

Memoria anual 2019

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Memoria anual 2019

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



1. Introducción	6
1.1 Carta del presidente	8
1.2 Misión, visión y valores	10
1.3 Organigrama	12
1.4 Representatividad	16
2. Cooperativismo en cifras	20
2.1 Almería	24
2.2 Cádiz	25
2.3 Córdoba	26
2.4 Granada	27
2.5 Huelva	28
2.6 Jaén	29
2.7 Málaga	30
2.8 Sevilla	31
3. Actividad institucional	32
3.1 Órganos de gestión	34
3.2 Interlocución	37
3.3 Representación y defensa	39
3.4 Modernización, integración y fusiones	41
3.5 Exportación e internacionalización	43
3.6 Convenios de colaboración	45
3.7 Premios	46
4. Entidades, asociaciones y empresas vinculadas	50
4.1 Cooperativas Agro-alimentarias de España	52
4.2 AMCAE-Andalucía	56
4.3 AndalucíaEScoop	63
4.4 Agrovegetal	67

5. Sectores	72
5.1 Frutas y hortalizas	74
5.2 Aceite de oliva	84
5.3 Suministros	95
5.4 Sectores ganaderos	99
5.5 Cultivos herbáceos	108
5.6 Aceituna de mesa	112
5.7 Vino	116
5.8 Algodón	118
5.9 Flores y plantas	121
5.10 Frutos secos	123
5.11 Producción ecológica	126
6. Departamentos técnicos y servicios	128
6.1 Ingeniería de la Calidad	130
6.2 I+D+i	132
6.3 Formación	140
6.4 Asistencia Técnica	145
6.5 Jurídico-Financiero	146
6.6 Ayudas PAC	150
6.7 Comunicación	155
6.8 Igualdad	160
7. Actuaciones provinciales	170
7.1 Almería	172
7.2 Cádiz	178
7.3 Córdoba	182
7.4 Granada	186
7.5 Huelva	193
7.6 Jaén	199
7.7 Málaga	206
7.8 Sevilla	208





INTRODUCCIÓN

1.1

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados amigos:

Como cada año, toca hacer balance del ejercicio en estas páginas, un 2019 caracterizado por las dificultades en prácticamente todos los sectores, por cambios en el Gobierno regional, por procesos electorales en la organización y por la imposición de aranceles de Estados Unidos a las exportaciones españolas a aquel país, hasta ahora, primero en ventas fuera de la Unión Europea.

No obstante, vayamos por partes. La agricultura y la ganadería andaluzas han sufrido un ejercicio marcado por la sequía, sin que en España las administraciones logren, de una vez por todas, alcanzar un pacto nacional del agua, que garantice este recurso tan necesario para asegurar

la competitividad de todas las producciones y todos los territorios.

Al impacto en las producciones y al incremento de costes, derivado de la escasez de agua, hay que añadir la falta de rentabilidad generalizada en las producciones agroalimentarias, que han resultado especialmente graves en dos sectores claves en Andalucía, como son el olivar y las frutas y hortalizas, lo que se ha trasladado a nuestra cuenta de resultados. Todo ello, condujo a las movilizaciones del sector oleícola durante el mes de mayo en Jaén y, posteriormente, a la multitudinaria manifestación en Madrid. Un malestar que se contagió a las frutas y hortalizas, que también protagonizó jornadas de protesta en Almería, Granada y Málaga, aunando a organizaciones agrarias y Cooperativas Agro-alimentarias.

Sin embargo, estos movimientos fueron solo el preámbulo de los que se producirían ya en 2020 por todas las provincias andaluzas y toda la geografía de España, antes de que la pandemia del coronavirus confinara a la población en sus casas y nos obligara a nosotros, como sector, a hacer un paréntesis en nuestras necesidades para ocuparnos del bienestar de la sociedad y contribuir, en todo lo posible, a la superación de esta gran crisis mundial.

Las cooperativas hemos estado a la altura, lo que me hace sentir especialmente orgulloso de representar a esta federación. No solo hemos seguido trabajando, sino que hemos trabajado aún más, extremando todas las medidas de protección en los centros de trabajo, para garantizar el abastecimiento alimentario en cantidad y seguridad. Además, individualmente y como empresas, hemos colaborado donando EPIs a sanitarios y fuerzas de seguridad, pero también alimentos a las familias más desfavorecidas. Y para completar nuestra labor, hemos echado una mano en nuestros pueblos a desinfectar calles y plazas, olvidando durante unas semanas nuestras preocupaciones habituales para centrarnos en un único objetivo: combatir el Covid-19.

A pesar de ello, y cuando escribo estas líneas, la amenaza del virus continúa y nuestras problemáticas sectoriales también; lo que es más, se han agravado en producciones

como las ganaderas, muy perjudicadas por el cierre del canal Horeca durante semanas y su apertura con restricciones para evitar los contagios.

Una situación muy complicada que se suma a la que arrastrábamos de 2019, año en el que Estados Unidos puso en jaque nuestras exportaciones en aquel país, donde veníamos creciendo considerablemente, al imponer un 25% de aranceles a nuestras ventas de aceite de oliva envasado, el 100% de las aceitunas –recordemos que las negras ya tenían un gravamen del 34,79%-, a vinos, carnes y elaborados de cerdo, frutas como los cítricos o melocotones, zumos, lácteos y productos del mar, entre otros.

Se trata como lo calificamos desde la federación “del mayor ataque de la historia a nuestro sector”. No en vano, Andalucía venía comercializando cerca de 700 millones de euros al país norteamericano, lo que representa el 35% de todas las ventas españolas a Estados Unidos. ¿Y todo por qué? Porque el sector agroalimentario se ha vuelto a convertir en el pagano de un conflicto que ni le va ni le viene, como es el aeronáutico que enfrenta a las firmas Airbus y Boeing, al igual que ya lo fue en el conflicto geopolítico con Rusia que se saldó con el cierre de sus fronteras a los productos frescos europeos.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía venimos denunciando con ahínco este atropello y exigiendo la mediación del Gobierno de España, tanto ante la Unión Europea como en contactos bilaterales con Estados Unidos; pero hasta ahora, nada. Los aranceles, en vigor desde el 18 de octubre, continúan desplomando nuestras ventas y bajo amenaza de extenderse a más productos españoles e incluso incrementarse hasta el 100%.

Y en este contexto fue en el que, un año más, la federación eligió democráticamente a sus representantes tanto en las provincias como a nivel regional, por otros cuatro años, con muy pocos cambios, ninguno en Andalucía ni tampoco en las presidencias. Directivas renovadas que han tenido que trabajar la interlocución desde cero, tras el último proceso electoral en la Junta de Andalucía, para llevar al Gobierno regional y a las administraciones provinciales nuestras propuestas como organización para la mejora del sector agroalimentario, económico y el empleo en la región.

Podemos afirmar, doce meses después y con rotundidad, que lo hemos conseguido; una interlocución con capacidad de influir en normas tanto de la Consejería de Agricultura, como de Empleo y Hacienda, con líneas estratégicas renovadas, pues hemos sumado el empleo agrario y el agua

a nuestras ya habituales de interlocución, representación y defensa; impulso a la integración; fomento a la I+D+i aplicada; y formación e igualdad de oportunidades. Y es que sin garantía de agua y de mano de obra para atender las distintas campañas agrícolas es imposible asegurar la competitividad de un sector, el agroalimentario, en el que estas carestías se agravan año a año.

Un 2019, en el que, pese a las vicisitudes, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha consolidado financieramente como organización y el cooperativismo andaluz, en su conjunto, en el motor del cooperativismo de España y, por ende, del sector agroalimentario nacional; por número de empresas, por exportación, por internacionalización, por innovación, por liderazgo y un largo etcétera de motivos.

Pero no nos conformamos; queremos seguir creciendo, a nivel nacional e internacional, motivo por el que, durante el ejercicio que cerramos, impulsamos la primera misión institucional y comercial de cooperativas andaluzas a Canadá. Igualmente, pretendemos ser referente en incorporación de agricultoras y ganaderas a nuestros órganos de decisión y dirección, para lo que no solo creamos, hace ya unos años, el Departamento de Igualdad de Oportunidades, sino más recientemente también la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), que en poco más de año y medio se ha fortalecido y convertido en interlocutora por derecho del Gobierno regional, participando asiduamente en reuniones e intervenciones en el Parlamento de Andalucía.

En definitiva, un año 2019 dinámico y complicado en el que las cooperativas han acusado el desplome en la rentabilidad de las producciones, pero han continuado manteniendo el empleo y generando riqueza en Andalucía; y la federación con ellas y junto a ellas. El 2020, año del 25 aniversario de la constitución de esta organización, se ha iniciado especialmente difícil, pero esperamos superarlo con éxito gracias a la suma de todos los esfuerzos individuales y colectivos de los que conformamos esta gran entidad.

¡Ánimo y mucha salud a todos!



Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía

1.2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La misión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la promoción, representación y vertebración del cooperativismo agroalimentario andaluz, impulsando un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión relevante, generador de valor y competitivo, que contribuya a mejorar la rentabilidad de los agricultores y ganaderos asociados y al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural.

VISIÓN

Construir un cooperativismo fuerte, moderno, innovador e internacionalizado, referente en España y Europa, que genere orgullo de pertenencia y dignifique la actividad agraria y agroindustrial.



-  Ingreso libre y voluntario
-  Gestión democrática
-  Participación económica
-  Autonomía e independencia

-  Educación, formación e información
-  Cooperación entre cooperativas
-  Interés por la comunidad

1.3 ORGANIGRAMA

CONSEJO RECTOR



Juan Rafael Leal Rubio
Presidente



Cristóbal Gallego Martínez
Vicepresidente



Francisco J. Bernal Muñoz
Secretario



Manuel Luis Aragón Lozano
Vocal



Higinio Castellano García
Vocal



Francisco J. Contreras Santana
Vocal



Luis Miguel Fernández Sierra
Vocal



Juan Antonio González Real
Vocal



Agustín González Sánchez
Vocal



Antonio Luque Luque
Vocal



Alejandro Oliver López
Vocal



Pedro Ruiz García
Vocal



Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Vocal



Fulgencio Torres Moral
Vocal



José Antonio Vega Morales
Vocal



DIRECCIÓN GENERAL

Jaime Martínez-Conradi Álamo
Director general

CONSEJOS SECTORIALES

	REPRESENTANTE	COOPERATIVA
ACEITE DE OLIVA	Cristóbal Gallego Martínez	Nuestra Señora del Pilar S.C.A.
ACEITUNA DE MESA	Gabriel Cabello López	Agro Sevilla S.C.A.
ALGODÓN	José Antonio Martínez Ramírez	Las Palmeras S.C.A.
APÍCOLA	José Luis Pajuelo Romero	Sierras Andaluzas S.C.A.
ARROZ	Salvador Cuña Soler	Arrozúa S.C.A.
AVÍCOLA	José Rodríguez Agredano	Guadavi S.C.A.
AZÚCAR	Carmelo Zambrano Salguero	La Campiña S.C.A.
CORCHO	Juan Ramón García Bermejo	Corchera San José S.C.A.
FLORES Y PLANTAS	Juan Manuel Rodríguez Molinares	Frusana S.C.A.
FORRAJES	Antonio Sánchez-Noriega Gómez	Agroquivir S.C.A.
FRUTAS Y HORTALIZAS	Juan Antonio González Real	Vicasol S.C.A.
FRUTOS SECOS	Antonio Hidalgo Ocaña	Almendrera del Sur S.C.A.
HERBÁCEOS	Alejandro Oliver López	Cocereales S.C.A.
ORUJO	Francisco Serrano Osuna	Oleícola El Tejar S.C.A.
OVINO-CAPRINO CARNE	José Antonio Puntas Tejero	Cosegur S.C.A.
OVINO-CAPRINO LECHE	Andrés Aránega Navarrete	La Pastora de Taberno S.C.A.
PIENSOS	Juan Rafael Leal Rubio	Covap S.C.A.
PORCINO BLANCO	Manuel Luis Aragón Lozano	Dcoop S.C.A.
PORCINO IBÉRICO	Agustín González Sánchez	Ovipor S.C.A.
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Francisco Belmonte Méndez	Biosabor S.A.T.
SECCIONES DE CRÉDITO	Manuel Sánchez Villar	Virgen Sierra de Cabra S.C.A.
SUMINISTROS	José Antonio Rodríguez Vázquez	Suca S.C.A.
TABACO	Cristóbal Blanco Sánchez	Tabacos Granada Asociación S.A.T.
VACUNO DE CARNE	José Ramón Montoya Benéytez	Covap S.C.A.
VACUNO DE LECHE	Miguel Rodríguez Fernández	Covap S.C.A.
VINO	José Espinosa Rosado	Vinícola del Condado S.C.A.

GRUPOS DE TRABAJO SECTORIALES

AVÍCOLA DE PUESTA
 CÍTRICOS
 ESPÁRRAGO
 FRESAS Y FRUTOS ROJOS
 FRUTA DE HUESO Y PEPITA
 HORTALIZAS
 SUBTROPICALES
 TOMATE TRANSFORMADO

REPRESENTANTE

Hipólito Cajigal Aja
 Francisco J. Bernal Muñoz
 Antonio Francisco Zamora Sánchez
 Cristóbal Picón Regidor
 José Rodríguez Carrascal
 Juan Antonio González Real
 Enrique Colilles Cascallar
 Juan Sánchez Vargas

COOPERATIVA

Avicultores Malagueños S.C.A.
 Productores del Campo S.C.A.
 Centro Sur S.C.A.
 Costa de Huelva S.C.A.
 Síntesis S.A.T.
 Vicasol S.C.A.
 Trops S.A.T.
 Las Marismas S.C.A.

OFICINAS PROVINCIALES

Presidente

Gerente



1.4 REPRESENTATIVIDAD

EN COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

CONSEJO SECTORIAL O GRUPO DE TRABAJO	REPRESENTANTE
Consejo Rector Vicepresidencia 1ª	Juan Rafael Leal Rubio
Consejo Sectorial de Aceite de Oliva	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa	Gabriel Cabello López
Consejo Sectorial de Algodón	José Antonio Martínez Ramírez
Consejo Sectorial de Herbáceos Vicepresidencia Cereales	Alejandro Oliver López
Consejo Sectorial de Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molinares
Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas Vicepresidencia 1ª y Presidencia de Hortalizas	Juan Antonio González Real
Consejo Sectorial de Porcino Presidencia de Ibérico	Agustín González Sánchez
Consejo Sectorial de Suministros Presidencia del C.S. y del G.T. Fitosanitarios	José Antonio Rodríguez Vázquez
Grupo de Trabajo de Orujo	Francisco Serrano Osuna
Grupo de Trabajo de Seguros	Ignacio Molina Fernández de los Ríos

EN ORGANISMOS REGIONALES

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	REPRESENTANTES
<p>Consejo Social del IFAPA</p> <p>Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias</p> <p>Consejo Andaluz del Olivar</p> <p>Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva</p> <p>Consejo Andaluz de Promoción Ecológica</p> <p>Plan Director de las Dehesas</p> <p>Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza</p> <p>Premios Agricultura y Pesca</p> <p>Comisión de Igualdad</p> <p>Mesa de Interlocución</p> <p>Mesa de Sanidad Animal</p> <p>Mesa de Cítricos</p> <p>Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural en Andalucía (2014-2020)</p>	<p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Cristóbal Gallego Martínez</p> <p>Higinio Castellano García</p> <p>Francisco Belmonte Méndez</p> <p>Agustín González Sánchez</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Amparo Martín Fernández</p> <p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Agustín González Sánchez</p> <p>Francisco J. Bernal Muñoz</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p>
CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO	REPRESENTANTES
<p>Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (CAEES)</p> <p>Consejo de Economía Social</p>	<p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Pilar Gómez Fernández</p> <p>Juan Rafael Leal Rubio</p>

EN ORGANISMOS NACIONALES

ORGANISMO O INTERPROFESIONAL	REPRESENTANTES
Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI)	Agustín González Sánchez
Consejo Oleícola Internacional (COI)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna)	Gabriel Cabello López Manuel Carrizosa Delgado Antonio Jiménez Alfonso Salvador Reyes García Jaime Martínez-Conradi Álamo
Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc)	Juan Carlos Rodríguez Gallego
Organización Interprofesional Láctea (INLAC)	Juan Rafael Leal Rubio Ramón Aliaga Carrión
Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino (Interovic)	José Antonio Puntas Tejero Agustín González Sánchez
Patrimonio Comunal Olivarero (PCO)	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz Antonio Luque Luque
Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta)	Francisco Góngora Cañizares
Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de España (Hortiespaña)	Francisco Góngora Cañizares

EN ORGANISMOS EUROPEOS

GRUPOS DE DIÁLOGO CIVIL EN LA COMISIÓN EUROPEA	REPRESENTANTES
Grupo de Diálogo Civil del Algodón	Enrique González Molina
Grupo de Diálogo Civil de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva, Aceitunas y Bebidas Espirituosas Presidencia	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Grupo de Diálogo Civil de Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molinares
GRUPOS DE TRABAJO DEL COPA-COGECA	REPRESENTANTES
Algodón Presidencia	Enrique González Molina
Aceite de Oliva y Aceitunas Presidencia	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molinares

EN EMPRESAS O ENTIDADES

EMPRESA O ENTIDAD	REPRESENTANTES
Agrovegetal Presidencia y secretaría	José Antonio Vega Morales Jaime Martínez-Conradi Álamo
AndalucíaEScoop Presidencia	Juan Rafael Leal Rubio
Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	Juan Rafael Leal Rubio Jaime Martínez-Conradi Álamo
Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva)	Jaime Martínez-Conradi Álamo





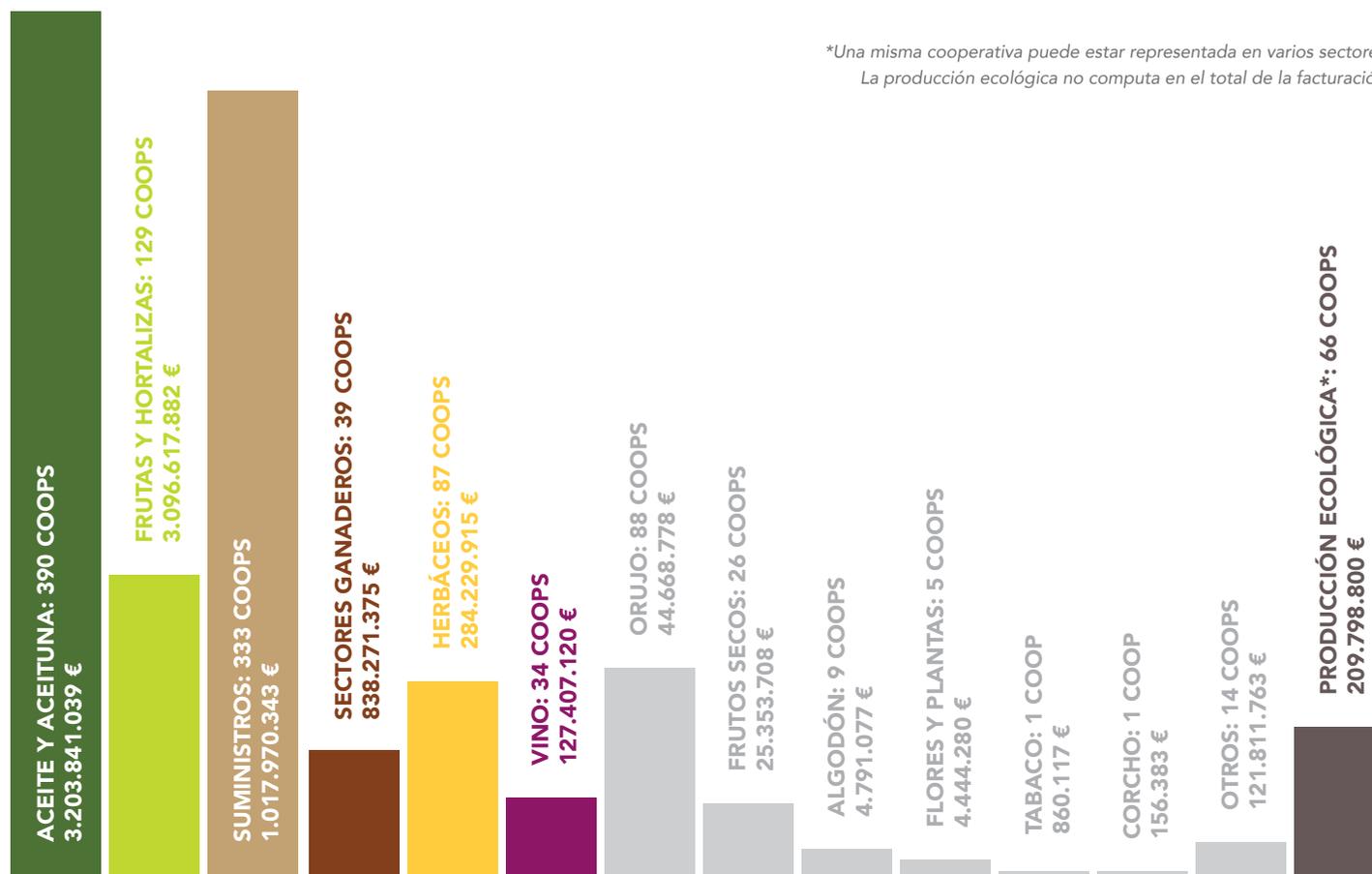
COOPERATIVISMO EN CIFRAS

ANDALUCÍA

Distribución de cooperativas y facturación por provincias 2019

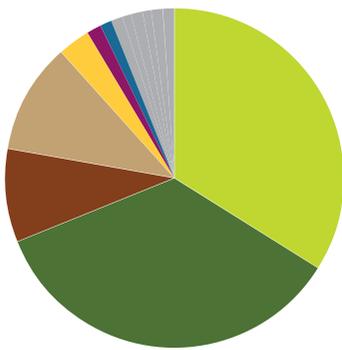
	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPERATIVAS
ALMERÍA	63	1.573.375.828 €	4	643.845.688 €	67
CÁDIZ	31	246.548.521 €	-	-	31
CÓRDOBA	89	1.244.608.170 €	4	90.410.892 €	93
GRANADA	91	621.738.870 €	2	18.874.308 €	93
HUELVA	53	741.155.466 €	2	214.261.575 €	55
JAÉN	160	686.663.316 €	4	144.126.282 €	164
MÁLAGA	65	483.060.425 €	4	971.875.433 €	69
SEVILLA	83	749.702.519 €	4	340.176.487 €	87
TOTAL	635	6.346.853.115 €	24	2.423.570.665 €	659

Distribución de cooperativas y facturación por sectores





TOTAL FACTURACIÓN	Nº SOCIOS TOTALES	Nº SOCIAS MUJERES	Nº TRABAJADORES TOTALES	Nº TRABAJADORAS MUJERES
2.217.221.516 €	13.982	3.619 (26%)	14.362	9.548 (66%)
246.548.521 €	14.876	3.382 (23%)	1.383	523 (38%)
1.335.019.062 €	55.531	19.290 (35%)	3.009	939 (31%)
640.613.178 €	35.500	10.758 (30%)	4.542	2.705 (60%)
955.417.041 €	20.024	4.162 (21%)	5.661	3.917 (69%)
830.789.598 €	81.435	33.548 (41%)	1.852	131 (7%)
1.454.935.858 €	37.148	11.185 (30%)	1.413	455 (32%)
1.089.879.006 €	33.192	8.849 (27%)	2.695	985 (37%)
8.770.423.780 €	291.688	94.793 (32%)	34.917	19.203 (55%)



- ACEITE Y ACEITUNA: 36,53%
- FRUTAS Y HORTALIZAS: 35,31%
- SUMINISTROS: 11,61%
- SECTORES GANADEROS: 9,56%
- HERBÁCEOS: 3,24%
- VINO: 1,45%
- OTROS: 1,39%
- ORUJO: <1%
- FRUTOS SECOS: <1%
- ALGODÓN: <1%
- FLORES Y PLANTAS: <1%
- TABACO: <1%
- CORCHO: <1%
- PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: 2,39%

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

NÚMERO TOTAL DE ASOCIADOS 291.688
% MUJERES ASOCIADAS 32%
NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES 34.917
% MUJERES TRABAJADORAS 55%

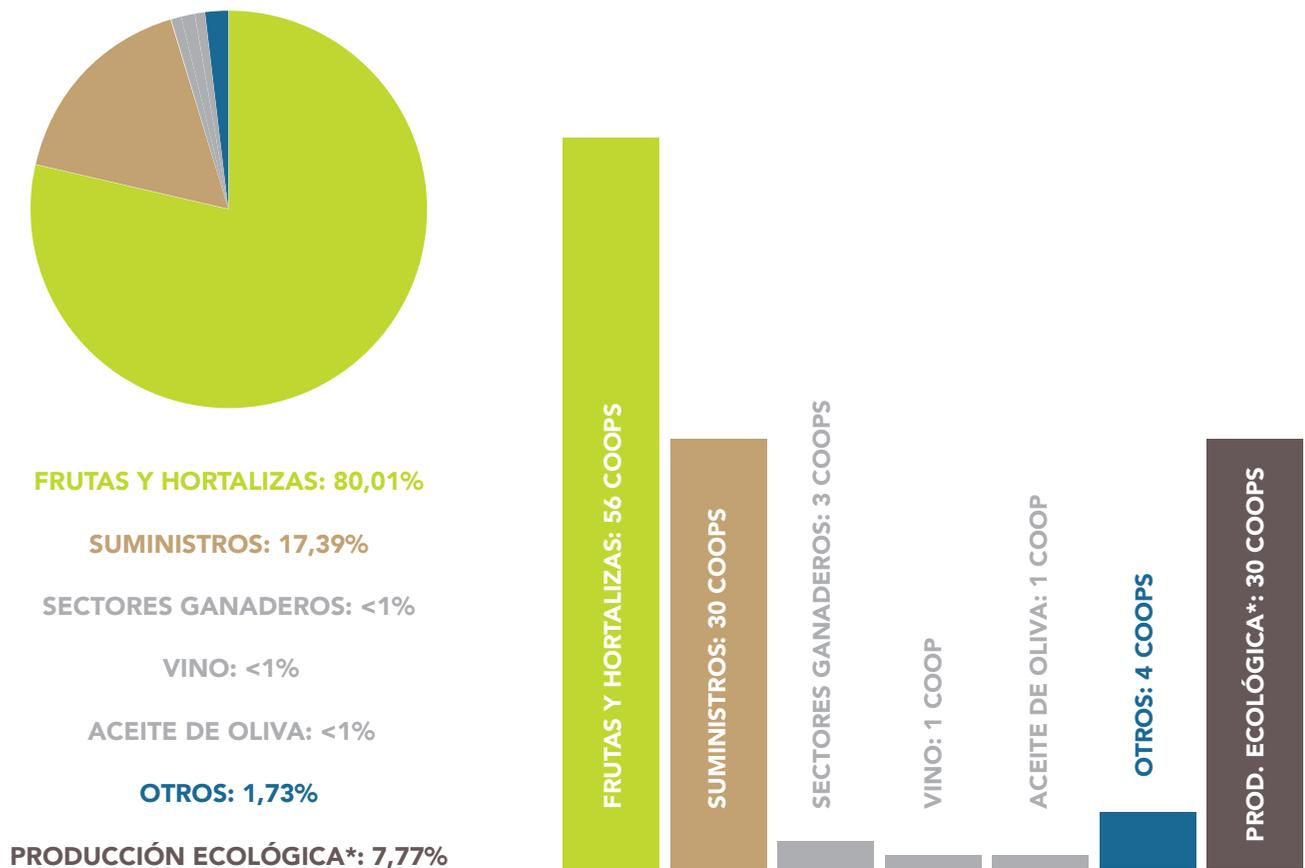
NÚMERO DE COOPERATIVAS 659
VOLUMEN DE FACTURACIÓN (1º Y 2º GRADO) 8.770.423.780
EVOLUCIÓN FACTURACIÓN 2019/2018 -7%

2.1 ALMERÍA



COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
67	63	1.573.375.828 €	4	643.845.688 €	2.217.221.516 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
13.982	3.619	26%	14.362	9.548	66%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores

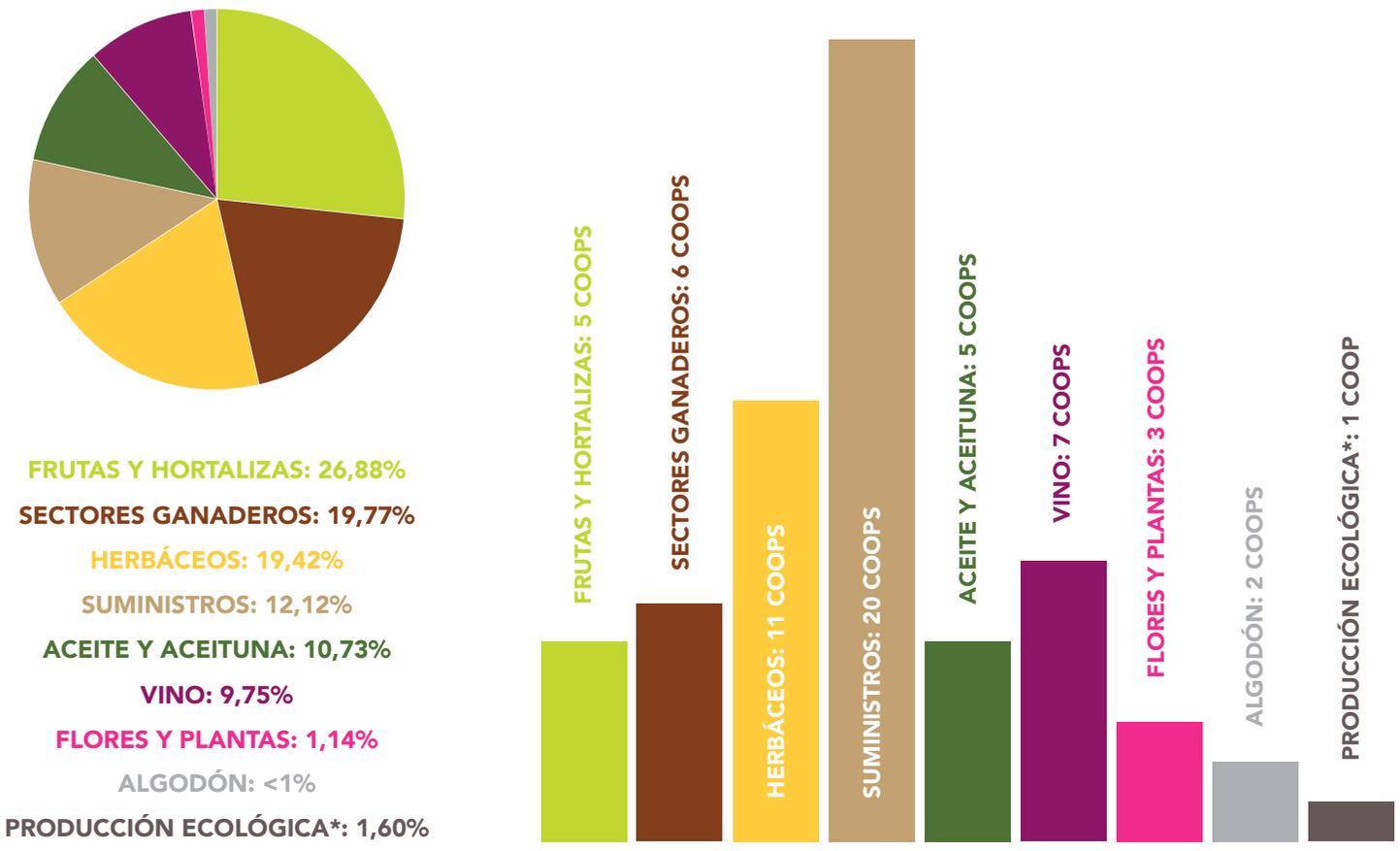


2.2 CÁDIZ



COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
31	31	246.548.521 €	-	-	246.548.521 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
14.876	3.382	23%	1.383	523	38%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores

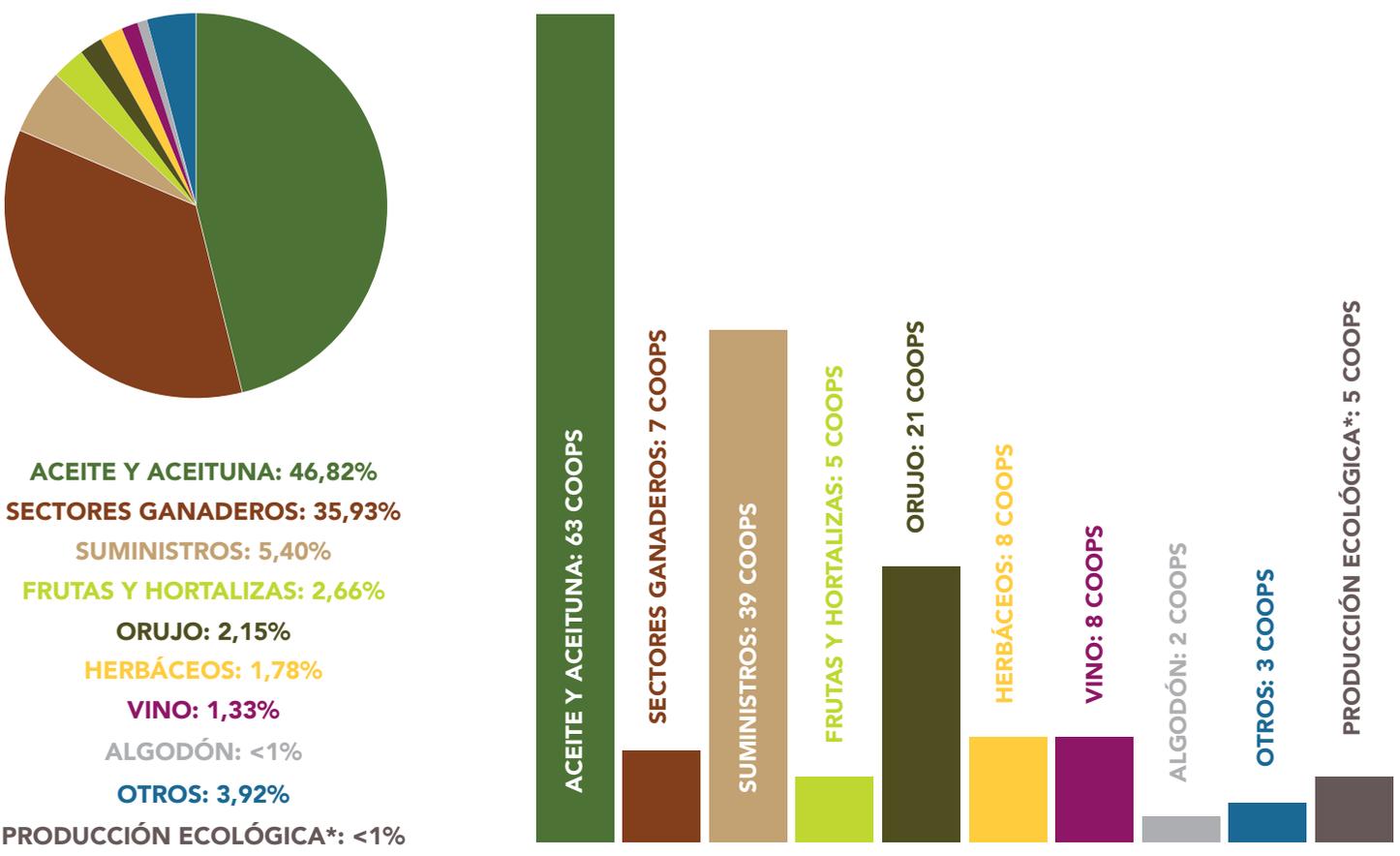


2.3 CÓRDOBA



COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
93	89	1.244.608.170 €	4	90.410.892 €	1.335.019.062 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
55.531	19.290	35%	3.009	939	31%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores

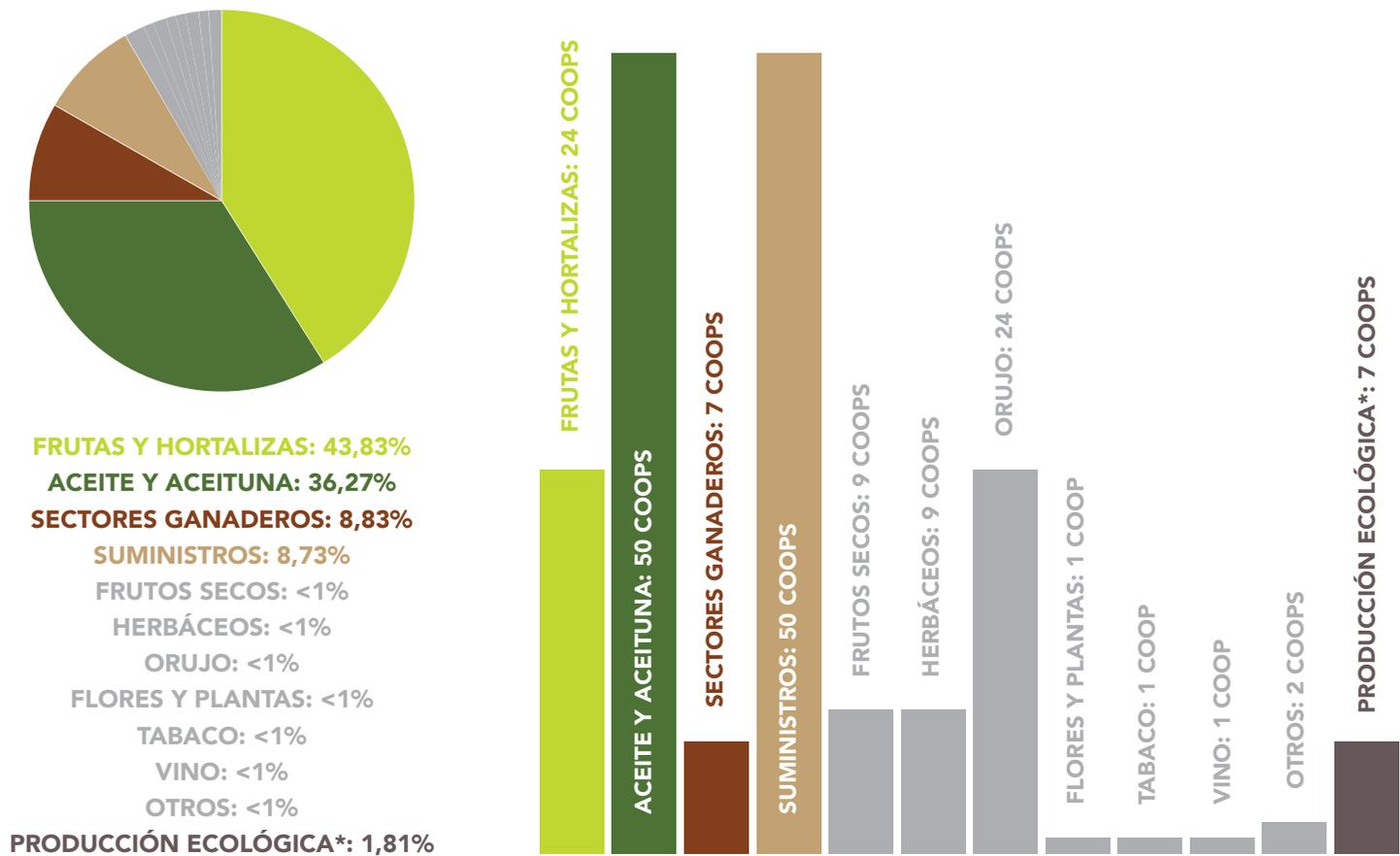


2.4 GRANADA



COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
93	91	621.738.870 €	2	18.874.308 €	640.613.178 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
35.500	10.758	30%	4.542	2.705	60%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores



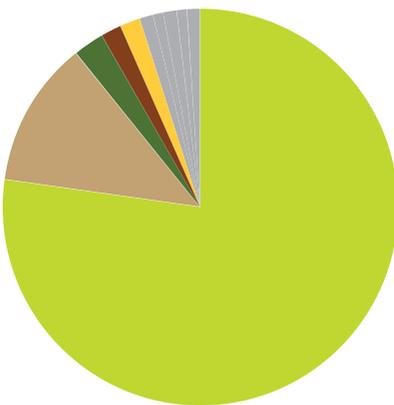


2.5 HUELVA

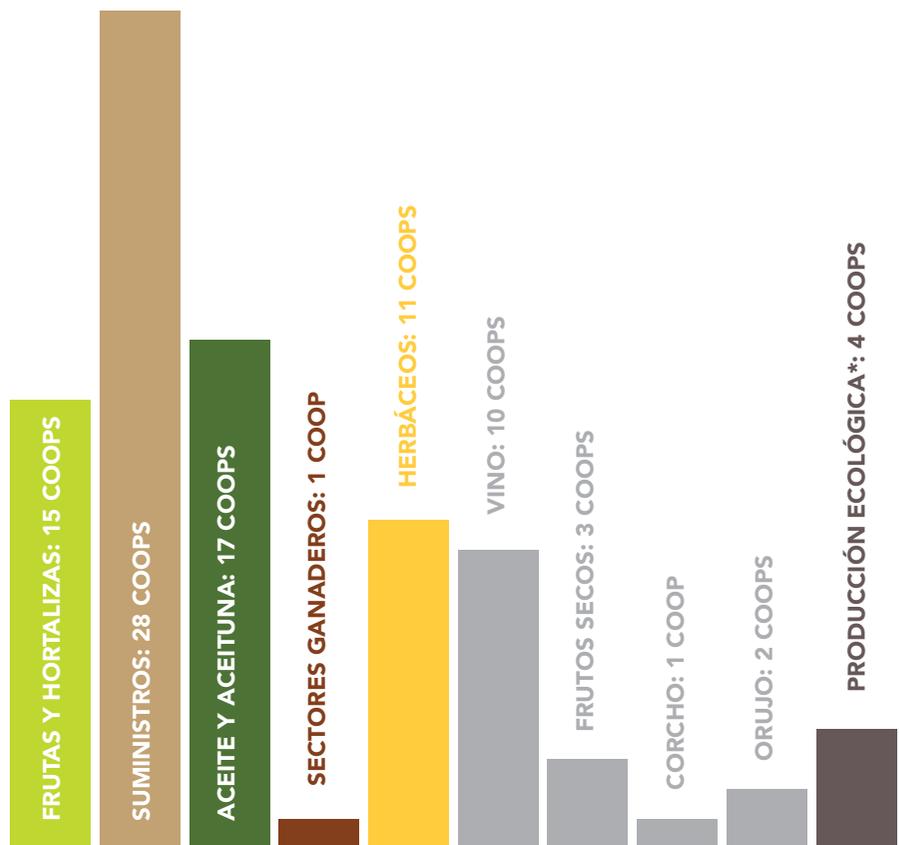


COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
55	53	741.155.466 €	2	214.261.575 €	955.417.041 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
20.024	4.162	21%	5.661	3.917	69%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores



FRUTAS Y HORTALIZAS: 80,74%
SUMINISTROS: 12,24%
ACEITE Y ACEITUNA: 2,67%
SECTORES GANADEROS: 1,88%
HERBÁCEOS: 1,71%
VINO: <1%
FRUTOS SECOS: <1%
CORCHO: <1%
ORUJO: <1%
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: <1%

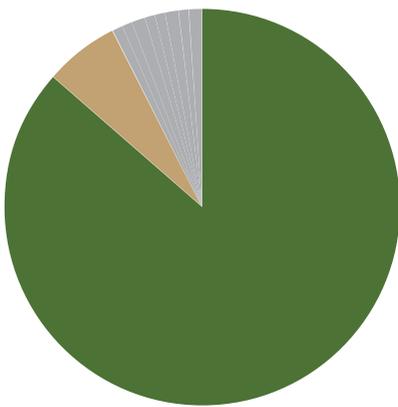


2.6 JAÉN

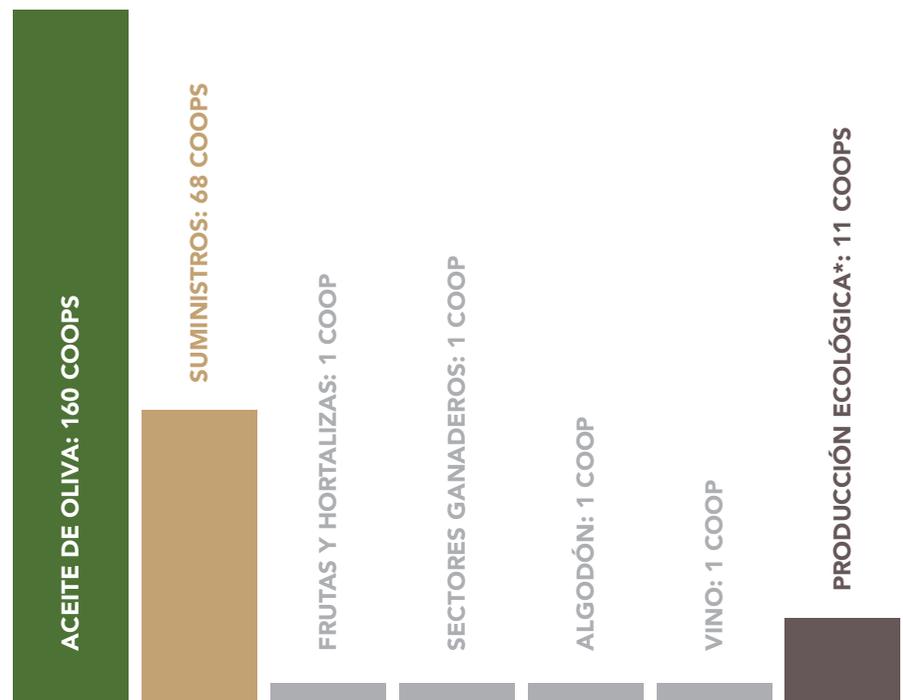


COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
164	160	686.663.316 €	4	144.126.282 €	830.789.598 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
81.435	33.548	41%	1.852	131	7%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores



ACEITE DE OLIVA: 93,19%
SUMINISTROS: 6,54%
 FRUTAS Y HORTALIZAS: <1%
 SECTORES GANADEROS: <1%
 ALGODÓN: <1%
 VINO: <1%
 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: 1,01%

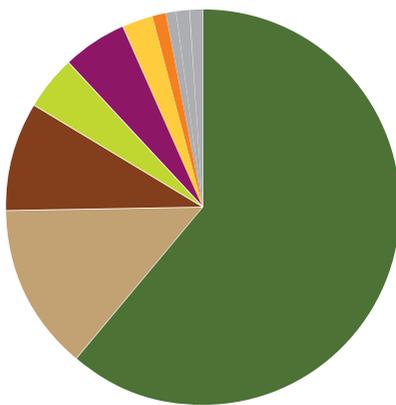


2.7 MÁLAGA

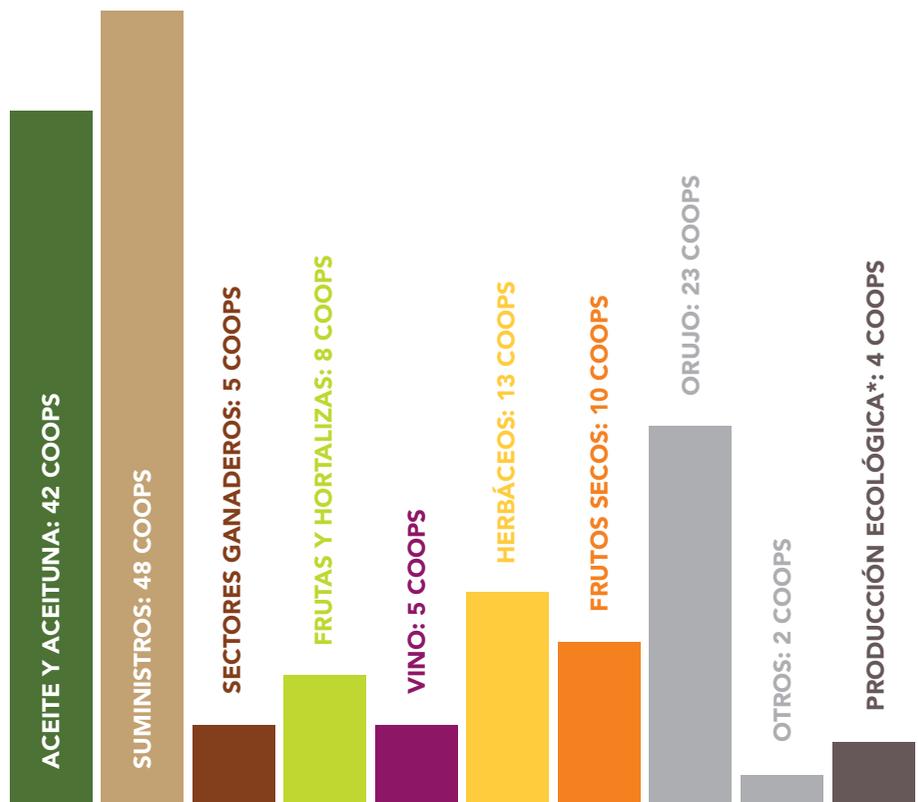


COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
69	65	483.060.425 €	4	971.875.433 €	1.454.935.858 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
37.148	11.185	30%	1.413	455	32%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores



ACEITE Y ACEITUNA: 62,13%
SUMINISTROS: 13,86%
SECTORES GANADEROS: 8,97%
FRUTAS Y HORTALIZAS: 4,55%
VINO: 5,37%
HERBÁCEOS: 2,33%
FRUTOS SECOS: 1,18%
ORUJO: <1%
OTROS: <1%
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: <1%

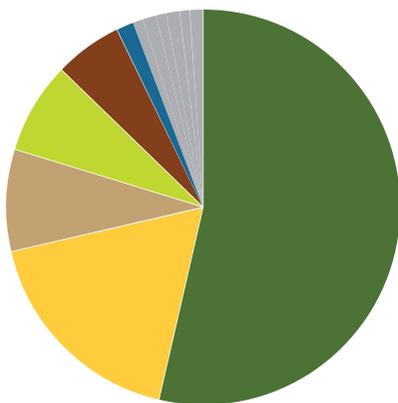


2.8 SEVILLA

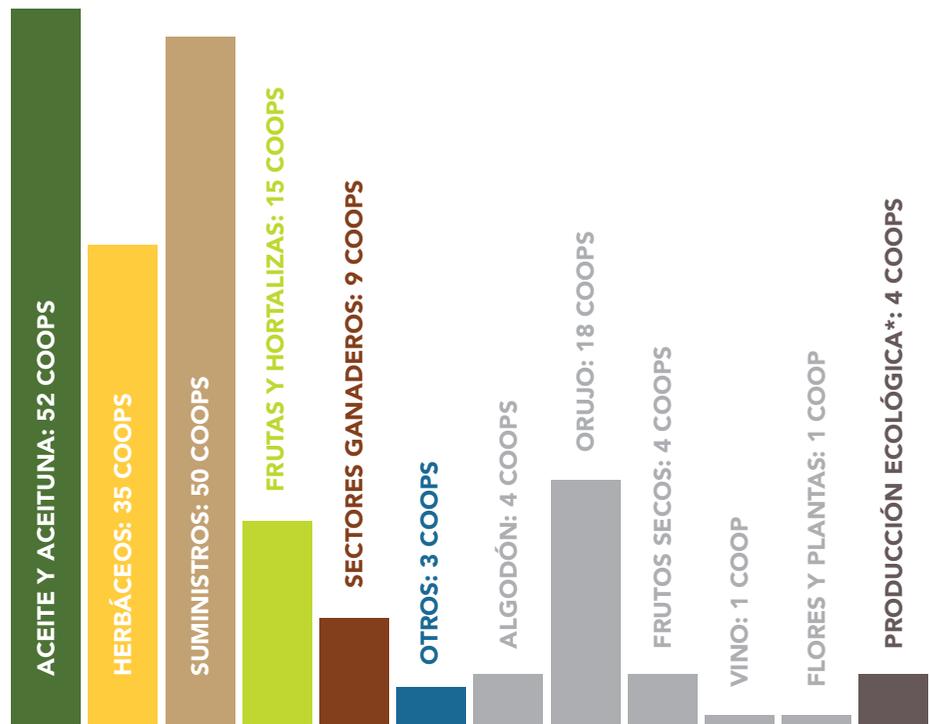


COOPERATIVAS ASOCIADAS	Nº COOPS 1er GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 1er GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN COOPERATIVAS 2º GRADO	FACTURACIÓN TOTAL
87	83	749.702.519 €	4	340.176.487 €	1.089.879.006 €
Nº ASOCIADOS TOTALES	Nº MUJERES SOCIAS	% MUJERES SOCIAS	TRABAJADORES TOTALES	Nº MUJERES TRABAJADORAS	% MUJERES TRABAJADORAS
33.192	8.849	27%	2.695	985	37%

Distribución de cooperativas por facturación y sectores



ACEITE Y ACEITUNA: 56,55%
HERBÁCEOS: 14,55%
SUMINISTROS: 9,33%
FRUTAS Y HORTALIZAS: 9,26%
SECTORES GANADEROS: 7,84%
OTROS: 1,55%
 ALGODÓN: <1%
 ORUJO: <1%
 FRUTOS SECOS: <1%
 VINO: <1%
 FLORES Y PLANTAS: <1%
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: <1%







ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

3.1

ÓRGANOS DE GESTIÓN



3.1.1. Reuniones de Consejo Rector

Durante 2020, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantuvo sus reuniones periódicas de consejeros, las cuales se celebraron con una frecuencia mensual. Fue de destacar el encuentro de finales de octubre encabezado por el presidente, Juan Rafael Leal Rubio, en el que participaron el director general y los gerentes de las distintas oficinas provinciales, a fin de reflexionar sobre la organización y el sector agroalimentario en su conjunto. Como resultado, la federación actualizó sus líneas estratégicas, incluyendo el acceso al agua y la mano de obra entre sus objetivos a trabajar en el más corto plazo.



3.1.2. Reuniones de gerentes

El director general de la federación, Jaime Martínez-Conradi Álamo, mantuvo reuniones con los gerentes de las oficinas provinciales, también con carácter mensual. En estos encuentros, se analizaron los cambios normativos, las cuestiones sectoriales, las acciones de la federación en materias como formación, I+D+i o gestión de ayudas PAC, entre otras. Sus propuestas y planteamientos fueron elevados al Consejo Rector.



Reunión de gerentes en enero



Gerentes durante el encuentro de septiembre

3.1.3. Asamblea General

El máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la Asamblea General, la cual se suele reunir una vez al año para hacer balance del ejercicio, en lo económico e institucional, así como para marcar las líneas de trabajo en los meses sucesivos y votar cuestiones como la aprobación de cuentas y presupuestos.

Durante 2019, además, coincidió con la renovación de consejeros para el próximo período de cuatro años, si bien se optó por la revalidación de todos sus miembros y cargos, con Juan Rafael Leal Rubio como presidente.

El encuentro, celebrado en la sede de Caja Rural del Sur en Sevilla, el 24 de junio, fue clausurado por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo Díaz, y puso de relieve un crecimiento global del cooperativismo andaluz cercano al 10%, con una facturación que superó los 9.437 millones de euros.

2019 coincidió con la renovación de consejeros para el próximo período de cuatro años, si bien se optó por la revalidación de todos sus miembros y cargos, con Juan Rafael Leal Rubio como presidente



Imagen de la Asamblea General



Imagen de clausura por parte de la consejera de Agricultura



Discurso de Juan Rafael tras su revalidación como presidente

3.2 INTERLOCUCIÓN

El año 2019 se inició con cambios a nivel de Gobierno regional, como resultado de las elecciones del 2 de diciembre del año anterior, lo que implicó tener que trabajar desde cero en la construcción de las relaciones con la Administración. Si bien supuso un esfuerzo adicional, Cooperativas Agro-alimentarias hizo los deberes y mantiene un diálogo permanente y estrecho con la actual Junta de Andalucía y, más en concreto, con las consejerías de Agricultura y Empleo.



Primera reunión con la renovada Consejería de Agricultura

3.2.1. Interlocución con Agricultura

El 14 de febrero, los miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y su director general mantuvieron un primer encuentro con la recién configurada Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la que Carmen Crespo Díaz asumía la titularidad, y Vicente Pérez García de Prado, la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación. En el encuentro participaron, asimismo, el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez Galera, y la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Carmen Cristina de Toro Navero.



Asistentes al encuentro con Agricultura

Este primer encuentro de trabajo sirvió para sentar las bases de la interlocución actual e intercambiar impresiones sobre cómo impulsar el sector agrario y agroalimentario de Andalucía, con las cooperativas como eje sobre el que pivotar. Posteriormente, presidente y director general participaron en las distintas Mesas de Interlocución Agraria que se convocaron, al igual que los representantes sectoriales lo hicieron en encuentros sobre asuntos específicos como el Consejo Andaluz del Olivar o la Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas, constituida a finales de 2019.

3.2.2. Interlocución con Empleo

Al igual que ocurriera con Agricultura, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha tenido que construir sus relaciones con la actual Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. A finales de febrero, presidente y director se reunieron con su titular, Rocío Blanco Eguren, y la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román. Lo hicieron acompañados del presidente y la vicepresidenta de FAECTA, Luis Miguel Jurado Mancilla

y María del Mar García Torres, respectivamente, organización con la que la federación constituyó en 2018 AndalucíaEScoop, la plataforma de economía social de Andalucía, con la que han entrado a formar parte de la Confederación Española de Economía Social (CEPES).

Juan Rafael Leal Rubio y Jaime Martínez-Conradi Álamo trasladaron a la Consejería de Empleo la necesidad de impulsar la economía social en las políticas públicas

regionales y de dignificar y potenciar el cooperativismo como opción empresarial frente a otro tipo de fórmulas. Por su parte, la Consejería, durante el encuentro del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (CAEES), celebrado el 2 de octubre, con participación de Cooperativas Agro-alimentarias, informó de la realización de un nuevo Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social en Andalucía, en el que el pleno del CAEES tendrá un papel esencial y protagonista.



Primera toma de contacto con la Consejería de Empleo



Imagen general de la reunión con la delegación italiana

3.3 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA

3.3.1. Representación institucional

A lo largo del año, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en numerosas jornadas y reuniones organizadas por diferentes entidades y organismos, en los que los representantes de la federación defendieron el cooperativismo andaluz.

En línea con lo anterior, podemos destacar la participación, el 25 de febrero, en la Jornada 'Reforma de la PAC: nuevos retos para el sector agrario' que, organizada por la firma Andersen Tax & Legal y Caja Rural del Sur, reunió a representantes de la FIAB, de la Junta de Andalucía y de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

A final de año, el 5 de noviembre, Cooperativas Agro-alimentarias participó en un intercambio de experiencias en el ámbito de la economía social, con miembros de la Federazione Trentina Della Cooperazione. En este encuentro organizado por AndalucíaEScoop en la sede de la Consejería de Empleo, la federación explicó el modelo de cooperativismo agroalimentario en Andalucía y España, mientras la delegación italiana trasladó cómo gracias a la economía social toda una provincia ha logrado salir de la depresión laboral y convertirse en ejemplo de trabajo estable, sostenible y próspero en el país.



Participación del presidente en una jornada sobre la PAC

3.3.2. Defensa

La acción de defensa del sector agrario y las cooperativas, por parte de la federación, sobrepasó durante el año la habitual, como consecuencia de diferentes hechos.

Estaciones desatendidas

El año comenzó con una sentencia de 21 de enero de la Sección Tercera de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo (recurso 639/2017), que desestimaba la totalidad del recurso presentado al Real Decreto 706/2017, que regula el funcionamiento de las instalaciones de carburantes a vehículos. En el caso de Andalucía, más de 250 cooperativas denominadas 'desatendidas' se veían afectadas por el dictamen, que solo permitía repostajes de 75 litros durante 3 minutos. Una restricción ajena a la realidad del parque de vehículos agrarios, donde prácticamente todos cuentan con depósitos con capacidades superiores a los 200 litros, alcanzando algunos volúmenes superiores a los 500. Tras la labor de defensa de Cooperativas Agro-alimentarias, se lograron soluciones para ampliar el repostaje y garantizar tanto la continuidad como el servicio de este tipo de estaciones.

Aranceles

Los aranceles del 25% impuestos por Estados Unidos a la exportación de productos de origen español, fueron objeto de numerosos comunicados y acciones reivindicativas por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Si bien la aceituna negra ya sufría este tipo de impuestos desde 2017, desde el 18 de octubre de 2019, pasaron a tasarse todo tipo de aceitunas (incluidas las verdes), el aceite de oliva envasado con origen español (independientemente de donde se envase), así como también productos de porcino, frutas –como los cítricos-, vinos, quesos y otros lácteos.

Meses después, la acción de denuncia y defensa continúa en Cooperativas Agro-alimentarias



Desde la federación se calificó estos aranceles de "absolutamente injustos", al convertir al sector agroalimentario en el pagano de un conflicto aeronáutico entre Estados Unidos y Europa. Además, la organización considera que se trata del "mayor ataque de la historia" a un sector que, tras muchos años de esfuerzos e inversiones, había conseguido posicionar el mercado norteamericano como el primer destino para sus exportaciones a países terceros. Meses después, la acción de denuncia y defensa continúa en Cooperativas Agro-alimentarias, pues el ataque ya tiene su traslado a las menguantes cifras comerciales.





3.4

MODERNIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y FUSIONES

Durante 2019, y a través de su diálogo constante con cooperativas y Administración, la federación continuó trabajando y promoviendo un sector moderno, competitivo y dimensionado, que necesariamente pasa, entre otros muchos factores, por la organización de la parte productora, a fin de equilibrar la cadena alimentaria y mejorar su posición negociadora. En este sentido, el cooperativismo continuó su estructuración, con la participación fundamental de Cooperativas Agro-alimentarias en algunos de esos procesos.

3.4.1. Integrociones

Fue de destacar, durante el año, el crecimiento de grupos como el almeriense Unica Group, que finalizó 2019 con 22 cooperativas adheridas a su proyecto, incluidas las vinculadas a la manchega Coopaman, especializada en ajo morado. En el mes de junio, integró a la cordobesa Sunaran SAT, de producción cítrica, y a la también almeriense Copisi, con la que incrementaba su catálogo de productos hortícolas de alta demanda. Posteriormente, en el marco de Fruit Attraction 2019 dio a conocer una nueva socia, en este caso la cooperativa Nulexport, con sede en Castellón, con la que completaba su oferta de cítricos. Fruto de ello, Unica Group suma 5.000 agricultores y 9.000 hectáreas repartidas por cuatro comunidades diferentes y espera pasar de los 395 millones de kilos comercializados en 2018-2019 a los 520 en la campaña 2019-2020.

3.4.2. Fusiones

En el apartado de fusiones, se culminaron un nutrido número, algunas muy esperadas desde hace tiempo como fueron la unión de los grupos Jaencoop y Olivar de Segura, en la provincia de Jaén, y de las cooperativas Las Virtudes y Agrícola San José, ambas del municipio sevillano de La Puebla de Cazalla.

En enero, y después de varios intentos, las asambleas de los dos principales grupos oleícolas de la provincia de Jaén, Jaencoop y Olivar de Segura, con el apoyo y trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias, aprobaron integrarse y fortalecer la que ya es la segunda entidad productora y comercializadora de aceite de oliva del mundo con una facturación media superior a los 250 millones de euros anuales. Entre ambas, suman 28 cooperativas de base, 26.000 socios agricultores, 130.000 hectáreas de cultivo y una producción en torno a las 120.000 toneladas, según campañas, con una clara apuesta por el envasado y las marcas de calidad.



Consejeros de Jaencoop y Olivar de Segura

Meses después, en julio, las cooperativas oliveras Las Virtudes y Agrícola San José, sellaron su fusión en Oleand, también tras varios e históricos intentos. Cuentan con una base de más de 5.000 socios distribuidos por diferentes municipios sevillanos y suman una producción anual de 13.000 toneladas de aceite de oliva y 25.000 de aceituna de mesa. Estos datos convierten a Oleand en la principal cooperativa olivera de primer grado en cuanto a volumen de producción.

Otros procesos de fusión durante el año, los protagonizaron las cooperativas de Almería, Casur y ParqueNat, que se

unieron en Natursur, una entidad con 300 socios, más de 600 hectáreas, en torno a las 75.000 toneladas de frutas y hortalizas y los 80 millones de euros de facturación. En Huelva, las cooperativas de vino Vinícola del Condado y Nuestra Señora de Guía también sellaron su unión, sumando una producción de 900.000 toneladas de uvas, incluidas blancas y tintas. Para finalizar, las cooperativas de Beas de Segura (Jaén), San Juan de la Cruz y Nuestra Señora de la Paz, se fusionaron también, con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias, en una cooperativa con 870 socios, con una molturación anual de unas 270.000 toneladas de aceituna.



Consejeros de las cooperativas sevillanas fusionadas en Oleand

3.5 EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

En el contexto de un sector agroalimentario excedentario como es el andaluz, la exportación y la internacionalización constituyen una de las principales líneas estratégicas de la federación, con buenos resultados. De hecho, 16 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras son de Andalucía, con unos ratios en ventas exteriores que superan holgadamente el 50%, llegando en algunos casos prácticamente al 100%.

Las tensiones políticas en el contexto mundial con impacto en la comercialización agroalimentaria (veto ruso, aranceles de Estados Unidos, Brexit, etc.) provocan que el sector esté en continuo movimiento, en cuanto a apertura de nuevos mercados, implantación en otros países o alianzas con empresas internacionales. Durante 2019, la federación ha reafirmado su defensa de nuevas líneas de ayudas, más allá de las existentes para la participación en eventos y ferias internacionales, a fin de apoyar a las cooperativas en esa internacionalización, cada vez más necesaria.



Consejeros y director durante una de las reuniones de trabajo en Canadá



16 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras son de Andalucía, con unos ratios en ventas exteriores que superan holgadamente el 50%, llegando en algunos casos prácticamente al 100%



3.5.1. Misión comercial a Canadá

En este contexto, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía llevó a cabo una misión internacional a Canadá, en la que participaron miembros del Consejo Rector y el director general. La federación eligió este destino dado el crecimiento que están experimentando las ventas agroalimentarias andaluzas en aquel país, favorecidas por la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio con Europa, conocido como CETA, el cual elimina el 90% de los aranceles agrarios.



Entre el 29 de abril y el 3 de mayo, los consejeros, acompañados por la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, siguieron una intensa agenda en la que conocieron en primera persona el modelo canadiense y establecieron contactos con potenciales clientes. Mantuvieron encuentros con tres asociaciones de cooperativas de Ontario, visitaron cooperativas de vino, frutas, leche y lácteos, y asistieron a la feria SIAL Canadá en Toronto. Todo ello, en el marco del proyecto 'Misión comercial internacional para el fomento de las exportaciones', financiado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.



3.6 CONVENIOS DE COLABORACIÓN



La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibe tradicionalmente el apoyo de entidades financieras para el desarrollo de actividades formativas y de prestación de servicios que conlleven una mejora del sector agroalimentario, económico y de empleo en la región.

3.6.1. Caja Rural del Sur

En el marco de colaboración continua que Caja Rural del Sur mantiene con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el 17 de septiembre, los presidentes de ambas entidades, José Luis García-Palacios Álvarez y Juan Rafael Leal Rubio, respectivamente, renovaron su acuerdo anual de colaboración. El objetivo del mismo es impulsar el sector agrario regional, mediante la prestación de servicios a cooperativas y socios, teniendo como prioridad la sostenibilidad medioambiental.

3.6.2. Fundación "la Caixa"

En diciembre, la rúbrica se produjo con Fundación "la Caixa" y el director territorial de Andalucía Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra Becerra, para la realización de 15 actividades informativas y formativas sobre fiscalidad, gestión de ayudas PAC, seguridad en las instalaciones de suministro de carburantes, etc.



3.7 PREMIOS

Durante el año, fueron numerosos los reconocimientos recibidos por las cooperativas, en diferentes certámenes, entre los que tenemos que destacar el logrado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, como resultado de su defensa del sector agroalimentario andaluz frente a los aranceles impuestos por Estados Unidos.



El presidente recibe el premio de manos del secretario general de la CEA

3.7.1. A la federación

El 3 de diciembre, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibió el II Premio Andalucía Capital en la categoría 'Cooperación Empresarial', por su labor de representación y defensa del sector. Se trata de unos galardones promovidos por el programa radiofónico Andalucía Capital, de Onda Cero (Grupo Atresmedia), que ponen el acento en personas y empresas destacadas a lo largo del año en el ámbito económico. Unos premios que encierran aún más mérito, pues no se concurre a ellos sino que son el resultado de la propuesta de observadores externos al jurado para su votación.



Foto de autoridades y premiados

Las entidades y empresas que integraron el jurado y aprobaron la concesión del reconocimiento a la federación fueron Caja Rural del Sur, Fundación Cajasol y Coca-Cola, así como la escuela de negocios EOI, el Instituto Internacional San Telmo, la Universidad Loyola Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla (Adacem), la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Price Waterhouse Coopers (PwC), la Cámara de Comercio y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, recogió el reconocimiento en representación de la organización. "Para Cooperativas Agro-alimentarias es un honor estar hoy aquí recogiendo este premio y hacerlo en la categoría de cooperación empresarial, pues tanto 'cooperación' como 'empresarial' son dos términos que forman parte del ADN de nuestras cooperativas, como empresas que son, en las que la cooperación, entre socios y entre las propias cooperativas, es básica para el desarrollo individual de cada una de ellas y del sector en su conjunto", subrayó en su discurso.

3.7.2. A las cooperativas

Día de Andalucía

Anualmente, coincidiendo con la celebración del Día de Andalucía, la Junta reconoce a personas y empresas destacadas durante el año, tanto a nivel regional, con las 'Medallas de Andalucía'; como provincial, mediante las 'Banderas de Andalucía'. A nivel regional, resultó premiada Biosabor, empresa almeriense, líder en alimentación ecológica y funcional en el ámbito internacional, con solo una década de actividad. Asimismo, el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, nombró Hijo Predilecto, a título póstumo, a José Luis García Palacios, presidente de honor de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva, quien trabajó por el desarrollo económico y social no solo de su provincia sino de toda Andalucía.

En las provincias, recogieron 'Banderas de Andalucía', Bodegas y Viñedos Laujar, también de Almería, y Manzanilla Olive, grupo cooperativo sevillano.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibió el II Premio Andalucía Capital en la categoría 'Cooperación Empresarial', por su labor de representación y defensa del sector





Premios a las mejores pymes proveedoras

Premios de la distribución

El 27 de marzo, la sede de la Consejería de Agricultura acogió la entrega de los Premios Carrefour Andalucía 2018, los cuales tienen como objetivo poner en valor el trabajo de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias regionales que forman parte del catálogo de proveedores de la firma de distribución. En esta ocasión, las pymes premiadas fueron todas cooperativas andaluzas, integradas en la federación. En concreto, la granadina y oliverera Nuestra Señora de los Remedios, que se alzó con el premio 'Mejor Pyme de Andalucía'; Vinícola del Condado, de Huelva, reconocida como 'Empresa más innovadora'; y la almeriense Biosabor, que obtuvo una mención especial por su especialización y liderazgo en producción y alimentación ecológica.

Cooperativas Agro-alimentarias de España

En el marco de los IV Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que la confederación entrega anualmente, resultaron premiadas, el 26 de junio, la cooperativa cordobesa Covap, en la categoría 'Cooperativa del Año', y la jienense San Isidro Labrador de Huelma en 'Igualdad de Oportunidades'. En el caso de Covap se valoró los avances logrados durante el último año en todos los ámbitos (producción, empleo, facturación, mejoras tecnológicas, RSC, etc.) y en el de San Isidro Labrador, la apuesta y el trabajo desarrollado en materia de igualdad de oportunidades por una cooperativa que cuenta con un 40% de socias y un 25% de consejeras, siendo su presidenta también mujer.



Premios nacionales a Covap y San Isidro de Huelma



Gala XXXI Premios Alimentos de España



XIV Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca

Premios 'Alimentos de España'

En el marco de los Premios Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, que concede el Ministerio de Agricultura, durante 2019, dos de los cuatro máximos galardones recayeron en cooperativas de Jaén. Concretamente, en San Vicente de Mogón, premiada por su AOVE frutado verde dulce, y Santísimo Cristo de la Misericordia de Jódar, por su frutado maduro.

Premios Agricultura y Pesca

El cooperativismo agroalimentario también fue protagonista en los XIV Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca, que entregó la Consejería de Agricultura, el 17 de diciembre, al alzarse con tres de los ocho galardones. La cordobesa y cítrica Sunaran se alzó con el premio en la categoría 'Agricultura', el cual compartió con la interprofesional Interaceituna de la que forma parte Cooperativas Agro-alimentarias. Por su parte, la oliverera Nuestra Señora de Las Virtudes, de Sevilla, lo hizo con el de 'Impulso a la Calidad' y la malagueña Trops fue reconocida por su campaña publicitaria de promoción del mango y las frutas subtropicales.





ENTIDADES, ASOCIACIONES Y EMPRESAS VINCULADAS

4.1 COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA



CONSEJO RECTOR

Presidente: Ángel Villafranca Lara (Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha)

Vicepresidente 1º: Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vicepresidente 2º: Cirilo Arnandis (Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana)

Secretaria: Jerónima Bonafé Ramis (Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears)

Vicesecretario: José Montes Pérez (AGACA)

Vocales:

Ramón Armengol (FCAC)

José Víctor Nogués (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón)

Fernando Antúnez García (URCACYL)

Pablo Durana Duque (KONFEKOOOP)

Santiago Martínez Gabaldón (FECOAM)

Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR)

José Mari Martínez Díaz (Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra)

Manuel Morcillo Parés (UCAM)

Ángel Pacheco Conejero (Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura)



Mesa inaugural de la Asamblea General

4.1.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forma parte, junto al resto de federaciones regionales, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, confederación representativa y de defensa del cooperativismo agroalimentario a nivel nacional.

Como tal, participa periódicamente en sus órganos sociales: consejo de gerentes, consejos sectoriales, consejo intersectorial (integrado por el Consejo Rector y los representantes sectoriales), Consejo Rector (en el que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desempeña la vicepresidencia) y Asamblea General.

4.1.2. Actuaciones destacadas

Asamblea General

El 26 de junio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en cuyo marco se dieron a conocer los últimos datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español. Según los mismos, las 3.699 cooperativas agroalimentarias españolas incrementaron su facturación un 9,6% hasta los 33.957 millones de euros.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó que las cooperativas continúan mostrando una tendencia general positiva, tanto en facturación como en empleo, superándose ya la cifra de



Las 3.699 cooperativas agroalimentarias españolas incrementaron su facturación un 9,6% hasta los 33.957 millones de euros



los 102.000 trabajadores directos. Estos datos confirman, según manifestó, el importante papel de las cooperativas en el marco del sector agroalimentario español, que ya suponen el 67% de valor de la Producción Final Agraria y el 29% del valor de las ventas netas de la Industria Alimentaria Española (IAA).

Por otra parte, el presidente puso de relieve el avance de la concentración y la captación de valor añadido en el sector, al haber disminuido el número de cooperativas un 8% desde 2006, mientras paralelamente la facturación se ha incrementado un 56%. Ángel Villafranca resaltó la importancia de la dimensión también en el apartado de la exportación, donde el OSCAE arrojó un crecimiento del 5,5% liderado por cooperativas con mayor tamaño, perteneciendo 16 de las 20 cooperativas más exportadoras a Andalucía.



Celebración de la Asamblea General nacional

En la clausura de la Asamblea participaron el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Guillermo Cisneros. El cierre se aprovechó para entregar los premios anuales de la confederación, donde resultaron reconocidas las cooperativas Covap (Cooperativa del Año), San Bartolomé de Sólter (Desarrollo Rural), Cooperativa San Isidro Labrador de Huelma (Igualdad de Oportunidades) y Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte (Innovación), dos de ellas de Andalucía.

Luis Planas reconoció el papel de las cooperativas galardonadas, como “ejemplo de empresas viables, fuente de riqueza y empleo en el territorio”. Por su parte, el rector destacó que todos los agentes del sector, universidad, administración, empresas, etc. deben ser cómplices para poner en valor al sector agroalimentario ante la sociedad.



Premios Cooperativas de España



El Consejo Rector acompaña a Ramón Armengol en su nombramiento frente al Cogeca

Presidencia del Cogeca

Ramón Armengol, representante de Cooperativas Agroalimentarias de España, fue elegido, el 28 de noviembre, presidente del Cogeca, organización europea que aglutina a 22.000 cooperativas y 7 millones de agricultores y ganaderos en toda la Unión Europea y que, junto al Copa, constituyen la mayor organización agroalimentaria comunitaria, el Copa-Cogeca.

Ramón Armengol es ganadero desde hace más de cuarenta años y comparte con su hijo y ocho trabajadores el cuidado de una granja de ciclo cerrado de porcino en Lleida. Además, es socio de la cooperativa D'Ivars, dedicada a la producción y comercialización de cereales, piensos, porcino y vacuno de carne, que cuenta con más de 3.600 socios y socias y factura más de 200 millones de euros. A su vez, es miembro del Consejo Rector de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Cataluña (FCAC) y de Cooperativas Agro-alimentarias de España, donde ocupa el cargo de presidente del Consejo Sectorial de Porcino.

Ramón Armengol tiene una amplia experiencia en Bruselas, puesto que durante muchos años ha sido miembro del Grupo de Trabajo de Carne de Porcino

del Copa-Cogeca y en el momento del nombramiento ocupaba el cargo de vicepresidente de la Cogeca. Asume la presidencia de esta destacada organización en un periodo clave para el sector agroalimentario europeo y en especial, el español y sus cooperativas. Con la nueva Comisión Europea llegan nuevas prioridades como el llamado Pacto Verde (Green Deal), que pretende hacer a la Unión Europea el primer continente neutro en carbono en el 2050, y la llamada estrategia 'De la Granja a la Mesa', que apuesta por un enfoque holístico a toda la cadena de valor y cuyo objetivo es racionalizarla desde la producción de alimentos hasta su consumo, teniendo en cuenta el medio ambiente, la economía circular, la lucha contra el desperdicio alimentario, la reducción de pesticidas, el fomento de la bioeconomía, etc. Pero la agenda viene marcada también por la recta final de las negociaciones para decidir la nueva PAC y las perspectivas financieras 2021-2027 en una Europa sin Reino Unido y con conflictos comerciales crecientes.

Buena parte del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España, incluido el presidente de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, acompañaron a Ramón Armengol en su nombramiento en el Cogeca.

4.2 AMCAE-ANDALUCÍA

4.2.1. Introducción

Un año después de iniciar su andadura, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) ha consolidado su actividad en 2019, año en el que ha hecho un especial hincapié en promover la presencia y la participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

Fruto de ello, el número de mujeres en los consejos rectores y en las asambleas ha crecido. Igualmente, en los procesos electorales de 2019, profesionales femeninas se han incorporado en distintas provincias como consejeras o representantes sectoriales.

JUNTA DIRECTIVA

Presidenta: Pilar Gómez Fernández (Covap, Córdoba)

Vicepresidenta: Adela Romero Ruano (Cuevas de San Marcos, Málaga)

Secretaria: Amparo Martín Fernández (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vocales:

Ana María Morales Domínguez (Nuestra Señora del Rosario, Cádiz)

María Isabel Molina Contreras (Costa de Huelva, Huelva)

Raquel Santiago Moya (Nuestra Señora de los Remedios, Jaén)

María Dolores Corral Martínez (La Esperanza del Campo, Granada)

Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa (Oleand, Sevilla)

4.2.2. Actuaciones destacadas

Durante 2019, AMCAE-Andalucía llevó a cabo una destacada actividad en diferentes ámbitos, tales como la interlocución, la representación de la asociación, la defensa de los intereses de agricultoras y ganaderas cooperativistas, la organización de cursos y jornadas, etc.

Actividad orgánica

La Junta Directiva de AMCAE-Andalucía se reunió en varias ocasiones a lo largo del año. El 9 de enero, en Antequera (Málaga), para acordar el impulso al asociacionismo de nuevas socias a partir de una serie de jornadas previstas en 40 cooperativas, en el marco de un proyecto financiado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Otros encuentros tuvieron lugar el 28 de marzo, en Sevilla, y el 9 de septiembre, nuevamente en Antequera; encuentro este último en el que se hizo balance del proyecto de captación de socias. En su última reunión, el 13 de noviembre, convocó a los técnicos de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía para trabajar en propuestas conjuntas al proyecto de Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía.

Como parte integrante de AMCAE a nivel nacional, la asociación participó, el 25 de noviembre, en la reunión de la Junta Directiva celebrada en Asturias. Asistieron la representante de Cádiz, Ana Morales, y la secretaria de AMCAE-Andalucía, Amparo Martín. Entre los asuntos abordados, destacó proponer a Cooperativas Agro-alimentarias de España la creación de un Consejo Sectorial de Igualdad. Por otra parte, la presidenta, Pilar Gómez, y la secretaria acudieron a Cáceres el 14 de octubre, coincidiendo con los actos de celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, para participar en una asamblea general y una posterior jornada organizada por AMCAE y el Ministerio de Agricultura.



Junta Directiva celebrada durante el mes de marzo en Sevilla



Encuentro organizado por AMCAE en Cáceres



Por último, y como organización miembro de la plataforma cooperativa AndalucíaEScoop, AMCAE-Andalucía participó en la reunión de la Junta Directiva y Asamblea de la entidad, celebrada en la sede de la Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla), el 11 de diciembre; asistió la vicepresidenta, Adela Romero.

Interlocución

AMCAE-Andalucía mantuvo un diálogo fluido con las diferentes administraciones públicas, especialmente con la

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, así como con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

Fue de destacar el encuentro con la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer en Sevilla, Ana González Pinto, durante el mes de marzo, para presentarle la asociación; y la participación, en abril, en la Comisión de Seguimiento del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera de Andalucía.





Representación y defensa

Las directivas de AMCAE-Andalucía representaron a la asociación en diferentes eventos a lo largo del año. Entre ellos, la presidenta, Pilar Gómez, asistió en Ronda (Málaga) a la jornada organizada en el mes de febrero por la Asociación Rural de Andalucía (ARA) y la futura Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales (COAMUR). Por su parte, la socia y presidenta de la cooperativa cordobesa Almazara de Luque, María del Carmen Baena, participó representando a AMCAE-Andalucía en el III Foro Nacional Mujer Agro, celebrado en Córdoba, con la colaboración de la asociación.

En septiembre, la representante de Jaén, Raquel Santiago, intervino como ponente en el XIII Encuentro de Responsables y Maestros de Almazaras, coordinado por GEA Westfalia y, dos meses más tarde, en la presentación de AMCAE-Andalucía en Jaén, organizada por Cooperativas Agro-alimentarias.

En el apartado de defensa de los intereses de agricultoras y ganaderas cooperativistas, AMCAE-Andalucía elevó sus propuestas al anteproyecto de Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía, en el mes de noviembre, tras consensuarlas con los técnicos de Igualdad de Oportunidades de Cooperativas Agro-alimentarias.



Formación

El 16 de mayo, AMCAE-Andalucía organizó el I Encuentro de Mujeres Cooperativistas en el marco de la feria internacional Expoliva, en Jaén, con la asistencia de más de un centenar de agricultoras y ganaderas.

En septiembre, un nutrido grupo de socias de cooperativas participaron, esta vez en Lora de Estepa (Sevilla), en la jornada 'Mujeres en cooperativas agroalimentarias: garantía de sostenibilidad territorial y avance en el medio rural', organizada por AMCAE nacional.



Participantes en la jornada sobre sostenibilidad en Lora de Estepa

Comunicación

Durante 2019, AMCAE-Andalucía abrió cuentas en las redes sociales Facebook (@AMCAEAndalucia) y Twitter (@AMCAEAndalucia) para dar difusión de las acciones de la asociación e información relevante relacionada con la actividad de las agricultoras y ganaderas cooperativistas. Además, emitió varios comunicados de prensa, sobre actuaciones de la entidad o propuestas de defensa y mejora del colectivo de mujeres cooperativistas.



@AMCAEAndalucia



@AMCAEAndalucia



Inauguración de la jornada de socias en Expoliva



Representantes de asociación y federación intervienen en el encuentro



Premiados en la gala Solidarios ONCE Andalucía

4.2.3. Premios

Solidarios ONCE Andalucía

En poco más de un año de andadura, el trabajo de la asociación la ha hecho merecedora de uno de los Premios Solidarios ONCE Andalucía, que en su edición 2019, reconocieron a AMCAE-Andalucía. Se trata de la máxima condecoración que concede la organización a nivel autonómico para reconocer la labor de personas, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación destacados durante el último ejercicio, por su labor solidaria en favor de los colectivos más desfavorecidos.

Recogió el premio la presidenta, Pilar Gómez, de la mano del presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada, en la categoría 'Empresa', por la labor desarrollada para

promover la participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión de las cooperativas. En su discurso, Pilar Gómez, reconoció su orgullo por representar "a un colectivo de mujeres emprendedoras que dirigen sus explotaciones agrarias y que, además, han optado por el modelo cooperativo para vender, transformar y valorizar sus producciones". Mujeres, añadió, que, sin embargo, "tradicionalmente lo han hecho en un segundo plano, sin participar activamente en las cooperativas". Por ello, ahora, siguiendo los pasos emprendidos hace una década por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, AMCAE trabaja "por construir un modelo de empresa más plural y más equitativo en el que las mujeres del medio rural, además de voto, también tengan voz", concluyó la presidenta.



Pilar Gómez recoge el Premio Solidarios ONCE Andalucía



El trabajo de la asociación la ha hecho merecedora de uno de los Premios Solidarios ONCE Andalucía, que en su edición 2019, reconocieron a AMCAE-Andalucía



4.3

ANDALUCÍAESCOOP

JUNTA DIRECTIVA



Presidente: Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vicepresidente: Luis Miguel Jurado Mancilla (FAECTA)

Vicepresidenta de RRll: María del Mar García Torres (FAECTA)

Secretaria: Carmen Perea Moreno (AMECOOP-Andalucía)

Vocal: Pilar Gómez Fernández (AMCAE-Andalucía)

Representante en CEPES: Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

4.3.1. Introducción

Tras su constitución en julio de 2018, este 2019 ha sido el año de arranque para AndalucíaEScoop. La plataforma de la economía social andaluza, integrada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, FAECTA, AMCAE-Andalucía y AMECOOP, ha trabajado en diferentes áreas para ocupar un espacio vacío durante los últimos años, tanto a nivel de representatividad en Andalucía como en España. Para ello, ha llevado a cabo acciones de interlocución, defensa y representación, y ha reforzado su comunicación y posicionamiento.

4.3.2. Actuaciones destacadas

Actividad orgánica

La plataforma coge impulso en la segunda mitad del año, con la inclusión de una persona al frente de la comunicación. Fruto de ello, se celebra en noviembre una reunión de coordinación en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias, con la participación del presidente de AndalucíaEScoop, Juan Rafael Leal Rubio, así como representantes de la plataforma y las entidades participantes.



Reunión de coordinación celebrada en noviembre



El 11 de diciembre, en la recta final del año, se celebra la Junta Directiva y la Asamblea General de la plataforma, en la sede de la Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla), en la que, además de hacer balance del año, se trazan las líneas de trabajo para 2020.

Interlocución

Con el inicio de año, y coincidiendo con los cambios en la Junta de Andalucía, AndalucíaEScoop inició una ronda de encuentros institucionales. Así, en marzo, miembros de la plataforma mantuvieron un primer encuentro en la

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, de la que dependen las competencias en economía social, dándole a conocer la organización a la consejera, Rocío Blanco, y a la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero, así como sus objetivos y su predisposición a trabajar por Andalucía.

Pocos días después, el encuentro se producía con la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, a la que se instó a impulsar políticas públicas, en las que el cooperativismo y la economía social adquieran mayor protagonismo.



Representación y defensa

A principios de noviembre, AndalucíaEScoop celebró un encuentro empresarial con miembros de la Federazione Trentina Della Cooperazione con el fin de intercambiar experiencias. La Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo acogió el seminario, con la bienvenida de la consejera titular, Rocío Blanco. Asistió un nutrido grupo de cooperativistas italianos que pudieron conocer el modelo andaluz y mostrar, por su parte, cómo el sector cooperativo ha sido capaz de dinamizar e impulsar la economía de toda una región en Italia.

AndalucíaEScoop concluyó el año con su inclusión como miembro de pleno derecho en la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), dando así voz a la economía social andaluza a nivel nacional, líder en número de empresas, así como por generación de empleo y riqueza en el conjunto del país.



AndalucíaEScoop, concluyó el año con su inclusión como miembro de pleno derecho en la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), dando así voz a la economía social andaluza a nivel nacional, líder en número de empresas, así como por generación de empleo y riqueza en el conjunto del país



Representantes de AndalucíaEScoop y la presidenta del Parlamento



Comunicación

La plataforma ha hecho una importante apuesta por la comunicación en 2019, con la inclusión de una profesional del área, que ha impulsado la comunicación tanto interna como externa de AndalucíaEscoop, con newsletters semanales de información, notas de prensa y un destacado trabajo en redes (Facebook, Twitter y LinkedIn). Además, se ha mejorado y dotado de contenido a la web www.andaluciaescoop.org.



@AndaluciaEScoop



@AndaluciaEScoop

4.4 AGROVEGETAL

4.4.1. Introducción

La empresa seleccionadora y obtentora de variedades participada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó con su actividad investigadora e innovadora, a través de sus diferentes ensayos, acuerdos y proyectos, tanto nacionales como internacionales.

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: José Antonio Vega Morales (Agrícola y Ganadera San Dionisio, Cádiz)

Vicepresidente: José Ortega Cabello (Campo de Tejada, Huelva)

Secretario: Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vocales:

Manuel Onieva Delgado (Coesagro, Sevilla)

Manuel Muñoz Manzorro (San Patricio de Conil, Cádiz)

Francisco Panduro Ramírez (Los Remedios – Picasat, Cádiz)

Arturo Hidalgo Sanz (Cocereales, Sevilla)

Fernando Espona Massana (Productos Alimenticios Gallo)

Juan Mora-Figueroa Gayán (Fundación Caja Rural del Sur)

Cristóbal Millán Aguilar (Agrupación Cordobesa de Agricultores, Córdoba)

Máximo Virosta Ramírez (Fercampo)

Juan Rafael Leal Rubio (Covap, Córdoba)

4.4.2. Ensayos y registro

Durante la campaña 2018-2019, los ensayos de Agrovegetal estuvieron influenciados por un largo período de sequía invernal al que siguió una primavera con lluvias moderadas, que permitieron conseguir unas producciones similares a la media de los últimos años en la mayoría de las comarcas y cultivos.



El director técnico, Ignacio Solís, muestra diferentes ensayos

La empresa continuó con sus ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, habas, guisantes y garbanzos en parcelas de las cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva), Coesagro (Écija, Sevilla), San Dionisio (Jerez de la Frontera, Cádiz), San Patricio de Conil (Cádiz) y SAT Córdoba (Córdoba). También realizó la producción de trigo y guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil (Cádiz).

Como resultado de los ensayos de años precedentes, en 2019, se presentaron al Registro de Variedades el nuevo trigo duro Don Fernando, los trigos harineros Setenil y Zaidín, y el triticale Airoso. En los ensayos oficiales de registro han destacado las variedades Montemayor y Santaella, registradas en 2019, así como el trigo duro Don

Cristóbal, el trigo blando Rota y el triticale Rumboso, que pasan a segundo año de ensayos oficiales, demostrando que, además de tener una alta productividad, tienen una buena resistencia a enfermedades.



Se presentaron al Registro de Variedades el nuevo trigo duro Don Fernando, los trigos harineros Setenil y Zaidín, y el triticale Airoso



Visita a ensayos de nuevos triticales

4.4.3. Comercialización

Los precios del trigo blando, triticale y cebada estuvieron relativamente estables, mientras que en trigo duro las cotizaciones mostraron claramente un alza en la segunda mitad del año. Esto motivó que en las siembras de 2019 las superficies con trigo duro crecieran, mientras que decrecieron las de trigo blando y se mantuvieron o aumentaron las superficies de cebada y triticale por sus menores costes de cultivo.

Las ventas de semillas certificadas en Andalucía de las variedades comerciales de trigo duro (Don Sebastián, Carpio, Calero, Don Ricardo, Don Valentín y Don Norman), de trigo harinero (Escacena, Jerezano, Tejada, Antequera, Conil, Marchena y Tujena), y de triticale (Bondadoso, Imperioso y Valeroso) alcanzaron las 12.886 toneladas, con un aumento en las ventas de trigo duro y triticale, y un pequeño descenso en las de trigo blando con respecto a la campaña precedente. La disminución en la certificación de trigo blando se produjo también por parte de los socios multiplicadores del resto de España y Portugal, aunque fue compensada con un notable aumento en la certificación de triticale.

La variedad de mayor éxito comercial fue, un año más, el trigo duro Don Ricardo con unas ventas de semilla certificada de más de 6.300 toneladas. En trigo harinero crecieron las ventas de Tujena y, en triticale, Bondadoso alcanzó las 3.500 toneladas en Andalucía, y otras 1.500 toneladas en otras comunidades, siendo la variedad más certificada en el conjunto de España. En garbanzo, la variedad Ituci fue también la variedad más certificada superando las 220 toneladas.



Producción de Valeroso junto a testigo susceptible a enfermedades

4.4.4. Proyectos y convenios

En marzo, el director técnico de la empresa, Ignacio Solís, se desplazó a las instalaciones del Centro Internacional para la Mejora del Maíz y el Trigo (CIMMYT) en Ciudad Obregón (Méjico), a fin de supervisar y coordinar los trabajos que allí se realizan para la mejora del trigo y el triticales dentro del convenio de colaboración entre ambas instituciones, renovado el año anterior (2018-2023).

Además, Agrovegetal continuó trabajando en el proyecto europeo EUCLEG (Breeding forage and grain legumes to increase EU's and China's protein self-sufficiency) en el que la empresa participa involucrándose en la mejora

de los habines para alimentación animal. Por otra parte, lidera el grupo operativo autonómico 'Tridurand', para la producción de trigo duro de alta calidad en Andalucía, en el que participan también Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Pastas Gallo y el IFAPA, con el que se están obteniendo resultados muy positivos.

En el marco de sus diferentes investigaciones y ensayos, durante la primavera, parte del equipo técnico de la empresa viajó a Vitoria para asistir a las jornadas de GENVCE (Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cultivos Extensivos en España). Miembros del equipo se desplazaron también a Lérida y Navarra para visitar los ensayos realizados en colaboración con IRTA y LG.



Visita de cooperativas a los ensayos de Tridurand en Écija



Técnicos en ensayos del G.O. Tridurand



Visita del Consejo Rector a ensayos de Escacena del Campo



Alumnos de la ETSIA Sevilla conocen el trabajo de Agrovegetal



Participación divulgativa en Salamaq

4.4.5. Formación y difusión

Los campos de ensayo e investigaciones de Agrovegetal son objeto de interés y estudio por parte de las universidades andaluzas. En consecuencia, y durante el año, alumnos de la ETSIA de Sevilla, de la Universidad de Huelva y de la ETSIAM de Córdoba visitaron los ensayos de la cooperativa Campo de Tejada, de Escacena del Campo (Huelva), para conocer nuevas variedades de cereales, leguminosas y proteaginosas.

Por otra parte, el director técnico, Ignacio Solís, participó en diferentes charlas y jornadas, tanto en Andalucía como en otros puntos de España, en las que dio difusión del trabajo que desarrolla Agrovegetal en la mejora de las distintas semillas. Estas intervenciones le llevaron a cooperativas como Campo de Tejada, San Isidro Labrador de Marchena o Covap, pero también a la feria Salamaq, de Salamanca; a la jornada de Agrisost-Innova, en Madrid, o al Simposio Español de Fisiología y Mejora de Cereales (SEFIMEC), celebrado en Córdoba.



Encuentro de trabajo con agricultores de Covap





SECTORES

5.1

FRUTAS Y HORTALIZAS



5.1.1. Balance general

La estabilidad meteorológica, caracterizada por un invierno seco y temperaturas suaves en primavera y verano, marcaron la campaña hortofrutícola que, en cambio, sí se vio afectada en determinadas zonas del levante y la vega del Guadalquivir por la gota fría de otoño. No obstante, Andalucía produjo en 2019 más de 9,4 millones toneladas de frutas y hortalizas, lo que representó en torno al 34% de la cosecha nacional, si bien los precios de comercialización, sumados al incremento de costes, puso en aprieto la rentabilidad de muchas explotaciones, situación que fue complicándose a lo largo del ejercicio.

A pesar de los crecientes desafíos comerciales (Brexit, aranceles de Estados Unidos o la competencia de países terceros), el sector andaluz volvió a mostrar su fortaleza en los mercados internacionales. A cierre del ejercicio, Andalucía había exportado más de 4,7 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 5.535 millones de euros, un 9,2% más que el año anterior, tal y como recogen los datos de Estadística de Comercio Exterior en España.

Con el ánimo de seguir siendo un referente en la producción y en la comercialización, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de Frutas y Hortalizas, continuó trabajando para fomentar, dinamizar y mejorar la competitividad de sus empresas federadas. En este sentido, fue especialmente reseñable el esfuerzo realizado por la federación para defender ante las administraciones y promover las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) como el modelo a seguir para ganar dimensión, mejorar la comercialización y, con ello, obtener mayor rentabilidad para los agricultores.

Fue especialmente reseñable el esfuerzo realizado por la federación para defender ante las administraciones y promover las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH)

5.1.2. Legislación

Real Decreto 501/2019. A lo largo del ejercicio, la federación participó en los procesos de alegaciones y revisión de numerosas normativas autonómicas, estatales e incluso europeas, que afectan de forma directa al desarrollo de la actividad productiva y comercial de las cooperativas hortofrutícolas andaluzas. Como resultado de este trabajo, en 2019, el Consejo de Ministros dio luz verde al Real Decreto 501/2019, de 30 de agosto, que modifica el Real Decreto 1179/2018, de 21 de septiembre, por el que se regulan los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores del sector de frutas y hortalizas. En concreto, y según las consideraciones aportadas por la federación a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, esta normativa incorpora la necesidad de redactar una acción de reposición de los fondos mutuales y la de flexibilizar la justificación de la condición de moderación de costes; además, incorpora un cambio en el criterio para gestionar el presupuesto de las inversiones e introduce la limitación de elegir nuevas plantaciones en cítricos, tal y como se recoge en el Plan de Medidas para la Mejora del Sector de los Cítricos.



Reunión del Grupo de Trabajo de Cítricos en febrero

5.1.3. Frutas



Cítricos

La campaña frutícola en Andalucía tuvo luces y sombras. En el lado negativo, las lluvias otoñales afectaron de lleno al inicio de la cosecha de cítricos. Como indicaron los aforos, la campaña 2018-2019 fue una campaña récord, con más de 2,3 millones de toneladas, pero las precipitaciones de noviembre provocaron un retraso en el arranque de la recolección que se tradujo en una concentración de la oferta y en una caída de precios, de hasta el 50%, agravada por la entrada de fruta de terceros países y el impedimento de servir con normalidad los pedidos al centro y al norte de Europa como consecuencia de la crisis de los chalecos amarillos en Francia, que bloqueó las principales vías de acceso de los cítricos andaluces.

Debido a esta situación, el Grupo de Trabajo de Cítricos de la federación mantuvo un encuentro el 22 de febrero para

analizar la crisis de precios del sector, en la que se decidió impulsar una mayor estructuración de los cítricos en la región para mejorar el posicionamiento en el mercado, dado que supone el 30% de la producción total en España. En línea con este trabajo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a Asaja-Andalucía y Asociafruit, organizó el 20 de marzo, en Lora del Río (Sevilla), el 'Foro sobre el sector cítrico de Andalucía', en el que más de 300 productores abordaron los retos de la citricultura de mano de expertos y responsables de Agricultura tanto nacionales como regionales.

Asimismo, en el marco de esta crisis, Cooperativas Agro-alimentarias, al igual que el resto del sector, se pronunció a favor de reflatar la interprofesional Intercitrus, tras una década de inactividad, como instrumento para coordinar y ordenar el sector con el objetivo de paliar parte de sus deficiencias. Esta petición se materializó en el último trimestre de 2019, cuando la organización aprobó un presupuesto y un plan de actuación.



Jornada sobre el sector cítrico en Lora del Río

Comparativa de producción de cítricos en Andalucía

	PRODUCCIÓN 2018-2019	AFORO 2019-2020	VARIACIÓN
SATSUMAS	18.873	8.120	-57,0%
CLEMENTINAS	179.499	135.333	-24,6%
OTRAS MANDARINAS	181.991	307.843	69,2%
TOTAL MANDARINAS	380.363	451.296	18,6%
NAVEL	1.062.846	971.735	-8,6%
BLANCAS	406.123	275.946	-32,1%
SANGUINAS	21.321	20.072	-5,9%
TARDÍAS	295.816	329.396	11,4%
TOTAL NARANJA DULCE	1.786.106	1.597.149	-10,6%
NARANJA AMARGA	12.709	7.367	-42,0%
LIMONES	121.772	102.302	-16,0%
POMELOS	21.023	21.814	3,8%
OTROS CÍTRICOS	3.459	4.551	31,6%
TOTAL CÍTRICOS	2.325.432	2.184.479	-6,1%

*Fuente: Consejería de Agricultura

Fresas y frutos rojos



En el caso de fresas y berries, a pesar de mostrar un leve repunte en la superficie, con un total de 11.464 hectáreas, la campaña arrancó con ciertas dificultades por los contrastes meteorológicos que afectaron al cuajado de todas las variedades. En concreto, las lluvias de otoño obligaron a realizar replantaciones en fresas que derivaron en retrasos y mermas en los volúmenes comercializados. No obstante, el suave invierno favoreció el desarrollo del fruto en un ejercicio con más de 340.400 toneladas producidas (+2%), que destacaron por su excelente calidad.

A pesar de los problemas en el arranque de la campaña, la demanda respondió a la oferta tanto de fresa como de frambuesa a lo largo del año. En el caso del arándano, la acumulación de producto a finales de abril provocó problemas de comercialización, motivo por el que el sector busca soluciones para la mejora de la post-cosecha, el incremento del consumo nacional y la exportación en el mercado chino. Las cooperativas y sociedades de transformación integradas en la federación comercializan el 70% de la producción de fresas y frutos rojos.

Producción de fresas y frutos rojos en Andalucía

	2017-2018	2018-2019	VARIACIÓN
FRESA	333.795	340.471	2,0%
FRAMBUESA	42.725	46.143	8,0%
ARÁNDANO	42.010	51.624	22,8%
OTROS	3.665	4.398	20,0%

*Fuente: Elaboración propia

La mano de obra es uno de los pilares de la campaña de fresa y berries, motivo por el que la federación, a través de su sede en Huelva, impulsó a finales de año un proyecto para gestionar de forma directa la contratación del contingente procedente de Marruecos para cubrir la campaña de recolección 2019-2020. Asimismo, Cooperativas Agro-alimentarias, como integrante de la interprofesional Interfresa, aplicó y realizó un seguimiento del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social (PRELSI) para favorecer la integración y garantizar el bienestar de los temporeros de origen extranjero.

Evolución de la fruta de hueso en Andalucía

	2018	2019	VARIACIÓN
MELOCOTÓN	29.247	30.709	5%
PARAGUAYO	300	315	5%
PAVÍA	4.700	4.925	4,79%
NECTARINA	62.349	65.466	5%
TOTAL	96.596	101.415	4,99%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España

Fruta de hueso

La campaña de fruta de hueso en Andalucía arrancó de forma precoz pero con producciones de buena calidad, gracias a una climatología propicia para el desarrollo del cultivo. Así, en la región se cosecharon 101.415 toneladas, un 5% más que en el ejercicio anterior. El grueso de la producción de frutas de hueso en la comunidad fueron nectarinas y melocotones, que coparon más del 90% de la oferta.

A pesar de gozar de un buen potencial productivo, la demanda de fruta de hueso fue insuficiente y las liquidaciones en muchos casos inferiores a los costes de producción, lo que empuja a los productores a arranques, que ya no son anecdóticos, y a reconvertir las explotaciones con otros cultivos.

Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía siguió apostando por la creación de una interprofesional para vertebrar campañas de promoción que dinamicen el consumo de fruta de hueso y palien la delicada situación del sector. Sin embargo, el proyecto liderado por la confederación nacional encalló por discrepancias entre las organizaciones.



Subtropicales



En el capítulo de los cultivos subtropicales, el aguacate no sólo reforzó su liderazgo en 2019, sino que además siguió en ascenso. En Andalucía, esta fruta ganó un 15% más de terreno, hasta alcanzar las 11.200 hectáreas, de las que el 90% están en producción. En concreto, se cosecharon 82.261 toneladas. Málaga y Granada son las principales productoras, aunque destacó el crecimiento en las provincias de Cádiz y Huelva en su segunda campaña.

En cuanto a la chirimoya, a pesar de perder algo de superficie, la producción se mantuvo por encima de las 43.500 toneladas, por lo que mantiene el liderazgo nacional con el 95% de la producción. Por su parte, el mango frenó su crecimiento animado por el incremento del consumo nacional y europeo a consecuencia de la entrada de producto brasileño a bajos precios. La producción cayó hasta las 25.000 toneladas, un 30% menos que en 2018.

5.1.4. Hortalizas

La campaña hortícola de 2019, concentrada fundamentalmente en Almería, se pudo considerar aceptable. El crecimiento de la producción por un aumento de la superficie (+6%) permitió compensar la caída de los precios (-3%), lo que se tradujo en un incremento del 3% en los ingresos.



25.000 agricultores de Almería, Granada y Málaga salieron a la calle el 19 de noviembre, bajo el lema 'Nuestra agricultura en extinción', a fin de reclamar a las administraciones medidas de choque para frenar el agotamiento del modelo productivo

Por productos, el pimiento y la berenjena mostraron un buen comportamiento. Las cotizaciones del pimiento fueron regulares y la producción repuntó un 6%, mientras que en el caso de la berenjena los precios despuntaron un 5% ante la escasa competencia internacional y la producción se mantuvo estable. El calabacín, por su parte, destacó por el fuerte incremento de la producción (30%); sin embargo, las cotizaciones en origen se contrajeron levemente. En cuanto al pepino, la campaña fue desigual al registrar descensos del 1% en el precio, más acusados en noviembre, y un repunte del 3% en la producción.

El tomate, después de unas campañas de altibajos, cerró el ejercicio con precios al alza (+12%), aunque con una menor producción (-2%), y se enfrentó a dos grandes problemas. Por un lado la fuerte incidencia de enfermedades como la Tuta Absoluta; por otro, la creciente competencia de países terceros, especialmente de Marruecos, cuya producción muchas veces se comercializa de forma irregular como si fuera de origen almeriense, tal y como ha denunciado la federación en reiteradas ocasiones.

Pero los cultivos que dieron la puntilla a la campaña fueron los de primavera. Una mayor oferta de sandía y melón (un 12% y un 50% superior, respectivamente) y la caída de la demanda por las bajas temperaturas en Europa derivaron en un descenso en los precios cercano al 30%.



Desde hace varias campañas los productores acusan una fuerte pérdida de rentabilidad, hasta el punto de perder la mitad de los beneficios que consiguieron en años anteriores, principalmente por el aumento de los costes de producción debido a la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y la necesidad de más mano de obra por el crecimiento de la superficie. Este fue uno de los motivos por los que 25.000 agricultores de Almería, Granada y Málaga salieron a la calle el 19 de noviembre, bajo el lema 'Nuestra agricultura en extinción', a fin de reclamar a las administraciones medidas de choque para frenar el agotamiento del modelo productivo y neutralizar aquellos factores que hacen que la horticultura de Andalucía oriental sea menos competitiva que la de otros países productores.

Por otro lado, la producción de tomate de industria, concentrada en el Bajo Guadalquivir, recuperó parte de la superficie y producción perdida un año antes. Así, en Andalucía se destinaron 6.868 hectáreas a este cultivo, un 19,5% más. A pesar de que las temperaturas suaves no favorecieron el desarrollo del cultivo, los rendimientos medios fueron positivos, con 109,15 toneladas por hectárea. En total, a lo largo de la campaña se transformaron 764.892 toneladas de tomate en la región.





Reunión del Grupo de Trabajo de Cítricos en septiembre

5.1.5. Actuaciones

Seguimiento de campañas

A lo largo del año, tuvieron lugar diferentes reuniones del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas y de los diferentes grupos de trabajo, siendo el GT de Cítricos uno de los más activos, dada su delicada situación a lo largo del año. En este sentido, además de la reunión de febrero, se llevó a cabo otra a mediados de septiembre.



Reunión técnica con la Consejería de Agricultura sobre OPFH



Constitución de la Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas

Interlocución con la Administración

Se mantuvo una comunicación constante con la Consejería de Agricultura y las diferentes direcciones generales, a fin de trasladar las problemáticas de los distintos sectores, no solo en cuanto a rentabilidad, sino también en cuanto a gestión de los programas operativos (PO) de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), etc. Una de las demandas hechas por Cooperativas Agro-alimentarias, a principios de año, fue la realización del aforo de cítricos por variedades, la cual tuvo su respuesta en la estimación 2019-2020, en la que la Consejería de Agricultura recogía ya la petición del sector en este sentido.

Por otra parte, fruto de los problemas de rentabilidad generalizados en la mayoría de los sectores y de las movilizaciones del mes de noviembre, el 9 de diciembre la Junta creaba la

primera Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas, con participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en la que se acordaba poner en marcha una plataforma de comercialización conjunta y urgir al Gobierno de España a resolver en Bruselas los temas relativos a terceros países, como el cierre de la frontera rusa, vigente desde 2014.

Promoción

Como suele ser habitual, el sector de frutas y hortalizas llevó a cabo una importante actividad promocional en ferias y campañas. Entre las primeras, cabe destacar la asistencia a las dos citas anuales por excelencia como son Fruit Logística (Berlín, Alemania) y Fruit Attraction (Madrid). Durante 2019, una treintena de cooperativas andaluzas asistieron a la feria internacional alemana, entre los días 6 y 8 de febrero, para consolidar clientes y ampliar mercados. Por su parte, medio centenar de empresas

acudieron a Madrid, entre el 22 y el 24 de octubre, un desembarco encabezado por las provincias de Almería y Granada. En ambos eventos, se constató la incertidumbre en torno a uno de los mercados estratégicos para el sector, como es Reino Unido, ante su salida de la Unión Europea.

Por otra parte, el sector hortofrutícola cooperativo respaldó la campaña 'CuTE: Cultivating the Taste of Europe', lanzada por un consorcio formado por la asociación europea FruitVegetablesEurope y cinco asociaciones nacionales, entre ellas la española Aproa. Se presentó, durante el mes de septiembre, en la sede del Parlamento Europeo, en Bruselas, con la participación de la eurodiputada Clara Aguilera, y recorrió los principales países de Europa y ferias del sector para concienciar a los consumidores europeos de las cualidades de las frutas y hortalizas europeas, cultivadas bajo invernadero y al aire libre.



Área de exposición de las cooperativas andaluzas en Fruit Logística



La Consejería de Agricultura visita el stand de La Palma en Berlín



Representantes de la federación y la Consejería de Agricultura en Fruit Attraction



Presentación de la nueva imagen de Onubafruit en Madrid

5.2 ACEITE DE OLIVA



La campaña de aceite de oliva 2018-2019 es, por el momento, la mayor campaña productiva de la historia, muy en la línea de la 2013-2014, aunque ligeramente superior



5.2.1. Balance general

La campaña de aceite de oliva 2018-2019 es, por el momento, la mayor campaña productiva de la historia, muy en la línea de la 2013-2014, aunque ligeramente superior. Durante el ejercicio pasado se cosecharon 1.789.800 toneladas de aceite de oliva en territorio nacional -cerca del 82% en Andalucía y el 38% en Jaén-, en una campaña con stocks de partida ligeramente por encima de la media y con una alta cantidad de importaciones, que llevaron el total disponible a cifras desconocidas (2.308.400). La comercialización, si bien fue muy positiva, no llegó a superar a la campaña de referencia y sumó 1.553.000 toneladas, por lo que dejó una cantidad de enlace de 755.400 toneladas; la más alta del histórico.

Evolución de las campañas de aceite de oliva en España



CAMPAÑAS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	MEDIA 5 CAMPAÑAS
STOCK INICIAL	300.700	500.400	180.700	331.000	305.000	375.600	338.540
PRODUCCIÓN	1.781.500	842.200	1.403.100	1.290.600	1.262.200	1.789.800	1.317.580
IMPORTACIONES	57.600	159.100	117.700	95.300	164.000	143.000	135.820
TOTAL DISPONIBLE	2.139.800	1.501.700	1.701.500	1.716.900	1.731.200	2.308.400	1.791.940
CONSUMO+PÉRDIDAS	536.500	494.600	502.400	457.800	471.700	538.000	492.900
EXPORTACIONES	1.102.900	826.400	868.100	954.100	883.900	1.015.000	909.500
TOTAL SALIDAS	1.639.400	1.321.000	1.370.500	1.411.900	1.355.600	1.553.000	1.402.400
STOCK FINAL	500.400	180.700	331.000	305.000	375.600	755.400	389.540

*Fuente: AICA

Evolución de la producción en Andalucía (t)



Andalucía obtuvo durante la campaña 2018-2019 un total de 1.464.286 toneladas, cifra que representó el 81,7% de la producción nacional y el 46,8% de la producción mundial. De esa cantidad, 1.016.656 se elaboró en cooperativas de la región

Dada la conjunción de circunstancias, los precios, que venían ya de una campaña muy complicada, siguieron tendencia bajista durante todo el año y llevaron al sector en su conjunto a iniciar movilizaciones por todo el país reclamando medidas urgentes, que incluso se contagiaron a otros sectores también con problemas de rentabilidad.

A toda esta ya complicada situación, se unió la imposición de un 25% de aranceles a la exportación de aceite con origen español y destino Estados Unidos, vigentes desde el 18 de octubre de 2019, así como un almacenamiento privado gestionado por Bruselas, con cuatro licitaciones, que resultó un fracaso en sus dos primeras (noviembre y diciembre), provocando una mayor caída de las cotizaciones.

5.2.2. Producción y comercialización

En cuanto a la producción de aceite de oliva, Andalucía obtuvo durante la campaña 2018-2019 un total de 1.464.286 toneladas, cifra que representó el 81,7% de la producción nacional y el 46,8% de la producción mundial. De esa cantidad, 1.016.656 se elaboró en cooperativas de la región; es decir, prácticamente un 70%.

La cifra de producción andaluza fue un 52,4% superior a la de la campaña 2017-2018, y estuvo un 38,5% por

encima de la media de las cinco campañas anteriores. Se situó como segunda en producción, tras la histórica 2013-2014, pero muy ligeramente por debajo. Todo ello, a pesar de haberse molturado más aceituna, 7,49 millones de toneladas frente a 7,23 de 2013-2014; sin embargo, rendimientos muy bajos, de 19,5% de media, provocaron la merma productiva en comparación.

En el período analizado, Andalucía exportó un total de 780.905 toneladas de aceite de oliva por valor de 2.236,24 millones de euros, que representaron en torno al 76% de las exportaciones nacionales. Fueron un 17,3% superiores a las realizadas durante la campaña anterior y estuvieron un 9,9% por encima de la media de los cinco ejercicios anteriores. Los principales destinos fueron la Unión Europea (64,6%), Estados Unidos (14,1%), Japón (4,2%), China (4,1%) y Australia (2,3%). Dentro de la Unión Europea destacaron las exportaciones realizadas a Italia y Portugal.

En cuanto a las importaciones, ascendieron a 103.555 toneladas, el 73,5% de las importaciones nacionales, y supusieron un descenso del 12,1% respecto a las del año precedente y un 16,7% menos que la media de las últimas cinco campañas. Entre los países de origen destacaron la Unión Europea (44,1%), Túnez (34,0%), Marruecos (11,1%), Siria (7,1%) y Argentina (1,9%). A nivel comunitario, procedieron fundamentalmente de Portugal.

Producción de aceite de oliva en cooperativas de Andalucía

PROVINCIA	TOTAL PRODUCCIÓN ANDALUCÍA 2018-2019	PRODUCCIÓN COOPERATIVAS 2018-2019	% EN COOPERATIVAS
ALMERÍA	11.991,5	1.550	13%
CÁDIZ	12.454,1	9.844,8	79%
CÓRDOBA	365.795,7	213.996,1	58,5%
GRANADA	159.736,0	105.092,4	66%
HUELVA	9.473	6.819,1	72%
JAÉN	665.274,3	502.453,6	75,5%
MÁLAGA	86.650,7	77.314,9	89%
SEVILLA	149.669,5	99.585,7	66,5%
TOTAL	1.461.044,8	1.016.656,5	69,5%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la AICA

Los bajos precios unidos a una cantidad de enlace récord conllevaron que la Comisión Europea aprobara la apertura del mecanismo de almacenamiento privado por perturbación de mercado

5.2.3. Precios

Durante la campaña 2018-2019, los precios medios en origen de aceite de oliva oscilaron entre los 2,04 €/kg de la categoría lampante y los 2,53 €/kg de la virgen extra, por lo que el precio medio de campaña, considerando todas sus categorías, se situó en 2,41 €/kg. Este valor es un 20,2% inferior al precio medio de la campaña 2017-2018 (3,02 €/kg) y un 19,6% también menor al precio medio de las cinco campañas anteriores (3,00 €/kg). La tendencia fue bajista a lo largo de todo el año, llegando a situarse las categorías virgen y lampante por debajo de los 2,00 €/kg.

Los bajos precios unidos a una cantidad de enlace récord conllevaron que la Comisión Europea aprobara la apertura del mecanismo de almacenamiento privado por perturbación de mercado, mediante el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882, con cuatro períodos de licitaciones: del 21 al 26 de noviembre; del 12 al 17 de diciembre; del 22 al 27 de enero; y del 20 al 25 de febrero; las dos últimas ya en 2020, resultando un fracaso las dos primeras al solo lograr la retirada de 21.279 toneladas, debido a las limitaciones presupuestarias de Bruselas.





5.2.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

Durante todo 2019, el Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y sus servicios técnicos mostraron una enorme actividad, a consecuencia de la crisis derivada de las altas disponibilidades y los bajos precios. Se reunió con carácter mensual e incluso quincenal, a fin de analizar pormenorizadamente todo lo que iba ocurriendo en los mercados y consensuar las distintas actuaciones.

Igualmente, al inicio de la campaña 2019-2020 analizó el aforo de la Junta que preveía para Andalucía una producción de 983.000 toneladas de aceite. Según los datos recabados por las cooperativas, arrancada la campaña, Cooperativas Agro-alimentarias aseguraba que no se superarían las 900.000 y que, a nivel nacional, se situaría en 1.100.000, estimación que se ha ido confirmando según avanzaba la actual.

Interlocución

En el contexto de crisis del sector oleícola, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía llevó a cabo una labor frenética en todos los ámbitos, también en el de interlocución con la Junta de Andalucía que reunió en varias ocasiones al Consejo Andaluz del Olivar. En el encuentro del mes de marzo, la federación, representada por su presidente sectorial, Cristóbal Gallego Martínez, defendió

la necesidad de trabajar por la autorregulación del sector productor, una medida contemplada en el Reglamento 1308/2013 por el que se crea la OCM (Organización Común de Mercados) de productos agrarios, permitida para el sector del vino, pero que no se acaba de definir para el aceite de oliva.

Precisamente, este fue uno de los caballos de batalla de Cooperativas Agro-alimentarias, tanto a nivel de Andalucía como de España durante todo el año. Se trabajó a nivel de Consejería de Agricultura, de Ministerio de Agricultura, de Interprofesional del Aceite de Oliva y de Bruselas.

En concreto, y durante el mes de julio, Cooperativas Agro-alimentarias defendió, junto al Ministerio de Agricultura la propuesta de autorregulación voluntaria ante las Direcciones Generales de Agricultura y Competencia de la Comisión Europea, con una amplia participación de los servicios técnicos de la Comisión. La base legal se fundamenta en el artículo 209 del Reglamento de OCM, que contempla la posibilidad de que en situaciones excepcionales, ante excesos de oferta, las cooperativas miembro de Cooperativas Agro-alimentarias de España puedan inmovilizar parte de su producción con el objetivo de reducir la volatilidad de los precios y garantizar de esa manera una mayor estabilidad del consumo.

Pese a la buena acogida por parte de todas las administraciones, incluida la europea, bien entrado 2020 todavía se continúa aportando datos a la Comisión para su aprobación y puesta en marcha.



Reunión del Consejo Andaluz del Olivar en marzo

Por otra parte, Cooperativas Agro-alimentarias trabajó y continúa trabajando, paralelamente, en la autorregulación obligatoria, vía extensión de norma de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, para su inclusión en la reforma de la PAC 2021-2027, por aplicación del artículo 210 del citado reglamento. Medidas ambas (voluntaria y obligatoria), que cumplirían perfectamente con el artículo 39 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), pero que en el caso de la obligatoria resultaría mucho más efectiva a la hora de estabilizar los mercados y reducir la volatilidad de las cotizaciones, beneficiando con ello a productores y consumidores y asegurando, como recoge el TFUE, el suministro de alimentos a precios razonables.

Representación y defensa

Durante 2019, dada la crisis y la lentitud en la adopción de medidas para el sector, el conjunto de productores, representados por las organizaciones agrarias y cooperativas, con el apoyo de Infaoliva, inició un proceso de movilizaciones que comenzaron en Jaén, el 29 de mayo, para reclamar precios dignos, mediante la adopción de medidas como la autorregulación, apoyo al olivar con mayores dificultades, garantía de acceso al agua, inversión en comercialización y promoción, así como persecución del fraude, entre otras.



Más de 200 cooperativistas asisten al Consejo Sectorial en Mengibar el día previo a la manifestación



Posteriormente, en medio de las negociaciones con Junta y Madrid, seguiría una protesta en Sevilla, el 9 de julio y sin unidad de acción, de la que se desmarcó Cooperativas Agro-alimentarias por "lealtad y confianza" en el trabajo que se estaba realizando. Sin embargo, ya en octubre, y sin resultados tangibles, se recuperó la unidad de todas las organizaciones y la federación, que volvieron a manifestarse, esta vez en Madrid el 10 de octubre, en una protesta multitudinaria e histórica en defensa del sector del olivar, con la amenaza de la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos en ciernes.

Pocos días después, el 18 de octubre, se cumplía la amenaza del Gobierno de Trump y el Federal Register Notice (el equivalente al BOE español) publicaba un listado de productos que quedaban afectados por un 25% de aranceles en sus fronteras, entre ellos, el aceite de oliva envasado con origen español, amenazando

la comercialización de 60.000 toneladas de producto, del total de 115.000 que España venía colocando en el mercado norteamericano. En consecuencia, Cooperativas Agro-alimentarias llevó a cabo una contundente labor de denuncia ante lo que consideró "el mayor ataque de la historia del sector ante la inacción de los políticos". El asunto de los impuestos estadounidenses centró varios de los comunicados de Cooperativas Agro-alimentarias, trasladando la indignación por haber convertido al sector agroalimentario "en el pagano del conflicto aeronáutico entre Airbus y Boeing", origen del conflicto. Igualmente, se urgió en repetidas ocasiones al Gobierno de España a mediar en Europa y ante Estados Unidos para poner fin al atropello. A mediados de 2020 los aranceles continúan, habiendo provocado una drástica reducción de las ventas en aquel país que, sin embargo, han beneficiado a países europeos como Italia o Portugal y países terceros como Túnez o Marruecos.





Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía asiste a la gran manifestación de Madrid



Rueda de prensa en Jaén de rechazo a los aranceles de Estados Unidos

A modo de compensación, la Comisión Europea aprobó la apertura del almacenamiento privado por perturbación de mercado, medida que se venía demandando durante toda la campaña. En virtud del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión, de 8 de noviembre, se aprobaron cuatro períodos de licitación: del 21 al 26 de noviembre; del 12 al 17 de diciembre; del 22 al 27 de enero; y del 20 al 25 de febrero de 2020. El anuncio se hizo desde el Ministerio de Agricultura "sin límite de cantidad e importe máximo de ayuda", por lo que desde la federación se confiaba en que el mecanismo reactivara efectivamente el mercado.

Sin embargo, la realidad fue bien distinta. En la primera subasta, Europa solo aprobó ofertas por el 3% del volumen presentado, para almacenar 3.650 toneladas a un precio de 0,83 euros por tonelada y día, muy lejos de 1,30 euros de las campañas 2009 y 2011. Cooperativas Agro-alimentarias calificó duramente el resultado de "farsa política", "tomadura de pelo", "vergonzoso" y "citatero". Tras el revuelo suscitado por la primera, la segunda funcionó algo mejor pero totalmente insuficiente:

se permitió almacenar 17.629,19 toneladas a 1,1 euros por tonelada y día, cubriendo el 18,2% del volumen ofertado.

Como resultado, a final de 2019, la medida posibilitó la retirada de 21.279 toneladas de aceite de oliva, del total de 206.000 toneladas ofertadas en ambos periodos o, lo que es lo mismo, del 10% del volumen que concurrió, provocando un efecto totalmente contrario en el mercado que, en lugar de subir, bajó los precios una media de 0,20 euros el kilo.

Para complicar la recta final de 2019, el 6 de diciembre, Estados Unidos publicaba una notificación por la que sometía a consulta la posibilidad de ampliar al 100% los aranceles impuestos al aceite de oliva envasado, así como de hacerlos extensibles al granel y al exportado por Italia, principal comprador de España, seguido del mercado norteamericano. En respuesta, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía emitió un duro comunicado en el que pidió la actuación urgente del Gobierno de España y amenazó con paralizar el país, de materializarse los nuevos gravámenes que, ya en 2020, no prosperarían.



Consejo Sectorial para informar y analizar el almacenamiento



Jornada nacional del sector en Toledo

Formación y difusión

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó, el 22 de noviembre, en la jornada anual sobre el sector organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, en esta ocasión en Toledo, con la asistencia de un centenar de profesionales del país. En el transcurso de la misma se habló de estrategias de promoción, de exportación e internacionalización, de la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos, del almacenamiento privado y también se alzaron voces reclamando que ha llegado la hora “de actuar como líderes”.

En cuanto a los aranceles, el subdirector de Comercio Internacional de Mercancías del Ministerio de Industria, Guillermo Kessler, reconoció a los cooperativistas no ver soluciones a los aranceles a corto plazo “porque la

Administración estadounidense se ha cerrado en banda a negociar, con la intención de hacer daño y buscar la desunión de la Unión Europea”. Al mismo tiempo, explicó que Estados Unidos ha dejado de lado su papel de líder en la Organización Mundial del Comercio (OMC), “para moverse en un contexto en el que cada país va por libre”, lo que está haciendo tambalearse todo el sistema.

Otras cuestiones de interés fueron el programa sobre trazabilidad digital y de certificación de producto en el que trabaja el Patrimonio Comunal Olivarero y el Plan Estratégico para el Sector Cooperativo del Aceite de Oliva, que desarrolla Cooperativas Agro-alimentarias de España y que fue presentado por su director, Agustín Herrero.



Stand de Cooperativas Agro-alimentarias en Expoliva

Promoción

El año coincidió con la celebración de una nueva edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva), entre los días 15 y 18 de mayo, en Jaén, la cual se celebró con la crisis del sector como telón de fondo. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía volvió a contar con un espacio propio en un lugar privilegiado de la feria, desde el que promocionó el peso y potencial del cooperativismo andaluz en el sector y desde el que trasladó su receta frente a la crisis en los distintos encuentros que mantuvo con el presidente de la Junta, Juanma Moreno; y el ministro y consejera de Agricultura, Luis Planas y Carmen Crespo, respectivamente, entre otras autoridades.

Por otra parte, y en el seno de la Interprofesional del Aceite de Oliva, continuaron las campañas internacionales y se inició una nueva para impulsar el consumo nacional, bajo el lema 'Y tú, ¿te imaginas tu mundo sin aceite de oliva?'. El objetivo de la misma es levantar el consumo, especialmente entre los más jóvenes, reducido drásticamente en 100.000 toneladas durante los últimos veinte años. En concreto, si en 2001-2002 se consumían 631.200 toneladas de aceite de oliva en España, en la campaña 2018-2019, la comercialización fue de 538.000.



Autoridades regionales y nacionales en el stand de la federación en Expoliva



Saludo del presidente de la federación y de la Junta en Expoliva

5.3 SUMINISTROS

5.3.1. Introducción

Los suministros son una parte esencial del trabajo de las cooperativas y sus asociados, de ahí que la labor de este departamento abarque todo lo relacionado con los inputs de producción (semillas, fertilizantes, fitosanitarios y carburantes), así como otras cuestiones relativas a la seguridad, las medidas medioambientales, el tratamiento de mercancías peligrosas o el almacenamiento de los productos químicos.

Por ello, una de las prioridades del departamento es la labor informativa, especialmente sobre las novedades legislativas, así como la organización de jornadas sobre nuevas normativas, las instalaciones de venta de carburantes o sobre el almacenamiento de productos fitosanitarios y la manipulación de mercancías peligrosas, entre otros. En esta línea, se realizan también numerosas consultas a las diferentes administraciones para tener una interpretación adecuada sobre la aplicación de las citadas normas. Además, desde el departamento se llevan a cabo los servicios de checklist y consejo de seguridad.



5.3.2. Convenios

- **Repsol** para la venta de carburantes a las cooperativas asociadas, con envíos diarios de precios.
- **Solred** para el pago de la compra de carburantes mediante una tarjeta en estaciones de servicio de Repsol con descuentos que llegan a los 10 céntimos por litro. También pueden aplicarse los descuentos inmediatos de la tarjeta Repsol Más. Gracias a este tipo de medios de pago se ha producido un aumento considerable en el consumo de litros. Tras probar el sistema en Granada y Jaén, donde se adquirieron más de cuatro millones de litros, en 2019 se ha ampliado al resto de provincias.



- **GLP con Repsol.** Este acuerdo incluye varias líneas de actuación. En primer lugar, la colocación de jaulas de almacenamiento de botellas en las cooperativas para su comercialización. Por otro lado, autoriza la venta de GLP a granel, tanto en botellas industriales como en depósitos. Por último, recoge entre sus actuaciones analizar los procesos agrícolas donde se están utilizando otras energías para sustituirlas por GLP. Se ha iniciado en las provincias de Granada y Jaén.



5.3.3. Legislación

Durante 2019, la Comisión Europea y el Gobierno de España aprobaron una serie de reglamentos y reales decretos que regulan el uso de productos fitosanitarios y referentes a la gestión de plagas.

Europea

- **Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1090** de la Comisión, de 26 de junio, por el que no se renueva la aprobación de la sustancia activa dimetoato con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento (CE) n° 1107/2009.
- Entrada en vigor del **Reglamento (UE) 2016/2031** sobre medidas de protección contra las plagas de los vegetales.
- **Reglamento Delegado 2019/1702**, por el que se completa el RD 2016/2031 estableciendo una lista de plagas prioritarias, entre otros.

Nacional

- **Real Decreto 555/2019**, por el que se modifica el RD 1311/2012 por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios.

5.3.4. Actuaciones

Información, asesoramiento y defensa

Desde el departamento se desarrolló una intensa labor de información y asesoramiento en temas técnicos y legales que afectan al funcionamiento de las cooperativas y sus asociados. A lo largo del ejercicio, continuaron las acciones orientadas a combatir el movimiento impulsado por las asociaciones de estaciones de servicio tradicionales contra las estaciones desatendidas, reguladas por la norma ITC MI-IP04 del Ministerio de Industria. En este sentido, el grupo de trabajo de carburantes de la federación siguió denunciando las regulaciones que surgen en contra de este tipo de instalaciones.

El departamento continuó informando sobre la adaptación de las instalaciones desatendidas al Real Decreto 706/2017, de 7 de julio, por el que se aprueba la citada instrucción técnica complementaria MI-IP04 'Instalaciones para suministro a vehículos' y se regulan determinados aspectos de la reglamentación de instalaciones petrolíferas. Esta normativa incluye un capítulo específico para la adaptación de las citadas estaciones desatendidas a una serie de exigencias incluidas en el mismo que afecta de lleno a todas las instalaciones de las cooperativas agroalimentarias.

Además, se trasladó información sobre otras exigencias de estas instalaciones, como son las obligaciones contables y fiscales que exige la venta del gasóleo bonificado, las regularizaciones de existencias, los libros de contabilidad de existencias, la conversión de cantidades compradas y vendidas a 15 grados, los usos permitidos de este carburante, etc. Asimismo, se informó de la

implicación de los nuevos sistemas de gestión fiscal SIANE y SILICIE, que afectan a los almacenes fiscales, así como a las cooperativas que hacen venta detallista de carburantes.

También se asesoró sobre el Real Decreto 656/2017, de 23 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Almacenamiento de Productos Químicos y sus Instrucciones Técnicas Complementarias MIE APQ 0 a 10, que recoge todas las obligaciones relativas a los almacenamientos de productos químicos y fitosanitarios de las cooperativas.

Otros reportes tuvieron que ver con los avances de la aplicación informática CEXTEL, desarrollada por la Subdirección General de Sanidad e Higiene Vegetal y Forestal, en colaboración con la Subdirección General de Sistemas Informáticos y Comunicaciones, para facilitar el cumplimiento del artículo 16 del Real Decreto 1311/2012, sobre la obligación de mantener actualizado un registro de los tratamientos fitosanitarios. Esta aplicación informática consistiría en un cuaderno de explotación telemático en el que se registra por defecto toda la información disponible en los distintos registros (REGPEA, ROPO, SIGPAC, RETO y registro PF).

Asimismo, a lo largo del ejercicio, se hizo hincapié en la obligación de llevar, desde el 15 de octubre, el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) en todos aquellos portes de productos agrícolas y forestales sin transformar destinados a la alimentación, tanto humana como animal. Este requerimiento persigue garantizar la trazabilidad en las fases de producción, transformación y distribución de los productos, además de mejorar la seguridad alimentaria y reforzar la lucha contra los robos en el campo.



Estación de suministros de carburantes en una cooperativa



A lo largo del ejercicio, se hizo hincapié en la obligación de llevar, desde el 15 de octubre, el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) en todos aquellos portes de productos agrícolas y forestales sin transformar destinados a la alimentación, tanto humana como animal



Almacén de productos fitosanitarios

Productos fitosanitarios

A lo largo del año, el departamento solicitó una serie de autorizaciones excepcionales de materias activas como fludioxonil, coragen 20 SC o dicloropropeno y cloropicrina, entre otros. De igual modo, la federación participó en el proceso de aprobación de diferentes normativas en materia de plagas y productos fitosanitarios, así como en el borrador de la Guía de Gestión Integrada de Plagas de Alfalfa.

Por otro lado, se mantuvo informados a productores y cooperativas sobre la situación de la Xylella Fastidiosa. Asimismo, se facilitó el contenido del informe 2017 sobre residuos de fitosanitarios en los productos de la Unión Europea elaborado por la European Food Safety Authority (EFSA) y publicado en junio de 2019.



5.3.5. Servicios

Consejero de Seguridad. Desde 2015, el Departamento de Suministros oferta este servicio a las cooperativas a fin de ayudarlas en el cumplimiento del Real Decreto 97/2014, de 14 de febrero, por el que se regulan las operaciones de transporte de mercancías peligrosas por carretera en el territorio español. Se trata de una adaptación de la Directiva 2008/68/CE del Parlamento y el Consejo de Europa por la que se establece la obligatoriedad de contar con la figura del 'consejero de seguridad' con el objetivo de analizar, asesorar y emitir informes en lo relativo a las operaciones de porte, carga y descarga de mercancías peligrosas. En 2019, un total de 115 cooperativas contaban ya con este servicio.

Checklist. Una de las tareas del consejero de seguridad es realizar 'checklist' para evaluar el grado de cumplimiento de toda la normativa existente en cuanto a venta de carburantes en aquellas cooperativas con estaciones de suministro.

CHECKLIST

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>





5.4 SECTORES GANADEROS

5.4.1. Introducción

El desarrollo del ejercicio ganadero estuvo marcado por los contrastes climatológicos de las diferentes campañas. El lluvioso otoño de 2018 propició una buena montanera y calidad en los pastos durante los meses de octubre y noviembre. Sin embargo, desde mayo de 2019 hasta final del año agrario, la meteorología fue extremadamente seca, por lo que hubo que hacer aportes alimenticios al ganado y, en algunas comarcas, también de agua con cisternas. Estas circunstancias provocaron un incremento en los costes de las explotaciones ganaderas de la región.

En cuanto a los precios, fueron irregulares a lo largo del año. En casos como el porcino, se alcanzaron precios de récord; mientras que el ovino y caprino de leche afianzó la recuperación de sus cotizaciones. En el otro extremo, los precios de sectores como el apícola o el ovino y caprino de carne continuaron en descenso.

5.4.2. Apícola

La campaña de miel fue una de las peores de la serie histórica como consecuencia de la escasa floración en primavera por la ausencia de precipitaciones. A esta situación se sumó la importación de mieles de terceros países, en volúmenes importantes y a unos precios muy por debajo de los costes de la miel nacional. Todo ello, provocó excedentes de producción, menos movimientos y precios insuficientes.

Andalucía cuenta con 5.000 explotaciones apícolas y más de 600.000 colmenas (20% del total nacional), destacando el carácter trashumante del 97% de ellas. La producción total alcanza las 8.000 toneladas de miel al año.



Desde mayo de 2019 hasta final del año agrario, la meteorología fue extremadamente seca, por lo que hubo que hacer aportes alimenticios al ganado y, en algunas comarcas, también de agua con cisternas



Actuaciones

- **2 de mayo.** Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participa en la reunión del sector apícola regional en la sede del Parlamento de Andalucía, presidida por la consejera de Agricultura. Se trasladaron las necesidades del sector para su inclusión en el Plan Apícola Nacional 2020-2022.
- **29 de octubre.** Reunión del sector apícola en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



5.4.3. Avícola

Según las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a lo largo del ejercicio no solo se incrementó la producción de carne, sino que también creció el número de animales sacrificados. En concreto, Andalucía produjo 325.890 toneladas de carne de ave, el 21,13% del total nacional, lo que la convierte en la segunda comunidad autónoma, por detrás de Cataluña.

En cuanto a los precios, las cotizaciones fueron más bajas que el año anterior y se situaron en torno a los 112,96 €/100 Kg de peso vivo. Por lo que respecta al avícola de puesta, los precios cayeron por debajo de los 0,85 euros la docena, lejos del euro registrado en la campaña anterior.

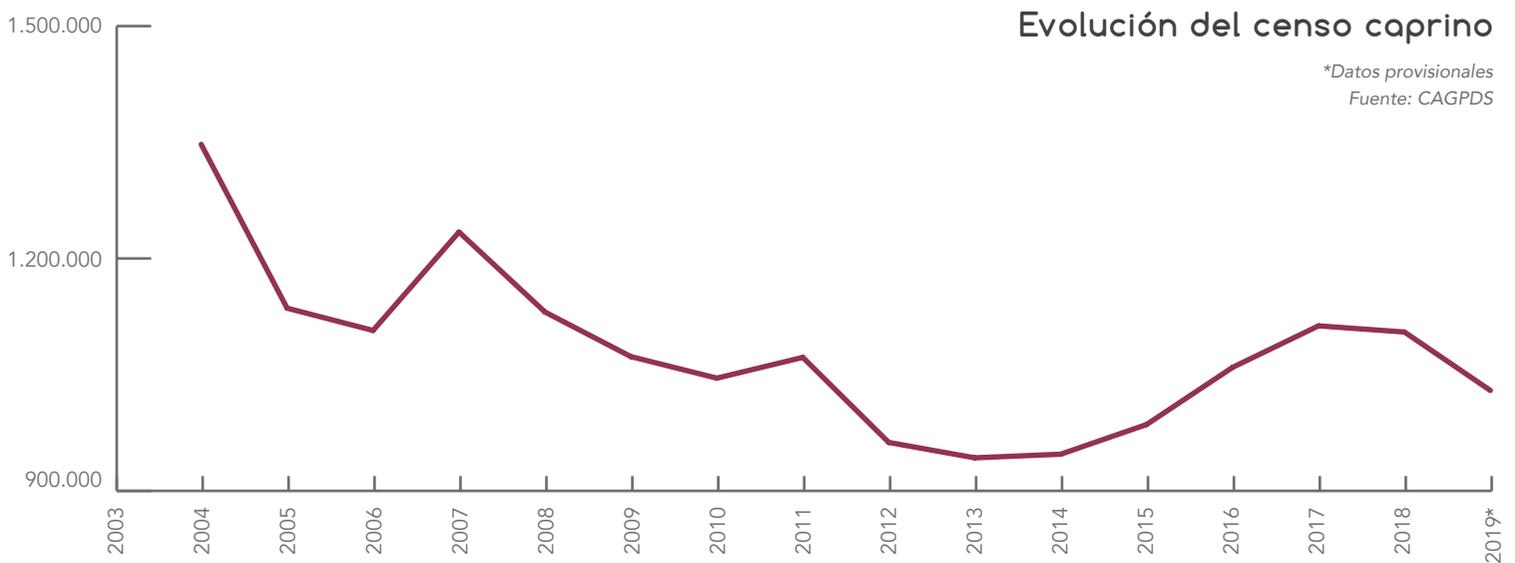
5.4.4. Ovino-caprino de carne

Como en ejercicios anteriores, el censo ovino de Andalucía volvió a descender en 2019 y cerró en el entorno de 2,1 millones de cabezas. A pesar de esta caída, el número de sacrificios en la región aumentó en un 5,57%, hasta situarse en 561.323 en 2019.





Por su parte, el censo de ganado caprino disminuyó nuevamente. En Andalucía la caída fue de un 3,81% y se situó por debajo del millón de cabezas (991.884). El sacrificio también experimentó un retroceso del 6,92%, es decir fueron a matadero 463.725 cabezas.



Respecto a los precios, los corderos lechales subieron un 5,72% de media, mientras que los pascuales retrocedieron un 1,78% y los recentales sufrieron una caída del 4,06%, en comparación a 2018.

En cuanto a las exportaciones de animales vivos, estas se incrementaron a lo largo de 2019. En el caso del ovino en un 20%, hasta alcanzar los 759.514 animales. No obstante, fue el caprino el que destacó con un incremento de las ventas en el exterior del 80%, hasta exportar 4.910 animales. La exportación de carne y preparaciones también registró una mejora del 40%, lo que se traduce en más de 11.130 toneladas comercializadas en mercados internacionales.

Actuaciones

- **22 de enero.** Reunión del Grupo de Trabajo de Ovino de Carne en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la que se ratificó la propuesta de la confederación para modificar las ayudas asociadas al ovino. En este encuentro también se eligieron los nuevos cargos de representación en Interovic.
- **8 de abril.** Reunión del Consejo Sectorial de Ovino-Caprino en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para evaluar el proyecto de Real Decreto de reconocimiento de organizaciones de productores y el relativo a las actuaciones sanitarias en especies cinegéticas reservorio de tuberculosis. De igual modo se debatió la propuesta del Ministerio de Agricultura para establecer una metodología que permita el cálculo del precio del ovino de carne.
- **19 de noviembre.** Reunión Consejo Sectorial de Ovino-Caprino de Carne en la que se analizó, entre otros asuntos, la definición de la estrategia de ecoesquemas planteada en la futura PAC.
- **2 de diciembre.** Reunión Consejo Sectorial de Ovino-Caprino de Carne en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba. Se analizó la situación del mercado de carne de ovino y caprino, la propuesta de estudio de la cadena de valor de la interprofesional Interovic, la situación de la vacunación por lengua azul y solicitar una reunión con la Consejería de Agricultura.



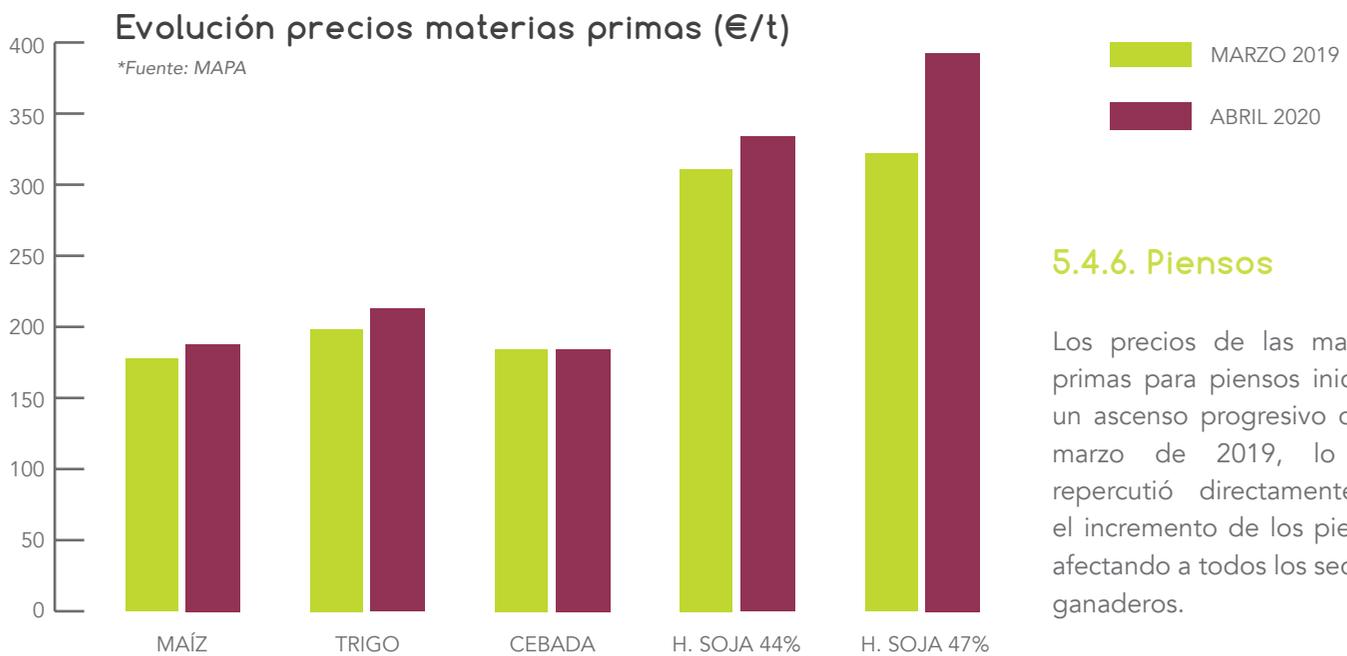
Andalucía es la principal región productora de leche de cabra en España, con el 45,4% de la producción total

5.4.5. Ovino-caprino de leche

Andalucía es la principal productora de leche de cabra en España, con el 45,4% de la producción total. De las 474.319 toneladas producidas en el territorio nacional el último ejercicio, Andalucía produjo 215.033, un 3,83% menos que en 2018. Sin embargo, las cotizaciones repuntaron con respecto al anterior ejercicio un 18,7%, lo que situó el hectolitro en 8,97 euros.

Actuaciones

- **30 y 31 de mayo.** Foro Nacional de Caprino, en la sede de la cooperativa Dcoop en Antequera (Málaga). Asistencia al foro en calidad de colaboradores y como ponentes del grupo operativo Amaltea, para el asesoramiento y manejo del caprino andaluz en la gestión técnica económica y ambiental sostenible.
- **16 de octubre.** Reunión del Consejo Sectorial de Ovino-Caprino de Leche en Cooperativas Agro-alimentarias de España para tratar sobre el contrato homologado de leche de cabra.



5.4.6. Piensos

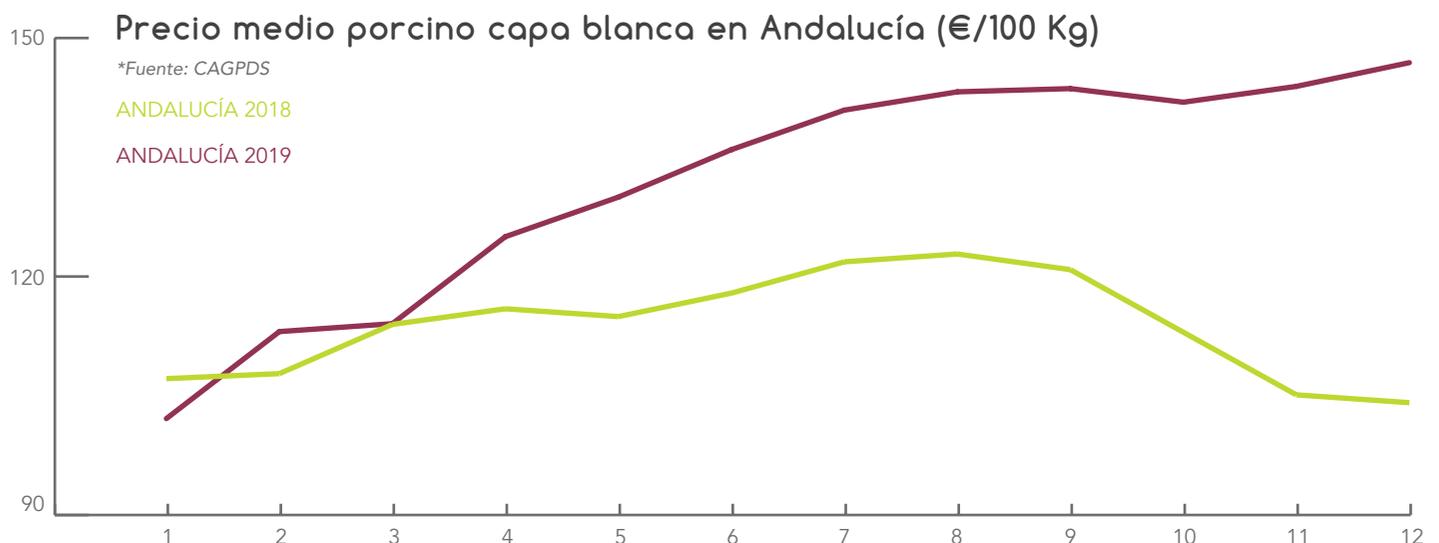
Los precios de las materias primas para piensos iniciaron un ascenso progresivo desde marzo de 2019, lo que repercutió directamente en el incremento de los piensos, afectando a todos los sectores ganaderos.

5.4.7. Porcino capa blanca

De este sector cabe destacar el fuerte incremento de las exportaciones, debido al aumento de las importaciones del mercado chino, como consecuencia del impacto de la Peste Porcina Africana (PPA) en aquel país. En consecuencia, durante 2019, las ventas a China supusieron más del 25% del total de la comercialización exterior española, arrojando mejoras del 83% en volumen y del 160% en valor.

España se mantuvo a la cabeza de la Unión Europea en número de animales, superando los 30 millones de cabezas, con un ligero retroceso del 1,1% respecto a 2018. El censo en Andalucía se incrementó en un porcentaje similar, pasando de 2.624.664 cabezas a 2.651.929 en 2019.

Respecto al precio de la carne, mejoró a partir de la semana 21 del año situándose en cifras de récord. La otra cara de la moneda fue el consumo, que descendió tanto en frescos (-2,14%) como en transformados (-1,02%). En Andalucía las cotizaciones mejoraron a partir de marzo, para terminar 2019 en cifras un 14% por encima del precio medio de 2018.

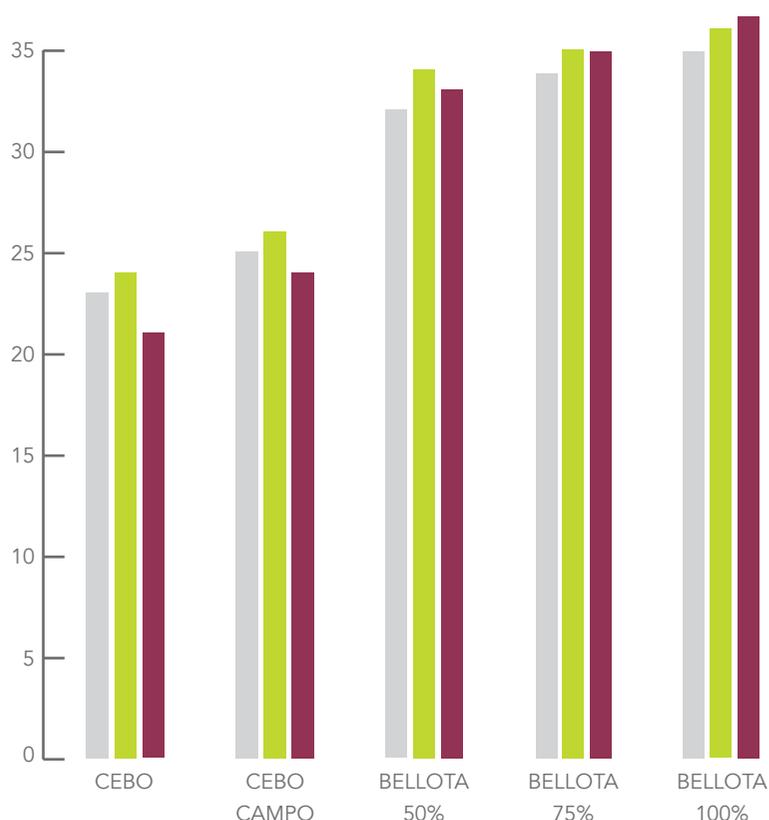


Actuaciones

- **19 de junio.** Reunión del Consejo Sectorial de Porcino en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España, a fin de analizar la situación del mercado de materias primas, actualizar la información relativa a la PPA, debatir sobre los retos del sector y la legislación medioambiental, así como tratar el proyecto de etiquetado en bienestar animal de la interprofesional Interporc, entre otros asuntos.

Precios medios de porcino ibérico en Andalucía (€/arroba)

*Fuente: Infoibérica.com. Elaboración propia 2017 2018 2019



5.4.8. Porcino ibérico

La producción del sector de porcino ibérico a nivel nacional fue similar a la campaña anterior. Los mayores crecimientos se produjeron en los animales ibéricos 100% y 75% de cebo de campo y en los ibéricos 100% de cebo. Por el contrario, la producción en Andalucía disminuyó en casi un 5%, destacando el crecimiento de todas las categorías de cebo de campo.

Por provincias, en la categoría de bellota, subió el número de animales ibéricos 100% y 75% en Sevilla y aumentaron los ibéricos 50% en Córdoba. Respecto a los animales de cebo de campo, mejoraron las categorías ibérico 100% en todas las provincias; los ibéricos 75% crecieron en Sevilla, mientras los ibéricos 50% lo hicieron ligeramente en Córdoba y Sevilla, manteniéndose estable en el resto, a excepción de Huelva, donde descendieron. Por último, en cuanto a los animales de cebo, la producción retrocedió en casi todas las categorías y provincias, excepto en Almería, Cádiz y Granada.

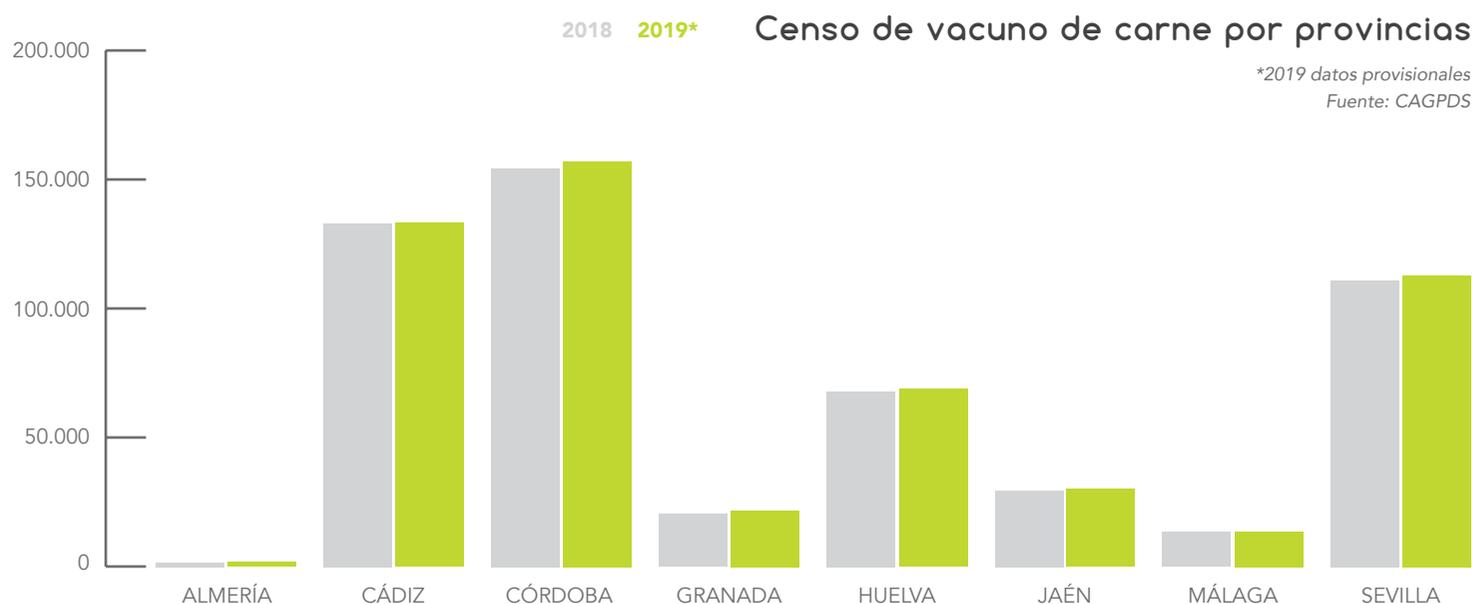
En resumen, de los 594.882 animales ibéricos producidos en Andalucía, el 52% fueron alimentados con bellota, el 19% cebados en campo y el 29% correspondieron a sistema de cebo. A nivel de España, los 3.279.335 animales ibéricos producidos en 2019, se distribuyeron de la siguiente manera: el 17% bellota; el 19% cebo de campo; y el 64% cebo.

En el apartado precios, estos mostraron distintos comportamientos en Andalucía. Los cerdos ibéricos 100% de bellota mejoraron sus cotizaciones en Córdoba y Sevilla, mientras retrocedieron en Huelva. Los ibéricos 75% de bellota se mantuvieron estables, excepto en Huelva donde tuvieron peores precios que en 2018. En cuanto a los cerdos 50% bellota, los precios retrocedieron en todas las provincias de las que se disponen datos. Los ibéricos de cebo de campo y cebo descendieron en las principales provincias productoras.



Actuaciones

- **19 de septiembre.** Reunión del Consejo Sectorial de Porcino Ibérico en la sede de Cooperativas Agroalimentarias de España para tratar la evolución del sector y la norma de calidad.
- **30 de octubre.** V Jornada Técnica de Porcino Ibérico en la sede de la cooperativa Agrícola de Regantes (Coare) de Palma del Río. Jornada en la que Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía participó para hablar de las luces y las sombras de la norma de calidad.



5.4.9. Vacuno de carne

En sector vacuno de carne sufrió un ligero descenso del consumo en los hogares, mientras, por el contrario, se incrementaron las exportaciones de animales vivos de vacuno de carne un 2,4%.

Respecto a Andalucía, los precios de los terneros para abasto cayeron a partir de agosto para repuntar a finales de año en las provincias de Cádiz y Granada, mientras que en Sevilla continuaron en línea descendente. Del resto de provincias no se dispone de precios oficiales, mientras que las cotizaciones de las novillas para abasto se comportaron de forma irregular, destacando el menor precio de Sevilla. En cuanto al censo, se incrementó tímidamente en 2019, respecto al año anterior.

Actuaciones

- **19 de marzo.** Participación en la Asamblea de Vacuno de Carne en las instalaciones de IFEGA en Zaragoza, con renovación de cargos. En las elecciones se eligió como presidente del sector a nivel nacional a Octavio Gonzalo, de Castilla y León, y vicepresidente, Ángel Pacheco, de Extremadura. Se propuso para la presidencia de la interprofesional Provacuno a Eliseu Isla, de Cataluña.



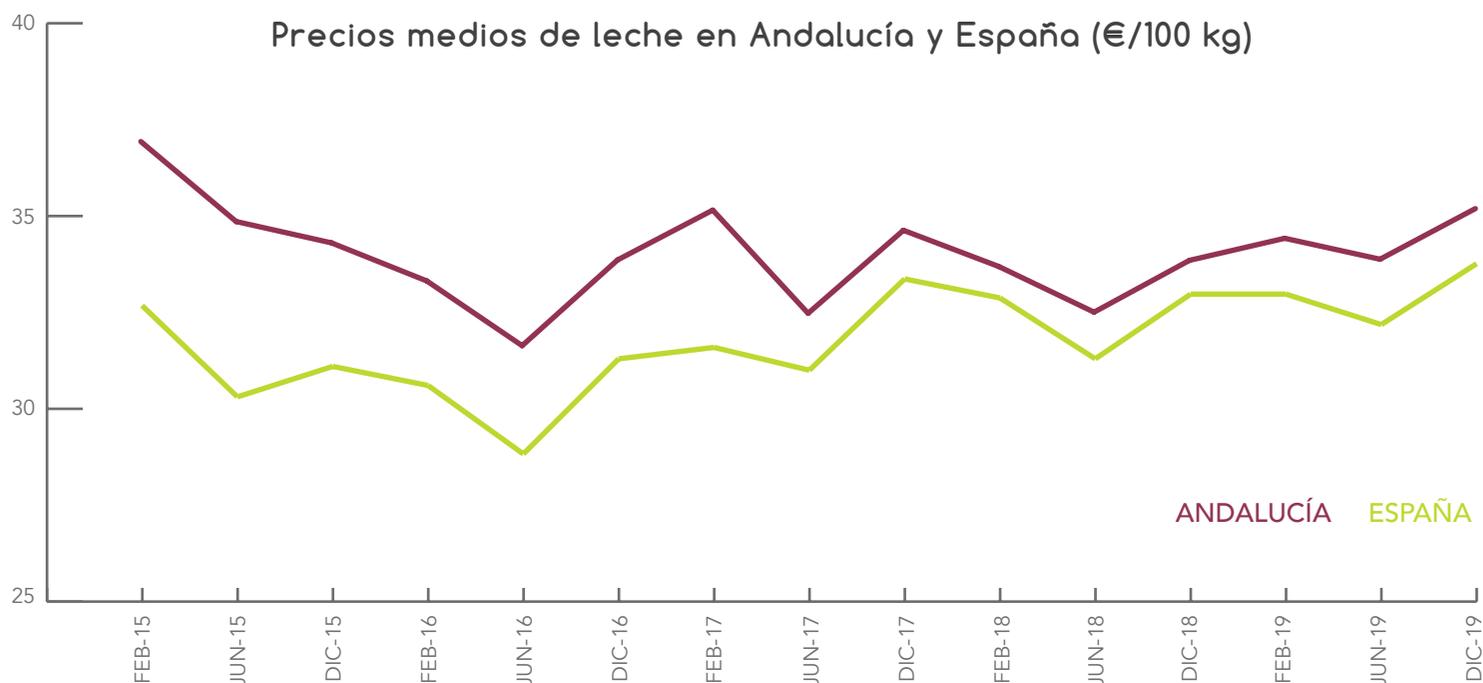
Presentación del G.O. Innotuber en la sectorial de Cooperativas de España

- **9 de junio.** Entre las distintas reuniones sectoriales celebradas, destacó la de junio en Cooperativas Agro-alimentarias de España para abordar las estrategias y acciones de Provacuno, el Plan Nacional de Reducción de Uso de Antibióticos, la certificación en bienestar animal y la evolución de los mercados. Asimismo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentó el Grupo Operativo Innotuber que trabaja en nuevos métodos y técnicas de control la tuberculosis bovina en la región.

5.4.10. Vacuno de leche

A partir de la primavera de 2019, los precios medios de la leche de vaca, tanto a nivel nacional como a nivel de Andalucía, iniciaron una línea descendente que llegó hasta el verano cuando comenzaron a repuntar, para terminar cediendo a final de año, aunque, de media, se situaron por encima de los de 2018.

Según datos de la Consejería de Agricultura, el censo de vacas lecheras en Andalucía se situó en 60.541 cabezas a noviembre de 2019, subiendo un 2,42% respecto a 2018. En cuanto a la producción de leche, según datos del FEGA, fue de 562.707 toneladas aproximadamente, un 2,75% más respecto a 2018. El número de explotaciones con entregas en Andalucía continuó en descenso, situándose a final del año en 486, lo que supuso una caída del 7%, respecto a diciembre de 2018.





Actuaciones

- **7 de marzo.** Reunión de la Junta Directiva de OPL del Sur en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en la que se abordó el plan de reducción de antibióticos, entre otros asuntos.
- **3 de abril.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche de Cooperativas Agro-alimentarias de España, para tratar la situación del mercado, el contrato tipo homologado, el paquete lácteo, acciones de la interprofesional INLAC, el programa de reducción de antibióticos, etc.
- **11 de junio.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche de Cooperativas Agro-alimentarias de España para seguir trabajando en los diferentes frentes abiertos y otros nuevos como una posible certificación de bienestar y una campaña de promoción de la interprofesional.
- **18 de julio.** Reunión de consulta de OPL del Sur en la sede de la Consejería de Agricultura sobre el Real Decreto 95/2019, por el que se establecen las condiciones de contratación en el sector lácteo y se regula el reconocimiento de las organizaciones de productores y de las interprofesionales en el sector.
- **18 de septiembre.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche de Cooperativas Agro-alimentarias de España, con participación del director general de la confederación y de la Subdirección General de Producción del Ministerio. Se trató las OPL, el programa de reducción de antibióticos, así como las actividades de promoción de la interprofesional INLAC y una propuesta de extensión de norma.
- **11 de noviembre.** Asamblea de OPL del Sur en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En esta asamblea se aprobó la modificación de los estatutos para su adaptación al Real Decreto 95/2019 y la entrada de nuevos socios, entre otros asuntos.



5.5 CULTIVOS HERBÁCEOS

Evolución de la superficie de herbáceos en Andalucía

CULTIVOS	SUPERFICIES (ha)					VARIACIÓN 2019/2018
	2015	2016	2017	2018*	2019*	
CEREALES	846.787	827.181	805.904	794.506	716.814	-9,78%
TRIGO TOTAL	379.439	400.167	353.678	339.161	302.883	-10,70%
TRIGO BLANDO	146.732	105.456	91.972	98.082	128.687	31,20%
TRIGO DURO	232.707	294.711	261.706	241.079	174.196	-27,74%
CEBADA TOTAL	122.839	113.456	121.096	124.675	103.248	-17,19%
CEBADA 2 CARRERAS	50.723	52.767	61.115	63.860	58.579	-8,27%
CEBADA 6 CARRERAS	72.116	60.689	59.981	60.815	44.669	-26,55%
AVENA	96.849	94.383	106.533	100.533	89.409	-11,07%
CENTENO	1.405	984	979	1.154	980	-15,08%
TRITICALE	49.107	40.833	42.835	50.744	58.935	16,14%
ARROZ	39.897	40.108	40.079	39.792	38.720	-2,69%
MAÍZ	29.462	20.857	16.191	11.233	15.674	39,54%
SORGO	4.950	2.937	3.417	2.539	3.717	46,40%
CULTIVOS INDUSTRIALES						
GIRASOL	262.792	241.001	242.031	200.449	206.701	3,12%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España (*provisionales)

5.5.1. Introducción

Las siembras de cereales de invierno se iniciaron con normalidad después de las primeras lluvias en octubre pero se frenaron a partir de noviembre, debido también a las lluvias, finalizándose en diciembre. Tras los meses de enero, febrero y marzo que fueron secos, llegó un mes de abril húmedo que contribuyó a que la cosecha de cereales se situase en niveles medios de producción, pero inferiores a la campaña precedente.

Según los datos recabados por Cooperativas Agro-alimentarias de España, se estimó una cosecha de 17.939.911 toneladas para el conjunto nacional en la campaña 2018-2019, correspondiendo 14.315.042 toneladas a cereales de invierno. La cifra supuso una reducción cercana al 30% con respecto a la campaña anterior.

Por comunidades, las principales producciones se dieron en Castilla y León (30,75%), Aragón (18,34%), Castilla-

La Mancha (18,33%) y Andalucía (11,46%). Por especies, destacaron la cebada, con 38,79% de todos los cereales cultivados; seguida del trigo blando con el 25,24%; el maíz, que representó el 20,21% del total; la avena, con el 5,87%; y el trigo duro, que representó un 5,28% de la cosecha, siendo Andalucía la principal región productora.

5.5.2. Producción en Andalucía

En 2018-2019 volvió a descender la superficie sembrada un 7,18% y la producción final alcanzó los 2,7 millones de toneladas, lo que supuso una reducción del 23% respecto a la campaña anterior.

Por especies, destaca el incremento de superficie de trigo blando, que ha pasado de 98.082 a 128.687 hectáreas en 2019, dato que contrasta con una ligera subida de la producción, hasta las 400.891 toneladas (+1,69%). En cuanto al trigo duro, el área cultivada se redujo un 27,74%,



Evolución de las producciones de herbáceos en Andalucía

CULTIVOS	PRODUCCIONES (t)					VARIACIÓN 2019/2018
	2015	2016	2017	2018	2019	
CEREALES	2.571.873	1.984.380	2.338.893	3.173.823	2.347.253	-26,04%
TRIGO TOTAL	1.100.538	787.396	989.991	1.391.065	936.227	-32,70%
TRIGO BLANDO	396.555	171.274	244.323	394.215	400.891	1,69%
TRIGO DURO	703.983	616.122	745.668	996.850	535.336	-46,30%
CEBADA TOTAL	215.519	163.715	238.768	397.356	265.876	-33,09%
CEBADA 2 CARRERAS	117.576	104.818	147.453	255.416	161.958	-36,59%
CEBADA 6 CARRERAS	97.943	58.897	91.315	141.940	103.918	-26,79%
AVENA	154.572	138.182	169.395	272.482	155.514	-42,93%
CENTENO	1.310	604	993	2.471	1.357	-45,08%
TRITICALE	127.796	90.924	112.678	193.721	192.067	-0,85%
ARROZ	359.536	364.649	381.034	376.544	334.052	-11,28%
MAÍZ	362.195	261.025	192.671	132.479	181.960	37,35%
SORGO	34.888	14.170	14.595	10.349	14.324	38,41%
CULTIVOS INDUSTRIALES						
GIRASOL	285.702	294.156	376.612	296.875	299.918	1,03%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España (*provisionales)

pasando de las 241.079 hectáreas de 2018 a las 174.196 de 2019, mientras la producción se contrajo un 46,30%, al cerrar el año en 535.336 toneladas. Por lo que respecta a la cebada, la superficie disminuyó en un 17,19%, hasta las 103.248 hectáreas, y la producción un 33,09%, situándose en 265.876 en 2019.

Por su parte, el maíz incrementó su superficie un 39,54%, al situarse en 15.674 hectáreas, y la producción en un porcentaje similar, un 37,35%, hasta las 181.960 toneladas. También mejoró el girasol tanto en superficie como en producción registrando, en 2019, un total de 206.701 hectáreas (+3,12%) y 299.918 toneladas (+1,03%).

Como resultado, el balance de los cultivos herbáceos en Andalucía arroja una tendencia descendente en la superficie, durante el último lustro, mientras las producciones experimentan una tendencia alcista debido a incrementos en los rendimientos por hectárea.

En 2018-2019 volvió a descender la superficie sembrada un 7,18% y la producción final alcanzó los 2,7 millones de toneladas, lo que supuso una reducción del 23% respecto a la campaña anterior

5.5.3. Precios

En 2018-2019, los precios tuvieron un comportamiento descendente. El valor medio de los trigos y la cebada estuvo por debajo de la campaña anterior, situándose la media en Andalucía en 198,05 €/t para el trigo blando, en 202,63 €/t para el duro y en 172,97 €/t la cebada. En cuanto a los precios medios del girasol, mejoraron y alcanzaron los 390,19 €/t el alto oleico y en 334,31 €/t el normal.

También subieron las cotizaciones de arroz blanco, que para la variedad japónica se situaron en el entorno de los 555-556 €/t; en 491 €/t la índica; y 625-626 €/t la índica parboiled. El arroz cáscara arrojó valores de 306-328 €/t en variedad japónica y 302-320 €/t en índica.



Inauguración de la jornada técnica de cereales



Presentación de Tridurand en Escacena del Campo

5.5.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

A lo largo de todo el año el departamento técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en coordinación con el sector, llevó a cabo un seguimiento de las diferentes campañas en cuanto al desarrollo de las producciones, comportamiento del mercado, participando en los diferentes encuentros del Consejo Sectorial de Andalucía y España, así como en seminarios y reuniones varias.

Formación

Entre las actuaciones del sector, a lo largo del año, destacó la jornada técnica de cereales celebrada el 24 de abril en la cooperativa Campo de Tejada, de Escacena del Campo (Huelva). Organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, contó con la participación de expertos

nacionales e internacionales y el apoyo de Caja Rural del Sur y la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

La principal conclusión alcanzada a lo largo del encuentro fue que, ante la globalización de los mercados, los bajos precios del grano y la fuerte competencia internacional, la integración del sector cerealista se revela clave para garantizar la rentabilidad de las explotaciones andaluzas.



Reunión del Consejo Sectorial de Cultivos Herbáceos celebrada en febrero



Visita a los ensayos de Tridurand en Écija

I+D+i

A lo largo de todo el año, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en el proyecto del Grupo Operativo Tridurand, liderado por Agrovegetal, y en el que participa junto a Pastas Gallo e IFAPA, al objeto de obtener trigos de alta calidad adaptados a las condiciones agroclimáticas de Andalucía.

La federación realizó una gran labor de difusión, presentando el proyecto y sus estudios iniciales en la jornada de Escacena del Campo (Huelva) y en la celebrada en mayo en la cooperativa Coesagro, de Écija (Sevilla). Además, mantuvo varias reuniones de coordinación y seguimiento en las instalaciones del IFAPA y Pastas Gallo.



Balance de Tridurand en la sede de Pastas Gallo en octubre



5.6 ACEITUNA DE MESA

5.6.1. Introducción

A 31 de agosto, se dio por cerrada la campaña 2018-2019 de aceituna de mesa, que se inició tardía, y, como resultado, los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) arrojan un ejercicio marcado por los incrementos en producción y comercialización, con un único dato en negativo: el mercado nacional.

El año se inició con el stock más alto de la década, de 393.820 toneladas de producto, un 7,9% por encima del precedente, que ya fue elevado. La producción ascendió también un 4,1%, hasta las 587.810 toneladas, de las que 230.780 se destinaron a negra, esto es, algo más del 39%,

suponiendo una disminución del 10,8% con respecto a 2017-2018.

Por variedades, el 46,5% correspondió a hojiblanca; el 35,6% a manzanilla; y el 7% a gordal. El resto, hasta completar el 100%, lo representaron otras más minoritarias como las producciones de cacereña y carrasqueña.

Con todo, incluidas las importaciones, en la campaña 2018-2019 se superó el millón de toneladas de disponibilidades, el dato más alto del histórico, por lo que, a pesar del incremento de la comercialización global en un 4,9%, hasta las 550.650 toneladas, resultó un stock también muy elevado, superior a las 400.000.

Evolución campañas de aceituna de mesa en España ● ● ● ● ● ● ● ● ●

CAMPAÑAS	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	VARIACIÓN 2019/2018
STOCK INICIAL	311,59	338,38	293,53	341,45	365,13	393,82	+7,9%
PRODUCCIÓN	572,42	555,21	601,83	596,11	564,62	587,81	+4,1%
IMPORTACIONES	6,14	9,64	5,91	7,23	20,72	19,40	-6,4%
TOTAL DISPONIBLE	890,15	903,23	901,27	944,79	950,47	1.001,03	+5,3%
EXPORTACIONES	326,72	375,98	318,12	325,60	328,80	364,31	+10,8%
MERCADO INTERIOR	179,70	191,50	187,45	171,14	162,74	151,33	-7,0%
OTRAS SALIDAS	43,35	42,05	54,63	82,74	57,10	56,40	-1,2%
TOTAL SALIDAS	549,77	567,48	560,20	579,48	491,540	515,64	+4,9%
STOCK FINAL	340,38	293,70	341,07	365,31	393,56	400,66	+1,8%

*Fuente: AICA. Datos en miles de toneladas

5.6.2. Producción en Andalucía

La Comunidad Autónoma de Andalucía produjo 482.396 toneladas de aceituna a cierre de 2018-2019, un 9% más que en la precedente y el 82% de toda la oferta nacional. Cabe destacar el dato de Sevilla que con 350.486 toneladas representó el 60% de toda la producción española y más del 72% de la andaluza.

Otras provincias también destacadas fueron Córdoba, con 63.905 toneladas, y Málaga con 62.657, siendo anecdótico el cultivo en el resto de la región.

El porcentaje cooperativizado de aceituna de mesa varía mucho de unas provincias a otras, destacando Málaga, con el 70%; seguida de Córdoba, con el 65%; y Sevilla, con el 48%. La media regional de aceituna de mesa en cooperativas se sitúa, por tanto, en el 52%, aunque cuatro puntos por encima del ratio nacional.

La Comunidad Autónoma de Andalucía produjo 482.396 toneladas de aceituna a cierre de 2018-2019, un 9% más que en la precedente y el 82% de toda la oferta nacional

Campaña 2018-2019 en Andalucía

	PRODUCCIÓN TOTAL	COOPERATIVAS	% COOPERATIVAS SOBRE PRODUCCIÓN
CÓRDOBA	63.905,1	41.573,2	65%
JAÉN	470	-	-
MÁLAGA	62.657,5	43.857,4	70%
SEVILLA	350.486,4	167.377,8	48%
OTRAS	4.877,1	-	-
TOTAL ANDALUCÍA	482.396,0	252.808,4	52%
TOTAL ESPAÑA	587.806,4	286.639,6	49%



*Fuente: Elaboración propia. Datos en toneladas

5.6.3. Comercialización

A nivel comercial, las salidas totales mejoraron en el conjunto de España, cerca de un 5% y superaron las 515.000 toneladas. De esa cifra, poco más del 29%, algo más de 150.000 toneladas, se colocaron en el mercado nacional, lo que representa el peor dato del histórico en una serie anual caracterizada por los altibajos.

A nivel regional, Andalucía comercializó, incluidas exportaciones y mercado interior, 362.862 toneladas, un 31,8% menos que en la campaña 2017-2018, como consecuencia de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la aceituna negra en 2017 (actualmente en 34,79%), complicados en 2019 con aranceles también a la verde del 25%.

El nuevo arancel ha puesto en jaque al 100% de la aceituna de mesa en aquel país, principal mercado internacional del producto andaluz. Hasta los aranceles de octubre de 2019, estaban afectadas el 36% de las 75.000 aceitunas comercializadas por Andalucía en Estados Unidos; en dos años, la venta en el país norteamericano ha pasado de las 27.000 toneladas a las 14.000, generando pérdidas acumuladas por valor de 60 millones de euros.

Además, lastrados por los aranceles, los precios descendieron un 19,6% de media durante la campaña 2018-2019, siendo la variedad hojiblanca -que representa en torno al 50% de la producción total-, la más afectada con un descalabro del 33%.

5.6.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

El Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa se reunió de forma periódica para realizar el seguimiento de las producciones y los mercados de aceituna. Fue de destacar el encuentro mantenido en el mes de febrero, a nivel nacional pero en Sevilla, en el que se analizó la partida de 2,5 millones de euros aprobada por la Comisión Europea para el sector, en compensación por los aranceles. La sectorial calificó la medida de insuficiente y de perjudicar

al sector, al incluir un condicionante que impedía solicitar financiación adicional a través del resto de líneas de ayudas contempladas en el marco europeo. En definitiva, aplicando los requisitos, la cuantía máxima a la que podía optar el sector resultaba muy inferior a la de años precedentes.

Por otra parte, el Consejo Sectorial de febrero valoró el anuncio hecho por la Comisión Europea, semanas atrás, de iniciación de los trámites de denuncia a Estados Unidos ante la Organización Mundial de Comercio (OMC), el cual consideró tardío, habida cuenta de que pueden pasar años hasta el pronunciamiento final de la OMC y ya se están produciendo daños en el tejido productivo e industrial de la aceituna de mesa, con repercusiones en el empleo y riqueza de las zonas rurales.

Otro de los consejos destacados fue el que tuvo lugar en agosto, justo antes del arranque de la campaña 2019-2020, y previo a la imposición de aranceles de Estados Unidos al 100% de la aceituna española. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se continuó insistiendo en la necesidad de adoptar medidas efectivas para apoyar a un sector que se está defendiendo con recursos económicos propios; unos gastos jurídicos que, a la fecha, ya habían supuesto un desembolso de 5 millones de euros, asumidos íntegramente por cooperativas y empresas, con costes añadidos previstos por 2,5 millones de euros.



Reunión del Consejo Sectorial nacional en Sevilla



Reunión del Consejo Sectorial de Andalucía en agosto

Representación y defensa

Como consecuencia de los aranceles y su impacto en el sector, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía llevó a cabo una activa labor de defensa, denunciando el grave daño causado por los aranceles de Estados Unidos y exigiendo medidas de compensación y soluciones. Este clamor se intensificó con la imposición, por parte de Estados Unidos, de aranceles al 100% de la aceituna (negra y verde) el 18 de octubre, pues recordemos que la negra ya los sufría desde 2017, de modo que la negra quedaba afectada por un 34,79% y la verde por un 25%.

La federación pidió “medidas de Estado para un conflicto de Estados” que debe resolverse en el seno de la Unión Europea, al estar permitiendo la ruptura del mercado único y que se produzcan agravios comparativos entre sus países miembro. Cooperativas Agro-alimentarias instó al conjunto de las administraciones a defender un sector líder mundial como el de la aceituna de mesa española explorando todas las posibilidades y colocándolo de forma prioritaria en la agenda europea, a fin de abrir nuevos mercados y mejorar las condiciones comerciales, en el marco de los distintos acuerdos y protocolos. Igualmente, desde la organización se urgió apoyar al

sector de la aceituna de mesa de forma decidida a través de ayudas de estado, de minimis, modificación del Plan de Desarrollo Rural, etc.

Promoción

Dado el retroceso del consumo en el mercado interior, que ha descendido paulatinamente más de un 20% en las últimas cuatro campañas, la interprofesional de la aceituna de mesa Interaceituna, de la que forma parte Cooperativas Agro-alimentarias, lanzó, el 28 de noviembre, la campaña #EIRetoDeLaAceituna, al objeto de reinventar y poner de moda el consumo de aceituna.

La puesta de largo contó con la participación de reconocidos chefs como fueron Ricard Camarena, Ramón Freixa, Diego Guerrero, Pepe Rodríguez y Pepa Muñoz, los cuales presentaron propuestas de ‘aceituna de autor’ ante un elenco de otros 45 profesionales, con la idea de retarlos para que hicieran sus propias creaciones y las difundieran a través de sus restaurantes y redes sociales. Numerosos influencers y prescriptores participaron en la presentación de la campaña, presidida por el ministro de Agricultura, Luis Planas.



Presentación de la campaña #EIRetoDeLaAceituna de la interprofesional

5.7 VINO



5.7.1. Introducción

Andalucía cerró la campaña vitivinícola 2018-2019 con una producción cercana a los 1,3 millones de hectolitros de vino y mosto, un 2,6 % del total de la producción nacional (49,2 millones de hectolitros). Las lluvias otoñales, tras la vendimia de 2018, favorecieron la recuperación de las cepas y el suelo, afectados por las escasas reservas hídricas. Además, en las bodegas entró una uva de excelente calidad, gracias a la buena floración y al alto contenido de azúcar del fruto, que tampoco estaba aquejado de plagas debido a las suaves temperaturas de verano.

Los factores climatológicos sí afectaron al inicio de la vendimia, que se adelantó a mediados de julio, comenzando por Cádiz. La recolección de la uva en la región se alargó hasta finales de octubre y la encargada de cerrar la cosecha fue Málaga.

Del total de la producción andaluza, el 68% correspondió a alguna de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP). Es decir, un total de 889.683 hectolitros se comercializaron bajo esta marca de calidad. Además, 50.838 lo hicieron bajo una Indicación Geográfica Protegida (IGP), el 3,9% del global. El 28% restante se distribuyó entre vinos varietales y sin indicación geográfica.



Del total de la producción andaluza, el 68% correspondió a alguna de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP). Es decir, un total de 889.683 hectolitros se comercializaron bajo esta marca de calidad. Además, 50.838 lo hicieron bajo una Indicación Geográfica Protegida (IGP), el 3,9% del global



5.7.2. Comercialización

En cuanto a la comercialización, la campaña estuvo marcada por un fuerte descenso de las exportaciones de vino blanco a granel, del 24%, si bien, se dio un repunte en la venta al exterior de vino blanco envasado, la mayoría con DOP, hasta los 79.005 hectolitros. En total, la comunidad exportó 97.414 hectolitros, el 0,73% del volumen total comercializado en el exterior por España.

Con la campaña cerrada, en Andalucía se contabilizaban unas existencias de 3,17 millones de hectolitros de vino y mosto, lo que supone un repunte del 23,8% respecto al ejercicio 2017-2018.

Para 2019-2020, la Consejería de Agricultura fijó la producción de uva de vinificación en Andalucía en 173.150 toneladas, cantidad un 5,8% por debajo de 2018-2019. Según las previsiones, la región producirá 1,08 millones de hectolitros de vino y mosto.

Producción de vino en Andalucía. Campaña 2018-2019

	VINO DOP	VINO IGP	VARIETALES	OTROS	PRODUCCIÓN TOTAL
CÁDIZ	533.271	32.464	1.435	85.776	652.946
CÓRDOBA	207.294	4.234	22.544	70.082	304.154
GRANADA	5.802	2.145	24.043	9.269	41.259
HUELVA	115.162	–	838	133.567	249.567
JAÉN	–	1.574	29	3.653	5.256
MÁLAGA	27.264	2	1.666	4.887	33.819
SEVILLA	890	601	479	3.953	5.923
ANDALUCÍA	889.683	50.838	51.034	314.978	1.306.533

*Fuente: MAPA. Datos en hectolitros

5.7.3. Actuaciones

Información, asesoramiento y defensa

A lo largo de todo el ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó un seguimiento de la campaña, informó a las cooperativas de todo lo relativo a legislación y procesos normativos, y urgió medidas para un sector aquejado de falta de rentabilidad y envejecimiento. Además, desde la federación se continuó trabajando para lograr el sello de calidad de la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry para las bodegas de la zona de producción, actualmente al margen.

Formación

El 3 de mayo, productores del marco de Jerez-Xérès-Sherry y de Castilla-La Mancha se reunieron en Trebujena, en una jornada organizada por Cooperativas Agro-alimentarias, para abordar el difícil relevo generacional en el viñedo español. En el encuentro, se destacó la falta de interés de los jóvenes por el sector vitivinícola debido a los ajustados márgenes de la actividad. En la jornada también se debatió sobre comercialización y sobre la necesidad de establecer parámetros homogéneos en la calidad como paso previo a los procesos de integración.



5.8 ALGODÓN



5.8.1. Introducción

Como en la campaña anterior, las precipitaciones en época de siembra y las bajas temperaturas en las fases iniciales del cultivo provocaron un retraso en el desarrollo, sin embargo a la hora de la recolección, la ausencia de lluvias otoñales facilitó la cosecha, más corta que otros años.

La floración y el cuajado de la flor de algodón en las 65.238 hectáreas sembradas se desarrollaron sin problemas, gracias, en parte, a la nula incidencia de plagas o enfermedades. Por otro lado, la autorización provisional de tiazurón, entre agosto y septiembre, facilitó la defoliación de la flor.

5.8.2. Producción

Todo ello, propició que en 2019 se produjeran 209.334 toneladas, un 1,5% menos que en el anterior ejercicio, pero un 6,1% más que la media de las últimas cinco campañas, sobre una superficie similar a la de 2018. Los rendimientos medios también fueron ligeramente inferiores (-1,9%) respecto al año anterior.

Por provincias, Sevilla volvió a liderar la producción con cerca del 66% del total a pesar de sufrir un descenso de la cosecha superior al 6%. Por el contrario, Cádiz experimentó un repunte del 18% y se mantiene como segundo territorio productor, con el 20% del algodón andaluz. Por segundo año consecutivo, Huelva registró un fuerte incremento de la producción, cercano al 60%.

En 2019, la superficie de algodón en producción integrada se mantuvo en 50.070 hectáreas, lo que supone que el 77% del total se cultiva con los mínimos tratamientos fitosanitarios y haciendo un uso eficiente del uso del agua. Cabe destacar que la mayoría de estas explotaciones están asesoradas por los técnicos en la materia de las cooperativas productoras.

Evolución de la superficie, producción y rendimiento del cultivo del algodón en Andalucía

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)	RENDIMIENTO (kg/ha)
2007-2008	63.629	119.700	1.881
2008-2009	51.710	55.700	1.077
2009-2010	58.599	79.200	1.352
2010-2011	63.565	115.800	1.822
2011-2012	67.100	182.800	2.724
2012-2013	69.825	191.700	2.745
2013-2014	64.598	145.600	2.254
2014-2015	74.214	224.700	3.028
2015-2016	63.272	159.909	2.527
2016-2017	60.786	152.165	2.503
2017-2018	62.933	198.493	3.154
2018-2019	65.084	212.485	3.271
2019-2020*	65.238	209.534	3.209

*Datos provisionales

Fuente: CAGPDS

Producción de algodón por provincias. Comparativa campañas 2019-2020 /2018-2019

	PRODUCCIÓN (t) 2019-2020	% SOBRE TOTAL	RENDIMIENTO 2019 (Kg/ha)	PRODUCCIÓN (t) 2018-2019	DIFERENCIA 2019/2018 (has)	DIFERENCIA 2019/2018 (%)
CÁDIZ	42.246	20,1%	3.110	35.619	6.627	18,6%
CÓRDOBA	14.323	6,8%	3.129	15.992	-1.669	-10,4%
HUELVA	904	0,4%	2.079	589	315	53,4%
JAÉN	14.536	6,9%	3.090	13.689	847	6,1%
SEVILLA	137.325	65,6%	2.723	146.596	-9.271	-6,3%
ANDALUCÍA	209.334	100,00%	3.209	212.485	3.002	-1,5%

*Fuente: CAGPDS



En 2019, la superficie de algodón en producción integrada se mantuvo en 50.070 hectáreas, lo que supone que el 77% del total se cultiva con los mínimos tratamientos fitosanitarios y haciendo un uso eficiente del uso del agua

5.8.3. Comercialización

En cuanto a los precios, a pesar de que en los últimos ejercicios se habían estabilizado, en 2019 se vieron afectados por la guerra comercial entre China y Estados Unidos, principales productores del mundo. De este modo, la fibra de algodón cotizó en torno a los 0,45 euros/kilo. Por ello, en octubre de 2019, el Parlamento Europeo acogió la presentación de European Cotton Alliance (Alianza Europea del Algodón), marca colectiva con la que se pretende diferenciar en los mercados la calidad de la producción europea, concentrada en Grecia y España.

5.8.4. Actuaciones

Información y asesoramiento

Cooperativas agroalimentarias realizó el seguimiento de la campaña en cuanto a producciones y precios, liderando la petición del uso provisional del tidiazurón, que permite una recolección más temprana y aporta una mayor garantía a la fibra con respecto a otros defoliantes. Finalmente, se permitió su uso entre el 25 de agosto y el 30 de septiembre.

Representación y defensa

Andalucía aglutina más del 90% de la producción nacional y es una de las principales regiones algodoneras de Europa, uno de los motivos que auparon al gerente de la cooperativa sevillana Las Palmeras (Los Palacios y Villafranca), Enrique González, a revalidar su cargo de presidente del Grupo de Trabajo de Algodón en el Copa-Cogeca, por otros dos años. Para cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía resulta de vital importancia contar con un representante de las cooperativas y la región liderando la defensa de un cultivo que depende, en gran parte, de las ayudas específicas de la PAC. Desde el organismo europeo, Enrique González trabajará para el mantenimiento de los apoyos al algodón en la futura reforma, así como para que la calidad de la fibra europea se refleje en el precio, cuya cotización se rige por la Bolsa de Nueva York.



Enrique González, reelegido presidente GT de Algodón del Copa-Cogeca

I+D+i

En el mes de junio, la desmotadora Coalsa -líder a nivel nacional auspiciada hace una década por las cooperativas Las Marismas de Lebrija, Las Palmeras, Productores del Campo, Coesagro y Agroquivir, junto a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía- firmó un acuerdo de colaboración público-privada con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), a fin de investigar la adaptación de nuevas variedades de algodón en Andalucía. Este convenio da respuesta al anhelo del sector cooperativo algodonero de avanzar en el conocimiento de variedades más óptimas en cuanto a calidad y productividad, en pro de una mayor rentabilidad.



Firma del convenio de investigación con el IFAPA

5.9 FLORES Y PLANTAS

5.9.1. Introducción

Andalucía es la principal región productora de flores y plantas ornamentales a nivel nacional, si bien el sector no goza de la plenitud de los años noventa. En 2019, la región cultivó 435 hectáreas de flor cortada y 626 de planta ornamental que produjeron, respectivamente, 638,5 millones de flores y cerca de 71 millones de plantas.

Producción de flor cortada en Andalucía. Comparativa 2019-2018

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (miles de unidades)	RENDIMIENTOS (miles de unidades/ha)
2019	435	638.558	1.478
2018	431	591.108	1.371
% VARIACIÓN 2019/2018	1%	8%	7,8%
MEDIA 2014-2017	461	595.200	1.291

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

Producción de planta ornamental en Andalucía. Comparativa 2019-2018

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (miles de unidades)	RENDIMIENTOS (miles de unidades/ha)
2019	626	70.886	113
2018	758	64.383	85
% VARIACIÓN 2019/2018	-17,4%	10%	33%
MEDIA 2014-2017	579	63.964	110

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

5.9.2. Análisis

Del estudio de los datos de campaña de los últimos años, se desprende que el sector de la flor cortada está ganando en rentabilidad, al incrementar considerablemente sus rendimientos, campaña tras campaña. En concreto, durante 2019, la producción por hectárea ascendió cerca de un 8%, por lo que con menos superficie se están obteniendo mayores producciones.

En cuanto a la planta ornamental es destacable el retroceso superior al 17% en superficie que contrasta con un incremento productivo por encima del 10%. No obstante, superficies y producciones están por encima de la media de los últimos años, lo que muestra que se sigue apostando por el cultivo.

Producciones 2019 de flores y plantas por provincias

PROVINCIA	SUPERFICIE FLOR (ha)	PRODUCCIÓN FLOR (miles de unidades)	SUPERFICIE PLANTAS (ha)	PRODUCCIÓN PLANTAS (miles de unidades)
ALMERÍA	18	30.612	287	27.675
CÁDIZ	235	400.750	25	1.355
CÓRDOBA	24	29.040	33	2.700
GRANADA	16	19.344	36	9.013
HUELVA	38	11.500	17	1.343
JAÉN	-	-	-	-
MÁLAGA	14	18.312	108	23.800
SEVILLA	90	129.000	120	5.000
TOTAL	435	638.558	626	70.886

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

5.9.3. Comercialización

La exportación española de flores y plantas vivas en 2019 aumentó un 6% con relación a 2018, alcanzando un valor global de 430 millones de euros. El 82% correspondió a plantas vivas, con 352 millones de euros y un crecimiento interanual del 3%, mientras las exportaciones de flor cortada representaron el 12%, con 52 millones de euros, siendo la rosa la más vendida con 18 millones de euros (+26%) seguida del clavel con 9 millones (+11%).

Andalucía continuó con sus buenos datos en el exterior, habiéndose convertido, en los últimos años, en la primera comunidad exportadora de España, tanto de flor cortada, con 21 millones de euros, como de planta ornamental, con más de 93 millones; son cifras de la Dirección General de Aduanas.

5.9.4. Actuaciones

Representación y defensa

Durante 2019, destacaron las acciones de defensa de un sector marcado por la inestabilidad, la estacionalidad y la falta de rentabilidad. En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias participó en el grupo de trabajo del Copa-Cogeca donde se trataron asuntos sobre comercio internacional, como el Brexit, aspectos fitosanitarios

Desde el Consejo Sectorial de Flores y Plantas Ornamentales de Cooperativas Agro-alimentarias de España se avanzó en la redacción de un plan de apoyo a las inversiones

(normativa sanidad vegetal, pasaporte fitosanitario, Xylella Fastidiosa) y el desarrollo de la normativa europea sobre biotecnológica o derechos de los obtentores.

Además, desde el Consejo Sectorial de Flores y Plantas Ornamentales de Cooperativas Agro-alimentarias de España se avanzó en la redacción de un plan de apoyo a las inversiones. En concreto, el documento, que se presentará al Ministerio de Agricultura, contiene dos niveles de propuestas. A corto plazo, el relanzamiento de la línea de ayudas a las APAs del sector para la mejora de la producción, la comercialización y la formación. A largo plazo, encajar este esquema de apoyo en el Plan Estratégico Nacional por el que se desarrollará en España el nuevo marco normativo comunitario de la PAC post-2020, extendiendo el modelo de programas operativos al sector.

5.10 FRUTOS SECOS



5.10.1. Introducción

La campaña 2019-2020 de frutos secos estuvo marcada por la entrada en producción de nuevas plantaciones y la buena meteorología (ausencia de lluvias intensas o persistentes, vientos fuertes o heladas generalizadas), lo que favoreció el desarrollo de la floración y un incremento de la cosecha, en torno al 30%, hasta las 14.950 toneladas, frente a las 11.500 del año anterior.

A nivel nacional, la producción se mantuvo en datos similares a los del ejercicio anterior, debido a descensos considerables en Aragón, principal comunidad productora, Castilla-La Mancha y Murcia.

En cualquier caso, Andalucía, con el 24% de la almendra en grano de España, continúa como segunda región en importancia.

5.10.2. Análisis

Por provincias, Granada volvió a ser la principal productora, con 4.600 toneladas de almendra grano, creciendo un 30% con respecto a la campaña 2018-2019. La cosecha en general fue buena, destacando las zonas del centro y sur. Por su parte, Almería subió un 10% hasta las 3.400 toneladas, a pesar de las heladas que se dieron en la zona de los Vélez y otras comarcas.

La provincia de Sevilla recuperó la normalidad, tras un año muy malo debido fundamentalmente a las enfermedades, e incrementó su cosecha un 52% hasta las 3.500 toneladas de almendra grano. Málaga registró 1.450 toneladas, un 30% más, mientras Córdoba estuvo dentro de la línea con 1.200 toneladas. La producción en el resto de Andalucía también ascendió un 33% hasta las 800 toneladas, destacando la aportación de Cádiz al cómputo general.



Andalucía, con el 24% de la almendra en grano de España, continúa como segunda región productora



Por variedades, las comunas siguen representando el grueso de la producción con 13.000 toneladas (87%); seguidas de marconas, con 1.200 (8%); y larguetas, con 750 (5%).

Producción de almendra grano en Andalucía. Comparativa 2018-2019 / 2019-2020

PROVINCIA	PRODUCCIÓN 2018-2019 (t)	PRODUCCIÓN 2019-2020 (t)	VARIACIÓN 2019-2018
GRANADA	3.540	4.600	30%
ALMERÍA	3.090	3.400	10%
SEVILLA	2.300	3.500	52%
MÁLAGA	1.120	1.450	30%
CÓRDOBA	850	1.200	41%
RESTO	600	800	33%
TOTAL ANDALUCÍA	11.500	14.950	30%
TOTAL ESPAÑA	62.027	62.568	+0,71%

*Fuente: Grupo de Trabajo de Frutos Secos

Ayudas

A lo largo del ejercicio, fue de destacar la ampliación de la ayuda asociada a los productores de frutos de cáscara con similares condiciones que en años anteriores. En cuanto a la ayuda nacional, y en contra de la posición del sector, el Ministerio de Agricultura decidió mantener su eliminación.

Distribución por variedades 2019-2020

VARIEDAD	PRODUCCIÓN (t)	% SOBRE TOTAL
COMUNAS	13.000	87%
MARCONAS	1.200	8%
LARGUETAS	750	5%



*Fuente: Grupo de Trabajo de Frutos Secos

5.10.3. Actuaciones

Información y asesoramiento

Cooperativas Agro-alimentarias realizó el seguimiento de la evolución del marco normativo que afecta al sector de los frutos secos, esto es, pagos directos, ayuda asociada o ayuda nacional, así como lo relativo a la modificación de las normas de recepción de la almendra en cáscara. Toda esta información se trasladó puntualmente a las cooperativas asociadas, asesorándolas en lo que pudieron necesitar.

Seguimiento de campañas

Como cada año, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía coordinó con las distintas provincias el aforo de almendra en grano para la campaña 2019-2020, el cual se determina en la Mesa Regional de Frutos Secos, con participación también de las organizaciones agrarias y Aeofruse.

De cara a la 2020-2021, se comenzó a trabajar en una propuesta para la Mesa Nacional de Frutos Secos

sobre la metodología para la estimación de cosecha de almendra basada en diferentes variables (superficie productiva declarada en la PAC, rendimiento en parcela y/o rendimiento en grano), a fin de homogeneizar la información por parte de todas las comunidades.

Representación y defensa

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se continuó instando al Ministerio de Agricultura la recuperación de la ayuda nacional a los frutos de cáscara, a través de reuniones, cartas, documentos de posicionamiento y alegaciones al Real Decreto de aplicación de la PAC. La federación defiende la necesidad de esta ayuda, a fin de compensar los efectos de la disociación del antiguo régimen de ayudas de la Unión Europea.

Formación

Representantes del sector en Andalucía participaron, en junio de 2019, en la Jornada Nacional de Frutos Secos celebrada por Cooperativas Agro-alimentarias de España en Valencia. En el encuentro se debatió sobre las novedades del cultivo del almendro relativas a la innovación en material vegetal y a las nuevas plagas y enfermedades que están afectando el cultivo y, por otra parte, se expusieron las tendencias globales en los mercados de alimentos.



Jornada nacional de frutos secos en Valencia



Representantes de Andalucía en la jornada nacional

5.11 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



5.11.1. Introducción

La superficie dedicada a producción ecológica en el mundo supera los 71 millones de hectáreas. Por lo que respecta a España, sigue ocupando la cuarta posición a nivel mundial, solo por detrás de Australia, Argentina y China y la primera a nivel europeo. Hay que destacar que en España casi el 10% (9,7%) de su superficie agraria útil es ecológica. Asimismo, el mercado español permanece entre los diez primeros del mundo de productos ecológicos.

Por lo que respecta a Andalucía, la agricultura ecológica viene creciendo a un ritmo muy superior al del resto del territorio español, consolidándose como la comunidad líder de la producción ecológica.



Por lo que respecta a Andalucía, la agricultura ecológica viene creciendo a un ritmo muy superior al del resto del territorio español, consolidándose como la comunidad líder en producción ecológica



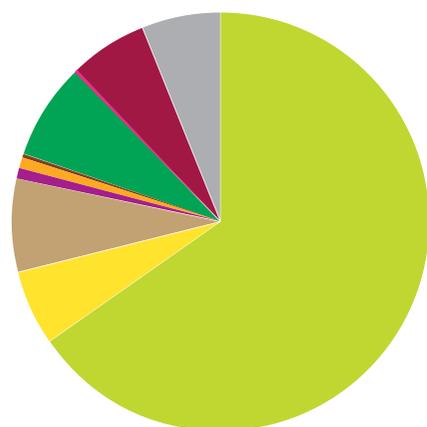
5.11.2. Agricultura ecológica

Desde 2015, la superficie se ha situado de forma estable en torno al millón de hectáreas, si bien en 2019 se alcanzó un nuevo récord con 1.065.260, lo que arroja un crecimiento del 4,09% con respecto a 2018. Por cultivos, destacan, por este orden, olivar, cereales y frutos secos. En cuanto al número de operadores, creció en 734 hasta los 16.135 lo que supone una subida del 4,77%.

5.11.3. Ganadería ecológica

Aunque la producción ecológica no está implantada entre los sectores ganaderos a un nivel comparable con el de la agricultura, existen 4.510 explotaciones certificadas. Además, durante 2019 se han incrementado en un 2,30% el número de cabezas ecológicas hasta las 682.849, de las que más de la mitad corresponden a ovino de carne (368.063 cabezas) y casi el 17% (115.855 cabezas) a la producción avícola de puesta.

Superficie ecológica en Andalucía en 2019



PASTOS, PRADERAS Y FORRAJES: 695.604

OTROS: 61.977

OLIVAR: 79.760

HORTALIZAS Y TUBÉRCULOS: 9.676

CEREALES, LEGUMINOSAS Y C. IND.: 78.362

CÍTRICOS: 8.972

FRUTOS SECOS: 65.639

FRUTALES: 1.276

BOSQUES Y RECOLECCIÓN

VID: 1.201

SILVESTRE: 62.789

Evolución de las producciones ganaderas ecológicas en Andalucía

ESPECIE	2018	2019	VARIACIÓN
VACUNO CARNE	107.700	108.180	0,45%
VACUNO DE LECHE	-	64	100,00%
OVINO DE CARNE	370.763	368.063	-0,73%
OVINO DE LECHE	9.510	12.432	30,73%
CAPRINO DE CARNE	17.464	16.839	-3,58%
CAPRINO DE LECHE	20.883	24.272	16,23%
PORCINO	6.126	5.557	-9,29%
AVES CARNE	9.365	4.730	-49,49%
AVES HUEVOS	97.275	115.855	19,10%
COLMENAS	27.300	25.738	-5,72%
OTROS	1.084	1.119	3,23%
TOTAL	667.470	682.849	2,30%

*Fuente: CAGPDS. Datos en cabeza de ganado o colmenas

5.11.4. Industria ecológica

El dato más destacable en el sector ha venido de la mano de la industria, que en 2019 ha incrementado en casi un 10% el número de instalaciones de transformación ecológicas, lo que sitúa el total en 2.690. Destacan las centrales hortofrutícolas con casi el 20% (530 industrias) y las almazaras con más del 15% (456 industrias).

5.11.5. Actuaciones

Información y asesoramiento

A lo largo del ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía informó y asesoró a las cooperativas en materia

de producción ecológica, al tiempo que realizó el seguimiento tanto la Estrategia para la Producción Ecológica 2018-2020, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), como del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, finalizado en 2019. Además, y a fin de apuntalar el crecimiento logrado, la Junta de Andalucía prorrogó un año más las ayudas agroambientales que recibe el sector.

Pero en lo que coinciden todos los expertos es en la necesidad de incrementar el consumo de los productos ecológicos, pues el gasto per cápita ha pasado de 42 a 46,6 euros, una cifra lejana aún de la de países como Dinamarca o Suiza. En esta línea de crecimiento, 6 de cada 10 consumidores españoles se han iniciado en el consumo de productos ecológicos en los últimos cinco años.





DEPARTAMENTOS TÉCNICOS Y SERVICIOS

6.1 INGENIERÍA DE LA CALIDAD

6.1.1. Introducción

El Departamento de Ingeniería de la Calidad se constituyó en el año 1999 para ofrecer asesoramiento cercano y especializado en todas las cuestiones relativas a la adaptación a las normativas y directrices del mercado de los productos agroalimentarios. A lo largo de este tiempo, la realidad compleja y cambiante ha obligado a adaptar los servicios, ampliando su gama y mejorando la atención a las cooperativas con un asesoramiento integral y cercano.

Su fin fundamental es, por tanto, apoyar el crecimiento del sector cooperativo, facilitándole la calidad como herramienta de competitividad; las características y diversidad de las producciones andaluzas, que se anticipan a las del resto de Europa, sitúan la agroindustria en una posición ventajosa y con grandes oportunidades de captación de valor añadido e internacionalización.

Para ello, el departamento cuenta con seis profesionales de larga trayectoria en el sector cooperativo y alta cualificación profesional en los ámbitos agrícola y ganadero distribuidos por la geografía andaluza en tres oficinas.

6.1.2. Servicios

A fin de garantizar la consecución óptima de las demandas de las cooperativas, el departamento tiene suscritos convenios de colaboración con otras entidades del ámbito de la calidad, el medio ambiente y la ingeniería agroalimentaria, permitiendo así ofrecer soluciones completas 'llave en mano'.

En concreto, durante 2019, el departamento atendió a 204 empresas agroalimentarias



JAÉN
C/ Paseo de la Estación, 30. 4º planta
23.003 Jaén
Tel. 953 25 00 16

CÓRDOBA
C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo
14.004 Córdoba
Tels. 957 468 012 - 957 468 013

SEVILLA
C/ Demetrio de los Ríos, 15
41.003 Sevilla
Tel. 954 422 416

calidad@agroalimentarias-andalucia.coop

andaluzas, destacando las cooperativas asociadas a la federación, que consumieron el 93% de los servicios.

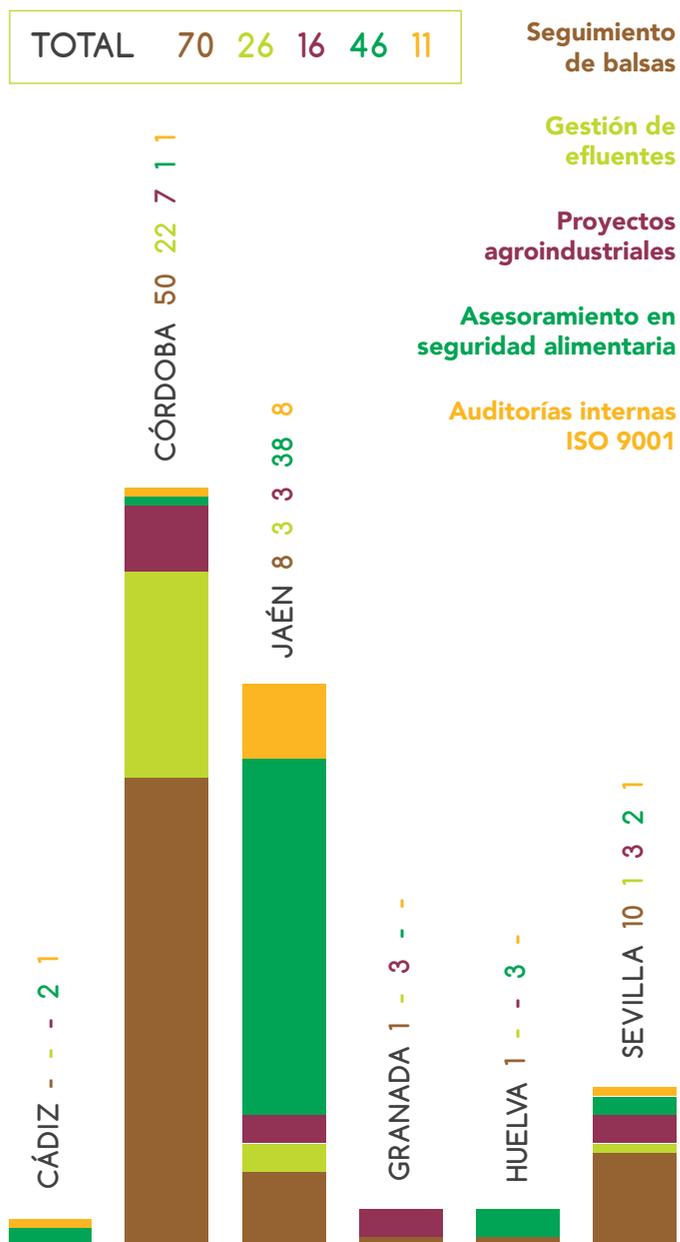
Tipología

Área de la Ingeniería de la calidad y Medio Ambiente, para la asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones, calidad y seguridad alimentaria a empresas, organizaciones de productores, consejos reguladores y asociaciones empresariales.

Área de Proyectos de Ingeniería, en lo referente al diseño y ejecución de instalaciones industriales y obras medioambientales. Para ello, se realizan actuaciones de transferencia de tecnología en control de plagas y procesos, automatización, así como gestión de residuos e informatización de sistemas de datos.

Área de Servicios Energéticos, para la realización tanto de auditorías energéticas como de asesoramiento sobre gastos y autoconsumo eléctrico, en relación al Real Decreto-ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores.

Servicios de consultoría y proyectos



Durante 2019, el departamento atendió a 204 empresas agroalimentarias andaluzas, destacando las cooperativas asociadas a la federación, que consumieron el 93% de los servicios



Servicios de asesoramiento energético

	Asesoramiento en costes energéticos	Auditorías energéticas
CÁDIZ	1	-
CÓRDOBA	15	7
HUELVA	2	-
JAÉN	4	1
SEVILLA	6	1
TOTAL	28	9





6.2 DEPARTAMENTO DE I+D+I

6.2.1. Introducción

En 2019, el Departamento de I+D+i continuó apostando por la digitalización, la sostenibilidad ambiental, la bioeconomía o el desarrollo tecnológico de las cooperativas. Además, impulsó proyectos de carácter transversal para el fomento del emprendimiento social, la innovación y la competitividad empresarial en las cooperativas.

En este sentido, cabe destacar la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en proyectos europeos y en grupos operativos de carácter regional o nacional, en los que coordinó actuaciones de innovación e interés para los diferentes sectores, así como en proyectos incentivados por la Dirección General de Economía Social de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, y que responden a necesidades concretas de las cooperativas.

6.2.2. Proyectos regionales

Presentados

Iniciativas para el Fomento del Emprendimiento Social, enmarcadas en la Línea 3 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General:

- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes al sector agrario y a los consejos rectores de las cooperativas.** Proyecto de asesoramiento para la incorporación de 110 jóvenes a través de procesos formativos en el uso de una herramienta generada en un proyecto anterior de similares características con el objetivo de facilitar la incorporación de jóvenes a los consejos rectores. La iniciativa contempla la organización del II Campus de Jóvenes. (Proyecto aprobado)
- **Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral.** Proceso de diagnóstico y propuestas de mejora en sostenibilidad integral para 12 cooperativas mediante la herramienta ESIAB. (Proyecto aprobado)
- **Implantación efectiva de políticas y planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz (3ª parte).** Este proyecto contempla la elaboración de 20 planes de igualdad en diferentes cooperativas. En esta ocasión, se propone la organización del I Campus de Mujeres. (Proyecto aprobado)
- **Intermediación experta en la integración profesional de jóvenes en las cooperativas agrarias.** Proyecto destinado a fomentar la integración profesional de jóvenes universitarios en cooperativas agroalimentarias a través de prácticas de empresa o TFG (trabajo fin de grado) en los que se aborden las demandas de cooperativas, mediante convenios previos con universidades. Entre las acciones planteadas se contempla el desarrollo de una plataforma informática de oferta-demanda. (Proyecto aprobado)



Cabe destacar la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en proyectos europeos y en grupos operativos de carácter regional o nacional, en los que coordinó actuaciones de innovación e interés para los diferentes sectores



Proyectos para el Fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial, con cargo a la Línea 4 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Autónomos:

- **Fomento de la internacionalización de las cooperativas mediante la ejecución de una misión comercial.** (Proyecto aprobado)
- **Elaboración e implantación de un manual de procedimientos de buenas prácticas en el funcionamiento de las secciones de crédito en las cooperativas agroalimentarias.** El proyecto consiste en asesorar a 20 cooperativas para la adaptación de sus secciones de crédito a la nueva normativa que lo regula. Entre las acciones, se contempla el desarrollo de un manual y la organización de jornadas de difusión. (Proyecto aprobado)
- **Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para la monetización del valor social del cooperativismo agroalimentario andaluz.** El proyecto consiste en la monetización del valor social de una cooperativa para lo que se formará al personal técnico de las empresas en la materia a través de diferentes jornadas de difusión. (Proyecto aprobado)

- **Mejora de la competitividad de las cooperativas agrarias mediante el impulso en los procesos de integración y fusión.** Proyecto para la integración o fusión de 14 cooperativas agroalimentarias. (Proyecto aprobado)



En ejecución

Ejecución de la línea de funcionamiento de los grupos operativos de la Asociación Europea de la Innovación (AEI) en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 entre los que están:

- **Tridurand 'Producción de trigo duro de alta calidad en Andalucía'.** Con este proyecto se está trabajando para determinar la productividad, la resistencia a enfermedades y plagas, y especialmente la calidad de diez variedades de trigo duro en diferentes ambientes de la comunidad autónoma, donde el grueso de la producción actual es de una calidad media. Este será el punto de inicio para producir partidas uniformes de trigo duro con las características idóneas para la producción de pastas de alta calidad. Está liderado por Agrovegetal, con la participación del IFAPA, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Pastas Gallo.
- **Innotuber.** El objetivo de este proyecto es aplicar en Andalucía el conocimiento, investigación y desarrollo de las técnicas de diagnóstico de tuberculosis en el ganado bovino, fauna cinegética y otras especies silvestres a partir de estrategias de control de la

enfermedad. El grupo de trabajo está participado por las cooperativas Covap y Dcoop.



- **Integraporc.** El proyecto permitirá el desarrollo de una herramienta que asista a la decisión y la predicción de la producción a través de la aplicación de nuevas tecnologías de bajo coste, como sensores de temperatura, humedad y análisis de imagen. Todo ello, posibilitará realizar una trazabilidad de los animales y modelizar la evolución del crecimiento de los mismos considerando parámetros técnicos y económicos. Participa la cooperativa Dcoop y la Universidad de Córdoba (UCO).



- **Amaltea.** Proyecto para la implementación de un sistema de asesoramiento para la gestión sostenible del caprino andaluz, por el que se desarrollará una herramienta informática que facilitará a técnicos y ganaderos la recogida de datos y el análisis económico y medioambiental de los mismos.

Terminados

Iniciativas con cargo a la línea de funcionamiento de los grupos operativos de la AEI en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 entre los que están:

- **Bioecoliva.** Proyecto para la mejora de la eficiencia y sostenibilidad de las almazaras bajo el paradigma de bioeconomía, que ha desarrollado un modelo óptimo tanto técnica como económicamente de aplicación en el proceso de extracción del aceite de oliva. Este modelo facilita la comparación online entre las cooperativas del grupo Dcoop y ese modelo con el fin de adaptar medidas que permitan ahorrar costes sin mermas en la calidad.

Proyectos para el Fomento del Emprendimiento e Innovación y Competitividad Empresarial, con cargo a las líneas 3 y 4 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General:

- **Intermediación experta para el fomento del asociacionismo de mujeres cooperativistas.** Se ha fomentado la incorporación de agricultoras y ganaderas, socias de cooperativas, en la asociación AMCAE-Andalucía y en la actividad de las entidades federadas.

- **Planes de Igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz (2ª parte).** Proyecto por el cual se han implantado planes de igualdad en 20 cooperativas y entidades del sector agroalimentario.
- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes al sector agrario. Mentorización.** A través de este proyecto se ha tutorizado de forma individualizada la incorporación de jóvenes a la agricultura y a los consejos rectores de las cooperativas mediante el uso de determinadas herramientas.
- **Intermediación experta para el fomento de la titularidad compartida en explotaciones agrarias.** A través del mismo, se ha proporcionado al personal técnico de las cooperativas y a las mujeres cooperativistas del sector agrario los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder informar a las personas interesadas en dar de alta su explotación en titularidad compartida.
- **Misión comercial internacional de cooperativas agroalimentarias para el fomento de las exportaciones.** Con él se ha fomentado la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias a través de su participación en misiones comerciales directas y/o visitas grupales a ferias internacionales, para la prospección de nuevos mercados y clientes o socios, importadores distribuidores y otras empresas. En concreto se visitaron empresas en Canadá y la feria internacional SIAL.
- **Aplicaciones web en cooperativas que faciliten el acceso a nuevos clientes y la información al socio.** En el marco del mismo se desarrollaron y actualizaron 15 páginas web, en las que se incorporó un portal de acceso al socio con contenido personalizado.



Encuentro sobre Integrator entre UCO y Dcoop



Presentación de Bioecoliva en Expoliva



Reunión de técnicos de I+D+i e Igualdad de la federación



Representantes del Consejo Rector durante la misión en Canadá

6.2.3. Proyectos nacionales

Presentados

- **Trazex-QA.** Presentado a la convocatoria de funcionamiento de los grupos operativos supraautonómicos con el fin de establecer una herramienta TIC eficiente para valorizar productos derivados de leche de cabra y oveja de cara a los consumidores finales.
- **Gopan.** Este proyecto se enmarca en la convocatoria de funcionamiento de los grupos operativos supraautonómicos y su objetivo es recuperar el valor del pan a partir de la identificación de variedades con bajo contenido en gluten y de la elaboración de un catálogo de panes para prevenir las intolerancias.

En ejecución

- **Plan de erradicación de la almendra amarga.** Financiado dentro de la convocatoria de funcionamiento de los grupos operativos supraautonómicos, su objetivo es establecer un plan de erradicación de la almendra amarga en España. Está liderado por la cooperativa Almendrera del Sur (Cártama, Málaga) y coordinado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Finalizados

- **Droneolives.** Uso de técnicas de teledetección para controlar el estado del olivar y calidad de producción. Presentado dentro de las ayudas a las Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI). Colabora la Cooperativa San Sebastián de la Guardia (Jaén).



Maquinaria de detección de almendra amarga



Uso aplicado de drones al olivar

6.2.4. Proyectos europeos

Presentados

- **Life4 Doñana.** Este trabajo estudia el empleo de sistemas eficientes de riego y fertirrigación para frutos rojos en el entorno de Doñana. Proyecto presentado y que se encuentra en su segunda fase.
- **Agritech Accelerator.** Proyecto presentado a la convocatoria Interreg Sudoe cuyo objetivo es crear una red para la innovación tecnológica en la industria agroalimentaria.
- **Koda Green.** Esta iniciativa persigue mejorar la sostenibilidad y competitividad del invernadero mediterráneo y la horticultura intensiva. Proyecto presentado a la convocatoria PRIMA.
- **Kodanet.** Proyecto presentado a la convocatoria H2020 cuyo objetivo es crear redes temáticas para la aplicación del conocimiento existente en la digitalización en el sector del olivar.

En ejecución

- **Agricore.** Proyecto cuyo objetivo es la modelización para la evaluación de políticas europeas y regionales.



Finalizados

- **Proyecto SCOOPE.** Financiado por el programa H2020, ha establecido medidas de ahorro energético en diferentes cooperativas europeas. Desde la federación se ha trabajado con la cooperativa Covap.

6.2.5. Proyectos ejecutados por oficinas provinciales

- **Aguacavalue.** Este proyecto, de carácter supraautonómico, trabaja en la revalorización de subproductos del aguacate para alimentación animal, nutracéuticos y cosmeceúticos. La iniciativa se enmarca en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Eficiencia en cherry.** Esta iniciativa trabaja y testea nuevos sistemas de riego más eficientes en cultivo de tomate cherry en invernadero. El proyecto surge dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Gestión eficaz de los residuos derivados de la producción del aceite de oliva y su valorización como fertilizante orgánico.** La cooperativa San Isidro de Loja abanderará este proyecto de agro-innovación circular que investiga la aplicación de técnicas innovadoras de compostaje y vermicompostaje, aplicadas al reciclaje de residuos oleícolas para la obtención de un fertilizante orgánico de alta calidad, económico y que pueda ser usado en todo tipo de agricultura. La iniciativa se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Tramce.** Este proyecto de transferencia de un método para el control de la erosión del suelo en el olivar contribuye a paliar la problemática de la erosión y las cárcavas en la actividad olivarera mediante la incorporación de biorrollos y de sistemas de fertilización que permitan mejorar la calidad del suelo y aprovechar los recursos hídricos. De esta forma, se pretende mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones. Este grupo operativo está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. (Granada)
- **Aplicación de Procesos Innovadores para la Mejora del Aceite de Oliva Virgen Extra.** Este grupo operativo analiza todos los factores que influyen en la calidad del aceite de oliva virgen extra, desde el manejo del fruto en el campo hasta el almacenamiento en la bodega, para mejorar los niveles de calidad. El proyecto está cofinanciado con Fondos Feeder de



la Unión Europea y por la Junta de Andalucía, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, en el marco de las ayudas dirigidas a la creación y funcionamiento de grupos operativos de la AEI. (Huelva)

- **Interpanel.** Sistema de referencia y armonización de paneles de cata de aceite de oliva virgen de Andalucía, con la finalidad de construir una plataforma de colaboración en internet, que establezca una serie de reglas, procedimientos y criterios a aplicar, de forma ágil y en tiempo real, para la armonización de resultados entre diferentes paneles de cata de aceite de oliva virgen. La iniciativa está financiada por la línea de ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la AEI, en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector del olivar. (Jaén)
- **Dronfruit.** Este proyecto trabaja en el uso de drones dotados con visión artificial para mejorar el aforamiento e impulsar un manejo óptimo de árboles frutales, como cítricos o frutas de hueso. El grupo operativo está incluido en el programa de ayudas de

la Agencia Europa de Innovación (AEI), en materia de productividad y sostenibilidad agrícola. (Sevilla)

- **Innovación en sistema de alevinaje y engorde de caracoles.** Este grupo operativo, enmarcado en el programa de la AEI, trabaja en el diseño e implementación de un nuevo sistema de alevinaje y engorde de caracoles serranos con el objetivo de promover el sector helicícola como una actividad agroindustrial. (Sevilla)

6.2.6. Otras actuaciones

- Implantación de la certificación GlobalG.A.P. en la cooperativa Sanchiflor de Chipiona (Cádiz).
- Participación en encuentros bilaterales en Expoliva.
- Asistencia a jornadas de I+D+i y a foros de innovación.
- Participación en el HUB de innovación digital andaluz a través del proyecto ICT-Biochain.

6.3 FORMACIÓN

6.3.1. Introducción

A lo largo del año 2019, más de 4.000 personas participaron en los cursos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía o asistieron a las jornadas organizadas por la federación. La formación se desarrolló con cargo a las siguientes líneas:

1. Formación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
2. Formación programada por las empresas (antigua formación bonificada).
3. Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad.
4. Formación del Fondo de Educación y Sostenibilidad.
5. Otros.

A lo largo del año 2019, más de 4.000 personas participaron en los cursos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía o asistieron a las jornadas organizadas por la federación

6.3.2. Líneas de formación

Formación del Ministerio de Agricultura

En el marco del convenio suscrito entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas, la federación regional diseñó y ejecutó un programa de actividades formativas dirigidas a la alta formación de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias. Dicho programa abordó materias empresariales para mejorar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones, haciéndose especial hincapié en el impulso a la igualdad de oportunidades y el relevo generacional.

Formación programada por las empresas

En 2019, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó acciones de formación programada por las empresas (antigua formación bonificada) a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. La federación está reconocida como entidad organizadora de un grupo de entidades para impartir formación bonificada y desarrolla un amplio programa en diferentes ámbitos de la empresa dirigidos a los trabajadores.



Reunión de coordinación del departamento

Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad

A lo largo del ejercicio se impartieron tutorías y sesiones presenciales en el centro de formación regional que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tiene en Sevilla. Estas acciones se enmarcan en los acuerdos de colaboración firmados con más de 15 centros de formación acreditados para impartir en las instalaciones de la federación sesiones presenciales de cursos conducentes a certificados de profesionalidad.



Formación en igualdad en Corsevilla

Formación del Fondo de Educación y Sostenibilidad

Con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, se desarrollaron planes de formación en Covap y Dcoop, con cargo al Fondo de Educación y Sostenibilidad, sobre políticas de igualdad y perspectivas de género. Consistieron en cursos dirigidos prioritariamente a mujeres socias de las cooperativas, sobre diversas materias, al objeto de ofrecer una formación estructurada e integral, cuyo fin es preparar a las participantes para la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades, que les permita acceder a puestos de gestión, equipos de dirección y consejos rectores. Con este tipo de programas se pretende fomentar la igualdad de oportunidades entre las cooperativas federadas. Además, otras cooperativas de Andalucía realizaron cursos con cargo al Fondo de Educación y Sostenibilidad, organizados por las oficinas provinciales.



Curso de poda de olivar en Algodonales



Inauguración de la jornada de fiscalidad organizada con CaixaBank

Otros

También se ejecutaron a lo largo de 2019 varios programas formativos, con el apoyo de entidades financieras, dirigidos prioritariamente a mujeres y jóvenes, personas asociadas y empleadas en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

La federación impartió, entre otros, cursos de bienestar animal en las explotaciones y en el transporte, así como de aplicador de productos fitosanitarios, en los niveles básico, cualificado y fumigador.

Además de los programas formativos relacionadas en los apartados anteriores, se realizaron otras acciones formativas y jornadas sectoriales.



Curso de desarrollo personal y gestión en Oleoestepa

6.3.3. Centro y acreditaciones

El centro de formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, sito en el número 15 de la calle Alejo Fernández de Sevilla, está inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía, como entidad acreditada, para las siguientes especialidades conducentes a certificados de profesionalidad:

- ADGD0208. Gestión integrada de recursos humanos
- ADGD0210. Creación y gestión de microempresas
- ADGD0308. Actividades de gestión administrativa
- ADGG0108. Asistencia a la dirección
- ADGG0208. Actividades administrativas en la relación con el cliente
- ADGG0308. Asistencia documental y de gestión en despachos y oficinas
- ADGG0408. Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
- ADGG0508. Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos
- ADGN0108. Financiación de empresas
- COML0210. Gestión y control del aprovisionamiento
- COML0309. Organización y gestión de almacenes
- COMP0108. Implantación y animación de espacios comerciales
- COMT0110. Atención al cliente, consumidor o usuario
- COMT0211. Actividades auxiliares de comercio
- COMT0311. Control y formación en consumo
- COMT0411. Gestión comercial de ventas
- COMV0108. Actividades de venta
- IFCD0110. Confección y publicación de páginas web

- IFCD0210. Desarrollo de aplicaciones con tecnologías web
- IFCM0310. Gestión de redes de voz y datos
- IFCT0109. Seguridad informática
- IFCT0509. Administración de servicios de internet
- IFCT0510. Gestión de sistemas informáticos
- IFCT0609. Programación de sistemas informáticos
- SSCE0110. Docencia de la formación profesional para el empleo

Igualmente, lo está para las siguientes especialidades no conducentes a certificados de profesionalidad:

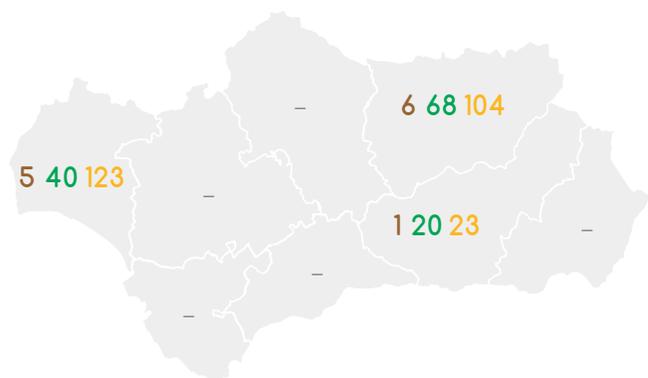
- ADGI01. Inglés: Atención al público
- ADGX01. Inglés: Gestión comercial
- IFCI17. Técnico en software ofimático

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también está acreditada por el IFAPA (Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera) para impartir formación en las siguientes materias:

- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel Básico
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel cualificado
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel fumigador
- Bienestar animal en las explotaciones
- Bienestar animal en el transporte
- Aplicación de biocidas para la higiene veterinaria. Nivel básico.
- Aplicación de biocidas para la higiene veterinaria. Nivel cualificado.



Plan de formación 2019. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



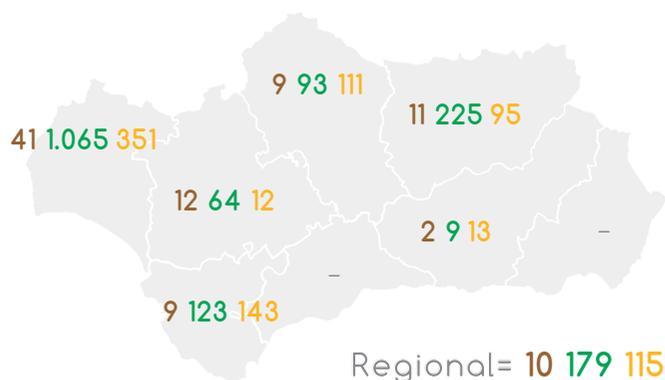
1. Formación del Ministerio de Agricultura

Formación de Consejos Rectores

Nº Cursos= 12

Nº Horas= 128

Nº Alumnos= 250



2. Formación Programada por las empresas

Formación bonificada

Nº Cursos= 94

Nº Horas= 1.758

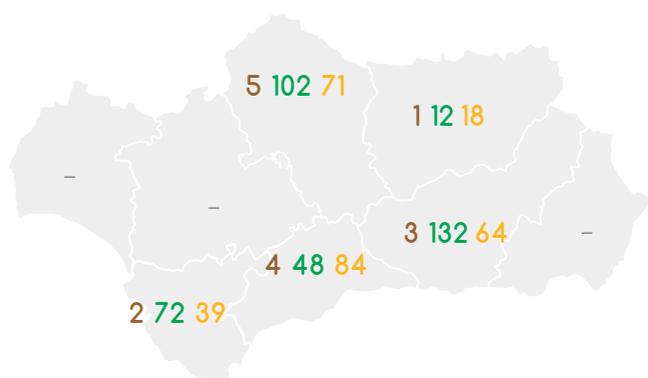
Nº Alumnos= 840

3. Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad

Tutorías= 541

Nº Horas= 2.004

Nº Alumnos= 2.144



4. Formación del Fondo de Educación y Sostenibilidad

Extremadura= 3 155 47

Castilla-La Mancha= 4 80 62

Nº Cursos= 22

Nº Horas= 601

Nº Alumnos= 385

6.4 ASISTENCIA TÉCNICA

6.4.1. Introducción

La asistencia a las empresas federadas y la mejora de su competitividad forman parte de la misión de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía. Por ello, como viene haciendo desde hace años, a lo largo de 2019 ejecutó actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa, en el marco del Apartado 1.1 del Anexo X del Real Decreto 307/2019, de 26 de abril. En concreto, dicho apartado regula la concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera para el desarrollo de actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y rejuvenecimiento en consejos rectores.

6.4.2. Programa 2019

El programa se ha compuesto de diferentes actuaciones, distribuidas por toda la geografía andaluza en ejes temáticos:

EJE: DIMENSIÓN ESTRUCTURAL

Fusión de dos cooperativas en la provincia de Jaén

Fusión de dos cooperativas de Beas de Segura (Jaén)



EJE: COMPETITIVIDAD

Diagnósticos de competitividad

Plan de mejora de la eficiencia del uso de productos fitosanitarios contra la polilla del tomate (Tuta Absoluta)

Auditorías de instalaciones de carburantes en cooperativas

Elaboración de un Plan de Fomento de la Participación de Mujeres en el sector cooperativo agroalimentario de Andalucía

Elaboración de códigos de buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades en las cooperativas de Andalucía

EJE: OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO

Observatorio socioeconómico en la Comunidad Autónoma de Andalucía 2019



6.5 JURÍDICO-FINANCIERO

6.5.1. Introducción

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios, en una amplia gama de asuntos.

Un año más, durante 2019, ha continuado creciendo la demanda de servicios por parte de las cooperativas y sus socios, sobre todo en el ámbito judicial, así como el asesoramiento en temas relativos a OPFH, convocatorias de Consejo Rector y Asambleas, asistencia a las mismas, modificaciones estatutarias, solicitudes de devolución del tramo autonómico del impuesto sobre hidrocarburos, asesoramiento y tramitación de expedientes disciplinarios a socios, registro de jornada laboral, secciones de crédito, etc. Además, se resolvieron favorablemente diferentes procedimientos de pérdida y reintegro de subvenciones, tanto en vía administrativa como judicial.

Desde el punto de vista interno, el departamento continuó ejerciendo de asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria que lo requirieron y llevando a cabo tareas puntuales y fundamentales, como las modificaciones de los estatutos sociales o la supervisión del procedimiento electoral de los órganos sociales.

Igualmente, relevante fue el trabajo de la federación en las aportaciones y alegaciones a las modificaciones del Decreto 123/2014, de 2 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

6.5.2. Servicios

- Modificaciones de estatutos. Asesoramiento y tramitación de procedimientos disciplinarios abiertos a socios, tanto en cooperativas de primer como de segundo grado.



- Redacción de modelos de documentos para las cooperativas y los socios.
- Redacción de consultas a la Dirección General de Economía Social.
- Asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito.
- Asesoramiento en temas relativos a OPFH y programas operativos.
- Asesoramiento en temas relativos al reconocimiento como EAPA.
- Alegaciones y recursos en todo tipo de procedimientos administrativos, especialmente subvenciones y sancionadores.
- Representación y defensa de los intereses de la federación, sus cooperativas y sus socios ante cualquier instancia de las jurisdicciones civil, mercantil, contencioso administrativa, penal (únicamente en casos de delitos económicos) y laboral.
- Redacción de contratos de compraventa mercaderías, agencia, suministro, arrendamientos, tanto nacionales como internacionales.
- Procesos de integración, tanto fusiones como constitución de cooperativas de 2º grado y grupos cooperativos. Así como transformación de sociedades de capital en sociedades cooperativas.

6.5.3. Procedimientos ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA)

En el transcurso del año, además de los asuntos tramitados en diferentes Juzgados de Primera Instancia y Mercantiles de Andalucía, entre los que destacaron las sentencias favorables obtenidas en procedimiento de impugnación de acuerdos sociales, conviene subrayar los contenciosos que se tramitaron ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), en asuntos tan diversos como ayuda financiera y aprobación de programas operativos de OPFH, ayudas PAC, subvenciones a jóvenes agricultores, procedimiento de reintegro de subvenciones, etc.

Tan solo en procedimientos relativos a OPFH se recuperaron 1.500.000 euros, quedando pendiente de sentencia unos 830.000 euros; en procedimientos relativos a ayudas PAC, se obtuvieron 1.650.000 euros, amén de las cuantías estimadas en los procedimientos de reintegro de subvenciones y ayudas a jóvenes.

A continuación, se destacan dos sentencias dictadas por el TSJA, que tienen una gran relevancia tanto por las cuantías a abonar por parte de la Administración como por los fundamentos jurídicos que tratan. La defensa correspondió al Departamento Jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Sentencia de 12 de marzo de 2019

Sentencia de la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJ de Andalucía, sede en Sevilla, de 12 de marzo de 2019, recaída en 288/2017, en la que estima el recurso contencioso-administrativo interpuesto contra la resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en la reclamación de intereses derivados de derechos de Pago Único, interpuesta ante la Dirección General de Ayudas Directas y de Mercados de la Secretaría General de Fondos Europeos Agrarios de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que el TSJ anula y reconoce el derecho a obtener el pago en concepto de *intereses de demora desde el momento en que debió llevarse a cabo el pago de las cantidades correspondientes a los derechos finalmente reconocidos a la recurrente, y la fecha en que el importe correspondiente a estos derechos fueron efectivamente abonados por la actora.*



Tan solo en procedimientos relativos a OPFH se recuperaron 1.500.000 euros, quedando pendiente de sentencia unos 830.000 euros; en procedimientos relativos a ayudas PAC, se obtuvieron 1.650.000 euros, amén de las cuantías estimadas en los procedimientos de reintegro de subvenciones y ayudas a jóvenes

Lo novedoso tanto del *petitum* (es que tras un reconocimiento inicial por la Administración de derechos de Pago Único, y un posterior reconocimiento vía judicial de estos derechos con acceso a Reserva Nacional, se ejecuta una primera sentencia donde se aumenta el importe de estos derechos. Y tras recibir los pagos correctos se ha procedido a iniciar un nuevo procedimiento judicial en el que se solicitaba el interés legal devengado por esta diferencia de importes desde el primer pago hasta que se ha efectuado el pago con los importes correctos), como de los fundamentos en que se basa la Sala para reconocerlo (no había jurisprudencia previa de casos similares), y el importe al que se ha condenado a la Administración a abonar, que asciende a 1.566.891,44 euros, hacen de esta sentencia una importante referencia a nivel jurídico.

Sentencia de 18 de marzo de 2019

Sentencia de la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJ, con sede en Granada, de 18 de marzo de 2019, recaída en autos 131/2016, frente a la Resolución de 2 de octubre de 2014 de la Dirección General de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica, por medio de la cual se acordó la pérdida del derecho al cobro de la subvención concedida mediante Resolución de 5 de octubre de 2013, estimándola en todos sus pedimentos y reconociendo el derecho al pago de la ayuda por importe de 139.986 euros, según lo dispuesto mediante Resolución de fecha 5 de octubre de 2013, más los intereses que legalmente correspondan devengados desde la fecha de solicitud de pago total, esto es desde 21 de noviembre de 2013.

La segunda de las sentencias notificadas es especialmente importante al resolver una cuestión jurídica controvertida, que es recurrentemente utilizada por la Administración para denegar el derecho de pago de subvenciones previamente concedidas o iniciar procedimientos de reintegro de subvenciones, cuál es el momento en que se considera que se ha 'iniciado la actividad' para la que se ha concedido la ayuda. La sala considera que la simple firma de los contratos de compraventa con proveedores, y en especial cuando sobre el terreno se levanta acta de no inicio, son simples actos preparatorios, y no puede considerarse iniciada la actividad subvencionada.

6.5.4. Registro de jornada laboral

El Real Decreto-Ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección de la lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, modificó el artículo 34 del Estatuto de los Trabajadores, añadiendo un nuevo apartado 9, en el que se recoge la obligación de la empresa de registrar la jornada diaria de los trabajadores.

Tal obligación es extensiva a todas las empresas, incluyendo nuestras cooperativas socias, por lo que desde el Departamento Jurídico se desarrollaron las oportunas circulares informativas para poder aplicar en la práctica la citada obligación, facilitando los modelos y formularios necesarios para ello. Asimismo se resolvieron



las diferentes dudas que se fueron planteando en 2019 y que, por la complejidad que supone la aplicación en nuestro sector, seguirán surgiendo en los próximos meses.

6.5.5. Devolución del tramo autonómico del IVMDH

En el año 2018, se planteó desde Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía la posibilidad de considerar ilegal el tramo especial autonómico del Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos, por vulneración del artículo 5 de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructura el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad.





Tras la reforma de la Ley de Impuestos Especiales, provocada por la Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado, quedó derogado el IVMDH, si bien, en la práctica, el tramo estatal del IVMDH se integró en el Impuesto Especial sobre Hidrocarburos, como tramo estatal especial, mientras que el tramo autonómico del IVMDH se integró como tipo especial autonómico del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos.

Este último tramo tiene una imposición entre 0 y 48 euros/1.000 litros para el gasóleo A y la gasolina y es de libre aplicación para las comunidades autónomas, así tenemos que en algunas regiones la imposición es 0 y en otras, como Andalucía, se aplica en su tramo máximo, es decir, 48 euros/1.000 litros.

Al entender de la federación, esta maniobra legislativa comportaba ilegalidad del tramo autonómico a ojos de la normativa comunitaria, ya que la Directiva europea de productos energéticos impide la regionalización del impuesto especial armonizado de hidrocarburos, cosa que sucede en España, donde cada región establece su propio tipo de gravamen autonómico, lo que provoca una discriminación fiscal por razón de territorio.

Como muestra de lo anterior en el Preámbulo de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018, se dispone: *"En materia de Impuestos Especiales*

se procede a integrar el tipo impositivo autonómico del Impuesto sobre Hidrocarburos en el tipo estatal especial al objeto de garantizar la unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes, sin que dicha medida suponga un menoscabo de los recursos de las Comunidades Autónomas y todo ello dentro del marco normativo comunitario".

De este modo, es ya el propio legislador el que reconoce que quiere "garantizar unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes", hasta ahora inexistente.

Desde la federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ofreció los servicios de reclamación en vía administrativa y su posterior reclamación judicial, habiendo confiado en el Departamento Jurídico más de 60 cooperativas de primer grado y las principales cooperativas de 2º grado.

Durante el año 2019, se ha seguido, por tanto, con la reclamación del tramo especial autonómico del Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos, que ha continuado sus trámites tanto ante el Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía (TEARA), como ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, así como ante la jurisdicción contencioso-administrativa en el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

6.6 AYUDAS PAC

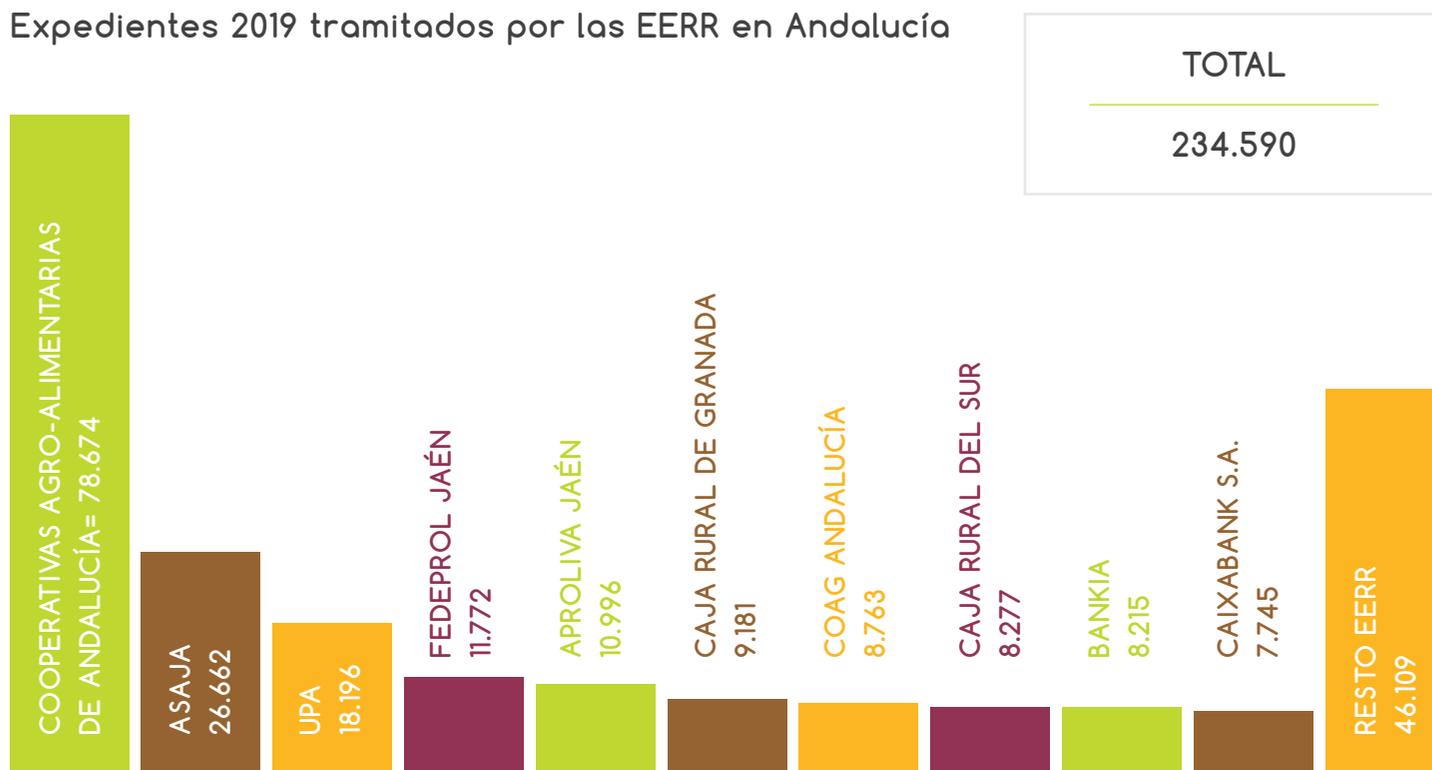
6.6.1. Introducción

En la campaña 2019, un total de 38 entidades, entre ellas Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, colaboraron con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la gestión de las solicitudes de ayudas PAC y otros trámites relacionados con ella como cesiones de derechos y alegaciones al SIGPAC.

En el ámbito nacional, se tramitaron un total de 693.807 expedientes frente a los 722.529 gestionados en 2018, lo que supuso un descenso aproximado en la actividad gestora del 4%. De este total, un 33,82% (234.590 solicitudes) fue gestionado por el organismo pagador de Andalucía, lo que vuelve a convertir a la comunidad autónoma en el territorio líder en tramitación de ayudas. En este marco, la federación volvió a posicionarse como un referente autonómico con la gestión de 78.674 solicitudes de ayuda PAC (33,54%), así como a nivel nacional, donde representa el 11,34 % del total.

La federación volvió a posicionarse como un referente autonómico con la gestión de 78.674 solicitudes de ayuda PAC (33,54%), así como a nivel nacional, donde representa el 11,34 % del total

Expedientes 2019 tramitados por las EERR en Andalucía



6.6.2. Análisis

Por décimo año consecutivo, la actividad tramitadora descendió en Andalucía, al igual que ocurrió a nivel nacional; a pesar de ello, la comunidad autónoma conserva el liderazgo y sigue siendo la región con mayor volumen de expedientes PAC tramitados. Tales descensos pudieron deberse a la limitación impuesta desde 2017 por la cual no se conceden pagos directos a aquellos agricultores cuyo importe no supere los 300 euros, lo que ha motivado transmisiones de explotación y bajas en el sistema de ayudas.

No obstante, aun existiendo esta tendencia decreciente, en 2019 la representatividad en el ámbito andaluz de Cooperativas Agro-alimentarias (33,54%) creció con respecto a 2018, manteniendo el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras, lo cual es más que relevante al producirse en un contexto adverso con la caída de solicitantes en la comunidad autónoma. Estos resultados reflejan la confianza de agricultores y ganaderos en el asesoramiento y gestión de técnicos de la federación.

Evolución en Andalucía de la actividad tramitadora PAC



Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

ÁMBITO	PAC 2019	% COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	PAC 2018	% COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA
NACIONAL	693.807	11,34	772.529	11,01
ANDALUCÍA	234.590	33,54	238.645	33,31

Cabe destacar que a nivel provincial Cooperativas Agro-alimentarias está presente en todas las provincias, a excepción de Almería, como una de las entidades más representativas a efectos de gestión de ayudas PAC. En Cádiz, Córdoba y Sevilla, la federación gestiona la solicitud a más del 40% de las explotaciones de la provincia.

Comparativa entre las principales EERR de Andalucía. Campañas 2019/2018

Nº ORDEN	ENTIDAD RECONOCIDA	EXPEDIENTES 2019	EXPEDIENTES 2018	VARIACIÓN 2019/2018	VARIACIÓN (%)
1	COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	78.674	79.487	-813	-1,02%
2	ASAJA	26.662	26.067	595	2,28%
3	UPA ANDALUCÍA	18.196	18.217	-21	-0,12%
4	FEDEPROL JAÉN	11.772	12.128	-356	-2,94%
5	APROLIVA JAÉN	10.996	11.094	-98	-0,88%
6	CAJA RURAL DE GRANADA	9.181	9.446	-265	-2,81%
7	COAG ANDALUCIA	8.763	9.129	-366	-4,01%
8	CAJA RURAL DEL SUR	8.277	8.975	-698	-7,78%
9	BANKIA (CAJAGRANADA 2017)	8.215	8.884	-669	-7,53%
10	CAIXABANK	7.745	7.909	-164	-2,07%
11	RESTO EERR	46.109	47.309	-1.200	-2,54%
TOTAL		234.590	238.645	-4.055	-1,70%

Un año más, práctica ya habitual, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible abonó en octubre un anticipo del primer pago de las ayudas directas con el objetivo de mejorar la liquidez financiera del sector agrario.

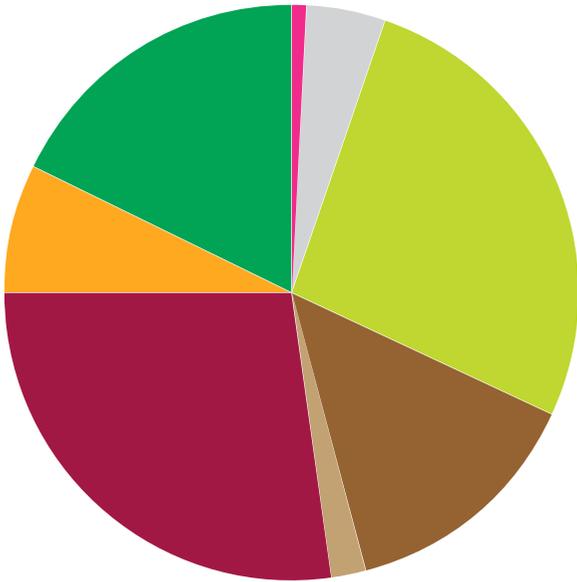
En campañas anteriores, este anticipo correspondió al 50% del importe autorizado, tras realizar los controles administrativos y sobre el terreno. Sin embargo, en 2019 esta cifra ascendió al 70%. Dicho anticipo se realizó a partir del 16 de octubre y un total de 209.000 agricultores en Andalucía se beneficiaron de un montante que alcanzó los 825 millones de euros. En este abono se incluyeron las líneas de pago básico, el pago verde, el de pequeño agricultor y complemento de jóvenes, la mayor parte de las ayudas asociadas vinculadas a la producción (arroz, frutos cáscara y algarrobas, cultivos proteicos, legumbres de calidad, remolacha azucarera y tomate para industria),

además de las líneas de vacuno de leche, vacas nodrizas, ovino-caprino de leche y ovino-caprino con derechos.

Del total anticipado, unos 253 millones recayeron sobre agricultores y ganaderos que tramitaron la PAC con las cooperativas.

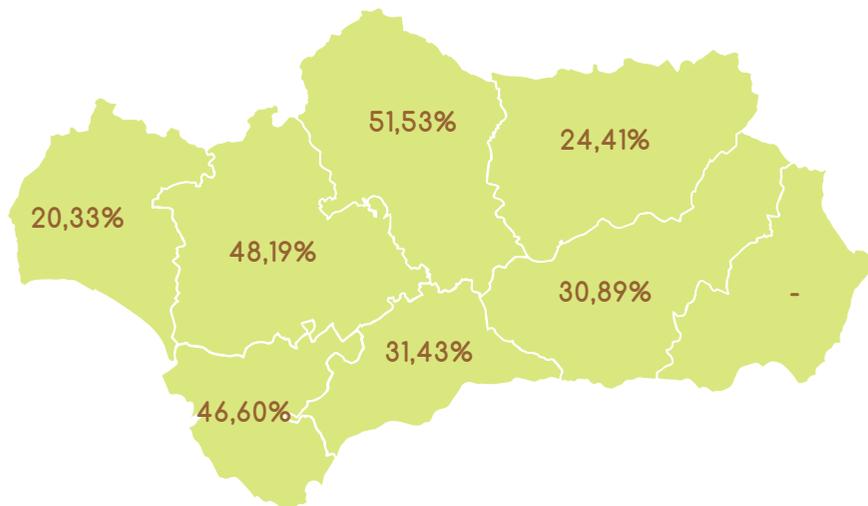


Expedientes de Cooperativas Agro-alimentarias según ubicación de la explotación



JAÉN= 27,32% **CÓRDOBA= 26,85%** **SEVILLA= 17,69%**
GRANADA= 13,96% **MÁLAGA= 7,51%** **CÁDIZ= 4,56%**
HUELVA= 1,98% **ALMERÍA=0,13%**

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias por provincia



6.6.3. Novedades

Por décimo año consecutivo, la actividad tramitadora descendió en Andalucía, al igual que ocurrió a nivel nacional pero se incrementó la colaboración con la Administración para ceder a la misma nuevos datos de carácter no personal contenidos en la solicitud. Debido a este acuerdo con el INE, en 2019 se incorporó nueva información en la solicitud de ayudas, lo que obliga al agricultor a identificar en el trámite nuevas variables (jefe de la explotación, especie, la variedad y el año de plantación de frutales...) información que no se había declarado hasta la fecha, motivo que ralentizó el trámite más de lo deseado.

Es por ello que el plazo de presentación de la solicitud única comenzó el 1 de febrero y su finalización se amplió hasta el 10 de mayo. Para el resto de gestiones, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC, el plazo concluyó el 31 de mayo.



Jornada de formación a técnicos de la provincia de Huelva

6.6.4. Actuaciones

- Seguimiento de las asignaciones de derechos de pago básico.
- Estudio y cierre de expedientes de campañas anteriores (expedientes de ayudas, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC).
- Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas, así como a agricultores y ganaderos en la resolución de incidencias, cesiones de derechos de pago único y la asistencia jurídica.
- Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores sobre novedades de campaña y programas informáticos.

6.7 COMUNICACIÓN

6.7.1. Introducción

El año 2019, se caracterizó a nivel de departamento por una potente actividad de comunicación externa, que se reflejó tanto en un incremento considerable del número de comunicados de prensa, como en las apariciones en prensa, radio y televisión, así como en el crecimiento de seguidores en las redes sociales Twitter y Facebook.

Además, en la última parte del año, se modificó la periodicidad de la revista y su número de páginas, pasando de cinco a cuatro números trimestrales (marzo, junio, septiembre y diciembre) y de 40 a 52 páginas, a fin de dar respuesta al auge informativo y de actividad de la federación.



6.7.2. Comunicación interna

En el ámbito de la comunicación interna, el Departamento de Comunicación realizó las siguientes tareas:

- Seguimiento de la actualidad cooperativa, agroalimentaria y de la federación.
- Elaboración y distribución de 270 clippings de prensa especializados, de carácter diario.
- Coordinación, redacción, publicación y maquetación de los números 104, 105, 106 y 107 de 'Tierra Cooperativa'. El número 107 incrementó ya, de forma permanente, un 30% el número de páginas.
- Coordinación, redacción y publicación de la Memoria 2018.
- Diseño y coordinación de la Agenda 2020.
- Elaboración de presentaciones: asambleas, jornadas, seminarios, etc.
- Redacción de discursos y escritos varios.
- Confección de informes corporativos de diversa índole.

6.7.3. Comunicación externa

Comunicados de prensa

El verdadero revulsivo vino de la mano de la actividad de comunicación externa, con un incremento en la redacción y publicación de comunicados de prensa del 40%. En concreto, fueron 99 los comunicados de prensa elaborados por el Departamento de Comunicación. De estos, 59 fueron de carácter regional (+51%) y 40 provinciales (+25%). Igualmente, se dio difusión y publicación en web y redes sociales a otras 34 notas de prensa confeccionadas por los departamentos provinciales de Almería, Granada y Jaén, sumando entre todos 133, lo que deja un balance aproximado de un comunicado cada dos días hábiles.

El grueso de las notas estuvo marcado por la actualidad agraria y agroalimentaria que, como se ha reflejado en el apartado de sectores, se caracterizó por la crisis de rentabilidad en el aceite de oliva y las frutas y hortalizas, el mantenimiento de los aranceles del 34,79% a la exportación de aceituna negra a Estados Unidos y la imposición de nuevos impuestos norteamericanos, del 25%, a productos europeos, resultando especialmente gravados los españoles y, en concreto, el aceite de oliva envasado, frutas como los cítricos, el vino y el porcino, entre

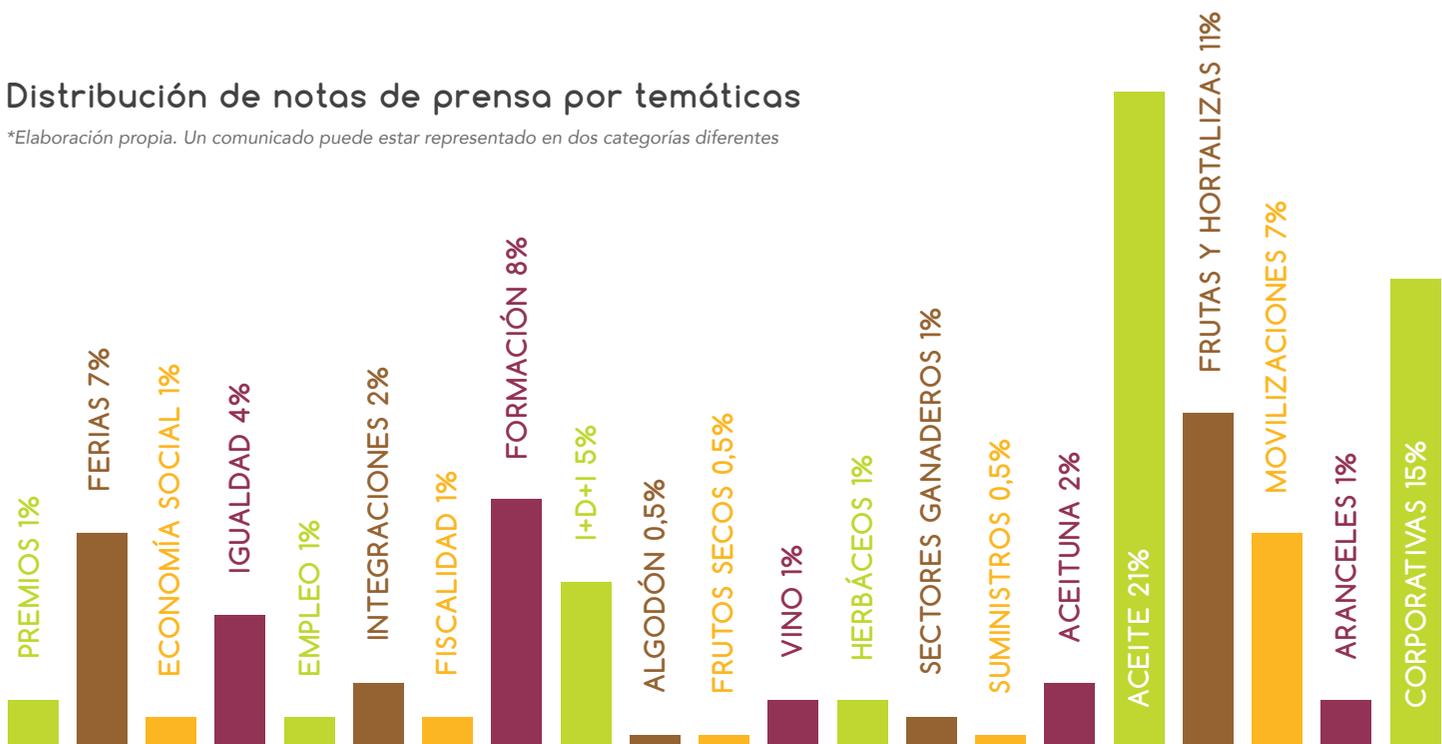
otros. Todo ello, culminó en movilizaciones y movimientos reivindicativos, que continuarían posteriormente, ya en 2020.

Al margen de esto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en líneas estratégicas como la de interlocución y representación, apuesta por la I+D+i y la igualdad, la formación o la promoción agroalimentaria, por lo que otro nutrido número de comunicados, tuvieron como objeto difundir el trabajo en estas áreas.

El verdadero revulsivo vino de la mano de la actividad de comunicación externa, con un incremento en la redacción y publicación de comunicados de prensa del 40%, lo que deja un balance aproximado de un comunicado cada dos días hábiles

Distribución de notas de prensa por temáticas

**Elaboración propia. Un comunicado puede estar representado en dos categorías diferentes*



Difusión de proyectos

Comunicados de prensa aparte, el Departamento de Comunicación gestionó, un año más, la difusión de todos los proyectos de las líneas 3 (Fomento del Emprendimiento Social) y 4 (Fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial) del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General, dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

Este trabajo se tradujo en la tramitación de presupuestos, elección de medios, redacción de contenidos para prensa escrita, prensa digital, radio y televisión, producción de grabaciones, seguimiento y supervisión del cumplimiento del cronograma y justificación.

En total, el departamento elaboró hasta 32 contenidos distintos con los que se dieron difusión a proyectos sobre planes de igualdad, fomento de la titularidad compartida, asociacionismo en AMCAE e impulso al relevo generacional, dentro de la referida línea 3. Dentro de la línea 4, el Departamento de Comunicación generó contenidos para informar del desarrollo de un software de control de las estaciones desatendidas, implantación de medidas de seguridad en las cooperativas; desarrollo web para la creación y mejora de páginas online, así como la misión comercial internacional para el fomento de las exportaciones que llevó al Consejo Rector de la federación a Canadá a finales de abril.

Más en detalle, 8 de esas inserciones se produjeron en todas las cabeceras provinciales del Grupo Joly, tanto en el especial 'AGR Andalucía' como en la sección de Economía; otras cuatro en Onda Cero, en el marco del programa 'Onda Agraria'; 5 de ellas en el programa de 7 TV y emisión digital 'Cuaderno Agrario'; 2 en la revista especializada 'Agricultura', y cerca de una veintena más en publicaciones digitales especializadas, tales como Agroinformación y eComercio Agrario, así como en las versiones online de AGR Andalucía, Cuaderno Agrario y Editorial Agrícola.

Relación con los medios

La difusión de proyectos, como los detallados anteriormente, está consolidando las relaciones de

colaboración con medios como el Grupo Joly al que pertenecen las cabeceras Diario de Sevilla, Huelva Información, El Día de Córdoba, Diario de Almería, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur, con el que, además, se inició en 2019 la organización del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario, que se celebraría el 27 de febrero de 2020.

También con ABC Andalucía se ha producido un acercamiento, impulsado por las tareas de consultoría que realiza el departamento, de modo que las apariciones de la federación se multiplicaron en 2019 en sus páginas. Además, el diario digital y especializado del grupo 'Agrónoma', el cual vio la luz durante el año, cuenta con representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía como columnistas habituales.

El Departamento de Comunicación trabajó por tanto esta área, no solo a nivel de los medios impresos más relevantes de Andalucía, sino con todo tipo de publicaciones, especialmente digitales por ser las mayoritarias, así como con los programas especializados radiofónicos 'Onda Agraria' (Onda Cero) y 'Surco y Marea' (Cadena SER) y los de televisión 'Cuaderno Agrario' (7 TV) y 'Tierra y Mar' (Canal Sur TV). Precisamente, para 'Tierra y Mar' se produjeron numerosos reportajes sectoriales y sobre las cooperativas a lo largo del año.



@CoopsAgroAND



@CoopsAgroAND

Web y redes sociales

Dentro de las actividades de comunicación externa, el departamento llevó a cabo la actualización diaria de la web (información, documentación, legislación, jornadas, calendario de acciones, etc.), así como de las redes sociales (Twitter y Facebook, especialmente) que, en el último año, han experimentado un incremento en los seguidores del 23% y el 83%, respectivamente, hasta los superar los 2.700 en Twitter y los 1.100 en Facebook.

6.7.4. Organización de eventos

Asamblea General

El Departamento de Comunicación se encargó, como es habitual, de la organización de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía que, en 2019, se celebró en la sede de Caja Rural del Sur, coincidiendo con la celebración de elecciones corporativas. Las tareas realizadas fueron las siguientes:

- Selección de espacios
- Gestión de medios técnicos y materiales
- Organización de la sala
- Protocolo
- Presentaciones de dirección
- Memoria anual
- Convocatoria de prensa
- Nota de prensa
- Atención a medios
- Seguimiento de la difusión

I Foro del Cooperativismo Agroalimentario

En 2019, se inició la colaboración con Grupo Joly para la celebración del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario, el cual tendría lugar el 27 de febrero de 2020, bajo el lema 'Desafíos y oportunidades en el nuevo ciclo económico'.

Aunque el grueso de su organización se produjo en las semanas inmediatamente anteriores, durante 2019 se trabajó en la selección del espacio (Hotel Alfonso XIII de Sevilla) y en un programa que debía reunir a los principales grupos cooperativos de Andalucía en torno a cuestiones de vital importancia para el sector agroalimentario como fueron la digitalización, la exportación y las tendencias de consumo.

Igualmente, a lo largo del año, se realizaron las gestiones pertinentes para garantizar que la conferencia central del evento la protagonizara el vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos, a fin de que aportara las claves económicas para el desarrollo empresarial a corto y medio plazo.



Atención a medios durante la Asamblea General



Escenografía de la Asamblea 2019



I Foro del
Cooperativismo
Agroalimentario

6.7.5. AMCAE-Andalucía

El Departamento de Comunicación continuó extendiendo sus competencias a la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), realizando las mismas tareas que para la federación. Las principales acciones de comunicación que se realizaron durante 2019 fueron las siguientes:

- Redacción, publicación y seguimiento de 5 comunicados de prensa.
- Gestión de entrevistas y artículos de opinión varios.
- Puesta en marcha de las redes sociales en Facebook y Twitter, siendo especialmente relevante la de Twitter a no existir a nivel nacional o regional ninguna otra hasta la fecha.
- Colaboración en la organización del I Encuentro de Mujeres Socias de Cooperativas, en el marco de la feria internacional de aceite de oliva Expoliva.
- Diseño de cartelería con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales.



@AMCAEAndalucia



@AMCAEAndalucia

6.7.6. Consultoría de Comunicación

Durante 2019, una docena de cooperativas y empresas solicitaron los servicios de la federación de forma periódica. Asimismo, se continuó con el desarrollo del plan de difusión del Programa Filotat ('Desarrollo y aplicación de técnicas de genómica para aumentar el valor comercial de la lana extremeña'), liderado por la cooperativa Comercial Ovinos, el cual ha concluido ya en 2020 y para el que se diseñó la imagen, la web del proyecto, notas de prensa, newsletter mensuales, cartelería, folletos, etc.

A modo de recordatorio, estos son los servicios que ofrece el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

Comunicación interna

- Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación interna.



- Clippings de prensa especializados y adaptados a sus necesidades.
- Diseño, redacción, maquetación y publicación de boletines informativos y newsletters.
- Diseño, redacción y maquetación de memorias anuales de actividades.

Comunicación externa

- Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación externa.
- Diseño, redacción de contenidos y publicación de páginas web.
- Organización y cobertura de ruedas de prensa.
- Redacción y emisión de comunicados de prensa.
- Seguimiento de información corporativa en medios.
- Redacción de cartas y documentos oficiales.

Imagen corporativa

- Estudio, mejora y diseño de nueva imagen.
- Estrategia de implantación.

Organización de eventos

- Asambleas.
- Congresos.
- Actos de celebración diversos: aniversarios, días especiales, etc.





Reunión del Departamento de Igualdad en Granada

6.8 IGUALDAD

6.8.1. Introducción

En 2019, el Departamento de Igualdad de Oportunidades desarrolló numerosas acciones gracias a varias líneas de ayudas, como el convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).

Además, llevó a cabo tres proyectos enmarcados en el Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Las sesiones de trabajo con el departamento fueron fundamentales para el desarrollo de los distintos proyectos, así como para ofrecer la formación necesaria al personal técnico.

Por otro lado, la colaboración con la Administración a lo largo del ejercicio fue intensa y se mantuvo una interlocución fluida a través de diferentes mesas de trabajo; también con AMCAE-Andalucía, asociación de mujeres vinculada a la federación a la que se apoya en el cumplimiento de sus objetivos.

Además de folletos divulgativos y artículos de opinión en prensa y en la web corporativa, se mantiene la sección de igualdad en el marco del entorno digital de la federación, a través de la cual se ha ido informando de todas las noticias y legislación de interés para las cooperativas y personas asociadas. Asimismo, se ha publicado documentación generada por el departamento como es el Manual de Titularidad Compartida.

En 2019, el Departamento de Igualdad de Oportunidades desarrolló numerosas acciones gracias a varias líneas de ayudas, como el convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)

6.8.2. Convenio IMIO

En el marco del convenio entre la confederación nacional y el IMIO, a lo largo de 2019 se llevaron a cabo diferentes acciones de fomento del liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas y de intercambio de buenas prácticas.

- Sensibilización a los consejos rectores de las cooperativas Camposol (El Ejido, Almería), San Isidro Labrador (El Ejido, Almería), Virgen del Valle (San José del Valle, Cádiz), Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba), Olivarera Jesús Nazareno (Bujalance, Córdoba), San Francisco (Villanueva del Arzobispo, Jaén), Vera Cruz (Villacarrillo, Jaén), San Isidro Labrador (Marchena, Sevilla) y Virgen del Robledo (Constantina, Sevilla).
- Taller 'Estrategia para la mayor participación de la Mujer' (II) en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- Taller 'Participación de las Mujeres en las Cooperativas' (Módulo II) en Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz.
- Taller 'Género, liderazgo e inteligencia emocional' en la cooperativa San Isidro de Villanueva del Arzobispo (Jaén).

- Taller 'Género, liderazgo e inteligencia emocional' en la cooperativa San José de Castillo de Locubín (Jaén).
- Taller 'Género, liderazgo y gestión en igualdad' en Tolox (Málaga).
- Taller en San Isidro Labrador de El Ejido y en la estación experimental de La Mojonera (Almería).
- III Jornada por el Asociacionismo en Cooperativas Agro-alimentarias 'La participación activa de la mujer como clave de futuro' en Costa de Huelva (Huelva).
- Taller 'Cómo hablar en público y no morir en el intento', organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en la Escuela Andaluza de la Economía Social, en Osuna (Sevilla).



Taller sobre cómo hablar en público en Osuna



Jornada de sensibilización en la cooperativa Vera Cruz

6.8.3. Proyectos de la Dirección de Economía Social

A lo largo del ejercicio, el departamento estuvo involucrado en el desarrollo de tres proyectos enmarcados en la línea 3, para el Fomento del Emprendimiento, del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el empleo.

Intermediación experta para el fomento de la titularidad compartida en explotaciones agrarias

La baja participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas también se debe al hecho de la escasez de titulares de explotaciones. Con el ánimo de revertir las estadísticas, en 2011 se aprobó la Ley 35/2011, de 4 de octubre, en la que se define la titularidad compartida como la "unidad económica, sin personalidad jurídica y susceptible de imposición a efectos fiscales, que se constituye por un matrimonio o pareja unida por análoga relación de afectividad, para la gestión conjunta de la explotación agraria".

A pesar de la existencia de la norma, en Andalucía el registro de Titularidad Compartida no se habilitó hasta el 15 de octubre de 2018, por lo que a inicios de 2019 apenas 25 explotaciones andaluzas estaban registradas. Desde Cooperativas Agro-alimentarias se entiende que el



exiguo número de solicitudes, en muchos casos, es debido a la falta de información en el sector. Por ello, la federación quiso revertir esta situación con este proyecto en el que se formó de manera específica, sobre titularidad compartida, a técnicos del Departamento de Igualdad, así como a técnicos de cooperativas y a profesionales de la agricultura y la ganadería.

Esta formación se completó con la edición y publicación de un manual y jornadas formativas de asesoramiento con el fin de potenciar el número de registros en titularidad compartida en Andalucía. A continuación, se detallan las jornadas:



Jornada sobre titularidad compartida en Covap

- 13 de mayo: Costa de Huelva, S.C.A. (Lucena del Puerto, Huelva).
- 18 de julio: Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla (Sevilla).
- 17 de septiembre: Ciudad de Jaén, S.C.A. (Jaén).
- 18 de septiembre: Covap, S.C.A. (Pozoblanco, Córdoba).
- 23 de septiembre: Restaurante El Edén (El Ejido, Almería).
- 25 de septiembre: Cooperativas Agro-alimentarias de Granada (Granada).
- 25 de septiembre: San Cosme y San Damián, S.C.A. (Almargen, Málaga).
- 26 de septiembre: Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz (Jerez de la Frontera, Cádiz).
- 30 de septiembre: Cazalla de la Sierra (Sevilla).



Jornada sobre titularidad compartida en Granada

Intermediación experta para el fomento del asociacionismo de mujeres cooperativistas

El 6 de abril de 2018, se constituyó la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), entidad cuyo objetivo principal es trabajar para lograr una mayor presencia y participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

Pero, para poder lograr este objetivo, es necesario tejer una red de mujeres fuerte, que incorpore el mayor número de socias posible. Por este motivo, el fin fundamental del proyecto fue dar a conocer la asociación, así como a las agricultoras y ganaderas que forman parte de ella, muchas de ellas con representación en los órganos de decisión de sus respectivas cooperativas, y de esta forma sumar más socias a AMCAE-Andalucía.

En su contexto, se celebraron 40 reuniones con agricultoras y ganaderas de toda la geografía andaluza, sumando 112 nuevas socias a su finalización.



Jornada de asociacionismo en Luque



Agricultora asociándose a AMCAE tras una de las sesiones



Jornadas de asociacionismo

PROVINCIA	LUGAR	FECHA
CÁDIZ	Virgen del Rosario, S.C.A.	10-04-2019
	Europeos, S.C.A.	24-09-2019
	San Martín del Tesorillo, S.C.A.	27-09-2019
CÓRDOBA	San Acacio, S.C.A.	04-07-2019
	Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba	23-07-2019
	San Isidro Labrador, S.C.A.	08-08-2019
	Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba	05-09-2019
	Almazara de Luque, S.C.A.	11-09-2019
	Covap, S.C.A.	18-09-2019
GRANADA	Santa Bárbara, S.C.A.	12-09-2019
	Nuestra Señora del Pilar, S.C.A.	16-09-2019
	Campo Agro Olivarera, S.C.A.	23-09-2019
	Benalúa S.C.A. / San Sebastián, S.C.A.	24-09-2019
	San Francisco de Asís, S.C.A.	25-09-2019
	Aceites Algarinejos, S.C.A.	26-09-2019
HUELVA	Costa de Huelva, S.C.A.	21-01-2019
	Hortofrutícola de Cartaya, S.C.A.	24-02-2019
	Freslucena, S.C.A.	10-04-2019
	Fresaflor, S.C.A.	24-05-2019
	Costa de Huelva, S.C.A.	17-06-2019



PROVINCIA	LUGAR	FECHA
JAÉN	Domingo Solís, S.C.A.	02-09-2019
	San Isidro, S.C.A. (Castillo de Locubín)	03-09-2019
	San Isidro, S.C.A. (Villacarrillo)	04-09-2019
	Vera Cruz, S.C.A. (Villacarrillo)	09-09-2019
	Santa Teresa, S.C.A. (Beas de Segura)	11-09-2019
	San José, S.C.A. (Castillo de Locubín)	12-09-2019
	Los Noguerones, S.C.A.	18-09-2019
	San Antonio, S.C.A. (Alcalá la Real)	25-09-2019
	Nuestra Señora de la Asunción Orcera, S.C.A.	26-09-2019
MÁLAGA	Santa Rita, S.C.A.	12-12-2018
	Oleoalgaidas, S.C.A.	06-02-2019
	Villanueva del Rosario (Ayuntamiento)	25-02-2019
	Moclinejo (Centro de la Cultura)	12-03-2019
	Villanueva de la Concepción (Ayuntamiento)	14-03-2019
	La Purísima, S.C.A.	18-12-2019
SEVILLA	San José, S.C.A. (Lora de Estepa)	12-12-2018
	Las Virtudes, S.C.A. (La Puebla de Cazalla)	18-12-2018
	Corsevilla, S.C.A. (Cazalla de la Sierra)	28-05-2019
	Oleoestepa, S.C.A. (Estepa)	17-09-2019
	San José, S.C.A. (Lora de Estepa)	30-09-2019

Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para la implantación efectiva de políticas y planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz. 2ª parte

En la anterior convocatoria de esta línea de ayudas, la federación llevó a cabo un proyecto para asesorar y tutorizar a una veintena de cooperativas agroalimentarias, no obligadas por ley, a implementar planes de igualdad en sus empresas. Tras el éxito del proyecto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía decidió darle continuidad a esta iniciativa con una segunda parte del proyecto en la que se han beneficiado otras 20 cooperativas: Andalucía Exportaciones (Arboleas, Almería), Níjar Sol (San Isidro de Níjar, Almería), Tomasol (Palomares, Almería), Europeos, (Alcalá del Valle, Cádiz); Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba); San Acacio (Montemayor, Córdoba); Oleopalma (Palma del Río, Córdoba); Santiago Apóstol Los Pastoreros (Fuente Vaqueros, Granada); San Antonio

(Cogollos de la Vega, Granada), Vinícola del Condado (Bollullos par del Condado, Huelva), Nuestra Señora de la Oliva (Gibraleón, Huelva), Santa Eulalia (Úbeda, Jaén), Agrícola San José (Castillo de Locubín, Jaén), Santísimo Cristo de la Vera Cruz (Villacarrillo, Jaén), Nuestra Señora del Pilar (Villacarrillo, Jaén), Agropecuaria Nuestra Señora de los Remedios (Antequera, Málaga), Oleoalgaidas (Villanueva de Algaidas, Málaga), San Isidro Labrador (Marchena, Sevilla), Corsevilla (Cazalla de la Sierra, Sevilla) y Virgen del Robledo (Constantina, Sevilla).



Jornada de formación sobre códigos de buenas prácticas

6.8.4. Formación

Para seguir atendiendo con garantías de éxito las cuestiones de igualdad de oportunidades, el departamento en su conjunto celebró una serie de jornadas de formación. En 2019, la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía acogió el 9 de julio de 2019 una reunión para asesorar a los técnicos provinciales que a lo largo del ejercicio desarrollaron Códigos de Buenas Prácticas en Materia de Igualdad de Oportunidades en las cooperativas de Andalucía a través de un proyecto de asistencia técnica, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En la reunión, se establecieron las bases para unificar modelos y criterios. Además se analizaron los motivos por los que es importante realizar el código y se fijaron las fases para su correcta realización.



Reunión sobre titularidad compartida en la Consejería de Agricultura

6.8.5. Reuniones, jornadas y otros

Interlocución con la Administración

- **14 de enero.** Reunión para el nombramiento de la persona coordinadora de la Comisión de Igualdad de Género del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social, a la cual pertenece Cooperativas agro-alimentarias de Andalucía.
- **22 de marzo.** Reunión con la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer de Sevilla. Para presentar el trabajo que hace la federación en materia de Igualdad y AMCAE-Andalucía.
- **23 de abril.** Participación en la Comisión de Seguimiento del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad agroalimentaria y pesquera de Andalucía.
- **15 de julio.** Participación en el desayuno informativo del 'Forum Europa. Tribuna Andalucía', en la que intervino la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, Rocío Ruiz.
- **22 de julio.** Asistencia al encuentro con el viceconsejero de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación organizado por el Consejo de Igualdad de la CEA, en el que se trasladaron las líneas de acción en materia de Igualdad y Conciliación de la Junta de Andalucía.



Participación en la Comisión de Seguimiento del I Plan de Igualdad de la Junta



Jornada formativa en Castilla-La Mancha

Reuniones del Departamento de Igualdad

- **21 de marzo.** En la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada.
- **27 de junio y 20 de noviembre.** En la sede de la Escuela de Economía Social (Osuna).

Otros

- **13 de febrero.** Participación en una jornada organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha.
- **20 de febrero.** Participación en la jornada organizada por ARA y la futura Coordinadora de Mujeres Rurales, celebrada en Ronda.
- **25 de febrero.** Grabación del reportaje de Tierra y Mar, de Canal Sur TV, sobre mujeres cooperativistas, con la participación de Carmen Bermúdez-Coronel, consejera de la cooperativa Las Virtudes de la Puebla de Cazalla (Sevilla); y de Mariló Corral, presidenta de la cooperativa La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo (Granada).
- **16 de mayo.** Participación en el I Encuentro de Mujeres Socias de Cooperativas, celebrado en el marco de la bienal internacional Expoliva.
- **27 de mayo.** La responsable técnica Amparo Martín participó en la Jornada de Mujeres Líderes del Sector Cooperativista en Archidona (Málaga).
- **3 de junio.** Encuentro de mujeres cooperativistas organizado por la cooperativa de segundo grado Dcoop en Lubrín (Almería), en el que participó la federación con la ponencia 'Líneas de actuación en materia de igualdad en Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía'.
- **18 de junio.** Desarrollo del Taller de Igualdad 'La participación activa de la mujer como clave de futuro', dentro del viaje de intercooperación de las socias de las cooperativas Nuestra Señora del Rosario de Algodonales (Cádiz) a Baeza, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz.
- **25 de junio.** Encuentro de mujeres cooperativistas organizado por el grupo Dcoop en la cooperativa Costa de Huelva (Lucena del Puerto, Huelva). Participó la federación con la ponencia 'Líneas de actuación en materia de igualdad en Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía'.
- **11 de septiembre.** Intervención en el programa Cuaderno Agrario para hablar del proyecto de Planes de Igualdad y de Titularidad Compartida subvencionado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.
- **3 y 4 de diciembre.** Una representación de agricultoras y ganaderas, asociadas a cooperativas agroalimentarias, participaron en la Jornada 'Mujeres en la Europa Rural', celebrada en Bruselas y organizada por el grupo liberal Renew Europe en el Parlamento Europeo. Por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía asistieron ocho representantes: María del Carmen Baena Calvo, presidenta de Almazara de Luque (Córdoba); María Encarna Morón, consejera de Vicasol (Almería); Mariola Fernández, consejera de Cabasc (Almería); Lola Suárez, consejera de Camposol (Almería); María Ángeles Rodríguez, consejera de Cohorsan (Almería); Carmen Bermúdez-Coronel, consejera de Las Virtudes (Sevilla); María José Limones, también consejera de Las Virtudes (Sevilla); y Carmen Salvador, técnica de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería.



I Encuentro de Mujeres Socias en Expoliva



Viaje de intercooperación de Algodonales a Baeza



Participación en la jornada 'Mujeres en la Europa Rural', de Bruselas





ACTUACIONES PROVINCIALES

7.1 ALMERÍA



Elecciones en Cooperativas Agro-alimentarias de Almería el 29 de mayo

7.1.1. Introducción

Como suele ser habitual, la actividad en la provincia de Almería fue muy intensa, durante 2019, y el año estuvo marcado por una potente acción de denuncia: del déficit hídrico de la provincia; de los vertidos de plásticos y restos vegetales, que perjudican la imagen general del campo; denuncia de la inmigración ilegal y el chabolismo; de la venta ilegal de tomate marroquí como almeriense; o de las repercusiones del incremento del salario mínimo interprofesional (SMI) en los costes de los agricultores.

Por otra parte, Cooperativas Agro-alimentarias trasladó con preocupación el agotamiento del modelo productivo de Almería, aquejado de falta de rentabilidad, y que llevó a la organización a manifestarse a final de año, a fin de exigir medidas para el sector.

En otro orden de cosas, la oficina provincial apoyó a sus empresas en la implantación generalizada del control horario y llevó a cabo un importante programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en el que continuaron las acciones de visibilización y empoderamiento de las profesionales de la agricultura.

A nivel interno, y como resultado del proceso electoral que se llevó a cabo de forma generalizada en Cooperativas Agro-alimentarias, Manuel Galdeano Moreno revalidó la presidencia de Almería, el 29 de mayo, si bien en octubre se retiró de la alta representatividad, ejerciendo como presidente, desde entonces, Juan Antonio González Real.



Reunión con la delegada de Agricultura, Aránzazu Martín

7.1.2. Interlocución, representación y defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería mantuvo diferentes encuentros a lo largo del año con representantes de la Administración provincial, regional y europea, a fin de trasladar la problemática específica de la agricultura del sudeste español.

En este sentido, a principios de marzo se reunió por primera vez, tras el proceso electoral en Andalucía, con la nueva delegada de Agricultura en la provincia, Aránzazu Martín, a quien expusieron, entre sus principales preocupaciones y áreas a trabajar, la falta de limpieza en el campo y el chabolismo, con el consecuente impacto social; la necesidad de lograr agua de calidad y a buen precio; la pérdida de rentabilidad debido al SMI y la situación de desventaja competitiva frente a Marruecos; o el daño provocado por las fake news en el sector.

Un mes después, la reunión se producía con la consejera de Agricultura. Se replicaron las peticiones hechas un mes antes a la delegada provincial y se añadieron nuevos temas sobre la mesa como la necesidad de abrir el mercado ruso y la actualización de los protocolos de exportación a terceros países (Estados Unidos, Canadá y Japón) con gran potencial. El impulso a la agricultura ecológica y la simplificación de los programas operativos de las OPFH, fueron otros asuntos tratados.

En mayo, la reunión fue con Clara Aguilera, eurodiputada y, en esa fecha, vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo. Con ella se reflexionó sobre la futura PAC y el Plan Estratégico Nacional que España tendrá que desarrollar para definir el nuevo modelo. Según Clara Aguilera, las OPFH y sus programas operativos deberán tener un papel muy relevante en todo lo relacionado con la autorregulación y los conciertos para actuar en momentos de crisis de mercados.



Encuentro con la europarlamentaria Clara Aguilera en mayo

7.1.3. Formación

A nivel de formación, lo más destacado en Almería fue la organización y celebración de la I edición del Congreso sobre Innovación y Agroalimentación, más conocido como 'El Innovadero'. El encuentro que se desarrolló entre los días 27 y 28 de marzo, con el apoyo de la interprofesional Hortiespaña y Aproa, estuvo dirigido a profesionales del sector agrícola y alimentario, con la intervención de una docena de profesionales. Esta primera convocatoria se centró en aspectos relacionados con el marketing, la comunicación y la posverdad, con el objetivo de desenmascarar las frecuentes noticias falsas que perjudican al sector. Asimismo, se trataron aspectos relacionados con los mitos alimentarios, la salud, el medio ambiente y las tendencias actuales. El evento, que pretende convertirse en un foro de referencia nacional, logró 9,25 millones de impactos en Twitter y una audiencia superior a 1,6 millones de personas. Pudo seguirse en directo, vía streaming en YouTube.



Asistentes a 'El Innovadero' durante una de las intervenciones

7.1.4. Promoción

En el marco de su línea estratégica de promoción, las cooperativas de Almería estuvieron en las grandes citas importantes del sector a lo largo de 2019. Iniciaron el año en Berlín (Alemania), en la feria internacional de Fruit Logistica, donde tuvieron una destacada presencia física no solo en espacios de exposición sino en participación, con hasta cerca de 200 profesionales desplazados, quienes aprovecharon para estrechar lazos comerciales, presentar novedades y abrir nuevos mercados en los primeros días de febrero.

Posteriormente, en mayo, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería participó, con su laboratorio Labcolor y la publicación AenVerde en InfoAgro Exhibition, la Feria Internacional de Producción Intensiva e Industria Auxiliar, que anualmente se celebra en Almería.

Finalmente, en octubre, la promoción se desplazó a la capital de España, a Madrid, a la feria Fruit Attraction, a la que asistieron 43 empresas asociadas, siendo una de las provincias con mayor representatividad.



7.1.5. I+D+i

La actividad en materia de investigación, desarrollo e innovación fue muy destacada, hasta el punto de lograr, durante 2019, el reconocimiento como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), esto es, como unidad de apoyo y promoción a la producción de conocimiento y su transferencia a las empresas y otros agentes socioeconómicos.

A lo largo de 2019, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería llevó a cabo, entre otras, las diferentes actuaciones en el área:

- Solicitud de 7 proyectos de Innovación a Grupos Operativos de la AEI y el PDR Nacional y ejecución del proyecto Go Garismed 'Cultivo sostenible de papaya en el sureste peninsular'.
- Coordinación y ejecución de 4 proyectos de innovación de Grupos Operativos de la AEI y el PDR de Andalucía: 'Gestión sostenible y eficiente del agua en el poniente almeriense'; 'Técnicas de análisis y control para cultivos hortofrutícolas ecológicos'; 'Cálculo de huella hídrica para cultivos hortofrutícolas', y 'Teledetección en el olivar'.
- Informe de situación y plan de viabilidad en la gestión de residuos inorgánicos en el proyecto Reinwaste_Interreg Mediterranean.
- Finalización y justificación del proyecto 'Parasitoides autóctonos de larvas de la plaga invasora Tuta Absoluta'.



Visita de la delegación extremeña

7.1.6. Información y asesoramiento

La oficina de Almería informó y asesoró puntualmente a todas sus cooperativas sobre todos los aspectos normativos, productivos, de comercialización, etc. Igualmente, siguió liderando la lucha biológica en el sector de frutas y hortalizas invernadas, siendo un referente a nivel mundial, motivo por el que, a lo largo del año, recibió diferentes visitas tanto de profesionales españoles como de extranjeros.

Entre los nacionales, fue de destacar las sesiones de trabajo con la Asociación de Fruticultores Afruex, la

Junta de Extremadura y hasta 28 empresas de la región extremeña; una delegación que visitó y conoció de primera mano el trabajo desarrollado en diferentes invernaderos y cooperativas.

En cuanto a los extranjeros, las cooperativas de Almería atendieron, informaron y asesoraron a productores húngaros, colombianos, japoneses y ecuatorianos. A todos ellos les mostraron el modelo productivo de invernadero solar y los métodos de cultivo almeriense, basados en la sostenibilidad.



Profesionales ecuatorianos conocen el modelo productivo almeriense

7.1.7. Otras

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería continuó prestando y mejorando los servicios a sus empresas asociadas, a través de sus diferentes departamentos. Puede destacarse la actividad de su Departamento Jurídico, con más de 500 procedimientos judiciales durante el año, o la de un activo Departamento de Comunicación que, en 2019, lanzó la página de información AenVerde, un traslado de la revista en papel a una versión digital online para ofrecer una información diaria y continua de la actualidad del sector y las cooperativas con contenidos audiovisuales.



Asimismo, apoyó en la gestión de ayudas a 38 OPFH, con una inversión de 133 millones de euros; realizó más de 1.200 trámites de extranjería; incorporó 1.299 usuarios en su agencia de colocación; coordinó la retirada para distribución gratuita de 5,7 millones de kilos de frutas y hortalizas; realizó 33 Planes de Igualdad y Responsabilidad Social Corporativa, y gestionó medio centenar de prácticas extracurriculares y de Formación Profesional Dual entre sus empresas.

Por último, fue de destacar la celebración, un año más, del Día Internacional del Cooperativismo, junto a Coexphal, Faecta y Aproa, el 5 de julio. En 2019, fue la cooperativa Cabasc, en Balanegra, la que acogió la 17ª edición de este encuentro bajo el lema 'Por un trabajo digno', por haber contribuido de forma determinante en la baja tasa de desempleo en el municipio.

7.2 CÁDIZ



7.2.1. Introducción

El año 2019, en Cádiz, estuvo marcado por la falta de rentabilidad de sectores como el aceite, los cereales y muy especialmente el vino, donde se trabajó en diferentes vertientes. Por un lado, en el impulso de sinergias de colaboración y, por otro, en la reclamación del uso del sello de calidad de la Denominación de Origen Protegida D.O.P. Jerez-Xérès-Sherry para las cooperativas ubicadas en la zona de producción y no solo para las del área de elaboración, como ocurre en la actualidad.

En otro orden de cosas, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz trabajó para lograr la incorporación del aceite y el vino a las ayudas ITI (Inversión Territorial Integrada), con la que se financian en la provincia inversiones en explotaciones, infraestructuras, la incorporación de jóvenes a la actividad, etc.

A nivel interno, en lo que respecta al proceso electoral llevado a cabo en la provincia durante el mes de mayo, se optó por la continuidad del Consejo Rector, con José Antonio Vega Morales, al frente.



7.2.2. Formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz participó en el desarrollo del programa de formación regional con diferentes acciones y, además, organizó convocatorias propias.

En concreto, en mayo, la oficina de Cádiz organizó en Trebujena, junto a la cooperativa Dcoop, la jornada 'El difícil relevo generacional en el viñedo español'. En el encuentro, se puso de manifiesto que las bodegas se encuentran con un verdadero problema generacional debido a los ajustados márgenes del sector, que perjudican especialmente al pequeño agricultor y no hacen atractiva la viña para los jóvenes. Consecuentemente, se insistió en la necesidad de buscar fórmulas para hacer rentable el cultivo y revalorizar el precio de los caldos de acuerdo a la calidad de los vinos de la provincia.



Otra jornada formativa a destacar fue la que en noviembre se desarrolló en el IFAPA Centro Rancho de la Merced, de Jerez de la Frontera, con el patrocinio de Caja Rural del Sur, para informar del nuevo sistema de reporte online de impuestos especiales (IIEE), más conocido como 'Silicie', en vigor a partir del 1 de enero de 2020. Organizada por Cooperativas Agro-alimentarias, los participantes pudieron conocer todos los requisitos del nuevo sistema para llevar la contabilidad de los productos objeto de IIEE, esto es, la fabricación, depósito o almacenamiento del vino, bebidas derivadas o hidrocarburos.



Curso de aplicador de fitosanitarios en San Martín del Tesorillo



Curso de aplicador de fitosanitarios en Trebujena



7.2.3. Igualdad de Oportunidades

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz llevó a cabo numerosas acciones para promover la igualdad entre las cooperativas de la provincia, participando en diferentes proyectos regionales, que tuvieron como objeto la elaboración de planes de igualdad, incrementar el asociacionismo en AMCAE o impulsar la titularidad compartida.

Además, y entre las actuaciones específicas de la provincia, fue de destacar el viaje de intercooperación organizado para cooperativistas de Nuestra Señora del Rosario, de Algodonales (Cádiz), a Baeza (Jaén), durante el mes de junio. Las agricultoras participaron en un taller impartido por técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias sobre la importancia de promover la participación activa de agricultoras y ganaderas como clave de futuro para el sector. Participaron, asimismo, socias de la cooperativa Nuestra Señora de Guadalupe de Úbeda (Jaén), junto a las cuales pudieron profundizar en el conocimiento del aceite de oliva jienense.



7.3 CÓRDOBA

7.3.1. Introducción

El año 2019, en Córdoba, estuvo marcado por reivindicaciones en materia de agua para los cultivos de la provincia, así como en soluciones de futuro para la falta de mano de obra en campañas como el olivar y los cítricos.

Además, se trabajó en la solicitud de modificaciones normativas en materias como la seguridad o el reconocimiento de Entidades Asociativas Prioritarias de Andalucía (EAPA). Con respecto al primer punto, las cooperativas cordobesas pidieron que la vigilancia pueda llevarse indistintamente por empresas de seguridad privada o guardas de campo, tanto si se hallan en entorno urbano como rústico.

En cuanto al segundo, la Junta Directiva de Córdoba acordó, entre otras cuestiones, pedir que las cooperativas del sector del orujo puedan ser reconocidas como prioritarias y que las entidades de primer grado dentro de una EAPA puedan obtener, en procesos de concurrencia competitiva, puntos en igualdad de condiciones que los grupos en los que se integran.

A nivel corporativo, el proceso electoral llevado a cabo, durante el mes mayo, revalidó a Rafael Sánchez de Puerta Díaz en la presidencia por otros cuatro años.



Primer encuentro con la delegada de Agricultura, tras su toma de posesión

7.3.2. Interlocución, representación y defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba desarrolló una activa interlocución con la Delegación de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la provincia, que en 2019, tras el proceso legislativo andaluz de diciembre de 2018, llevó a la titularidad a Araceli Cabello Cabrera.

Con ella, mantuvo un primer encuentro la Junta Directiva de la oficina cordobesa el 4 de marzo en su sede oficial. Esta primera reunión sirvió para trasladarle a la delegada el trabajo de la federación, analizar la situación del sector agrario y agroalimentario cordobés y poner encima de la mesa sus principales problemáticas. La escasez de la mano de obra para atender las cosechas fue uno de los asuntos claves, en los que solicitaron su mediación ante el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), a fin de organizar contingentes extranjeros. El agua y el trato discriminatorio de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir con Córdoba fue otro de los temas destacados, junto a la

también discriminación, por parte del Gobierno central, en la bajada de impuestos en la Renta con respecto a zonas de producción limítrofes. La crisis de los cereales y los cítricos, la problemática de almacenamiento de alperujo durante la campaña de aceituna y la tuberculosis bovina también estuvieron en la agenda.

Posteriormente, se reunirían con ella el 13 de mayo durante la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, la cual clausuró de manera informal, acompañando a las cooperativas de la provincia durante el almuerzo y felicitando al presidente por su renovación.

Meses después, en septiembre, la Junta Directiva de Córdoba se volvió a reunir con la delegada, con carácter previo al inicio de la campaña del aceite de oliva, a quien trasladaron que la Subdelegación del Gobierno de España en Córdoba continuaba sin convocar la 'Mesa de los Flujos Migratorios', abocando al sector a una nueva campaña sin trabajadores cualificados y grandes dificultades de contratación. Además, se continuó insistiendo en la necesidad de llevar el agua a todos los cultivos y territorios.



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba



La delegada de Agricultura asiste a la renovación de la Junta Directiva de Córdoba



Reunión con la delegada para tratar la problemática de la mano de obra

7.3.3. Información, asesoramiento y gestión de ayudas

La oficina continuó con su actividad de información y asesoramiento a las cooperativas asociadas, sobre normativas, adaptación de estatutos, desarrollo de campañas, gestión de residuos no peligrosos a través de la entidad instrumental Suministros y Servicios del Grupo Federado S.C.A. (SSER), etc.

Uno de los trámites más demandados por las cooperativas fue la gestión de ayudas de diferente naturaleza. Destacó la tramitación de expedientes PAC, con un total de 21.125 solicitudes en los distintos puestos de captura de Cooperativas Agroalimentarias de Córdoba, lo que representó más del 51% de todos los expedientes presentados en la provincia.

Además, la oficina cordobesa tramitó un total de 63 solicitudes de ayuda, por un valor cercano a los 19 millones de euros, entre las que destacaron aquellas destinadas a la transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos, seguidas a distancia por subvenciones de ahorro y eficiencia energética y otras ayudas previstas en las estrategias de desarrollo local Leader que se encuadran en el marco de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), en los que Cooperativas Agro-alimentarias cuenta con representación.



Jornada de asociacionismo en Almazara de Luque

7.3.4. Igualdad de Oportunidades

Córdoba fue una provincia muy activa en acciones de igualdad durante el año 2019, colaborando de forma muy intensa en los diferentes proyectos liderados por la federación regional. En concreto, llevó a cabo 2 sensibilizaciones a los consejos rectores de Jesús Nazareno (Bujalance) y Almazaras de la Subbética (Carcabuey); 6 acciones para promover el asociacionismo en AMCAE, en Covap (Pozoblanco), Almazara de Luque (Luque), San Isidro Labrador (Palenciana), San Acacio (Montemayor) y en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, donde se realizaron dos; una acción de impulso a la titularidad compartida en Covap; y el diseño e implementación de 3 planes de igualdad en las cooperativas San Acacio, Almazaras de la Subbética y Oleopalma (Palma del Río), respectivamente.



Jornada de titularidad y asociacionismo en Covap



7.4 GRANADA

7.4.1. Introducción

La provincia de Granada intensificó durante el ejercicio su labor de representación, defensa y promoción del cooperativismo de la provincia y de los distintos sectores, en un contexto de crisis de rentabilidad generalizado. Igualmente, desplegó una importante acción promocional de sus producciones, tanto en mercado interior como exteriores, realizando una destacada apuesta por la I+D+i, que se trasladó en el impulso y liderazgo de diferentes grupos operativos.

Por otra parte, la labor de interlocución con las administraciones fue constante y la apuesta por la formación en las distintas áreas siguió siendo una máxima en la organización.

A nivel corporativo, el proceso electoral en la provincia, del 26 de marzo, renovó su confianza en el presidente Fulgencio Torres Moral, por otros cuatro años, al frente de un Consejo Rector con pocos cambios, al que accedió una segunda mujer como consejera, en una directiva de diez.



7.4.2. Interlocución, representación y defensa

Al igual que en el resto de provincias, Cooperativas Agroalimentarias de Granada afrontó en 2019 los cambios en las delegaciones del Gobierno regional, fruto del resultado electoral de diciembre 2018, lo que obligó a iniciar desde cero la interlocución. En este sentido, el 11 de marzo, consejeros y directiva de la organización se reunieron con la nueva delegada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, María José Martín. En el primer encuentro, fueron asuntos destacados el agua y las infraestructuras hidráulicas; el fortalecimiento de las OPFH como herramientas de cohesión, formación, innovación y calidad; la futura PAC y su impacto en el campo granadino; así como la incorporación de mujeres y jóvenes a la actividad agraria.

A nivel de representación y defensa, Cooperativas Agroalimentarias de Granada mantuvo un papel muy activo en la

denuncia de los problemas de rentabilidad en los sectores del aceite de oliva y las frutas y hortalizas, participando en las movilizaciones del sector olivarero en Madrid, durante el mes de octubre, e impulsando las protestas coordinadas del sector hortofrutícola el 19 de noviembre en la provincia. Rechazó la rebaja de módulos para la Renta 2018 que dejó fuera al espárrago lojeño, además del olivar y los frutos secos de la zona norte; criticó duramente el resultado del primer almacenamiento de aceite de oliva e incluso tuvo la oportunidad de trasladar todas sus inquietudes directamente al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, durante la visita que este realizó a la cooperativa La Palma el 30 de octubre.

Una semana después, el 6 de noviembre, la organización se reunía con la delegada territorial de Empleo, Virginia Fernández, con quien abordaron cuestiones relativas a la falta de mano de obra en el campo, la calidad en el empleo, la prevención de riesgos laborales y los proyectos impulsados entre cooperativas y la Universidad de Granada.



Reunión con la delegada de Agricultura en marzo



Representación granadina en la manifestación olivarera en Madrid



Movilización del sector hortofrutícola en Motril



Visita del ministro Luis Planas a La Palma



Promoción del espárrago en Fruit Logística

7.4.3. Promoción

Si algo caracteriza a la provincia es la apuesta por la promoción de las cooperativas y sus productos, lo que llevó a la organización a estar presente, una vez más, en convocatorias tan señaladas como Fruit Logística (Berlín, Alemania) y Fruit Attraction (Madrid).

Durante 2019, el espárrago fue el protagonista de la participación granadina en la feria internacional alemana, celebrada en febrero, desplegando una campaña para dar a conocer la excelencia del cultivo. No en vano, la provincia aglutina el 70% del espárrago verde nacional comercializando más de 35.500 toneladas anuales y, entre sus bondades, no solo destacan las nutritivas sino también las sociales, medioambientales y su versatilidad en la cocina.

Posteriormente, en octubre, la organización, acompañada de una quincena de cooperativas de la provincia, desembarcó en la 11ª edición de Fruit

Attraction que, año a año, se consolida también en el panorama internacional del sector. Allí celebraron su ya tradicional 'Día de Granada' y presentaron el 'Catálogo de las Cooperativas Hortofrutícolas de Granada', una publicación bilingüe, con información sobre las veinticuatro empresas del sector asociadas, donde se destacó la trayectoria sostenible de las firmas, así como su apuesta por la innovación para obtener productos más sanos, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Entre feria y feria, Cooperativas Agro-alimentarias se desplazó a Bruselas para respaldar la campaña 'CUTE-Cultivando el sabor de Europa', de promoción de las cualidades de las frutas y hortalizas europeas. La iniciativa promovida por asociaciones hortofrutícolas comunitarias, entre las que se halla Aproa, contó en su puesta de largo con la eurodiputada Clara Aguilera. Desde Granada, asistieron el presidente, el director y la subdirectora, Fulgencio Torres, Gustavo Ródenas y María del Carmen Álvarez, respectivamente.



Presentación del catálogo provincial de frutas y hortalizas en Fruit Attraction



Promoción del aceite de Granada en Expoliva

Otros sectores promocionados durante el año fueron el aceite de oliva, con la participación en la feria internacional del aceite de oliva (Expoliva, Jaén), durante el mes de mayo; y el cordero, con la asistencia a la Feria Agroganadera de Huéscar (Granada), dedicada al impulso del ovino seguro.

En el ámbito de las figuras de calidad, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó promocionando la IGP del Espárrago, al tiempo que trabajando en una interprofesional para el sector del espárrago verde; así como el AOVE con Denominación de Origen Montes de Granada.

7.4.4. Formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada participó en el desarrollo de las distintas líneas del plan de formación regional y, además, organizó actividades propias, con un balance final de 65 cursos de formación, 1.600 alumnos y 1.424 horas lectivas. Fueron de destacar las formaciones para incrementar la profesionalización de los consejos rectores y también la de trabajadores, con cursos como aplicador de fitosanitarios, poda de olivar y primeros auxilios, entre otros.

Actividades de otra índole fueron la jornada sobre la reforma de la PAC, que celebró el 20 de mayo en la sede de

la Cámara de Comercio de Granada y en la que participó la entonces vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Clara Aguilera, con la asistencia de 150 personas. Posteriormente, en junio, la organización colaboró con la IGP Espárrago Huétor-Tájar en la difusión de las bondades nutricionales del cultivo y en sus sostenibles métodos de producción.

Ya en noviembre, el día 7, celebró el encuentro 'El suelo. Enfoque económico y medioambiental', en la que expertos investigadores abordaron el papel de la agricultura en la calidad de los suelos, además de los beneficios de las buenas prácticas para hacer frente a la erosión y los efectos del cambio climático.

Para cerrar el mes, el 22 de noviembre, Cooperativas Agro-alimentarias colaboró en la organización del seminario 'Producción y Alimentación Ecológica en Europa', organizado por el Parlamento Europeo en el Parque de las Ciencias, con la participación de los eurodiputados Clara Aguilera y Juan Ignacio Zoido.

Además, se desarrolló formación en materia de igualdad, con la que se ha logrado un revulsivo en la participación de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas de Granada. En el marco de esta oferta, es de destacar el taller de empoderamiento celebrado en mayo en la cooperativa San Sebastián (Benalúa de las Villas) y el taller sobre titularidad compartida en la sede de la organización.



7.4.5. I+D+i

La apuesta por la I+D+i estuvo también muy presente en la organización a lo largo de todo el año. En concreto, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada trabajó en los siguientes proyectos:

- **Aguacavalue.** Proyecto de carácter supraautonómico, que trabaja en la revalorización de subproductos del aguacate para alimentación animal, nutracéuticos y cosmecéuticos. La iniciativa se enmarca en el PDRN 2014-2020, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).
- **Sistemas eficientes de riego en cherry.** En su marco, la organización trabaja y testea nuevos sistemas de riego más eficientes en este cultivo bajo invernadero. El proyecto surge dentro del marco del PDR de la Junta de Andalucía 2014-2020.
- **Gestión eficaz de los residuos derivados de la producción del aceite de oliva y su valorización como fertilizante orgánico.** La cooperativa San Isidro de Loja lidera el proyecto de agricultura circular que investiga la aplicación de técnicas innovadoras de compostaje y vermicompostaje, aplicadas al reciclaje de residuos oleícolas para la obtención de un fertilizante orgánico de alta calidad. Se enmarca también en el PDR andaluz.

- **Tramce.** El proyecto estudia el control de la erosión del suelo en el olivar para poner fin al problema de las cárcavas mediante la incorporación de biorrollos y de sistemas de fertilización que permitan mejorar la calidad del suelo y aprovechar los recursos hídricos. Este grupo operativo está financiado por el Feader a través de la Consejería de Agricultura (Feader).

7.4.6. Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada continuó con su amplia oferta de servicios a las cooperativas, entre los que se pueden destacar la gestión de ayudas, como la PAC, con 10.983 expedientes tramitados en 2019, lo que supone el 30,89% de todos los de la provincia. Además, llevó a cabo los procesos de solicitud de otras líneas de subvenciones a sus cooperativas asociadas por un valor total cercano a los 32 millones de euros.

Asimismo, la organización presta servicios jurídicos, con 9 cooperativa representadas en los juzgados de lo mercantil, civil y laboral; la emisión de 81 informes jurídicos y 73 actuaciones en vía administrativa; servicios de prevención de riesgos laborales, con un incremento del 4% en las empresas adheridas, que suman 2.402; servicio de selección de personal; y servicios de comunicación tanto corporativa como a las empresas asociadas y organizaciones del sector: El Grupo, La Palma, ferias, consejos reguladores, entre otras.



Participantes en el G.O. Aguacavalue



Jornada sobre sistemas eficientes de riego en cherry

7.5 HUELVA

7.5.1. Introducción

El año 2019 se caracterizó para Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva por un sostenido trabajo de interlocución, representación y defensa de las cooperativas de la provincia, así como por una intensa actividad formativa. En el apartado de representación y defensa, fue de destacar su reivindicación de soluciones hídricas e hidráulicas para la provincia desde la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado y la Plataforma por el Túnel de San Silvestre.

Asimismo, la organización llevó a cabo una destacada labor de información y asesoramiento sobre programas operativos de las OPFH y, a mediados de año, puso en marcha el servicio de Contratación de Extranjeros en Origen, más conocido como Gecco, gestionando en la primera edición los trámites de 2.332 trabajadores, para hacer frente a un total de 374 ofertas presentadas a través del mismo.

A nivel corporativo, fue de destacar la renovación del Consejo Rector, con Francisco J. Contreras como presidente, durante el desarrollo de una Asamblea General en la que, además, se rindió homenaje a título póstumo a José Luis García Palacios, presidente de honor de la organización, quien desempeñó un papel decisivo en la construcción e impulso del cooperativismo provincial y regional.



Homenaje a José Luis García Palacios



Consejo Rector de Huelva tras la renovación

7.5.2. Interlocución, representación y defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva mantuvo una continua actividad de interlocución con las distintas administraciones, principalmente las delegaciones provinciales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, la Diputación de Huelva y los ayuntamientos de la provincia.

En concreto, a inicios de marzo, mantuvo una primera reunión con el nuevo delegado de Agricultura en la provincia, Álvaro Burgos Mazo, en la que presentaron las principales demandas del sector cooperativo agroalimentario onubense. Entre ellas, abordaron la necesidad de reducir la carga burocrática y agilizar la gestión de los programas operativos de las OPFH; la urgencia de acometer el desdoble del túnel de San Silvestre, a fin de garantizar el desarrollo del sector agrario, industrial y turístico de la provincia y el abastecimiento del consumo humano; la demanda histórica de 15 hectómetros cúbicos de agua para el mantenimiento y desarrollo de los cultivos en la comarca del Condado; mayor inversión en I+D+i en la provincia de la mano del IFAPA, y más herramientas y recursos para investigar la seca de la encina, problema que amenaza las producciones ganaderas en un ecosistema tan singular como el de la dehesa.

En otro orden de cosas, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva continuó representando y defendiendo a las cooperativas freseras, desde la interprofesional Interfresa, sector señero en la provincia.



El presidente de Huelva firma la adhesión a la Plataforma por el Túnel de San Silvestre



Primera reunión de la directiva de Huelva con el delegado de Agricultura



Alumnos del curso sobre la norma BRC Food

7.5.3. Formación

La formación a los socios de las cooperativas, sus técnicos y empleados fueron una máxima para Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva durante 2019, desplegando un amplio programa que se concretó en 59 acciones formativas, que sumaron 1.538 horas lectivas, de las que se beneficiaron un total de 1.122 personas.

El grueso del programa se enmarca dentro del plan regional de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. No obstante, la oficina de Huelva también llevó a cabo un programa propio con 8 cursos, 344 horas lectivas y 368 alumnos.

Entre estos últimos, podemos señalar el curso oficial BRC V.8., celebrado en febrero para dar a conocer a los técnicos de calidad los últimos cambios introducidos en la norma

BRC Food, que garantiza el acceso de las producciones de Huelva al mercado británico, en vigor desde el 1 de febrero.

Posteriormente, en marzo y mayo se realizaron sendos cursos para mejorar las competencias y las habilidades comerciales de las cooperativas agroalimentarias. Sin abandonar mayo, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva celebró otro curso técnico y práctico sobre la norma IFS Food, clave para la exportación a Alemania y Francia.

Ya en junio, la oficina organizó la XI Jornada de Carburantes y Suministros, centrada en la normativa de aplicación de las estaciones desatendidas; y en septiembre, el VI Curso Técnico Sostenibilidad en Producción Integrada de Berries, que se consolida año a año en la provincia, así como la II Jornada de Jóvenes Agricultores con la que se persigue impulsar el relevo generacional en el sector.



Curso de Producción Integrada en Berries



Cooperativas de Huelva en el Salón Gourmets de Madrid



III Jornada por el asociacionismo

7.5.4. Promoción

En otra área, como fue la de promoción, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva coordinó y organizó la participación de las cooperativas, principalmente de aceite de oliva, vino y garbanzo en diferentes ferias y muestras, organizadas por el Ayuntamiento o la Diputación, como la X Muestra de Aceite de Oliva y Conservas de la Provincia de Huelva, que se consolidó cumpliendo una década. Además, fuera de la provincia, la organización gestionó la participación de las cooperativas en Andalucía Sabor (Sevilla), el Salón Gourmets (Madrid) y en Agroalimentaria (Barcelona)

7.5.5. I+D+i

A nivel de I+D+i, la provincia de Huelva lideró el proyecto del grupo operativo de innovación 'Aplicación de Procesos Innovadores para la Mejora del Aceite de Oliva Virgen Extra'. El objetivo del mismo es analizar todos los factores que influyen en la calidad del aceite de oliva virgen extra, desde el manejo del fruto en el campo hasta el almacenamiento en la bodega. El proyecto está cofinanciado con fondos Feader de la Unión Europea y por la Junta de Andalucía, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, en el marco de las ayudas dirigidas a la creación y funcionamiento de grupos operativos de la AEI.

7.5.6. Igualdad de Oportunidades

La provincia de Huelva mostró una activa participación en todas las cuestiones relacionadas con la igualdad de oportunidades, involucrándose en todos los proyectos de la federación regional en la materia. Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva organizó diferentes jornadas dirigidas a personas asociadas y trabajadoras de las cooperativas.

En línea con lo anterior, en mayo celebró la 'III Jornada por el asociacionismo en cooperativas agroalimentarias', así como otro curso de desarrollo personal y gestión, dirigido a la incorporación de mujeres a órganos directivos; ambos se desarrollaron en las instalaciones de la cooperativa Costa de Huelva (Lucena del Puerto).



Posteriormente, en octubre, impartió sendos cursos 'Igualdad de oportunidades y sostenibilidad medioambiental en cooperativas', en Cobella (Lepe) y Hortofrutícola de Cartaya (Cartaya). A final de mes, la formación se desplazó a Fresaflores (Bartolomé de la Torre) con el curso 'Igualdad en cooperativas agrarias. Habilidades comunicativas y planificación financiera'.

Por otra parte, y a fin de favorecer el relevo generacional, con la incorporación tanto de hombres como de mujeres, en la última parte del año la organización celebró también la 'II Jornada de Jóvenes', con la participación de una treintena de personas.





Reunión con técnicos de OPFH

7.5.7. Servicios

Como suele ser habitual, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva continuó informando y asesorando a sus cooperativas sobre cambios legislativos, criterios administrativos, programas operativos y OPFH, etc. Además, tramitó diferentes líneas de ayuda al sector, como los expedientes de la PAC, representando el 20% de todos los de la provincia onubense.

A nivel jurídico y laboral, siguió contando con el apoyo del Departamento Jurídico de Andalucía y realizando todas las gestiones propias del sector: registro de cooperativas, renovación de rectoras, representación legal, documentación social y modificaciones estatutarias, entre otras.

Finalmente, fue de destacar, a lo largo de 2019, la puesta en marcha del servicio Gecco, para la contratación de extranjeros en origen, lo que conllevó múltiples reuniones con las administraciones y las cooperativas interesadas. En este primer año de funcionamiento, participaron cinco cooperativas y un total de 179 empresas asociadas, con un total de 374 ofertas, que se atendieron con la contratación de 2.332 trabajadores marroquíes. No obstante, debido a la pandemia del Covid-19 y el consecuente cierre de fronteras entre España y Marruecos, de esa cifra solo se incorporaron a su puesto de trabajo 895 trabajadores en 2020.



Reunión de coordinación del servicio de contratación de extranjeros Gecco



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



7.6 JAÉN



Asamblea General en Geolit con proceso electoral

7.6.1. Introducción

El ejercicio en Jaén estuvo muy marcado por la crisis de rentabilidad del olivar, que conllevó la organización de diferentes reuniones y encuentros con el sector en su conjunto, las cuales desembocaron en la movilización del 29 de mayo en la Plaza de las Batallas.

Además, la organización centró sus esfuerzos en construir nuevas relaciones y puentes con una administración completamente renovada, y desplegó una amplia actividad formativa dirigida a trabajadores, socios y miembros de las directivas.

A nivel corporativo, fue de destacar el proceso electoral llevado a cabo en la provincia a principios de mayo, con dos candidaturas, en la que se revalidó la presidida por Higinio Castellano García, con la incorporación de una primera mujer como consejera, Carmen López López, y otra, Ana San Juan Molina, como representante del sector hortofrutícola.



Representantes de las dos candidaturas tras las elecciones





7.6.2. Interlocución, representación y defensa

Tras la constitución del nuevo Gobierno andaluz, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén llevó a cabo una ronda de reuniones con diferentes representantes de la Administración en Jaén. En concreto, la delegada del Gobierno regional en la provincia, Maribel Lozano, fue la primera en recibir a los representantes de las cooperativas el 13 de marzo. En el encuentro, la organización solicitó impulsar la calidad, resolver los problemas de seguridad por los robos en el campo, subsanar las deficiencias hídricas y promover el desarrollo de regadíos, así como acelerar los trámites administrativos referidos a asuntos ambientales.

Pocos días después, la reunión se produjo con la delegada territorial de Agricultura, Soledad Aranda, con quien valoraron positivamente la aprobación de 4 millones de euros para imprimir ritmo a los procesos de fusión e integración. No obstante, plantearon la necesidad de modificar algunos aspectos para hacer más eficaces y operativas las ayudas. Asimismo, aprovecharon para pedir el apoyo del Gobierno regional a fin de lograr medidas de autorregulación de mercado para el sector del aceite de oliva y abordaron otras cuestiones como la producción integrada o la implementación del DAT (Documento de Acompañamiento en el Transporte).

El siguiente encuentro tuvo lugar en abril, con el delegado territorial de Empleo, Francisco Joaquín Martínez. En la reunión, presidente y gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén pidieron publicar la modificación del reglamento 14/2011 de Sociedades Cooperativas Andaluzas, al objeto de facilitar a las entidades asociadas su adecuación a los nuevos requerimientos. Por otra parte, instaron a impulsar la interlocución entre cooperativas y equipos de investigación de la Universidad.



Movilización olivarera en Jaén, el 29 de mayo



Manifestación en Madrid, el 10 de octubre

En otro orden de cosas, las reuniones y encuentros fueron también muy frecuentes a lo largo del año con las organizaciones agrarias (Asaja, Coag y Upa), así como con los industriales de Infaoliva, con los que se hizo piña en la reivindicación de soluciones de rentabilidad para el olivar, al encadenar una segunda campaña con precios en caída libre.

Fruto de ello, el 29 de mayo, más de 6.000 olivareros se manifestaron en las calles de Jaén y la Plaza de las Batallas, frente a la Subdelegación del Gobierno y, posteriormente, el 10 de octubre, asistieron en masa a la movilización que recorrió las calles de Madrid para terminar frente a la sede del Ministerio de Agricultura, convocando a más de 20.000 olivareros.

En este clima, con la crisis de fondo, es en el que se desarrolló la última edición de la Feria Internacional de Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva), que cada dos años se celebra en Jaén, y en la que las cooperativas de la provincia tuvieron una representación destacada a través de la zona expositora de Cooperativas Agroalimentarias y espacios propios.



Representantes de Jaén junto a autoridades en Expoliva

7.6.3. Impulso a la integración

Durante el año, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén hizo un llamamiento generalizado a acelerar los procesos de integración en el sector oleícola de la provincia, culminándose un par de uniones históricas, con la colaboración de la federación provincial y regional.

La primera de ellas, se anunciaba a principios de año, en enero. Después de varios intentos, las asambleas de los dos principales grupos oleícolas de la provincia de Jaén, Jaencoop y Olivar de Segura, aprobaron integrarse y fortalecer la que ya es la segunda entidad productora y comercializadora de aceite de oliva del mundo con una facturación media superior a los 250 millones de euros anuales. Entre ambas, suman 28 cooperativas de base, 26.000 socios agricultores, 130.000 hectáreas de cultivo y una producción en torno a las 120.000 toneladas, según campañas, con una clara apuesta por el envasado y las marcas de calidad.

Otro proceso destacado vino más tarde, y es el que unió a las cooperativas de Beas de Segura, San Juan de la Cruz y Nuestra Señora de la Paz, manteniendo el nombre de la primera. La cooperativa derivada de la fusión cuenta con 870 socios, de los que 750 provienen de San Juan de la Cruz, y producirá entre 6 y 7 millones de kilos de aceite por campaña.



El gerente, Antonio Guzmán, interviene en el acto de fusión de Jaencoop y Olivar de Segura



Una de las reuniones del G.O. Interpanel

7.6.4. Formación

Cooperativas Agro-alimentarias llevó a cabo en la provincia una amplia actividad formativa, no solo colaborando en el desarrollo del plan regional, en sus diferentes líneas, sino con formación propia.

A lo largo del ejercicio, se celebraron diferentes cursos de maestro de almazara, operador industrial de calderas, manipulador de alimentos, profesionalización de los órganos directivos de las cooperativas y cursos de formación en gestión de ayudas PAC a los técnicos de los puestos de captura.

Fueron de destacar las formaciones en igualdad, sobre titularidad compartida y el fomento del liderazgo de mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén organizó eventos de carácter formativo propios, como el que llevaron al exministro Manuel Pimentel a la cooperativa San Isidro, de Castillo de Locubín, en el mes de octubre, para ofrecer la conferencia 'Imagen y realidad del campo y de los agricultores en la sociedad actual. Tendencias y perspectivas económicas y sociales'.

Un mes después, el 13 de noviembre, la psicóloga, periodista y escritora, Irene Villa, ofrecía la conferencia

'Siempre se puede' ante 400 personas en el salón de actos de Ifeja-Jaén, en el marco de presentación de AMCAE, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén. Un evento muy celebrado, que contó con el respaldo de autoridades provinciales y locales.

7.6.5. I+D+i

En el marco de las acciones de I+D+i, la organización continuó trabajando durante el año en el grupo operativo 'Sistema de referencia y armonización de paneles de cata de aceite de oliva virgen de Andalucía', más conocido como Interpanel. El objetivo de este proyecto, con fecha fin mediados de 2020, es la construcción de una plataforma de colaboración en internet que establezca una serie de reglas, procedimientos y criterios a aplicar de una forma ágil y en tiempo real, para la armonización de resultados entre diferentes paneles. Liderado por la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, trabajan también en el grupo operativo el IFAPA, la Universidad de Granada y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura. La iniciativa, que pretende reducir las discrepancias existentes en torno a los paneles de cata, está financiada por la línea de ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la AEI, en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector del olivar.



Conferencia de Manuel Pimentel en San Isidro, de Castillo de Locubín



Presentación de AMCAE en Jaén organizada por Cooperativas Agro-alimentarias

7.7 MÁLAGA

7.7.1. Introducción

El año en Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga estuvo marcado por la información, el asesoramiento, la formación y la prestación de servicios a las cooperativas.

A nivel corporativo, y durante el proceso electoral del mes de junio, Antonio Luque revalidó como presidente, por otros cuatro años, en una candidatura que introdujo algunos cambios como la incorporación del gerente de Trops, Enrique Colilles, a la directiva o el nombramiento de Rafael Sánchez de Puerta, como representante de Aceite de Oliva de la provincia.



Asamblea General de Málaga con proceso electoral



Secretario, gerente y presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga



Jornada de fomento del asociacionismo en AMCAE-Andalucía

7.7.2. Información y asesoramiento

La actividad informativa y de asesoramiento a las cooperativas asociadas fue una de las principales, desarrolladas por Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga. El asesoramiento se realizó tanto a nivel general, a través de circulares, o de manera concreta, resolviendo las consultas individuales de cada cooperativa.

Las peticiones de las entidades asociadas versaron, fundamentalmente, sobre modificación de estatutos, adaptaciones de normas, altas y bajas de socios, elaboración de reglamentos de régimen interno, recordatorio y seguimiento del cumplimiento de obligaciones formales y fiscales, etc.

7.7.3. Formación

La organización colaboró en la provincia con el desarrollo de las diferentes líneas formativas de carácter regional, como las derivadas del acuerdo con el Ministerio de Agricultura, para la profesionalización de los consejos rectores.

Igualmente, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga participó en diferentes proyectos regionales, en el ámbito de la igualdad de oportunidades. En línea con lo anterior, organizó distintas jornadas y encuestas para el fomento del asociacionismo en AMCAE-Andalucía y de la titularidad

compartida en las explotaciones agrarias. Por otra parte, sin abandonar el ámbito de actuación, coordinó el diseño e implementación de sendos planes de igualdad en Oleoalgaidas y Nuestra Señora de los Remedios.

7.7.4. Servicios

Entre los servicios prestados por la oficina de Málaga destacaron los relativos a la certificación de la calidad, mediante planes APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) en las cooperativas asociadas; asesoramiento en normativa técnico-sanitaria; o el desarrollo de Sistemas de la Calidad Comercial, en cumplimiento a la Ley 2/2011 de la Calidad Agroalimentaria de Andalucía.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias cuenta en la provincia con la correduría de seguros Coragro, desde la que se da respuesta en esta materia a los socios de cooperativas: vehículos (8,01%); hogar, comercio y pymes (20,10%), responsabilidad civil (10,06%), seguros agrarios (14,81%) y otros (47,02%).

Finalmente, otro de sus servicios habituales es el de gestión de ayudas. En este apartado, tramitaron el 31,43% de todos los expedientes PAC de la provincia y 7 proyectos para inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de planes agrarios, por valor superior a los 18 millones de euros.



Renovación del Consejo Rector en mayo

7.8 SEVILLA

7.8.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla abordó un 2019 con gran actividad de interlocución, representación, formación, innovación, así como acciones en el área de igualdad de oportunidades y en la prestación de servicios de diferente índole (jurídicos, gestión de ayudas, etc.).

A nivel corporativo, y en el marco del proceso electoral celebrado en mayo, fue de destacar la revalidación de Francisco J. Bernal al frente de la presidencia de un Consejo Rector donde se produjeron tres bajas y tres nuevas incorporaciones. En este contexto, la nueva directiva manifestó entre sus prioridades trabajar por lograr un impulso adicional para la aceituna de mesa,

sector genuinamente sevillano con grandes dificultades (consumo, comercialización, aranceles...) y ayudar a las cooperativas con secciones de crédito a adaptarse rápidamente a los cambios introducidos por la normativa.

Precisamente, la situación de la aceituna fue una de las cuestiones destacadas en la Asamblea General de la organización, celebrada el 11 de diciembre, en las instalaciones de Oleand, para festejar el histórico proceso de fusión entre Las Virtudes y San José, alcanzado en el mes de julio entre las dos cooperativas del municipio de La Puebla de Cazalla. La crisis generalizada de rentabilidad en el campo y las barreras arancelarias fueron otros temas de reflexión en la jornada anual de las cooperativas sevillanas.



Acto de presentación de Oleand en La Puebla de Cazalla



7.8.2. Interlocución, representación y defensa

La organización mantuvo una destacada actividad de interlocución con los nuevos representantes del Gobierno regional en la provincia. En este sentido, el 1 de marzo, mantuvo su primera reunión con la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, María Isabel Solís, y el secretario del área, Jesús González. En este primer encuentro, los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla solicitaron apoyo para los proyectos de integración en la provincia y el impulso de las mujeres rurales. Se hizo hincapié en la necesidad de mantener actualizado el censo de cultivos, con especial atención a frutales y hortícolas y se ofreció a la delegación visitar con asiduidad cooperativas de la provincia para conocer sobre el terreno la realidad del modelo y las distintas producciones. Antes de finalizar el mes, la delegada participaba en una de sus reuniones de Consejo Rector en las instalaciones de la organización.

Con quien también se mantuvo la interlocución fue con la nueva delegada territorial de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, María del Mar Rull, así como con los siete grupos de desarrollo rural (GDR) de la provincia de Sevilla, en los que la organización cuenta con representación, y en los que trabaja para que los expedientes agrarios alcancen un mayor porcentaje de aprobación y se rebaje la burocracia en la tramitación.

7.8.3. Promoción y Calidad

A lo largo del año, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla trabajó la promoción y la calidad desde diferentes vertientes. Por un lado, promoviendo la participación de las OPFH de la provincia en ferias internacionales como Fruit Attraction, a través de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Aproa).

Por otro, impulsando las IGP Manzanilla y Gordal de Sevilla, cuyo Consejo Regulador se reunió por primera vez el 19 de febrero, marcándose como retos para el año la certificación de productores, transformadores y envasadores -entre los que se encuentran las cooperativas Caiva, Cobelén, Jesús de la Cañada,



Primer encuentro con la delegada de Agricultura tras su toma de posesión

Manzanilla Olive y Utreace-, a fin de poder sacar las primeras aceitunas con el distintivo de calidad en 2020.

Otro hecho destacado, fue la participación en la fundación de la Asociación Española de Producción Ecológica Sostenible (EcoEspaña), impulsada por Agrocolor y con la participación de Cajamar, Coexphal, las asociaciones de cooperativas de Granada y Sevilla, la Federación de Arroceros de Sevilla y Freshuelva. El objetivo de esta entidad, de origen andaluz, es vertebrar toda la industria productiva de alimentos ecológicos españoles y ofrecer formación, asesoramiento, promoción y defensa del sector. Representa tanto a la producción ganadera como a los cultivos intensivos y extensivos, con un especial foco en las frutas y hortalizas de invernadero.



Jornada sobre gestión de ayudas PAC

7.8.4. Formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó en el plan de formación y proyectos regionales, al tiempo que organizó formación propia, como sus tradicionales jornadas PAC, dirigidas a técnicos de los puestos de captura en las cooperativas, celebradas durante el mes de febrero para preparar la campaña de tramitación con las mayores garantías de eficiencia.

Más tarde, en marzo, celebró una jornada de concienciación en ciberseguridad, al objeto de evitar que las empresas sufran ataques por un mal uso de los equipos informáticos. En la formación, se ofreció una serie de consejos y buenas prácticas para promover una actitud prudente en el manejo de los equipos.

Igualmente, y entre otras actuaciones, se produjeron sectoriales con carácter formativo, como la que anualmente se celebra en el sector de los carburantes, sometido continuamente a cambios normativos, o un seminario técnico sobre el cultivo del algodón en el que se contó con técnicos de la Delegación de Agricultura, para analizar la campaña finalizada.



Jornada sobre ciberseguridad

7.8.5. I+D+i

La organización desarrolló durante 2019, dos proyectos de grupos operativos, incluidos en el programa de ayudas de la Agencia Europea de Innovación (AEI), en materia de productividad y sostenibilidad agrícola.

Uno de ellos, conocido como Dronfruit, trabaja en el uso de drones dotados con visión artificial para mejorar el aforamiento e impulsar un manejo óptimo de árboles frutales, como cítricos o frutas de hueso. Los primeros resultados fueron muy positivos y se presentaron durante una jornada en la cooperativa Productores del Campo. Participan junto a Cooperativas Agro-alimentarias, la empresa Agrosap y la Universidad de Sevilla.

El otro de los proyectos, 'Innovación de sistema de alevinaje y engorde de caracoles', trabaja, por su parte, en el diseño e implementación de un nuevo sistema de alevinaje y engorde de caracoles serranos con el objetivo de promover el sector helicícola como una actividad agroindustrial. Junto a las cooperativas, participan la empresa Heligemas, también la Universidad de Sevilla y la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA).

Por otra parte, es de destacar el convenio suscrito entre la empresa Coalsa, participada por cooperativas desmotadoras sevillanas y presidida por Francisco J. Bernal, con el IFAPA para estudiar nuevas variedades de algodón, a fin de lograr mayor rentabilidad y afrontar los retos de sostenibilidad económica, ambiental y social.



Dron con visión artificial del proyecto Dronfruit

INNOVACION
EN SISTEMA DE ALEVINAJE Y ENGORDE DE CARACOLES



Presentación de los primeros resultados de Dronfruit en Productores del Campo

7.8.6. Igualdad de Oportunidades

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó activamente en el desarrollo de proyectos de la Dirección General de Economía Social, coordinados por la federación regional, que tuvieron como objetivo promover la igualdad en las cooperativas, impulsar la titularidad compartida y acelerar el asociacionismo en AMCAE-Andalucía.

En este contexto, sus servicios técnicos colaboraron en la redacción e implementación de cinco planes de igualdad en la provincia; asesoraron sobre la nueva normativa y las gestiones para la solicitud del distintivo de igualdad y promovieron la participación de las socias de cooperativas en diferentes reuniones, cursos, jornadas y eventos.

7.8.7. Servicios

La organización mantuvo sus servicios de información y asesoramiento puntuales a sus cooperativas, sobre desarrollo de campañas, cambios normativos, actividades de la organización, etc.

Además continuó realizando la tramitación de ayudas, como la de la PAC, de las que gestiona unos 15.000

expedientes cada año en la provincia, lo que supone prácticamente el 50% de todos los presentados por agricultores y ganaderos de Sevilla.

Los servicios jurídicos de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla son otros de los más demandados por sus entidades, con 34 cooperativas y 3 sociedades que participan de una atención integral, en los ámbitos civiles, administrativos y de defensa penal. Asimismo, y desde el departamento se coordina la devolución a 27 cooperativas del tramo autonómico del Impuesto General sobre Hidrocarburos, por un valor total cercano a los cuatro millones de euros.

Una demanda creciente entre las entidades asociadas es la que tiene que ver con los servicios del Departamento de Informática, como la creación y desarrollo de páginas web, la renovación y actualización de las infraestructuras informáticas o las soluciones de seguridad informática para las empresas.

Por último, es de destacar los servicios que la organización presta en el ámbito de los seguros, a través de su correduría Insufese que, en 2019, cumplió su 25 aniversario sumando una cartera de clientes superior a las 250 cooperativas de Andalucía y Extremadura, con un volumen de primas de 10 millones en seguros generales y 2,5 millones en agrarios.



Consejeras de cooperativas sevillanas participan en jornada de AMCAE celebrada en Lora de Estepa



Celebración del 25 aniversario de Insufese en Sevilla

EDITA



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Departamento de Comunicación
Calle Demetrio de los Ríos, 15
C.P.: 41.003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Rocío González Pachón

IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

SE-1302-2014

