

# CEBADERO COOPERATIVO DE TERNEROS

*“ Una alternativa posible para nuestros terneros. ”*

Luis Rodríguez Lázaro  
Gerente en COOPRADO  
Director Comercial en BOVIES

# VACUNO EN EXTREMADURA

- VACAS NODRIZAS ..... 410.000
  - PRODUCCIÓN DE TERNEROS..... 295.000
  - CEBO EN LA REGIÓN (A SACRIFICIO)... 60.000
  
  - EL 30 % DE LA PRODUCCIÓN SE CEBA EN EXTREMADURA, EL 70 % SE VENDE AL DESTETE, DESTINOS FUNDAMENTALES CASTILLA-LA MANCHA Y CASTILLA-LEON.
  
  - SIGUE SIENDO UNA PROPORCIÓN BAJA, SI BIEN SE HA DOBLADO EN 5 AÑOS, POR LOS IMPEDIMENTOS DE MOVIMIENTOS POR RAZONES SANITARIAS.
- 

Bovinos  
de España

# BOVIES

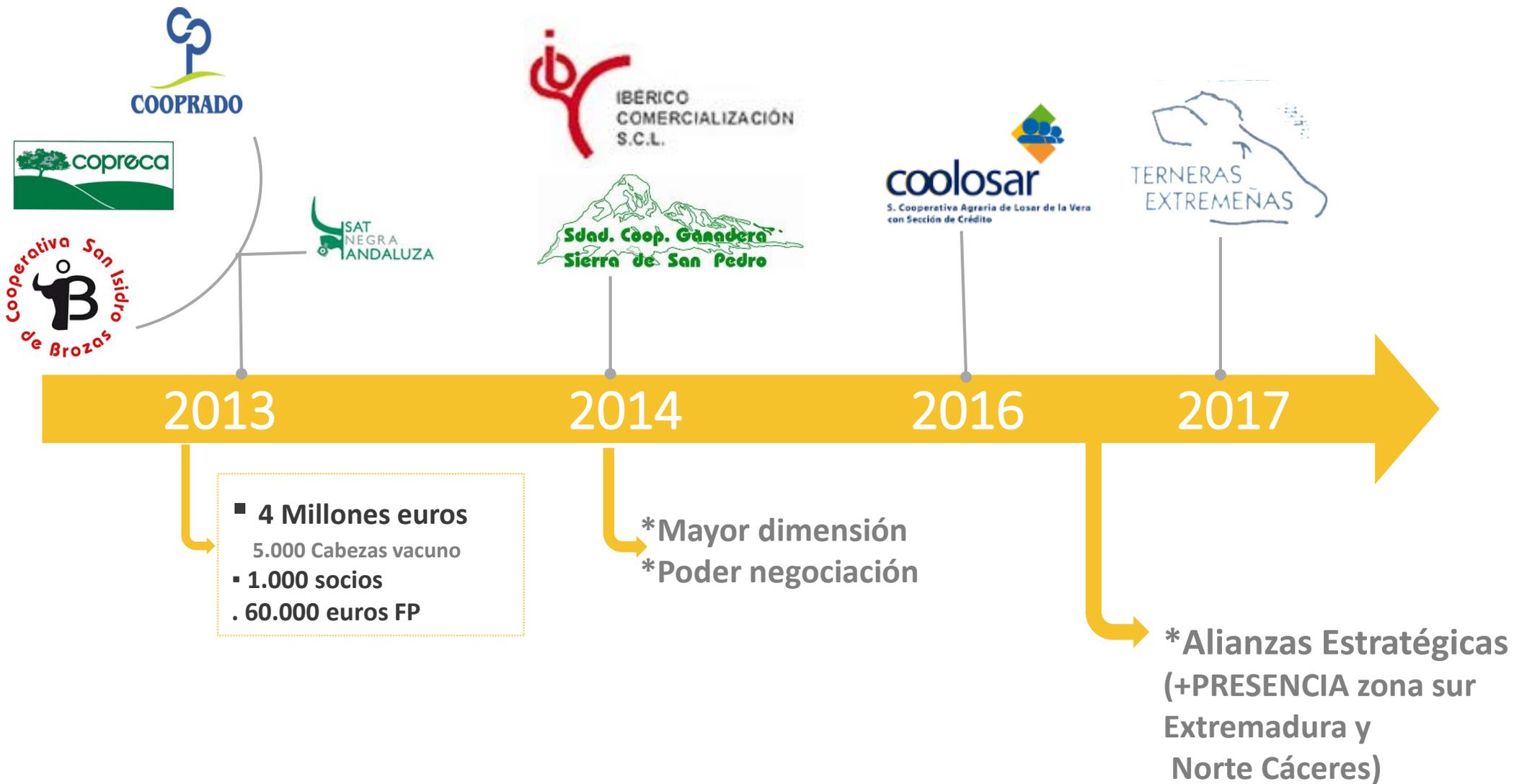
*La fuerza de la unión*

JORNADAS TÉCNICAS GANADERAS

Cazalla de la Sierra, 30 Enero, 2020

- COOPERATIVA DE 2º GRADO
- CARÁCTER SUPRA-AUTONÓMICO
- INTERESES COMUNES DE VARIAS COOPERATIVAS  
A NIVEL NACIONAL  
(Unificar procesos de comercialización)

# JORNADAS TÉCNICAS GANADERAS



## JORNADAS TECNICAS GANADERAS

• 2018

2019

2020

.....

COOPERATIVA SAN  
FRANCISCO DE ASIS  
CASTILLA-LA MANCHA

OVIPOR-ANDALUCIA  
GRUPO ACOS-PORTUGAL  
HERRERA DEL DUQUE- EXTREMADURA

CORSEVILLA-ANDALUCIA  
FREGENAL DE LA SIERRA-  
EXTREMADURA

- **12 Millones euros de facturación**  
13.000 Cabezas vacuno procesadas  
3.500 Animales desvieje comercializados

## GRUPO COOPERATIVO DE VACUNO DE CARNE A NIVEL NACIONAL



AUNAR OFERTA



TIPIFICAR

No Intermediarios

CONSUMIDOR FINAL

(++VALOR AÑADIDO)



## VISION DE FUTURO

CONSOLIDAR un grupo cooperativo líder en el sector del vacuno, capaz de ofrecer producciones propias de calidad a nuestros clientes y además de dar un servicio integral de calidad a nuestros asociados para hacer explotaciones rentables y competitivas que puedan hacer frente a los retos actuales del mercado.

- **INCREMENTAR EL VOLUMEN Y CALIDAD DE LOS ANIMALES COMERCIALIZADOS**  
(PUERTAS ABIERTAS A NUEVAS INTEGRACIONES Y SOCIOS)
- **INVOLUCRARNOS MÁS DIRECTAMENTE EN LOS PROCESOS DE MEJORA DE LAS EXPLOTACIONES Y EN SU RENTABILIDAD.**  
ALIMENTACIÓN, SANIDAD, REPRODUCCIÓN Y MANEJO
- **CONOCER MÁS AL CONSUMIDOR FINAL Y LAS TENDENCIAS DEL MERCADO**

## CONCLUSIONES

- EN MENOS DE 6 AÑOS HEMOS CONSEGUIDO TRIPLICAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS.
- HEMOS EXPERIMENTADO UN AVANCE IMPORTANTE EN CALIDAD ANIMALES Y SERVICIOS QUE OFRECEMOS.
- ÉXITO EN LA COMERCIALIZACION DE ANIMALES DE DESVIEJE.
- NO SOLO ESTAMOS PARA COMERCIALIZAR, BUSCAMOS LA MAXIMA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES DE NUESTROS SOCIOS.
- PLANIFICACION, TIPIFICACIÓN, SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA COMO SEÑAL DE IDENTIDAD PARA FIDELIZAR A NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES.

# CONCLUSIONES

**EL FUTURO DEL SECTOR ESTÁ EN LA UNIÓN Y EN REMAR TODOS EN LA MISMA DIRECCION**



# COOPRADO

Al servicio del ganadero desde 1971

- COOPERATIVA DE PRIMER GRADO
  
  - MULTISECTORIAL
    - ❖ ALIMENTACIÓN ANIMAL
  
    - ❖ LÁCTEOS DE VACA, CABRA Y OVEJA
  
    - ❖ COMERCIALIZACIÓN DE VACUNO Y OVINO
  
    - ❖ SERVICIOS
- 
- A decorative graphic at the bottom of the page consisting of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow-green.

# COMERCIALIZACIÓN VACUNO

- 3.000 PASTEROS
  - 1.500 AÑOJOS DE SOCIOS
  - 1.800 AÑOJOS PROPIOS
- 
- A decorative graphic at the bottom of the slide consists of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow-green, curving from left to right.

# OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD DEL CEBADERO EN COOPRADO

- PROTEGER A NUESTROS SOCIOS DE LIMITACIONES COMERCIALES SANITARIAS
  - COMPLEMENTAR LA OFERTA DE NUESTROS SOCIOS CEBADORES
  - ASEGURAR EL SUMINISTRO DE ANIMALES A NUESTROS CLIENTES
  - COMPLEMENTAR AUTOCONSUMO DE ALIMENTACIÓN ANIMAL
- 
- A decorative graphic at the bottom of the slide consists of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow-green, curving from left to right.

**CEBADERO PRIVADO**

**VERSUS**

**CEBADERO COOPERATIVO**



# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- PRINCIPALES VARIABLES DE ÉXITO ECONÓMICO EN EL CEBO DE TERNEROS
    - ❖ SANIDAD DE LOS TERNEROS A LA ENTRADA
    - ❖ SELECCIÓN DE LOS ANIMALES A CEBAR
    - ❖ PRECIO DE COMPRA
    - ❖ SANIDAD EN EL PROCESO DE CEBO
    - ❖ GANANCIAS DE PESO – CONVERSIÓN
    - ❖ COMERCIALIZACIÓN
- 

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- SANIDAD DE LOS TERNEROS A LA ENTRADA
    - ❖ CERCANIA DE LA INSTALACIÓN
    - ❖ VIAJES MUY CORTOS
    - ❖ AUSENCIA DE CONCENTRACIÓN
    - ❖ CAPACIDAD DE INCIDIR EN LA EXPLOTACIÓN DE ORIGEN
    - ❖ ACEPTAMOS ANIMALES DE EXPLOTACIONES POSITIVAS
- 
- A decorative graphic at the bottom of the slide consists of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow-green, curving from left to right.

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- SELECCIÓN DE LOS ANIMALES A CEBAR
  - ❖ EL PRIVADO PUEDE ELEGIR RAZA, PESO, CONFORMACIÓN, SEXO....
  - ❖ EL COOPERATIVO CEBAN LOS ANIMALES QUE PRODUCEN SUS SOCIOS.

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

## ■ PRECIO DE COMPRA

- ❖ EL PRIVADO TIENE COMO OBJETIVO COMPRAR LO MAS BARATO POSIBLE
  - ❖ EL COOPERATIVO, AL MENOS EN NUESTRO CASO, COMPRA LO MAS CARO POSIBLE
  - ❖ EL PRECIO NO ES EXPECULATIVO, SIEMPRE MÁXIMOS DE LONJA DE EXTREMADURA MAS UN PLUS
  - ❖ LOS ANIMALES DE EXPLOTACIONES POSITIVAS RECIBEN EL MISMO PRECIO QUE EL RESTO
- 

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- SANIDAD EN EL PROCESO DE CEBO
  - ❖ MULTIPLICIDAD DE PLANES SANITARIOS
  - ❖ EN ESTE ASUNTO, NO HAY DIFERENCIAS QUE NO SEAN DE ELECCIÓN

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- GANANCIAS DE PESO – CONVERSIÓN
  - ❖ MULTIPLES FACTORES INCIDEN EN ESTE ASUNTO
    - ❖ LA ELECCIÓN DE RAZA, SEXO, ETC, JUEGAN A FAVOR DEL PRIVADO
  
    - ❖ CORTOS PERIODOS DE ADAPTACIÓN, SANIDAD INICIAL Y CAPACIDAD DE CONTROL DE PIENSOS, JUEGAN A FAVOR DEL COOPERATIVO

# CEBADERO PRIVADO VS COOPERATIVO

- **COMERCIALIZACIÓN**

- ❖ NINGUNA DIFERENCIA A FAVOR O EN CONTRA
  - ❖ EN NUESTRO CASO, RENUNCIA A LA EXPORTACIÓN
  - ❖ A CAMBIO, CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL MERCADO NACIONAL
- 
- A decorative graphic at the bottom of the slide consists of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow-green, curving from left to right.

# CONCLUSIONES

- EL CEBADERO COOPERATIVO ES UNA MAGNÍFICA HERRAMIENTA, PERO DEBE DEFINIR BIEN CUALES SON SUS OBJETIVOS
  
  - EL ÉXITO VENDRÁ DADO POR EL CUMPLIMIENTO DE ESOS OBJETIVOS, SIEMPRE QUE EL PROCESO NO SEA UNA CARGA ECONÓMICA NI PARA LA ENTIDAD NI PARA LOS SOCIOS
- 
- A decorative graphic at the bottom of the slide consists of two overlapping, wavy lines in shades of green and yellow, curving from left to right across the width of the page.