igualdad en 20 cooperativas.**
- **Integración de cooperativas agrarias.** A través de este proyecto, se ha asesorado y tutorizado a las cooperativas agroalimentarias en los procesos de fusión e integración con el objetivo de su fortalecimiento ante el mercado, con la participación de hasta treinta entidades.



Reunión de seguimiento de Tridurand en septiembre



Grupo de trabajo de Bioecoliva



Encuentro sobre InnoTuber en Cooperativas Agro-alimentarias



Técnicos de I+D+i en campos de lavanda y romero

2. CONVOCATORIAS EUROPEAS

- **Proyecto SCOoPE.** Está financiado por el programa H2020, con el reto de establecer medidas de ahorro energético en diferentes cooperativas europeas. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se está trabajando con Covap.

PROYECTOS CONCLUIDOS EN 2018

1. CONVOCATORIAS REGIONALES

- **Proyecto LECA.** Ha consistido en el desarrollo de productos con leche de cabra, tales como helados y yogures líquidos, que destacan por su alta calidad microbiológica y nutricional. La iniciativa ha sido financiada con ayudas a la creación de Grupo Operativo de la AEI en el marco del programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Ha participado la cooperativa Dcoop.

2. CONVOCATORIAS NACIONALES

- **Proyecto VA_Olives.** El resultado del proyecto ha sido el desarrollo de un sistema automático de caracterización de la aceituna en su recepción en la almazara para la evaluación de su calidad potencial. Ha colaborado la cooperativa San Sebastián, de La Guardia (Jaén).
- **Planes de innovación** en tres cooperativas andaluzas a través de Asistencia Técnica, fruto del convenio entre el Ministerio de Agricultura y Cooperativas Agro-alimentarias de España. Participaron las cooperativas Virgen del Robledo, de Constantina (Sevilla); Virgen del Rocío, de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz); y Sanchiflor, de Chipiona (Cádiz).

3. CONVOCATORIAS EUROPEAS

- **Proyecto AgriForValor.** Financiado en el marco de la estrategia H2020, su finalidad ha sido establecer diferentes modelos de negocio de valorización de la biomasa agrícola y forestal. En el marco de esta iniciativa se ha premiado a la cooperativa San Isidro de Loja, como mejor modelo de negocio dentro del hub de Andalucía.

OTRAS ACCIONES

- Participación en la mesa de Bioeconomía y en encuentros bilaterales en el Smart Agrifood Summit.
- Participación en las mesas de trabajo para la elaboración de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía.
- Participación en el espacio de comunicaciones científicas dentro del I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva.
- Participación como ponentes en las jornadas técnicas dentro del I Salón de Innovación y Tecnología del Agua (H2Orizon).
- Participación en la inauguración de DataAgri.
- Asistencia a jornadas de proyectos de I+D+i.

OTRAS ACCIONES DE FUTURO

A lo largo de 2019, el objetivo prioritario de la federación será el fomento de la participación de las cooperativas en proyectos de I+D+i, facilitando el acceso de las mismas a las fuentes de financiación en el área. Para ello, la constitución de consorcios para la formación y funcionamiento de grupos operativos se nos antoja clave para dar soluciones innovadoras a las necesidades de las cooperativas. Además, se seguirá apostando por proyectos internacionales con el fin de colaborar con otros países en el desarrollo de tecnologías clave que refuercen la capacidad innovadora de las cooperativas agroalimentarias andaluzas.



4.3 Departamento de Formación

INTRODUCCIÓN

A lo largo de 2018, más de 2.000 alumnos se formaron en cursos organizados por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y más de 3.000 personas asistieron a sus diferentes y variadas jornadas impartidas por toda la geografía regional.

El programa formativo se desarrolló en torno a las siguientes líneas:

1. Formación del Ministerio de Agricultura.
2. Formación programada por las empresas (antigua formación bonificada).
3. Planes de difusión, en el marco del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.
4. Otros.
5. I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva.
6. I Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía.

LÍNEAS DE FORMACIÓN

1. FORMACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

En el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Cooperativas Agro-alimentarias de España, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas, se ha desarrollado un programa de actividades dirigidas a la alta formación de consejos rectores en materias empresariales, a fin de optimizar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones.

2. FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS. (ANTIGUA FORMACIÓN BONIFICADA)

En 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó acciones de formación programada por las empresas a través de la



Participantes en un curso de formación de consejos rectores para cooperativistas

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. La federación es entidad organizadora de un grupo de entidades para la impartición de formación bonificada y dispone de una plataforma online con un amplio catálogo de cursos dirigidos a las empresas.

3. PLANES DE DIFUSIÓN EN EL MARCO DEL PDR DE ANDALUCÍA 2014-2020

A lo largo del ejercicio, la federación llevó a cabo diferentes jornadas de difusión en el sector del olivar, así como en otros sectores, dirigidas a la transferencia de conocimientos e información a agricultores y ganaderos. Todo ello, en el marco del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020 (submedida 1.2).

4. OTROS

- **Tutorías y sesiones presenciales**, en base a los acuerdos de colaboración firmados con una quincena de centros acreditados de formación para impartir en nuestras instalaciones sesiones presenciales de cursos con certificados de profesionalidad.
- **Cursos de bienestar animal** en las explotaciones y en el transporte.
- **Cursos de aplicador de productos fitosanitarios**, en los niveles básico, cualificado y fumigador.
- **Curso sobre políticas de igualdad y perspectivas de género**, en Covap.
- **Jornadas sectoriales.**
- **Acciones formativas varias.**

4. Departamentos técnicos y servicios

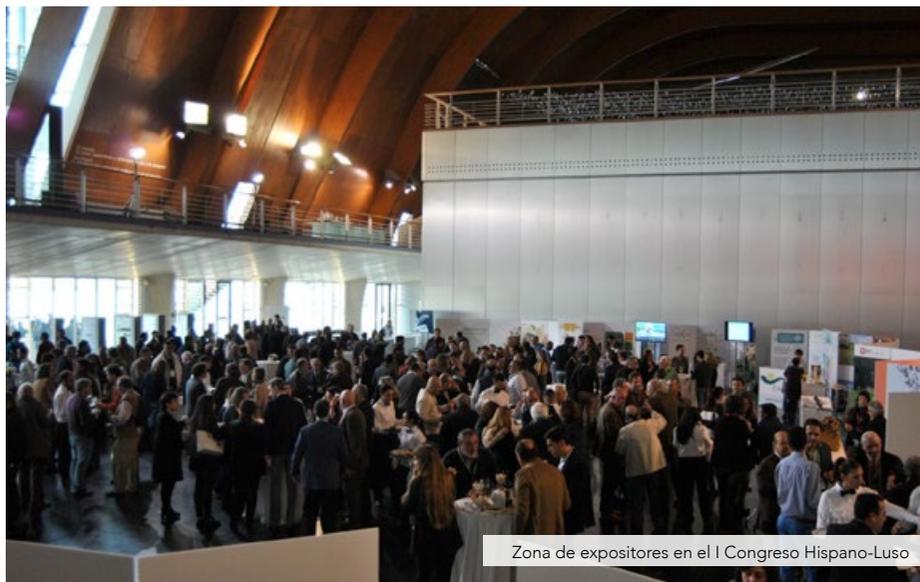
Memoria anual 2018 | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



5. I CONGRESO HISPANO-LUSO DE GANADERÍA EXTENSIVA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (FADSG), en colaboración con la Asociación de Productores del Sur de Portugal (ACOS) y la Unión de ADS del Alentejo, organizaron y celebraron, los días 8 y 9 de noviembre, el I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, que tuvo lugar en el Pabellón de la Navegación de Sevilla.

El congreso, en el que participaron más de 400 profesionales del sector a nivel nacional e internacional, abordó el presente y el futuro de la dehesa española y el montado portugués, como hábitats de la ganadería extensiva y ecosistemas únicos de gran valor por su diversidad.



6. I CAMPUS AGROALIMENTARIO DE JÓVENES COOPERATIVISTAS DE ANDALUCÍA

La federación, en colaboración con la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad y la Fundación Caja Rural del Sur impulsó el I Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, que se celebró entre el 9 y el 11 de octubre, en la sede de la Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla). En él participaron 30 jóvenes procedentes de las ocho provincias andaluzas.

El objetivo de este itinerario formativo fue fomentar el relevo generacional en el sector agrario, por lo que se trataron temas relacionados con el cooperativismo, programas de ayuda y PAC, desarrollo de habilidades personales, así como de gestión económica, financiación, innovación tecnológica e igualdad de oportunidades, entre otros asuntos.



Visita de los alumnos del I Campus a Las Virtudes S.C.A.



Alumnos del I Campus con diploma en la Consejería de Conocimiento

CENTRO Y ACREDITACIONES

El centro de formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, sito en el número 15 de la calle Alejo Fernández, de Sevilla, está inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía, como entidad acreditada para las siguientes especialidades conducentes a certificados de profesionalidad.

- ADGD0208. Gestión integrada de recursos humanos.
- ADGD0308. Actividades de gestión administrativa.
- ADGG0508. Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.
- ADGN0108. Financiación de empresas.
- COMT0211. Actividades auxiliares de comercio.
- COMV0108. Actividades de venta.
- IFCD0110. Confección y publicación de páginas web.
- IFCT0510. Gestión de sistemas informáticos.
- SSCE0110. Docencia de la formación profesional para el empleo.

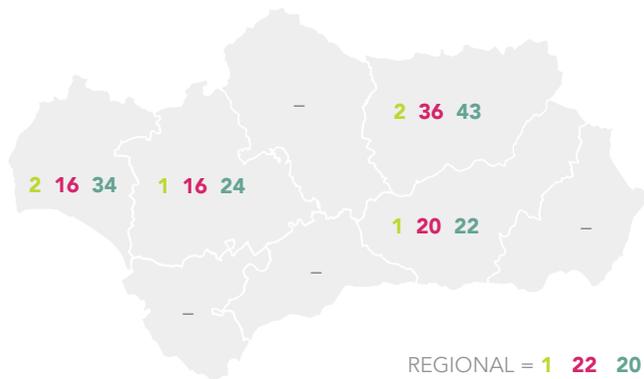
Igualmente, lo está para las siguientes especialidades, en este caso no conducentes a certificados de profesionalidad:

- ADGI01. Inglés: Atención al público.
- ADGX01. Inglés: Gestión comercial.
- IFCI17. Técnico en software ofimático.

Además, la federación figura inscrita como entidad acreditada por el IFAPA (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera) para impartir formación en las siguientes materias.

- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel básico.
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel cualificado.
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel fumigador.
- Bienestar animal en las explotaciones.
- Bienestar animal en el transporte.
- Aplicación de biocidas para la higiene veterinaria. Nivel básico.
- Aplicación de biocidas para la higiene veterinaria. Nivel cualificado.

PLAN DE FORMACIÓN 2018. COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA



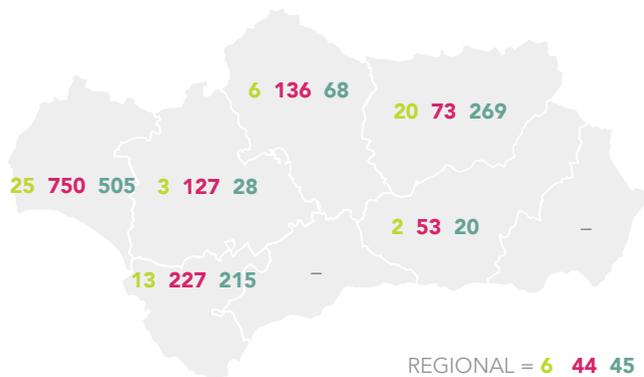
1. FORMACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

FORMACIÓN CONSEJOS RECTORES

Nº Cursos= 7

Nº Horas= 110

Nº Alumnos= 143



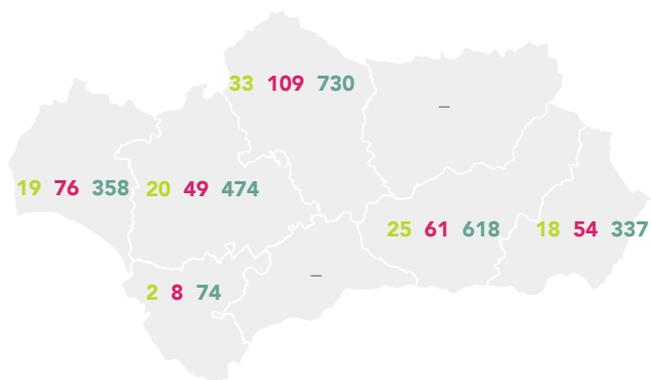
2. FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

FORMACIÓN BONIFICADA

Nº Cursos= 75

Nº Horas= 1.410

Nº Alumnos= 1.150



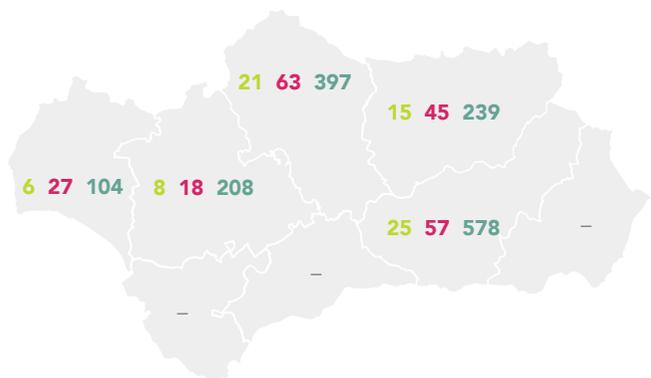
3. PLAN DE DIFUSIÓN

GENERAL

Nº Jornadas= 117

Nº Horas= 357

Nº Alumnos= 2.591



3.1. PLAN DE DIFUSIÓN OLIVAR

Nº Jornadas= 75

Nº Horas= 210

Nº Alumnos= 1.526

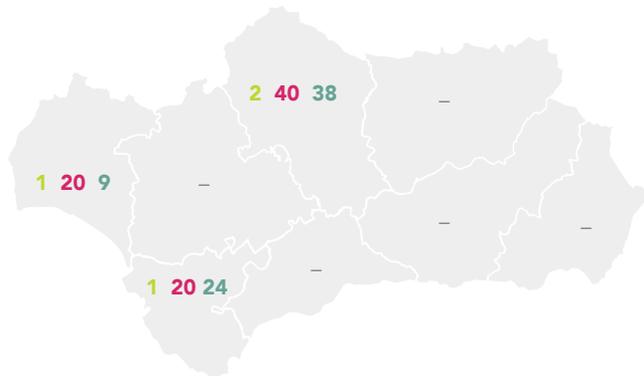
4. OTROS

4.1. FPO. CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD REGIONAL

Tutorías= 572

Nº Horas= 1.981

Nº Alumnos= 2.149

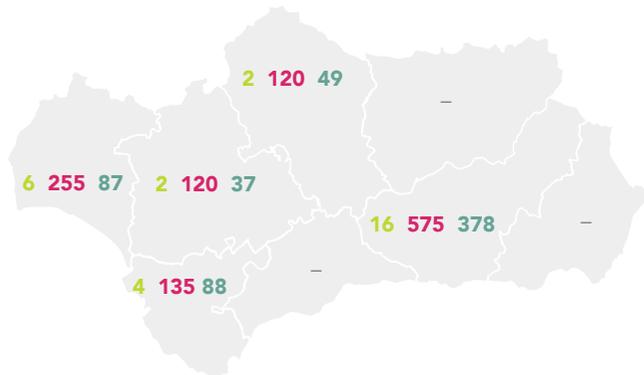


4.2. BIENESTAR ANIMAL EN EXPLOTACIONES/EN EL TRANSPORTE

Nº Cursos= 4

Nº Horas= 80

Nº Alumnos= 71



4.3. APPLICADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS BÁSICO/CUALIFICADO/FUMIGADOR

Nº Cursos= 30

Nº Horas= 1.205

Nº Alumnos= 639

4.4 Asistencia técnica

Desde hace años, Cooperativas Agro-alimentarias de España mantiene un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias, además de formación. En este contexto, y a lo largo de 2018, Andalucía ejecutó un total de ocho actuaciones en materia de asistencia técnica y fomento de la integración, así como en la mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias.

EJE: DIMENSIÓN ESTRUCTURAL	EJE: COMPETITIVIDAD	EJE: OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO
Fusión de dos cooperativas en la provincia de Jaén	Diagnósticos de competitividad	Observatorio socioeconómico en la Comunidad Autónoma de Andalucía 2018
Fusión de dos cooperativas en Cabra de Santo Cristo (Jaén)	Plan de mejora de la eficiencia del uso de productos fitosanitarios contra la polilla del tomate, Tuta Absoluta, en tres cooperativas	
Proceso de fusión en tres cooperativas de la campiña sevillana	Planes de innovación	
	Elaboración de un plan de fomento de la participación de mujeres en el sector cooperativo agroalimentario de Andalucía	
	Elaboración de códigos de buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades en varias cooperativas de la región	

4.5 Departamento Jurídico-Financiero

INTRODUCCIÓN

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios, en una amplia gama de asuntos.

Es de destacar el crecimiento en la demanda de servicios que se ha producido en 2018 por parte de las cooperativas y sus socios, sobre todo en el ámbito judicial, así como el asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito y OPFH, y solicitudes de devolución del tramo autonómico del impuesto sobre hidrocarburos.

Mención especial hay que hacer a los servicios solicitados en la tramitación de expedientes disciplinarios a socios, igual que a los éxitos obtenidos en los procedimientos de pérdida y reintegro de subvenciones, tanto en vía administrativa como judicial.

SERVICIOS

- Modificaciones de estatutos.
- Asesoramiento y tramitación de procedimientos disciplinarios abiertos a socios, tanto en cooperativas de primer como de segundo grado.
- Redacción de modelos de documentos para las cooperativas y los socios.
- Redacción de consultas a la Dirección General de Economía Social.
- Asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito.
- Asesoramiento en temas relativos a OPFH y programas operativos.
- Asesoramiento en temas relativos al reconocimiento como EAPA.
- Alegaciones y recursos en todo tipo de procedimientos administrativos, especialmente subvenciones y sancionadores.
- Representación y defensa de los intereses de la federación, sus cooperativas y sus socios ante cualquier instancia de las jurisdicciones civil, mercantil, contencioso administrativa, penal (únicamente en casos de delitos económicos) y laboral.

- Redacción de contratos de compraventa de mercaderías, agencia, suministro, arrendamientos, tanto nacionales como internacionales.
- Procesos de integración, tanto fusiones como constitución de cooperativas de 2º grado y grupos cooperativos. Igualmente, transformación de sociedades de capital en sociedades cooperativas.



La federación asiste en el Parlamento de Andalucía a la modificación de la Ley de Cooperativas

LEGISLACIÓN

1) Aprobación de la Ley 5/2018, de 19 de junio, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

A lo largo del año 2018, se trabajó en el proyecto de modificación de la Ley 14/2011, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, publicada en el BOJA el 2 de julio de 2018.

Las modificaciones a destacar son las siguientes:

Régimen constitutivo

- Mínimo 2 socios comunes.
- Administración única o solidaria.

- Importe total de las aportaciones sociales: 1 socio < 65%

Secciones de crédito: Régimen sancionador

Infracciones Leves: 300 a 600 €

“No incluir la expresión ‘sección de crédito’ en cualquier referencia documental que se haga de la misma”.

Infracciones Graves: 601 a 3.000 €

- No disponer de director.
- Establecer un interés en las operaciones crediticias con la propia cooperativa en porcentaje inferior a lo establecido en Reglamento (excepto anticipos).
- No comunicar el informe desfavorable de auditores.

Infracciones Muy Graves: 3.001 a 30.000 € (hasta la cantidad del beneficio obtenido o el perjuicio causado)

- No inscribir la sección de crédito.
- No llevar contabilidad independiente.
- Actividad sección = actividad principal cooperativa.
- Imputar las pérdidas con cargo a la sección de crédito.

Modificaciones de carácter técnico

- **Dirección:** (...) aquellas sociedades cooperativas que constituyan sección de crédito deberán designar un director o directora de la sección, o cargo equivalente, con dedicación permanente, que podrá coincidir o no con el director o directora general de la cooperativa, si existiera.
- **Socios:** Explotaciones agrarias de titularidad compartida.

2) Proyecto de modificación del Decreto 123/2014, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Las principales propuestas que se han hecho desde la federación se refieren al articulado relativo a secciones de crédito, en concreto:

Art. 16. Operaciones con la sociedad cooperativa. La finalidad que se persigue en el artículo 16.1 del reglamento, segundo párrafo, cuando dice *“el interés establecido para las operaciones crediticias con la propia sociedad cooperativa no podrá resultar ser inferior al interés legal del dinero”* es que entre los intereses pagados y cobrados

por la sección de crédito no se generen pérdidas que perjudiquen los depósitos de los socios. Sin embargo, la previsión actual no garantiza que eso sea así en todas las situaciones de mercado y en otras puede provocar beneficios derivados del cobro de intereses mucho más elevados que los de mercado a costa de los socios que participan en la actividad principal de la cooperativa. La propuesta que se hace a continuación cumple con la finalidad del reglamento de garantizar los depósitos de los socios en cualquier situación de mercado y evita que se generen elevados beneficios a costa de los socios que participan de la actividad principal de la cooperativa.

Art. 17. Operaciones con personas socias. En nuestra opinión, también se debería extender la posibilidad de operar con la sección de crédito a los familiares de los socios. La justificación legal estaría en el artículo 32.1 del reglamento que establece: *“Los estatutos podrán prever que la persona socia sea representada por su cónyuge o persona con la que conviva de manera habitual, o por un familiar hasta el grado de parentesco que estatutariamente se determine, con plena capacidad de obrar (...)”*. Con independencia de las consideraciones legales, que presumiblemente justifican esta propuesta (esta representación ya venía contemplada en las leyes de 1985 y 1999), la lógica avala suficientemente la extensión de tales operaciones a los familiares de los socios, ya que hay sectores de actividad como el agrario, en los que la problemática social no solo afecta al socio, sino que involucra a su grupo familiar. Además, esta actuación tendría como consecuencia inmediata paliar, de alguna medida, la fuerte restricción legal de operar exclusivamente con los socios de la cooperativa, extendiéndolo, a ser posible, al colectivo que participa de forma directa o indirecta en la actividad de la cooperativa.

Art. 18. Información y auditoría. Actualmente, el reglamento establece la necesidad de que la auditoría de la cooperativa incluya un *“informe complementario específico referido a la actividad financiera de la sección de crédito”* y para ello remite a *“las normas técnicas dictadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y con el contenido mínimo, que en su caso, establezca la Consejería competente en materia de cooperativas”*. La finalidad que se persigue en el artículo 18.2 es que los auditores verifiquen el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el reglamento y, con ello, establecer un mecanismo adicional de garantía de los depósitos de los socios. Sin embargo, en la práctica los auditores se están viendo obligados a acudir a un modelo de informe que el ICAC elaboró en el año 1995 que está completamente desfasado y no está adaptado a la finalidad

que persigue el reglamento, con una elaboración muy costosa. La propuesta que se hace cumple la finalidad de que los auditores verifiquen el cumplimiento de las existencias de la ley y el reglamento en materia de secciones de crédito, siendo esta opción mucho menos costosa para la cooperativa y más clara su interpretación.

El informe complementario verificará el cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley y el reglamento:

- Existencia de un director de la sección de crédito con preparación (...).
- La sección de crédito no supone la actividad principal de la cooperativa.
- Verificación de que el interés legal del dinero aplicado en la autofinanciación se ajusta a las exigencias del reglamento.
- Los préstamos no superen el 50% o el 75% de los recursos propios de la sección de crédito. En el segundo caso, acuerdo de la Asamblea General, no más de un año.
- Mantenimiento del coeficiente de liquidez de, al menos, el 15%.
- No más del 25% para inmovilizado.
- Que los préstamos se realizan para actividades vinculadas a la entidad.
- A una unidad de riesgo no más de 2,5 de los recursos o 10% si es segundo grado.
- Que los préstamos a personas vinculadas se acuerdan sin que la persona vinculada participe en el acuerdo.

Apartados 3 y 4 del artículo 160. Procedimiento de legalización.

Actualmente el reglamento da la posibilidad de subsanar tanto los defectos de forma y defectos de fondo en el procedimiento de legalización de libros, si bien en el proyecto de modificación se hace referencia a la notificación del requerimiento previsto en el apartado anterior, produciéndose confusión de si ha desaparecido la posibilidad de subsanación de uno de los dos tipos de defectos. Además, en los citados apartados 3 y 4 del artículo 160 se hace referencia al artículo 71.1 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, la cual fue derogada y sustituida por la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Titularidad compartida. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, se considera la modificación del Reglamento de desarrollo de la Ley 14/2011 de Cooperativas Andaluzas, una oportunidad para articular el encaje de esta figura. Para ello, se propone establecer, en la práctica, el acceso a los derechos inherentes al socio a ambos

titulares de manera indistinta (pero no duplicada) y de forma dinámica, sin tener que establecer un representante 'fijo' en la cooperativa, que supondría un retroceso en los pasos dados, volviendo a la desigualdad e invisibilización del trabajo de las mujeres en el medio rural.

3) Protección de datos.

El 25 de mayo de 2018, entró en aplicación directa el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. En su virtud, quedó derogada la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, hasta que el 6 de diciembre el BOE publicó la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

De conformidad con este nuevo marco normativo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, realizó durante 2018:

Jornadas informativas. En su labor como entidad representativa de las cooperativas y sus asociados, se llevaron a cabo jornadas sobre los cambios que deben realizar las entidades para adaptarse a las novedades del Reglamento (UE), así como para conocer los ejes relevantes del mismo, las nuevas figuras como la del delegado de protección de datos, los principios para su cumplimiento 'activo', los ampliados derechos Arco, la obligatoriedad de realizar 'evaluaciones de impacto', las medidas de seguridad a adoptar, así como el nuevo régimen sancionador.

Información a usuarios. Como entidad responsable del tratamiento de datos de carácter personal, Cooperativas Agro-alimentarias informó y continúa informando a los titulares de dichos datos de las circunstancias relativas a los mismos, las bases jurídicas que legitiman el tratamiento de esos datos, su finalidad, a quién se pueden ceder, las medidas de seguridad adoptadas y los derechos que pueden ejercitar los particulares.

Con este motivo desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

- A través de la herramienta puesta a disposición de la Agencia Española de Protección de Datos, para empresas que tratan datos personales de escaso riesgo, como por ejemplo, datos

personales de clientes, proveedores o recursos humanos, generó diversos documentos adaptados a la federación, cláusulas informativas que debe incluir en sus formularios de recogida de datos personales, cláusulas contractuales para anexar a los contratos, el registro de actividades de tratamiento y un anexo con medidas de seguridad orientativas consideradas mínimas.

- Mediante correo electrónico se puso a disposición de los titulares la información básica sobre protección de datos confeccionada conforme a las directrices de la Agencia Española de Protección de Datos, una dirección de correo electrónico para ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición o comunicar cualquier incidencia (protecciondatos@agroalimentarias-andalucia.es) y, por último, un espacio en la web corporativa (www.agroalimentarias-andalucia.coop) con toda la información relacionada con esta nueva normativa y su gestión en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- Está llevando a cabo un estudio, en mayor profundidad, de su estructura organizativa, en la que se determine cómo se tratan los datos en cada departamento, las bases jurídicas, las medidas de seguridad adoptadas y la formación a los trabajadores.

ACTUACIONES

1) Devolución del tramo autonómico del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos.

Durante el año 2018 se planteó desde Cooperativas Agro-alimentarias la posibilidad de considerar ilegal el tramo especial autonómico del Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos, por vulneración del artículo 5 de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructura el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad.

Tras la reforma de la Ley de Impuestos Especiales, provocada por la Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado quedó derogado el IVMDH, si bien, en la práctica, el tramo estatal del IVMDH quedó integrado en el Impuesto Especial sobre Hidrocarburos, como tramo estatal especial mientras que el tramo autonómico del IVMDH se integró como tipo especial autonómico del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos.

Este último tramo tiene una imposición entre 0 y 48 euros/1.000



litros para el gasóleo A y la gasolina y es de libre aplicación para las comunidades autónomas, por lo que en algunas la imposición es 0 y en otras, como Andalucía, se aplica en su tramo máximo, es decir, 48 euros/1.000 litros.

A juicio de la federación, esta maniobra legislativa comporta la ilegalidad del tramo autonómico a ojos de la normativa comunitaria, ya que la directiva europea de productos energéticos impide la regionalización del impuesto especial armonizado de hidrocarburos, cosa que sucede en España, lo que provoca una discriminación fiscal por razón de territorio.

Como muestra de lo anterior, en el Preámbulo de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018, se dispone: *“En materia de Impuestos Especiales se procede a integrar el tipo impositivo autonómico del Impuesto sobre Hidrocarburos en el tipo estatal especial al objeto de garantizar la unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes, sin que dicha medida suponga un menoscabo de los recursos de las comunidades autónomas y todo ello dentro del marco normativo comunitario”*.

De este modo es ya el propio legislador el que reconoce que quiere *“garantizar unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes”*, hasta ahora inexistente.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias se han ofrecido los servicios de reclamación en vía administrativa y su posterior reclamación judicial, habiendo confiado en nuestro departamento más de 60 cooperativas de primer grado y las principales de 2º grado.



2) AMCAE-Andalucía.

Tras años de trabajo promoviendo la sensibilización y la formación de las socias cooperativistas, la federación constituyó, el 6 de abril de 2018, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), una entidad vinculada a la organización cuyo objetivo principal es trabajar para lograr una mayor presencia y participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

Desde el Departamento Jurídico se asesoró y participó en todos y cada uno de los trámites necesarios para su constitución e inscripción, elaborando tanto sus estatutos sociales como su acta de constitución, al objeto de que las mujeres cooperativas puedan crear redes, diversificar la economía de las cooperativas, promover la igualdad de oportunidades, fomentar la formación y la profesionalización de las socias, y defender con una sola voz sus intereses ante la Administración regional.



3) AndalucíaEScoop.

AndalucíaEScoop

Tras numerosas reuniones entre FAECTA y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el 3 de julio de 2018, se fundó AndalucíaEScoop, una plataforma cooperativa que apuesta por la intercooperación y la unión de voluntades para alcanzar nuevos retos en materia de cooperativismo, con el objetivo de defender, representar y promocionar el modelo, así como los intereses comunes del cooperativismo andaluz, tanto a nivel regional como nacional.

Desde el Departamento Jurídico se asesoró y participó en todos y cada uno de los trámites necesarios para su constitución e inscripción en el Registro de Asociaciones de la Junta de Andalucía, participando activamente tanto en sus estatutos sociales como en su acta de constitución. Con el fin de crear una asociación empresarial encargada de coordinar el cooperativismo de la región, aunando los esfuerzos y que permita visibilizar a las cooperativas, sus valores y su fortaleza frente a otras fórmulas mercantiles.

4) Procedimiento ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

En el transcurso del año, a parte de los asuntos tramitados en diferentes juzgados de primera instancia y mercantiles de la región,

hay que destacar los más de 25 contenciosos que se tramitaron ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía. De ellos, se han dictado 11 sentencias, 9 de ellas favorables a las cooperativas y sus socios a los que el Departamento Jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias, con una estimación total de 588.000 euros, más las respectivas condenas en costas a la Administración. De esa cantidad, 213.000 euros se han recuperado en procedimientos de reintegro de subvenciones abiertos a esta federación.

5) Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Especial referencia se quiere hacer a los servicios que este departamento ha prestado a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), desde reuniones informativas y de apoyo a sus técnicos, hasta las reuniones mantenidas con la secretaria general de Fondos Agrarios Europeos, así como con el subdirector de Actuaciones de Fondos Agrícolas de la Dirección General y demás cuerpo técnico de la Administración, en las que se han tratado de aportar soluciones a las inquietudes planteadas desde un punto de vista jurídico.

Igualmente, las OPFH han confiado en este departamento, no solo a la hora de interponer los procedimientos contenciosos administrativos ante los tribunales, sino también a la hora de efectuar tanto alegaciones como recursos en vía administrativa. En estos últimos se ha recuperado más de 1.110.000 euros.



Una de las reuniones mantenidas con Agricultura sobre OPFH

4.6 Departamento de Integración

INTRODUCCIÓN

Durante 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó promoviendo la integración entre cooperativas, a fin de lograr empresas más rentables, competitivas, profesionalizadas y dimensionadas. Se trata de una de las líneas estratégicas de la federación que se trabaja desde dos vertientes.

Por un lado, la organización impulsa la integración de cooperativas de primer grado en otras de mayor dimensión, a fin de abordar el proceso de comercialización desde estructuras consolidadas, con tamaño y presentes en los mercados internacionales que, además, permitan minimizar las consecuencias de coyunturas desfavorables para el sector agroalimentario, como el Brexit o la adopción de aranceles de Estados Unidos a la aceituna negra española.

Por otro, urge la fusión entre cooperativas de primer grado, de menor dimensión, en una nueva entidad, con el objetivo de ahorrar costes y lograr una mayor rentabilidad de las empresas participantes en dicha fusión, comenzando por aquellas que comparten término municipal y sector, a las que anima a trabajar conjuntamente.

LEGISLACIÓN

Orden de 10 de julio de 2018, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva dirigidas al fomento de los procesos de integración y fusión de entidades asociativas agroalimentarias de Andalucía. Publicada en el BOJA el 17 de julio, con más tiempo que la de 2017 y con la mejora de algunos requisitos solicitados por Cooperativas Agro-alimentarias, tampoco tuvo el éxito esperado.

De cara a la de 2019, y a fin de sumar esfuerzos que redunden en una mayor integración del sector productor andaluz, desde la federación se pidió a la Consejería de Agricultura dar una vuelta más a la convocatoria, de modo que se incremente el porcentaje actual de ayudas en los procesos de integración, al tiempo que se reduzcan las trabas en los de fusión, ampliando los conceptos subvencionables en la actualidad.

Decreto 188/2017 de EAPAs, de 21 de noviembre, y publicado el día 27, por el que se regulan las Entidades Asociativas Prioritarias Agroalimentarias de Andalucía y se crea

su registro. Si bien durante 2017 no se produjo ninguna inscripción, durante 2018 diez empresas lograron su reconocimiento, de las cuales ocho fueron entidades federadas en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía: Agro Sevilla (La Roda de Andalucía, Sevilla); Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba); Almendra del Sur (Cártama, Málaga); Corsevilla (Cazalla de la Sierra, Sevilla); Jaencoop (Villanueva del Arzobispo, Jaén); Oleoestepa (Estepa, Sevilla); Olivar de Segura (Puente de Génave, Jaén), y Vicasol (Puebla de Vúcar, Almería).

Tras valorar su funcionamiento y las problemáticas detectadas, la federación ha trasladado a la Consejería de Agricultura la necesidad de replantear los requisitos previstos para la constitución de EAPAs en sectores como el orujo, el algodón y el de suministros, dadas sus peculiaridades.

PROCESOS

Durante 2018, fue de gran importancia el avance logrado gracias a la ejecución del proyecto 'Impulso en la integración de cooperativas agrarias con el fin de mejorar la competitividad', financiado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo, y con cargo a la línea 4 de Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, dentro del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo, en la convocatoria de 2017.



Asamblea de San Juan S.C.A. en la que se aprobó la integración



Asamblea de Virgen de la Capilla S.C.A. en la que se aprobó la integración

En el marco de este plan, y hasta el 31 de octubre de 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía llevó a término numerosos procesos de integración, fusión y creación de grupos de comercialización, en los que participaron una treintena de empresas.

Las actuaciones en materia de dimensión cooperativa se llevaron a cabo por toda la geografía andaluza. Por lo que respecta a integraciones de cooperativas de primer grado en otras de mayor tamaño, la cooperativa Parque Natural (Níjar, Almería) se integró en Unica Group (La Mojenera, Almería), primera empresa exportadora hortofrutícola de España; Virgen de Palomares, de Trebujena (Cádiz), accedió a la sección de vino de Dcoop (Antequera, Málaga); las cooperativas jienenses Cristo de la Salud, de Villargordo, y San Marcos, de Beas de Segura, pasaron a formar parte del grupo Jaencoop (Villanueva del Arzobispo, Jaén); mientras que en la provincia de Sevilla, la cooperativa San Juan Bautista, de Villanueva de San Juan, se incorporó a la sección de aceituna de mesa del grupo Manzanilla Olive (Utrera, Sevilla).

También se produjeron integraciones de cooperativas en estructuras de suministros, con el objetivo de ofrecer a sus asociados un servicio completo para la compra de inputs a precios económicos. Concretamente, en Córdoba, las cooperativas La Purísima (Priego de Córdoba), Olivarrera San José (Valenzuela), Cooperativa Ganadera Cordobesa (Córdoba) y Vitivinícola La Purísima (Puente Genil) se integraron en Suministros y Servicios del Grupo Federado; y varias entidades de Huelva y Cádiz, en la cooperativa Seprocoop (Huelva) dedicada a los suministros así como al servicio fiscal y contable.

Por otra parte, hubo entidades que dieron un paso más en la integración y se fusionaron con otras cooperativas. Cabe destacar el proceso que logró la unión de las dos cooperativas olivarreras de la capital jienense, como son San Juan y Virgen de la Capilla, las cuales aprobaron en julio de 2018, su integración en una nueva que lleva por nombre Ciudad de Jaén. Sin abandonar la provincia, las dos cooperativas, también olivarreras, de Cabra del Santo Cristo, esto es

El Santo Cristo de Burgos y La Unión, culminaron, igualmente durante el mes de julio, su proceso de fusión, decidiéndose en su caso la integración en La Unión del Santo Cristo.

Cambiando de provincia y sector, algunos meses antes, en marzo de 2018, se creó la sección de orujo dentro de la cooperativa multisectorial Dcoop, a partir del proceso de fusión de ésta con Orujera Interprovincial de Fuente de Piedra, entidad que engloba, a su vez, a más de treinta entidades de las provincias de Málaga y Sevilla.

Finalmente, en cuanto a los grupos de comercialización que se constituyeron, con el apoyo de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad, se encuentran Coperalia, de ámbito oleícola, y que está conformado por las cooperativas granadinas San Francisco de Asís (Montefrío), San Isidro (Loja), San Sebastián (Benalúa de las Villas), Nuestra Señora de los Remedios (Iznalloz) y Agropecuaria Granadina 2º grado (Granada), en la que se integran, a su vez, las cooperativas Santa Isabel (Campotéjar), Nuestra Señora de la Cabeza (Cúllar), Almazara Montillana y San Ildefonso (Peligros). Asimismo, las cooperativas jienenses San Antonio, de Alcalá la Real; San Isidro, de Castillo de Locubín; y Cooperativa del Campo San Rafael, de Frailes, también forman parte del grupo.

Además, resultó de especial interés la participación de la entidad sevillana Guadavi en Catavi S.A., uno de los principales centros de productos avícolas de toda España.

En la culminación de todos estos procesos, fue clave el trabajo desarrollado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que llevó a cabo la identificación de entidades con interés en dimensionarse, a las cuales informó, asesoró y suministró toda la información requerida en materia económico-financiera, jurídica, organizativa, laboral y logística, acompañando a las cooperativas a lo largo de todo el proceso y más allá de su culminación, con los trámites administrativos y de registro pertinentes.

4.7 Departamento de Ayudas PAC

INTRODUCCIÓN

Un año más, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía colaboró en 2018 con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la gestión de las solicitudes de ayudas PAC y otros trámites relacionados con ella como cesiones de derechos y alegaciones al SIGPAC.

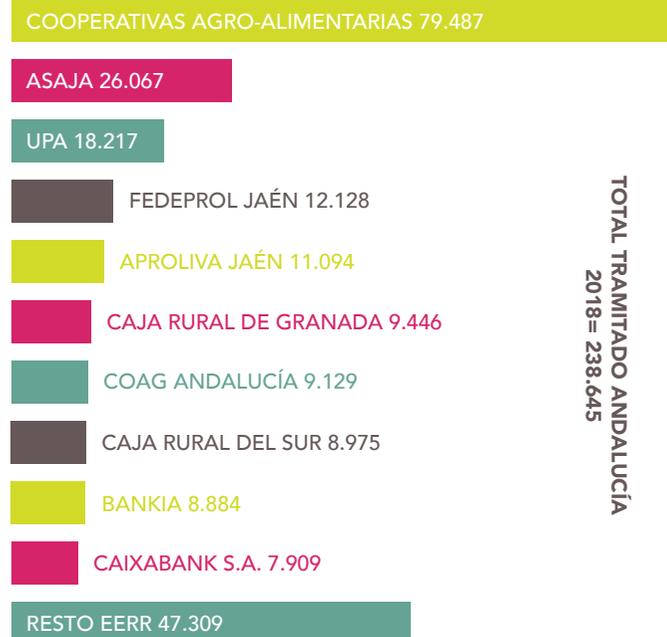
En el territorio nacional, se tramitaron un total de 722.529 expedientes, lo que supuso un descenso del 3% en el número de solicitantes con respecto a 2017. Del total gestionado, un 33,03% (238.645 expedientes) correspondieron a Andalucía, región líder en el conjunto de España por número de solicitudes. 38 entidades colaboraron con la Administración andaluza en la tramitación de la solicitud única durante 2018, posicionándose Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía como referente autonómico y nacional con el 33,31% y el 11% de los expedientes, respectivamente.

ANÁLISIS

Aun siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor volumen de expedientes PAC 2018 a nivel nacional, y conservar su liderazgo, se observa una tendencia decreciente desde hace algunos años. Este descenso se debe principalmente a la limitación impuesta ya en 2017 por la cual no se conceden pagos directos a aquellos solicitantes cuyo importe total de ayudas directas sea inferior a los 300 euros. Esta restricción llevó a algunos agricultores a transmitir sus explotaciones para evitar las pérdidas de esos fondos con la consiguiente baja en el sistema de ayudas. Al ser 2017 el año de implantación de esta limitación el descenso de la actividad gestora en términos absolutos fue más acusado entonces (-5,30%) que en 2018 (-2,45). En concreto, el número de solicitudes tramitadas en Andalucía rondó las 238.000, en 2018, frente a las 244.000 gestionadas de 2017.

A pesar de esta tendencia decreciente, en 2018 la representatividad a nivel andaluz de Cooperativas Agro-alimentarias (33,31%) se mantuvo casi inalterable con respecto a 2017, conservando el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras, lo cual es más que relevante al producirse en un contexto adverso con la caída de solicitantes en nuestra comunidad autónoma. Los resultados mostrados ratifican un año más la confianza de agricultores y ganaderos en la labor técnica de la federación para asesorar y gestionar sus solicitudes de ayudas PAC.

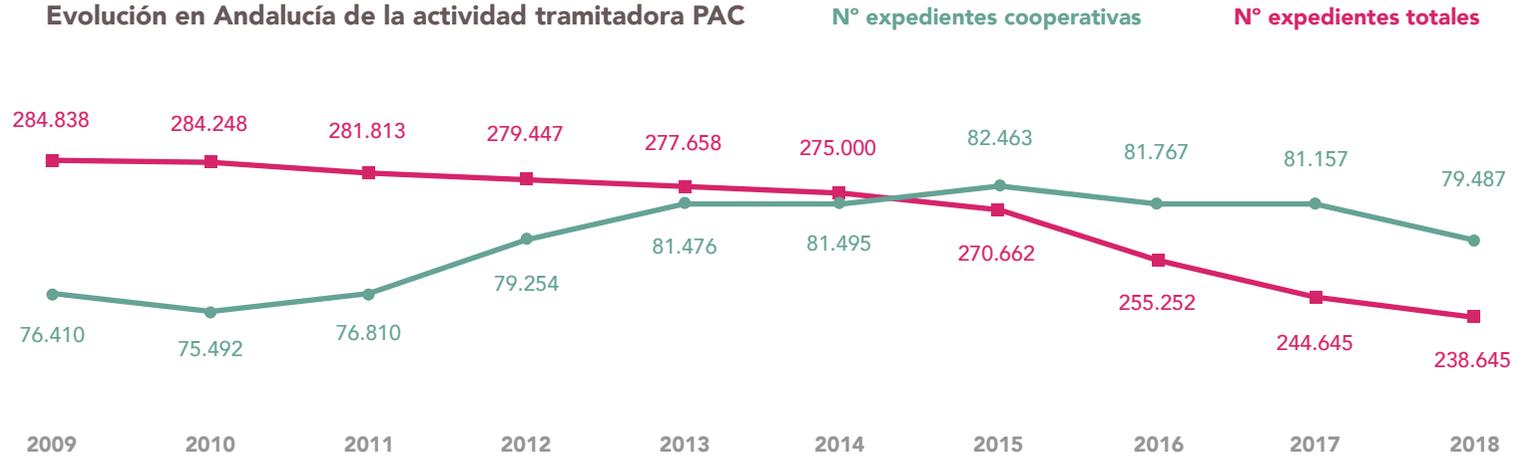
Expedientes 2018 tramitados por EERR en Andalucía



Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias 2018 / 2017

	PAC17	%Representación Cooperativas 17	PAC18	%Representación Cooperativas 18
NACIONAL	745.317	10,89%	722.529	11%
ANDALUCÍA	244.645	33,17%	238.645	33,31%
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	81.157	-	79.487	-

Evolución en Andalucía de la actividad tramitadora PAC

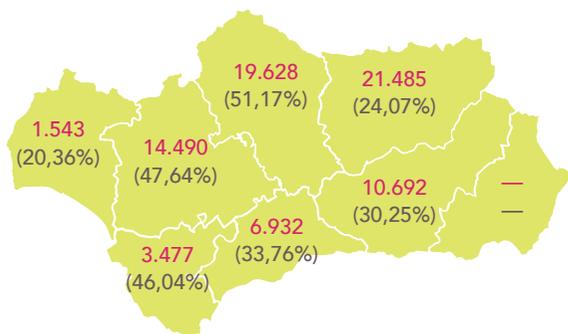


Comparativa entre las principales EERR de Andalucía 2018 / 2017

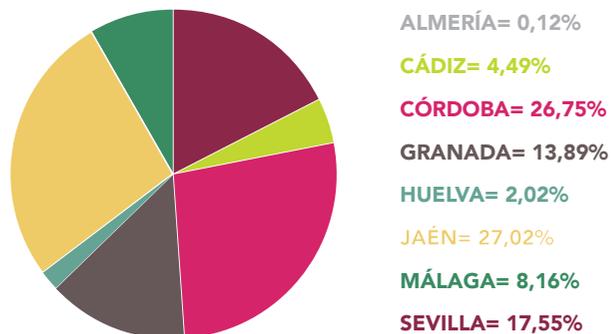
Nº ORDEN	EERR	EXPEDIENTES 2017	EXPEDIENTES 2018	VARIACIÓN 2018 / 2017	VARIACIÓN (%)
1	COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	81.157	79.487	-1.670	-2,06
2	ASAJA	26.667	26.067	-600	-2,25
3	UPA ANDALUCÍA	17.571	18.217	646	3,68
4	FEDEPROL JAÉN	11.623	12.128	505	4,34
5	APROLIVA JAÉN	11.548	11.094	-454	-3,93
6	CAJA RURAL DE GRANADA	9.977	9.446	-308	-3,16
7	COAG ANDALUCÍA	9.754	9.129	-617	-6,33
8	CAJA RURAL DEL SUR	9.746	8.975	-1.002	-10,04
9	BANKIA (CAJAGRANADA 2017)	9.436	8.884	-552	-5,85
10	CAIXABANK	7.731	7.909	178	2,30
11	RESTO EERR	49.417	47.309	-2.108	-4,27
TOTAL		244.645	238.645	-6.000	-2,45

A nivel provincial, Cooperativas Agro-alimentarias está presente en la totalidad de provincias, a excepción de Almería, como una de las entidades más representativas a efecto de gestión de ayudas PAC. En Cádiz, Córdoba y Sevilla la federación tramita la solicitud a más del 40% de las explotaciones de la provincia.

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias por provincia



Expedientes de Cooperativas Agro-alimentarias según ubicación de la explotación



En otro orden de cosas, y como ya es habitual, la Consejería de Agricultura abonó en octubre un anticipo del primer pago de las ayudas directas con el objetivo de mejorar la liquidez financiera del sector agrario.

Tras los controles administrativos y realizados sobre el terreno, este anticipo correspondió al 50% del importe autorizado. Los pagos incluidos en el anticipo fueron transferidos en dos turnos:

- El primero se realizó a partir del 16 de octubre y benefició a un total de 208.105 agricultores en Andalucía por un valor de 558,8 millones de euros. En este abono se incluyeron las líneas de pago básico, el pago verde, pequeño agricultor y complemento de jóvenes, la mayor parte de las ayudas asociadas vinculadas a la producción (frutos cáscara y algarobas, cultivos proteicos, legumbres de calidad, remolacha azucarera y tomate para industria).
- En la segunda fase, autorizada durante el mes de noviembre, se abonaron 24 millones de euros para casi 9.000 ganaderos, y se incluyeron las líneas de vacuno de leche, vacas nodrizas, vacuno de leche con derechos especiales y ovino-caprino con derechos especiales. Como novedad en esta campaña, se adelantó el pago a la ayuda asociada a las explotaciones de ovino y de caprino, gracias a la cual unos 6.150 ganaderos percibieron unos 13 millones de euros.

Del total anticipado, unos 175 millones correspondieron a agricultores y ganaderos que tramitaron la PAC en nuestras cooperativas.

NOVEDADES

La de 2018, fue una campaña bastante compleja a pesar de no existir cambios normativos significativos con respecto a 2017, ya que se incorporó una nueva herramienta informática (SGA) de obligado uso para la tramitación de las ayudas PAC y las alegaciones SIGPAC, desapareciendo definitivamente el delimitador gráfico. Esta nueva aplicación está desarrollada por el Ministerio y es utilizada en la mayoría de las comunidades autónomas.

El plazo de presentación de la solicitud única comenzó el 1 de febrero finalizando el 11 de mayo. Para el resto de gestiones, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC, la fecha fin fue el 31 de mayo. Además, se dio la posibilidad de introducir nuevas parcelas y nuevos regímenes de ayudas directas y agroambientales sin penalización alguna entre el 12 y el 31 de mayo.

ACTUACIONES

- Seguimiento de las asignaciones de derechos de pago básico.
- Estudio y cierre de expedientes de campañas anteriores.
- Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas, agricultores y ganaderos en la resolución de incidencias, cesiones de derechos de pago único y asistencia jurídica.
- Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores sobre novedades de campaña y programas informáticos.



4.8 Departamento de Comunicación



INTRODUCCIÓN

En el ámbito de la comunicación, 2018 se caracterizó por un impulso de las acciones de comunicación externa de la federación, así como por el apoyo a la organización de un nuevo foro multitudinario, como fue el I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva. Igualmente, se continuó prestando servicios externos a cooperativas y empresas del sector.

Conviene recordar que Almería y Granada disponen de gabinete propio, por lo que su trabajo en esta área queda recogido en el apartado correspondiente de las memorias provinciales. Por otra parte, Jaén comenzó a trabajar con un servicio externo de apoyo, dada su importante actividad informativa.



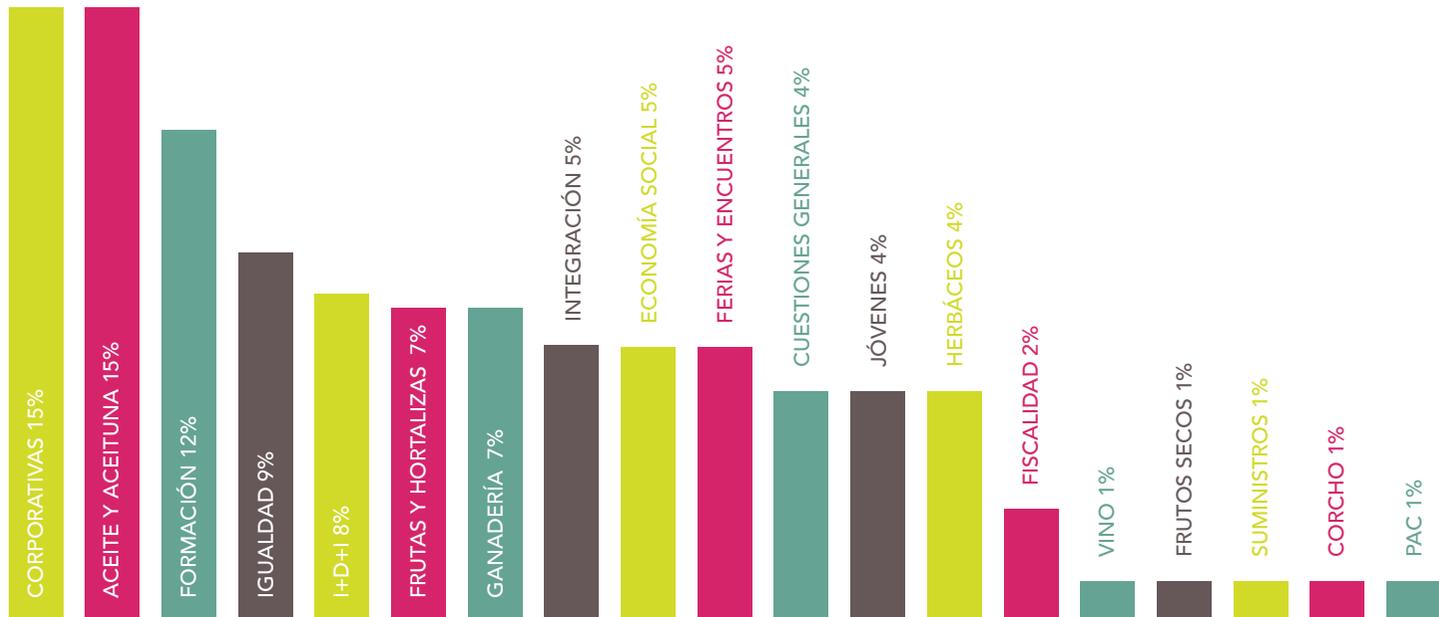
COMUNICACIÓN INTERNA

En el ámbito interno, se realizaron las siguientes tareas:

- Seguimiento de la actualidad cooperativa y agroalimentaria.
- Elaboración y distribución diaria de clippings de prensa especializados.
- Coordinación, redacción y publicación de los números 99, 100, 101, 102 y 103 de 'Tierra Cooperativa'.
- Coordinación, redacción y publicación de la Memoria 2017.
- Diseño y coordinación de la Agenda 2019.
- Elaboración de presentaciones, discursos, escritos e informes varios.

Resultó particularmente destacable la publicación del número de 'Tierra Cooperativa' correspondiente al bimestre marzo-abril. Bajo el título '100 números, una historia', se trató de una revista especial que recogió los avatares e hitos más importantes de la federación desde su constitución, entrevistas a todos sus presidentes y directores, así como también entrevista a la entonces ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, y un artículo de opinión del consejero del ramo en aquellos momentos, Rodrigo Sánchez Haro.

Distribución por temas y sectores



COMUNICACIÓN EXTERNA

En 2018, se mantuvo una interlocución fluida con los medios de comunicación, siendo especialmente destacable con el Grupo Joly, al que pertenecen las cabeceras Diario de Sevilla, Huelva Información, El Día de Córdoba, Diario de Almería, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur. También se mejoró de forma considerable la interlocución con Ideal de Jaén, no adscrita a este grupo, y con ABC.

El departamento gestionó y redactó decenas de entrevistas y artículos de opinión y se emitieron un total de 71 comunicados de prensa, 39 de carácter regional y 32 provinciales, con gran alcance en prensa. Estos datos suponen un incremento del 58% en el número total de notas de prensa con respecto a 2017, así como mejoras individuales del 39% en las regionales y del 88% en la suma de las de carácter provincial.

Sobre la distribución de notas de prensa, según temáticas, es preciso subrayar que un comunicado puede estar representado, simultáneamente en dos categorías diferentes. En línea con lo anterior, un comunicado sobre una feria del sector hortofrutícola aparece reflejado en ferias y encuentros, pero también en el sector de frutas y hortalizas.

Durante 2018, sobresalieron las notas corporativas, entendiendo por aquellas las que informan de un posicionamiento de la federación sobre un tema relevante (PAC, fiscalidad, política hídrica, etc.), encuentros de interlocución, asambleas, etc. Igualmente, fueron destacables las de aceituna, como consecuencia de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la exportación, así como el crecimiento experimentado por las de I+D+i, igualdad, jóvenes, economía social y ganadería, fundamentalmente con motivo de la celebración del I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva.

facebook.

@CoopsAgroAND

twitter

@CoopsAgroAND

WEB Y REDES SOCIALES

Dentro de las actividades de comunicación externa, el Departamento de Comunicación llevó a cabo una actualización diaria de la web y redes sociales (Facebook y Twitter, fundamentalmente), con una mejora considerable de todas las estadísticas. Concretamente, durante el ejercicio, la web registró más de 81.733 visitas a páginas (+12% con respecto a 2017) con un tiempo de permanencia media superior a los 2 minutos 40 segundos. A la fecha de elaboración de esta memoria, la página de Facebook se aproximaba a los 600 seguidores y el canal de Twitter a los 2.200, suponiendo crecimientos del 46% y el 35%, respectivamente.



www.agroalimentarias-andalucia.coop

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Asamblea General. Como todos los años, el Departamento de Comunicación se encargó de la organización de la asamblea anual de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

- Contratación del espacio.
- Localizaciones.
- Organización de la sala.
- Presentaciones.
- Memoria anual.
- Catering.
- Convocatoria de prensa.
- Nota de prensa.
- Atención a medios.
- Seguimiento de la difusión.

Congreso ganadero. Tras el 5º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebrado el año anterior, 2018 estuvo marcado por un nuevo gran evento como fue el I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, organizado junto a la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (FADSG), en colaboración con la Asociación de Productores del Sur de Portugal (ACOS) y la Unión de ADS del Alentejo. El Departamento de Comunicación colaboró, como suele ser habitual en la organización de este tipo de eventos, llevando a cabo las siguientes tareas:

- Imagen del congreso: logo, escenografía, cartelería, programa de mano, acreditaciones, photocall, etc.
- Web del evento: diseño y contenidos.
- Cartas a autoridades, patrocinadores y ponentes.
- Merchandising.
- Programa del evento: diseño y contenido.
- Guion del presentador.
- Presentaciones de ponentes.
- Interlocución con los medios de comunicación.
- Notas de prensa.
- Gestión de redes sociales.
- Etc.





SERVICIOS

Durante 2018, se mantuvieron los servicios de comunicación básicos a las cooperativas como fueron convocatorias y notas de prensa, los cuales fueron solicitados de forma habitual por una decena de cooperativas. Asimismo, destacó el diseño y elaboración de contenidos para tres web corporativas, el planteamiento de una cuarta web, las tareas de gabinete realizadas para el grupo cooperativo EA group, así como el desarrollo de las acciones de difusión y comunicación para el grupo operativo Filotat, liderado por la cooperativa Comercial Ovinos.

A modo de recordatorio, estos son los servicios que ofrece el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

COMUNICACIÓN INTERNA

- Desarrollo, implantación y seguimiento de planes de comunicación interna.
- Clippings de prensa especializados y adaptados a sus necesidades.
- Diseño, redacción, maquetación y publicación de boletines informativos y newsletters.
- Diseño, redacción y maquetación de memorias anuales de actividades.

COMUNICACIÓN EXTERNA

- Desarrollo, implantación y seguimiento de planes de comunicación externa.
- Diseño, redacción de contenidos y publicación de páginas web.
- Organización y cobertura de ruedas de prensa.
- Redacción y emisión de comunicados de prensa.
- Seguimiento de información corporativa en medios.
- Redacción de cartas y documentos oficiales.

IMAGEN CORPORATIVA

- Estudio, mejora y diseño de nueva imagen.
- Estrategia de implantación.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Asambleas.
- Congresos.
- Actos de celebración diversos: aniversarios, días especiales, etc.

4.9 Departamento de Igualdad de Oportunidades

INTRODUCCIÓN

Las actuaciones realizadas por el Departamento de Igualdad en 2018 superaron las expectativas de inicio de año, siendo uno de los puntos clave de este año la constitución de la asociación de mujeres a nivel regional AMCAE-Andalucía, vinculada a Cooperarias Agro-alimentarias de Andalucía. El nacimiento de esta asociación viene a reforzar una de las líneas estratégicas de la federación, como es el impulso de la igualdad dentro de las cooperativas.

Tal es la apuesta por el fomento de la equidad dentro del cooperativismo agroalimentario que el Consejo Rector decidió impulsar el área de Igualdad de Oportunidades como si se tratara de un sector más. En la actualidad, un total de diez técnicos trabajan en este departamento, uno por cada provincia y dos personas a nivel regional. Debido a la intensidad de las actividades, los técnicos mantuvieron un total de cinco reuniones,

durante 2018, en las que abordaron diferentes proyectos a desarrollar por la federación tales como actividades formativas con perspectiva de género, la ejecución e implantación de planes de igualdad y códigos de buenas prácticas o la sensibilización a consejos rectores.

Por otro lado, la colaboración con la Administración a lo largo del ejercicio fue intensa y se mantuvo una interlocución fluida a través de diferentes mesas de trabajo.

Además de folletos divulgativos y artículos de opinión en prensa y en la web corporativa, se creó la sección de igualdad en el marco del entorno digital de la federación, a través de la cual ha ido informando de todas las noticias y legislación de interés para las cooperativas y personas asociadas.



Reunión técnica sobre el convenio IMIO en Osuna



Integrantes de la primera directiva de AMCAE-Andalucía

CONVENIO IMIO

Como en años anteriores, Cooperativas Agro-alimentarias de España renovó el convenio con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO), dependiente del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, para el fomento del liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas y para el intercambio de buenas prácticas. En concreto, a lo largo del último ejercicio se ejecutó la mitad del convenio de 2017, así como parte del correspondiente a 2018.

La federación andaluza, en el marco de este acuerdo, desarrolló actuaciones de sensibilización a los consejos rectores de las cooperativas, así como a las directivas de diferentes oficinas provinciales. Además, se realizaron varios itinerarios formativos con perspectiva de género, dirigidos al personal y cooperativistas del sector agroalimentario, así como actuaciones encaminadas a la transferencia de conocimientos y demostración de experiencias de éxito entre entidades del sector.

Entre las actividades realizadas, destacaron:

- Taller formativo 'Comunicación y estrategias para la igualdad' organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- Taller formativo 'La mujer en las cooperativas agroalimentarias' en Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba.
- Talleres formativos 'La participación de las Mujeres en las Cooperativas Agrarias' y 'La participación activa de la mujer como clave del futuro' en Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva.
- Dos talleres formativos sobre 'Capacitación y formación en la cata del aceite de oliva' en la cooperativa San Isidro, de Castillo de Locubín (Jaén).



4. Departamentos técnicos y servicios

Memoria anual 2018 | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Sensibilización a la cooperativa Nuestra Señora de Los Remedios

- Taller formativo en la cooperativa de La Esperanza del Campo, de Cuevas de Campo (Granada).
- Sensibilizaciones a los consejos rectores de las cooperativas Europeos (Alcalá del Valle, Cádiz), Nuestra Señora del Rosario (Algodonales, Cádiz), Virgen del Rocío (Sanlúcar de Barrameda, Cádiz), La Esperanza del Campo (Cuevas de Campo, Granada), Nuestra Señora de la Asunción (Córdoba), Nuestra Señora de La Estrella (Córdoba), Vitivinícola San Acacio (Córdoba), San Sebastián de los Ballesteros (Córdoba), Agrícola San Isidro Labrador (Palenciana, Córdoba), San Isidro (Castillo de Locubín, Jaén), Nuestra Señora de Los Remedios (Antequera, Málaga), La Purísima Concepción (Alameda, Málaga), Agrícola Virgen de la Oliva (Mollina, Málaga), Oleoalgaidas (Villanueva de Algaidas, Málaga).
- Sensibilización a las juntas directivas de las oficinas de Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla.
- Taller 'La estrategia para la mayor participación de la Mujer' en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- Taller 'Empoderamiento de las mujeres agrícolas' de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, en Algodonales.
- Taller 'Las mujeres en las cooperativas agrícolas' de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, en la sede de la cooperativa Cabasc.
- Taller 'Participación de la mujer en las cooperativas agrarias' de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, en la sede de Nuestra Señora de las Virtudes.



Sensibilización al Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba

PLANES DE IGUALDAD

Durante 2018, la federación desarrolló una veintena de planes de igualdad a través del proyecto 'Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para la implantación efectiva de políticas y planes de igualdad', de los cuales se beneficiaron cooperativas de toda Andalucía. Esta iniciativa se enmarca en la línea 4 de Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social, dentro del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo en la convocatoria 2017, de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad.

En concreto, las cooperativas participantes fueron Biotecfamily (Campovermoso, Almería), Camposol (El Ejido, Almería), La Esperanza

del Campo (Cuevas del Campo, Granada), Maitena del Genil (Güejar Sierra, Granada), Nuestra Señora de la Estrella (Villa del Río, Córdoba), Nuestra Señora del Rosario (Algodonales, Cádiz), Nuestra Señora de la Fuensanta (Martos, Jaén), Nuestra Señora de Las Virtudes (La Puebla de Cazalla, Sevilla), Nuestra Señora del Reposo (Candón, Huelva), Olivar de Segura (Puente Génave, Jaén), Olivarera Nuestra Señora de la Asunción (Montemayor, Córdoba), Olivarera San Sebastián (San Sebastián de los Ballesteros, Córdoba), Picualia (Bailén, Jaén), San Antonio Abad (Trigueros, Huelva), San Isidro Castillo (Castillo de Locubín, Jaén), San Isidro Labrador (El Ejido, Almería), San Isidro Labrador (Huelma, Jaén), San Sebastián de Benalúa (Benalúa de las Villas, Granada), Virgen del Valle (Manzanilla, Huelva) y Virgen del Valle (San José del Valle, Cádiz).



Reunión técnica sobre planes de igualdad en Sevilla

INTERLOCUCIÓN

4 de abril. Representantes de la federación participaron en la reunión de la comisión para el seguimiento y la evaluación del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera, que tuvo lugar en la sede de la Consejería de Agricultura. Esta hoja de ruta tiene como objetivos facilitar el acceso de las mujeres al sector agroalimentario, generar condiciones para que las mujeres se empoderen, así como aumentar su presencia y participación en los órganos de toma de decisiones y en los espacios de interlocución, entre otros.

3 de mayo. En el marco del Proyecto Integral para la Juventud Emprendedora en el sector Agrario (Agri-HEBE), se celebró un taller de análisis de la realidad agraria de Andalucía.

4 de mayo. Representantes del departamento de Cooperativas Agro-alimentarias y de AMCAE-Andalucía fueron convocadas para analizar y avanzar en la puesta en marcha de las diferentes actuaciones incluidas en el Plan Estratégico de la Agroindustria relacionadas con el fomento de la presencia y participación de las mujeres rurales en el sector agroindustrial.

6 de junio. La federación participó en una mesa de trabajo, junto a olivereras y citricultoras, para tratar las dificultades y problemáticas que se encuentran en los distintos puestos de trabajo y abordar las demandas específicas desde la perspectiva de género. Este encuentro se enmarcó como una de las actuaciones preferentes del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera, que tiene como objetivo promover y apoyar la participación de las mujeres en todos los procesos y actuaciones de la Consejería de Agricultura y fomentar la representación equilibrada en los espacios de interlocución.

25 de junio. Jornada de seguimiento del proyecto Agri-HEBE para recabar información, datos, puntos de vista y elementos de la realidad del relevo generacional en el sector agrario en Andalucía por parte de sectores implicados.



Formación sobre consejos rectores a cooperativistas

FORMACIÓN

13 y 23 de marzo. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró en Osuna (Sevilla) el curso 'Plan de Igualdad en las Cooperativas', dirigido al personal técnico de los departamentos de igualdad de oportunidades de las oficinas provinciales. Con esta formación, los técnicos adquirieron los conocimientos necesarios sobre la normativa y el proceso de implementación de un plan de igualdad, al objeto de poder asistir a las cooperativas.

27 de septiembre. La federación impulsó una formación sobre el funcionamiento de los consejos rectores, dirigido en exclusividad para socias de cooperativas, que se celebró en la Escuela Andaluza de Economía Social de Osuna (Sevilla). En él se abordaron temas como las habilidades directivas, el régimen económico del cooperativismo o el marco jurídico, entre otros.

4, 18 y 25 de octubre. Continuación de la formación sobre funcionamiento de consejos rectores para mujeres en el que participaron un total de 25 agricultoras y ganaderas asociadas a Cooperativas Agro-alimentarias.

1 y 26 de octubre. Curso 'Código de buenas prácticas en materia de igualdad a las cooperativas', organizado por la federación.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS

30 de enero. Participación en la jornada sobre incorporación de la mujer al mundo rural, organizada desde Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla con la colaboración de la cooperativa Utreace, de Utrera, en la que se abordó la realidad de la mujer en el sector y la normativa que promueve la incorporación de agricultoras y ganaderas, así como los mecanismos disponibles para fomentar la participación de las socias.

25 de octubre. La Asociación de Mujeres María Laffitte invitó a la responsable del departamento a participar en el XI Encuentro Internacional de Mujeres Singulares con la ponencia 'El papel de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias'.

OTROS

23 de febrero. Reunión para la implantación de un plan de igualdad en la cooperativa Virgen del Rocío de Sanlúcar de Barrameda.

5 de marzo. Asistencia a los Premios Meridiana en los que se reconoció la labor que hace el departamento técnico de la cooperativa Almazara de la Subbética.

19 de julio. Artículo de opinión, publicado en las nueve cabeceras del Grupo Joly, con el título 'Apostar por la diversidad de género contribuye a una mayor competitividad y rentabilidad de las cooperativas'.

7 de septiembre. Entrevista de la responsable del Departamento de Igualdad de Oportunidades, Amparo Martín Fernández, en Ondaluz.

25 de septiembre. Entrevista con Coordinación de Seguridad y Proyectos, S.A., en relación con un estudio socioeconómico de la Junta de Andalucía. El objetivo del mismo es diagnosticar y cuantificar la situación de las mujeres en las empresas del sector de la economía social andaluza con el fin de identificar, por un lado, las barreras y obstáculos que puedan limitar el acceso al empleo y, consecuentemente, a la mejora de los ingresos y de la calidad de vida de las mujeres. Por otro lado, se pretende identificar factores que limiten el acceso a la condición de persona socia y la participación en la toma de decisiones de las empresas.







5

Memorias provinciales

Memoria anual 2018



Memorias provinciales

5.1 Almería

5.1.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Manuel Galdeano Moreno

REPRESENTANTE DEL CONSEJO RECTOR

Juan Antonio González Real

VOCALES

José Antonio Baños Enciso
Juan Colomina Figueredo
Juan Antonio González Real
Francisco Manrique Alonso
Francisco Martín Galdeano
José Martínez Portero
Juan Segura Morales
Miguel Vargas González

REPRESENTANTES SECTORIALES

ECOLÓGICO

Francisco Belmonte Méndez

FRUTAS Y HORTALIZAS

Manuel Galdeano Moreno

OVINO-CAPRINO

Andrés Aránega Navarrete

SUMINISTROS

José Andrés Ación Fernández

VINO

Gabriel Bosquet Martín



5.1.2. BALANCE AGRARIO

La campaña hortofrutícola almeriense recuperó en 2018 parte de la cosecha perdida un año antes, aunque los valores mantuvieron el signo negativo. El volumen de producción apenas repuntó un 1% y los precios descendieron un 15% de media, mientras que los márgenes cayeron en torno a un 14% respecto a la campaña anterior, cuando se registraron las mejores cotizaciones de la historia.

A pesar de que la campaña estuvo marcada por unas cosechas estables, destacó el comportamiento de producciones como la sandía, que siguió creciendo y ocupando el terreno del melón, el cual descendió un 7%.

Así, si se analiza la última década, la producción almeriense ha repuntado un 17%. La sandía es la que mejor ha evolucionado con un alza del 69%, frente al 46% que ha perdido el melón. Por su parte, la judía ha caído en un 25% y el tomate en un 5%. En el lado opuesto están producciones como el calabacín, la berenjena, el pimiento y el pepino, que han ganado terreno en los últimos diez años.

La evolución experimentada por el tomate o el melón plantean la necesidad de poner especial atención en estas producciones. Hace diez campañas, el tomate suponía el 43% de la producción de los asociados de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, mientras que en 2018 representaba sólo el 28%.

En cuanto a las cotizaciones, la subida de precios en la última década ha sido del 4%, mientras que los márgenes han repuntado de media un 14%. Sandía y melón son las producciones que más se benefician de esta evolución, frente a la caída continua de la judía. No obstante, más allá de los precios y las producciones, hay que analizar el crecimiento anual de los costes de producción, que aminoran los beneficios de los agricultores, hasta el punto de reducir los márgenes en un 30%, según producciones.

Retomando el 2018, la escasez del agua en el levante almeriense siguió marcando la campaña hortofrutícola a lo largo de ejercicio, motivo por el que se continuó reclamando una política hídrica seria, segura y constante.

En el plano comercial, el sector hortofrutícola se mostró expectante ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea, motivo por el que la federación está preparando a los asociados para los posibles cambios que se puedan dar en materia de costes arancelarios. En cuanto a las relaciones con Estados Unidos, la campaña de exportación de pimiento concluyó con un descenso tanto en el número de hectáreas como en el de empresas registradas por el endurecimiento de los requisitos de exportación. El veto ruso, tras cuatro años, siguió haciendo mella en los productores, por la imposibilidad de enviar sus productos a dicho mercado y la consecuente acumulación de oferta en los mercados europeos, lo que se ha traducido en una caída de precios.

Por último, cabe destacar la modificación de la normativa relativa a las organizaciones de productores a través del Reglamento 'Omnibus', con el que se introducen nuevas actuaciones de prevención y gestión de crisis, como el coaching o asesoramiento a productores, la elegibilidad de las contribuciones de la organizaciones de productores a los fondos mutuales y otras acciones de diversificación y consolidación de nuevos mercados.

5.1.3. ACTUACIONES DESTACADAS

7 al 9 de febrero. Las cooperativas hortofrutícolas de la provincia participaron en la XXVI edición de Fruit Logística, en Berlín.

9 al 11 de mayo. Cooperativas Agro-alimentarias de Almería coordinó la participación de CASI y Unica Group en la feria Macfrut Italia.



Celebración del Día Internacional del Cooperativismo en Huércal



Autoridades durante la inauguración del Día Internacional del Cooperativismo

16 y 17 de mayo. La federación participó en la organización del II Simposio de Agricultura Ecológica, que reunió a 700 profesionales para debatir sobre un modelo que representa el 10% de la superficie invernada de Almería.

6 de julio. La federación celebró junto a Coexphal, Aproa y Faecta la 16ª edición del Día Internacional del Cooperativismo en el municipio de Huércal con el apoyo de Cajamar Caja Rural y la certificadora Agrocolor, así como con la participación de los entonces consejero de Agricultura y director general de Economía Social.

23 al 25 de octubre. Almería volvió a ser la provincia líder en la feria Fruit Attraction, que este ejercicio cumplía una década de vida. Las cooperativas y SAT almerienses desplegaron su amplia oferta ante los más de 80.000 visitantes que pasaron por el recinto ferial de IFEMA, en Madrid.

5.1.4. OTRAS ACTUACIONES

Grupo de Trabajo sobre Higiene Rural: Cooperativas Agro-alimentarias mantuvo reuniones a lo largo del año con las delegaciones provinciales de Agricultura y de Medio Ambiente, a fin de fomentar y establecer un plan de recogida y gestión de restos vegetales y plásticos, además de avanzar en la normativa para que el campo esté más limpio.

Tomate: La asociación reunió a los productores de tomate para analizar la preocupante situación de este producto. En los últimos años, las ventas españolas a Francia, Países Bajos, Reino Unido y Alemania muestran síntomas de agotamiento debido al aumento de la oferta dentro y fuera de Europa. Esta situación está provocando tensiones en el margen del agricultor debido a unos precios fluctuantes, pero con tendencia negativa, afectando a la rentabilidad en origen.

Internet of Food (IoF 2020): El grupo de investigación ‘Automática, robótica y mecatrónica’, liderado por Cooperativas Agro-alimentarias, Coexphal y la Universidad de Almería, fue el anfitrión de la reunión anual del proyecto europeo, iniciado en 2017, al objeto de hacer de la agricultura de precisión una realidad y dar un paso vital hacia una cadena de valor alimentaria más sostenible. Más de 400 expertos de toda Europa se dieron cita en este encuentro en el que Almería mostró al mundo académico y empresarial su capacidad de innovación.



Participación en el II Simposio de Agricultura Ecológica



Reunión con productores para analizar la situación del tomate

Interlocución con ANOVE: A lo largo del ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería estableció líneas de trabajo con la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) para afianzar la relación entre ambas entidades a fin de comunicar al consumidor la importancia del sector y el nivel tecnológico alcanzado para alimentar a la población.

Formación Profesional DUAL: Cooperativas Agro-alimentarias de Almería trabajó en la implementación de la FP Dual adaptada al sector hortofrutícola almeriense para formar mediante una cualificación específica y profesional a los futuros empleados en las empresas asociadas.

Visualización de la mujer cooperativista: En el marco del convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO), se celebraron dos jornadas con agricultoras de Cabasc para dar visibilidad a la mujer dentro de la cooperativa e impulsar su presencia y participación en los órganos de decisión.

Hortiespaña: Las cooperativas de Almería siguieron colaborando con la interprofesional Hortiespaña en las campañas promocionales que, bajo los lemas 'Lo estamos haciendo bien' y 'Lo natural es proteger lo que más importa', trabajan para desterrar falsas creencias sobre la producción bajo invernadero, poniendo en valor todos sus beneficios para la salud y el medio ambiente.



5.1.5. SERVICIOS

COMUNICACIÓN

- Publicación AenVerde: 46.000 ejemplares.
- Blog: 46.452 entradas.
- Twitter: 2011 seguidores.
- 365 resúmenes de prensa.
- Notas de prensa y comunicados.
- Entrevistas y reportajes fotográficos.
- Artículos de opinión.
- Servicios para asociados.

JURÍDICO

- Más de 500 procedimientos judiciales por reclamaciones de cantidad.
- Interposición y tramitación de procedimientos contencioso-administrativos en materia de fondos operativos.
- Tramitación de expedientes sancionadores (plaguicidas, laboral, seguridad social, administrativo, subvenciones, AICA).
- Accidentes laborales tramitación en vía civil, penal, laboral y contencioso, desde la inspección de trabajo hasta sentencia judicial en su caso.
- Tramitación y gestión de expedientes por actas sanitarias derivadas de comunicaciones de la RASFF.
- Presentación de más de 100 expedientes ante la Inspección de Trabajo.
- Asistencia a juicios (órdenes civiles, contencioso, laboral...).
- Asesoramiento jurídico en materia contractual, laboral y constitución de empresas.
- Consultas y gestiones ante la Administración sobre aplicación del Fondo de Formación y Sostenibilidad de Sociedades Cooperativas Andaluzas.
- Adaptación de estatutos sociales a la normativa de aplicación.
- Registro, oposición y renovaciones de marcas.

FORMACIÓN

- 18 jornadas enmarcadas en el Plan de Difusión General.
- 54 horas lectivas y 337 alumnos formados.

INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

- Cloud Computing: Mejora y migración de servidores.
- Instalación y configuración de redes.
- Mejora e instalación de sistema de copias de seguridad.
- Configuración e implantación de conexiones VPN.
- Mantenimiento de sistemas informáticos.
- Desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, páginas web y plataformas de formación online.

INTELIGENCIA DE MERCADOS

- Redacción de 987 informes y 295 boletines para Aproa.
- 2.720 subastas diariamente actualizadas a tiempo real en Almería, Holanda y Bélgica.
- 1.218 precios ponderados diarios de las principales alhóndigas de Almería.
- 232 informes a medida para el asociado.

RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 4.578 usuarios instritos en la agencia de colocación.
- Gestión de los trámites de extranjería.
- Difusión de ofertas de empleo, selección y contratación de personal.
- Gestión de prácticas.
- Elaboración de 27 Planes de Igualdad y Responsabilidad Social Corporativa.
- Redacción de 3 protocolos de actuación frente al acoso por razón de sexo, laboral o sexual.
- Formación en buenas prácticas sociales GRASP y orientación laboral e igualdad.
- Promoción del sector agroalimentario a través de Coexplay.
- 4.642.735 de kilos retirados para la distribución gratuita.

SEGUROS

- Correduría de seguros propia.
- Convenio con Asisa y Adeslas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Atención a 106 empresas y 2.090 agricultores.
- Cobertura en prevención.
- Formación en PRL.
- Entrega de planes de prevención a agricultores.
- Outsourcing de la gestión preventiva a agricultores.



TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN

- 4 proyectos de investigación: control biológico de Tuta Absoluta; isotopos de nitrógeno en productos ecológicos; utilización de sensores para la optimización del manejo de invernaderos hortícolas (Internet of Farming); demostraciones prácticas de control biológico (Nefertiti).
- Participación en proyectos de grupos operativos: control biológico en plantas ornamentales; control biológico de plagas emergentes en cultivos hortícolas; biodiversidad en zonas de agricultura protegida, etc.
- Ejecución de Programa de Asistencia Técnica, del Ministerio de Agricultura, para implementar el control biológico en tomate.
- 9 jornadas técnicas con Fundación Cajamar.
- Coordinación de la Comisión de Técnicos de Campo.
- Presentaciones sobre el estado del control biológico en 5 empresas asociadas.
- Solicitud de 7 autorizaciones excepcionales de productos fitosanitarios ante el Ministerio de Agricultura.
- Control de calidad de envases comerciales de fauna auxiliar.

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

- Solicitud y justificación de programas operativos (PO) de OPFH.
- Asesoramiento en expedientes de ayudas a la transformación y comercialización de productos agrícolas.
- Asesoramiento en expedientes de ayudas a la mejora de las explotaciones agrarias.
- Asesoramiento en expedientes a la primera instalación de jóvenes en explotaciones agrarias.
- Fomento y asesoramiento para ayudas de creación y funcionamiento de grupos operativos de la AEI, en convocatorias autonómicas y supraautonómicas.

LABORATORIO LABCOLOR

- Celebración del 30 aniversario del laboratorio.
- A lo largo del ejercicio, se realizaron 32.586 muestras, alcanzando así su récord histórico.
- Las áreas de Residuos y Contaminantes y de Agronomía y Producción fueron las que más crecieron, un 50 y un 20%, respectivamente.
- Impulso de Ecoexlab, un portal por el que se pueden hacer peticiones online.

5.2 Cádiz

5.2.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

José Antonio Vega Morales

VICEPRESIDENTE

Salvador Espinosa Rodríguez

SECRETARIO

Juan Manuel Rodríguez Molinares

VOCALES

Juan Castillo Castro
 Ramón Holgado Retes
 Francisco J. Leal de la Flor
 Francisco Leo López
 Francisco Panduro Ramírez
 Pedro Rodríguez Fernández
 José Manuel Sánchez Núñez

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Francisco Panduro Ramírez

ALGODÓN

Juan Castillo Castro

ARROZ

José Piera Márquez

CÍTRICOS

Antonio Carreras Quesada

ECOLÓGICO

Francisco Panduro Ramírez

FLOR CORTADA

Juan Manuel Rodríguez Molinares

HERBÁCEOS

Francisco J. Leal de la Flor

HORTÍCOLAS

Juan Manuel Rodríguez Molinares

LÁCTEO

Juan Castillo Castro

OVINO-CAPRINO

Juan Carlos Cabral Cabrera

PIENSOS

Francisco Panduro Ramírez

SUMINISTROS

Francisco Leo López

VINO

Francisco Lorenzo Gallegos

5.2.2. BALANCE AGRARIO

Las campañas agrícola y ganadera de la provincia no estuvieron marcadas por grandes incidencias durante 2018. En cuanto a producción, los cereales mantuvieron sus rendimientos, pero los precios siguieron su tendencia bajista. El sector de la flor cortada, tras varios ejercicios de retroceso, empezó a estabilizarse tanto en superficie como en cosecha.

El sector del vino no experimentó grandes sobresaltos, salvo en algunas zonas muy localizadas donde aparecieron vides afectadas por hongos. No obstante, la producción no se vio especialmente mermada.

5.2.3. ACTUACIONES DESTACADAS

A lo largo de 2018, la federación participó en varias jornadas de promoción de los cultivos gaditanos y continuó con su labor formativa e informativa:

20 de marzo. Participación en la jornada vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebrada en la Bodega San Ginés de Jerez de la Frontera.

6 de abril. Participación en la constitución de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), en Osuna (Sevilla), así como en todo el trabajo realizado previamente.

3 a 5 de junio. Las cooperativas vitivinícolas de la provincia, arropadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, participaron en la décima edición del Salón Internacional de los Vinos Nobles (Vinoble 2018), celebrado en el Alcázar de Jerez de la Frontera.



5.2.4. OTRAS ACTUACIONES

Información y asesoramiento a las cooperativas federadas de la provincia.

Interlocución con las administraciones de la provincia. También con las instituciones regionales a través de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Defensa y promoción de las cooperativas asociadas.



Visita con la Consejería de Agricultura a la cooperativa Frusana



Visita institucional a la cooperativa Virgen del Rocio



Sensibilización al Consejo Rector de Nuestra Señora del Rosario



Curso de aplicador de productos de fitosanitarios en Chipiona



5.2.5. SERVICIOS

AYUDAS PAC

- Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz se tramitaron 3.477 expedientes de ayudas PAC, lo que supuso el 47,64% de todos los presentados en la provincia, siendo líder indiscutible en tramitación.

FORMACIÓN

- 2 cursos de aplicador de productos fitosanitarios, a través del convenio con la Fundación Obra Social La Caixa.
- 2 jornadas en el marco del convenio firmado con la Junta de Andalucía para la transferencia de información y conocimientos.
- 13 cursos de formación bonificada: 5 talleres de manipulador de alimentos; 1 curso de aplicador de biocidas cualificado; 1 curso de gestión de la PAC a través de la nueva aplicación informática; 2 de manejo seguro de carretillas elevadoras; 1 sobre las novedades normativas en protección de datos; 1 de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y 2 de seguridad en trabajos de altura.
- 3 jornadas de sensibilización a consejos rectores de las cooperativas Europeos, Nuestra Señora del Rosario y Virgen del Rocío, en el marco del convenio firmado con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).
- 1 curso de aplicador de productos fitosanitarios y 2 de fumigador como formación propia.

IGUALDAD

- Durante 2018, se incorporó el servicio de planes de igualdad a las cooperativas, para lo que el personal recibió la formación pertinente. Asimismo, se completó la implantación de tres planes de igualdad en las cooperativas Nuestra Señora del Rosario, Virgen del Rocío y Virgen del Valle.

SUBVENCIONES

- Gestión de una decena de expedientes, por valor de 10 millones de euros, a través de la Orden de 20 de abril de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, contempladas en la Inversión Territorial Integrada 2014-2020, en el marco del PDR 2014-2020.
- Tramitación de cinco proyectos de Grupos de Desarrollo Rural.

5.2.6. CONVENIOS

Gerencia preventiva: La federación mantiene el convenio de colaboración para la prestación del servicio mancomunado de Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

5.3 Córdoba

5.3.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Rafael Sánchez de Puerta Díaz

SECRETARIO

Juan Rafael Leal Rubio

VOCALES

David Chao Martínez
 Antonio Martínez Hervías
 Francisco de Mora Pérez
 Francisco Ochoa López
 Salvador de Prado Martínez de Anguita
 Isidoro Serrano González
 Francisco Serrano Osuna
 José Luis Toledano Rodríguez

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Rafael Sánchez de Puerta Díaz

ACEITE DE ORUJO

Francisco Serrano Osuna

ACEITUNA DE MESA

Francisco de Mora Pérez

ECOLÓGICO

Juan Antonio Caballero Jiménez

FRUTAS Y HORTALIZAS

José María Corredera Moreno

FRUTOS SECOS

Francisco Javier Martínez Rueda

HERBÁCEOS

David Chao Martínez

OVINO-CAPRINO

Pilar Gómez Fernández

PIENSOS

Juan Rafael Leal Rubio

PORCINO

Antonio Jesús Torralbo Buenestado

SECCIONES DE CRÉDITO

Antonio de Posadas Garrido Flores

SUMINISTROS

Isidoro Serrano González

VACUNO DE LECHE

Juan Rafael Leal Rubio

VINO

Juan Rafael Portero Criado



5.3.2. BALANCE AGRARIO

En términos agrarios, el equilibrio entre la oferta y la demanda de aceite de oliva permitió mantener unos precios aceptables para el agricultor, además de cerrar con un asumible stock de enlace. Esta coyuntura posibilitó que la campaña 2018-2019 arrancara con unos precios estables, aunque con tendencia a la baja. En el caso de los cítricos, las cotizaciones siguieron repuntando por la apertura de nuevos mercados, principalmente China y Corea.

La producción de cereales fue la mejor de las últimas campañas en cuanto a producción y calidad, tanto en trigo duro como en blando. Sin embargo, los precios siguieron desplomándose tanto en herbáceos como en oleaginosas, lo que está provocando un retroceso en la superficie destinada a estos cultivos y su sustitución por producciones permanentes como el olivar o el almendro.

Respecto a los sectores ganaderos, el inicio sin precipitaciones del otoño de 2017 hacía presagiar un nuevo ciclo de sequía. No obstante, las precipitaciones a partir de diciembre corrigieron la tendencia y propiciaron unas buenas perspectivas para la montanera y los pastos, que mantuvieron la calidad gracias a una primavera intensa en lluvias. En cuanto a los precios, en términos generales, fueron estables. El cordero fue el sector ganadero menos favorecido, de hecho sus cotizaciones siguieron descendiendo un año más. Una situación similar vivió el lácteo, con cotizaciones en paulatino descenso desde finales de 2017 hasta el verano de 2018, fecha en la que comenzaron a estabilizarse. El número de cabezas lecheras se incrementó significativamente pasando de 35.959, en 2017, a 37.146 en 2018.

5.3.3. ACTUACIONES DESTACADAS

31 de enero. El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, visitó las instalaciones de Covap, destacando su contribución a la dinamización económica y la sostenibilidad del medio rural.

10 de mayo. Celebración de la jornada 'Las Mujeres en las cooperativas agroalimentarias y el medio rural', enmarcada en el convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO), con el objetivo de promover el emprendimiento y fomentar el liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las sociedades cooperativas del sector agroalimentario.

1 de junio. El delegado de la Consejería de Agricultura en Córdoba, Francisco Zurera Aragón, participó en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba en la que se revisaron las actuaciones correspondientes al ejercicio 2017. Tras el encuentro, la jefa de servicio de Promoción Rural de la Delegación de Agricultura, Carmen Sánchez Trigo, expuso la situación de los regadíos en la provincia de Córdoba.



Imagen de la Asamblea General



Consejeros de la federación junto al delegado

5.3.4. OTRAS ACTUACIONES

Agua. Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba manifestó la necesidad de pasar de los debates a la acción en materia hídrica en la provincia. La federación siguió alertando de que tan solo el 16% de los cultivos cordobeses cuentan con regadío, porcentaje que baja hasta el 14% en el caso del olivar. La federación urgió y trabajó para establecer un plan hídrico, no solo para la provincia sino para toda Andalucía, que contemple el aprovechamiento de los caudales de los ríos, autorizaciones para microbalsas en explotaciones, uso de aguas subterráneas y obras hidráulicas, entre otras medidas.

Asistencia Técnica. Durante 2018, la federación desarrolló un nuevo Programa de Asistencia Técnica, en virtud del convenio con el Ministerio de Agricultura, el cual tiene como objetivo incrementar la modernización y competitividad de sus entidades asociadas, así como la formación de sus socios y personas empleadas. Bajo el tema 'Implantación de Diagnósticos de Competitividad', Cooperativas Agro-alimentarias trabajó con las cooperativas olivereras San José, de Valenzuela; San Bartolomé, de Espejo, y La Purísima, de Priego de Córdoba; así como en Sufeco, dedicada a los suministros y con sede en la capital.

Mano de obra. La federación insistió arduamente en la necesidad de organizar un contingente de trabajadores ucranianos para las campañas de olivar y cítricos. Sin embargo, el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) no emitió el preceptivo certificado, por lo que el contingente no se pudo tramitar, motivo que afectó al buen desarrollo de estas campañas agrícolas.



Grupos de Desarrollo Rural. La oficina continuó participando activamente en todos los GDR de la provincia.

Fiscalidad. En abril, Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba denunció la discriminación de los productores cordobeses afectados por la sequía y otras incidencias meteorológicas, en la reducción de la fiscalidad agraria aprobada por Ministerio de Hacienda. La federación lamentó que el Gobierno ignorara a los productores olivares de Córdoba, mientras que en otras provincias andaluzas limítrofes, con situaciones similares, se aplicó una reducción de módulos del 0,26 al 0,18.

Legislación y ayudas. La federación siguió asesorando sobre la normativa reguladora de las Entidades Asociativas Prioritarias de Andalucía (EAPA), así como sobre la convocatoria de ayudas para inversiones en industria, entre otras normativas y subvenciones.

Suministros y Servicios del Grupo Federado S.C.A. (SSER). La federación siguió promocionando esta entidad instrumental dedicada a la gestión de residuos no peligrosos. A través de ella, desarrolló planes de esparcimiento de sólidos procedentes de balsas de evaporación de las almazaras, entre otras actuaciones.

PAC. La federación apoyó en todo el proceso de adaptación de los puestos de captura de la provincia al nuevo programa de gestión y a la plataforma de tramitación de las ayudas de la Política Agraria Común.

5.3.5. SERVICIOS

AYUDAS PAC

- Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, durante la campaña de declaraciones PAC 2018, tramitó 19.628 solicitudes de ayudas, lo que supuso más del 51% del total de los expedientes gestionados en la provincia. Estos datos vuelven a situar a la oficina como la primera entidad tramitadora en Córdoba, y la segunda a nivel regional por número de expedientes, por detrás de Jaén.

FORMACIÓN

- En 2018, a través de las líneas de la federación regional y los planes propios, Córdoba formó a un total de 1.363 personas, a través de 18 cursos, que sumaron 214 horas lectivas, y 59 jornadas.

IGUALDAD

- En sintonía con una de las líneas estratégicas de la federación regional, la oficina de Córdoba puso en marcha el Departamento de Igualdad. La acogida de las cooperativas y sus consejos rectores a esta nueva área de trabajo permitió obtener resultados satisfactorios en el primer año de trabajo.
- Se realizaron sensibilizaciones en siete cooperativas y se organizó la jornada 'La mujer en las cooperativas agroalimentarias'.
- Impulso de planes de igualdad, con el apoyo de la federación regional, en las cooperativas San Sebastián (San Sebastián de los Ballesteros); Nuestra Señora de la Asunción (Montemayor); y Nuestra Señora de la Estrella (Villa del Río).
- Tramitación de los expedientes para 'Ayudas a la pequeña y mediana empresa y otras entidades para la elaboración e implantación de planes e igualdad' para Almazaras de la Subbética (Carcabuey) y Nuestra Señora del Rosario (Nueva Carteya).

JURÍDICO-FINANCIERO

- El departamento siguió trabajando en la adaptación de estatutos, así como en la entrada en vigor del nuevo régimen sancionador de la Ley 14/2011 de Sociedades Cooperativas de Andalucía. Igualmente, continuó la labor de asesoramiento sobre la repercusión del nuevo Reglamento de la Ley 14/2011 de Sociedades Cooperativas de Andalucía, que afecta principalmente a la gestión de las secciones de crédito.
- Información sobre los efectos de la modificación de la Ley 20/1990 de Régimen Fiscal de las Cooperativas, efectuada por la Ley 13/2013.

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

- Desde la oficina de Córdoba se tramitaron, a lo largo del año, 113 solicitudes y 17 justificaciones de subvenciones. La inversión solicitada ascendió a 18.347.035,43 euros y se justificaron 5.447.283,69 euros.
- En concreto, se desarrollaron proyectos de transformación, comercialización y desarrollo de nuevos productos agrícolas, especialmente en el sector oleícola. Igualmente, se solicitaron ayudas para impulsar el desarrollo energético sostenible, así como la eficiencia energética en la industria agroalimentaria cordobesa.



5.3.6. PREMIOS

- **Bodegas Jesús Nazareno**, de Baena, obtuvo tres medallas de oro para sus vinos en los Premios Mezquita 2018.
- **Almazara de Luque** recibió una medalla de plata también en los Premios Mezquita 2018, que se celebran anualmente en Córdoba y que están reconocidos por el Ministerio de Agricultura.
- **Nuestra Señora de Guadalupe**, de Baena, fue reconocida con dos medallas, una de plata y otra de bronce, en los Premios Mezquita. Mientras que el Consejo Regulador de la D.O.P. Baena le concedió una medalla de plata.
- **La Aurora**, de Montilla, consiguió el pasado ejercicio cerca de una decena de reconocimientos a sus vinos. Destacaron dos Gran Mezquita de Oro, así como un primer premio en el I Concurso de Vinos Dulces. En los Premios Manojos también obtuvo un Manojos de Oro. El Concurso Internacional de Vinagres reconoció asimismo a la cooperativa con un Vinavin Oro.
- Los AOVE de **Almazaras de la Subbética**, de Carcabuey, obtuvieron decenas de premios tanto en Europa como en Asia y América. El ranking EVOO World reconoció a Rincón de la Subbética como el mejor AOVE del mundo, además de recabar decenas de medallas de oro y primeros premios tanto a nivel nacional, tales como el Ecotrampa de Oro o el Gran Mezquita de Oro, así como a nivel internacional. También fueron muy premiados su Parqueoliva Serie Oro, Almaoliva Arbequino y Almoliva BIO.
- **COVAP**, de Pozoblanco, fue reconocida tanto por sus productos como por su gestión y actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Así, destacaron los premios concedidos a sus proyectos de innovación, como los otorgados por el Instituto Internacional de Sabor y Calidad (iIQi) o por Banco Santander y Grupo Joly.
- **Olivarera La Purísima**, de Priego de Córdoba, recibió más de una quincena de reconocimientos a lo largo del ejercicio. A nivel internacional, obtuvo una doble medalla de oro para El Empiedro en el la Athena Internacional Olive Oil Competition, así como otras medallas de oro en Olive Japan, London IOOC o en AVPA Paris, entre otros. A nivel nacional, sus AOVE también fueron reconocidos con varios primeros premios, como el Gran Mezquita de Oro en la categoría de D.O.P. Frutado Verde. Igualmente, destacaron las posiciones alcanzadas en rankings como The World's Best Olive Oil, Flos Olei 2019 o EVOO World Ranking 2018.

5.4 Granada

5.4.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral

VICEPRESIDENTE

Juan Rafael Granados Moreno

SECRETARIA

María Cano Cantero

VOCALES

Antonio Hita Hita
Gregorio Núñez González
José Puntas Tejero
Francisco Ramos Velasco
Pedro Ruiz García
Antonio Tejada Olmos
Antonio Zamora Sánchez

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Juan Rafael Granados Moreno

AZÚCAR

Manuel Padial Rodríguez

ECOLÓGICO

Fernando Martín Callejón

FRUTAS Y HORTALIZAS

Pedro Ruiz García

FRUTOS SECOS

Antonio Melguizo Valdés

HERBÁCEOS

Antonio Guerrero Ortiz

LÁCTEO

María Cano Cantero

OVINO-CAPRINO

José Antonio Puntas Tejero

SUMINISTROS

Juan Antonio Guerrero

TABACO

Cristóbal Blanco Sánchez

VINO

Juan Carlos Molina Jiménez

5.4.2. RESUMEN AGRARIO

Las cooperativas granadinas mantuvieron la línea de crecimiento sostenido durante 2018, ejercicio en el que facturaron cerca de un 9% más, situándose en el entorno de los 700 millones de euros. Las frutas y hortalizas concentraron el mayor valor económico, con más de 329 millones de euros. Sin embargo, durante la campaña surgieron algunos inconvenientes que afectaron a diferentes cultivos como el pepino y el espárrago, cuyos precios sufrieron un descenso que perjudicó a agricultores y empresas.

En cuanto al sector oleícola, con medio centenar de cooperativas olivereras en la provincia, supuso 264 millones de euros en el año 2018. La producción de aceite de oliva descendió un 16% respecto a la anterior campaña con motivo de la escasez hídrica. No obstante, Granada revalidó su posición como la tercera provincia productora a nivel nacional.

En cuanto a la actividad ganadera, la falta de pastos provocada por las bajas precipitaciones afectó a toda la actividad extensiva y especialmente a las explotaciones situadas en la zona norte de la provincia.

En 2018, las pérdidas en la producción agrícola y ganadera afectaron en mayor o menor medida a toda la provincia de Granada como consecuencia de la sequía en la primera parte del año.

5.4.3. ACTUACIONES DESTACADAS

7 al 9 de febrero. Participación en la Feria Internacional de las Frutas y Hortalizas Fruit Logistica, en Berlín (Alemania). Entre diferentes actos y encuentros a nivel político y comercial, la federación presentó el Catálogo de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Granada.

21 y 22 de marzo. Presencia en la Feria Internacional del sector oleícola World Olive Oil Exhibition.

26 de marzo. Organización del Taller de Empoderamiento de Mujeres para promover la participación de las socias cooperativistas en la toma de decisiones de los órganos directivos de las cooperativas agroalimentarias y, por tanto, del mundo rural.



Participación en Fruit Logistica de Berlín



Reunión con la Consejería de Agricultura en Granada

2 de abril. Reunión de la directiva con el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo, Rodrigo Sánchez; la directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos; y el delegado territorial de Agricultura en Granada, Manuel García, para analizar el sector agroalimentario.

2 de mayo. Encuentro con el subdelegado de Gobierno en Granada, Francisco Fuentes, para analizar la reducción de módulos 2017 de los sectores agrícola y ganadero en la provincia.

7 al 10 de mayo. Presencia, junto a cooperativas de la provincia, en la Feria Salón Gourmets de Madrid.



Reunión sobre el espárrago con Clara Aguilera y Manuel García



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

11 de mayo. Cooperativas Agro-alimentarias de Granada abordó la situación del espárrago verde en una reunión con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Granada, Manuel García Cerezo, y la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Clara Aguilera.

11 de junio. Celebración de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, donde se presentaron los resultados agrarios y económicos del ejercicio 2017.

28 de septiembre. Asistencia a la XIX Feria Agrogranadera del Cordero en Huéscar.

8 de octubre. Participación en la Feria Sabores de Nuestra Tierra en el marco de la Feria General de Muestras de Armilla.

16 de octubre. Reunión con la rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, para impulsar iniciativas que trasladen el conocimiento y la investigación de la institución universitaria a las cooperativas, favoreciendo la inserción laboral del alumnado.

23 al 25 de octubre. Asistencia a Fruit Attraction 2018, feria hortofrutícola de referencia a nivel nacional, que anualmente se celebra en Madrid.

21 de noviembre. Encuentro de trabajo con la subdelegada de Gobierno en Granada, Inmaculada López, para tratar cuestiones importantes para el sector agrario y las cooperativas.

22 de noviembre. Cooperativas Agro-alimentarias de Granada entró a formar parte del grupo de representación profesional y sectores estratégicos del Consejo Social del Ayuntamiento de Granada, formado por colectivos del ámbito económico, integración social y cooperación de la ciudad.



Reunión con la rectora de la Universidad de Granada



Presentación del Catálogo de Frutas y Hortalizas en Fruit Attraction

23 de noviembre. Participación en la Jornada sobre Cooperativismo Agroalimentario, que reunió en Granada a representantes de la federación nacional, regional y provincial y en la que se abordaron los retos de las empresas de economía social del sector.

31 de diciembre. La eurodiputada socialista, Clara Aguilera, se reunió con agricultores afectados por la crisis de precios en el pepino y representantes del sector en las instalaciones de la cooperativa El Grupo, en Castell de Ferro, donde estuvo acompañada por miembros de la propia cooperativa y de la federación provincial.



Jornada sobre cooperativismo agroalimentario de carácter nacional



El sector aborda con Clara Aguilera la crisis del pepino

5.4.4. SERVICIOS

ASESORAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CONSEJOS REGULADORES

En 2018, la federación continuó con la gestión de la D.O.P Montes de Granada y la I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar, al objeto de favorecer e impulsar el desarrollo y prestigio de todas las empresas asociadas.

AYUDAS PAC

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada sigue situada a la cabeza de las entidades reconocidas en número de solicitudes tramitadas en la provincia, con 10.692 expedientes gestionados, lo que representa un 30,25% respecto a la totalidad de los presentados.

CALIDAD

- Seguridad alimentaria.
- Planes generales de higiene.
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC).

COMUNICACIÓN

Durante 2018, el Departamento de Comunicación desarrolló una intensa labor de comunicación y divulgación, además de avanzar en servicios a las cooperativas y otras entidades vinculadas al sector. La federación estuvo presente en 27 eventos, que generaron un total de 120 notas de prensa. Se desarrollaron servicios de comunicación para varias cooperativas, así como para denominaciones de origen (D.O.) e indicaciones geográficas protegidas (I.G.P.). Por otro lado, fue de destacar la elaboración de planes de comunicación para proyectos de innovación.

FORMACIÓN

En el marco de las líneas formativas desarrolladas por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la federación provincial organizó e impartió un total de 113 cursos de formación, con 2.409 alumnos y 1.566 horas lectivas.

JURÍDICO-FINANCIERO

Durante 2018, se incrementó la atención a las necesidades de los procesos judiciales requeridas por nuestras cooperativas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)

El número de empresas adheridas al servicio aumentó cerca del 6%, durante 2018, hasta alcanzar un total de 2.306 empresas. En la última década, se ha registrado un descenso de la siniestralidad del 60%.

PROYECTOS I+D+I

A lo largo de 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada impulsó y participó en numerosos proyectos de innovación. Ejemplo de ello son:

- **Grupo Operativo Tramce.** La federación provincial, Paisajes del Sur S.L., Universidad de Granada y la Diputación de Granada, con la colaboración de las cooperativas Santa Mónica de Piñar (Granada), Nuestra Señora de la Asunción (Noalejo, Jaén) y Nuestra Señora de la Marina de Aguas Santas (Fernán Núñez, Córdoba) constituyeron un grupo operativo para estudiar e implementar

soluciones innovadoras encaminadas al control de la erosión en las tierras de cultivo de olivar.

- **Grupo Operativo para valorizar los residuos del olivar como fertilizante orgánico.** La cooperativa San Isidro de Loja, lidera este grupo operativo, en el que también participan la federación provincial, investigadores de la Universidad de Granada y el Centro de Investigación CSIC, así como el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas y la Junta de Andalucía.
- **Proyecto 'Utilización Eficiente del Agua en Cultivos Hortícolas Bajo Invernadero',** en el que participan Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Eurocastell Caña S.L., Centro Tecnológico Tecnova, Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), con la colaboración del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- **Proyecto Aguacavalue.** La federación provincial, el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), junto a Grupo La Caña, Trops, Natac Biotech y Macob, se unieron en un proyecto de agroalimentación y bioeconomía circular con el aguacate como protagonista.



Grupo de trabajo del proyecto para el uso eficiente del agua

SELECCIÓN DE PERSONAL

En el último ejercicio, el Departamento de Selección de Personal recibió un total de 1.650 candidaturas a procesos de selección. 128 candidatos fueron entrevistados en seis convocatorias y 206 candidatos-trabajadores evaluados.



Firma del convenio con Caja Rural de Granada



Entrega del reconocimiento como EAPA a Coperalia

5.4.5. CONVENIOS

Durante 2018, se firmaron, mantuvieron o renovaron los siguientes convenios, para el servicio de las cooperativas y sus asociados:

- **Bankia**, para la cooperación y el desarrollo de iniciativas positivas para las cooperativas agroalimentarias de la provincia de Granada.
- **Caja Rural de Granada**, con el objetivo de promocionar y desarrollar el sector cooperativo granadino.
- **CaixaBank**, para acciones de promoción y formación en el sector cooperativo.

5.4.6. INTEGRACIONES

La federación continuó trabajando en la mejora de la dimensión cooperativa de la provincia y siguió impulsando, junto a ocho entidades granadinas, el grupo Coperalia, con el que pretende mejorar la competitividad del aceite de oliva en los mercados, a través de la unificación y la consolidación de los procesos. En apenas un año, el recorrido de esta comercializadora ha sido largo y gracias a su trabajo fue reconocida, el 1 de junio, como Entidad Asociativa Prioritaria Agroalimentaria de Andalucía (EAPA) por la Junta de Andalucía; de esta forma, se premia la competitividad, el valor añadido y la capacidad de inversión de las empresas productoras en los mercados. El presidente de Coperalia, Francisco Ramos, recogió esta distinción en un acto presidido por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro.

5.4.7. PREMIOS

- **20 de febrero.** Las cooperativas San Sebastián (Benalúa de las Villas), San Isidro de Deifontes y Nuestra Señora de los Remedios Iznaliva (Iznalloz), junto a la Almazara Campopineda (Piñar), fueron las galardonadas en la X Edición de los Premios de Calidad de la Denominación de Origen Montes de Granada.

- **19 de abril.** Los Premios Agro del periódico Ideal reconocieron la excelencia de las cooperativas La Palma, por su extraordinaria Trayectoria Empresarial; de Centro Sur, que fue galardonada con el Premio Agro al Producto Destacado por su magnífico espárrago; y de Bio Procam, que recibió el Premio Agro-Ecológico.
- **25 de abril.** Las cooperativas San Francisco de Asís (Montefrío), San Sebastián (Alfacar), San Isidro de Loja y San Sebastián (Benalúa de las Villas) fueron galardonadas en la IV Edición de los Premios AOVE Sabor Granada, organizada por la Diputación. Estas distinciones reconocen la excelencia del sector olivarero, contribuyendo a la promoción de la calidad y comercialización de los mejores aceites de oliva virgen extra granadinos.
- **26 de mayo.** La Denominación de Origen Poniente de Granada celebró la XIV Edición de los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Vírgenes Extra. En esta cita, la cooperativa Aceites Algarinejo obtuvo el primer premio en la categoría frutado verde intenso, mientras que el segundo premio fue para Almazara Casería de la Virgen. En la categoría frutado verde medio, fueron reconocidas las cooperativas San Francisco de Asís y Agraria Cerro Gordo. Por último, en los frutados maduros, la cooperativa San Lorenzo fue distinguida con el segundo premio.
- **22 noviembre.** El responsable de Ovino-Caprino de la federación provincial, José Puntas, recogió en nombre de la I.G.P. Cordero Segureño el premio Andalucía, Agricultura y Pesca, organizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.



XIV Premios DOP Poniente de Granada a los Mejores AOVE

5.5 Huelva

5.5.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Francisco J. Contreras Santana

SECRETARIO

José Luis García-Palacios Álvarez

VOCALES

Antonio Bernal Domínguez
Manuel Jesús Conde Sayago
José Espina Rosado
Agustín González Sánchez
José Manuel Márquez Gil
José Ortega Cabello
Cristóbal Picón Regidor
Antonio Rodríguez de la Rosa
Emilio Vázquez Vázquez*

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Manuel Conde Sayago

ACEITUNA DE MESA

Manuel Pérez Romero

CORCHO

Juan Ramón García Bermejo

FRUTAS Y HORTALIZAS

Cristóbal Picón Regidor

GANADERÍA Y PIENSOS

Agustín González Sánchez

HERBÁCEOS

José Ortega Cabello

SUMINISTROS

José Luis García-Palacios Álvarez

VINO

José Espina Rosado

* Desde el 14 de junio, fecha en la que relevó a Manuel Jesús Oliva García

5.5.2. RESUMEN AGRARIO

La excelente pluviometría registrada en la primera parte de 2018, con niveles máximos que no se daban desde hacía 30 años, y unas temperaturas suaves, diez grados por debajo de las medias históricas, marcaron el desarrollo de las campañas agrícolas y ganaderas, en un año que puede considerarse estable en la provincia.

Estas condiciones meteorológicas adelantaron la producción de fresa, cuya cosecha mermó en torno a un 20% a causa de las lluvias primaverales, aunque la fruta destacó por su calidad. En cuanto a la comercialización, alcanzó precios positivos, favorecidos por el retraso generalizado de las producciones en países como Alemania y Francia, que permitieron alargar la campaña onubense hasta bien entrada la primavera. Por lo que respecta al resto de berries, la campaña de arándano se retrasó y redujo su producción, mientras la de frambuesa, más estable, se caracterizó por el descenso de las cotizaciones.

Normalidad también en la fruta de hueso, con repunte de las variedades extratempranas, cuya recolección se inició en abril. Por su parte, la producción de aceite de oliva aumentó un 14% respecto a la del ejercicio 2017, hasta alcanzar el récord de 8.200 toneladas, la mayoría de virgen extra. En herbáceos, las buenas precipitaciones favorecieron el desarrollo de las distintas especies, que obtuvieron buenos rendimientos, aunque por debajo de la campaña anterior, cuando registraron cifras excepcionales. Destacó la disminución de la superficie de trigo duro a favor de otros granos como triticale, cebada, avena y trigo blando.

La campaña vitivinícola obtuvo buenos datos de producción, a pesar del retroceso continuado de hectáreas. No obstante, el buen estado fitosanitario de las vides permitió obtener resultados similares a ejercicios anteriores. En lo que respecta a la producción de corcho, las condiciones climatológicas permitieron retrasar la saca, mientras que el precio alcanzado fue acorde a la calidad.

5.5.3. ACTUACIONES DESTACADAS

26 de enero. Representantes de la federación, junto a los presidentes de distintas Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia, se reunieron con la Delegación de Agricultura, a fin de abordar el proceso de tramitación y presentación de los programas operativos 2017.

1, 8 y 15 de febrero. Más de 40 técnicos de cooperativas, sociedades agrarias de transformación y OPFH participaron en el 'IV Curso Técnico sobre Sostenibilidad Ambiental: Producción Integrada en Fresas', organizado por la federación.

7 a 9 de febrero. Varias cooperativas hortofrutícolas de Huelva participaron en Fruit Logística, en Berlín (Alemania).

7 de marzo. Celebración del curso GlobalG.A.P IFA v.5.1 para informar y analizar los cambios que se introdujeron en la nueva versión de esta norma internacional de calidad.



Participantes en el IV Curso Técnico sobre Sostenibilidad Ambiental

7 de marzo. La federación y la cooperativa Corchera San José mantuvieron un encuentro con el delegado de la Junta de Andalucía en Huelva, José Antonio Cortés Rico, para solicitarle el adelanto del descorche.

12 de marzo. Con el objetivo de proporcionar información práctica de las reformas introducidas en los procedimientos tributarios, se celebró un curso dirigido a los departamentos de administración, contabilidad y fiscalidad.

16 a 19 de abril. Las cooperativas de 'Aceite de Huelva' participaron en Alimentaria 2018, celebrada en Barcelona, para mostrar la excelencia de los vírgenes extra onubenses.

7 a 10 de mayo. La federación participó, bajo el paraguas de la Diputación de Huelva, en el Salón Gourmets de Madrid.

9 de mayo. Celebración del curso sobre la Ley de Protección de Datos, donde se abordaron las novedades del Reglamento Europeo de Protección de Datos y cómo afecta a las empresas, profesionales y autónomos.

24 de mayo. La sede de Caja Rural del Sur en Huelva acogió la I Jornada de Socias de Cooperativas Agroalimentarias, en la que participaron medio centenar de agricultoras y ganaderas de la provincia, socias de entidades federadas. Esta acción se enmarcó en el convenio suscrito entre la confederación nacional y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).



Reunión en Delegación de Agricultura para solicitar el adelanto del descorche



Curso sobre novedades tributarias



Cooperativistas participantes en la I Jornada de Socias

5. Memorias provinciales

Memoria anual 2018 | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



El presidente, Francisco J. Contreras, interviene en la Asamblea General



Asistentes a la Asamblea General



Presentación de los AOVE onubenses en Agrocosta 2018



Cooperativas onubenses en X Fruit Attraction

14 de junio. Celebración de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva en la sede de Caja Rural, donde se hizo balance del ejercicio 2017.

26 de septiembre. Tras el éxito de la primera edición, celebrada en mayo, la federación organizó la II Jornada de Socias de cooperativas Agro-alimentarias, que volvió a destacar por la amplia participación.

26 de septiembre. Las once cooperativas agrupadas bajo la iniciativa 'Aceite de Huelva' presentaron sus mejores AOVE en la Feria Agrícola de Lepe Agrocosta 2018.

9 de octubre. La federación celebró la 'I Jornada de Soci@s Jóvenes', con la finalidad de fomentar el relevo generacional en el cooperativismo agrario.

23 a 25 de octubre. Participación y protagonismo de las cooperativas onubenses de fresas y berries en la X Fruit Attraction, en Madrid.

24 de octubre. Con motivo de la entrada en vigor de la nueva ITC MI-IP04, se celebró la X Jornada de Carburantes, en la que se informó de los cambios necesarios a desarrollar en las estaciones de servicio de las cooperativas, especialmente en aquellas en régimen desatendido.

6 y 15 de noviembre. Celebración de la quinta edición del ‘Curso Técnico sobre Sostenibilidad Ambiental’, dedicado a la ‘Producción integrada en berries. Nutrición vegetal y fitopatología’.

19 de diciembre. La federación coordinó con CoopHuelva una visita a las instalaciones de Covap, en Pozoblanco (Córdoba), a la que acudió más de una decena de productoras de fresas y berries para conocer las iniciativas en materia de igualdad de la cooperativa ganadera.

5.5.4. OTRAS ACTUACIONES

- Coordinación de la participación de las cooperativas de la provincia en jornadas gastronómicas, ferias y muestras, tanto a nivel provincial como nacional.
- Colaboración, junto a la Diputación de Huelva y los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), en el establecimiento del Plan Estratégico de la Provincia.
- Apoyo a las demandas de la Plataforma de Regadíos del Condado, para conseguir la transferencia de 15 hectómetros cúbicos para la comarca.
- Respaldo e incorporación a la Plataforma por el Túnel de San Silvestre, que solicita el desdoble de dicha infraestructura para garantizar el abastecimiento de agua a la provincia.
- Coordinación, junto a las OPFH, de la distribución gratuita de 368.000 kilos de naranja, clementina y ciruela, a través de los bancos de alimentos de Huelva.
- Participación en las comisiones de gobierno y asamblea de la Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), así como en sus actividades promocionales.
- Asesoramiento a las cooperativas para el impulso de la calidad de los productos y procesos, modernización de las estructuras cooperativas, infraestructura de riego, mejora de la imagen y la comunicación, así como de la internacionalización de los productos.
- Impulso y participación en proyectos de I+D+i. En concreto, la federación, en representación de las cooperativas oleícolas onubenses, participa en el proyecto ‘Aplicación de Procesos Innovadores para la Mejora del Aceite de Oliva Virgen Extra’
- Actualización de los cambios normativos o criterios administrativos que afecten a la actividad de las cooperativas.
- Asesoramiento y resolución de consultas a las cooperativas sobre temas diversos.
- Asistencia y apoyo a las cooperativas así como a las OPFH en el desarrollo y ejecución de sus programas operativos.



Alumnado del V Curso Técnico sobre Sostenibilidad Ambiental

- Promoción del relevo generacional y la incorporación activa de la mujer a los órganos de decisión de las cooperativas a través de jornadas y encuentros.
- Reuniones de la Junta Directiva de la federación y encuentros sectoriales de carácter periódico para el estudio de las diferentes campañas agrícolas en la provincia, novedades normativas, precios, etc.
- Asistencia a asambleas generales, consejos rectores y reuniones con personal de las cooperativas.
- Mejora de las relaciones entre las cooperativas y puesta en valor de su importancia económica y social en Huelva.



Reunión de las OPFH de la provincia



Una de las reuniones periódicas de la Junta Directiva

5.5.5. SERVICIOS

AYUDAS PAC

- Tramitación de 1.543 expedientes de ayudas PAC a agricultores y ganaderos de la provincia, a través de una decena de puestos de captura en las cooperativas. La cifra supone un 20,4% de todos los presentados en Huelva.

FORMACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva impartió durante 2018 un total de 61 acciones formativas, que sumaron 1.255 horas lectivas, y en las que participaron 1.175 alumnos. La mayor parte de estos cursos y jornadas correspondió al desarrollo en la provincia de las distintas líneas existentes a través de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Sin embargo, la federación provincial también impartió formación propia, con un total de 7 acciones, 259 horas lectivas y 186 alumnos, destacando, entre otros, el desarrollo de cursos técnicos de sostenibilidad ambiental específicos, como los enmarcados en los planes operativos de las OPFH de producción integrada en fresas, dirigido a técnicos y socios.

JURÍDICO-FINANCIERO

- Traslado y coordinación de información y modelos para la tramitación de líneas de apoyo al sector.
- Servicio de apoyo jurídico y laboral.
- Asesoramiento y gestión de trámites en el Registro de Cooperativas.

5.5.6. CONVENIOS

- **Fundación Caja Rural del Sur**, a través del cual la federación ofrece servicios de asesoramiento, promoción del cooperativismo y sus producciones, y la formación de socios y trabajadores de las cooperativas.
- **Diputación de Huelva**, para promover la IX Muestra de Aceite de Oliva y Conservas de la provincia de Huelva, celebrada en diciembre.

5.5.7. PREMIOS

- **26 de febrero.** La cooperativa San Bartolomé de Beas 'Olibeas' recibió el Oro Cinve 2018 por su aceite arbequino 2017-2018, además de una Plata Cinve por las variedades picual y selección de la campaña 2017-2018.
- **4 de abril.** Nuestra Señora de la Oliva 'Oleodiel' fue galardonada con la Medalla de Oro en los premios Ecotrama 2018 por su AOVE ecológico.
- **4 de mayo.** La cooperativa Costa de Huelva 'Coophuelva' fue reconocida por su labor al desarrollo económico y creación de empleo, dentro del sector agrario, en los XIII Premios Empresarios del Año en Huelva.
- **26 de mayo.** Nuestra Señora de la Bella 'Cobella' recogió el premio 'Maz Empresa Saludable' por sus iniciativas para mejorar la siniestralidad laboral, en una gala celebrada en Zaragoza.
- **28 de septiembre.** SAT Grufesa fue reconocida con el premio 'Onubenses del Año 2018' en la categoría 'Economía y Empresa'.
- **22 de noviembre.** La cooperativa de segundo grado Onubafruit fue finalista en la categoría 'Empresa Exportadora' en los premios Alas.
- **4 de diciembre.** El mosto elaborado por la cooperativa Nuestra Señora de la Estrella fue premiado con el máximo galardón del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva.



5.5.8. HOMENAJES

Durante 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva tuvo que afrontar la pérdida de su presidente de honor, José Luis García Palacios, fallecido el 27 de noviembre de forma repentina. La federación trasladó públicamente sus condolencias por la pérdida de quien fue figura clave para el cooperativismo onubense y regional.

Más allá de su labor empresarial, a José Luis García Palacios se le puede reconocer como el padre del cooperativismo agroalimentario, ya que en 1969 sembró la semilla de la actual federación con la creación de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo, de la que fue presidente y que más tarde, en 1983, pasaría a ser la Federación Andaluza de Cooperativas Agrarias (FACA), cuya presidencia ejerció a nivel provincial y regional.

Tras la fusión de FACA con FECOAGA en la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), en 1995, se mantuvo como presidente en Huelva y como consejero a nivel regional hasta 2007, fecha en la que abandonó la primera línea del cooperativismo agroalimentario, ocupando desde entonces la presidencia de honor de FAECA-Huelva, renombrada en 2014 como Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva.

5.6 Jaén

5.6.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Higinio Castellano García

SECRETARIO

Alfonso Javier Ruiz García

VOCALES

Gabriel José Alonso Sánchez
Antonio Lorenzo Cano López
Cristóbal Gallego Martínez
Fernando Gómez Ruiz
Juan Luis Mercado Segura
Tomás Moreno Camero
José Sánchez Fernández
Manuel Ogállar Ruiz

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Cristóbal Gallego Martínez

ALGODÓN

Cándido Medina García

ECOLÓGICO

Adolfo Sánchez Lozano

FRUTAS Y HORTALIZAS

Juan Fernández Garzón

SECCIONES DE CRÉDITO

Luis Montilla Salas

VINO

José Chico Barragán

5.6.2. BALANCE AGRARIO

El sector oleícola de la provincia perdió ritmo productivo durante el último ejercicio. Tras una campaña 2016-2017 estable, en la que se mantuvo por encima de las 505.700 toneladas, en 2017-2018 la producción descendió hasta las 391.710 toneladas, un 22,5% menos que el año anterior. A pesar de la caída, Jaén aportó más del 40% de la producción regional y más del 30% de la nacional.

La primera mitad de la campaña estuvo marcada por la sequía, una situación que puso en peligro el desarrollo del olivo de cara a la 2018-2019. A la coyuntura climática, hubo que sumar la comercialización, fuertemente afectada en los cuatro primeros meses por las elevadas importaciones desde otros países productores de la cuenca mediterránea. A pesar de que el consumo interno mostró signos de mejoría, los precios iniciaron una tendencia descendente y sufrieron fuertes mermas, de hasta el 30%.

5.6.3. ACTUACIONES DESTACADAS

18 de enero. Celebración de la jornada técnica 'La Economía de los Aceites de Oliva', en la sede de Cajamar, en Jaén.

8 de febrero. Asistencia a la gala de los IV Premios Degusta Jaén.

22 de febrero. Participación en el foro 'Retos del Sector Agroalimentario en España', que tuvo lugar en el Congreso de los Diputados'.

6 de abril. Asistencia al acto de constitución de AMCAE-Andalucía, en Osuna (Sevilla).

23 de abril. Participación en la presentación de la nueva identidad corporativa D.O.P. Sierra de Segura.

26 y 27 de abril. Asistencia a la convención 'Retos y oportunidades del cooperativismo agroalimentario español', en Murcia.

22 de mayo. Celebración de la Asamblea General de cooperativas Agro-alimentarias de Jaén en el Museo Terra Oleum del Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Mengíbar. En el acto, se hizo entrega de las 'Insignias de Oro' a personas destacadas por su labor en el ámbito del cooperativismo.

23 de mayo. Participación en la mesa redonda 'La PAC que necesita el olivar jienense', en Jaén.

Del 7 al 9 de junio. Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén participó con stand propio en la muestra Futuroлива, que se celebró en Baeza.



5. Memorias provinciales

Memoria anual 2018 | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

18 de junio. Celebración del curso 'Innovación y sostenibilidad en el sector oleícola. Buenas prácticas, nuevas tecnologías y eco-eficiencia', en Andújar.

29 de junio. Participación en el encuentro sectorial SmartAgro, celebrado en la sede de Geolit.

4 de octubre. Jornada 'Costes de molturación y tecnología de limpieza en almazaras', en el IFAPA-Venta de Llano.

17 de octubre. Asistencia a la jornada 'Agrícola Café Olivar', celebrada en Bailén.

23 de octubre. Presentación del dispositivo de vigilancia y control de la campaña de recogida de aceituna 2018-2019, en Jaén.

30 de octubre. Asistencia al acto de entrega del IV Premio Investigación Técnica y Científica en Olivar y Aceite de Oliva de Caja Rural de Jaén, en Geolit.

7 de noviembre. Presentación de los AOVE temprano y ecológico de la cooperativa San Vicente de Mogón.

9 de noviembre. Participación en el acto conmemorativo del 60 aniversario de la cooperativa San Isidro Labrador, de Canena.

17 de noviembre. Participación en las jornadas de presentación del aceite de primera cosecha, gourmet y premium de la cooperativa Nuestra Señora de La Fuensanta, de Fuensanta de Martos.

19 de noviembre. Asistencia a la presentación de la cooperativa Ciudad de Jaén, resultante de un proceso de fusión, en la que

también dieron a conocer sus aceites de cosecha temprana.

12 de diciembre. Participación en la jornada técnica del proyecto Agri-Hebe, en Córdoba.

18 de diciembre. Asistencia al acto de presentación de los primeros aceites de campaña 2018-2019 de la D.O.P. Sierra Mágina.

5.6.4. OTRAS ACTUACIONES

Impulso del proyecto '**Sistema de referencia y armonización de paneles de cata de aceite de oliva virgen de Andalucía**', más conocido como Interpanel, con cargo a la línea de ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector del olivar.

Consejo Provincial del Aceite de Oliva. Participación en las mesas de trabajo.

Participación en la mesa de trabajo '**Jaén, centro mundial del aceite de oliva**', para la elaboración del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

Consejo Económico Social de la Provincia. Participación en las reuniones de trabajo.

Mesa Provincial de Agricultura Ecológica. Participación en las reuniones de trabajo.



Presentación del dispositivo de vigilancia de la campaña de aceituna



Reunión de seguimiento del proyecto Interpanel

5.6.5. SERVICIOS

AYUDAS PAC

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén tramitó 21.485 expedientes de ayudas PAC en 2018, lo que supuso el 24,07% de todos los presentados en la provincia. Para ello, coordinó un total de 57 puestos de captura. La federación continuó siendo líder de gestión en la provincia a mucha distancia de la segunda entidad reconocida.

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- 23 APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) en cooperativas agroalimentarias del sector oleícola.
- Servicio técnico para la mejora de los sistemas de gestión de la trazabilidad en las cooperativas oleícolas.
- Cinco implantaciones del documento central del Sistema de Gestión de la Calidad Comercial (SGCC) y 21 seguimientos.
- Asesoramiento en tres cooperativas en torno al Real Decreto 9/2005 de Suelos Contaminados.
- Consolidación del servicio de 'consejero de seguridad'. Se está trabajando en 46 cooperativas, ofreciendo asesoramiento y emisión de informes en todo lo relativo a las operaciones de porte, carga y descarga de mercancías peligrosas.
- Resolución de consultas sobre los trámites necesarios para el trámite de la solicitud del sello de 'Calidad Certificada', consultas respecto al Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos; Registro de Industrias Agroalimentarias; y Registro de Establecimientos Industriales.
- Prestación de apoyo sobre las declaraciones obligatorias del sector vitivinícola, en trámites del Documento de Acompañamiento de Transporte de Productos Vitivinícolas.
- Información y asesoramiento sobre los planes sectoriales de inspecciones medioambientales, ayudas de interés (fomento comercialización, empleo agrícola, modernización, etc.), concursos y premios, etc.

FISCAL Y CONTABLE

Atención de consultas y asesoramiento sobre toda la normativa estatal, autonómica y local, contando con la colaboración externa de una asesoría fiscal y de la Agencia Estatal de la Hacienda Pública.

Por otra parte, este departamento gestionó directamente subvenciones de la Dirección General de Economía Social y Autónomos, así como la tramitación de ayudas dirigidas a los procesos de fusión.

FORMACIÓN E IGUALDAD

En 2018, la federación provincial organizó e impartió un total 30 cursos y 33 jornadas, distribuida en 16 áreas temáticas, que incluían desde el régimen económico y jurídico del cooperativismo, pasando por competencias empresariales, igualdad de oportunidades, internacionalización, innovación y TIC, formación en habilidades directivas o responsabilidad social corporativa. En definitiva, 63 actividades formativas en las que participaron un total de 1.111 socios y trabajadores de las cooperativas jienenses.



Formación al Consejo Rector de la cooperativa Asunción, de Orcera



Formación sobre responsabilidad penal corporativa en Mengíbar



Reunión con el equipo de Ciudadanos, con asistencia de Albert Rivera



Firma del convenio con CaixaBank

A lo largo del año se reforzó el área de igualdad, cuyo principal objetivo es promover y dinamizar la presencia y participación de la mujer en las cooperativas y sus órganos de decisión. Durante 2018, el departamento, con apoyo de la federación regional, impulsó planes de igualdad en cinco cooperativas de las provincias, además de desarrollar acciones formativas con el apoyo del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Durante el ejercicio, se mantuvo un estrecho y continuo contacto con las cooperativas, a través de charlas y reuniones informativas, así como a través de internet.

Igualmente, a través del Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el servicio de comunicación provincial se trasladó a cooperativas y la sociedad todos los aspectos del trabajo y las reivindicaciones de la federación en materia agraria, agroalimentaria y específica del sector cooperativo.

JURÍDICO-FINANCIERO

- Atención de más de 200 consultas, mayoritariamente referidas a la legislación cooperativa.
- Tramitación de diversos expedientes sancionadores, incoados en materia medioambiental y de calidad agroalimentaria.
- Numerosos trámites de inscripción registral.
- Asesoramiento jurídico-documental sobre diversos tipos de contrato.
- Asesoramiento en materia de etiquetado de aceite de oliva y vino, habiéndose analizado más de 90 diseños diferentes para comprobar su adecuación a la normativa.
- Asesoramiento en el procedimiento de solicitud de devolución del ingreso indebido correspondiente al tramo autonómico del Impuesto Especial de Hidrocarburos.

RELACIONES INSTITUCIONALES

- Reuniones periódicas de la Junta Directiva.
- Encuentros sectoriales de carácter periódico.
- Reuniones con cooperativas asociadas y no asociadas.
- Interlocución con instituciones y tejido socioeconómico de la provincia.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

- Asesoramiento y consultoría en cooperativas que iniciaron implantación y certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Destacaron las consultas sobre la norma de producción integrada tanto en olivar como en industria, así como las referentes a la norma de seguridad alimentaria.
- Acciones de mantenimiento y mejora en los SGC de seis cooperativas.
- Adaptación a la nueva versión 2015 en las cooperativas que tienen sistema de calidad ISO 9001.
- Solicitud de implantación de la norma UNE-EN ISO 22.000 de Seguridad Alimentaria a una cooperativa, así como su mantenimiento en otras dos.
- Mantenimiento y consultoría de las normas de seguridad alimentaria alemana (IFS) e inglesa (BRC) en una cooperativa.
- Mantenimiento de 22 almazaras cooperativas certificadas en producción integrada.
- Asesoramiento a nueve cooperativas en producción ecológica.

SUMINISTROS, BALSAS Y MEDIO AMBIENTE

- Chequeos iniciales en 11 nuevas cooperativas, así como más de una treintena de chequeos de mantenimiento.
- Asistencia y resolución de dudas sobre el Real Decreto 706/2017, que afecta a las estaciones de suministro de carburantes en régimen desatendido.



El delegado de Agricultura, participa en la Asamblea General de La Unión

- Asesoramiento a tres cooperativas que han iniciado su actividad de suministro de carburante a los socios.
- Elaboración de seis documentos de protección contra atmósferas explosivas.
- Servicio de seguimiento de balsas a 15 cooperativas.
- Gestión de residuos peligrosos en tres entidades asociadas.

5.6.6. CONVENIOS VIGENTES

Durante 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén mantuvo y firmó nuevos convenios para reforzar la cartera de servicios a sus empresas y socios.

- **Caja Rural de Jaén y CaixaBank**
- **Repsol y Solred**
- **Trino Viajes**

5.6.7. INTEGRACIÓN

En relación a la dimensión empresarial, 2018 fue un año de éxitos, dado que se culminaron dos importantes procesos de fusión. Por un lado, nació la cooperativa Ciudad de Jaén, resultante de la unión entre las cooperativas San Juan y Virgen de la Capilla, de la capital. Por otro, y tras varios intentos, se produjo la fusión entre La Unión y El Santo Cristo de Burgos en La Unión del Santo Cristo.



Asistentes a la fusión de La Unión con El Santo Cristo de Burgos

5.7 Málaga

5.7.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Antonio Luque Luque

VICEPRESIDENTE

Román Mejías García

SECRETARIO

Manuel Luis Aragón Lozano

VOCALES

José Manuel Aguilar Díaz
Manuel F. Caro Ruiz
Cristóbal García Calleja
Antonio Hidalgo Ocaña
Antonio Lobato Ríos
Javier López Muñoz
Salvador Muñoz Martín

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Antonio Luque Luque

ACEITUNA DE MESA

F. Javier Vidaurreta Schoendorff

APÍCOLA

Juan Carlos Gallego Rodríguez

AVÍCOLA

Hipólito Cajigal Aja

SECCIONES DE CRÉDITO

Juan Antonio Rosales Cuadra

CÍTRICOS

Guillermo Aranda Casas

ECOLÓGICO

Enrique Colilles Cascallar

ESPÁRRAGOS

Juan Antonio Romero Varo

FRUTAS Y HORTALIZAS

Enrique Colilles Cascallar

FRUTOS SECOS

Antonio Hidalgo Ocaña

HERBÁCEOS

Gonzalo Aguilera Aguilera

OVINO-CAPRINO

Juan Andrés Gaspar Trujillo

PIENSOS

Juan Carlos Rodríguez Romero

PORCINO

Manuel Luis Aragón Lozano

SUBTROPICALES

Enrique Colilles Cascallar

SUMINISTROS

Román Mejías García

VACUNO DE LECHE

Juan Andrés Gaspar Trujillo

VINO

José Manuel Velasco Cebrián

5.7.2. BALANCE AGRARIO

2018, fue para Málaga su segundo mejor ejercicio agrario de la década gracias, fundamentalmente, a una meteorología favorable para los cultivos de la zona y unas cotizaciones que se mantuvieron estables a rasgos generales.

En el sector del olivar se recuperó en buena parte la producción perdida en el ejercicio anterior y la campaña 2017-2018 dejó 75.894 toneladas, un 61% más. Por su parte, la producción de aceituna de mesa mejoró un 13%, hasta las 68.000 toneladas. A pesar de la buena cosecha, los precios se vieron empañados por la caída de la cotización del aceite de oliva y los aranceles de Estados Unidos a la aceituna negra española.

Los cultivos subtropicales, concentrados en la comarca de la Axarquía, se desarrollaron sin grandes incidencias. El aguacate consolidó su posición en la provincia con 6.000 hectáreas y una producción de 45.000 toneladas, alcanzando un precio medio histórico de 2,5 euros el kilo. No obstante, las exportaciones se vieron reducidas tanto en volumen (-5%) como en facturación (-21%). Por su parte, el mango experimentó un importante incremento de producción, debido a la ausencia de inclemencias meteorológicas y a la entrada de nuevas plantaciones en producción.

El sector de los frutos secos vivió una campaña de luces y sombras. Hubo una producción superior a la media, con más de 1.500 toneladas comercializadas, que destacaron por su buen tamaño y calidad. Los precios en origen estuvieron por encima de los 2 euros el kilo de media, aunque se desplomaron más de un 50% en los últimos días de campaña. Sin embargo, la producción de almendra fue inferior a la campaña 2016-2017, que se vio compensada con unas cotizaciones mayores.

En cuanto a los cítricos, la cosecha repuntó un 15%, hasta superar los 1,65 millones de kilos. No obstante, la evolución negativa de los precios a finales de año empañó la buena campaña de comercialización del ejercicio 2017-2018.

En el apartado ganadero, el caprino, eje fundamental de la provincia, se mantuvo estable a pesar de que las cotizaciones de la leche se mantuvieron bajas gran parte de la campaña.

5.7.3. ACTUACIONES DESTACADAS

20 de junio. Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga, en la que se aprobaron los balances anuales y las cuentas del ejercicio 2017, así como el presupuesto para 2018.

19 de diciembre. Reunión del Consejo Rector para realizar una revisión de la situación de los sectores productivos de la provincia, así como para repasar los acontecimientos del año. En el marco de este encuentro tuvo lugar una conferencia sobre la integración de la mujer en el mundo rural.

5.7.4. OTRAS ACTUACIONES

Ante el temporal y las consecuentes inundaciones que en octubre afectaron a las instalaciones de las cooperativas de Teba y Campillos, provocando pérdidas superiores a los 1,5 millones de euros, la federación intervino ante las administraciones competentes para solicitar agilidad en la limpieza de los cauces de los ríos, tanto públicos como privados, a fin de evitar nuevas catástrofes que afecten a la actividad de las entidades federadas.



Inundaciones en la cooperativa de Teba



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga



Jornada formativa a socias cooperativistas

5.7.5. SERVICIOS

ASISTENCIA TÉCNICA

- Servicio de asesoramiento a los socios en materia de registro de sociedades cooperativas (modificación y adaptación de estatutos, reglamentos de régimen interno, altas y bajas de socios, etc.).
- A lo largo del año, se tramitaron 228 expedientes, de los que 196 quedaron resueltos.

CALIDAD

- Actualizaciones del Sistema de Autocontrol (APPCC y Planes Generales de Higiene) a las cooperativas asociadas.
- Asesoramiento en materia de sanidad para cumplir con la normativa técnico-sanitaria.
- Realización de documentos de Sistemas de la Calidad Comercial en las cooperativas asociadas para dar cumplimiento a la Ley 2/2011 de la Calidad Agroalimentaria y Pesquera de Andalucía.

CORREDURÍA DE SEGUROS

La correduría propia Coragro, S.L. incrementó su cartera durante 2018, llegando a rebasar la cifra de 5,5 millones de euros de primas intermediadas. Especial atención merece el incremento en la sección de vida, debido

al aumento de las pólizas de depósito y pensiones, e hizo que el ramo de seguros varios (vida, crédito, caución, bodegas, etc.) liderara la distribución de pólizas en la correduría, con el 33,57%.

Le siguieron los seguros agrarios (22,23%), hogar, comercio y pyme (20,10%), automóviles (12,03%) y responsabilidad civil (12,07%).

Cabe destacar la estabilidad en la contratación de seguros de rendimiento, especialmente en las líneas de cítricos y de daños en el olivar. Además, la cartera de retirada de ganado se mantuvo, con primas que se situaron en años de mayor contratación.

TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES

Se presentaron 63 solicitudes para cuatro líneas de ayudas, por una inversión total cercana a los 49 millones de euros. Por su parte, se llevaron a cabo 19 justificaciones para las mismas líneas de subvenciones, por una inversión justificada de más de 42 millones de euros.

IGUALDAD

A lo largo del ejercicio, se reforzó la implantación de actividades, reuniones y jornadas en pro de fomentar la presencia y participación de las socias tanto en las

asambleas como en los consejos rectores de las cooperativas federadas. Igualmente, se promovió el asociacionismo en torno a AMCAE-Andalucía (Asociación de Mujeres de Cooperativas agro-alimentarias de Andalucía), constituida el 6 de abril.

5.7.6. CONVENIOS

- **CaixaBank**, para ofrecer servicios financieros a sus cooperativas y asociados con condiciones ventajosas, así como desarrollar actividades de formación en el sector agrario.

5.7.7. PREMIOS

- La Asociación de Ganaderos de los Montes de Málaga (**Agamma**) obtuvo tres medallas, dos de plata y una de bronce, por sus quesos en el prestigioso World Cheese Awards 2018.
- **Almendra del Sur** recibía el premio a 'Empresa del Año 2018', que otorga la Confederación de Empresarios de Málaga.
- Cuatro cooperativas integradas en el **Grupo Dcoop-Vinos Baco** consiguieron una Medalla de Oro y tres distinciones en el concurso Airén por el Mundo.
- **Trops** fue reconocida por sus 40 años de trayectoria con el Premio Empresa por el diario La Opinión de Málaga.

5.8 Sevilla

5.8.1. ORGANIGRAMA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Francisco J. Bernal Muñoz

VICEPRESIDENTE

Alfredo García Raya

SECRETARIO

Juan Sánchez Vargas

VOCALES

Fernando Candel Méndez
 Vicente Cebolla Galán
 Miguel Falcón Castro
 Pablo González del Corral
 Francisco M. de Rioja Peñaranda
 Alejandro Oliver López
 Gabriel Redondo Moreno

REPRESENTANTES SECTORIALES

ACEITE DE OLIVA

Alfredo García Raya

ACEITUNA DE MESA

Gabriel Redondo Moreno

ALGODÓN

José Antonio Martínez Ramírez

APÍCOLA

Juan Francisco Ramírez Pernía

ARROZ

Vicente Cebolla Galán

AVÍCOLA

José Luis Rodríguez Agredano

CEREALES PIENSOS

Pablo González del Corral

CÍTRICOS

Francisco J. Bernal Muñoz

SECCIONES DE CRÉDITO

Francisco Vargas Vargas

ESPÁRRAGOS

Francisco J. Delgado López

FLOR CORTADA

Juan Sánchez Vargas

FORRAJES

Antonio Sánchez-Noriega Gómez

FRUTAS DE HUESO

José Igeño Luque

FRUTAS Y HORTALIZAS

Francisco J. Bernal Muñoz

FRUTOS SECOS

Carmelo Zambrano Salguero

HERBÁCEOS

Alejandro Oliver López

HORTÍCOLAS

Antonio Escalera García

LÁCTEO

Juan José Manzano Jiménez

OVINO-CAPRINO

Fernando Candel Méndez

PIENSOS

Fernando Candel Méndez

PORCINO IBÉRICO

Fernando Cornello Palacios

REMOLACHA

Juan Sánchez Vargas

SUMINISTROS

Miguel Falcón Castro

TOMATE

Juan Sánchez Vargas

VINO

Antonio Escalera García

5.8.2. BALANCE AGRARIO

La provincia de Sevilla concentra el mayor número de sectores agrícolas y ganaderos de Andalucía. A grandes rasgos, las lluvias de finales de invierno retrasaron la siembra de cultivos como el algodón o los cereales; además, el inicio de la recolección del arroz también se dilató hasta octubre como consecuencia de las condiciones climatológicas adversas.

En el caso del arroz, los rendimientos medios y la calidad en el margen derecho del río se vieron especialmente afectados por la incidencia de la pudenda, sobre todo en variedades tempranas, y la proliferación de hongos. En el margen izquierdo, en cambio, la cosecha fue similar al ejercicio anterior. Ante la presencia de plagas, volvió a solicitarse el uso excepcional de distintas sustancias activas. Los precios, por su parte, fueron aceptables.

El sector del algodón pidió la autorización del defoliante thidiazuron para los próximos cinco años con el objetivo de dar certidumbre al sector, mientras que se siguió trabajando con el IFAPA para controlar la plaga del gusano rosado.

Cultivos como los cítricos se vieron favorecidos por la recuperación de precios y la irrupción de la producción en el mercado asiático. También fue un año positivo para los herbáceos, que registraron una producción récord, aunque las cotizaciones siguieron estancadas.



Visita del delegado de Agricultura a la federación

En olivar, las producciones fueron medias y los precios se situaron por debajo de campañas anteriores. Por lo que respecta a la aceituna, concretamente la negra empezó a sentir los primeros efectos de los aranceles de Estados Unidos y, tras años de tramitación, el sector logró crear las I.G.P Aceituna Manzanilla de Sevilla y Gordal de Sevilla.

En los sectores ganaderos, el apícola fue uno de los más damnificados debido al alto índice de mortandad ocasionado por la varroa en las colmenas. Igualmente, la falta de proteínas vegetales como consecuencia de las escasas lluvias provocó una merma en la cría y, por tanto, el envejecimiento de la población, hasta el punto de reducir la cabaña a la mitad. A esta circunstancia se unieron los precios por debajo de los costes de producción y el repunte de la importación de miel.

5.8.3. ACTUACIONES DESTACADAS

18 de enero. Visita del delegado de la Consejería de Agricultura, en Sevilla, Segundo Benítez, a las instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.

26 de enero. Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, junto a las organizaciones agrarias, participó en una reunión en la sede de la Delegación de Agricultura en la que se acordó la creación de la Mesa de Interlocución Agraria de Sevilla.



Mesa de Interlocución Agraria de Sevilla



Concentración frente al Consulado de EEUU para defender la aceituna

27 de febrero. La federación celebró una nueva jornada de formación sobre la aplicación de captura de la PAC 2018.

21 de marzo. Jornada de sensibilización al Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla sobre igualdad de género y la necesidad de impulsar la presencia y participación de la mujer en los órganos de decisión.

30 de mayo. Reunión de trabajo entre Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla y representantes de Acodea, la agriagencia española de cooperación agraria con países en desarrollo.

5 de julio. Participación en la concentración frente al Consulado de Estados Unidos para protestar contra los aranceles impuestos por el Gobierno de Trump a la exportación de la aceituna negra española.

12 de julio. Cooperativas Agro-alimentarias Sevilla estuvo presente en la conferencia sobre 'La Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía. Equilibrio y Sostenibilidad en la Cadena Agroalimentaria', impartida por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, en una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla en el Club Antares (Sevilla).

5 de octubre. Visita del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, a la cooperativa Sierras Andaluzas, con motivo de la inauguración de las nuevas instalaciones de la única cooperativa de miel sevillana.

19 de octubre. Presentación del primer aforo de cítricos de la campaña 2018-2019 de la Consejería de Agricultura en Alcalá del Río.



Jornada de sensibilización en igualdad al Consejo Rector provincial



Visita del consejero a Sierras Andaluzas

14 de diciembre. Celebración de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, en la sede de la cooperativa Oliverera San José, de Lora de Estepa. Durante el acto, se rindió un homenaje póstumo al que fuera consejero y presidente de la federación provincial Antonio Andrés García Dana.



Foto de familia de asistentes a la Asamblea General



El presidente, Francisco J. Bernal, interviene en la Asamblea General



Vicente Andrés García Dana, homenajeado en la Asamblea General

5.8.4. OTRAS ACTUACIONES

- Seguimiento de las gestiones con entidades representativas del sector del algodón y la Consejería de Agricultura para incorporar a la federación en la interprofesional del sector a nivel regional.
- Coordinación provincial del Congreso Nacional de Cooperativas Arroceras de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

5.8.5. SERVICIOS

AYUDAS PAC

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla tramitó 14.490 solicitudes de ayudas PAC durante 2018, lo que supuso el 47,6% de todas las presentadas en la provincia y el 17,5% del total gestionado por la federación regional.

CALIDAD

Tras la auditoría de seguimiento, AENOR certificó la adaptación de la Asociación Provincial de Cooperativas Agrarias de Sevilla a la nueva norma del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.

FORMACIÓN

A través de las líneas de formación de la federación regional y los planes propios, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla impartió un total de 34 cursos y jornadas, que sumaron 330 horas lectivas, en 2018. En ellos, participaron un total de 771 alumnos.

INNOVACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla continuó participando y

tramitando los expedientes incluidos en la convocatoria de grupos operativos para desarrollar proyectos de innovación en el marco de la Asociación Europea de la Innovación (AEI). En concreto, en el proyecto Dronefruit, a través del que se pretende aforar la producción de cítricos mediante el uso de drones; y un proyecto de helicultura.

JURÍDICO-FINANCIERO

- Participación de 33 cooperativas y 3 sociedades limitadas.
- Asesoramiento en el ámbito de la jurisdicción civil y administrativa y defensa penal, así como en materia mercantil.
- Apoyo a las cooperativas para la correcta implantación de las novedades introducidas en el funcionamiento de las secciones de crédito y sus regímenes internos.

SEGUROS

La correduría propia Insufese S.L., con 24 años de trabajo y servicio a las cooperativas, continuó trabajando durante 2018 en la implementación del eSeg-col, una herramienta para la mejora de la base de datos de las cooperativas. Asimismo, siguió abriendo nuevos códigos para dar cobertura a las ventas realizadas y la responsabilidad civil de la PAC, y crecieron los seguros generales con la incorporación de nuevas cooperativas y agentes externos.

SUBVENCIONES

La federación ofreció asesoramiento y gestionó los expedientes de diferentes líneas de ayudas. En concreto:

- Solicitud de nueve expedientes para la línea de ayudas a la transformación, comercialización y desarrollo de nuevos productos agrícolas.
- Gestión de alegaciones y recursos a la resolución de la línea de ayuda a explotaciones.
- Celebración de jornadas y reuniones informativas para tramitar las partidas para jóvenes agricultores.
- Tramitación de la línea de ayudas solicitada por una cooperativa para iniciar el proceso de fusión.

SUMINISTROS

- Tramitación de las gestiones relacionadas con los registros que afectan a la agroindustria: ROPO, RIA, SILUM, RIIA, EAPA e ITEAF.
- Visitas a diferentes cooperativas para hacer el seguimiento de la adaptación de los postes de las estaciones de servicios a la nueva ITC MI-IP04, que afecta a las instalaciones en régimen desatendido.
- Tramitación de los expedientes para la devolución del Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH) a más de una veintena de cooperativas, con el apoyo de Nertis.
- Con el cambio de la normativa europea en relación a la calificación de los carburantes, se informó a las cooperativas de la obligación de indicar con una pegatina la calificación del combustible.

5.8.6. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

- **Atril Events.** Nuevo servicio para que las cooperativas asociadas cuenten con el asesoramiento de profesionales del marketing y la comunicación en la organización de eventos.
- **Acodea.** La federación provincial cerró un acuerdo con esta agencia de cooperación internacional agraria, que cuenta con el respaldo de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- **Cepsa Ressa.** La oficina de Sevilla consiguió que las cooperativas de la provincia, a título individual, puedan cerrar un acuerdo para obtener descuentos en toda la gama de carburantes de la compañía.



5.8.7. IGUALDAD

- Participación activa en la creación de AMCAE-Andalucía, en la que Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa representa y defiende los intereses de las cooperativistas sevillanas.
- Participación en la modificación de la norma de Titularidad Compartida, así como en la apertura del registro autonómico, que se aprobó el 9 de octubre.
- Colaboración en el proyecto de la federación regional para implantar planes de igualdad en las cooperativas asociadas. Nuestra Señora de las Virtudes ha sido la primera en incorporar esta estrategia. Además, se ha contribuido en la elaboración de un Código de Buenas Prácticas en materia de igualdad.
- Organización de jornadas de sensibilización a consejos rectores y de itinerarios formativos para impulsar la formación de las mujeres en los órganos de decisión.
- Participación en diversos foros de igualdad.

5.8.8. DESARROLLO RURAL

- Elaboración de las nuevas estrategias de los siete Grupos de Desarrollo Rural (GDR) tras el cierre del marco anterior.
- Celebración de jornadas informativas sobre los programas de ayuda GDR en las cooperativas a fin de fomentar la elaboración de las estrategias de desarrollo.
- Secretaría de los GDR Aljarafe-Doñana y Gran Vega.



Reunión sobre planes de igualdad en la cooperativa Nuestra Señora de Las Virtudes



Carmen Bermúdez recoge el premio 'Igualdad de Oportunidades' de la confederación a Las Virtudes

EDITA



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Departamento de Comunicación

Calle Demetrio de los Ríos, 15

C.P.: 41.003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Rocío González Pachón

IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

SE-1302-2014

