

Formación dirigida a jóvenes y mujeres de cooperativas agroalimentarias

**26, 27, 28 y 29 de octubre de 2020**

# COMUNICACIÓN DIGITAL

Aula virtual de 16:00 a 18:00  
8 horas de duración



## Día 26

# Comunicación Digital I

### Introducción

- **Por qué y para qué necesitas una estrategia para tus redes sociales.**
- **Contexto y actualidad de los medios digitales.**

### Cómo sacarle el máximo partido a las redes sociales

#### *El plan de redes sociales*

- Análisis de situación.
- La importancia del social listening.
- ¿Cuál es tu objetivo y el público de tu contenido?
- Estrategia y mejores prácticas.

**Ponente:** Almudena Hernández Alonso-Alegre, consultora y experta en Marketing Digital. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

---

## Día 27

# Comunicación Digital II

### Cómo sacarle el máximo partido a las redes sociales

*Desarrollo de una estrategia de contenidos que te permita aumentar el alcance de tus publicaciones, la interacción, fidelizar clientes y aumentar las ventas.*

- ¿Cuándo y con qué frecuencia compartirás tu contenido?
- ¿Qué formatos vas a utilizar?
- ¿Qué hashtags deberías utilizar para ganar visibilidad y alcance?

**Ponente:** Almudena Hernández Alonso-Alegre, consultora y experta en Marketing Digital. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

## Día 28

# Comunicación Digital III

### **Cómo sacarle el máximo partido a las redes sociales**

- Cómo establecer relaciones duraderas con tu audiencia a través de Redes Sociales.

### **Herramientas de gestión y medición de resultados.**

- Calendarización y medición de resultados (KPIs).
- Herramientas

**Ponente:** Almudena Hernández Alonso-Alegre, consultora y experta en Marketing Digital. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

---

## Día 29

# Motivación

### **Liderazgo y motivación, dos caras de la misma moneda**

- Autoliderazgo y automotivación, claves para gestionar personas y autogestionarnos

### **El poder de los pensamientos sobre las conductas**

- Responsabilidad vs. culpabilidad, la corresponsabilidad individual y social
- Claves de la proactividad que transforma el mundo y lo mejora

**Ponente:** Lola Pelayo Arcos, licenciada en Ciencias de la Comunicación y máster en Comunicación organizacional, en Coaching y en Inteligencia Emocional. Experta en comunicación personal y organizacional.

