

Memoria anual



Cooperativas Agro-alimentarias
de Andalucía



1. Introducción	4
1.1 Carta del presidente	6
1.2 Misión, visión y valores	8
1.3 Organigrama	10
1.4 Representatividad	14
2. Cooperativismo en cifras	18
3. Actividad institucional	22
3.1 Órganos de gestión	24
3.2 Interlocución	27
3.3 Representación y defensa	33
3.4 Modernización, integración y fusiones	41
3.5 Exportación e internacionalización	43
3.6 Convenios de colaboración	44
3.7 Premios	45
3.8 Fomento del cooperativismo	47
4. Entidades, asociaciones y empresas vinculadas	50
4.1 Cooperativas Agro-alimentarias de España	52
4.2 AMCAE-Andalucía	56
4.3 AndalucíaEScoop	61
4.4 Agrovegetal	65



5. Sectores	70
5.1 Frutas y hortalizas	72
5.2 Aceite de oliva	80
5.3 Suministros	86
5.4 Sectores ganaderos	89
5.5 Cultivos herbáceos	99
5.6 Aceituna de mesa	103
5.7 Vino	107
5.8 Algodón	109
5.9 Flores y plantas	111
5.10 Frutos secos	114
5.11 Producción ecológica	117
6. Departamentos técnicos y servicios	120
6.1 Ingeniería de la Calidad	122
6.2 I+D+i	124
6.3 Formación	131
6.4 Asistencia Técnica	136
6.5 Jurídico-Financiero	137
6.6 Ayudas PAC	141
6.7 Comunicación	145
6.8 Igualdad	154
7. Actuaciones provinciales	158
7.1 Almería	160
7.2 Cádiz	166
7.3 Córdoba	170
7.4 Granada	174
7.5 Huelva	180
7.6 Jaén	184
7.7 Málaga	188
7.8 Sevilla	191





1

Introducción



Estimados amigos y amigas:

Ha llegado el momento de hacer balance del año y reconozco que no es tarea fácil. 2020 iba a ser un año de celebración para el cooperativismo agroalimentario andaluz, de analizar los avances y los retos del modelo tras 25 años de asociacionismo.

Lo íbamos a hacer en un contexto de reivindicaciones, pues la crisis que el campo arrastra desde hace varias campañas puso nuestra paciencia al límite. La falta de rentabilidad de las explotaciones, el incremento continuo de costes de producción, los acuerdos comerciales firmados en perjuicio del sector agrario nacional, los efectos de la entrada indiscriminada y sin control de productos de países terceros o los conflictos comerciales en forma de aranceles nos empujaron a emprender acciones bajo la unidad de acción.

Cansados de la situación y al objeto de defender la importancia de la agricultura y la ganadería para la economía andaluza y nacional, cooperativas y organizaciones agrarias decidimos a principios de año desplegar pancartas, sacar los tractores a la calle y cortar las principales vías de acceso a las capitales de provincia.

Aquellas reivindicaciones las replegamos días antes del 14 de marzo de 2020. En aquel momento tuvimos que centrar todos nuestros esfuerzos en producir alimentos sanos, seguros y de calidad para

no agravar la inseguridad que se palpaba en las colas de los supermercados ante un virus, por entonces, completamente desconocido.

En este contexto, los problemas del campo y de la agroindustria siguieron creciendo. Por un lado, el Covid-19 provocó en plena recolección de la fresa y la fruta de hueso problemas de mano de obra por las trabas que sufrieron los contingentes de temporeros en sus viajes; los sectores ganaderos y el vino acusaron de lleno el cierre de la restauración; y la flor cortada, ya de por sí marcada por su escasa rentabilidad, perdió toda la campaña por la suspensión de celebraciones y ferias. Por otro, el aceite de oliva siguió marcado por precios bajos y hortalizas como el pepino tuvieron que retirar parte de su producción ante la caída de las cotizaciones. Mientras tanto, explotaciones e industrias debieron adaptarse con celeridad e implantar planes de contingencia para evitar la propagación del coronavirus entre sus trabajadores, en unos momentos más esenciales que nunca.

Todas estas vicisitudes fueron más fáciles de sobrellevar con inversión, innovación y unidad. Al menos así lo demostraron nuestras cooperativas, las cuales apostaron por reforzar los protocolos de prevención y seguridad, avanzaron en digitalización y encontraron en internet un nuevo canal de venta, además de comprobar que, en grupo, los baches comerciales son más fáciles de superar. Tres realidades que estoy convencido hoy serían objeto de análisis en un foro como el que celebramos el 27 de febrero de 2020 en Sevilla, en el que, ajenos a lo que se nos venía, pusimos sobre la mesa las recetas para desafiar los retos económicos del momento y en el que demostramos el peso y la fortaleza de las cooperativas agroalimentarias de Andalucía ante autoridades como el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, o el vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos.

Sí, 2020 fue un año convulso, pero las cooperativas agroalimentarias hemos demostrado solvencia y fortaleza. A pesar de las dificultades, hemos recuperado el peso económico de hace dos años, hemos logrado un hito en facturación y no solo hemos mantenido el empleo, sino que hemos creado más.

Sin embargo, el sector no está exento de retos. Mientras agricultores y ganaderos sostenían la

responsabilidad de abastecer a la ciudadanía de alimentos, desde los despachos se modificaba la Ley de la Cadena Alimentaria en unos términos que dejaban de lado las particularidades de las cooperativas y de la propia ley de la oferta y la demanda en un mercado globalizado. Desde la federación compartimos con el Ministerio las buenas intenciones de cubrir los costes de producción, pero consideramos que su propuesta no recoge los mecanismos adecuados.

Tampoco desistiremos de defender una PAC fuerte y un presupuesto justo para Andalucía, cuyo sector agrario representa el 37% del Valor Añadido Bruto agrario de España y emplea al 8% de la población andaluza ocupada. Nos sorprende que cuando más necesario es el apoyo al sector productor, Bruselas recorte las ayudas destinadas a garantizar la renta de agricultores y ganaderos y apriete con más exigencias medioambientales sin respaldarlas con incentivos. Igualmente, nos asombra que España pise el acelerador de la convergencia sin justificación y ponga en jaque un modelo productivo diversificado y competitivo como el andaluz. Cooperativas y organizaciones agrarias no vamos a permitir más agravios hacia nuestro sector. Si tenemos que salir a la calle con mascarilla y distancia de seguridad, lo haremos.

Confrontar los planteamientos políticos es un reto mayúsculo, pero no imposible. Como representantes del modelo cooperativo, estamos convencidos de que la unidad de acción y la cooperación entre productores e industria son las mejores herramientas para defender el sector agroalimentario y obtener mayores éxitos en beneficio de agricultores y ganaderos.

Así lo hemos demostrado con nuestra insistencia ante Europa para que permitiera aplicar el artículo 167 de la OCM al sector del aceite de oliva o con nuestra obstinación para que Bruselas llegara a un acuerdo con la Administración estadounidense para eliminar los aranceles del 25% que sectores como el olivar, los cítricos, el vino o el ibérico han soportado injustamente desde 2019, y de cuya suspensión por cinco años acabamos de tener conocimiento.

La constancia y el trabajo se traducen en mejoras para los agricultores, los ganaderos y las cooperativas,

pero también para la sociedad de los pueblos en los que nos asentamos, ya que la defensa de nuestro sector es la custodia de la riqueza de nuestro entorno. Si comprendemos esto, entenderemos el papel estratégico que el modelo cooperativo tiene en la reconstrucción económica del territorio.

En nuestra hoja de ruta tenemos claro que el agua es un recurso estratégico para garantizar el futuro y la competitividad. Por ello, como venimos haciendo desde hace dos años, seguiremos trabajando mano a mano con las administraciones y las confederaciones hidrográficas para que los intereses de nuestros asociados se traduzcan en inversiones, nuevas infraestructuras hidráulicas y agua para todos.

En la construcción de nuestro futuro tampoco podemos olvidarnos de la digitalización y la innovación en las explotaciones de nuestros asociados y en nuestras cooperativas. En el caso de los productores precisaremos del apoyo financiero de la Administración. En el caso de las cooperativas, la dimensión y la concentración empresarial son la mejor herramienta para ganar competitividad.

Pero, sin ninguna duda, el futuro del campo dependerá de que consigamos dignificar la actividad agraria. Sin profesionales ni mano de obra que mantengan la agricultura y la ganadería, no podremos avanzar. Debemos trabajar para que el talento joven vea en el sector agroalimentario una salida laboral estable, en el que existe igualdad de oportunidades y en el que desarrollar su carrera profesional.

En definitiva, es momento de reivindicar el papel estratégico de nuestro modelo cooperativo, de reclamar el espacio que se merece en la interlocución un sector competitivo, generador de riqueza y empleo, sostenible, comprometido con su entorno y solidario. Un modelo al que me siento orgulloso de pertenecer y de representar.

Con unidad, ¡seguimos avanzando!



Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía

1.2 Misión, visión y valores

Misión

La misión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la promoción, representación y vertebración del cooperativismo agroalimentario andaluz, impulsando un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión relevante, generador de valor y competitivo, que contribuya a mejorar la rentabilidad de los agricultores y ganaderos socios y al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural.

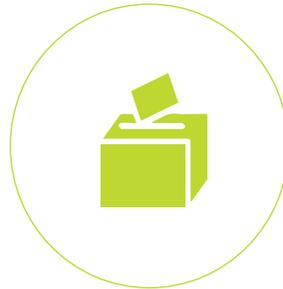
Visión

Construir un cooperativismo fuerte, moderno, innovador e internacionalizado, referente en España y Europa, que genere orgullo de pertenencia y dignifique la actividad agroindustrial.

Valores



Ingreso libre
y voluntario



Gestión
democrática



Participación
económica



Autonomía e
independencia



Educación, formación
e información



Cooperación entre
cooperativas



Interés por la
comunidad



Igualdad de
oportunidades



Sostenibilidad
empresarial y
medioambiental

1.3 Organigrama

Consejo Rector



Juan Rafael Leal Rubio
Presidente



Cristóbal Gallego Martínez
Vicepresidente



Francisco J. Bernal Muñoz
Secretario



Manuel Luis Aragón Lozano
Vocal



Higinio Castellano García
Vocal



Francisco J. Contreras Santana
Vocal



Luis Miguel Fernández Sierra
Vocal



Juan Antonio González Real
Vocal



Agustín González Sánchez
Vocal



Antonio Luque Luque
Vocal



Alejandro Oliver López
Vocal



Pedro Ruiz García
Vocal



Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Vocal



Fulgencio Torres Moral
Vocal



José Antonio Vega Morales
Vocal



Dirección General

Jaime Martínez-Conradi Álamo
Director general

Consejos sectoriales

	REPRESENTANTE	COOPERATIVA
ACEITE DE OLIVA	Cristóbal Gallego Martínez	Nuestra Señora del Pilar S.C.A.
ACEITUNA DE MESA	Gabriel Cabello López	Agro Sevilla S.C.A.
ALGODÓN	José Antonio Martínez Ramírez	Las Palmeras S.C.A.
APÍCOLA	José Luis Pajuelo Romero	Sierras Andaluzas S.C.A.
ARROZ	Salvador Cuña Soler	Arrozúa S.C.A.
AVÍCOLA	Por elegir	
AZÚCAR	Carmelo Zambrano Salguero	La Campiña S.C.A.
CORCHO	Juan Ramón García Bermejo	Corchera San José S.C.A.
FLORES Y PLANTAS	Juan Manuel Rodríguez Molinares	Frusana S.C.A.
FORRAJES	Antonio Sánchez-Noriega Gómez	Agroquivir S.C.A.
FRUTAS Y HORTALIZAS	Juan Antonio González Real	Vicasol S.C.A.
FRUTOS SECOS	Antonio Hidalgo Ocaña	Almendra del Sur S.C.A.
HERBÁCEOS	Alejandro Oliver López	Cocereales S.C.A.
ORUJO	Francisco Serrano Osuna	Oleícola El Tejar S.C.A.
OVINO-CAPRINO CARNE	José Antonio Puntas Tejero	Cosegur S.C.A.
OVINO-CAPRINO LECHE	Fco. Javier Pleguezuelos Hernández	Los Filabres S.C.A.
PIENSOS	Juan Rafael Leal Rubio	Covap S.C.A.
PORCINO BLANCO	Manuel Luis Aragón Lozano	Dcoop S.C.A.
PORCINO IBÉRICO	Agustín González Sánchez	Ovipor S.C.A.
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Francisco Belmonte Méndez	Biosabor S.A.T.
SECCIONES DE CRÉDITO	Manuel Sánchez Villar	Virgen Sierra de Cabra S.C.A.
SUMINISTROS	José Antonio Rodríguez Vázquez	Suca S.C.A.
TABACO	Cristóbal Blanco Sánchez	Tabacos Granada Asociación S.A.T.
VACUNO DE CARNE	José Ramón Montoya Benéitez	Covap S.C.A.
VACUNO DE LECHE	Miguel Rodríguez Fernández	Covap S.C.A.
VINO	José Espinosa Rosado	Vinícola del Condado S.C.A.

Grupos de trabajo sectoriales

- AVÍCOLA DE PUESTA
- CÍTRICOS
- ESPÁRRAGO
- FRESAS Y FRUTOS ROJOS
- FRUTA DE HUESO Y PEPITA
- HORTALIZAS
- SUBTROPICALES
- TOMATE TRANSFORMADO

REPRESENTANTE

- Hipólito Cajigal Aja
- Francisco J. Bernal Muñoz
- Antonio Francisco Zamora Sánchez
- Cristóbal Picón Regidor
- José Rodríguez Carrascal
- Juan Antonio González Real
- Enrique Colilles Cascallar
- Juan Sánchez Vargas

COOPERATIVA

- Avicultores Malagueños S.C.A.
- Productores del Campo S.C.A.
- Centro Sur S.C.A.
- Costa de Huelva S.C.A.
- Síntesis S.A.T.
- Vicasol S.C.A.
- Trops S.A.T.
- Las Marismas S.C.A.

Oficinas provinciales

Presidente

Gerente



1.4 Representatividad

En Cooperativas Agro-alimentarias de España

CONSEJO SECTORIAL O GRUPO DE TRABAJO	REPRESENTANTES
Consejo Rector	Juan Rafael Leal Rubio
Vicepresidencia 1ª	
Consejo Sectorial de Aceite de Oliva	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa	Gabriel Cabello López
Consejo Sectorial de Algodón	José Antonio Martínez Ramírez
Consejo Sectorial de Apícola	José Luis Pajuelo Romero
Presidencia	
Consejo Sectorial de Herbáceos	Alejandro Oliver López
Vicepresidencia Cereales	
Consejo Sectorial de Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molinares
Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas	Juan Antonio González Real
Vicepresidencia 1º y Presidencia de Hortalizas	
Consejo Sectorial de Ovino-Caprino	
Presidencia	José Antonio Puntas Tejero
Presidencia del G.T. Caprino	Francisco Javier Pleguezuelos Hernández
Consejo Sectorial de Porcino	Agustín González Sánchez
Presidencia de Ibérico	
Consejo Sectorial de Secciones de Crédito	José Ráez Cano
Presidencia	
Consejo Sectorial de Suministros	
Presidencia del C.S. y del G.T. Fitosanitarios	José Antonio Rodríguez Vázquez
Presidencia del G.T. de Carburantes	José Cala Varela
Grupo de Trabajo de Orujo	Francisco Serrano Osuna

En organismos regionales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	REPRESENTANTES
<p>Consejo Social del IFAPA</p> <p>Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias</p> <p>Consejo Andaluz del Olivar</p> <p>La Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva</p> <p>Consejo Andaluz de Promoción Ecológica</p> <p>Plan Director de las Dehesas</p> <p>Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza</p> <p>Premios Agricultura y Pesca</p> <p>Comisión de Igualdad</p> <p>Mesa de Interlocución</p> <p>Mesa de Sanidad Animal</p> <p>Mesa de Cítricos</p> <p>Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural en Andalucía (2014-2020)</p>	<p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Cristóbal Gallego Martínez</p> <p>Higinio Castellano García</p> <p>Francisco Belmonte Méndez</p> <p>Agustín González Sánchez</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Amparo Martín Fernández</p> <p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Agustín González Sánchez</p> <p>Francisco J. Bernal Muñoz</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p>
CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO	REPRESENTANTES
<p>Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social (CAEES)</p> <p>Consejo de Economía Social</p>	<p>Juan Rafael Leal Rubio</p> <p>Jaime Martínez-Conradi Álamo</p> <p>Pilar Gómez Fernández</p> <p>Juan Rafael Leal Rubio</p>

En organismos nacionales

ORGANISMO O INTERPROFESIONAL	REPRESENTANTES
Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI)	Agustín González Sánchez
Consejo Oleícola Internacional (COI)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna)	Gabriel Cabello López Manuel Carrizosa Delgado Salvador Reyes García Jaime Martínez-Conradi Álamo Antonio Jiménez Alfonso
Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc)	Juan Carlos Rodríguez Gallego
Organización Interprofesional Láctea (INLAC)	Juan Rafael Leal Rubio Ramón Aliaga Carrión Fco. Javier Pleguezuelos Hernández
Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino (Interovic)	José Antonio Puntas Tejero Agustín González Sánchez
Patrimonio Comunal Olivarero (PCO)	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz Antonio Luque Luque
Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta)	Francisco Góngora Cañizares
Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de España (Hortiespaña)	Francisco Góngora Cañizares

En organismos europeos

GRUPOS DE DIÁLOGO CIVIL EN LA COMISIÓN EUROPEA	REPRESENTANTES
Grupo de Diálogo Civil del Algodón	Enrique González Molina
Grupo de Diálogo Civil de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva, Aceitunas y Bebidas Espirituosas Presidencia	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Grupo de Diálogo Civil de Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molineros
GRUPOS DE TRABAJO DEL COPA-COGECA	REPRESENTANTES
Algodón	Enrique González Molina
Aceite de Oliva y Aceitunas	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
Flores y Plantas	Juan Manuel Rodríguez Molineros

En empresas o entidades

EMPRESA O ENTIDAD	REPRESENTANTES
Agrovegetal Presidencia Secretaría	José Antonio Vega Morales Jaime Martínez-Conradi Álamo
AndalucíaEScoop Presidencia	Juan Rafael Leal Rubio
Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	Juan Rafael Leal Rubio Jaime Martínez-Conradi Álamo
Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva)	Jaime Martínez-Conradi Álamo
Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)	Jaime Martínez-Conradi Álamo





Cooperativismo en cifras



2.1 En cifras

Distribución de cooperativas y facturación por provincias en 2020

	Nº COOPS 1º GRADO	FACTURACIÓN 1º GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPERATIVAS	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	63	1.655.488.885 €	4	745.980.537 €	67	2.401.469.422 €
CÁDIZ	31	257.793.445 €	-	-	31	257.793.445 €
CÓRDOBA	88	1.302.713.162 €	3	73.484.720 €	91	1.376.197.882 €
GRANADA	92	696.147.278 €	2	20.396.696 €	94	716.543.974 €
HUELVA	53	785.150.857 €	2	238.270.171 €	55	1.023.421.028 €
JAÉN	162	802.810.866 €	3	189.349.861 €	165	992.160.727 €
MÁLAGA	65	525.300.939 €	4	1.012.160.957 €	69	1.537.461.896 €
SEVILLA	83	726.752.616 €	4	411.987.402 €	87	1.138.740.018 €
TOTAL	637	6.752.158.048 €	22	2.691.630.344 €	659	9.443.788.392 €

Comparativa cooperativas de 1º y 2º grado en 2020

	NÚMERO	% NÚMERO SOBRE EL TOTAL	FACTURACIÓN	% FACTURACIÓN SOBRE TOTAL	CRECIMIENTO 2020/2019
Coops 1º grado	637	96,7%	6.752.158.048	71,5%	+6,4%
Coops 2º grado	22	3,3%	2.691.630.344	28,5%	+11,0%
TOTAL	659	100%	9.443.788.392	100%	

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

NÚMERO TOTAL DE ASOCIADOS	291.553
% MUJERES ASOCIADAS	32,2%

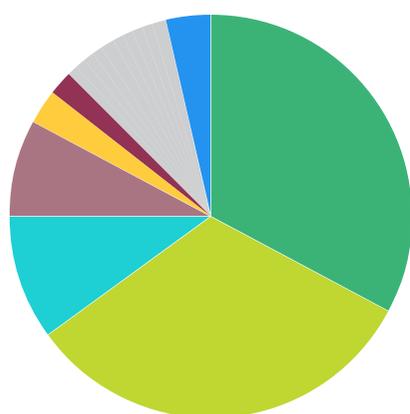
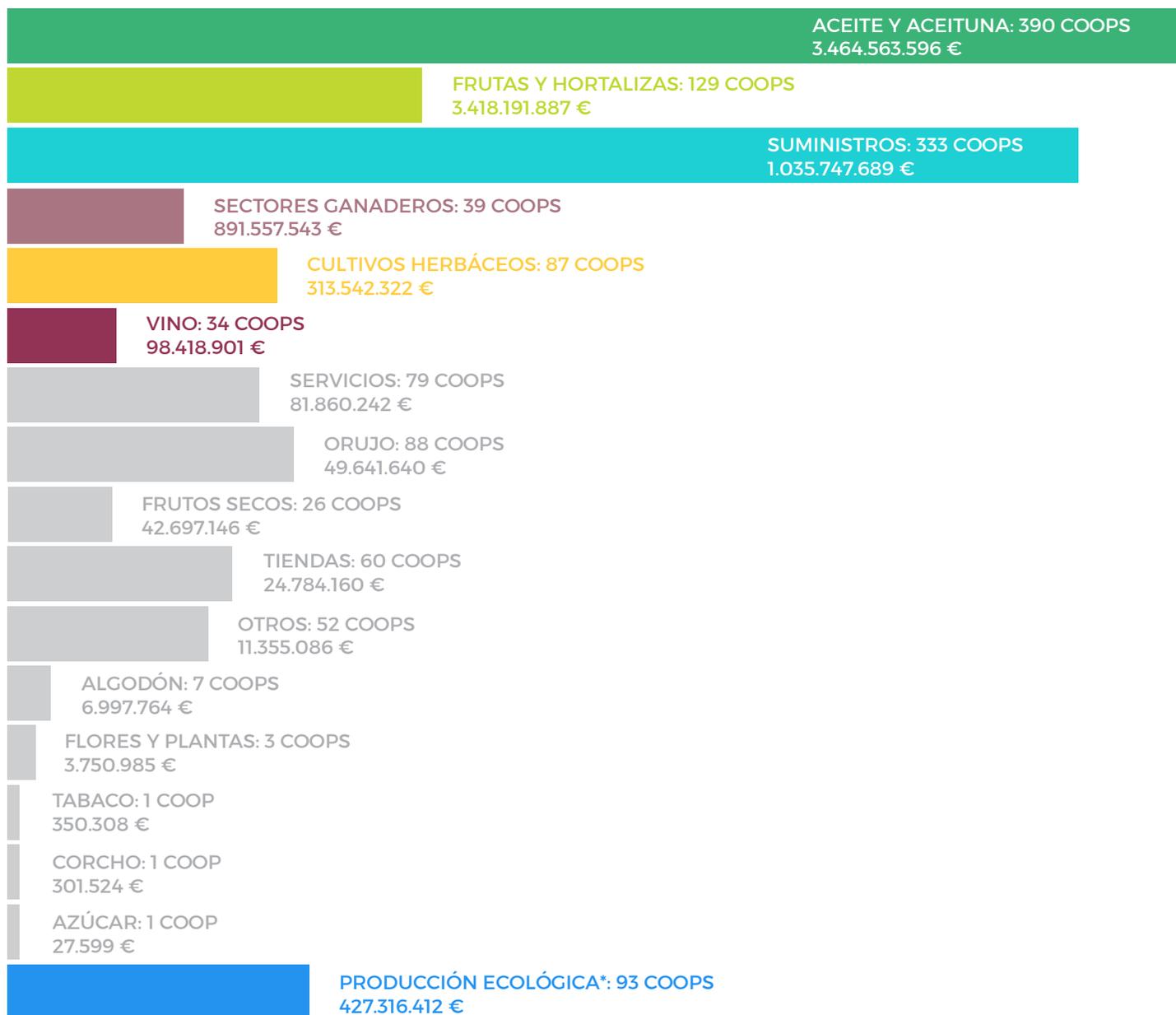
NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES	36.096
% MUJERES TRABAJADORAS	52%

NÚMERO DE COOPERATIVAS	659
-------------------------------	------------

VOLUMEN DE FACTURACIÓN (1º Y 2º GRADO)	9.443.788.392
---	----------------------

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN 2020/2019	+7,67%
--	---------------

Distribución de cooperativas y facturación por sectores



ACEITE Y ACEITUNA: 36,69%
FRUTAS Y HORTALIZAS: 36,20%
SUMINISTROS: 10,97%
SECTORES GANADEROS: 9,44%
CULTIVOS HERBÁCEOS: 3,32%
VINO: 1,04%
SERVICIOS: <1%
ORUJO: <1%

FRUTOS SECOS: <1%
TIENDAS: <1%
OTROS: <1%
ALGODÓN: <1%
FLORES Y PLANTAS: <1%
TABACO: <1%
CORCHO: <1%
AZÚCAR: <1%

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA*: 4,52%

*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores. La producción ecológica no computa en el total de la facturación.





Actividad institucional

3.1 Órganos de gestión

3.1.1. Reuniones de Consejo Rector

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantuvo en 2020 sus reuniones periódicas de consejeros, que debido a las circunstancias sanitarias se celebraron en su mayoría en formato telemático. No obstante, antes de que se decretara el estado de alarma, el Consejo Rector, encabezado por su presidente, Juan Rafael Leal Rubio, se reunió

presencialmente en Sevilla, el 30 de enero, para analizar la situación del sector, marcada por los problemas de rentabilidad, el desequilibrio en la cadena agroalimentaria, la falta de relevo generacional o los conflictos comerciales de carácter internacional, entre otros factores. Esta situación motivó el inicio, en esa misma semana, de una serie de movilizaciones y tractoradas por toda Andalucía que los consejeros respaldaron de forma unánime.



En dicha reunión también participó el comisario de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Alejandro Rodríguez González, a quien trasladaron la necesidad de asegurar el acceso al agua a todos los cultivos y territorios como garantía de competitividad del sector agrario.



Reunión de gerentes en la sede de la federación

3.1.2. Reuniones de gerentes

Como parte de la gestión, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi Álamo, se reunió periódicamente con los gerentes de las ocho oficinas provinciales. En estos encuentros, se analizaron las acciones de protesta llevadas a cabo por el sector y la situación derivada de la pandemia del Covid-19, especialmente en lo referente al impacto en las producciones agrícolas y ganaderas y en la gestión de los programas de ayuda. Los asuntos tratados en estas reuniones fueron elevados posteriormente al Consejo Rector.



Imagen de la Asamblea General, celebrada en Dcoop

3.1.3. Asamblea General

El máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la Asamblea General. Una vez al año se reúne para hacer balance del ejercicio, en lo económico y en lo institucional, y para marcar las líneas de trabajo en los meses sucesivos.

En 2020, la Asamblea General tuvo que adaptarse a las circunstancias. Además de celebrarse un mes más tarde de lo habitual, el aforo se redujo y solo acudió una pequeña representación de cada provincia. La sede de la cooperativa de segundo grado Dcoop, en Antequera (Málaga), fue el sitio escogido para este encuentro, que tuvo lugar el 29 de julio. La consejera de Empleo, Rocío Blanco Eguren, inauguró la Asamblea de forma virtual, formato que también escogió la titular de Agricultura, Carmen Crespo Díaz, para la clausura. La directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro Navero, sí participó presencialmente en el acto de cierre.

Tras analizar el ejercicio, quedó patente que a pesar de la pérdida de rentabilidad, que contrajo en un 7% la facturación de las cooperativas agroalimentarias de la comunidad, hasta los 8.770 millones de euros, el modelo sigue sosteniendo el empleo y la economía del medio rural andaluz.



Cristina de Toro y Juan Rafael Leal



Rocío Blanco inauguró virtualmente la asamblea



Carmen Crespo clausuró el encuentro desde la distancia

3.2 Interlocución

2020 ha sido un año marcado por la intensa labor de interlocución, tanto con la Junta de Andalucía como con el Gobierno central, cuyo ministro de Agricultura, Luis Planas Puchades, renovaba su cargo al frente de esta cartera el 13 de enero, tras las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019.

Los problemas de rentabilidad del campo, el esbozo de la Ley de la Cadena Alimentaria, el impacto del Covid-19 y la futura Política Agraria Común (PAC) coparon gran parte de la agenda de la organización y de las administraciones públicas.



Reunión del presidente de la Junta con el sector

3.2.1. Interlocución con la Administración andaluza

La buena relación establecida durante el primer año de mandato del actual equipo de Gobierno de la Junta de Andalucía continuó en 2020. Cabe destacar el encuentro telemático con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, que se celebró el 9 de abril. En él, agradeció el compromiso y la profesionalidad de las empresas del sector y sus productores para garantizar el abastecimiento de alimentos en los momentos más duros de la pandemia.

Además, a lo largo del año, se mantuvieron numerosos encuentros con los equipos y las titulares de las Consejerías de Agricultura y de Empleo.

Con Agricultura

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó activamente en las reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura, especialmente en las correspondientes a la Mesa de Interlocución Agraria. También tuvo un papel relevante en encuentros de carácter sectorial como el Consejo Andaluz del Olivar o la Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas, entre otras.



El Consejo Rector se reunió con la Consejería en agosto



Visita con la consejera de Empleo a una cooperativa



Mesa de Interlocución Agraria celebrada en enero



Reunión del Consejo Rector con el equipo de Empleo

Con Empleo

El diálogo con la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo también se reafirmó a lo largo de 2020. El intercambio de encuentros con el Departamento de Rocío Blanco Eguren fue más intenso a partir del 14 de marzo, fecha en la que se declaró el estado de alarma en España y cuando algunas campañas empezaron a tener problemas por la falta de mano de obra, las restricciones en la movilidad de los trabajadores o por los gastos derivados de los protocolos de seguridad e higiene para evitar la propagación del contagio. Como resultado de esta interlocución, la Junta de Andalucía permitió a las cooperativas destinar el Fondo de Formación y Sostenibilidad a los gastos para garantizar la seguridad de los trabajadores por la crisis sanitaria del Covid-19.

Como muestra de este buen entendimiento, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, y la consejera de Empleo, Rocío Blanco Eguren, mantuvieron un encuentro en la cooperativa CoopHuelva, en Lucena del Puerto (Huelva), el 11 de junio. En el marco de esta visita, se solicitó a la titular de Empleo la mediación de la Junta de Andalucía para garantizar la suficiente mano de obra que precisan estos sectores y le instaron a impulsar un plan formativo para reforzar la cualificación del sector y valorizar el empleo. Cuestiones que el Consejo Rector le volvió a trasladar en una reunión mixta (presencial y virtual) que tuvo lugar el 7 de septiembre en la Consejería.

Con el Parlamento de Andalucía

La federación también ha participado activamente en la confección política del Parlamento de Andalucía. Debido a la crisis sanitaria, la Cámara andaluza impulsó la Comisión de estudio sobre la recuperación económica y social de Andalucía en la que representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía expusieron las oportunidades de la economía social y el sector agroalimentario para impulsar la reactivación económica de la comunidad autónoma.



Intervención del director en la Subcomisión de Reactivación Económica



Jaime Martínez-Conradi también intervino en el Grupo de Trabajo frente al reto demográfico

El presidente de la organización participaba el 29 de junio en esta comisión como máximo representante de AndalucíaEScoop, confederación de la economía social andaluza. Pocos días después, el 13 de julio, fue el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía quien trasladó la receta para impulsar la economía de la región en la Subcomisión de Reactivación Económica. En su intervención, destacó la necesidad de abordar la falta de mano de obra, de dignificar el sector y de asegurar el relevo generacional e insistió en primar el cooperativismo sobre otras fórmulas empresariales, puesto que no se deslocalizan, fijan la población al territorio y garantizan la comercialización de las producciones de Andalucía. Hizo hincapié en defender el agua como un recurso fundamental para la prosperidad del sector, la formación y la innovación, tanto en el campo como en la industria. Asimismo, pidió más recursos para la promoción, exportación e internacionalización del sector.

La visión de las cooperativas también se tuvo en cuenta en el Grupo de Trabajo relativo a la estrategia andaluza frente al reto demográfico, que tuvo lugar el 27 de octubre. El director de la federación defendió el cooperativismo como un eje clave sobre el que diseñar políticas que fijen población al territorio, por ser un modelo empresarial arraigado a la tierra, con una clara vocación social y una enorme conciencia medioambiental.



Reunión con el ministro y el secretario general de Agricultura

3.2.2. Interlocución con el Gobierno central

El futuro de la PAC y la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria centraron las conversaciones con la Administración central. El presidente de la federación, Juan Rafael Leal, como vicepresidente primero de Cooperativas Agro-alimentarias de España, participó en todos los encuentros que mantuvo la confederación con miembros del gabinete de Luis Planas, como la del 16 de febrero en la sede del Ministerio, en la que también intervino el secretario de Agricultura, Fernando Miranda.

Las reuniones también se trasladaron al territorio andaluz. El 9 de septiembre, el presidente y el director de la federación acudieron a la sede de la Delegación del Gobierno, en Sevilla, para trasladar a la delegada, Sandra García, problemáticas como la falta de mano de obra para atender las campañas

agrícolas o el acceso al agua. Asimismo, le mostraron las inquietudes de agricultores, ganaderos y cooperativas por el impacto del Covid-19 en el sector, el futuro marco de la PAC o los planteamientos del Ministerio sobre la Ley de la Cadena.

A lo largo del año, mantuvieron también un diálogo fluido con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica. El presidente de la federación, Juan Rafael Leal, acompañado por el secretario de la organización, Francisco J. Bernal, expuso al presidente de la confederación, Joaquín Páez, la incertidumbre existente entre los agricultores y los ganaderos ante la menor disponibilidad de agua, que redonda consecuentemente en una rentabilidad y competitividad inferior.



Reunión con la delegada del Gobierno en Andalucía



Encuentro con el presidente de la CHG, Joaquín Páez



Parte del Consejo Rector con las eurodiputadas Clara Aguilera e Inmaculada Rodríguez-Piñero

3.2.3. Interlocución con la Comisión Europea

Una representación del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se desplazó del 3 al 5 de marzo hasta Bruselas para mantener una serie de reuniones con representantes de la Comisión Europea y europarlamentarios españoles con los que analizaron el futuro de la Política Agraria Común (PAC), las estrategias verdes planteadas desde Bruselas y su repercusión para los productores andaluces. Aunque todavía no se había decretado la pandemia, el avance del virus obligó a cerrar las dependencias de la Comisión Europea y a celebrar todos los encuentros en la sede del Copa-Cogeca.

La comitiva, en la que también viajaron el director general de la federación, Jaime Martínez-Conradi, y el presidente sectorial de Aceituna de Mesa, Gabriel Cabello, trasladaron a los representantes europarlamentarios Clara Aguilera e Inmaculada Rodríguez-Piñero (ambas del PSOE) y a Juan Ignacio Zoido (PP) las necesidades del sector agroalimentario andaluz de cara a la próxima PAC y debatieron con ellos los retos comerciales del sector, como el conflicto arancelario con Estados Unidos.

Acompañados en todo momento del representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España en Bruselas, Juan Corbalán, la delegación andaluza también conoció de la mano del director financiero y del responsable de Asuntos Horizontales del Copa-Cogeca, Fernando Castillo y Paulo Gouveia, respectivamente, el papel de la organización que representa los intereses de agricultores, ganaderos y cooperativas en Europa. Asimismo, analizaron junto

al jefe de la Unidad de las Américas de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Luis Carazo, el impacto de acuerdos bilaterales como el ZETA, que ha favorecido las exportaciones hacia Canadá, y las posibilidades que ofrece Mercosur.

Los consejeros también desgranaron el futuro marco de la PAC y la estrategia 'De la granja a la mesa' con Ricard Ramon, adjunto a la dirección de la Unidad de Perspectivas Políticas de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea. Además, abordaron con Cristina Lobillo, por entonces asesora de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, los aspectos medioambientales que en la actualidad se están primando en la negociación de la PAC, así como en el 'Green Deal'.



Encuentro con Cristina Lobillo



Juan Ignacio Zoido también escuchó las peticiones de los representantes de cooperativas



Reunión de trabajo con Ricard Ramon

3.2.4. Otros

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también mantuvo encuentros con representantes políticos de la oposición, como fue el caso de la reunión celebrada el 27 de octubre entre parte del Consejo Rector y la secretaria general del PSOE en Andalucía, Susana Díaz.



Encuentro de trabajo con Susana Díaz, secretaria general del PSOE andaluz

3.3 Representación y defensa

3.3.1. Representación institucional

A lo largo del año, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en jornadas y reuniones organizadas por diferentes entidades y organismos, en los que los representantes de la federación defendieron el cooperativismo andaluz.

Como una de las entidades con más peso de la economía social, la federación participó en el I Día del Cooperativismo Andaluz, organizado por AndalucíaEScoop en la sede de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. En representación del sector agroalimentario, el

presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego Díaz, apostó por otorgar un mayor protagonismo al modelo cooperativo y a la economía social en la reconstrucción social y económica de la comunidad, por lo que pidió menos burocracia y garantías para una actividad esencial como la alimentación. Por su parte, el presidente de la federación, a su vez máximo representante de AndalucíaEScoop, hizo hincapié en que las cooperativas agroalimentarias son el motor económico del mundo rural.



3.3.2. Defensa

La acción de defensa del sector agrario y de las cooperativas por parte de la federación sobrepasó la habitual durante el año como consecuencia de diferentes hechos.

Agricultores y ganaderos al límite

El año comenzó con movilizaciones y tractoradas en todas las provincias andaluzas que siguieron la estela iniciada en octubre de 2019, cuando más de 20.000 olivareros exigieron precios más rentables en Madrid. Sin embargo, en 2020, todos los sectores se movilaron bajo varios denominadores comunes: la falta de rentabilidad en la práctica globalidad de cultivos, el continuo incremento de los costes de producción y la necesidad de adoptar soluciones para sostener la actividad agraria.

Bajo el lema #AgricultoresALímite, Cooperativas Agro-alimentarias y las organizaciones agrarias Asaja, Coag y Upa llegaron a movilizar a más de 70.000 personas y 15.000 tractores en las ocho provincias andaluzas. Almería abrió el calendario de protestas el 29 de enero, en una convocatoria a la que se sumaron Coexphal y Ecohal; la provincia volvió a movilizarse el 18 de febrero y el 6 de marzo. Le siguieron las protestas de Jaén (30 de enero y 24 de febrero), Málaga (13 de febrero), Córdoba (13 y 14

de febrero) y Cádiz (18 de febrero). En Granada, el 19 de febrero, los productores salieron respaldados también por Ecohal e Infaoliva, y repitieron el 6 de marzo. Sevilla y Huelva se movilaron el 25 de febrero y el 5 de marzo, respectivamente.

Sin embargo, la irrupción del Covid-19 obligó a replegar las pancartas y los tractores, que tenían prevista una gran concentración en el Puerto de Algeciras para el 12 de marzo y que se suspendió por responsabilidad ante la situación sanitaria. La convocatoria se postergó hasta el 21 de julio cuando una pequeña representación de todas las organizaciones convocantes se desplazó hasta Algeciras. Bajo el lema #CompetenciaDeslealNO, solicitaron una frontera única y una política aduanera común para toda la Unión Europea. Los convocantes mantuvieron un encuentro con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras y le trasladaron las consecuencias económicas y sociales de la falta de control en las importaciones, tanto de cantidad como de calidad.



Movilización en Adamuz (Córdoba)



Cortes de carretera en Sevilla



Manifestación en Jaén



Tractorada en Antequera (Málaga)



Reunión con la Autoridad Portuaria de Algeciras



Las organizaciones se manifestaron el 21 de julio en Algeciras

Covid-19

La declaración del estado de alarma por la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, el 14 de marzo, impactó de lleno en el trabajo diario de las cooperativas y de sus productores. El Real Decreto 463/2020 reconocía el carácter estratégico y de primera necesidad de la actividad agraria y agroalimentaria. En consecuencia, las cooperativas no solo continuaron con su actividad, sino que muchas acentuaron el trabajo para responder al crecimiento de demanda que se dio en los hogares, y por tanto de las cadenas de distribución; al tiempo que debieron adaptarse y extremar las medidas de protección e higiene en las explotaciones y en las instalaciones para evitar la propagación del virus.

Como reconocimiento a este esfuerzo y a fin de trasladar un mensaje de tranquilidad a la sociedad, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló a lo largo de 2020 una serie de campañas de concienciación y promoción en las redes sociales. Bajo el lema '#ProducimosConSeguridad #ConsumeConNormalidad', la federación mostró mediante imágenes y vídeos la continuidad de la actividad agraria y agroalimentaria, siempre con la debida protección, para evitar el desabastecimiento que se produjo durante las primeras semanas de pandemia.

La crisis sanitaria agravó la situación del sector. Apenas dos semanas después de la declaración del estado de alarma y en un momento de máximo rendimiento, las cooperativas asistieron a una bajada de consumo de alimentos frescos, especialmente aquellos de mayor valor añadido; a la cancelación de pedidos procedentes del canal Horeca; a la ralentización de las exportaciones y a los problemas de mano de obra debido a las restricciones de movilidad. Situación que motivó el lanzamiento de una nueva campaña para animar el consumo de alimentos de origen cooperativo. Con el lema 'Consume #AlimentosCooperativos, #ConsumeProductoNacional' dio a conocer la situación que atravesaban muchas producciones y sirvió de plataforma para unificar a todas aquellas cooperativas que ofrecían venta online.





Como consecuencia de esta situación, la federación demandó a la Administración central una serie de medidas para inyectar liquidez al sector, como el almacenamiento de producciones, la reducción de cuotas de autónomos, la bajada de módulos de IRPF y el aplazamiento de impuestos o la bonificación de facturas, entre otras. Por otro lado, la interlocución con la Junta de Andalucía se tradujo en medidas para facilitar la movilidad de los trabajadores del campo o modificaciones en el reglamento del Fondo de Formación y Sostenibilidad para poder emplearlo en cualquier acción destinada a frenar o paliar la crisis sanitaria.



Salida de autobuses facilitados por la Consejería de Agricultura

La situación generada por el Covid-19 ha servido, una vez más, para demostrar la fortaleza del modelo cooperativo. Esa fue la conclusión extraída de la jornada virtual (webinar) 'Impacto del Covid-19 en el cooperativismo agroalimentario'. Cooperativas como la hortofrutícola La Palma (Granada), la oleícola Oleoestepa (Sevilla) y la ganadera Ovipor (Huelva) expusieron cómo capearon los hándicaps de la crisis sanitaria con inversión, innovación y dimensión. En la jornada, el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García, destacó el buen funcionamiento de todos los eslabones de la cadena alimentaria durante la crisis para asegurar el abastecimiento.



Captura del webinar sobre el impacto del Covid-19 en las cooperativas

La crisis sanitaria también ha reafirmado el compromiso del cooperativismo agroalimentario con su entorno. Tras las largas jornadas de trabajo, agricultores y ganaderos no dudaron en sacar su maquinaria agrícola a la calle para desinfectar las calles. Por otro lado, ante el incremento del número de usuarios de los bancos de alimentos, las cooperativas no dudaron en realizar donaciones de sus producciones para la población más castigada por la crisis sanitaria, así como para centros hospitalarios.



Recogida de material sanitario y de seguridad para las cooperativas



Limpeza de calles a cargo de agricultores



Donación de carne de cordero

Ley de la Cadena

Las modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria, recogidas en el Real Decreto-Ley 5/2020, y la reforma de la Ley 12/2013 planteados por el Ministerio de Agricultura generó ciertas dudas en el sector por su exigencia de vender siempre por encima del coste de producción sin tener en cuenta las particularidades del modelo cooperativo.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía comparte las buenas intenciones de cubrir los costes de producción, pero la fórmula planteada por el Ministerio genera incertidumbre jurídica. La federación opina que acortar los márgenes entre los eslabones de la cadena a favor de la rentabilidad del productor no solo depende del contrato, también de que se apliquen los mismos criterios de comercialización a las producciones importadas, que se limite la entrada indiscriminada de producto

o que se articulen mecanismos de autorregulación para adaptar la oferta a la demanda. Todas estas peticiones se han trasladado al Ministerio desde la confederación nacional.

Las propuestas del sector andaluz fueron analizadas el 27 de noviembre en el webinar 'Aplicación de la Ley de la Cadena en las cooperativas'. La jornada expuso la visión parlamentaria de la reforma de la mano de las portavoces de la Comisión de Agricultura en el Congreso de los Diputados Milagros Marcos (PP) y Carmen Martínez (Cs) y del portavoz de Agricultura en el Senado, Amaro Huelva (PSOE). También contó con la visión cooperativa. Los presidentes de Covap y Dcoop, Ricardo Delgado y Antonio Luque, junto al director general de Unica Group, Enrique de los Ríos, coincidieron en recalcar la necesidad de modificar el proyecto de reforma de la Ley para evitar la atomización del sector y una mayor competencia de países terceros.





El 28 de septiembre, cooperativas y organizaciones agrarias rubricaron una declaración institucional

PAC

El planteamiento de Bruselas sobre la futura Política Agraria Común (PAC) marcó gran parte de la interlocución. A finales de mayo, la Comisión Europea presentó un borrador del Marco Financiero Plurianual para el período 2021-2027 en el que se recogía un recorte en el presupuesto de la PAC a favor de los fondos para la cohesión, que afectaría en mayor medida a las ayudas directas, las que sirven para apoyar la renta de agricultores y ganaderos.

La propuesta no fue bien recibida por el sector agroalimentario andaluz. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se trasladó el rechazo sobre esta decisión, que se traduce en una pérdida de 1.160 millones de euros anuales para la comunidad autónoma. El recorte obstaculizaría la apuesta decidida del sector productor por un campo respetuoso con el medio ambiente y tecnificado. Además, la propuesta cae en contradicciones, ya que mientras que se recorta el presupuesto, la Comisión Europea propone de forma paralela dos estrategias ('De la granja a la mesa' y la de 'Biodiversidad en el horizonte 2030') que exigen un mayor esfuerzo a agricultores y ganaderos. Para el sector, su competitividad y rentabilidad no pueden reñir con la sostenibilidad.

Por ello, la federación, junto a las organizaciones agrarias y la Junta de Andalucía, trasladó al Ministerio de Agricultura la necesidad de crear una alianza en defensa de una PAC fuerte, que vele por los intereses del campo español y andaluz.

Esta petición se materializó en la firma de una Declaración Institucional por la PAC, el 28 de septiembre en el Palacio de San Telmo, sede del Gobierno andaluz. El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno; la titular de Agricultura, Carmen Crespo; el presidente de la federación y representantes de las organizaciones agrarias (Asaja, Coag y Upa) rubricaron este documento para reclamar una PAC fuerte, solidaria y cohesionadora para la región. En él demandan abordar actuaciones enmarcadas en la OCM Única, rechazan la introducción de criterios que excluyan a agricultores y ganaderos pluriactivos y defienden el modelo de regiones, entre otras peticiones.



El presidente de la federación, Juan Rafael Leal, durante la firma

Aranceles

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía siguió mostrando su rechazo a los aranceles del 25% impuestos por Estados Unidos a la exportación de productos de origen español, entre ellos el aceite de oliva envasado, la aceituna verde, el porcino, los cítricos, el vino, el queso y otros lácteos. Ante la amenaza del Gobierno estadounidense, primero de ampliarlos hasta el 100% para producciones como el aceite de oliva envasado de origen español y la aceituna verde, y poco después de congelarlos en el 25%, la federación volvió a subrayar la injusticia cometida con el sector agroalimentario en el marco de un conflicto aeronáutico.

Como parte de su estrategia, lanzó una campaña en las redes sociales en colaboración con las federaciones de Castilla-La Mancha y Extremadura y la confederación nacional para reclamar al Gobierno nacional y a la Comisión Europea contundencia frente a un ataque arancelario que ha desplazado del mercado estadounidense a dos producciones que antes ostentaban el liderazgo.



3.4 Modernización, integración y fusiones

La pandemia frenó en seco el diálogo con cooperativas y con la Administración para promover un sector moderno, competitivo y dimensionado. A pesar de ello, se materializaron algunos procesos de integración y fusión. La federación incorporó asimismo las alianzas comerciales como instrumento para impulsar la competitividad cooperativa.



3.4.1. Integraciones

El sector olivarero sevillano fue el que más creció a lo largo de 2020. Primero fue el grupo aceitunero Manzanilla Olive, que incorporó a su proyecto a la cooperativa Virgen de Loreto, de Umbrete (Sevilla). Con esta integración, se acerca a una producción de 40 millones de kilos. Por su parte, la cooperativa de segundo grado Oleoestepa sumó una nueva cooperativa a finales de año: Agrojara, de Martín de la Jara (Sevilla). La incorporación de la entidad ha

permitido ampliar la capacidad productiva del grupo hasta las 35.000 toneladas de aceite de oliva anuales.

Uno de los procesos más destacados se dio en el sector ganadero con la integración de la cooperativa almeriense Los Filabres a la sección de caprino de leche del grupo Dcoop. Aunque el proceso se aprobó a finales de diciembre de 2019, no fue efectivo hasta el 1 de enero de 2020.

3.4.2. Fusiones

La única fusión que se produjo fue la de la Cooperativa Agrícola de Rute en Almazaras de la Subbética, de Carcabuey (Córdoba). Más del 90% de los 1.190 asociados de la cooperativa ruteña respaldó la fusión de la entidad.



3.4.3. Alianzas comerciales

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también trabajó la competitividad empresarial desde las alianzas comerciales. A lo largo del ejercicio, la federación medió para constituir una gran alianza para la comercialización de aceite de oliva a granel entre varios grupos oleícolas. Si bien, hasta la fecha, el proyecto no ha contado con el respaldo suficiente.

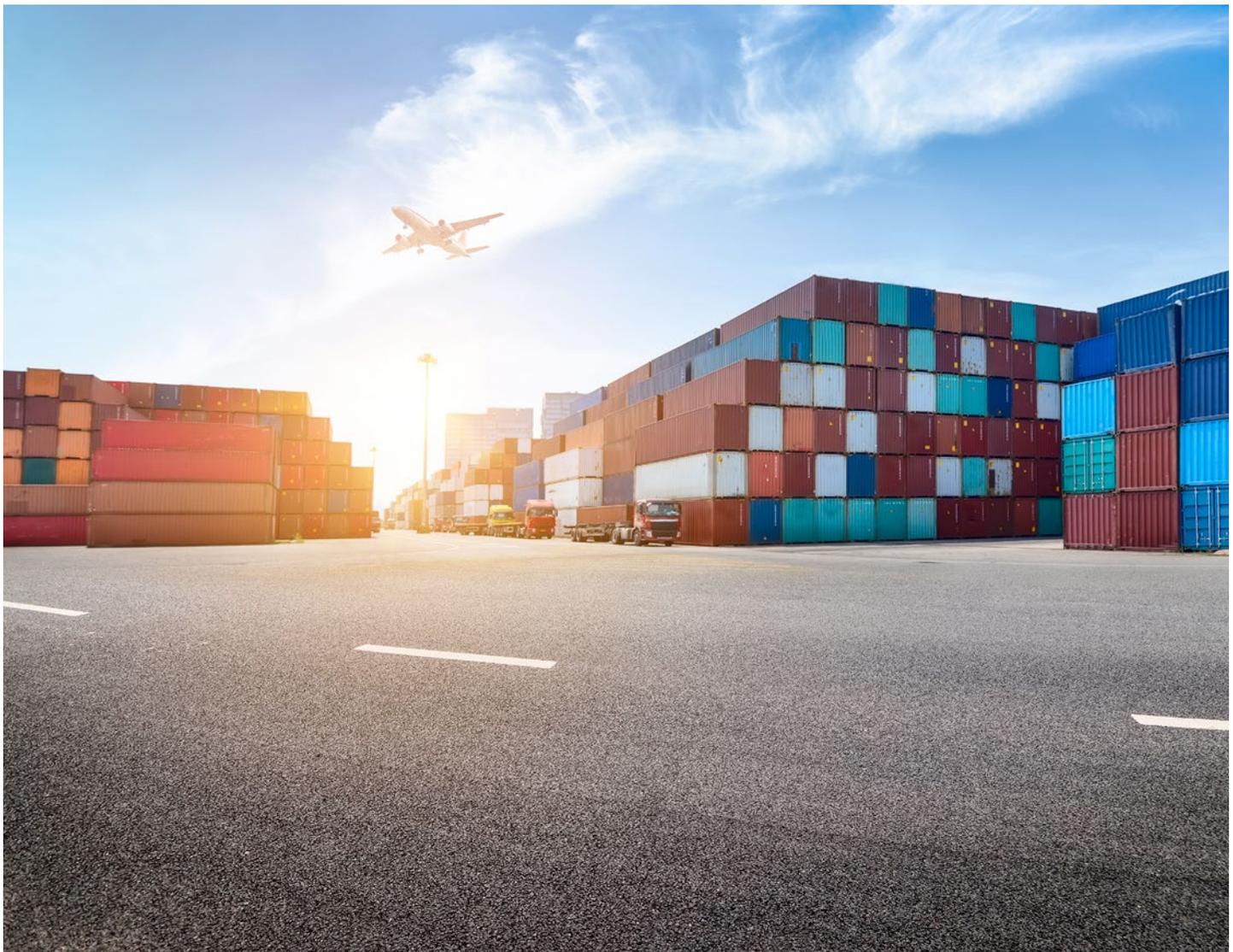
No obstante, sí se culminaron otros acuerdos comerciales como la unión de las hortofrutícolas Vicasol y Coprohnijar para lanzar al mercado una nueva marca comercial de tomate gourmet, bautizada como Flou.

3.5 Exportación e internacionalización

La exportación y la internacionalización es una de las principales líneas estratégicas de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, más si se tiene en cuenta que el sector agroalimentario andaluz es excedentario. Así lo avala el hecho de que 15 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras sean andaluzas, con unos ratios en ventas exteriores que superan el 50% y que en algún caso alcanza el 100%.

En un contexto mundial en el que las tensiones

políticas provocan distorsiones en la comercialización agroalimentaria -como se ha visto con el veto ruso, el Brexit o los aranceles de Estados Unidos-, el sector tiene la obligación de explorar nuevos mercados. Una actividad que, lamentablemente, este 2020 se ha visto paralizada por la crisis sanitaria mundial. No obstante, antes de que se declarara la pandemia mundial la federación respaldó la participación de las cooperativas federadas en diferentes eventos y ferias internacionales.



3.6 Convenios de colaboración



Firma del convenio con Caja Rural del Sur

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibe tradicionalmente el apoyo de entidades financieras para el desarrollo de actividades formativas y para la prestación de servicios que ayudan a mejorar el sector agroalimentario, en lo económico y el empleo de la comunidad.

3.6.1. Caja Rural del Sur

En el marco de colaboración continúa entre Caja Rural del Sur y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el 7 de septiembre se renovó este acuerdo que permite impulsar el sector agroalimentario regional a través de la prestación de servicios a cooperativas y socios. Los presidentes de ambas entidades, José Luis García-Palacios Álvarez y Juan Rafael Leal Rubio, rubricaron el convenio.



La directora territorial de CaixaBank, María Jesús Catalá, y el presidente de la federación

3.6.2. Fundación "la Caixa"

Como continuación del convenio firmado un año antes, en julio, la federación renovó el acuerdo con Fundación 'la Caixa', a través de CaixaBank y la línea de negocio AgroBank, para impulsar un programa gratuito de formación dirigido a mujeres socias de cooperativas y trabajadoras de empresas agroalimentarias andaluzas para fomentar su promoción y su desarrollo laboral. En la firma participó la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá.



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias con directivos de Banco Santander y Repsol

3.6.3. Banco Santander y Repsol

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía firmó el 14 de febrero un convenio a tres partes con Banco Santander y Repsol para mejorar la compra de carburante para las cooperativas agroalimentarias andaluzas. El presidente y el director de la federación, Juan Rafael Rubio Leal y Jaime Martínez-Conradi Álamo, rubricaron este acuerdo junto al director territorial de Banco Santander en Andalucía, Luis Rodríguez de la Fuente, y el director Agro en Andalucía, José Antonio Lara; el gerente del segmento Agro de Repsol a nivel nacional, Juan Andrade, y su homólogo en Andalucía, José María Arriaza.

3.7 Premios

A lo largo del año, las cooperativas recibieron numerosos reconocimientos, en diferentes certámenes tanto de carácter empresarial como sectoriales.

Día de Andalucía

Como cada 28 de febrero, por la conmemoración del Día de Andalucía, la Junta de Andalucía reconoce la labor de empresas y personas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural de la autonomía. En 2020, la Medalla de la Economía y la Empresa recayó en Verdita, la comercializadora agrícola almeriense fruto de la alianza comercial

de las cooperativas hortícolas Biosabor, Casi y Unica Group. Los presidentes de las tres entidades, Francisco Belmonte (Biosabor), Miguel Vargas (Casi) y José Martínez (Unica Group), recogieron el galardón de manos del presidente regional, Juan Manuel Moreno Bonilla, y de la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquets.

En cuanto a los reconocimientos provinciales, las conocidas como 'Banderas de Andalucía', en Almería se distinguió a la cooperativa Casi en la categoría Emprendimiento y Economía. En Granada se premió a la cooperativa oleícola San Sebastián, de Benalúa de las Villas, por su proyección de la provincia.



Los presidentes de las cooperativas promotoras de Verdita



Casi fue reconocida con la Bandera de Andalucía



En Granada, se distinguió a la oleícola San Sebastián de Benalúa de las Villas

Cooperativas Agro-alimentarias de España

En el marco de su asamblea anual, la confederación anunció las cooperativas galardonadas en los V Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta edición, la primera en la que no hubo una entrega física por las restricciones sanitarias, la cooperativa oleícola sevillana Oleoestepa recibió el premio 'Cooperativa del Año'. Este galardón reconoce el compromiso económico, social y medioambiental de Oleoestepa, formada por 18 cooperativas de primer grado y alrededor de 6.000 familias olivaderas de las comarcas de Estepa y Sierra Sur, de Sevilla, y de Puente Genil (Córdoba).

3.8 Fomento del cooperativismo

Como parte de su estrategia de difusión y promoción del modelo cooperativo, la federación impulsa encuentros para analizar las tendencias y los retos del sector y favorecer así el desarrollo de las empresas cooperativas.

25 aniversario

2020 debería haber sido un año de celebración para el cooperativismo agroalimentario andaluz. El 26 de septiembre se cumplió 25 años de la constitución de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, pero la situación sanitaria impidió cualquier tipo de celebración. Aquel día de 1995, la sede de la Consejería de Agricultura acogió la Asamblea Constituyente de FAECA, federación que unía los dos movimientos cooperativos andaluces FACA y FECOAGA. La organización no cambiaría su nombre por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía hasta 2014, en línea con la confederación nacional.

I Foro del Cooperativismo Agroalimentario

Una de las acciones programadas dentro de este aniversario fue el I Foro del Cooperativismo Agroalimentario, que se celebró el 27 de febrero en el Hotel Alfonso XIII, de Sevilla. En torno a 250 personalidades del mundo agroalimentario, de la industria auxiliar y de la Administración participaron en este encuentro impulsado con el apoyo de Grupo Joly y el patrocinio de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Caja Rural del Sur y Foro Alimentario.

Bajo el lema 'Desafíos y oportunidades en el nuevo ciclo económico', representantes de las principales cooperativas y de empresas vinculadas al sector debatieron sobre cuestiones claves para el desarrollo de la actividad agroalimentaria. El presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio; el director



Inauguración de I Foro del Cooperativismo Agroalimentario

general de Foro Interalimentario, Víctor Yuste Jordán; y la consejera de Agricultura, Carmen Crespo Díaz, inauguraron este evento en el que representantes de las cooperativas El Grupo, Jaencoop, Trops y la empresa Hispatec abordaron la transformación tecnológica. En una segunda mesa, los responsables de Dcoop, Onubafruit, Unica Group y Ebro Food debatieron sobre exportación; mientras que directivos de Agro Sevilla, Covap, Vicasol y Carrefour analizaron las tendencias de consumo.



Mesa sobre transformación tecnológica



La exportación fue uno de los temas debatidos

El encuentro contó con la participación del vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, quien desgranó las claves de la economía en tiempos convulsos tras mantener un encuentro con el Consejo Rector de la federación. La consejera de Empleo, Rocío Blanco Eguren, fue la encargada de introducirlo. Después de la conferencia magistral de Luis de Guindos, el presidente de la federación, acompañado del presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; el director general de Grupo

Joly, Tomás Valiente Aparicio; y el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, clausuraron este foro en el que quedó patente la competitividad y la fortaleza del modelo cooperativo.

Tras esta primera edición, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pretende consolidar este foro como un encuentro de carácter bienal a fin de debatir y reflexionar sobre cuestiones claves para el desarrollo económico de sus empresas federadas.



El foro también abordó los retos planteados por el consumidor



Juan Manuel Moreno clausuró el I Foro



Conferencia magistral de Luis de Guindos



El Consejo Rector se reunió con Luis de Guindos y consejeros de la Junta de Andalucía





Entidades, asociaciones y empresas vinculadas

4.1 Cooperativas Agro-alimentarias de España

Consejo Rector

Presidente: Ángel Villafranca Lara (Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha)

Vicepresidente 1º: Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vicepresidente 2º: Cirilo Arnandis (Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana)

Secretaria: Jerónima Bonafé Ramis (Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears)

Vicesecretario: José Montes Pérez (AGACA)

Vocales:

Ramón Armengol (FCAC)

José Víctor Nogués (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón)

Fernando Antúnez García (URCACYL)

Pablo Durana Duque (KONFEKOOP)

Santiago Martínez Gabaldón (FECOAM)

Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR)

José Mari Martínez Díaz (Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra)

Mariano García-Patrón (UCAM)

Ángel Pacheco Conejero (Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura)

Arturo Gancedo Pérez (Cooperativas Agro-alimentarias Principado de Asturias)

Juan José del Pino González (UCA)

Germán de la Vega Delgado (AGROCANTABRIA)

4.1.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forma parte, junto al resto de federaciones regionales, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, confederación representativa y de defensa del cooperativismo agroalimentario a nivel nacional.

Como miembro, participa periódicamente en sus órganos sociales, como son el consejo de gerentes, los consejos sectoriales, el consejo intersectorial (integrado por el Consejo Rector y los representantes sectoriales), el Consejo Rector (en el que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desempeña una vicepresidencia) y la Asamblea General.



Reunión del Consejo Rector con Luis Planas

4.1.2. Actuaciones destacadas

Asamblea General

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó el 1 de octubre en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que no solo se celebró más tarde, sino que se hizo de forma telemática. En ella, Ángel Villafranca Lara fue reelegido por unanimidad como presidente. También renovaron sus cargos los vicepresidentes Juan Rafael Leal y Cirilo Arnandis, así como la secretaria, Jerónima Bonafé, y el vicesecretario, José Montes.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó que las cooperativas son la mejor solución para la defensa de la renta de los agricultores y los ganaderos. A lo largo de su intervención, Ángel Villafranca insistió en la necesidad de trabajar la dimensión empresarial del modelo, de innovar y de abrirse a nuevos mercados para ser más competitivos y avanzar en la cadena de valor. También aprovechó para abordar la reforma

de la Ley de la Cadena Alimentaria, norma que debe respetar la relación mutualista socio-cooperativa y regirse por las circunstancias de los mercados y el resto de elementos que configuran los precios, según defendió.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, participó en la clausura de la Asamblea General y reconoció la gran fuerza del movimiento cooperativo agroalimentario en España, aunque destacó la necesidad de fomentar la dimensión, la diversificación y la digitalización para conseguir cooperativas del siglo XXI.

Durante la clausura, la confederación entregó los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2020. El reconocimiento a Cooperativa del Año recayó en la andaluza Oleoestepa. También fueron galardonadas la Cooperativa de Viver (Desarrollo Rural), Colival (Igualdad de Oportunidades) y Latxa Esnea (Innovación).



OSCAE

En 2020, la confederación nacional presentó los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de España (OSCAE) fuera del marco de la Asamblea General. Lo hizo el 7 de julio en una rueda de prensa, en la que Ángel Villafranca desgranó que las 3.669 cooperativas agroalimentarias españolas facturaron 32.988 millones de euros, un 0,9% menos, principalmente por la caída del negocio del aceite de oliva.

Las cooperativas españolas concentran una parte importante de la producción de aceite de oliva, vino, frutas y hortalizas, pero también del resto de producciones agrícolas y ganaderas, y representan el 28% del valor de las ventas netas de la Industria Alimentaria Española, lo que equivale al 63% del valor de la producción final agraria española. El 31% de las cooperativas exportaron sus producciones y generaron el 16% del volumen de negocio exportado por el sector agroalimentario nacional. Las entidades federadas emplearon a 111.000 personas, un 5% más que el ejercicio anterior.

Interlocución con el Gobierno central

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, participó en los encuentros que mantuvo el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España con representantes del Gobierno central en calidad de vicepresidente primero de la confederación. Son de destacar las reuniones mantenidas el 17 de enero y el 17 de febrero (en esta ocasión con el Consejo Rector al completo) con el ministro de Agricultura, Luis Planas. En ellas se abordaron la necesidad de aprobar políticas que fomenten la integración

cooperativa, así como la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria o la defensa del presupuesto de la PAC.

Asimismo, el presidente de la confederación mantuvo dos encuentros con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en los que defendió el papel del sector agroalimentario y las cooperativas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través del que se ejecutarán los fondos Next Generation aprobados por la Unión Europea.



El 4 de agosto hubo un encuentro con el ministro de Agricultura



Parte del Consejo Rector se reunió con Luis Planas el 17 de enero

Presidencia del Cogeca

Como presidente del Cogeca, el español Ramón Armengol, mantuvo numerosos encuentros con representantes políticos europeos en los que trasladó el papel vertebrador de las cooperativas agroalimentarias europeas en la economía rural, por obtener el mayor valor para sus productores, al tiempo que salvaguardan la población y el medio ambiente del territorio europeo. A lo largo del año se reunió con la ministra croata Marija Vuckovic y la alemana Julia Köckner, que ostentaron la presidencia del Consejo de Agricultura de la Unión Europea durante 2020; así como con el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, a quien le trasladó la incoherencia de recortar el presupuesto de la PAC mientras que plantean mayores exigencias ambientales, de calidad y de seguridad a agricultores y ganaderos. También participó en el Consejo informal de Agricultura celebrado a finales de agosto en Koblenz (Alemania).

Cabe destacar el nombramiento de la secretaria de Cooperativas Agroalimentarias de España, Jerónima Bonafé, como vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del Copa-Cogeca.



El presidente del Cogeca, junto al comisario de Agricultura Janusz Wojciechowski



Ramón Armengol se reunió con la presidenta del Consejo de Agricultura, Julia Köckner

4.2 AMCAE-Andalucía

Junta directiva

Presidenta: Pilar Gómez Fernández
(Covap, Córdoba)

Vicepresidenta: Adela Romero Ruano
(Cuevas de San Marcos, Málaga)

Secretaria: Amparo Martín Fernández
(Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vocales:

Ana María Morales Domínguez

(Nuestra Señora del Rosario, Cádiz)

María Isabel Molina Contreras

(Lucena del Puerto, Huelva)

Raquel Santiago Moya

(Nuestra Señora de los Remedios, Jaén)

María Dolores Corral Martínez

(La Esperanza del Campo, Granada)

Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa

(Oleand, Sevilla)

4.2.1. Introducción

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) continuó trabajando en 2020 por promover la participación de agricultoras y ganaderas en las cooperativas de la región, así como en sus órganos de decisión y de dirección.

4.2.2. Actuaciones destacadas

AMCAE-Andalucía inició el año con una fuerte actividad de interlocución, representación y defensa de los intereses de las agricultoras y las ganaderas cooperativitas, que se vio paralizada por la irrupción del Covid-19.

Actividad orgánica

AMCAE-Andalucía se reunió en varias ocasiones a lo largo del año, la mayoría de ellas de forma telemática. El 6 de junio, la junta directiva, el equipo técnico de Igualdad de Cooperativas



Agro-alimentarias de Andalucía y el Departamento de Comunicación analizaron la presencia de la asociación en las redes sociales y en los medios de comunicación. Al término de este encuentro virtual se decidió poner en marcha la campaña 'Soy de AMCAE, ¿y tú?'. Los resultados de la acción se desgranaron en una reunión que tuvo lugar, también telemáticamente, el 21 de septiembre.

La asociación celebró su asamblea anual por videoconferencia el 20 de octubre. La junta directiva y las socias hicieron balance de las actividades ejecutadas en 2018 y 2019 y acordaron diseñar un plan estratégico para 2020-2021 en el que establecieron acciones para fomentar el asociacionismo de agricultoras y ganaderas cooperativistas y visualizar el trabajo de las socias. La asamblea contó con la participación del presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio.

Como integrante de AMCAE a nivel nacional, la

asociación participó en su asamblea, celebrada por videoconferencia el 6 de octubre. Tras repasar las actividades del último ejercicio, se abordaron asuntos como la futura constitución del Grupo de Trabajo de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en el que participarán como representantes andaluzas la presidenta y la secretaria de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez y Amparo Martín. La asamblea también analizó la estrategia de igualdad diseñada por el Copa-Cogeca.

Por su vinculación con Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, una representación de la junta directiva de la asociación participó en el I Foro del Cooperativismo Agroalimentario Andaluz, que tuvo lugar el 27 de febrero en Sevilla. Además, la presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, expuso la labor de la asociación en el I Día del Cooperativismo Andaluz, organizado por AndalucíaEScoop, plataforma cooperativa de la que la asociación es miembro.



Parte de la junta directiva en el I Foro del Cooperativismo Agroalimentario Andaluz



Interlocución

AMCAE-Andalucía mantuvo un diálogo fluido con las diferentes administraciones públicas, especialmente con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, así como con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

La asociación fue una de las entidades invitadas al Grupo de Trabajo del Parlamento de Andalucía

sobre la Política Agraria Común (PAC). Las representantes Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa (Sevilla) y Raquel Santiago Moya (Jaén), acompañadas por la secretaria de AMCAE-Andalucía, Amparo Martín Fernández, fueron las encargadas de defender la postura de la asociación. Entre las peticiones de la entidad, destaca el impulso de políticas que primen la incorporación de las mujeres a la actividad agraria para garantizar el relevo, así como la cotitularidad. También demandaron fondos para investigación e innovación con perspectiva de género, como por ejemplo en la fabricación de maquinaria agrícola, e incentivar la incorporación de mujeres y jóvenes al sector agrario, con empleos estables y de calidad, entre otras medidas.

Días antes del 8 de marzo, AMCAE-Andalucía participó en una reunión convocada por la consejera de Agricultura en la que informó sobre la línea de avales financieros articulada para las mujeres emprendedoras del medio rural. Representaron a la asociación, su vicepresidenta, Adela Romero Ruano, y la técnica de Igualdad, Leticia Cubero Aguilar.

Las vocales de AMCAE-Andalucía en Córdoba y Jaén, así como las técnicas de Igualdad de ambas provincias, mantuvieron encuentros con el IAM de dichos territorios para dar a conocer la asociación y sus objetivos con el fin de establecer colaboraciones futuras. Estas reuniones se produjeron el 27 de octubre (Córdoba) y el 12 noviembre (Jaén).



Defensa y representación

Una de las líneas de trabajo de AMCAE-Andalucía es la defensa de los intereses de agricultoras y ganaderas cooperativistas, por ello a principio de año respaldó mediante un comunicado las acciones reivindicativas que entre enero y marzo movilizaron a miles de productores por todo el territorio andaluz. La asociación hizo un llamamiento a todas las agricultoras y las ganaderas para secundar masivamente los diferentes actos de protesta a fin de reclamar precios justos y rentabilidad para todas sus producciones.

En el apartado de representación, las directivas de la asociación participaron en numerosos eventos y webinars celebrados a lo largo del año. Si bien es de destacar la presencia de la presidenta en el calendario escolar 'Niñas de ayer, mujeres de hoy', editado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), dependiente de la Consejería de Igualdad. Pilar

Gómez Fernández representa a julio, mes en el que cada primer sábado se conmemora el Día Internacional del Cooperativismo.

En representación de AMCAE-Andalucía, la socia y presidenta de la cooperativa Oliverera del Campo Santa Rita, Isabel Mata, participó en el panel internacional 'Women feed the world', organizado por la Foundation for the Support of Women's Work, el 3 de diciembre. Isabel Mata intervino por videoconferencia y compartió su experiencia junto a profesionales del sector de Argentina, India, Puerto Rico y Turquía, país organizador.

En el ámbito provincial, AMCAE-Andalucía trabajó por incorporarse a los diferentes consejos de la mujer. Concretamente, en diciembre se materializó la entrada de la asociación en el Consejo provincial de la Mujer de la Diputación de Málaga.

Jornadas

AMCAE-Andalucía tuvo un papel protagonista en la jornada 'Garantía de Sostenibilidad Territorial y Avance en el Medio Rural', organizada por AMCAE nacional con el patrocinio del Ministerio de Agricultura, el 30 de septiembre. El encuentro digital fue inaugurado por la vicepresidenta de la asociación, Adela Romero Ruano, y contó con la intervención del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, quien invitó a las cooperativistas a convertir AMCAE en una asociación fuerte y potente, capaz de posicionar a agricultoras y ganaderas en puestos de dirección y de influir en políticas que redunden en su beneficio y en la del cooperativismo en su conjunto.

Durante el encuentro, se celebró una mesa redonda en la que socias de AMCAE-Andalucía debatieron sobre el impacto del Covid-19 en la gestión y la organización de las explotaciones y las cooperativas agroalimentarias. En concreto, intervinieron la consejera de Cohorsan (Almería), María Ángeles Rodríguez; la presidenta de Santa Teresa de Jesús (Beas de Segura, Jaén), Isabel Fernández; la directora técnica en Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba), Nuria Yáñez; la ganadera de caprino María Luna; y la presidenta de Nuestra Señora de Las Virtudes (Fuente de Piedra, Málaga), Carmen María Bernal. La mesa fue moderada por Raquel Santiago, representante en Jaén de AMCAE-Andalucía.

Comunicación

La asociación consolidó su posición en Twitter y Facebook, ambos bajo el usuario @AMCAEAndalucia, en 2020. A través de estos canales informó sobre su actividad. Además, emitió varios comunicados de prensa, sobre actuaciones de la entidad o propuestas de defensa y de mejora del colectivo de mujeres cooperativistas. La acción más destacada en comunicación fue el lanzamiento de la campaña 'Soy de AMCAE, ¿y tú?'.

#SoyAgricultora #SoyGanadera #SoyCooperativista

AMCAE-Andalucía
Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

¡Asóciate!

#SoyDeAMCAE ¿Y TÚ?

@AMCAEAndalucia
@AMCAEAndalucia
info@amcaeandalucia.es

Con esta iniciativa la asociación perseguía dos objetivos: reivindicar el trabajo de agricultoras y ganaderas en el cooperativismo agroalimentario y hacer un llamamiento al asociacionismo para acelerar el avance de la mujer en los órganos de decisión y de dirección de las cooperativas. La campaña se desarrolló en las redes sociales y pretendía crear una 'cadena de trabajo' en la que las cooperativistas trasladaran con una imagen su día a día en las explotaciones y en las cooperativas bajo los hashtags #SoyAgricultora, #SoyGanadera, #SoyCooperativista, #SoydeAMCAE ¿Y TÚ? La acción sumó más de 55.000 impresiones en Facebook y Twitter en dos meses.

4.2.3. Premios

La representante de AMCAE-Andalucía en Jaén, Raquel Santiago, fue reconocida por el Ayuntamiento de Alcaudete (Jaén) con el premio 'Iniciativas que promueven el desarrollo de valores para la igualdad entre las personas o empresas jóvenes' con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres. Su labor para promover la participación de la mujer, agricultora y ganadera, en los órganos de decisión y de dirección de las cooperativas jienenses a través de AMCAE-Andalucía fue el principal argumento para recibir este premio.



Raquel Santiago, en la recogida del premio

4.3 AndalucíaEScoop

Junta directiva

Presidente: Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vicepresidente: Luis Miguel Jurado Mancilla (FAECTA)

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales: María del Mar García Torres (FAECTA)

Secretaria: Carmen Perea Moreno (AMECOOP)

Vocal: Pilar Gómez Fernández (AMCAE-Andalucía)

Representante en CEPES: Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

4.3.1. Introducción

En 2020, AndalucíaEScoop siguió trabajando para defender, difundir y proteger el modelo de economía social en la comunidad. La actividad de la organización durante este año la marcaron tres períodos: prepandemia, confinamiento y post-confinamiento. En cada una de estas etapas, las actuaciones de la confederación de la economía social andaluza debieron adaptarse a las circunstancias, siempre sin perder de vista sus objetivos.

Así, mientras el primer trimestre del año fue un período de despegue de la actividad, durante el confinamiento se trabajó principalmente en ofrecer un servicio informativo continuo a cooperativistas y empresas de economía social, así como en mostrar ejemplos de adaptación y resiliencia de las cooperativas durante el confinamiento. Una vez llegada la desescalada, se volvió a registrar un repunte de acciones, marcado sin embargo por

las restricciones de cada momento. Fue durante este período cuando se pudo reivindicar el trabajo que las empresas de economía social realizaron y realizan durante la pandemia, así como intervenir en los planes públicos de recuperación post-Covid.

4.3.2. Actuaciones destacadas

Interlocución

El papel de AndalucíaEScoop como representante de la economía social andaluza se consolidó en diversos actos, como las reuniones con los cinco grupos parlamentarios andaluces (PSOE, PP, Ciudadanos, VOX y Adelante Andalucía) a los que la junta directiva, tras una presentación de la confederación como primera toma de contacto, expuso sus principales reivindicaciones.



Reunión con Rosa Díez, del PSOE



Encuentro telemático con el parlamentario del PP, Erik Domínguez

Por otro lado, y a través de la participación en la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), AndalucíaEScoop tuvo la posibilidad de reunirse de forma telemática con las ministras de Transformación Ecológica, Teresa Ribera; de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz; de Economía, Nadia Calviño; y de Industria, Reyes Maroto.

El 29 de junio, la confederación intervino en el Parlamento autonómico como representante de la economía social en la Comisión sobre la Recuperación de Andalucía. Juan Rafael Leal,

presidente de AndalucíaEScoop, destacó la labor del sector durante la pandemia y reivindicó toda clase de medidas para ayudar a mantener a las empresas que eran viables antes de la crisis.

En diciembre se mantuvo un encuentro con el consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco, quien se mostró dispuesto a fomentar el sector dentro de sus competencias. Además, y tras varias reuniones de trabajo con el grupo parlamentario del Partido Popular, se aprobó por unanimidad en el Parlamento una Proposición no de Ley en defensa de la economía social andaluza.



Reunión con el grupo Ciudadanos



El presidente de AndalucíaEScoop, en la Comisión de Recuperación del Parlamento andaluz

Representación

A pesar de la drástica reducción de actos presenciales por motivos obvios, durante 2020 se trabajó también en la labor de representatividad. A nivel nacional, la economía social andaluza estuvo representada en las juntas directivas y otras reuniones de CEPES de la que AndalucíaEScoop pasó a formar parte como socio de pleno derecho a finales de 2019. Se asistió también a actos como los desayunos de Europa Press con la Consejería de Empleo y otras actividades similares.



Desayuno con la consejera Rocío Blanco

Reivindicaciones

Durante el año se lanzaron muchos mensajes reivindicativos, pero destacaron los relacionados con la crisis. Así, y en diferentes foros, se hizo hincapié en el papel jugado por las empresas de economía social durante la pandemia (principalmente las agroalimentarias y las de carácter sociosanitario) o la solicitud de medidas de apoyo a estas, como las subvenciones directas o las medidas para facilitar la conversión de empresas mercantiles en cooperativas.

Se difundieron también otros mensajes (por ejemplo en el Día de la Mujer o el Día del Trabajo) para destacar los beneficios del sector frente a otros modelos empresariales.

Día del Cooperativismo

La jornada más destacada de 2020 para AndalucíaEScoop tuvo lugar el 2 de julio. Se celebró el I Día del Cooperativismo Andaluz, coincidiendo con los actos organizados por todo el mundo con motivo del Día Internacional del Cooperativismo, que se conmemora cada primer sábado de julio.



Inauguración del I Día del Cooperativismo



Vista general del encuentro



Mesa redonda 'Economía social y cooperativismo, pilares de la Andalucía de hoy y del futuro'

La confederación organizó un acto de carácter híbrido (con presencia muy reducida y emitido en directo de forma telemática) en la sede de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Inaugurado por la consejera del ramo, Rocío Blanco Eguren, los asistentes pudieron asistir al estreno del vídeo corporativo de la organización, realizado para divulgar los beneficios de la Economía Social, así como su peso en la región andaluza. Por otro lado, en las ponencias participaron directores generales de la propia Consejería y del Ministerio, así como expertos en cooperativismo, además del presidente y el vicepresidente de la organización. Se contó también con una importante representación del tejido económico y social de Andalucía.

Fue una jornada de éxito, celebrada por primera vez en la comunidad por todo el sector unido, en la que se reivindicó el papel de la economía social andaluza dentro del panorama económico de la comunidad y del resto de España.

Difusión y comunicación

La difusión y comunicación de la organización se realizó a través de diferentes vías. Por un lado, a través de los canales de comunicación de AndalucíaEScoop (portal web y redes sociales) y, por otro, mediante las relaciones con los medios: con notas de prensa o gestiones directas de entrevistas. Participó en programas de Canal Sur, Grupo Joly o la revista Andalucía Económica, entre otros, al tiempo que se trabajó con especial interés la comunicación

online, principalmente a través del portal web, en el que se publicaron cerca de 200 entradas y al que se dotó de los medios técnicos para lograr un mejor posicionamiento SEO. Además, las redes sociales experimentaron un importante crecimiento tanto en número de seguidores como en 'engagement'.

Los artículos de elaboración propia con mayor alcance fueron los relacionados con la base del cooperativismo (principios, tipos de empresa), así como las informaciones publicadas en la sección específica creada durante la pandemia con informaciones relacionadas con las consecuencias del Covid: ayudas, prohibiciones, desescalada, normativas... También fueron de gran éxito las difusiones (en vídeo o en formato entrevista) de algunas de las cooperativas de la confederación como Vicasol, Onubafruit, Jaencoop, Lacontra, Dcoop, Colegio Antonio Machado, Vidamar, Trops, La Unión, Apresfam, Ovipor, Infomatic, Friosur o Cabezas Rivas, entre otros.

Convenios

En 2020 se firmaron dos convenios para impulsar la economía social andaluza. El primero fue con la Universidad de Córdoba, gracias al que se trabaja de forma conjunta en varios proyectos para integrar los estudios sobre economía social en varias carreras universitarias. El segundo convenio se firmó con el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), con el que también se van a impulsar diferentes proyectos.

4.4 Agrovegetal

Junta directiva

Presidente: José Antonio Vega Morales (Agrícola y Ganadera San Dionisio, Cádiz)

Vicepresidente: José Ortega Cabello (Campo de Tejada, Huelva)

Secretario: Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

Vocales:

Manuel Onieva Delgado (Coesagro, Sevilla)

Manuel Muñoz Manzorro (San Patricio de Conil, Cádiz)

Francisco Panduro Ramírez (Los Remedios – Picasat, Cádiz)

Arturo Hidalgo Sanz (Cocereales, Sevilla)

Fernando Espona Massana (Productos Alimenticios Gallo)

Juan Mora-Figueroa Gayán (Fundación Caja Rural del Sur)

Cristóbal Millán Aguilar (Agrupación Cordobesa de Agricultores, Córdoba)

Máximo Virosta Ramírez (Fercampo)

Juan Rafael Leal Rubio (Covap, Córdoba)

4.4.1. Introducción

La empresa seleccionadora y obtentora de variedades participada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó en 2020 con su actividad investigadora e innovadora a través de sus diferentes ensayos, acuerdos y proyectos, tanto nacionales como internacionales.



Equipo técnico de Agrovegetal



Ensayos en marzo, antes de decretarse la pandemia

4.4.2. Ensayos y registro

Durante buena parte de la campaña 2020, la movilidad estuvo reducida por los efectos de la epidemia de Covid-19. Sin embargo, la situación sanitaria no impidió que la empresa continuara con sus actividades de I+D así como con la producción de semillas certificadas. Un año más, se produjo un largo período de sequía invernal al que siguió una primavera con lluvias moderadas que permitieron conseguir unas producciones medias en la mayoría de las comarcas y de los cultivos.

La empresa continuó realizando sus ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, habas, guisantes y garbanzos en parcelas de las cooperativas Campo de Tejada (Escacena

del Campo), Coesagro (Écija), San Dionisio (Jerez de la Frontera), San Patricio (Conil de la Frontera) y SAT Córdoba. También se realizó la producción de trigo y guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil (Cádiz).

Como resultado de los ensayos realizados en los años precedentes, se presentaron al Registro de Variedades los nuevos trigos duros Don Máximo y Don Felipe, el trigo harinero Utrera y el triticale Jacaradoso. En los ensayos oficiales de Registro destacaron las variedades de trigo duro Don Cristóbal, el trigo blando Rota y el triticale Rumboso, que fueron registradas en 2020. Todas ellas destacaron por tener una alta productividad y una buena resistencia a enfermedades.



Producción en contra-estación

4.4.3. Comercialización

Los precios del trigo duro, trigo blando y triticale se mantuvieron al alza especialmente en la segunda mitad del año, debido en gran medida al repunte en el maíz y en otros cereales para alimentación animal. Esto motivó que las siembras con trigo blando y trigo duro se mantuvieran o crecieran ligeramente, mientras que aumentaron claramente las superficies dedicadas al triticale por sus menores costes de cultivo.

Las ventas de semillas certificadas en Andalucía de las variedades comerciales de trigo duro (Carpio, Calero, Don Ricardo y Don Ortega), de trigo harinero (Tejada, Conil, Tujena, Santaella y Montemayor) y de triticale (Bondadoso, Valeroso y Saleroso) alcanzaron las 14.220 toneladas, con un claro aumento en las ventas de triticale y un ligero crecimiento en las de trigo duro y blando con respecto a la campaña precedente. Se produjo una disminución en la certificación de trigo blando por parte de los socios multiplicadores del resto de España y Portugal, aunque fue compensada con un notable aumento en la certificación de trigo duro, y sobre todo de triticale.

La variedad de mayor éxito comercial fue un año más el trigo duro Don Ricardo con unas ventas de semilla certificada de más de 7.100 toneladas. En trigo harinero crecieron las ventas de Tujena y Santaella, y el triticale Bondadoso alcanzó las 3.800 toneladas en Andalucía, a las que habría que sumar 1.900 toneladas más en otras comunidades autónomas, lo que la convierte en la variedad más certificada en el conjunto de España. En garbanzo, Ituci fue, un año más, la variedad más certificada, al superar las 200 toneladas.



4.4.4. Proyectos y convenios

En marzo, debido al Covid-19, el equipo técnico no pudo desplazarse a las instalaciones del CIMMYT en Ciudad Obregón (Méjico) para supervisar y coordinar los trabajos que allí se realizan para la mejora del trigo y el triticale dentro del convenio de colaboración entre ambas instituciones (2018-2023). Las reuniones por videoconferencia y los correos electrónicos permitieron realizar de forma adecuada la toma de decisiones para la selección de nuevas líneas avanzadas para su evaluación en Andalucía en la campaña 2020-2021.

A lo largo del ejercicio, terminaron los trabajos de campo en el proyecto europeo EUCLEG (Breeding forage and grain legumes to increase EU's and China's protein self-sufficiency) en el que la empresa participó involucrándose en la mejora de los habines para alimentación animal. Además, se inició un nuevo proyecto europeo denominado ProFaba (Developing improved Vicia faba breeding practices and varieties to drive domestic protein

production in the European Union). Por otra parte, se completó la participación en el Grupo Operativo autonómico 'Tridurand', para la producción de trigo duro de alta calidad en Andalucía, en el que también participan Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Pastas Gallo y el IFAPA. El proyecto culminó con una jornada de resultados que se celebró en febrero en la Cámara de Comercio de Córdoba.

Como parte del acuerdo de colaboración con el equipo de la doctora Pilar Hernández Molina, del Instituto de Agricultura Sostenible-CSIC, de Córdoba, la empresa obtentora empezó a participar en el proyecto de I+D 'Evaluación de indicadores funcionales de carácter espectral en el contexto de la mejora de la adaptación del trigo a las condiciones agroclimáticas andaluzas', financiado por la Junta de Andalucía durante tres campañas y la participación de investigadores de la Universidad de Sevilla y de Málaga.



Reunión del GO Tridurand, en Córdoba



Presentación de resultados de Tridurand en la Cámara de Comercio de Córdoba

4.4.5. Formación y difusión

Las investigaciones y los campos de ensayo de Agrovegetal son objeto de interés y estudio por parte de las universidades andaluzas. A pesar de que la crisis sanitaria impidió la visita in situ a estas parcelas, la empresa se adaptó a la situación y realizó varios encuentros virtuales. A lo largo del año, alumnos de la ETSIAM de Córdoba y la ETSIA de Sevilla visitaron telemáticamente los ensayos con nuevas variedades de cereales, leguminosas y proteaginosas que realiza la empresa.

Además, el director técnico de Agrovegetal, Ignacio Solís, participó en diferentes charlas y jornadas

de ámbito andaluz, nacional e internacional. En febrero, presentó los resultados de Tridurand en la Cámara de Comercio de Córdoba y dio la ponencia 'Nuevas variedades de cereales y leguminosas en el modelo cooperativo andaluz', en el marco de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), que se celebró en Zaragoza. Además, ya en pandemia, participó virtualmente en el Simposio Español de Fisiología y Mejora de Cereales (SEFIMEC), de Pamplona, con la ponencia 'Selection of bread wheat cultivars adapted to farmers and industry needs in southern Spain from Agrovegetal - CIMMYT collaboration'.





5

Sectores

5.1 Frutas y hortalizas

5.1.1. Balance general

Andalucía revalidó en 2020 su condición de primera productora hortofrutícola de España. La región cosechó más de 9,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas, en torno al 35% del total nacional. El sector hortofrutícola andaluz mostró su fortaleza en un contexto adverso por el repunte de los costes de producción y los bajos precios de comercialización, que comprometen la rentabilidad de las explotaciones, y por una meteorología especialmente seca, interrumpida solo por dos fuertes borrascas (en enero y en agosto) y unas temperaturas cada vez más cálidas. Estos fueron algunos de los factores que llevaron al sector a movilizarse a principios de año bajo el lema #AgricultoresAlLímite.

El sector tampoco se frenó en los mercados internacionales a pesar de la ralentización del transporte durante la crisis sanitaria y los crecientes retos comerciales, como la fuerte competencia de países terceros, el Brexit, Mercosur, los aranceles o los cambios en torno a la Ley de la Cadena. En 2020, la comunidad exportó 4,4 millones de toneladas de frutas y hortalizas, un 2% menos que el año anterior. Según la Estadística de Comercio Exterior de España, compensó este descenso con un repunte del 4% en el valor comercializado: 5.662 millones de euros.

Las frutas y las hortalizas han sido dos de los alimentos más valorados durante la pandemia del Covid-19. El mercado hortofrutícola no paró durante el confinamiento gracias a que el consumidor asoció estos alimentos a la salud. Durante la crisis sanitaria, el consumo de frutas y hortalizas frescas en España creció un 11,6% y superó los 8.300 millones de kilos. En este contexto, es de reconocer la rápida adaptación de las industrias para incorporar protocolos de prevención de riesgo con el ánimo de garantizar el suministro.



Como muestra del peso de la actividad hortofrutícola andaluza en el territorio nacional, cabe destacar el nombramiento de Juan Antonio González Real como presidente sectorial de Frutas y Hortalizas en Cooperativas Agro-alimentarias de España. El representante sectorial andaluz y presidente de la oficina de Almería releva en el cargo a Cirilo Arandis Núñez, quien ha ostentado la presidencia durante dos décadas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de Frutas y Hortalizas, continuó trabajando para fomentar, dinamizar y mejorar la competitividad de sus empresas federadas con el objetivo de afianzar al sector como un referente en la producción y en la comercialización. Entre las acciones ejecutadas, cabe destacar el fomento y la defensa ante las administraciones de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) como el modelo a seguir para ganar dimensión, mejorar la comercialización y obtener mayor rentabilidad para los agricultores.



5.1.2. Legislación

La crisis sanitaria marcó el desarrollo del sector en todos sus prismas. En materia legislativa, cabe señalar las numerosas disposiciones aprobadas, tanto nacionales como europeas, para adaptar la normativa relativa a la gestión de programas y fondos operativos a las excepcionales circunstancias. Estas adaptaciones temporales, permitieron que los programas operativos se desarrollaran con relativa normalidad.

La **Comisión Europea** aprobó mediante los Reglamentos 532/2020, 600/2020 y 884/2020 una serie de derogaciones excepcionales para flexibilizar determinados plazos, el cálculo del valor de la producción comercializada (VPC), la presentación de modificaciones y otros controles administrativos y requisitos legales. Por otra parte, modificó en dos ocasiones el Reglamento 1308/2013 de la OCM Única, primero para suspender el tope de utilización de la medida de prevención y gestión de crisis y flexibilizar el Programa de "Fruta en las Escuelas" (Reglamento

2020/592) y después para incrementar el porcentaje de cofinanciación de los programas operativos del 50% hasta el 70% (Reglamento 1275/2020).

Por su parte, el **Ministerio de Agricultura** publicó el Real Decreto 558/2020, que venía a modificar el Real Decreto 1179/2018 de programas operativos. Esta norma introducía excepciones para flexibilizar y facilitar la gestión de los fondos y programas operativos de las OPFH durante el confinamiento y su modificación en el año en curso, además recogía la ampliación de determinados plazos, la flexibilización del cálculo del valor de la producción comercializada y levantaba restricciones como los "porcentajes de equilibrio", entre otras medidas. Este Real Decreto se utilizó para incorporar otros cambios en los que había estado trabajando el Ministerio antes de la crisis sanitaria, como la inclusión de nuevos importes de ayuda a las retiradas o la prohibición de invertir en nuevas plantaciones en el sector de la fruta de hueso y los cítricos, entre otros.

5.1.3. Frutas

La crisis sanitaria impactó de forma muy dispar en la producción y la comercialización de frutas de la región. Los cítricos fueron de los alimentos más demandados por el consumidor, mientras que las fresas y frutos rojos sufrieron de lleno la ralentización de los mercados internacionales.

Cítricos



La campaña cítrica fue menor en 2019-2020 a causa de la inestabilidad meteorológica. La suave primavera y las borrascas de invierno provocaron pérdidas en una cosecha tardía, pero con buena calidad y nivel de aprovechamiento. En concreto, Andalucía cosechó 2,18 millones de toneladas, un 5,8% menos que la campaña récord 2018-2019. La caída de la producción se compensó con una menor competencia de producto extracomunitario y el tirón del consumo durante el confinamiento. Estos factores se tradujeron en precios claramente

superiores a las medias de anteriores campañas: en el caso de la naranja, el precio de comercialización fue un 23% superior; y en mandarina, un 33% mayor.

De cara al ejercicio 2020-2021, los aforos indican que se recuperará la producción perdida gracias a las abundantes precipitaciones de primavera, que propiciaron un adecuado desarrollo del fruto.



Manipulación de cítricos en una cooperativa

Comparativa de producción de cítricos en Andalucía

	PRODUCCIÓN 2019-2020	AFORO 2020-2021	VARIACIÓN
SATSUMAS	7.957	9.864	24,00%
CLEMENTINAS	138.850	148.770	7,10%
OTRAS MANDARINAS	318.315	362.005	13,70%
TOTAL MANDARINAS	465.121	520.639	11,90%
NAVEL	951.077	1.026.845	8,00%
BLANCAS	288.497	284.166	-1,50%
SANGUINAS	22.362	19.504	-12,80%
TARDÍAS	316.399	333.943	5,50%
TOTAL NARANJA DULCE	1.578.335	1.664.458	5,50%
NARANJA AMARGA	7.367	4.573	-37,90%
LIMONES	110.673	109.590	-1,00%
POMELOS	25.411	20.790	-18,20%
OTROS CÍTRICOS	2.807	1.846	-34,20%
TOTAL CÍTRICOS	2.189.714	2.321.896	6,00%

*Fuente: CAGPDS

A pesar del excepcional comportamiento de la campaña, siguieron aflorando problemas relacionados con la entrada de producto de terceros países y su impacto en la sanidad vegetal. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias participó activamente en el relanzamiento de la interprofesional Intercitrus, cuya presidencia ostentó hasta octubre la confederación nacional. Tras retomar su actividad, la organización ya trabaja en un plan de actuación y estudia la ejecución de una campaña de promoción. En octubre, se produjeron cambios en el organigrama y el presidente del Grupo de Trabajo de Cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Francisco J. Bernal, asumió la vicepresidencia de la interprofesional.

Fresas y frutos rojos

El sector de la fresa y los frutos rojos fue uno de los más damnificados por la crisis del coronavirus. El leve repunte de la superficie, hasta superar las 11.700 hectáreas, no se tradujo en un aumento de la producción. La cosecha de fresa, frambuesa y berries fue de 355.291 toneladas, un 20% menor que en la campaña anterior. En torno al 70% de la oferta de fresa y berries se concentra en cooperativas.



Confección de fresa en una cooperativa

La declaración del estado de alarma coincidió con la llegada de miles de temporeras de origen marroquí. El cierre de fronteras provocó un problema de mano de obra en uno de los momentos de mayor producción. Tampoco ayudó la caída del consumo, primero por no tratarse de un alimento de primera necesidad y segundo por el cierre del canal Horeca.

A pesar de la ralentización del transporte internacional, el sector volvió a demostrar su carácter eminentemente exportador con la comercialización de más de 341 millones de kilos de fresa, frambuesa y arándanos en el extranjero.

La importancia de la mano de obra en el sector animó a la federación, a través de su sede en Huelva, a impulsar un proyecto para gestionar la contratación de un contingente procedente de Marruecos para atender las campañas de recolección. El éxito de la tramitación se vio empañado por la crisis sanitaria y los hándicaps que tuvieron los trabajadores para poder realizar el viaje con las fronteras cerradas. A pesar de ello, para la campaña 2020-2021, la organización ha vuelto a gestionar la contratación de un contingente de trabajadores extranjeros.



Producción de fresas y frutos rojos en Andalucía

	2018-2019	2019-2020	VARIACIÓN
FRESA	340.468	261.185	-23,20%
FRAMBUESA	58.920	48.600	-17,50%
ARÁNDANO	51.569	45.506	-11,75%

*Fuente: Elaboración propia

Fruta de hueso

La menor disponibilidad de fruta de hueso en España, la caída de la producción en Italia y el crecimiento del consumo permitió que la campaña se desarrollara con fluidez. En la región se cosecharon 71.868 toneladas de fruta de hueso, cerca de un 30% menos que en la campaña anterior. Nectarinas y melocotones coparon más del 90% de la producción andaluza.

La campaña de fruta de hueso fue otra de las perjudicadas por la crisis sanitaria por tres motivos: la falta de mano de obra por el cierre de fronteras, las limitaciones en el transporte de los trabajadores agrícolas y el incremento de los costes en el transporte internacional.



Evolución de la fruta de hueso en Andalucía

	2019	2020	VARIACIÓN
MELOCOTÓN	30.709	23.563	-23,27%
PARAGUAYO	315	159	-49,52%
PAVÍA	4.925	3.227	-34,48%
NECTARINA	65.466	44.919	-31,39%
TOTAL	101.415	71.868	-29,13%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España

Subtropicales

Los cultivos tropicales volvieron a ganar terreno en 2020, especialmente el aguacate, que incrementó su superficie en producción un 5%, hasta las 10.594 hectáreas. Pese a ello, la producción se mantuvo en las 81.087 toneladas, por un menor rendimiento productivo del árbol. El grueso de la producción (60%) se concentra en Málaga, seguida de Granada con el 22%. Si bien cabe mencionar el crecimiento del cultivo en la zona occidental de la región, donde Cádiz ya supone el 10% y Huelva, el 7%.

También aumentó levemente su superficie la chirimoya, hasta las 3.035 hectáreas. La cosecha rozó las 44.000 toneladas. El cultivo de este subtropical

es característico de la Costa Tropical de Granada. En cuanto al mango, las inclemencias meteorológicas provocaron una reducción de la producción cercana al 25% y se situó en torno a las 20.000 toneladas. Málaga es la principal zona productora.



5.1.4. Hortalizas

La campaña de hortalizas 2019-2020 también se vio condicionada por el efecto del Covid-19 sobre los sistemas de producción y comercialización, además de poner a prueba el tiempo de respuesta de las cooperativas, que reaccionaron con agilidad y responsabilidad para adaptar sus instalaciones a las excepcionales circunstancias. El ejercicio arrancó con cotizaciones inferiores a la anterior campaña, pero remontaron gracias al incremento de la demanda, especialmente en los hogares. A pesar de ello, la producción andaluza superó los 6,5 millones de toneladas, la mayoría cosechadas en Almería.

De forma generalizada, la producción registró una leve caída. El tomate, por ejemplo, continuó su tendencia descendente, con un 8% menos de producción. El aumento de costes, la inestabilidad de precios (un 9% inferiores), la creciente competencia de otros países y la incidencia de las plagas en la productividad plagas están provocando un trasvase a otros cultivos.

En cambio, el pimiento y el pepino continuaron en la senda del crecimiento. El pimiento cosechó un 7% más y sus cotizaciones aumentaron un 2%, lo que se tradujo en mayores ingresos para los agricultores. El pepino tuvo un comportamiento similar: la comercialización despuntó un 2% y los precios remontaron 6 puntos. Sin embargo, a finales de 2020, la gran cantidad de producto disponible por una mayor producción y una caída del consumo

provocaron grandes desequilibrios en el mercado. La berenjena y el calabacín también respondieron de forma similar. Ambos cultivos acumulan varias campañas de crecimiento en la comercialización –un 11% y un 12%, respectivamente-, hecho que lleva parejo una caída de precios y una merma de los ingresos. Sin embargo, durante la pandemia, fueron los únicos productos que registraron aumentos en los precios de comercialización.

La campaña de la sandía y el melón fue de contrastes. La primera parte del ejercicio se caracterizó por un descenso de la productividad en campo que se compensó con un repunte de precios, ante la mayor demanda. En cambio, a mediados de junio el comportamiento del mercado cambió drásticamente. Con todo, la producción de sandía comercializada se contrajo un 16% y la de melón, un 13%, pero en ambos casos los precios se elevaron en un 40%.

Por último, la lechuga sufrió un descenso del 5% en la producción por los problemas meteorológicos a inicio de campaña. En cambio, la cotización fue un 11% superior.

En el caso de tomate para industria, la producción descendió un 20% en 2020 por la caída de los rendimientos. Este producto fue uno de los más demandados durante la pandemia, lo que permitió terminar la campaña casi sin stocks.





La Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas se reunió en enero

5.1.5. Actuaciones

Seguimiento de campañas

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas y los diferentes grupos de trabajo, se reúne puntualmente para analizar y elaborar las diferentes campañas de cosecha y comercialización.

Interlocución con la Administración

En 2020, la comunicación con las administraciones fue constante, especialmente tras la declaración del estado de alarma. La Consejería de Agricultura convocó en enero la segunda Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas, en la que se acordó crear una mesa de expertos para definir una plataforma que permita optimizar la producción, la distribución y la comercialización. Con Agricultura también se abordaron los problemas de movilidad derivados de la crisis sanitaria, y que dificultaban el normal

desarrollo de las campañas de recolección. Fruto de ello, la Consejería puso al servicio del sector varias rutas de autobuses para facilitar el traslado de los trabajadores al campo.

Otro tema destacado en la interlocución fue el impacto de la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, cuya aplicación pone en riesgo la competitividad de la producción hortícola, muy amenazada por las importaciones de terceros países. También se analizó el futuro marco de la PAC y se defendieron las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) como un modelo garante de la competitividad del sector.

Por último, en el ámbito internacional se analizó con las diferentes administraciones el efecto comercial de la salida definitiva de Reino Unido de la Unión Europea, lo que convierte al tercer destino de las exportaciones de frutas y hortalizas en un país tercero.



Frutas y Verduras #saludablemente

Promoción

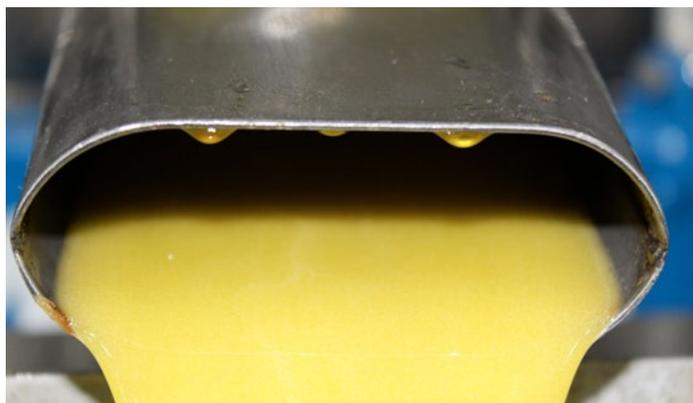
El sector hortofrutícola es uno de los más activos en materia de promoción. En febrero, alrededor de 30 cooperativas andaluzas participaron en Fruit Logística, una de las citas ineludibles del sector, y que todos los febreros se celebra en Berlín (Alemania). Esta fue la única feria presencial que se celebró durante el año, ya que Fruit Attraction tuvo que adaptar su encuentro a la situación sanitaria e impulsó LiveConnect, en la que a lo largo del mes de octubre empresas del sector, entre ellas numerosas cooperativas, presentaron novedades y analizaron la situación del sector. Por otro lado, durante el confinamiento se produjo el lanzamiento de la campaña 'Frutas y Hortalizas, saludablemente', una iniciativa respaldada por 120 entidades del sector para promocionar los beneficios del consumo de frutas y hortalizas. La acción tuvo gran repercusión en las redes sociales y en los medios convencionales.



Cooperativas en Fruit Logística

5.2 Aceite de oliva

5.2.1. Balance general



La campaña de aceite de oliva 2019-2020 cerró con una producción de 1.125.300 toneladas, un 37% menos que el ejercicio precedente y un 18% por debajo de la media de los últimos cinco años. El 80% de la producción nacional salió de almazaras andaluzas, principalmente de Jaén, cuya producción representó el 35% de la cosecha nacional.

La campaña arrancó con un enlace histórico, por encima de las 755.400 toneladas, y un nivel de

importaciones también mayor, 248.500 toneladas. Los aranceles del 25% impuestos por Estados Unidos al aceite de oliva envasado de origen español tuvieron un efecto directo en el incremento más que considerable de estas importaciones, procedentes principalmente de países terceros.

A pesar de que las cifras auguraban un ejercicio comercial complicado, la realidad fue bien distinta y las salidas fueron las segundas más altas del histórico, con 1.638.000 toneladas, en línea con la campaña récord 2013-2014. Fruto de ello la cantidad de enlace fue de 451.700 toneladas.

El ejercicio arrancó con precios bajos, y solo repuntaron levemente tras las dos últimas licitaciones al almacenamiento privado que gestionó Bruselas. La crisis de precios que el olivar arrastra desde hace varias campañas llevó al sector a continuar con las movilizaciones iniciadas a finales de 2019 con tractoradas y concentraciones masivas para reclamar precios de rentabilidad.

Evolución de las campañas de aceite de oliva en España

CAMPAÑAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	MEDIA 5 CAMPAÑAS
STOCK INICIAL	180.700	331.000	305.000	375.600	755.400	389.540
PRODUCCIÓN	1.403.300	1.290.600	1.262.200	1.793.500	1.125.300	1.374.980
IMPORTACIONES	117.700	95.300	164.000	141.000	248.500	153.300
TOTAL DISPONIBLE	1.701.700	1.716.900	1.731.200	2.310.100	2.129.200	1.917.820
CONSUMO+PÉRDIDAS	502.600,00	457.800	471.700	537.100	528.100	499.460
EXPORTACIONES	868.100	954.100	883.900	1.017.300	1.109.900	966.660
TOTAL SALIDAS	1.370.700	1.411.900	1.355.600	1.554.400	1.638.000	1.466.120
STOCK FINAL	331.000	305.000	375.600	755.700	491.200	451.700

*Fuente: AICA

5.2.2. Producción y comercialización

Andalucía molturó un total de 4,25 millones de toneladas de aceituna en la campaña 2019-2020 de las que extrajo 900.299 toneladas de aceite de oliva, lo que supone el 80% de la producción nacional y el 28% de la cosecha mundial. Las cooperativas de la región elaboraron 612.798 toneladas de esa producción, cerca del 70% del total.

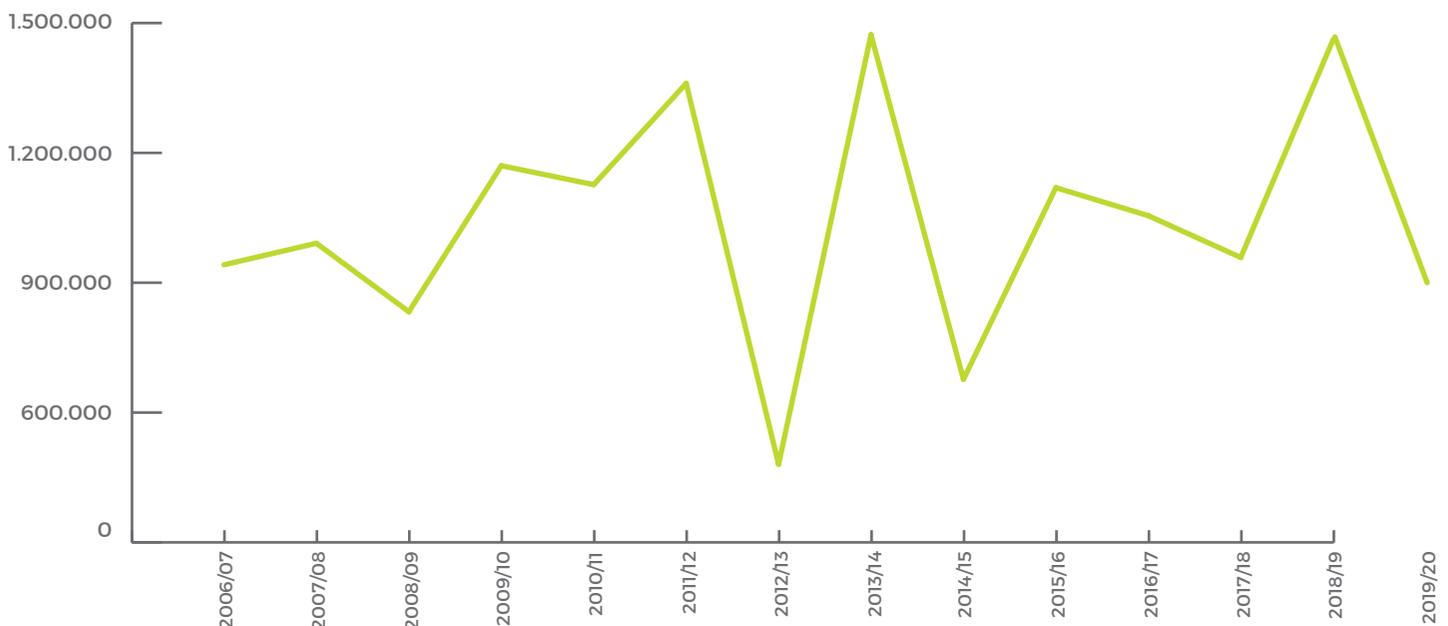
La producción andaluza cayó un 38% respecto a la campaña 2018-2019 (la segunda mayor en producción de la serie histórica) y fue un 15% inferior a la media de las últimas cinco campañas.

Producción de aceite de oliva en cooperativas de Andalucía

PROVINCIA	TOTAL PRODUCCIÓN ANDALUCÍA 2019-2020	PRODUCCIÓN COOPERATIVAS 2019-2020	% EN COOPERATIVAS
ALMERÍA	15.553,1	2.314,3	14,9%
CÁDIZ	8.289,5	6.626	79,9%
CÓRDOBA	196.554,1	104.437,5	53,1%
GRANADA	119.565,7	86.446,8	72,3%
HUELVA	7.344	4.015,8	54,7%
JAÉN	398.022,2	299.991,1	75,4%
MÁLAGA	55.103,6	49.134,7	89,2%
SEVILLA	99.867,5	59.832,3	59,9%
TOTAL	900.299,7	612.798,5	68,1%

*Fuente: AICA

Evolución de la producción en Andalucía (t)





En el período analizado, Andalucía exportó 856.668 toneladas de aceite de oliva por un valor de 2.112,03 millones de euros, lo que supone el 77% de las exportaciones nacionales. A pesar del contexto adverso por el impacto de los aranceles de Estados Unidos en la comercialización, la región incrementó sus ventas al exterior un 9,7%. Los principales destinos fueron la Unión Europea (56%), Estados Unidos (15,7%), Japón (4,3%), China (3,9%) y Australia (3,2%). En la Unión Europea destacaron las exportaciones realizadas a Italia, Portugal y Francia.

Pese a que las exportaciones mantuvieron el pulso durante la crisis sanitaria, el impacto de los aranceles del 25% sobre el aceite de oliva envasado impuesto a finales de 2019 por la Administración de Donald Trump tuvo una repercusión directa en las ventas a Estados Unidos. En marzo, por ejemplo, se registró la cifra más baja de ventas al país americano, apenas alcanzó las 600 toneladas, un 92% menos que en marzo de 2019. También se reflejó en un aumento de las importaciones de aceite de oliva.

En este sentido, las entradas de aceite de oliva en Andalucía ascendieron a 186.727 toneladas, el 75% del total nacional. Las importaciones andaluzas crecieron un 79% más respecto al año precedente. Destaca el crecimiento experimentado por el aceite de oliva procedente de Túnez, que ya supone el 46%

del total, y le ha arrebatado la primera posición a las entradas procedentes de Portugal (38%).

5.2.3. Precios

En la campaña 2019-2020, los precios medios en origen de aceite de oliva oscilaron entre los 1,72 euros/kg de la categoría lampante y los 2,13 euros/kg de la virgen extra. El precio medio de campaña, considerando todas sus categorías, fue de 1,89 euros/kg, un 21% menos que el precio medio de la 2018-2019 (2,41 euros/kg). La tendencia fue bajista a lo largo de todo el año y en ningún momento superó los 2,5 euros/kg.

Los precios solo se recuperaron levemente en marzo, tras las licitaciones al almacenamiento privado gestionadas por Bruselas, en virtud del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión. El sector almacenó 196.395 toneladas de aceite de oliva en España, el 92% del total retirado en Europa. El esfuerzo realizado por las cooperativas al rebajar el importe de sus ofertas en las dos últimas licitaciones (enero y febrero) permitió alcanzar el volumen almacenado, ya que las dos primeras (licitadas en noviembre y diciembre de 2019) tuvieron un efecto contrario en los precios. Como resultado, las cotizaciones se contuvieron e incluso, en marzo, repuntaron ligeramente en algunas categorías.

5.2.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

En 2020, el Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se reunió en numerosas ocasiones a principios de año para analizar el impacto de la licitación de almacenamiento privado de aceite de oliva en las cotizaciones, así como para preparar las movilizaciones enmarcadas en las protestas de #AgricultoresAlLímite.

La declaración del estado de alarma y su consecuente confinamiento obligó a trasladar estos encuentros al espacio virtual, lo que permitió hacer un seguimiento de campaña continuo, además de analizar las propuestas sobre la Norma de Calidad del Aceite de Oliva y el Orujo de Oliva o los avances de la aprobación del artículo 167 de la OCM, a los que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentó varias alegaciones a lo largo del ejercicio.



El 20 de enero, el Consejo Sectorial volvió a reunirse



Consejo Sectorial de Aceite de Oliva celebrado el 3 de enero en Mengíbar (Jaén)



La directora general de Industrias, Cristina de Toro, en un Consejo Sectorial

Interlocución

A pesar de la pandemia, Cooperativas Agro-alimentarias mantuvo numerosos encuentros (virtuales) con las administraciones para avanzar en una estrategia que permita buscar soluciones a la crisis particular del aceite de oliva. En concreto, desde el Ministerio de Agricultura se propuso un decálogo de medidas para asegurar la viabilidad y rentabilidad del sector oleícola, entre las que hay que señalar la autorregulación voluntaria demandada por la federación o regular el almacenamiento obligatorio para todos los operadores a partir de determinada producción. Otra de las medidas analizadas fue la Norma de Calidad del Aceite de Oliva y el Orujo de Oliva, en la que el Ministerio contempló la propuesta de la federación de incluir un sistema de trazabilidad que controle los movimientos del aceite de oliva entre operadores para garantizar así la calidad y autenticidad del producto.

También se trabajó con el Gobierno central en la inclusión del sector del aceite de oliva en el artículo 167 del Reglamento 1308/2013 de la organización

común de mercados (OCM) y en la medida 209 del citado reglamento para fomentar la autorregulación voluntaria en el sector del aceite de oliva, como ya se permite en el vino. De aceptarse la propuesta de Cooperativas Agro-alimentarias, España podrá articular una norma de comercialización de obligatorio cumplimiento para todos los operadores del sector en la que se recoja la retirada o el almacenamiento privado de producto para regular la oferta con el fin de mejorar y estabilizar el funcionamiento del mercado.

Representación y defensa

La crisis de precios y la ausencia de medidas para solucionar los problemas de rentabilidad del olivar llevaron al sector a retomar las protestas iniciadas a finales de 2019. Miles de agricultores y tractores salieron a las carreteras de Jaén para reclamar precios dignos para el aceite de oliva, medidas como la autorregulación y apoyos específicos para el olivar menos rentable.



El sector del olivar cortó las carreteras de Jaén el 30 de enero

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó reclamando a las administraciones, especialmente al Ministerio y a Bruselas, contundencia ante Estados Unidos en las negociaciones para eliminar el arancel del 25% impuesto en octubre de 2019 a productos alimentarios de origen europeo, entre ellos el aceite de oliva envasado español, como consecuencia del conflicto aeronáutico que marca las relaciones de ambos bloques desde hace 17 años. En agosto, la Administración estadounidense amenazaba con ampliar estos aranceles al 100%. Ante este planteamiento, la federación junto a Cooperativas Agro-alimentarias de España y otras organizaciones regionales promovió una campaña en los medios de comunicación y las redes sociales para reclamar el fin de los aranceles con el lema #StopArancelesTrump.



Promoción

En el seno de la Interprofesional del Aceite de Oliva continuaron las campañas internacionales y se inició una acción para impulsar el consumo nacional. Bajo el lema 'Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España' y con el actor José Coronado como

prescriptor, la iniciativa se acerca al consumidor desde el reconocimiento de las numerosas contribuciones que el sector oleícola hace a nuestra sociedad a través de un spot de televisión grabado en la principal zona productora, Jaén.

5.3 Suministros

5.3.1. Introducción

Los suministros son una parte fundamental del trabajo de las cooperativas y sus asociados. Este departamento abarca aquellos temas relacionados con los inputs de producción (como semillas, fertilizantes, fitosanitarios o carburantes) y otras cuestiones relativas a la seguridad, las medidas medioambientales, el tratamiento de mercancías peligrosas o el almacenamiento de los productos químicos.

Por ello, la labor informativa es una de las prioridades del departamento, especialmente en materia de novedades legislativas. Entre las tareas que realiza, cabe subrayar la organización de jornadas regionales y provinciales sobre nuevas normativas, sobre instalaciones de venta de carburantes o sobre el almacenamiento de productos fitosanitarios y la manipulación de mercancías peligrosas. En esta línea, se realizan también numerosas consultas a las diferentes administraciones para tener una interpretación adecuada sobre la aplicación de las citadas normas. Por otro lado, desde el departamento se llevan a cabo los servicios de checklist y consejero de seguridad.

5.3.2. Convenios

- **Repsol** para la venta de carburantes a las cooperativas asociadas, con envíos diarios de precios.
- **Solred** para el pago de la compra de carburantes mediante una tarjeta en estaciones de servicio de Repsol, con descuentos que llegan a los 12 céntimos por litro. También pueden aplicarse los descuentos inmediatos de la tarjeta Repsol Más. Gracias a este tipo de medios de pago se ha producido un aumento considerable en el consumo de litros.



- **GLP con Repsol.** La crisis sanitaria del Covid-19 impidió desarrollar este acuerdo en el que se incluyen varias líneas de actuación. El convenio recoge actuaciones como colocar jaulas de almacenamiento de botellas en las cooperativas para su comercialización. También autoriza la venta de GLP a granel, tanto en botellas industriales como en depósitos. Además, incluye entre sus actuaciones analizar los procesos agrícolas donde se están utilizando otras energías para sustituirlas por GLP, considerada como una fuente limpia y sostenible.

5.3.3. Actuaciones

Información, asesoramiento y defensa

El departamento llevó a cabo una intensa labor de información y asesoramiento en temas técnicos y legales que afectan al funcionamiento de las cooperativas y sus asociados.

En 2020, continuó informando sobre la adaptación de las instalaciones desatendidas al Real Decreto 706/2017, de 7 de julio, por el que se aprueba la citada instrucción técnica complementaria MI-IP 04 'Instalaciones para suministro a vehículos' y se regulan determinados aspectos de la reglamentación de instalaciones petrolíferas. La norma incluye un capítulo específico para la adaptación de las citadas estaciones desatendidas a una serie de exigencias incluidas en el mismo que afecta de lleno a todas las instalaciones de las cooperativas agroalimentarias.

Además, se reportó información sobre otras exigencias de estas instalaciones, como son las obligaciones contables y fiscales que exige la venta del gasóleo bonificado, las regularizaciones de existencias, los libros de contabilidad de existencias, la conversión de cantidades compradas y vendidas a 15 grados o los usos permitidos de este carburante, entre otros. Igualmente, se advirtió de la implicación de los nuevos sistemas de gestión fiscal SIANE y SILICIE, que afectan a los almacenes fiscales, así como a las cooperativas que hacen venta detallista de carburantes.

Por otro lado, se asesoró a las entidades federadas sobre el Real Decreto 656/2017, de 23 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Almacenamiento de Productos Químicos y sus Instrucciones



Transporte de productos para alimentación

Técnicas Complementarias MIE APQ 0 a 10. En él se recogen todas las obligaciones relativas a los almacenamientos de productos químicos y fitosanitarios de las cooperativas.

Puntualmente se comunicaron las novedades planteadas por el Ministerio de Agricultura en materia del uso de plaguicidas, como la herramienta desarrollada para facilitar el cumplimiento del artículo 16 del Real Decreto 1311/2012, sobre la obligación de mantener actualizado un registro de los tratamientos fitosanitarios, así como la directiva europea de uso sostenible de estas sustancias. La aplicación en cuestión, conocida como CEXTEL, se ha desarrollado como si fuera un cuaderno de explotación telemático e integrará las aplicaciones del Registro General de la Producción Agrícola (REGIPA), el relativo a maquinaria agrícola (ROMA/REGITEAF), el de productores y operadores (ROPO), así como el Registro de Fitosanitarios y el futuro de fertilizantes, en el que también está trabajando. Numerosas cooperativas han participado en la fase de pruebas de esta aplicación.

Por otro lado, el departamento insistió en la obligación de llevar el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT), cuya obligatoriedad debería haber entrado en vigor el 15 de abril de 2020. Sin embargo, debido al estado de alarma por el Covid-19 y la labor de interlocución, la Consejería de Agricultura decidió ampliar el período transitorio otros seis meses, hasta el 15 de octubre. Las circunstancias sanitarias impulsaron, por otro lado, la adaptación telemática del DAT, documento que se debe aportar en todos los portes de productos agrícolas y forestales, sin transformar, destinados a la alimentación, tanto humana como animal. Este requerimiento persigue garantizar la trazabilidad en las fases de producción, transformación y distribución de los productos, además de mejorar la seguridad alimentaria y reforzar la lucha contra los robos en el campo.

Productos fitosanitarios

A lo largo del año, el departamento solicitó una serie de autorizaciones excepcionales de materias activas como fludioxonil, dicloropropeno, cloropicrina o ciantraniliprol, entre otros. De igual modo, la federación participó en el proceso de elaboración del borrador del Real Decreto que establece las condiciones de comercialización y control oficial de productos fitosanitarios, conocido como RETO, así como en la elaboración de las guías de Gestión Integrada de Plagas de varios cultivos.

En cuanto al avance de la *Xylella Fastidiosa*, el departamento informó a productores y cooperativas sobre la situación de esta bacteria. Entre las novedades, destaca la identificación de 37 nuevas especies de plantas hospedadoras.

5.3.4. Servicios

Consejero de Seguridad. En 2015, el Departamento de Suministros empezó a ofertar este servicio a fin de ayudar a las cooperativas a cumplir con el Real Decreto 97/2014, de 14 de febrero, por el que se regulan las operaciones de transporte de mercancías peligrosas por carretera en el territorio español. Se trata de una adaptación de la Directiva 2008/68/CE



Aplicación de fitosanitarios

del Parlamento y el Consejo de Europa por la que se establece la obligatoriedad de contar con la figura del 'consejero de seguridad' para analizar, asesorar y emitir informes en lo relativo a las operaciones de porte, carga y descarga de mercancías peligrosas, como son los carburantes o los fitosanitarios. El equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias ha mejorado este servicio y ofrece a sus cooperativas un estudio detallado sobre la situación de la instalación de venta de carburantes (seguridad, tratamiento de venta a terceros, medio ambiente...) y otro del almacén de productos fitosanitarios con el objetivo de subsanar las deficiencias detectadas en ambas áreas. En 2020, un total de 126 cooperativas contaban ya con este servicio.

Checklist. Una de las tareas del consejero de seguridad es realizar 'checklist' para evaluar el grado de cumplimiento de toda la normativa existente en cuanto a venta de carburantes en aquellas cooperativas con estaciones de suministro.

5.4 Sectores ganaderos

5.4.1. Balance general

Los sectores ganaderos fueron de los más perjudicados por el impacto del Covid-19, a pesar de haber sido un buen año productivo. Sin embargo, la caída del consumo por el cierre del canal Horeca y la necesidad de continuar con la producción de alimentos y de mantener activas las explotaciones, los mataderos, los centros de manipulación, el transporte o la distribución, entre otras, complicaron el desarrollo del ejercicio.



5.4.2. Apícola

La campaña de miel continuó en descenso. El exceso de lluvias y el desabejado de las colmenas por la incidencia de la varroa o de especies depredadoras como la avispa asiática o el abejaruco provocaron un descenso en la producción de miel. Una caída a la que hay que sumar la bajada de precios por las importaciones de producto de terceros países con cuya rentabilidad no se puede competir. A pesar de ello, la miel fue uno de los productos beneficiados por la crisis sanitaria, ya que aumentó su consumo.

En este contexto, Andalucía se situó como la primera zona productora de miel con más de 8.500 toneladas. La comunidad cuenta con 4.902 explotaciones y más de 595.500 colmenas, lo que supone cerca del 16% del total nacional.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía se trabajó por impulsar el asociacionismo del sector apícola. De hecho, el 13 de octubre se constituyó el Consejo Sectorial de Apicultura en el seno de la confederación nacional cuya presidencia ostenta el representante andaluz, José Luis Pajuelo Romero.

Actuaciones

- **4 de marzo.** Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la reunión del sector apícola andaluz que se celebró en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. En ella se abordaron temas como la habilitación de entidades en el Programa Apícola Nacional 2020-2022 o la telematización de la solicitud de ayudas.
- **17 de septiembre.** Reunión del Consejo Sectorial de Apicultura a nivel nacional para tratar sobre la problemática de la varroa.

5.4.3. Avícola

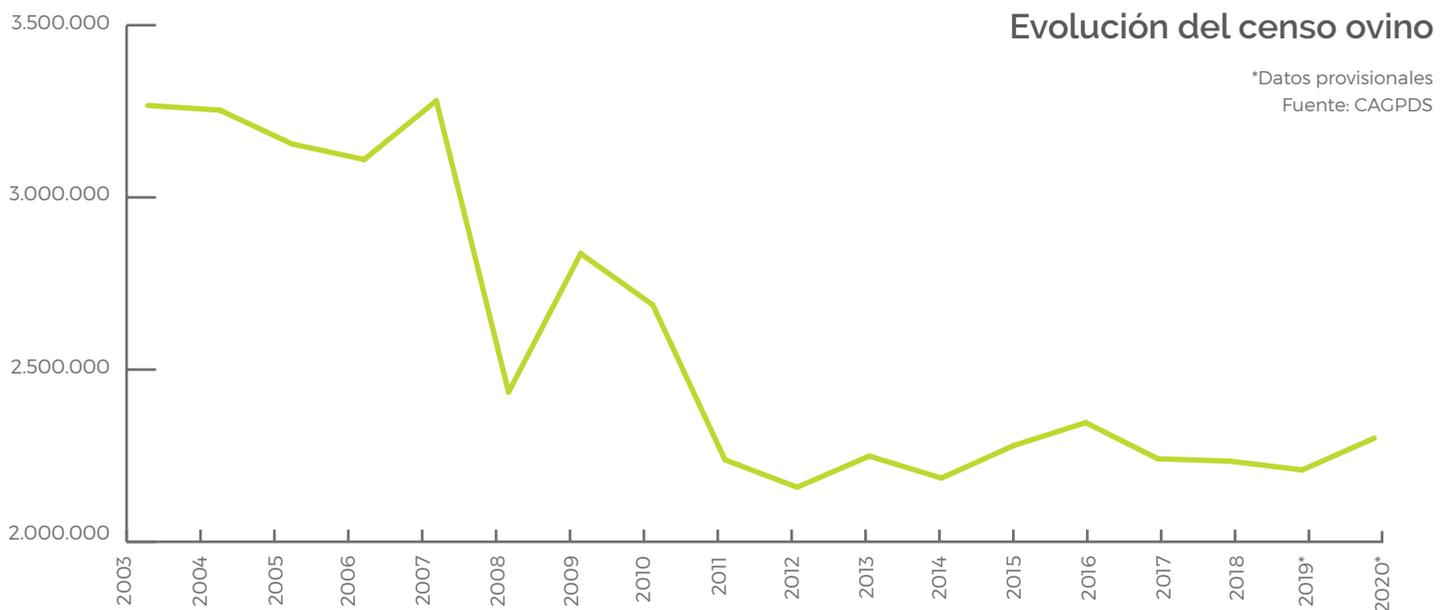
En 2020, Andalucía se quedó sin cooperativas de producción de avicultura de carne por la disolución de la sevillana Guadavi. Sí continuó la actividad de puesta, que se vio afectada por la caída de demanda de huevos por el cierre de la restauración, un mercado que absorbió en parte la distribución ante el incremento del consumo en los hogares. Los precios se mantuvieron estables a lo largo del ejercicio en la horquilla de los 0,85 euros la docena.



5.4.4. Ovino-caprino de carne

El sector de ovino y caprino de carne fue uno de los más damnificados por la irrupción del Covid-19 y el cierre del canal Horeca, principal consumidor de este producto. Al escaso consumo nacional hubo que sumar los problemas para exportar animales por el encarecimiento del transporte, dado que no había importaciones de producto que cubrieran los costes de vuelta. Como consecuencia de los problemas de comercialización, se aprobaron ayudas acopladas a las explotaciones de ovino y caprino afectadas por la crisis del coronavirus.

Todo ello se produjo en un contexto de crecimiento de la producción. El censo ovino, por ejemplo, rompió su tendencia bajista y experimentó un ligero incremento en 2020 con 2,27 millones de cabezas. El número de sacrificios en la región también repuntó un 7,8%, hasta situarse en 576.495 animales sacrificados.



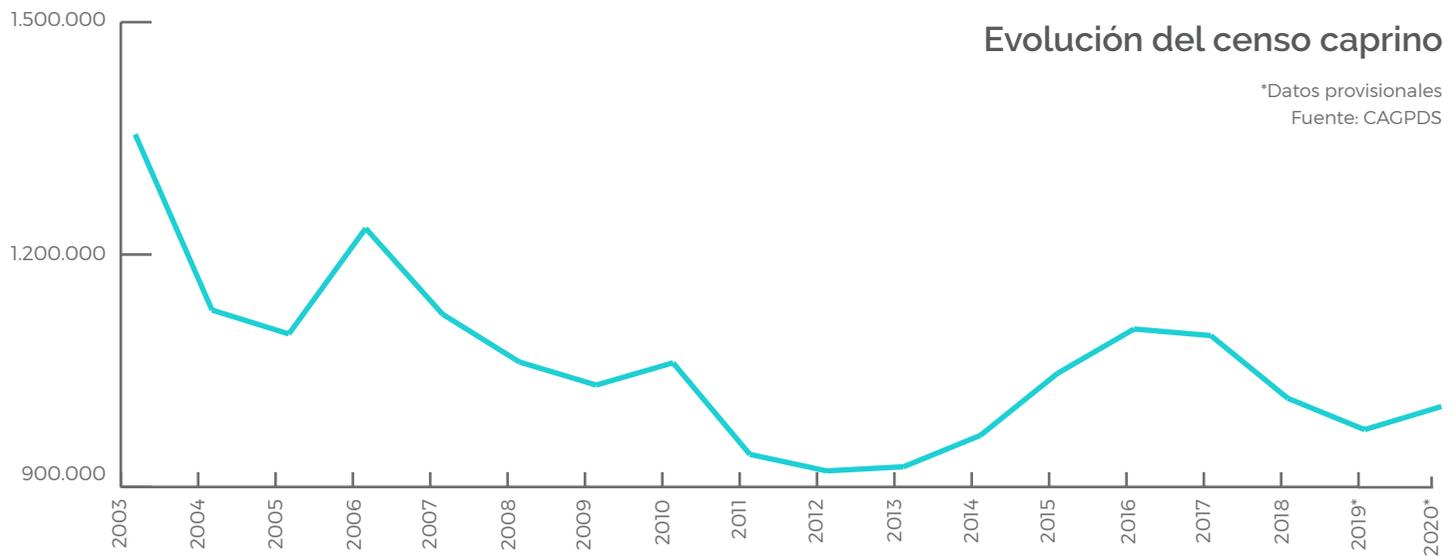
De igual modo creció el censo de ganado caprino, que superó el millón de animales, concretamente 1.019.771. En cambio, descendió el número de cabezas sacrificadas en un 5%. Con todo, fueron a matadero 478.330 animales.

Respecto a los precios, los corderos lechales bajaron un 2,67% de media, mientras que los pascuales y los recentales subieron un 7,27% y un 6,60%, respectivamente.

Las exportaciones del sector estuvieron marcadas por dos hechos: la pandemia y la consumación final del Brexit. A pesar de las caídas generales en el volumen exportado, cabe destacar que se mantuvo el valor comercial. Según datos de Aduanas, la

exportación de ovino vivo se resintió durante 2020 un 5% y la de caprino vivo también descendió ante la imposibilidad de costear el transporte a países como Irán. En el caso de la carne destaca el incremento de ventas a terceros países, lo que repercutió en un aumento del volumen y del valor exportado.





Actuaciones

A lo largo del año la actividad de información y asesoramiento de este sector fue muy destacada, especialmente en lo relativo a las reuniones para abordar la situación de las producciones del cordero lechal y el cabrito por la paralización de su mercado o para analizar el Real Decreto en el que se establecían las bases de las ayudas para el sacrificio u otras medidas para paliar el impacto del Covid-19.

Entre todos esos encuentros, destacan:

- **14 de enero.** El presidente del sector de Ovino-Caprino de Carne, José Puntas, se reunió con el secretario de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, y con el director general de Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez, para abordar las

necesidades del sector, especialmente aquellas relativas a las ayudas para la comercialización y la concentración de la producción. El representante del sector trasladó la necesidad de desestacionalizar las acciones de promoción.

- **19 de junio.** Cooperativas federadas donaron 10.000 raciones de cordero a comedores sociales de Andalucía en el marco de una campaña para animar el consumo de cordero promovida por la Junta de Andalucía.
- **5 de octubre.** Reunión del Grupo de Trabajo de Ovino-Caprino de Carne para tratar el aumento de mortalidad en centros de cebo y/o tipificación de corderos por la aplicación del programa de reducción de antibióticos.

- **14 de octubre.** Reunión sectorial en la que se presentó y analizó el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del sector Ovino-Caprino' desarrollado por Interovic.
- **26 de octubre.** En este encuentro sectorial de carácter regional se trataron asuntos como la situación del mercado de la carne de ovino y caprino, la medida sobre conservación y mejora de pastos en sistemas de dehesa, el desarrollo del Plan General de la ganadería extensiva y del Plan Director de la dehesa o la situación de las ayudas para paliar el efecto del Covid-19.



5.4.5. Ovino-caprino de leche

En 2020, Andalucía entregó 209.345 toneladas de leche de cabra, un 2,72 menos que en 2019. Aun así, la comunidad revalidó su condición de primera región productora de España con el 45% de la producción nacional. Al contrario que el ejercicio precedente, las cotizaciones se resintieron cerca de un 5% y el precio medio del hectolitro se situó en 8,21 euros.

El cierre del canal Horeca, la falta de turismo, la caída de los ingresos familiares, la disminución de la exportación y el incremento de la oferta de la leche por falta de mercado, entre otros, provocaron una saturación en el stock de la leche de cabra en el momento de mayor producción. En este sentido, uno de los principales trabajos fue el de concienciar a los productores para secar aquellas cabras menos productivas o que estaban al final de la lactación. Igualmente, la federación mantuvo un diálogo fluido con las distintas administraciones para articular ayudas que amortiguasen la pérdida de mercado.

Actuaciones

- **26 de febrero.** Reunión del Consejo Sectorial de Ovino-Caprino de Leche (por videoconferencia) para tratar sobre la última propuesta de contrato tipo homologado.
- **27 de abril.** Reunión sectorial para analizar la situación del mercado de la leche de cabra, los reglamentos de ayudas al almacenamiento privado y al control de la producción, así como las propuestas de INLAC sobre la modificación de la extensión de norma y las propuestas de promoción y comunicación.
- **30 de noviembre.** El Consejo Sectorial de Ovino-Caprino de Leche mantuvo un encuentro telemático para estudiar el tratamiento de la ganadería extensiva en la PAC, así como los ecoesquemas. También se abordaron asuntos como el contrato homologado o la situación de mercado.



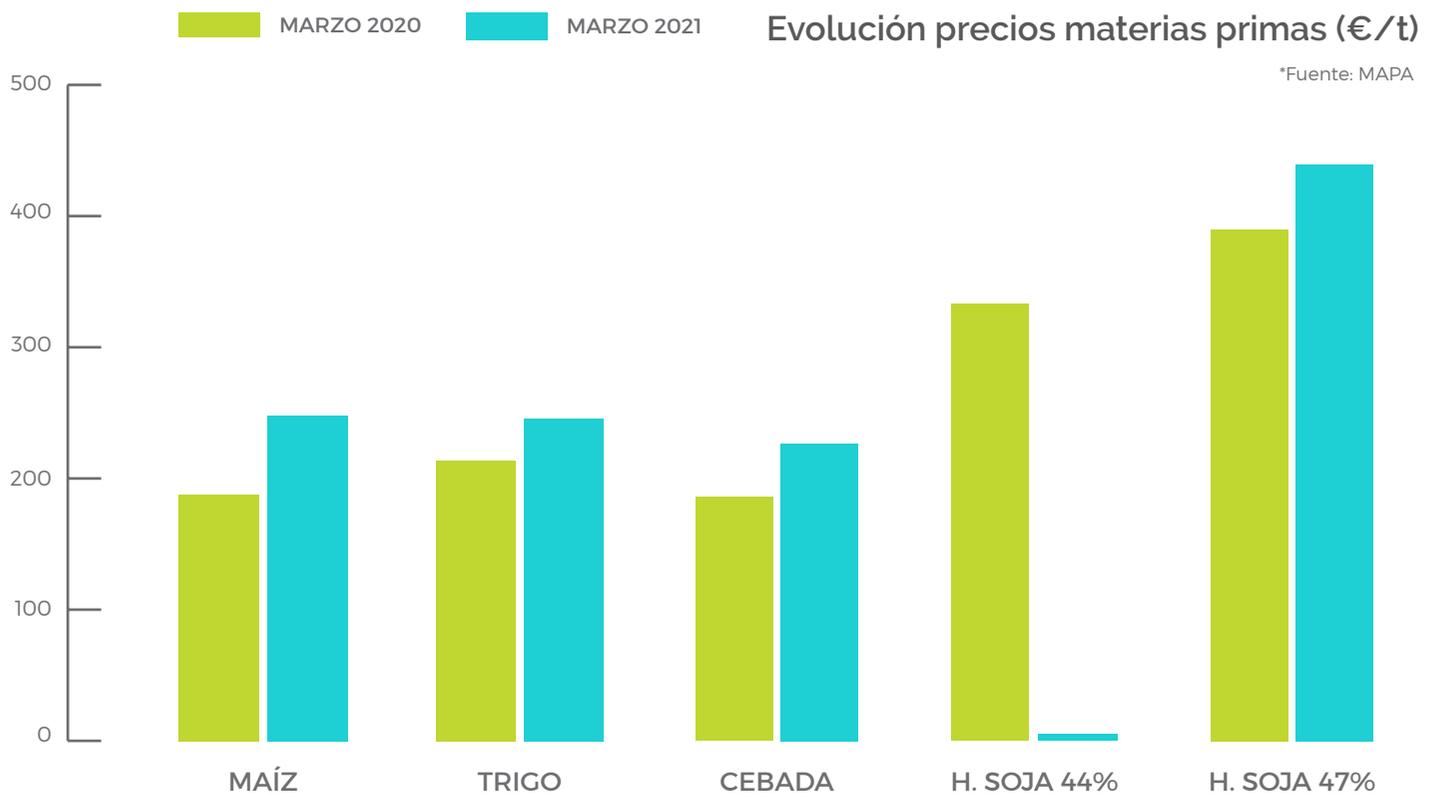
5.4.6. Piensos

Los precios de las materias primas para piensos fueron en ascenso a partir de marzo de 2020. El maíz subió más de un 24%, el trigo creció un 13% y la cebada, un 18%. En consecuencia, los costes de los piensos repuntaron para todos los sectores ganaderos.

La crisis sanitaria no provocó problemas en el suministro de materias primas y, por lo general, las fábricas funcionaron con normalidad.

Actuaciones

- **30 de abril.** El Consejo Sectorial de Piensos se reunió por videoconferencia para tratar el artículo 24 de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental y la constitución de la garantía financiera.



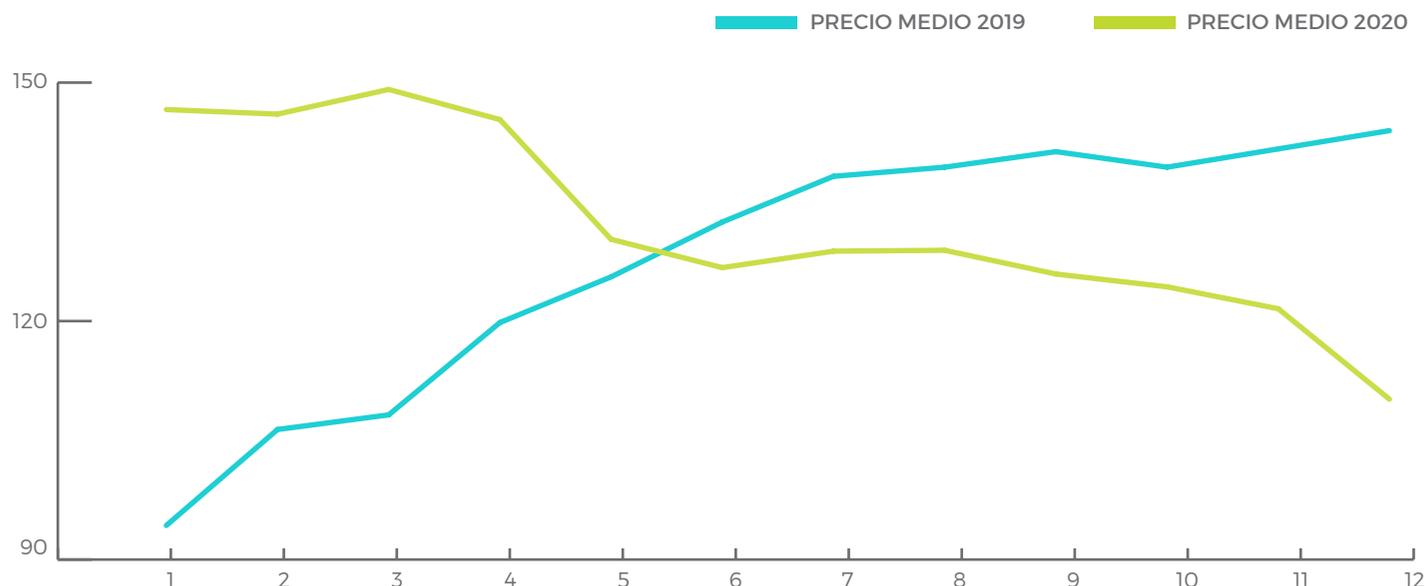
5.4.7. Porcino capa blanca

El sector de porcino de capa blanca continuó batiendo récords en exportación. En 2020, vendió al exterior 2,9 millones de toneladas, un 22% más. Este incremento se debe a la mayor demanda de China, que ya asume el 47% de las exportaciones. España mantuvo su condición de líder europeo en número de animales con 30,4 millones de cabezas, un 4,6 más.

El año arrancó con precios altos. Sin embargo, a partir de la declaración del estado de alarma cedieron a la baja. En cambio, el consumo de carne de cerdo salió reforzado de la crisis: cada español consumió 11 kilos de carne fresca, un 15% más; y 12,5 kilos de transformados de porcino (+9,5%).

Precio medio porcino capa blanca en Andalucía (€/100 Kg)

*Fuente: CAGPDS



Actuaciones

- **27 de mayo.** Reunión del sector de capa blanca para analizar la situación del mercado y abordar el impacto de la Ley de la Cadena Alimentaria.
- **14 de octubre.** El sector mantuvo un encuentro para revisar el Real Decreto sobre nutrición sostenible de suelos y planteó estrategias para la alimentación sostenible en el porcino.

5.4.8. Porcino ibérico

La producción del sector de porcino ibérico en España creció un 9,5%, hasta cerrar el ejercicio con más de 3,6 millones de animales. El ibérico 100% de bellota y el ibérico 50% de cebo registraron los mayores incrementos. Por su parte, Andalucía mantuvo su censo, aunque experimentó crecimiento en las categorías de ibérico 100% de bellota (+10%) y de cebo de campo (+19%).

Por provincias, en la categoría de bellota, aumentó el número de animales ibéricos 100% y bajó el censo de los del 75% y los del 50%, excepto en Sevilla

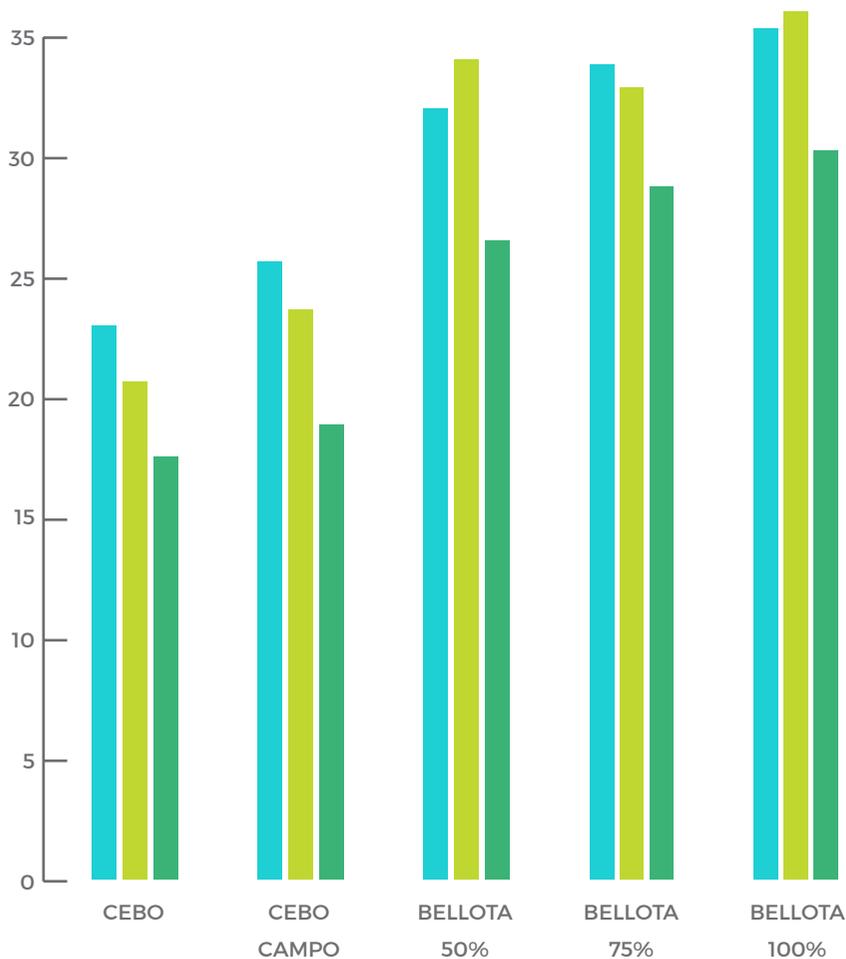
que subieron. Respecto a la categoría de cebo de campo, repuntó el ibérico 100% en Córdoba, Huelva y Sevilla; en los ibéricos del 75%, destacan las subidas de Córdoba y Huelva, así como la sorprendente bajada de Sevilla; y en la categoría ibéricos del 50%, todas las provincias crecen, a excepción de Cádiz y Jaén, donde descienden ligeramente. Por último, en cuanto a la categoría de cebo, cabe señalar el retroceso en la producción en casi todas las categorías y provincias, excepto en Sevilla y Huelva, donde suben los ibéricos 100% y los ibéricos 50%, respectivamente.

En resumen, de los 592.166 animales ibéricos de todas las categorías producidos en Andalucía, el 54% fue alimentado con bellota, el 20% fue cebado en campo y el 25% correspondió a cebo. En cambio, a nivel nacional tuvo más peso el sistema de cebo. De los 3.623.907 animales ibéricos producidos, el 64% correspondió a cebo; el 18% a cebo de campo y el 17% a bellota.

La crisis sanitaria se reflejó en una caída de precios generalizada y en un descenso de la demanda de producto, especialmente de aquellas producciones cebadas en campo. En Andalucía, el ibérico 100% bellota perdió hasta un 18% de su valor y el ibérico de cebo retrocedió un 22%.

Precios medios de porcino ibérico en Andalucía (€/arroba) 2018 2019 2020

*Fuente: Infoibérica.com



Actuaciones

- **21 de abril.** El Consejo Sectorial de Porcino Ibérico abordó en una reunión telemática la situación por la que atravesaba el sector como consecuencia del Covid-19, analizó las medidas implementadas y propuso otras para atajar la crisis de mercado originada por la situación sanitaria.
- **19 de mayo.** El sector volvió a reunirse para estudiar el escrito dirigido al Ministerio de Agricultura en el que se solicitó la revisión de la Norma de Calidad. También se estudiaron las acciones propuestas por las cooperativas del ibérico para afrontar la crisis sanitaria.
- **9 de noviembre.** El Consejo Sectorial abordó por videoconferencia el proyecto de Real Decreto que modifica el Real Decreto 1221/2009, de ordenación de granjas de porcino extensivo.

5.4.9. Vacuno de carne

La cabaña de bovino de aptitud cárnica en Andalucía ha caído un 11% en la última década. En 2020, la cabaña andaluza estaba compuesta por 482.803 animales, un 4% menos que en el ejercicio anterior. El censo de bovino está constituido, principalmente, por hembras de más de 24 meses (55,6%) y bovinos de menos de 12 meses (26,4%).

Por provincias, Cádiz es la que tiene mayor censo (26,2%) y Córdoba la de mayor número de explotaciones (25,1%), la mayoría de ellas ubicadas en Los Pedroches.



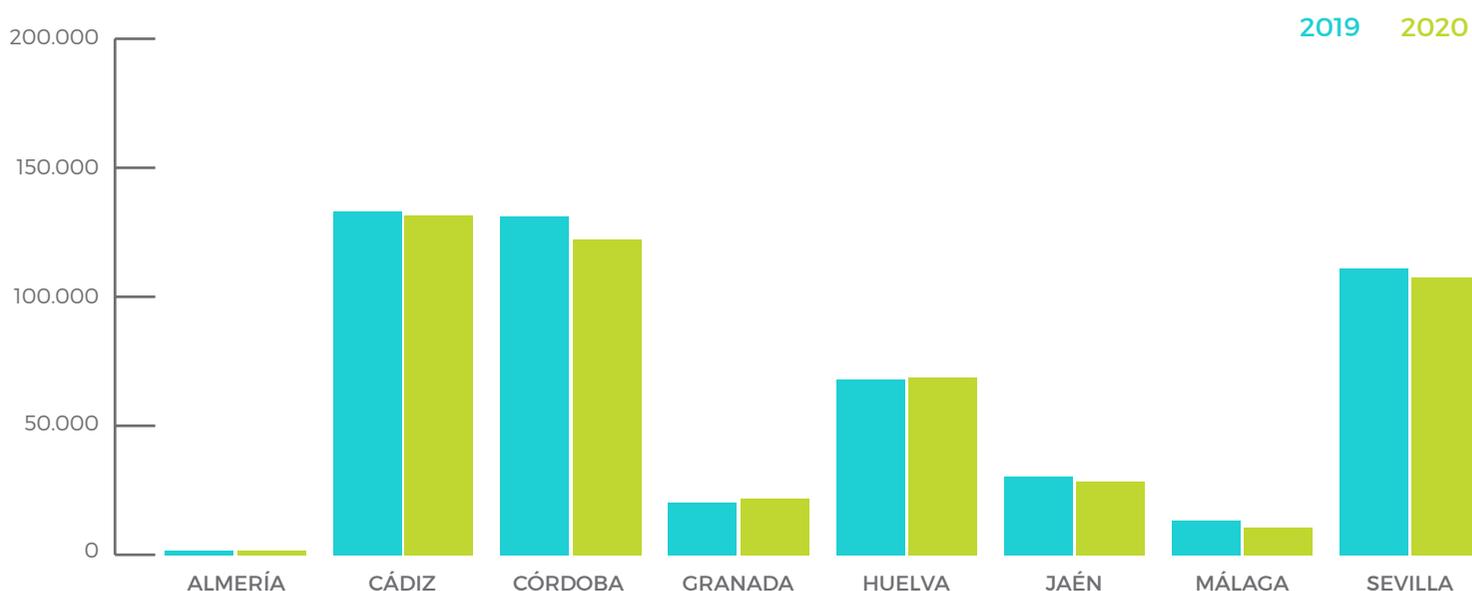
Jornada Técnica de Vacuno de Carne, celebrada en Sevilla

El cierre de la restauración por el Covid-19 y la consecuente cancelación de pedidos paralizaron la salida de canales. Las piezas con más problemas fueron las de mayor valor añadido. En el caso de los pasteros, tampoco se cerraban operaciones y los animales se quedaban en el campo, engordando y causando problemas en las explotaciones, que no estaban adaptadas a un mayor número de animales.

La comercialización también cayó en los mercados internacionales tanto en número de animales vivos y de carne, como en valor. Durante 2020, Andalucía exportó 1.889 cabezas por 1,4 millones de euros y 3.793 toneladas de carne por 25,8 millones de euros.

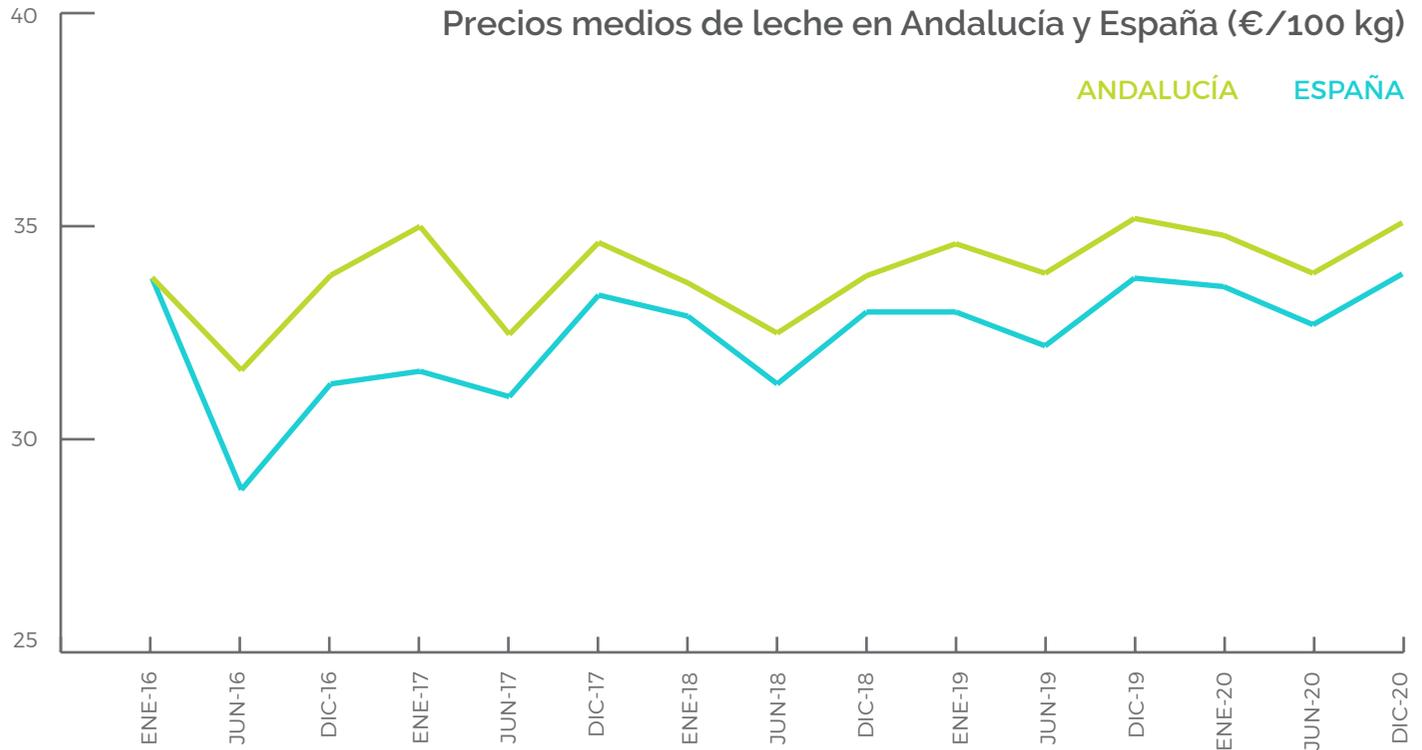
Censo de vacuno de carne por provincias

*Fuente: CAGPDS



Actuaciones

- 30 de enero.** Un centenar de profesionales del sector participó en la Jornada Técnica de Vacuno de Carne, organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Cazalla de la Sierra (Sevilla). El encuentro concluyó que para garantizar la rentabilidad de los ganaderos de vacuno de carne es necesaria la unión de los ganaderos en el proceso productivo y en su transformación, así como una gestión adecuada de la sanidad.
- 4 de febrero.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Carne en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para decidir el posicionamiento de las cooperativas de vacuno de carne frente a la nueva PAC.
- 31 de marzo.** El sector de vacuno de carne se reunió por videoconferencia para analizar las alteraciones provocadas por la desaparición del canal Horeca o de los clientes internacionales para la compra de subproductos o casquería. También se propuso la solicitud de medidas concretas a las diferentes administraciones para paliar la situación.
- 26 de noviembre.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Carne en la que se hizo seguimiento de las novedades en torno a las ayudas al sector, así como de la PAC. Asimismo, se definió el posicionamiento del sector cooperativo ante la extensión de norma de Provacuno.



5.4.10. Vacuno de leche

La producción andaluza de leche de vaca en 2020 ascendió a 580.619 toneladas, un 3,1% más que el año precedente. El 64,9% de la producción andaluza de leche se localiza en la provincia de Córdoba.

El Covid-19 no afectó al consumo de leche en los hogares, pero sí a la caída de pedidos por el cierre del canal Horeca, mercado que absorbió en gran parte la distribución.

El precio de la leche de vaca inició el año con una tendencia descendente que mantuvo hasta septiembre, mes en el que empezó a recuperarse hasta cerrar el año en 0,35 euros/litro en origen. A final de año, el precio medio del litro de leche se situó en los 0,34 euros en Andalucía.





Actuaciones

- **20 de enero.** El Consejo Sectorial de Vacuno de Leche se reunió para tratar sobre la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) contra algunas industrias lácteas.
 - **19 de febrero.** Reunión sectorial de vacuno de leche en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para abordar el tratamiento del vacuno lechero cooperativizado en el marco de la nueva PAC, el estado de la extensión de norma y la situación de mercado, entre otros temas.
 - **9 de marzo.** Reunión de la Junta Directiva de OPL del Sur en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía para estudiar la propuesta del Ministerio de Agricultura para modificar las condiciones y límites para obtener el reconocimiento como OPL. También se analizó la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria.
 - **29 de abril.** El sector se reunió en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de España para abordar el reglamento de ayudas al almacenamiento privado, así como el de control de producción de leche de vaca.
- Además, se debatieron las propuestas de INLAC sobre la extensión de norma y la promoción y la comunicación del sector.
- **3 de julio.** En este encuentro telemático se analizaron las novedades legislativas del sector lácteo y la aplicación del paquete lácteo en el marco de la nueva Ley de la Cadena.
 - **1 de septiembre.** Reunión de la OPL del Sur para analizar la situación actual de la Ley de la Cadena y la propuesta del Ministerio en cuanto a la estructura de costes e ingresos.
 - **1 de octubre.** Este día se celebró la asamblea nacional del sector de Vacuno de Leche y un Consejo Sectorial en el que se abordaron temas como la situación del mercado o la propuesta de control de antibióticos de leche en las granjas, entre otros.
 - **16 de diciembre.** Reunión del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche en la que además de analizar la situación del sector y los contratos homologados se estudiaron en profundidad el impacto de algunos artículos de la extensión de norma, como los referentes al pago de la cuota de elaboración.

5.5 Cultivos herbáceos

5.5.1. Balance general

La campaña de cereales de invierno estuvo marcada por la variabilidad. Una de las principales preocupaciones de los agricultores era que el invierno irregular y seco afectara a la producción, si bien las lluvias de abril propiciaron una cosecha de buenos rendimientos.

Según las estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la producción de cereales nacional alcanzó los 26,7 millones de toneladas. El 87% de la cosecha fue de cereales de invierno (23,4 millones de toneladas), que incrementó su producción un 46%.

Castilla y León volvió a ser la principal región productora con el 37,27%, seguida de Aragón (13,48%), Castilla-La Mancha (13,48%) y Andalucía (8,8%). Por especies, destacaron la cebada, con el 44,57% de todos los cereales cultivados, y el trigo blando con el 28,54% de la producción. Completaron la producción los cultivos de maíz (12,10%), avena (6%) y trigo duro (3,11%). Precisamente Andalucía es la principal comunidad productora de este último, con el 75% de la cosecha nacional.

5.5.2. Producción en Andalucía

La producción final de cultivos herbáceos de Andalucía fue de 2,42 millones de toneladas, es decir, el 8,7% de la cosecha nacional.

Cabe destacar los incrementos del trigo blando, el trigo duro y la cebada. En el caso del trigo blando, el repunte fue de un 33% y cerró la campaña con 527.000 toneladas. La cosecha de trigo duro alcanzó las 622.000 toneladas, lo que se traduce en un crecimiento del 15,5%. En cuanto a la cebada, se recogieron 499.000 toneladas, un 34,3% más.



Por el contrario, el cultivo de maíz redujo su producción en más de un 33%, al cosechar 120.000 toneladas. Este retroceso se debe a la caída de superficie de siembra. También hubo menos girasol, pero la producción ascendió un 5,6% y cerró el ejercicio con 319.912 toneladas.

El arroz en Andalucía, especialmente en la zona de Sevilla, es uno de los cultivos señeros, sin embargo, la superficie sembrada y la producción cayeron en 2020, un 1,37 y un 3%, respectivamente. Con todo, la comunidad continuó siendo la principal zona arrocera en España. La crisis sanitaria no afectó a la producción, pero sí a la industria, que tuvo que atender el fuerte crecimiento de la demanda.

Evolución de la superficie de herbáceos en Andalucía

CULTIVOS	SUPERFICIES (ha)					VARIACIÓN 2020/2019
	2016	2017	2018	2019	2020*	
CEREALES	713.725	684.808	669.831	659.251	654.210	-0,77%
TRIGO TOTAL	400.167	353.678	339.161	301.203	310.110	2,87%
TRIGO BLANDO	105.456	91.972	98.082	125.796	132.493	5,05%
TRIGO DURO	294.711	261.706	241.079	175.407	177.617	1,24%
CEBADA	113.456	121.096	124.675	141.294	138.051	-2,35%
AVENA	94.383	106.533	100.533	98.762	98.579	-0,19%
CENTENO	984,01	979,02	1.154	1009	1.042	3,17%
TRITICALE	40.833	42.835	50.744	58.691	57.349	-2,34%
ARROZ	40.108	40.079	39.792	38.883	37.793	-2,88%
MAÍZ	20.857	16.191	11.233	15.674	8.524	-83,88%
SORGO	2.937	3.417	2.539	3.735	2.762	-35,23%
CULTIVOS INDUSTRIALES						
GIRASOL	241.001	242.031	200.449	207.347	194.804	-6,44%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España (*provisionales)

5.5.3. Precios

Los precios de los cereales tuvieron un comportamiento ascendente a lo largo de la campaña 2019-2020. El precio medio de los trigos blandos se situó en los 206,72 euros/t y en 215,19 euros/t para los trigos duros. Sin embargo, la cebada tuvo un precio similar a las campañas anteriores, al situarse en una media de 175,31 euros/t. Por su parte, el valor del maíz fue ligeramente inferior (187,28 euros/t), mientras que en girasol los precios del alto oleico mejoraron hasta los 465,62 euros/t y los del girasol no designado fueron de 338,89 euros/t, también ligeramente superior.

Las cotizaciones de arroz blanco mejoraron respecto a la campaña anterior. De hecho, la variedad japónica se situó en los 662 euros/t, la índica en 611 euros/t y la índica parboiled en 661 euros/t. De igual manera mejoraron los precios del arroz cáscara. La variedad japónica se estableció en los 374 euros/t y la índica, en 359 euros/t.

5.5.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

A lo largo de todo el año el departamento técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en coordinación con los sectores de cultivos herbáceos y arroz, llevó a cabo un seguimiento de las diferentes campañas, tanto en producción como en comportamiento de mercado. Además, participó en los diferentes encuentros del Consejo Sectorial de Andalucía y España, así como en seminarios y reuniones varias.

Evolución de las producciones de herbáceos en Andalucía

CULTIVOS	PRODUCCIONES (t)					VARIACIÓN 2020/2019
	2016	2017	2018	2019	2020*	
CEREALES	1.820.665	2.100.125	2.776.467	2.227.594	2.433.820	8,47%
TRIGO TOTAL	787.396	989.991	1.391.065	931.653	1.148.951	18,91%
TRIGO BLANDO	171.274	244.323	394.215	393.893	526.861	25,24%
TRIGO DURO	616.122	745.668	996.850	537.760	622.090	13,56%
CEBADA	163.715	238.768	397.356	372.065	499.145	25,46%
AVENA	138.182	169.395	272.482	164.580	220.803	25,46%
CENTENO	604,01	993,02	2.471	1.375	1.319	-4,26%
TRITICALE	90.924	112.678	193.721	200.719	205.931	2,53%
ARROZ	364.649	381.034	376.544	359.512	306.728	-17,21%
MAÍZ	261.025	192.671	132.479	183.195	45.971	-298,50%
SORGO	14.170	14.595	10.349	14.495	4.971	
CULTIVOS INDUSTRIALES						
GIRASOL	294.156	376.612	296.875	301.872	319.912	5,64%

*Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias de España (*provisionales)



El director de la federación, en la firma del protocolo para el sector del arroz

Interlocución

En 2020, la federación participó en varias reuniones con la Consejería de Agricultura para impulsar una mesa de trabajo con el sector arrocero y diseñar un plan que permita atajar el problema de la quema de rastrojos, que se produce cuando finaliza la cosecha. Fruto de este diálogo, el 29 de octubre, la federación rubricó el protocolo para la implantación de un nuevo modelo de gestión sostenible de los rastrojos del arroz, impulsado por el Gobierno regional.

Formación

Entre las actuaciones del sector, destacó el webinar sobre las 'Perspectivas del sector de cultivos herbáceos en Andalucía', celebrado el 26 mayo. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía organizó este encuentro virtual ante la imposibilidad de celebrar una jornada técnica presencial. En el marco de este encuentro, expertos en cultivos herbáceos destacaron la apuesta por la comercialización y la diversificación del sector en Andalucía.

I+D+i

A principios de año, el Grupo Operativo Tridurand, liderado por Agrovegetal, y en el que participan Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Pastas Gallo y el IFAPA, presentó sus resultados finales en la Cámara de Comercio de Córdoba. Tras dos años de trabajo, este proyecto ha conseguido producir trigos duros de alta calidad, al nivel de los mejores trigos cultivados en Canadá, Estados Unidos o Francia. Además ha obtenido altos rendimientos tanto en secano como en regadío.



Captura del webinar sobre cultivos herbáceos



Cosecha de Tridurand en Écija



5.6 Aceituna de mesa

5.6.1. Balance general

La campaña 2019-2020 de aceituna de mesa fue la más baja en producción del histórico, según datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). El adelanto del verdeo y la rapidez de la recolección, unidos a unas condiciones meteorológicas cálidas y secas a lo largo del año, se tradujeron en un descenso de la producción, especialmente en aquellas variedades tardías.

El ejercicio se inició, un año más, con el stock más alto de la década: 399.400 toneladas, un 1,4% más que el año anterior. Sin embargo, la producción

descendió considerablemente, ya que se cosecharon 458.326 toneladas, un 22% menos respecto a la 2018-2019. Algo más de 266.000 toneladas se destinaron a aceituna verde entamada (58%) y las 192.230 restantes a negra, el 42% del total, pero un 16,7% menos que la campaña anterior.

Por variedades, el 50,3% correspondió a hojiblanca; el 25% a manzanilla; y el 4,4% a gordal. El resto, hasta completar el 100%, correspondieron a la producción de variedades minoritarias, como cacereña o carrasqueña.

Además del descenso de producción, cabe hacer hincapié en el fuerte incremento experimentado en las importaciones en el último año, cercano al 80% y un 270% mayor que la media de los últimos cinco años. En 2019-2020, las entradas de aceituna de otros países superaron las 34.800 toneladas. Con todo, en la campaña se contabilizaron 892.666 toneladas de disponibilidades, la cifra más baja del último lustro, que con la comercialización de 495.510 toneladas dejaron un enlace de 325.230 toneladas, el menor de los últimos cinco años.

Evolución campañas de aceituna de mesa en España

CAMPAÑAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	VARIACIÓN 19-20/ 18-19
STOCK INICIAL	293,53	341,45	365,13	393,82	399,44	1,4
PRODUCCIÓN	601,83	596,11	564,62	587,81	458,33	-22,0
IMPORTACIONES	5,91	7,23	20,72	19,40	34,89	79,8
TOTAL DISPONIBLE	901,27	944,79	950,47	1.001,03	892,66	-10,8
EXPORTACIONES	318,12	325,60	328,80	364,31	360,33	-1,1
MERCADO INTERIOR	187,45	171,14	162,74	151,33	135,19	-10,7
OTRAS SALIDAS	54,63	82,74	57,10	56,40	58,69	4,1
TOTAL SALIDAS	560,20	579,48	491,54	515,64	495,51	-3,9
STOCK FINAL	341,07	365,31	393,56	400,66	325,83	-18,7

*Fuente: AICA. Datos en miles de toneladas

5.6.2. Producción en Andalucía

Andalucía volvió a ser la comunidad con mayor peso en la producción nacional, con 337.191 toneladas de aceituna de mesa en la campaña 2019-2020, algo más del 73% de la cosecha española. Entre las provincias, destacó Sevilla con 218.055 toneladas, el 64,7% regional y cerca de la mitad de la producción nacional. También son de señalar las producciones de Málaga, con 59.420 toneladas, y de Córdoba, con 55.299.

Algo más de la mitad de la aceituna de mesa andaluza se produce en cooperativas, aunque el porcentaje varía mucho según las provincias. Málaga, por ejemplo, es la que más peso tiene, con el 67% de su producción de aceituna cooperativizada, seguida de Córdoba (56%) y Sevilla (46%).



Una trabajadora revisa las aceitunas de mesa

Campaña 2019-2020 en Andalucía

	PRODUCCIÓN TOTAL	COOPERATIVAS	% COOPERATIVAS SOBRE PRODUCCIÓN
CÓRDOBA	55.299,5	30.977,0	56%
JAÉN	449,4	-	-
MÁLAGA	59.420,6	41.771,6	67%
SEVILLA	218.055,4	99.775,4	46%
OTRAS	3.967,1	-	-
TOTAL ANDALUCÍA	337.191,9	170.591,2	51%
TOTAL ESPAÑA	458.326,6	214.423,0	47%

*Fuente: AICA. Cifras en toneladas



5.6.3. Comercialización

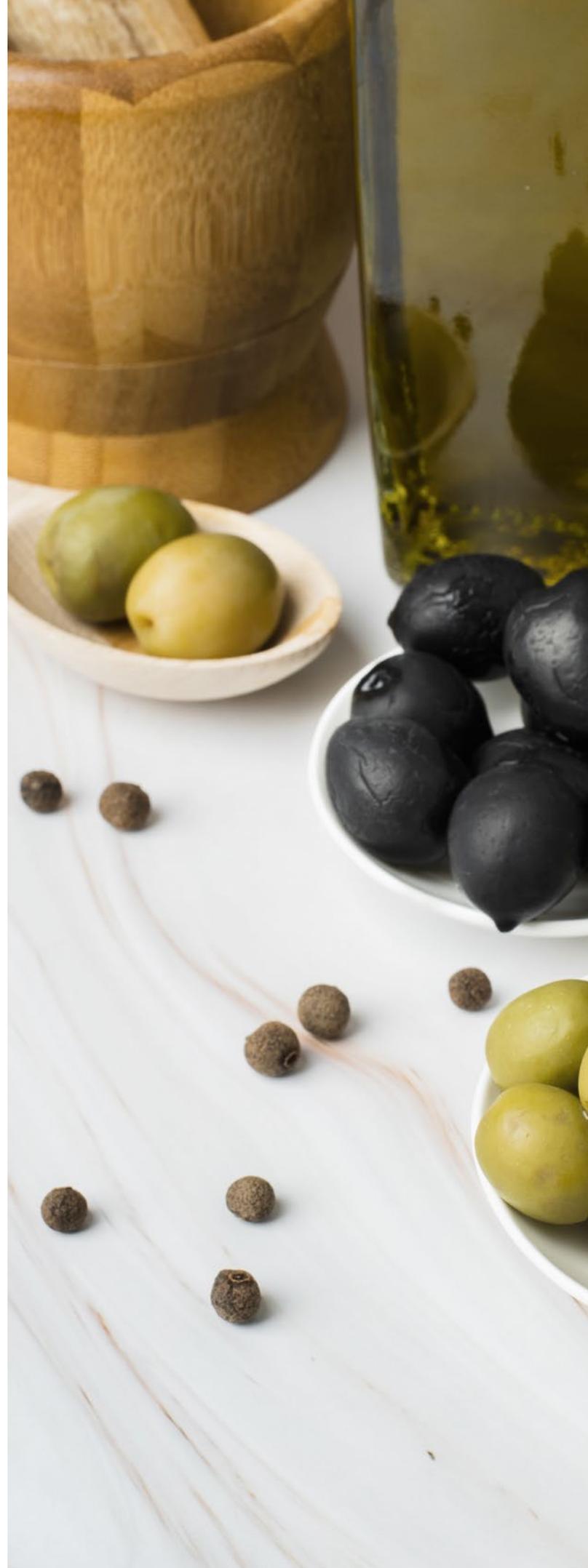
La 2019-2020 fue la primera cosecha afectada en su totalidad por los aranceles impuestos por Estados Unidos. Por un lado, la producción de aceituna negra estaba sometida a un impuesto del 35% por antidumping y antisubvención que arrastra desde finales de 2017. Por otro, la aceituna verde entamada soportaba desde octubre de 2019 una tasa del 25% por la batalla aeronáutica. Un conflicto al que a mediados de 2020 hubo que añadir la caída del consumo interno por la crisis sanitaria y el cierre del canal Horeca.

Andalucía comercializó un total de 400.750 toneladas de aceituna cruda, un 9% menos que la campaña anterior. El mercado internacional copó el 71% de estas ventas, lo que supone un ligero descenso respecto al ejercicio precedente. En cambio, el consumo interno se resintió cerca de un 24%. Principalmente se comercializó aceituna hojiblanca (58%), seguida de manzanilla (28,7%) y de gordal (8,5%).

También descendió la exportación de aceituna de mesa ya entamada. Andalucía vendió al exterior 373.963 toneladas, un 7,8% menos. El valor fue igualmente menor: 531,3 millones de euros (-4%). A pesar de ello, según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), la comunidad comercializó el 14% de la aceituna de mesa que se consumió en el mundo.

Destaca la caída de la exportación a Estados Unidos, cerca de un 30% menos en el caso de Andalucía. Mientras que en 2018-2019 exportó 97.521 toneladas, el pasado ejercicio apenas superó las 70.000 toneladas. Además, el valor al que se comercializó la aceituna al país norteamericano cayó cerca de un 18%. A pesar de ello, el mercado estadounidense es todavía el primer destino de la aceituna de mesa andaluza. Por otro lado, destaca el crecimiento de países como Alemania, Reino Unido y Francia, tanto en volumen exportado como en millones de euros.

En cuanto a las importaciones, cabe señalar el fuerte incremento de la entrada de aceituna de países terceros como Egipto, que experimentó un crecimiento del 132%. La cantidad de aceituna procedente de Portugal también aumentó en un 12%.



5.6.4. Actuaciones

Seguimiento de campañas

El Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa se reunió de forma periódica para realizar el seguimiento de las producciones y los mercados de aceituna. Uno de los encuentros más destacados del año tuvo lugar el 17 de febrero, en Sevilla, donde se citó el sector a nivel nacional. A lo largo del ejercicio, el impacto de los aranceles de Estados Unidos, que en el caso de la aceituna de mesa afectan tanto a la producción de verde como a la negra, fue uno de los asuntos recurrentes de estas reuniones.



Reunión del Consejo Sectorial nacional en Sevilla

Plan estratégico

Paralelamente al estudio de aforos y el mercado, a lo largo de 2020, Cooperativas Agro-alimentarias trabajó en un Plan Estratégico para el Sector de la Aceituna de Mesa, con el que pretende estudiar la problemática actual desde todas sus vertientes y aportar soluciones al sector, así como propuestas a la interprofesional y a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). En esta hoja de ruta se contemplan las barreras comerciales y apertura de nuevos mercados, las novedades introducidas por la nueva Norma de Calidad del Aceite de Oliva -que impide comercializar como aceite el producido en la molturación de aceitunas entamadas-, las propuestas y necesidades del sector de cara a la nueva PAC o el debate y la necesidad de acuerdo sobre los calibres comercializables.



Representación y defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía llevó a cabo una activa labor de defensa y denuncia por el impacto de los aranceles de Estados Unidos en el sector y exigió medidas de compensación y soluciones. Fruto de este trabajo, la Consejería de Agricultura rebajó de 92 a 70 millones de euros el valor de la producción comercializada mínima que debe alcanzar una cooperativa de aceituna de mesa para mantener la condición de entidad asociativa prioritaria de Andalucía.

Además, ante la amenaza de Estados Unidos a ampliar el arancel al 100%, el sector, con el respaldo de la federación, lanzó una campaña de concienciación social en los medios de comunicación y en las redes sociales para advertir del perjuicio para la economía andaluza de materializarse esta amenaza. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía exigió al Gobierno de España y a la Comisión Europea contundencia frente al ataque arancelario de Estados Unidos hacia las producciones oliveras españolas y hacia las cooperativas, ya que además de provocar una caída en las exportaciones, el conflicto ha empujado a la industria a deslocalizarse, una tendencia totalmente incompatible con el modelo cooperativo. Asimismo, solicitó un paquete de medidas compensatorias para aliviar las pérdidas económicas sufridas como consecuencia de una guerra completamente ajena a la actividad agroalimentaria.

Por otro lado, el sector sigue pendiente del proceso judicial iniciado ante el Tribunal de Comercio Internacional de Estados Unidos contra la imposición del arancel antisubvención a la aceituna negra que soporta desde hace dos campañas. A principios de 2020, el Tribunal admitió un recurso presentado por el sector, que podría derivar en la eliminación de esta tasa y dejar el arancel impuesto por antidumping en un 20%.



5.7 Vino

5.7.1. Balance general

Andalucía cerró el ejercicio 2019-2020 con una producción superior a los 776.500 hectolitros, cerca de un 60% menos que en la campaña precedente. El 81% de la producción andaluza correspondió a alguna de las denominaciones de origen protegidas (DOP). 636.388 hectolitros se comercializaron bajo esta marca de calidad.

Las incidencias meteorológicas y la fuerte incidencia de enfermedades como el mildiu fueron determinantes en la producción, calidad y desarrollo de la vendimia. El otoño cálido y húmedo, sumado a las lluvias y las suaves temperaturas de primavera auguraban una gran cosecha, pero las perspectivas

se matizaron con un verano caluroso y seco, hasta el punto de reducir considerablemente la cosecha prevista.

La incidencia de mildiu afectó a la producción de uva en Huelva y también se produjeron ataques de mildiu, oídio y botritis en Cádiz, Sevilla y Málaga, aunque con menor incidencia por la irrupción de condiciones climáticas poco favorables para la propagación.

El descenso de producción amortiguó el desfase entre oferta y demanda en una campaña marcada por la pandemia.

Producción de vino en Andalucía por categoría y color (hl) en la campaña 2019-2020

	TINTO/ROSADO	BLANCO	TOTAL
VINOS CON DOP	3.102	633.286	636.388
VINOS CON IGP	11.820	14.180	26.000
VARIETALES	9.902	1.333	11.235
OTROS	6.375	96.518	102.893
TOTAL	31.199	745.317	776.516

*Fuente: MAPA. Datos en hectolitros





5.7.2. Comercialización

La incidencia directa de la pandemia en las actividades económicas asociadas al consumo de vino como son ferias, fiestas, romerías, enoturismo, hostelería y restauración tuvo un gran efecto en la demanda de uva por parte de las bodegas. El drástico descenso en la comercialización de vinos provocó que, al llegar a la vendimia, las bodegas se encontraran aún con sus depósitos llenos y, por tanto, se redujo la adquisición de nueva uva para producir nuevos vinos.

5.7.3. Actuaciones

Información, asesoramiento y defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía informó puntualmente a las cooperativas de los cambios legislativos, así como de cuestiones relacionadas con la política arancelaria o el Brexit. También se asesoró sobre las medidas extraordinarias aprobadas para el sector, como la destilación de crisis (para uso sanitario), con el ánimo de compensar las pérdidas por el descenso de consumo por el cierre del canal Horeca y la suspensión de fiestas populares.

Hitos

A finales de año se producía un hecho histórico en la DO Jerez-Xérès-Sherry: cooperativas vitivinícolas del Marco de Jerez llegaban a un acuerdo con las bodegas de la zona para equiparar la zona de producción (las ubicadas en Chiclana, Chipiona, Trebujena y Rota) con la de crianza (Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María y Sanlúcar de Barrameda). Así, todas podrán comercializar su vino bajo la marca de calidad.

5.8 Algodón

5.8.1. Balance general

Un año más, la campaña de algodón arrancó con cierto retraso por la siembra más tardía y las bajas temperaturas que no favorecieron el desarrollo del cultivo. Si bien la floración y el cuajado de la flor de las 61.615 hectáreas sembradas fueron adecuados, la incidencia de plagas de heliotis y earias mermó la producción. La autorización provisional de tiazurón, entre agosto y septiembre, facilitó la defoliación de la flor.



5.8.2. Producción

Todo ello, propició que en 2020 se produjeran 192.377 toneladas, un 8,1% menos que en el anterior ejercicio y un 1% por debajo de la media de las últimas cinco campañas. Los rendimientos medios también fueron ligeramente inferiores (-2,8%) respecto al año anterior.

Por provincias, Sevilla volvió a liderar la producción con el 66% del total a pesar de sufrir un descenso de la cosecha superior al 6%. Cádiz también experimentó una caída del 11% y se mantiene como segundo territorio productor, con cerca del 20% del algodón andaluz. Huelva fue la única provincia que incrementó su producción, y lo hizo por tercer año consecutivo con un repunte del 18%.

En 2020, la superficie de algodón en producción integrada descendió ligeramente hasta las 49.534 hectáreas. Es decir, un 76% del algodón se cultiva con los mínimos tratamientos fitosanitarios y haciendo un uso eficiente del uso del agua. Cabe destacar que la mayoría de estas explotaciones están asesoradas en la materia por los técnicos de las cooperativas productoras.

Evolución de la superficie, producción y rendimiento del cultivo del algodón en Andalucía

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)	RENDIMIENTO (kg/ha)
2008-2009	51.710	55.700	1.077
2009-2010	58.599	79.200	1.352
2010-2011	63.565	115.800	1.822
2011-2012	67.100	182.800	2.724
2012-2013	69.825	191.700	2.745
2013-2014	64.598	145.600	2.254
2014-2015	74.214	224.700	3.028
2015-2016	63.272	159.909	2.527
2016-2017	60.786	152.165	2.503
2017-2018	62.933	198.493	3.154
2018-2019	65.084	212.485	3.271
2019-2020	65.220	209.434	3.211
2020-2021*	61.615	192.377	3.122

*Datos provisionales. Fuente: CAGPDS

Estimación de producción de algodón por provincias. Comparativa campañas 2020-2021 / 2019-2020

	PRODUCCIÓN (t) 2020-2021	% SOBRE TOTAL	RENDIMIENTO 2020 (Kg/ha)	SUPERFICIE (has) 2020-2021	PRODUCCIÓN (t) 2019-2020	DIFERENCIA 2019/2020 (%)
CÁDIZ	37.612	19,55%	2.959	12.713	42.246	-6,40%
CÓRDOBA	13.270	6,90%	3.126	4.246	14.323	-7,20%
HUELVA	986	0,51%	2.458	401	904	-7,70%
JAÉN	12.358	6,42%	2.858	4.324	14.636	-8,10%
SEVILLA	128.150	66,61%	3.209	39.932	137.325	-4,80%
ANDALUCÍA	192.377	100%	3.122	61.615	209.434	-5,50%

*Fuente: CAGPDS



5.8.3. Comercialización

Los precios siguieron estancados en los 0,42 euros/kilo, de ahí que el sector esté apostando por el marchamo de la producción ecológica. España exportó en la pasada campaña más de 59.600 toneladas de fibra de algodón por valor de 81,3 millones de euros. Bangladesh, Vietnam, Pakistán y Turquía fueron los principales destinos de las salidas.

5.8.4. Actuaciones

Información y asesoramiento

Cooperativas agroalimentarias realizó el seguimiento de la campaña en cuanto a producciones y precios, además de liderar la petición del uso provisional del tidiazurón, que permite una recolección más temprana y aporta una mayor garantía a la fibra con respecto a otros defoliantes. Finalmente, se permitió su uso entre el 25 de agosto y el 25 de septiembre.



5.9 Flores y plantas

5.9.1. Balance general

Andalucía sigue siendo la principal región productora de flores y plantas ornamentales en España, aunque el sector no goce de la plenitud de los años noventa. En 2020, la comunidad cultivó 440 hectáreas de flor cortada y 669 de planta ornamental que produjeron, respectivamente, 554,3 millones de flores y más de 69 millones de plantas.

Producción de flor cortada en Andalucía. Comparativa 2019-2020

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (miles de unidades)	RENDIMIENTOS (miles de unidades/ha)
2020	440	554.332	1.259.817
2019	420	576.072	1.370.491
% VARIACIÓN 2020/2019	5%	-4%	-8,1%
MEDIA 2015-2018	444	584.983	1.317.529

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

5.9.2. Análisis

La situación derivada del Covid-19 y la pérdida de la práctica totalidad de la campaña provocó que la flor cortada perdiera la rentabilidad ganada con mucho esfuerzo en los últimos ejercicios. Durante 2020, la productividad se contrajo por encima del 8%. También retrocedió la planta ornamental, con unos rendimientos un 27% por debajo de la campaña precedente, aunque en la media de los últimos cinco años.

Producción de planta ornamental en Andalucía. Comparativa 2019-2020

CAMPAÑA	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (miles de unidades)	RENDIMIENTOS (miles de unidades/ha)
2020	669	69.824	104.369
2019	481	68.847	143.005
% VARIACIÓN 2020/2019	39%	1%	-27%
MEDIA 2015-2018	624	63.874	102.362

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

5.9.3. Comercialización

España exportó 442 millones de euros en flores y plantas vivas a lo largo de 2020, un 3% más que el año anterior. Según los datos recogidos por la Dirección General de Aduanas, más del 80 correspondió al capítulo de plantas vivas, que creció un 2% respecto a 2019.

Cabe destacar la evolución de la flor cortada, cuyas exportaciones crecieron un 12%, hasta alcanzar

los 58,1 millones de euros. La rosa fue la flor más exportada, aunque retrocedió hasta los 15,8 millones de euros (-13%); en cambio, el clavel registró un incremento del 40%, con 13,1 millones de euros vendidos al exterior.

Andalucía revalidó su posición como primera región exportadora en el territorio nacional, con un total de 136,4 millones de euros.

Producciones de flores y plantas por provincias en 2020

PROVINCIA	SUPERFICIE FLOR (ha)	PRODUCCIÓN FLOR (miles de unidades)	SUPERFICIE PLANTAS (ha)	PRODUCCIÓN PLANTAS (miles de unidades)
ALMERÍA	18	31.812	280	27.675
CÁDIZ	235	400.750	25	1.356
CÓRDOBA	24	24.240	33	2.600
GRANADA	14	16.920	94	8.850
HUELVA	45	12.450	17	1.343
JAÉN	-	-	-	-
MÁLAGA	14	11.460	100	23.000
SEVILLA	90	56.700	120	5.000
TOTAL	440	554.332	669	69.824

*Elaboración propia. Fuente: CAGPDS

5.9.4. Actuaciones

Representación y defensa

En 2020, destacaron las acciones de defensa de un sector tremendamente afectado por la crisis sanitaria del Covid-19, y que agravó más si cabe su inestabilidad, estacionalidad y falta de rentabilidad. El sector de las flores y plantas vio paralizada enteramente su actividad de la noche a la mañana y en los meses de máxima demanda. Ante esta situación, y fruto de las numerosas reuniones celebradas telemáticamente a lo largo del ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias ejerció una inmensa labor de interlocución para que la administración impulsara medidas de apoyo al sector.



Consejo Sectorial de Flor Cortada nacional

A pesar de las reticencias iniciales, la Comisión Europea activó el artículo 222 de la OCM Única para que el sector llevase a cabo actuaciones de autorregulación. Durante seis meses, permitía a los productores, a las organizaciones de productores y a las interprofesionales ejecutar operaciones de retirada, promoción o planificación de la producción. Sin embargo, la falta de apoyo económico para llevar a cabo estas acciones provocó que la autorización apenas tuviera aplicación en España. Frente a ello, el Ministerio de Agricultura, en línea con otros estados miembros, presentó una línea de ayudas dirigida a paliar los efectos adversos de la crisis sanitaria de la Covid-19 en el sector español, orientada a los productores que hubieran destruido producto durante el período de confinamiento.

Para Cooperativas Agro-alimentarias, esta línea no estaba dotada de suficiente presupuesto y planteaba un sistema discriminatorio con los productores que hubieran sufrido un daño equivalente a quienes retiraron definitivamente el producto. Por ello, solicitó al Ministerio ampliar los destinos del

producto retirado, además de que el sistema de apoyo se pudiera basar en la facturación dejada de percibir por los operadores afectados. Finalmente, el Gobierno aprobó el Real Decreto 883/2020 por el que se concedieron subvenciones por importe total de 10,4 millones de euros, destinadas solo a los productores que hubieran destruido su producción en el estado de alarma. Asimismo, el Ministerio lanzó una campaña de promoción sectorial para tratar de activar las ventas en el momento de la desescalada.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias se coordinaron también las demandas del sector de las flores y plantas vivas para el establecimiento de otras medidas de apoyo, como la reducción del tipo de IVA del 10% al 4%, la petición de una línea específica de financiación de créditos ICO, el incremento del período de carencia y amortización de los préstamos solicitados en el marco de las líneas de avales ICO o la prolongación y flexibilización de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleos (ERTE).

Paralelamente, la federación participó en el grupo de trabajo del Copa-Cogeca donde se trataron asuntos sobre comercio internacional, como el Brexit, aspectos fitosanitarios (normativa sanidad vegetal, pasaporte fitosanitario, Xylella Fastidiosa) y el desarrollo de la normativa europea sobre biotecnológica o derechos de los obtentores.

Por otro lado, en relación al diseño del Plan Estratégico Nacional por el que se desarrollará en España el nuevo marco normativo comunitario de la PAC post-2020, Cooperativas Agro-alimentarias trasladó al Ministerio la creación de un modelo de programa operativo para el sector de flores y plantas a imagen y semejanza de los existentes actualmente para las frutas y las hortalizas y al amparo del futuro Reglamento de Planes Estratégicos que, por primera vez, permitiría -a criterio de cada país- la asignación de un sistema de ayudas comunitarias a este sector.

Para finalizar el ejercicio, el 2 de diciembre, el sector celebró telemáticamente su Asamblea Sectorial, en la que Juan Manuel Rodríguez, representante andaluz, revalidó su cargo como presidente del sector nacional.

5.10 Frutos secos

5.10.1. Balance general



La campaña 2020-2021 de frutos secos estuvo marcada por la entrada en producción de nuevas plantaciones, la buena meteorología y la ausencia de enfermedades. Todo ello favoreció que de las 124.777 hectáreas andaluzas se cosecharan 29.800 toneladas de almendra en grano. Estos resultados sitúan a Andalucía como la principal productora nacional, con el 31% de la cosecha, incluso por delante de Castilla-La Mancha y Aragón (hasta ahora primera región productora).

En el ejercicio 2020-2021, los datos obtenidos son mucho mayores a los de otras campañas, esto se debe a la nueva metodología de cálculo de hectáreas propuesta por el Ministerio, basada en los datos de REGEPA, y a la entrada en producción de nuevas plantaciones, motivo por el que la cosecha y la superficie no son comparables con anteriores campañas.

En cuanto a los mercados, el consumo de almendra se redujo considerablemente por el impacto del coronavirus y el consecuente cierre del canal Horeca, de cuya actividad depende en gran medida el consumo de este cultivo. También tuvo un efecto negativo el incremento de las importaciones de almendra procedente de Estados Unidos. Estos factores llevaron a una caída de las cotizaciones, que en algunas lonjas llegaron a ser un 35% inferiores.

5.10.2. Análisis

Por provincias, Granada continuó a la cabeza en producción y número de hectáreas, con 10.950 toneladas y más de 67.800 hectáreas, aunque no en rendimientos. Por su parte, Almería, con 39.128 hectáreas, cosechó 6.127 toneladas de almendra en grano.

Las provincias de Sevilla y Córdoba destacaron por sus rendimientos. En el caso de Sevilla, con 4.722 hectáreas, recogió 6.496 toneladas; y Córdoba cosechó más de 3.160 toneladas de sus 2.902 hectáreas. En Málaga la producción alcanzó las 1.553 toneladas en un total de 6.544 hectáreas.

Por variedades, las comunas siguen representando el grueso de la producción con 26.237 toneladas (88%); seguidas de marconas, con 2.159 (7%); y larguetas, con 1.404 (5%).



5.10.3. Actuaciones

Información y asesoramiento

Cooperativas Agro-alimentarias realizó el seguimiento de la evolución del marco normativo que afecta al sector de los frutos secos, esto es, pagos directos, ayuda asociada o ayuda nacional, así como lo relativo a la modificación de las normas de recepción de la almendra en cáscara. Toda esta información se trasladó puntualmente a las cooperativas asociadas, asesorándolas en lo que pudieron necesitar.

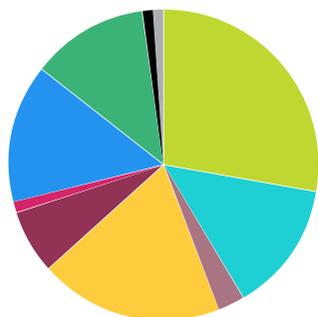
Producción de almendra por provincias

PROVINCIA	2020	% SOBRE TOTAL
ALMERÍA	6.127	20,56%
CÁDIZ	369	1,24%
CÓRDOBA	3.169	10,63%
GRANADA	10.950	36,74%
HUELVA	486	1,63%
JAÉN	650	2,18%
MÁLAGA	1.553	5,21%
SEVILLA	6.496	21,80%
ANDALUCÍA	29.800	100%



*Fuente: Grupo de Trabajo de Frutos Secos

Superficie de almendra en España



ANDALUCÍA= 124.777

ARAGÓN= 61.925

BALEARES= 12.217

CASTILLA LA MANCHA= 86.367

CATALUÑA= 29.377

LA RIOJA= 4.942

MURCIA= 65.681

COMUNIDAD VALENCIANA= 54.564

EXTREMADURA= 5.420

RESTO= 3.901

Seguimiento de campañas

Como cada año, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía coordinó con las distintas provincias el aforo de almendra en grano para la campaña 2020-2021, el cual se determina en Grupo de Trabajo de Frutos Secos en Andalucía, con la participación también de las organizaciones agrarias y Aeofruse.

En cuanto a la metodología para la estimación de cosecha de almendra basada en diferentes variables, se estableció emplear en el cálculo la superficie productiva declarada en la PAC y registrada en el REGEPA, además del rendimiento en parcela y/o en grano. De este modo se pretende homogeneizar la información por parte de todas las comunidades autónomas productoras.

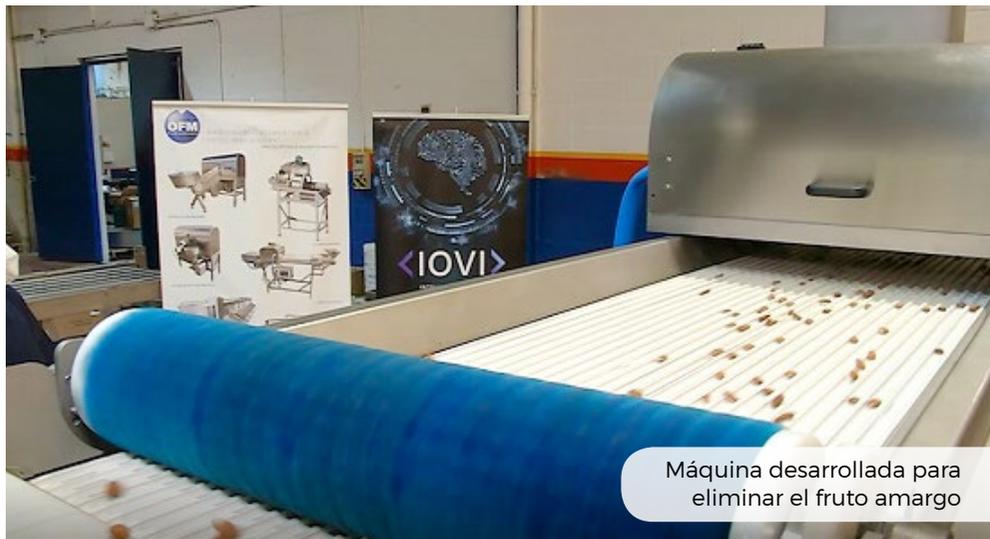


Técnicos de frutos secos durante un consejo sectorial

Representación y defensa

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se continuó instando al Ministerio de Agricultura a recuperar la ayuda nacional a los frutos de cáscara, a través de reuniones, cartas, documentos de posicionamiento y alegaciones al Real Decreto de aplicación de la PAC. La federación defendió la necesidad de esta ayuda, a fin de compensar los efectos de la disociación del antiguo régimen de ayudas de la Unión Europea. Además, trasladó la idoneidad de establecer un ecoesquema para favorecer determinados sistemas productivos y emprender un plan de reconversión en las plantaciones tradicionales de secano.

Por otro lado, ante el impacto de la pandemia, la federación trasladó a las administraciones la necesidad de aprobar una ayuda específica para el sector en el marco de la crisis del Covid-19, especialmente para las explotaciones de secano, más vulnerables a la situación del mercado. También se propuso incluir en las campañas institucionales del Ministerio de Agricultura los cultivos de la almendra y la avellana producidas en España.



Máquina desarrollada para eliminar el fruto amargo

Innovación

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de I+D+i, cerró el expediente del grupo operativo supraautonómico para erradicar la almendra amarga de los canales de comercialización. El equipo del proyecto, al que también pertenecen las cooperativas Almendrera del Sur y Coato, la organización agraria Coag, el CSIC y la empresa OFM, realizó los últimos ajustes a la aplicación que permitirá identificar el fruto amargo en árbol antes de llegar a la industria, así como a la máquina que detectará y desechará la almendra amarga en el proceso industrial gracias a la visión inteligente. El equipo presentó los resultados finales del proyecto el 31 de agosto en una jornada híbrida (presencial y virtual).



El equipo del grupo operativo se reunió en febrero en la Universidad de Córdoba

5.11 Producción ecológica

5.11.1. Balance general

La superficie dedicada a producción ecológica en el mundo supera las 72 millones de hectáreas. En este terreno, España ya se sitúa entre los tres mayores países productores con 2,4 millones de hectáreas y por detrás de grandes potencias como Australia y Argentina. Este hecho convierte a España en el primer estado europeo en producción ecológica con el 10,4% de la superficie agraria útil, además el mercado español se encuentra entre los diez primeros del mundo en productos ecológicos.

En Andalucía, la agricultura ecológica gana peso anualmente. De hecho, es la primera comunidad autónoma en volumen de producción, al representar el 45,2% del total nacional, y la segunda en superficie, muy cerca de Cataluña.



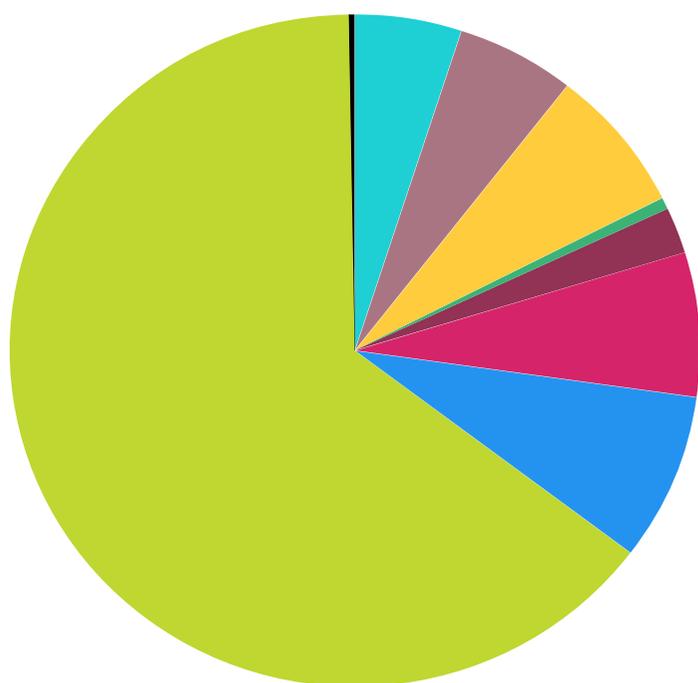
5.11.2. Agricultura ecológica

Desde 2015, la superficie andaluza se mantiene estable en el entorno del millón de hectáreas, si bien en 2020 se alcanzó un nuevo récord con 1.098.811, lo que arroja un crecimiento del 9,8% con respecto a 2019. Al cierre del ejercicio, el 23,5% de la superficie agraria útil de la región estaba certificada como ecológica, lo que indica que la comunidad está muy cerca de cumplir con el objetivo planteado en el Pacto Verde de la Comisión Europea de que el 25% de las tierras agrícolas se dediquen a agricultura ecológica de aquí a 2030.

Por cultivos, destacan, por este orden: olivar, cereales y frutos secos. No obstante, cabe subrayar el incremento experimentado del 12,5% por los cultivos protegidos en el último año y que están destinados principalmente a la producción de hortalizas en Almería y a la de frutos rojos en Huelva. En cuanto al número de operadores, creció en 1.241 hasta los 17.376, lo que supone una subida del 7,6%.



Superficie ecológica en Andalucía en 2020 (has)



AROMÁTICAS Y MEDICINALES=	664,8
BARBECHO Y ABONO VERDE=	56.553,1
BOSQUE Y RECOLECCIÓN SILVESTRE=	61.304,1
CEREALES Y LEGUMINOSAS=	77.653,8
CULTIVOS INDUSTRIALES=	3.609,6
FRUTAS Y HORTALIZAS=	25.413,6
FRUTOS SECOS=	76.033,1
OLIVAR=	88.691,2
OTROS=	1.636,7
PASTOS, PRADERAS Y FORRAJES=	705.510
SEMILLAS Y VIVEROS=	34,5
TUBÉRCULOS=	384,3
VID=	1.323

Evolución de las producciones ganaderas ecológicas en Andalucía

ESPECIE	2019	2020	VARIACIÓN
VACUNO DE CARNE	108.180	109.210	1%
VACUNO DE LECHE	64	0	-100%
OVINO DE CARNE	368.063	352.169	-4,3%
OVINO DE LECHE	12.432	14.327	15,2%
CAPRINO DE CARNE	16.839	15.692	-6,8%
CAPRINO DE LECHE	24.272	28.106	15,8%
PORCINO	5.557	9.884	77,9%
AVES DE CARNE	4.730	620	-86,9%
AVES HUEVO	115.855	112.523	-2,9%
COLMENAS	25.738	27.167	5,6%
OTROS	1.119	1.014	-9,4%
TOTAL	682.849	670.712	-1,8%

*Fuente: CAGPDS. Datos en cabeza de ganado o colmenas



5.11.3. Ganadería ecológica

La producción ecológica no está implantada entre los sectores ganaderos a un nivel comparable con el de la agricultura, a pesar de que existen 4.384 explotaciones certificadas. En 2020, se contabilizaron 670.712 cabezas certificadas, cerca de un 2% menos. Más de la mitad corresponden a ovino de carne (352.169 cabezas) y casi el 17% (112.523 cabezas) a la producción avícola de puesta.

5.11.4. Industria ecológica

El dato más destacable en el sector ha venido de la mano de la industria, que en 2020 incrementó en más de un 11% el número de instalaciones de transformación ecológica, lo que sitúa el total en 3.001. Destacan las centrales hortofrutícolas con más del 18% (564 industrias) y las almazaras con cerca del 17% (509 industrias).

5.11.5. Actuaciones

Información y asesoramiento

Durante el año, Cooperativas Agro-alimentarias informó y asesoró a las cooperativas en materia de producción ecológica, al tiempo que realizó el seguimiento tanto de la Estrategia para la Producción Ecológica 2018-2020, del Ministerio de Agricultura, como del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica.

La crisis sanitaria ha impulsado el consumo de productos ecológicos, al asociarse con el concepto de salud, y el gasto per cápita alcanzó los 50 euros. Sin embargo, el consumo de este tipo de productos en España, respecto al resto de Europa, es todavía muy reducido y apenas representa un 5% del total, frente a países como Alemania donde supera el 30%. Por ello, los expertos insisten en la necesidad de promocionar la producción ecológica para animar su consumo.





Departamentos técnicos y servicios



6

6.1 Departamento de Ingeniería de la Calidad

6.1.1. Introducción

El Departamento de Ingeniería de la Calidad se constituyó en el año 1999 para ofrecer asesoramiento cercano y especializado en todas las cuestiones relativas a la adaptación a las normativas y directrices del mercado de los productos agroalimentarios. A lo largo de este tiempo, la compleja y cambiante realidad ha obligado a adaptar los servicios, a ampliar su gama y mejorar la atención a las cooperativas con un asesoramiento integral y cercano.

Dado que las características y la diversidad de las producciones andaluzas –que se anticipan a las del resto de Europa– sitúan la agroindustria en una posición ventajosa y con grandes oportunidades de captación de valor añadido e internacionalización, a través de este servicio, la federación respalda el crecimiento del sector cooperativo y emplea la calidad como una herramienta de competitividad.

Para ello, el departamento cuenta con cinco profesionales de larga trayectoria en el sector cooperativo y alta cualificación profesional en los ámbitos agrícola y ganadero distribuidos por la geografía andaluza en tres oficinas.



JAÉN

C/ Paseo de la Estación, 30. 4ª planta
23.003 Jaén
Tel. 953 25 00 16

CÓRDOBA

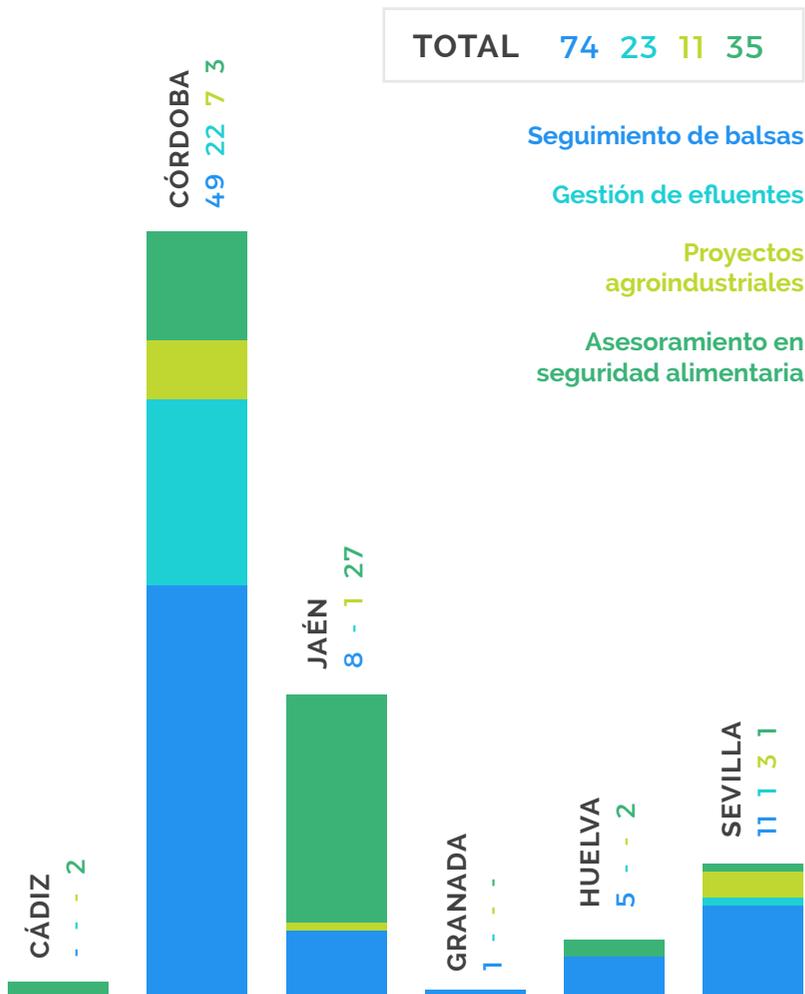
C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo
14.004 Córdoba
Tels. 957 468 012 - 957 468 013

SEVILLA

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41.003 Sevilla
Tel. 954 422 416

calidad@agroalimentarias-andalucia.coop

Servicios de consultoría y proyectos



Servicios de asesoramiento energético

	Asesoramiento en costes energéticos	Auditorías energéticas
CÁDIZ	1	-
CÓRDOBA	3	2
HUELVA	2	-
JAÉN	1	1
SEVILLA	6	1
TOTAL	13	4

6.1.2. Servicios

Para garantizar la consecución óptima de las demandas de las cooperativas, el departamento tiene suscritos convenios de colaboración con otras entidades del ámbito de la calidad, el medio ambiente y la ingeniería agroalimentaria, de forma que se ofrece a las empresas soluciones completas 'llave en mano'.

En 2020, el departamento atendió a 168 empresas agroalimentarias andaluzas y destaca el hecho de que el 91% de los servicios fueron demandados por cooperativas asociadas a la federación.

Tipología

Área de la Ingeniería de la calidad y Medio Ambiente. Ofrece asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones, calidad y seguridad alimentaria a empresas, organizaciones de productores, consejos reguladores y asociaciones empresariales.

Área de Proyectos de Ingeniería. A través de la cual se diseñan y ejecutan instalaciones industriales y obras medioambientales. Para ello, se realizan actuaciones de transferencia de tecnología en control de plagas y procesos, automatización y control de procesos, así como en gestión de residuos e informatización de sistemas de datos.

Área de Servicios Energéticos. Contempla la realización tanto de auditorías energéticas como de asesoramiento sobre gastos y autoconsumo eléctrico, en relación al Real Decreto-Ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores.

6.2 Departamento de I+D+i

6.2.1. Introducción

Desde hace una década, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolla una intensa labor de fomento de la investigación y la innovación. A lo largo del ejercicio, el Departamento de I+D+i trabajó en proyectos de digitalización, sostenibilidad ambiental, bioeconomía y desarrollo tecnológico para impulsar la competitividad de las cooperativas.

6.2.2. Proyectos regionales

Presentados

En el marco de las iniciativas para el Fomento del Emprendimiento Social, dentro de la línea 3 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Consejería de Empleo.

- **Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral (2ª parte).** Para el diagnóstico y propuesta de mejora en sostenibilidad integral de 20 cooperativas mediante la herramienta ESIAB.
- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas.** Asesoramiento para la incorporación a la actividad agraria de 75 jóvenes en Andalucía. Se contempla la celebración de jornadas formativas para acceder a los consejos rectores y de intercambio de experiencias.
- **Intermediación experta en los procesos de incorporación de mujeres a los órganos directivos de las cooperativas.** Realización de jornadas formativas para impulsar el acceso a puestos directivos.



Reunión de técnicos de la federación, en febrero

- **Puesta en marcha de un centro de referencia para la activación dinamización y difusión de los valores del cooperativismo agroalimentario.** Desarrollo de un plan empresarial para la puesta en marcha de un centro de referencia del cooperativismo.

Dentro de los Proyectos para el Fomento de la Innovación y Competitividad Empresarial, con cargo a la línea 4 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Consejería de Empleo.

- **Apoyo, asesoramiento, consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de un portal virtual online que facilite la teleformación y la comunicación online.** Desarrollo de un portal virtual para teleformación y webinars.
- **Apoyo, asesoramiento, consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de tiendas online en cooperativas que faciliten el acceso a nuevos clientes.** Desarrollo de 16 tiendas online.
- **Mejora de la competitividad de las cooperativas impulsando procesos de integración y fusión.** Asesoramiento y acompañamiento en 12 procesos de integración y fusión.

- **Fomento de la implantación de sistemas de gestión de calidad en cooperativas agroalimentarias de Andalucía.** Dentro del proyecto se contempla la elaboración de un manual.
- **Fomento de la participación de las cooperativas agroalimentarias en proyectos de innovación.** Elaboración de ocho planes de innovación en cooperativas.
- **Apoyo, asesoramiento, consultoría y asistencia para la mejora de las competencias digitales en cooperativas agroalimentarias y sus socios.** Jornadas formativas sobre redes sociales y boletines de comunicación como newsletters.

Además, dentro de la convocatoria de Grupos Operativos regionales, el departamento presentó un total de 10 proyectos de varios sectores agroalimentarios en las tres líneas de ayuda.

En la convocatoria de proyectos colaborativos de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, se presentó la iniciativa DG-Agrifarm. A través de este proyecto, la federación trabajará para mejorar la digitalización del sector agroalimentario y de las cooperativas para la toma de decisiones.



En ejecución

Proyectos para el Fomento del Emprendimiento e Innovación y Competitividad Empresarial, con cargo a las líneas 3 y 4 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social.

- **Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes al sector agrario y a los consejos rectores de las cooperativas.** Asesoramiento para la incorporación de 110 jóvenes, impulso de una herramienta de formación para facilitar su acceso a consejos rectores y organización del II Campus de Jóvenes.
- **Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral.** Diagnóstico y propuesta de mejora en sostenibilidad integral a 12 cooperativas mediante la herramienta ESIAB.
- **Implantación efectiva de políticas y planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz (3ª parte).** Elaboración de 20 nuevos planes de igualdad y organización del I Campus de Mujeres.
- **Intermediación experta en la integración profesional de jóvenes en las cooperativas agrarias.** Se fomentará la integración laboral a partir de la firma de convenios para prácticas en empresas con universidades. Además se contempla el desarrollo de una plataforma de oferta y demanda.
- **Fomento de la internacionalización de las cooperativas mediante la ejecución de una misión comercial.** El destino elegido es Japón.
- **Elaboración e implantación de un manual de procedimiento de buenas prácticas en el funcionamiento de las secciones de crédito en las cooperativas agrarias.** Asesoramiento a 20 cooperativas para adaptar sus secciones de crédito a la nueva normativa, se completará con el desarrollo de un manual y la celebración de una jornada.
- **Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para la monetización del valor social del cooperativismo agroalimentario andaluz.** El proyecto permitirá contabilizar socialmente el impacto de la actividad de las cooperativas.
- **Mejora de la competitividad de las cooperativas agrarias mediante el impulso en los procesos de integración y fusión.** Se trabaja con 14 cooperativas.



Jornada de presentación de resultados de Innotuber, el 14 de febrero

Terminados

En 2020, se dieron por finalizadas varias iniciativas de la línea de funcionamiento de los grupos operativos de la Asociación Europea de la Innovación (AEI) en el marco del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Entre ellos:

- **Tridurand 'Producción de trigo duro de alta calidad en Andalucía'**. Con este proyecto se ha determinado la productividad, la resistencia a enfermedades y plagas, y especialmente la calidad de diez variedades de trigo duro en diferentes ambientes de la comunidad autónoma, donde el grueso de la producción actual es de una calidad media. Este ha sido el paso previo a cultivar partidas uniformes de trigo duro con las características idóneas para la producción de pastas de alta calidad. El proyecto liderado por Agrovegetal ha contado con la participación del IFAPA, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Pastas Gallo.
- **Innotuber**. El proyecto ha aplicado en Andalucía el conocimiento, la investigación y el desarrollo de las técnicas de diagnóstico de tuberculosis en el ganado bovino, fauna cinegética y otras especies silvestres a partir de estrategias de control de la enfermedad. En el grupo de trabajo han participado las cooperativas Covap y Dcoop.
- **Integraporc**. La iniciativa ha desarrollado una herramienta para asistir la decisión y la predicción de la producción a través de la aplicación de nuevas tecnologías de bajo coste, como sensores de temperatura, humedad y análisis de imagen. El empleo de estos instrumentos ha permitido realizar una trazabilidad de los animales y modelizar la evolución del crecimiento de los mismos bajo parámetros técnicos y económicos. La cooperativa Dcoop y la Universidad de Córdoba (UCO) han participado en el proyecto.
- **Amaltea**. Este grupo operativo ha implementado un sistema de asesoramiento para la gestión sostenible del caprino andaluz. En concreto, se ha desarrollado una herramienta informática que facilitará a técnicos y ganaderos la recogida de datos y su análisis económico y medioambiental. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha desarrollado este trabajo junto a Cabrandalucía y la Universidad de Sevilla.



6.2.3. Proyectos nacionales

Presentados

- **Oficina Acelera Pyme.** Enmarcado en la convocatoria de ayuda Red.es, el proyecto trabajará la mejora de la digitalización en las cooperativas.

En el marco de los Grupos Operativos supraautonómicos se han presentado dos ideas:

- **Revalor.** Proyecto que analizará el aprovechamiento de subproductos de la almendra para formular plaguicidas.
- **Plataforma de precios de productos hortícolas.** La iniciativa desarrollará una plataforma tecnológica para el análisis de mercados hortofrutícolas y de herramientas necesarias para optimizar la toma de decisiones en la comercialización.

Dentro de la convocatoria de ayudas impulsada por la Confederación Española de la Economía Social (CEPES) se han presentado tres proyectos para mejorar la competitividad de las cooperativas. Las iniciativas se sustentan en la formación, la asistencia técnica y los procesos de integración.



Visita a la máquina para eliminar almendra amarga

Finalizados

- **Plan de erradicación de la almendra amarga.** Financiado dentro de la convocatoria de funcionamiento de los grupos operativos supraautonómicos, la iniciativa ha desarrollado una innovación técnica dotada de visión artificial que permitirá eliminar el fruto amargo de los canales de comercialización en España. La cooperativa Almendrera del Sur ha liderado el proyecto y la federación lo ha coordinado.

6.2.4. Proyectos europeos

Presentados

En el marco de la convocatoria de ayudas del programa Horizonte 2020, se han presentado los siguientes proyectos:

- **Lochhain.** Trabajaré la digitalización para el control del bienestar animal en el transporte.
- **Bionic.** Estudiaré el desarrollo de tecnologías innovadoras para dar soluciones más sostenibles a la gestión de residuos y las aguas residuales.
- **PHI-Water.** La iniciativa realizará pruebas piloto para probar en un entorno real un sistema eficiente de riego (patentado) que aumenta el rendimiento de cultivos.
- **Hiba.** Creación de un ecosistema transfronterizo de acompañamiento a la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria a través de los digital innovation hub (DIH).

En ejecución

- **Agricore.** Proyecto cuyo objetivo es la modelización para la evaluación de políticas europeas y regionales.

- **Life4 Doñana.** Este trabajo estudia el empleo de sistemas eficientes de riego y fertirrigación para fresa en el entorno de Doñana. El proyecto arrancó sus trabajos en septiembre con una reunión de todos los técnicos en el Hotel Hilton, en Sevilla.



Primera reunión de los miembros de Life4 Doñana

6.2.5. Proyectos ejecutados por oficinas provinciales

En 2020 se dio por concluida la ejecución de los grupos operativos para la innovación del sector. Cabe destacar las siguientes iniciativas:

- **Aguacavalu.** Este proyecto, de carácter supraautonómico, ha estudiado la revalorización de subproductos del aguacate para alimentación animal, nutracéuticos y cosmeceúticos. La iniciativa se enmarca en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Eficiencia en cherry.** La iniciativa ha testado sistemas de riego más eficientes en cultivo de tomate cherry en invernadero. El proyecto pertenece al Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Gestión eficaz de los residuos derivados de la producción del aceite de oliva y su valorización como fertilizante orgánico.** La cooperativa San Isidro de Loja ha abanderado este proyecto de agro-innovación circular que ha investigado la aplicación de técnicas innovadoras de compostaje y vermicompostaje, aplicadas al reciclaje de residuos oleícolas para la obtención de un fertilizante orgánico de alta calidad, económico y que pueda ser usado en todo tipo de agricultura. La iniciativa se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. (Granada)
- **Tramce.** Este proyecto de transferencia de un método para el control de la erosión del suelo en el olivar ha contribuido a paliar la erosión y las cárcavas en la actividad oliverera mediante la incorporación de biorrollos y de sistemas de fertilización que permitan mejorar la calidad del suelo y aprovechar los recursos hídricos. Este grupo operativo ha estado financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. (Granada)

- **Aplicación de Procesos Innovadores para la Mejora del Aceite de Oliva Virgen Extra.** Este grupo operativo ha analizado todos los factores que influyen en la calidad del aceite de oliva virgen extra, desde el manejo del fruto en el campo hasta el almacenamiento en la bodega, para mejorar los niveles de calidad. El proyecto ha sido cofinanciado con Fondos Feader de la Unión Europea y por la Junta de Andalucía, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, en el marco de las ayudas dirigidas a la creación y funcionamiento de grupos operativos de la AEI. (Huelva)
- **Interpanel.** Sistema de referencia y armonización de paneles de cata de aceite de oliva virgen de Andalucía, con la finalidad de construir una plataforma de colaboración en internet, que establezca una serie de reglas, procedimientos y criterios a aplicar para la armonización de resultados entre diferentes paneles de cata de aceite de oliva virgen.

La iniciativa ha sido financiada por la línea de ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la AEI, en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas en el sector del olivar. (Jaén)

- **Dronfruit.** Este proyecto ha estudiado el uso de drones dotados con visión artificial para mejorar el aforamiento e impulsar un manejo óptimo de árboles frutales, como cítricos o frutas de hueso. El grupo operativo pertenece al programa de ayudas de la Agencia Europea de Innovación (AEI), en materia de productividad y sostenibilidad agrícola. (Sevilla)
- **Innovación de sistema de alevinaje y engorde de caracoles.** Este grupo operativo, enmarcado en el programa de la AEI, ha trabajado en el diseño e implementación de un nuevo sistema de alevinaje y engorde de caracoles serranos con el objetivo de promover el sector helicícola como una actividad agroindustrial. (Sevilla)

6.2.6. Otras actuaciones

- Presentación de dos muestras de interés para el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro de los fondos Next Generation.
- Participación en la Comisión Técnica PIMESA para el plan de Impulso de la Economía Social en Andalucía.
- Asistencia a jornadas de proyectos de I+D+i y a foros de innovación.



6.3 Departamentos de Formación

6.3.1. Introducción

La formación es una de las líneas de trabajo más prolíficas de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. A pesar de la crisis sanitaria, el departamento trabajó para adaptar la oferta a la situación, desarrolló un aula virtual y apostó por el formato webinar.

Esta tarea contribuyó a que 3.000 personas participaran en los cursos o jornadas organizadas por la federación. La formación se desarrolló con cargo a las siguientes líneas:

1. Formación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
2. Formación programada por las empresas (antigua formación bonificada).
3. Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad.
4. Programas de formación del SEPE para ocupados.
5. Otros.

6.3.2. Líneas de formación

Formación del Ministerio de Agricultura

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló durante el ejercicio un programa de actuaciones dirigido a la formación en materia empresarial, igualdad y rejuvenecimiento de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias para mejorar la profesionalización y el ejercicio de las funciones de estos órganos de gestión. Estas acciones se enmarcan en las líneas de trabajo previstas por el Ministerio de Agricultura en el apartado 1.5 del artículo 31 del Capítulo VIII del Real Decreto 307/2020, de 4 de agosto, por el que se regula la concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera. La federación ejecutó, además, un plan dirigido a la alta formación de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias.

Formación programada por las empresas

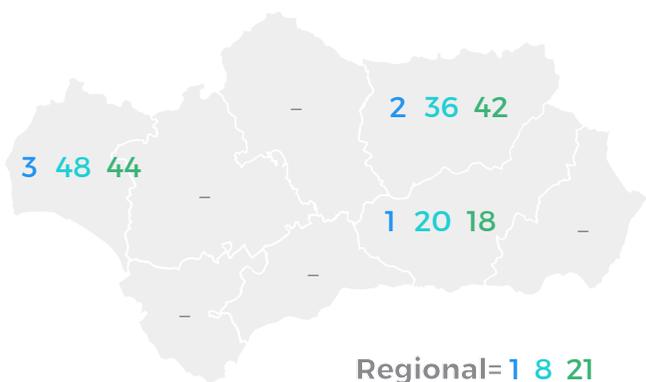
El Departamento de Formación impulsó durante el ejercicio acciones de formación programada por las empresas (antigua formación bonificada) a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está reconocida como entidad organizadora de un grupo de empresas para realizar formación bonificada y desarrolla un amplio itinerario en diferentes ámbitos de la empresa dirigido a la plantilla de las cooperativas.

Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad

En 2020, se impartieron tutorías y sesiones presenciales en el centro de formación que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tiene en Sevilla. Estas acciones están enmarcadas en los acuerdos de colaboración firmados con más de 15 centros de formación acreditados para impartir en las instalaciones de la federación sesiones presenciales de cursos conducentes a certificados de profesionalidad. La pandemia y el confinamiento domiciliario obligaron a suspender de manera temporal esta formación, aunque se recuperó en el cuarto trimestre del año, con el cumplimiento de todas las normas sanitarias y de seguridad.



Plan de formación 2020. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



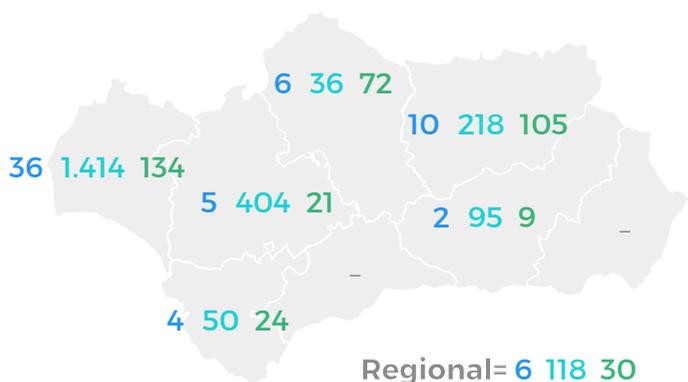
1. Formación del Ministerio de Agricultura

Dirigida a Consejos Rectores

Nº Cursos= 7

Nº Horas= 122

Nº Alumnos= 125



2. Formación programada por las empresas

Formación bonificada

Nº Cursos= 69

Nº Horas= 2.335

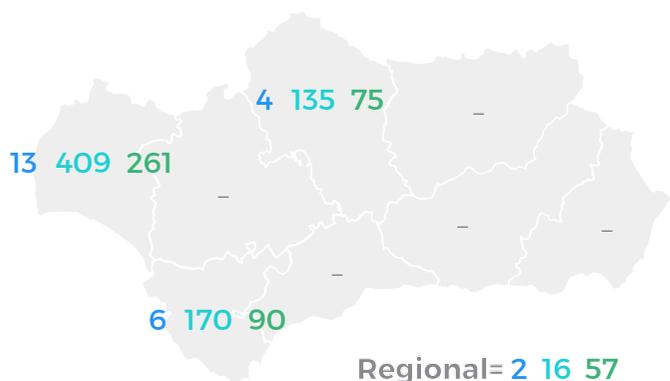
Nº Alumnos= 395

3. Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad (regional)

Tutorías= 308

Nº Horas= 1.232

Nº Alumnos= 1.293



4. Programas de formación del SEPE para ocupados

Nº Cursos= 25

Nº Horas= 730

Nº Alumnos= 483

Programas de formación del SEPE para ocupados

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ejecutó dos itinerarios formativos de ámbito estatal del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), dirigidos fundamentalmente a personas ocupadas. Estos programas buscan impulsar la competitividad de las personas empleadas en los sectores agroalimentario y de la economía social.



Curso de habilidades directivas en Bonares (Huelva)

Otros

En 2020, se desarrollaron otros programas informativos y formativos con el respaldo de entidades financieras dirigidos especialmente a mujeres y jóvenes, así como a personas socias y empleadas de cooperativas agroalimentarias federadas.

Entre las acciones, se celebraron jornadas de difusión y promoción de la economía social en todas las provincias de Andalucía dirigidas a socios y trabajadores de cooperativas agroalimentarias, entre los que destacó la participación de jóvenes y

mujeres. También se abordaron temáticas sectoriales y asuntos de interés general para el sector, como sobre líneas de ayuda o normativas que afecten a las cooperativas. Más de 800 personas asistieron a estas actividades financiadas por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impartió, entre otros, cursos de bienestar animal en las explotaciones y en el transporte, así como cursos de aplicador de productos fitosanitarios (niveles básico, cualificado y fumigador).



Curso de desarrollo personal en Marchena (Sevilla)

Además, se organizaron diferentes acciones de interés general y jornadas sectoriales, muchas de ellas adaptadas ya al formato webinar, ante la imposibilidad de celebrar acciones presenciales por la alta incidencia del Covid-19. Destacan las siguientes:

- Jornada técnica de Vacuno de Carne (30 de enero)
- I Foro del Cooperativismo Agroalimentario (27 de febrero)
- Webinar 'Problemática de las instalaciones de venta de carburantes en las cooperativas' (30 de abril)
- Webinar 'Impacto del Covid-19 en el cooperativismo agroalimentario' (14 de mayo)
- Webinar 'Perspectivas del sector cultivos herbáceos en Andalucía' (26 de mayo)
- Webinar 'Secciones de crédito' (30 de septiembre)
- Webinar 'Aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria en las cooperativas' (27 de noviembre)

Asimismo, la federación participó en la prueba piloto del Programa de Visitas Formativas de Jóvenes Agricultores a Explotaciones Modelo, impulsado y financiado por el Ministerio de Agricultura, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Joven agricultor, durante el desarrollo del programa en Lebrija (Sevilla)

6.3.3. Centro y acreditaciones

El centro de formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, sito en el número 15 de la calle Alejo Fernández de Sevilla, está inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía, como entidad acreditada, para las siguientes especialidades conducentes a certificados de profesionalidad:

- ADGDO208. Gestión integrada de recursos humanos
- ADGDO210. Creación y gestión de microempresas
- ADGDO308. Actividades de gestión administrativa
- ADGGO108. Asistencia a la dirección
- ADGGO208. Actividades administrativas en la relación con el cliente
- ADGGO308. Asistencia documental y de gestión en despachos y oficinas
- ADGGO408. Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
- ADGGO508. Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos
- ADGN0108. Financiación de empresas
- COMLO210. Gestión y control del aprovisionamiento
- COMLO309. Organización y gestión de almacenes
- COMPO108. Implantación y animación de espacios comerciales
- COMTO110. Atención al cliente, consumidor o usuario
- COMTO211. Actividades auxiliares de comercio
- COMTO311. Control y formación en consumo
- COMTO411. Gestión comercial de ventas
- COMVO108. Actividades de venta
- IFCD0110. Confección y publicación de páginas web

- IFCD0210. Desarrollo de aplicaciones con tecnologías web
- IFCM0310. Gestión de redes de voz y datos
- IFCT0109. Seguridad informática
- IFCT0509. Administración de servicios de internet
- IFCT0510. Gestión de sistemas informáticos
- IFCT0609. Programación de sistemas informáticos
- SSCE0110. Docencia de la formación profesional para el empleo

Como entidad inscrita en las especialidades no conducentes a certificados de profesionalidad siguientes:

- ADGI01. Inglés: Atención al público
- ADGX01. Inglés: Gestión comercial
- IFCI17. Técnico en software ofimático

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también está inscrita como entidad acreditada por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) para impartir formación en las siguientes materias:

- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel Básico
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel cualificado
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel fumigador
- Bienestar animal en las explotaciones
- Bienestar animal en el transporte
- Aplicación de biocidas para la Higiene Veterinaria. Nivel básico
- Aplicación de biocidas para la Higiene Veterinaria. Nivel cualificado



6.4 Asistencia técnica

6.4.1. Introducción

La asistencia a las empresas federadas y la mejora de su competitividad forman parte de la misión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En esta línea, a lo largo de 2020, la federación ejecutó actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa, en el marco del apartado 1.1 del artículo 31 del Capítulo VIII del

Real Decreto 307/2020, de 4 de agosto. Este anexo regula la concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y rejuvenecimiento en consejos rectores.

6.4.2. Programa 2020

El programa se ha compuesto de diferentes actuaciones, distribuidas por toda la geografía andaluza en ejes temáticos:

EJE: DIMENSIÓN ESTRUCTURAL

Proceso de integración de cooperativas en la provincia de Sevilla



EJE: COMPETITIVIDAD

Elaboración de códigos de buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades

Plan de mejora de la competitividad mediante el fomento de la plantación de setos alrededor de invernaderos para aumentar la biodiversidad y estimular el control biológico de plagas por conservación

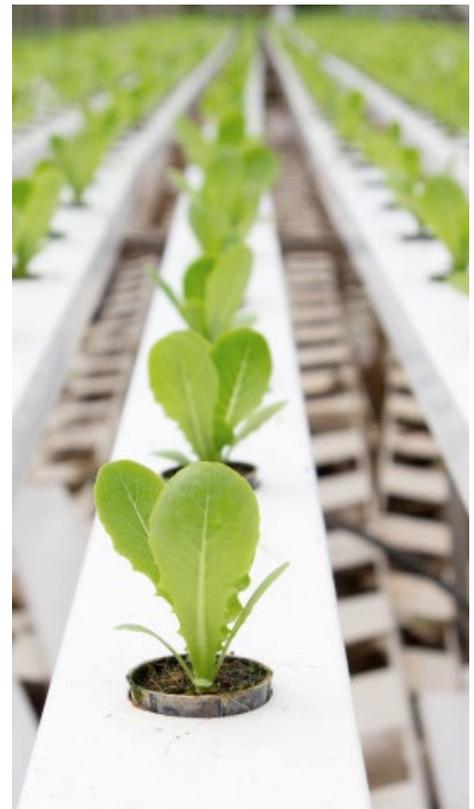
Implantación de la certificación Producción Ecológica en una cooperativa del sector de aceite de oliva

Plan de información y asesoramiento a cooperativas para la gestión de la crisis derivada del Covid-19

Implantación de la certificación Producción Integrada en dos cooperativas del sector de aceite de oliva

EJE: OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO

Observatorio Socioeconómico en la Comunidad Autónoma de Andalucía 2020 (OSCAE)





6.5 Departamento Jurídico-Financiero

6.5.1. Introducción

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios, en una amplia gama de asuntos.

En 2020, creció la demanda de servicios por parte de las cooperativas y sus socios, sobre todo en el ámbito judicial, así como el asesoramiento en temas relativos a OPFH, convocatorias de Consejo Rector y Asambleas, asistencia a las mismas, modificaciones estatutarias, solicitudes de devolución del tramo autonómico del impuesto sobre hidrocarburos, asesoramiento y tramitación de expedientes disciplinarios a socios, registro de jornada laboral y secciones de crédito, entre otros. Cabe destacar también los éxitos obtenidos en los procedimientos de pérdida y reintegro de subvenciones, tanto en vía administrativa como judicial.

Desde el punto de vista interno, el departamento siguió trabajando como asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria, así como en tareas puntuales y fundamentales, entre ellas, las modificaciones de nuestros estatutos sociales o la supervisión del procedimiento electoral de nuestros órganos sociales.

También fue relevante el trabajo de la federación en las aportaciones y alegaciones a las modificaciones del Decreto 123/2014, de 2 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

6.5.2. Servicios

- Modificaciones de estatutos. Asesoramiento y tramitación de procedimientos disciplinarios abiertos a socios, tanto en cooperativas de primer como de segundo grado.
- Redacción de modelos de documentos para las cooperativas y los socios.
- Redacción de consultas a la Dirección General de Economía Social.
- Asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito.
- Asesoramiento en temas relativos a OPFH y programas operativos.
- Asesoramiento en temas relativos al reconocimiento como EAPA.
- Alegaciones y recursos en todo tipo de procedimientos administrativos, especialmente subvenciones y sancionadores.
- Representación y defensa de los intereses de la federación, sus cooperativas y sus socios ante cualquier instancia de las jurisdicciones civil, mercantil, contencioso administrativa, penal (únicamente en casos de delitos económicos) y laboral.
- Redacción de contratos de compraventa mercaderías, agencia, suministro, arrendamientos, tanto nacionales como internacionales.
- Procesos de integración, tanto fusiones como constitución de cooperativas de 2º grado y grupos cooperativos. Así como transformación de sociedades de capital en sociedades cooperativas.

6.5.3. Procedimientos ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA)

Los procedimientos que tramita Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ante los juzgados y tribunales se vieron afectados por el acuerdo que tomó la Comisión Permanente del Consejo General del Poder Judicial en sesión extraordinaria, al suspender en todo el territorio nacional las actuaciones judiciales programadas y los plazos procesales, a la vista de las medidas contenidas en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma, hasta el 4 de junio de 2020, día que quedó derogada la disposición adicional segunda del citado Real Decreto 463/2020. A partir de dicha fecha, si bien es cierto que se levantó la suspensión de plazos, la actividad de la Administración de Justicia se retomó lentamente.

No obstante, se tramitaron nuevos procedimientos y se notificaron sentencias en asuntos de ayuda financiera, aprobación de Programas Operativos de OPFH, ayudas PAC, ayudas a jóvenes agricultores y procedimientos de reintegro de subvenciones, entre otros.

Entre las sentencias dictadas por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), cabría destacar aquellas relativas a procedimientos de OPFH de Huelva y Granada, en la que se estimaron todos los pedimentos realizados, por un importe de 270.000 euros; o las sentencias de asuntos propios de la federación con las que se recuperaron más de 140.000 euros por reintegro de subvenciones. Igualmente, cabría señalar la sentencia dictada por el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción de Andújar en procedimiento por incumplimiento de compraventa de AOVE, que fue estimada, y por la que una cooperativa federada obtuvo una indemnización por daños y perjuicios de más de 100.000 euros. La defensa de esta entidad correspondió al Departamento Jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



6.5.4. Covid-19: normativa y circulares

El año 2020 estuvo marcado por las diferentes declaraciones de estado de alarma para frenar y contener la propagación del Covid-19, aprobadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y por el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre. Ambas normas recogían, entre otras medidas, la limitación de movimientos a excepción de unos supuestos tasados, puso a todos los cuerpos de seguridad y el sistema sanitario bajo las órdenes del Gobierno central y obligó al cierre de bares, restaurantes y locales de ocio y tiendas, salvo las de alimentación, farmacias y otras excepciones. El año de la pandemia también destacó por la numerosa normativa aprobada, como consecuencia de las medidas ya mencionadas.

Ante la múltiple y variada normativa surgida en torno al Covid-19, el Departamento Jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó periódicamente informes sobre las nuevas medidas. Desde el 14 de marzo hasta finales de año, elaboró más de 50 circulares y resúmenes sobre cuestiones esenciales para el trabajo de las cooperativas federadas. Entre ellas destacan:

- **Circular del Real Decreto-Ley 8/2020 (modificado en varias ocasiones).** Esta norma contenía medidas que afectaban al orden laboral, ya que regulaba la posibilidad de aprobar ERTE por fuerza mayor y por causas económicas, técnicas, organizativas y

de producción, la prestación extraordinaria a autónomos y el teletrabajo. También al orden fiscal, en cuanto a aplazamientos y ampliación de plazos de presentación de impuestos. Asimismo, la norma estipulaba medidas que concernían al funcionamiento de los órganos sociales de las cooperativas (al permitir la celebración telemática y ampliar los plazos para la formulación, auditoría y aprobación de las cuentas anuales) y a los derechos del socio (en materia de reintegro de aportaciones en caso del derecho de separación).

- **Circular sobre recomendaciones en centros de trabajo.**
- **Circulares sobre el desplazamiento de trabajadores dedicados al sector agrícola y ganadero.** Se informó también del modelo de certificado acreditativo individual de necesidad de desplazamiento por motivos laborales.
- **Circular sobre el permiso retribuido recuperable y las actividades esenciales.**
- **Circular del Real Decreto-Ley 15/2020 y del Decreto-Ley 10/2020 (andaluz)** que permitía, de forma temporal, usar el Fondo de Promoción y Educación de las cooperativas como recurso financiero para ejecutar acciones con el fin de paliar los efectos del Covid-19 y para dotarla de liquidez en caso de necesitarlo para su funcionamiento.
- **Circular del Real Decreto-Ley 19/2020 y del RD 21/2020,** en especial en lo relativo al funcionamiento de los órganos sociales de las cooperativas, una vez finalizado el primer estado de alarma.
- **Circular de la Orden de 19 de junio de 2020,** y de sus posteriores modificaciones, que recogía medidas y limitaciones de aforo, además de la adopción de medidas generales (mascarilla, gel y distancia de seguridad), celebración de órganos sociales y reuniones de trabajo, tiendas en cooperativas, centros de enseñanza no reglada y transporte de mercancías.

- **Resumen de la Orden de 1 de septiembre de 2020,** por la que se modifica la Orden de 19 de junio de 2020, para la aplicación en Andalucía de medidas de prevención en materia de salud pública para responder ante la situación de especial riesgo derivada del incremento de casos positivos por Covid; y de la Orden de 1 de septiembre de 2020, por la que se adoptan medidas preventivas de salud pública en Andalucía para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus (Covid-19) en las explotaciones agrarias, forestales y agroforestales con contratación de personas trabajadoras temporales.
- **Resumen de la Orden de 29 de octubre de 2020,** por la que se establecen los niveles de alerta sanitaria y se adoptan medidas temporales y excepcionales por razón de salud pública en Andalucía, para la contención de la Covid-19.
- **Resumen del Decreto del Presidente 10/2020,** de 23 de noviembre, y de la Orden de 23 de noviembre de 2020, que modifica la Orden de 8 de noviembre de 2020, por la que se modulan los niveles de alerta 3 y 4 como consecuencia de la situación crítica epidemiológica derivada del Covid-19 en Andalucía.



6.5.5. Devolución del tramo autonómico del IVMDH

En 2018, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía planteó la posibilidad de considerar ilegal el tramo especial autonómico del Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos (IVMDH), por vulneración del artículo 5 de la Directiva 2003/96/CE del Consejo, de 27 de octubre de 2003, por la que se reestructura el régimen comunitario de imposición de los productos energéticos y de la electricidad.

Tras la reforma de la Ley de Impuestos Especiales, provocada por la Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado quedó derogado dicho impuesto, si bien, en la práctica, el tramo estatal del IVMDH quedó integrado en el Impuesto Especial sobre Hidrocarburos, como tramo estatal especial mientras que el tramo autonómico se estableció como tipo especial autonómico del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos.

Este último tramo tiene una imposición entre 0 y 48 euros/1.000 litros para el gasóleo A y la gasolina, además su aplicación es libre para las comunidades autónomas. Por tanto, mientras que hay regiones en las que la imposición es 0, en otros, como Andalucía, se aplica en su tramo máximo, o sea, 48 euros/1.000 litros.

Para la federación, esta maniobra legislativa comporta la ilegalidad del tramo autonómico a ojos de la normativa comunitaria, ya que la Directiva europea de productos energéticos impide la regionalización del impuesto especial armonizado de hidrocarburos, cosa que sucede en España, donde cada región establece su propio tipo de gravamen autonómico, lo que provoca una discriminación fiscal por razón de territorio.

Como muestra de lo anterior, en el Preámbulo de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018 se dispone: *“En materia de Impuestos Especiales se procede a integrar el tipo impositivo autonómico del Impuesto sobre Hidrocarburos en el tipo estatal especial al objeto de garantizar la unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes, sin que dicha medida suponga un*

menoscabo de los recursos de las Comunidades Autónomas y todo ello dentro del marco normativo comunitario”.

De este modo, el propio legislador reconoce que quiere *“garantizar unidad de mercado en el ámbito de los combustibles y carburantes”*, hasta ahora inexistente.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha ofrecido los servicios de reclamación en vía administrativa, y su posterior reclamación judicial. Más de 60 cooperativas de primer grado, así como los principales grupos, ya han confiado en este servicio.



En 2020, por tanto, se mantuvo la actividad de reclamación del tramo especial autonómico del Impuesto Especial sobre los Hidrocarburos, y que continuó sus trámites tanto ante el Tribunal Económico-Administrativo Regional de Andalucía, como ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, así como ante la jurisdicción contencioso-administrativa en el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía. El sector sigue a la espera de que se resuelva el recurso de casación 1908/2020 a la Sentencia nº 2744/2019 de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de Málaga del TSJ de Andalucía, dado que podría sentar jurisprudencia favorable al posicionamiento de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en relación a estos procesos.

6.6 Departamento de Ayudas PAC

6.6.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fue una de las 38 entidades reconocidas (EERR) que colaboró en la campaña 2020 con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural en la gestión de las solicitudes de ayudas PAC y otros trámites relacionados con ella, como cesiones de derechos y alegaciones al SIGPAC.

En el ámbito nacional se tramitaron un total de 679.129 expedientes frente a los 693.807 gestionados

en 2019, lo que supone un descenso aproximado en la actividad gestora del 2%. Un 34,20% de estos expedientes (232.258 solicitudes) fue gestionado por el organismo pagador de Andalucía, lo que vuelve a convertir a la comunidad autónoma en entidad líder en tramitación de ayudas. En este marco, la federación volvió a posicionarse como referente autonómico con la tramitación de 78.907 solicitudes de ayuda PAC (33,96%), así como en el territorio nacional, al representar el 11,62% del total.

Expedientes 2020 tramitados por EERR en Andalucía



6.6.2. Análisis

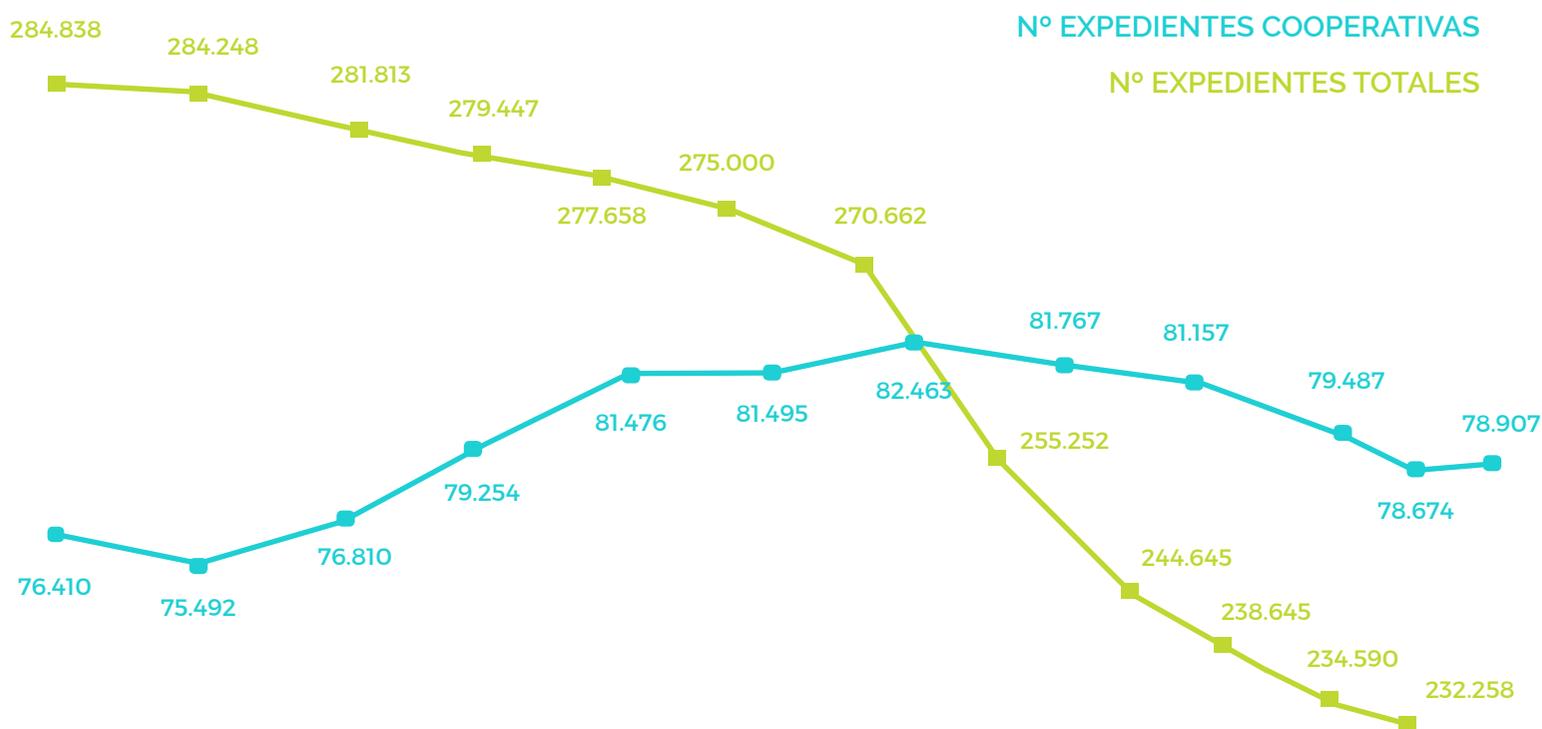
Un año más, y ya van once consecutivos, la actividad tramitadora se redujo en Andalucía y el resto de España. A pesar de ello, la comunidad autónoma mantuvo su liderazgo, al ser la región con mayor volumen de expedientes PAC. La explicación a estos descensos puede hallarse en la limitación impuesta desde 2017 por la cual no se conceden pagos directos a aquellos agricultores cuyo importe no supere los 300 euros, lo que ha motivado transmisiones de explotación y bajas en el sistema de ayudas.

No obstante, esta tendencia a la baja no ha frenado el crecimiento de la representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias en el territorio andaluz en 2020, al suponer el 33,96% de los expedientes, frente al 33,54% de 2019. Con esta tasa, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantiene el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras, lo cual es más que relevante al producirse en un contexto adverso con la caída de solicitantes en la comunidad autónoma. Estos resultados reflejan la confianza de agricultores y ganaderos en el asesoramiento y gestión de los técnicos de la federación.

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

ÁMBITO	PAC 2020	% REPRESENTACIÓN COOPERATIVAS 2020	PAC 2019	% REPRESENTACIÓN COOPERATIVAS 2019
NACIONAL	679.129	11,62%	693.807	11,34%
ANDALUCÍA	232.258	33,96%	234.590	33,54%
COOPERATIVAS	78.907		78.674	

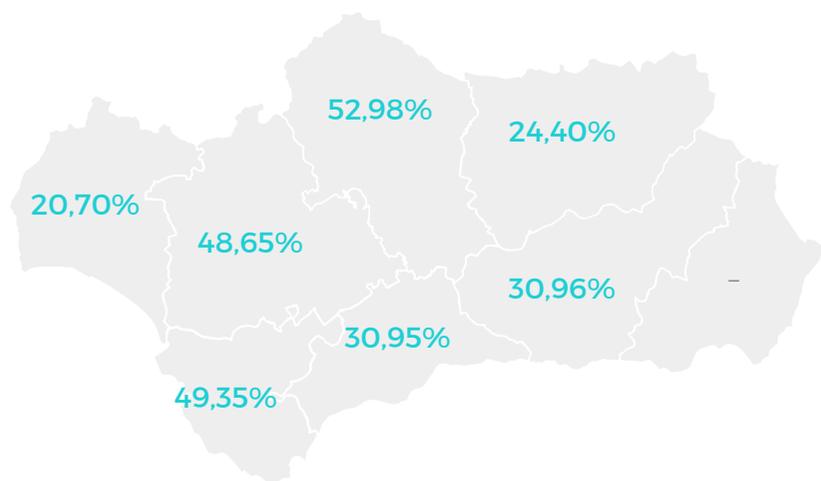
Evolución en Andalucía de la actividad tramitadora PAC



Comparativa entre las principales EERR de Andalucía. Campañas 2020/2019

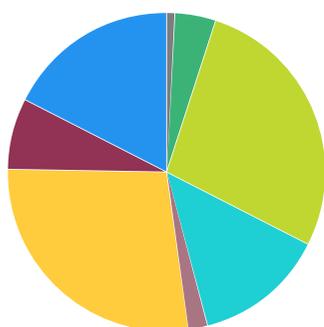
Nº ORDEN	ENTIDAD RECONOCIDA	EXPEDIENTES 2019	EXPEDIENTES 2020	VARIACIÓN 2019/2020	VARIACIÓN (%)
1	COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS	78.674	78.907	233	0,30%
2	ASAJA	26.662	27.082	420	1,58%
3	UPA ANDALUCÍA	18.196	18.287	91	0,50%
4	FEDEPROL JAÉN	11.772	11.722	-50	-0,42%
5	APROLIVA JAÉN	10.996	10.921	-75	-0,68%
6	CAJA RURAL DEL SUR	9.181	9.020	-161	-1,75%
7	COAG	8.763	8.763	-	-
8	CAJA RURAL DE GRANADA	8.277	7.830	-447	-5,40%
9	BANKIA (BMN-CAJAGRANADA)	8.215	7.650	-565	-6,88%
10	CAIXABANK	7.745	7.258	-487	-6,29%
11	RESTO EERR	46.109	44.884	-1.225	-2,66%
TOTAL		234.590	232.324	-2.266	-0,97%

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias por provincias



Cooperativas Agro-alimentarias está presente en todas las provincias, a excepción de Almería, como una de las entidades más representativas en la gestión de ayudas PAC. En Cádiz, Córdoba y Sevilla, la federación tramita la solicitud a más del 40% de las explotaciones de la provincia.

Expedientes de Cooperativas Agro-alimentarias según ubicación de la explotación



ALMERÍA= 0,13%

HUELVA= 1,95%

CÁDIZ= 4,79%

JAÉN= 27%

CÓRDOBA= 27,37%

MÁLAGA= 7,31%

GRANADA= 13,72%

SEVILLA= 17,72%

Un año más, práctica ya habitual, la Consejería de Agricultura abonó en octubre un anticipo del primer pago de las ayudas directas con el objetivo de mejorar la liquidez financiera del sector agrario. En campañas anteriores, este anticipo correspondió al 50% del importe autorizado tras los controles administrativos realizados y sobre el terreno. Sin embargo, en 2020, ante la situación derivada de la pandemia de Covid-19 se elevó el porcentaje del anticipo de los pagos directos de la PAC al 70% para dotar de mayor liquidez y asegurar la viabilidad de las explotaciones en momentos difíciles.

Este pago se realizó a partir del 16 de octubre y alcanzó los 852 millones de euros. En él se incluyeron las líneas de pago básico, el pago verde, el de pequeño agricultor y complemento de jóvenes, la mayor parte de las ayudas asociadas vinculadas a la producción (arroz, cultivos proteicos, proteaginosas y leguminosas, oleaginosas, frutos de cáscara, legumbres de calidad, remolacha azucarera de siembra otoñal, tomate), además de las líneas de vaca nodriza, vacuno leche, ovino y caprino. Del total anticipado, unos 253 millones recayeron sobre agricultores y ganaderos que tramitaron la PAC en cooperativas federadas.

6.6.3. Novedades

La campaña 2020 es una de las más complejas que se recuerdan desde que se implantaron las ayudas desacopladas, más incluso que la de 2015, año de asignación de los nuevos derechos de pago básico. Técnicamente no se esperaba tal complejidad al no tratarse de una campaña novedosa en lo que a ayudas o requisitos se refiere; sin embargo acontecimientos como la pandemia, dificultaron con creces la gestión.

A la considerable ampliación del plazo de la PAC hasta el 15 de junio, se sumó la nueva herramienta de control de campo implantada en Andalucía: la monitorización. Este sistema basado en imágenes satélites Sentinel permite la observación recurrente y frecuente del territorio y sus usos a lo largo de toda la campaña agraria, por lo que permite identificar la



evolución de los cultivos existentes y de las parcelas sometidas a control. En 2020, la monitorización se utilizó en las comarcas de la Campiña de Sevilla y El Condado de Huelva.

Otra de las excepcionalidades de la campaña analizada fue la puesta en marcha de ciertas medidas para paliar los efectos de la crisis sanitaria, como unas ayudas estatales destinadas a las explotaciones ovinas y caprinas que tuvieron dificultades en la comercialización de corderos y cabritos en los meses de marzo y abril por las limitaciones derivadas del estado de alarma frente al Covid-19.

6.6.4. Actuaciones

- Seguimiento de las asignaciones de derechos de pago básico.
- Estudio y cierre de expedientes de campañas anteriores (expedientes de ayudas, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC).
- Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas, así como a agricultores y ganaderos, en la resolución de incidencias, cesiones de derechos de pago único y la asistencia jurídica.
- Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores sobre novedades de campaña y programas informáticos.

6.7 Departamento de Comunicación

6.7.1. Introducción

El Departamento de Comunicación demostró en 2020 el carácter estratégico de su actividad. Las movilizaciones del sector a inicios de año y el impacto del Covid-19 en la actividad se tradujeron en una intensa labor de comunicación externa, no solo en cuanto a comunicados de prensa, sino también con el diseño y ejecución de varias campañas de concienciación, que tuvieron un impacto directo en la actividad de las redes sociales, especialmente en Twitter y Facebook.

Uno de las acciones más destacadas fue la organización y celebración del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario, en el que más de 250 personas analizaron los desafíos del sector en el nuevo marco económico. El evento sirvió como arranque del 25 aniversario de la federación, motivo por el que se diseñó un logo conmemorativo desde el departamento. La situación derivada del Covid-19 obligó a suspender el resto de actividades previstas y a centrar todos los esfuerzos de comunicación hacia el exterior.



Como colofón de un año convulso, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía quiso homenajear a sus agricultores, ganaderos y cooperativas con una campaña audiovisual emitida en la radiotelevisión pública andaluza (Canal Sur RTVA) durante Navidad. La iniciativa titulada 'El valor del esfuerzo' consistió en un spot de 45 segundos emitido entre diciembre de 2020 y enero de 2021 y una cuña de 20 segundos para la radio. La pieza creativa fue realizada por la agencia Tactics Europe.



6.7.2. Comunicación interna

La comunicación interna fue igualmente importante e intensa. Entre las actividades que realiza el Departamento, destacan:

- Seguimiento de la actualidad cooperativa, agroalimentaria y de la federación.
- Elaboración y distribución de 250 clippings de prensa especializados, tanto de medios impresos, digitales y audiovisuales, de carácter diario.
- Coordinación, redacción, publicación y maquetación de los números 108, 109, 110 y 111 de 'Tierra Cooperativa'.
- Coordinación, redacción y publicación de la Memoria 2019.
- Diseño y coordinación de la Agenda 2021.
- Elaboración de presentaciones: asambleas, jornadas, seminarios, etc.
- Redacción de discursos y escritos varios.
- Confección de informes corporativos de diversa índole.
- Diseño de campañas (Día del Cooperativismo, San Isidro Labrador, Día Internacional de la Mujer Rural)



6.7.3. Comunicación externa

Comunicados de prensa

La redacción y publicación de comunicados de prensa volvió a ser la actividad más relevante del departamento. El equipo de periodistas elaboró más de 90 notas de prensa, de las que 61 fueron de carácter regional y 30 provinciales. Además, se difundieron y publicaron en la web y las redes sociales otros 53 comunicados confeccionados por los departamentos provinciales de Almería, Granada y Jaén.

El grueso de las notas estuvo marcado por las movilizaciones del sector agrario y por la crisis sanitaria del Covid-19, aunque también se abordaron asuntos como la licitación del almacenamiento privado de aceite de oliva, las novedades sobre los aranceles impuestos por Estados Unidos a las producciones agrarias de origen español, la modificación y reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, el presupuesto de la PAC para 2021-2027 o los problemas hídricos de la región.

Al margen de esto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en líneas estratégicas como la de interlocución y representación, apuesta por la I+D+i y la igualdad,

la formación o la promoción agroalimentaria, por lo que otro nutrido número de comunicados tuvieron como objeto difundir el trabajo en estas áreas.

Campañas Covid-19

Las acciones de comunicación se intensificaron con la irrupción del Covid-19. La incertidumbre de las primeras semanas, el desconocimiento y el temor infundado por el desabastecimiento de alimentos fueron los motivos por los que el departamento decidió poner en marcha la campaña 'Producimos con seguridad, consume con normalidad'.

Con el hashtag #ProducimosConSeguridad #ConsumeConNormalidad, la federación mostró a diario cómo los productores de alimentos y las cooperativas seguían trabajando con todas las medidas de seguridad para mantener la producción y garantizar el abastecimiento de alimentos sanos, seguros y de calidad. La propuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tuvo una gran acogida e incluso fue adoptada por otras comunidades autónomas para lanzar un mensaje de tranquilidad a la sociedad.



Dos semanas después lanzaba otra campaña para trasladar el efecto de la pandemia y del cierre del canal Horeca en determinadas producciones, más dependientes de la restauración. Bajo el lema 'Consume #AlimentosCooperativos, #ConsumeProductoNacional', se difundieron seis comunicados de prensa, cinco de ellos sectoriales en los que se abordó la situación comercial de la fresa, las producciones de carne, el aceite de oliva, los productos lácteos y el vino.

Esta acción se completó con el diseño y publicación de un mapa interactivo para dar a conocer las cooperativas agroalimentarias que vendían a través de internet y repartían a domicilio.

Por otro lado, para reforzar el trabajo del Departamento Jurídico, se dispuso en la portada de la web de la federación un banner con acceso directo a la legislación referente al Covid-19, que se actualizó diariamente.





Grabación del vídeo para la campaña de difusión de los valores cooperativos

Ejecución de proyectos

El equipo de Comunicación gestionó dos proyectos de Difusión y Promoción de la Economía Social, enmarcados en la línea 2 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social, impulsado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Con el formato de campaña promocional, por un lado se trabajó un acercamiento a la sociedad en general a través de un vídeo corporativo y, por otro, un programa lúdico-educativo dirigido a escolares de 8 a 10 años.

Para ejecutar la 'Campaña de difusión de los valores de la economía social agroalimentaria, así como de su contribución al empleo y la economía de Andalucía' se contó con el apoyo de la agencia Tactics Europe, con amplia experiencia en la producción de campañas publicitarias del sector agroalimentario.

Las periodistas de la federación participaron en las tareas de elaboración del guion, elección de cooperativas, producción, grabación y revisión del vídeo, cuyo estreno se postergó hasta 2021.

Por otro lado, se trabajó en la 'Campaña de promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en los colegios andaluces', desarrollada junto a la empresa Conocer Agricultura. El área de Comunicación participó en la redacción de los materiales educativos y en la adaptación de los juegos 'La Oca granjera' y 'Desayunos saludables' a una versión online, ya que la pandemia obligó a rediseñar todas las acciones, previstas inicialmente en formato presencial. La ejecución del proyecto en los centros escolares se pospuso a 2021 con motivo de la crisis sanitaria.

Relación con los medios

El equipo de Comunicación consolidó la relación con medios como el Grupo Joly al que pertenecen las cabeceras Diario de Sevilla, Huelva Información, El Día de Córdoba, Diario de Almería, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur. Muestra de ello fue el éxito del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario.

También se afianzó el acercamiento con ABC Andalucía, impulsado por las tareas de consultoría que realiza el departamento. Además, el diario digital y especializado del grupo, 'Agrónoma', cuenta con representantes de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía como columnistas habituales.

Esta área no solo se trabajó con los medios impresos más relevantes de Andalucía, también con otro tipo de publicaciones, especialmente digitales por ser mayoritarias, así como con los programas especializados radiofónicos 'Onda Agraria' (Onda Cero) y 'Surco y Marea' (Cadena SER) y los de televisión 'Cuaderno Agrario' (7 TV) y 'Tierra y Mar' (Canal Sur TV).



Grabación del programa Tierra y Mar (Canal Sur TV)

Web y redes sociales

El departamento llevó a cabo la actualización diaria de la web (información, documentación, legislación, jornadas, calendario de acciones, etc.), así como de las redes sociales (Twitter y Facebook, especialmente). Fruto de este trabajo, el número de seguidores en ambas cuentas experimentó importantes incrementos. En Twitter los seguidores crecieron un 6%, hasta los 2.860. En Facebook, el incremento fue del 32% y cerró el ejercicio con 1.450 seguidores. Por otro lado, el departamento impulsó su perfil profesional de LinkedIn, en el que ya suma más de 450 seguidores.



@CoopsAgroAND



Inauguración del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario



Atención a medios antes de la Asamblea General

6.7.4. Organización de eventos

Asamblea General

El Departamento de Comunicación se encargó, como es habitual, de la organización de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía que, en 2020, se celebró en la sede de Dcoop, en Antequera (Málaga). Las tareas realizadas fueron las siguientes:

- Selección de espacios
- Gestión de medios técnicos y materiales
- Organización de la sala
- Protocolo
- Presentaciones de dirección
- Memoria anual
- Convocatoria de prensa
- Nota de prensa
- Atención a medios
- Seguimiento de la difusión



Escenografía de la Asamblea General



I Foro del Cooperativismo Agroalimentario

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró el 27 de febrero, en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, el I Foro del Cooperativismo Agroalimentario. El evento desarrollado bajo el lema 'Desafíos y oportunidades en el nuevo ciclo económico', contó con la colaboración de Grupo Joly y el patrocinio de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Caja Rural del Sur y Foro Alimentario.

La jornada congregó a más de 250 personalidades vinculadas al sector agroalimentario, empresarial y de la administración de Andalucía para analizar cuestiones como la digitalización, la exportación y las tendencias de consumo. Además, el vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos, ofreció una conferencia magistral.

El Departamento de Comunicación, con apoyo del área de eventos de Grupo Joly, se encargó de la organización del evento, así como de su difusión previa e inmediatamente posterior.

El resultado de este trabajo se tradujo en un notorio impacto en los medios de comunicación. Las nueve cabeceras de Grupo Joly, tanto en papel como en su versión digital, recogieron las conclusiones de este encuentro. El foro despertó el interés de las principales agencias de comunicación como la Agencia Efe, Europa Press -que también desplazó un equipo de televisión- o la internacional Bloomberg; así como de otros medios generalistas -Canal Sur TV, ABC, La Vanguardia, El Confidencial, Diario Público, Huelva Red-. Además, fue recogido

por la mayoría de medios especializados, como Agronegocios, Revista Mercados, AenVerde o Agropopular, entre otros.

Para difundir los mensajes en directo se utilizó el hashtag #ForoCoopAgro, que superó los 2,2 millones de impactos.

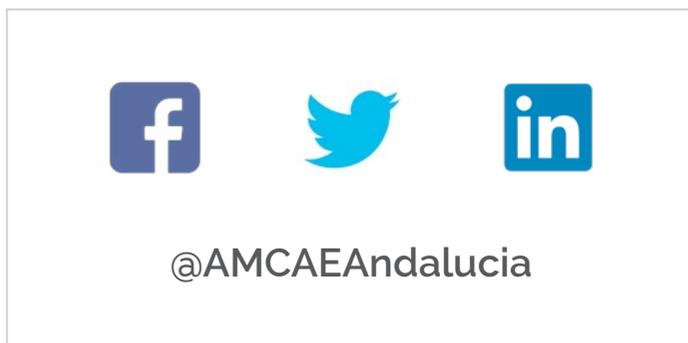


Atención a medios antes del foro

6.7.5. AMCAE-Andalucía

El Departamento de Comunicación continuó extendiendo sus competencias a la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía). Las principales acciones de comunicación que se realizaron durante 2020 fueron las siguientes:

- Redacción, publicación y seguimiento de seis comunicados de prensa.
- Gestión de entrevistas y artículos de opinión.
- Gestión de los perfiles de las redes sociales en Facebook y Twitter (@AMCAEAndalucia).



Campaña #SoydeAMCAE ¿Y TÚ?

El equipo de Comunicación ejecutó una exitosa campaña de visualización y captación de socias de AMCAE. Se instó a las integrantes de la asociación a fotografiarse en sus explotaciones y puestos de trabajo, subir dichas fotos a la red social Facebook y etiquetar en sus publicaciones a otras agricultoras para crear varias cadenas de trabajo en la red.

El departamento diseñó el cartel oficial, una landing page (para facilitar la inscripción de socias), así como una pieza audiovisual de lanzamiento y otra en la que se recopilaron las fotografías subidas a las redes en la recta final de la campaña.

En mes y medio, se realizaron 42 publicaciones y se etiquetó a 64 mujeres. Como resultado, se obtuvieron 127 nuevos seguidores y seguidoras en la página (lo que duplicó prácticamente la cifra anterior) y 43.721

impresiones (número de veces que fueron vistas dichas publicaciones).

La campaña también se reforzó con publicaciones en Twitter hechas desde el Departamento de Comunicación. Este trabajo se tradujo en 68 nuevos seguidores y 12.300 impresiones.

6.7.6. Consultoría de Comunicación

A pesar de la situación sanitaria, en 2020, una decena de cooperativas y empresas siguió confiando en el trabajo y los servicios de comunicación del equipo de periodistas de la federación.

Uno de los proyectos más ambiciosos que asumió el departamento en 2020 fue la comunicación del proyecto europeo Life4 Doñana. Las primeras acciones emprendidas han sido el diseño del logotipo y de la web, en colaboración con el Departamento de Informática. Durante los cuatro años de proyecto, el departamento se encargará de gestionar sus redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube), de actualizar la web y de redactar y difundir comunicados de prensa. Además, elaborará contenido audiovisual para una plataforma de formación online.

A modo de recordatorio, estos son los servicios que ofrece el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

Comunicación interna

- Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación interna.
- Clippings de prensa especializados y adaptados a sus necesidades.
- Diseño, redacción, maquetación y publicación de boletines informativos y newsletters.
- Diseño, redacción y maquetación de memorias anuales de actividades.



Comunicación externa

- Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación externa.
- Diseño, redacción de contenidos y publicación de páginas web.
- Organización y cobertura de ruedas de prensa.
- Redacción y emisión de comunicados de prensa.
- Seguimiento de información corporativa en medios.
- Redacción de cartas y documentos oficiales.

Imagen corporativa

- Estudio, mejora y diseño de nueva imagen.
- Estrategia de implantación.

Organización de eventos

- Asambleas.
- Congresos.
- Actos de celebración diversos: aniversarios, días especiales, etc.



Desayuno informativo de La Razón

6.8 Departamento de Igualdad

6.8.1. Introducción

Como línea estratégica, la federación impulsó el trabajo del área de Igualdad de Oportunidades a través de varias líneas de ayuda y de acciones formativas. Además, el equipo técnico continuó impulsando la implantación de planes de igualdad en el sector a través del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

Una de las actividades más destacadas del departamento fue la labor de información y asesoramiento en materia normativa, sobre todo ante la entrada en vigor de dos nuevos reglamentos sobre planes de igualdad (Real Decreto 901/2020) e igualdad retributiva (Real Decreto 902/2020).

El Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo, introdujo cambios importantes en cuestiones como el procedimiento de negociación de los planes o su contenido. En consecuencia, el departamento tuvo que adaptar la documentación que servía de modelo de diagnóstico e implantación del plan de igualdad en las cooperativas.

Por otro lado, con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, que se conmemora el 15 de octubre, el Departamento de Igualdad de Oportunidades impulsó la redacción y difusión del boletín 'Cooperativas con voz de mujer' para destacar el trabajo de ocho agricultoras y ganaderas con cargos de responsabilidad (como consejeras o presidentas) vinculadas a la federación.



6.8.2. Proyectos de la Dirección de Economía Social

El personal técnico participó en el desarrollo de la tercera edición del proyecto 'Implantación efectiva de políticas y planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario', para el Fomento del Emprendimiento, dentro de la línea 3 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo, de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.



En anteriores convocatorias, el departamento ya había asesorado y tutorizado a 40 cooperativas agroalimentarias para la implantación de un plan de igualdad. Tras el éxito conseguido, y con el aval de la experiencia del Departamento de Igualdad de Oportunidades, constituido por personal técnico con formación específica y experiencia,

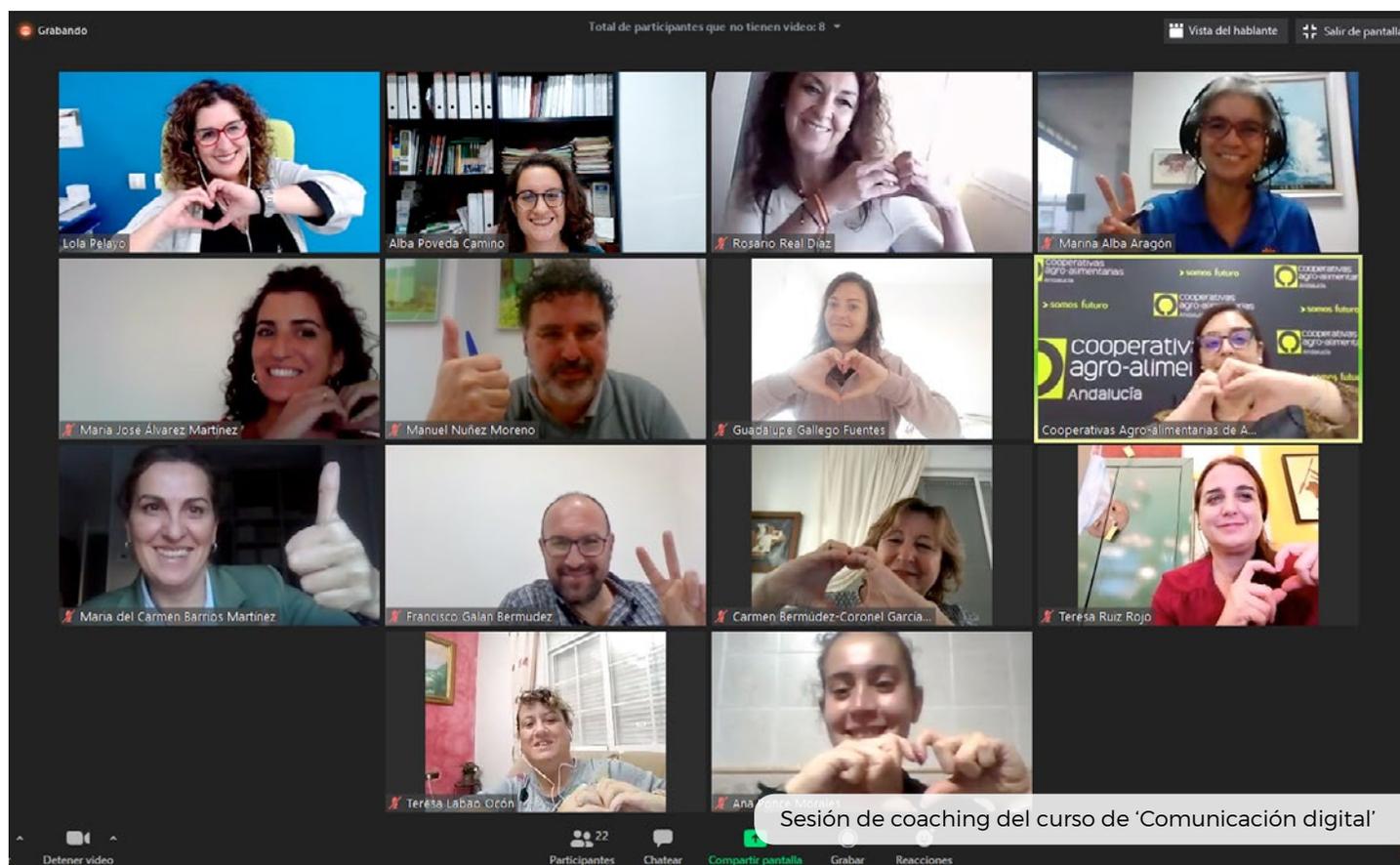
se decidió continuar con el proyecto e implantar 20 nuevos planes de igualdad en los que trabajó durante el año 2020.

Al ser un proyecto continuado en el tiempo, y con el fin de valorar la repercusión que tiene la implantación de un plan de igualdad, esta nueva edición contempla la realización de

un Campus Agroalimentario de Mujeres a principios de 2021, en el que se analizará el impacto de estos planes en las cooperativas y se formará a las personas asistentes para darles conocimiento y herramientas suficientes para ser parte activa de sus cooperativas.

A lo largo del año se trabajó con las siguientes cooperativas:

PROVINCIA	COOPERATIVA
ALMERÍA	SCA La Pastora del Taberno (Taberno) SAT Agrolevante (Huerca-Overa) SCA Santa María del Águila (El Ejido)
CÁDIZ	SCA Agrícola Arcense (Arcos de la Frontera)
CÓRDOBA	SCA Olivarera Ntra. Sra. Consolación (Doña Mencía) SCA Olivarera Ntra. Sra. de Araceli (Lucena) SCA Olivarera Jesús Nazareno (Bujalance) SCA Ntra. Sra. de la Salud (Castro del Río) SCA Olivarera San Isidro (Castro del Río)
GRANADA	SCA Ntra. Sra. de la Soledad (Huéscar) SCA Cerro Gordo (Ventorros de San José-Loja)
HUELVA	SCA Cooperativa del Campo San Bartolomé 'Olibeas' (Beas) SCA Olivarera Bartolina (San Bartolomé de la Torre)
JAÉN	SCA San José (Mancha Real). JAÉN SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén (Valdepeñas de Jaén) SCA San Isidro (Villanueva del Arzobispo) SCA La Purísima Concepción (Guarromán)
MÁLAGA	SCA Agro-olivarera San Cosme y San Damián (Almargen) SCA Almazara de Ronda (Ronda)
SEVILLA	SCA San Sebastián (Guadalcanal)



6.8.3. Formación

Una de las herramientas más empleadas para fomentar la igualdad es la formación, principalmente en habilidades directivas y comunicación. Entre las acciones organizadas desde el departamento en 2020, destacan:

- **Curso de Comunicación Digital.** Las participantes conocieron las claves y herramientas más empleadas en marketing digital. Además, reforzaron su autoconocimiento con una sesión de coaching e inteligencia emocional dirigida al liderazgo de equipo. Esta acción fue impartida a través del aula virtual, del 26 al 29 de octubre.
- **Curso de Planes de Igualdad.** El equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en este taller práctico impartido por Raquel Jiménez Manzano, con más de 20 años de experiencia como consultora de género. A través de esta formación el personal de Igualdad profundizó en las novedades normativas sobre

planes de igualdad e igualdad retributiva. La actividad de carácter online se celebró el 26 de octubre.

Por otro lado, en el marco del convenio de colaboración firmado con CaixaBank, los Departamentos de Igualdad y Formación trabajaron conjuntamente para ejecutar la segunda edición de un programa de formación dirigido a facilitar el acceso de la mujer cooperativista a puestos de dirección. Un centenar de socias y trabajadoras vinculadas a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participaron en los cuatro cursos celebrados en Algodonales (Cádiz), Huelva, Lepe (Huelva) y La Puebla de Cazalla (Sevilla).

Desde la federación también se fomentó la participación del personal técnico en acciones impulsadas a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, como en los cursos de 'Comunicación con perspectiva de género: Lenguaje inclusivo' (nivel I y II).



6.8.4. Reuniones, jornadas y otros

Interlocución con la Administración

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de Igualdad, participó en la interlocución con la Administración para trasladar las principales demandas de agricultoras y ganaderas en relación a la futura PAC. En este sentido, la responsable del área, Amparo Martín Fernández, acompañó a la junta directiva de AMCAE-Andalucía, en su intervención en el Parlamento de Andalucía, el 27 de enero.

El departamento también participó en la reunión convocada por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo Díaz, el 4 de marzo, para informar sobre una línea de avales financieros para mujeres emprendedoras del medio rural.

Reuniones del Departamento de Igualdad

Debido a la crisis sanitaria, el grueso de reuniones se mantuvo por vía telemática. Entre los encuentros celebrados, destacan:

- **07 mayo.** Reunión en la que se coordinó el funcionamiento de AMCAE-Andalucía.
- **12 mayo.** El encuentro sirvió para organizar la captación de socias en la campaña de redes sociales #SoyDeAMCAE ¿Y TÚ?
- **21 septiembre.** El personal técnico de Igualdad y la junta directiva de AMCAE-Andalucía analizaron la campaña y establecieron un plan

de actuación para coordinar las acciones de AMCAE-Andalucía con la federación.

- **20 noviembre.** En el encuentro se debatió sobre la estrategia a seguir con las cooperativas que ya han implantado un plan de igualdad y las que van a hacerlo ante las exigencias de la nueva normativa.

Jornadas

- **6 octubre.** Participación en la Jornada Nacional y en la Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- **20 de octubre.** Participación en la Asamblea Ordinaria de AMCAE-Andalucía, en la que intervino el presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio.
- **22 de octubre.** Jornada de sensibilización a las cooperativas San Cosme y San Damián (Almargen) y Almazara de Ronda, ambas de Málaga.

Otros

- **13 de febrero.** Asistencia a la presentación de la campaña de sensibilización e información "Acoso Sexual en el trabajo", impulsada por el Instituto Andaluz de la Mujer en Sevilla.
- **3 de junio.** Participación en la reunión organizada por AMCAE nacional.
- **19 de noviembre.** Reunión con el Instituto de la Mujer para el seguimiento del convenio "Más mujeres, mejores empresas", firmado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- **4 de diciembre.** Reunión con el Departamento de Igualdad nacional para la coordinación en la constitución del futuro Grupo de Trabajo de Igualdad.
- **16 de diciembre.** Participación en una jornada informativa de Coexphal sobre la nueva normativa en planes de igualdad.





Actuaciones provinciales

7.1 Almería

7.1.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería trasladó a 2020 la actividad de reivindicación y defensa del sector agroalimentario, en general, y hortofrutícola, en particular. El ejercicio arrancó con movilizaciones en las calles de la provincia en las que se expuso el agotamiento del modelo productivo almeriense y su falta de rentabilidad, así como el impacto que tiene en la competitividad del sector el crecimiento de la competencia desleal de países terceros, especialmente de Marruecos.

El Brexit y sus efectos en la comercialización, las subidas del Salario Mínimo Interprofesional y las campañas de desprestigio en torno a la inmigración, la explotación laboral, la producción ecológica y la generación de residuos de los invernaderos también marcaron la agenda almeriense de 2020.

Toda esta actividad se frenó en seco en marzo por la declaración de la pandemia por el Covid-19. En aquel momento, la reivindicación se tradujo en un repunte del trabajo, para garantizar el abastecimiento, y en solidaridad.

7.1.2 Defensa

Almería fue la primera provincia en movilizarse en 2020. El sector almeriense (Cooperativas Agro-alimentarias, Asaja, Coag, Upa y Ecohal) reivindicó al unísono medidas concretas y con carácter urgente, dentro y fuera de las fronteras españolas, para poner fin a la situación de abusos en los precios, a la competencia desleal de países terceros y para frenar el incremento de los costes que dificultan la rentabilidad de las explotaciones.

Estas peticiones fueron interpretadas libremente por el Ministerio de Agricultura para justificar la

modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria. Una propuesta ante la que la oficina provincial mostró su contundente rechazo por los efectos perniciosos que tendrían en el sector agroalimentario a través de una campaña en redes sociales. Bajo el hashtag #LeydeLaCondena, se editaron varios videos explicativos para transmitir los efectos secundarios de esta modificación, como la pérdida de competitividad frente a los competidores en los mercados nacional y europeo. En este marco, la organización solicitó más protagonismo para las organizaciones interprofesionales con el ánimo de que en su seno se debata cómo lograr un equilibrio de la cadena alimentaria.



7.1.3. Interlocución y representación

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería mantuvo varios encuentros con representantes de la Administración regional y nacional en los que trasladó las preocupaciones y las demandas del sector productor, transformador y comercializador de la provincia.

A principios de año, representantes de la oficina provincial se reunieron con la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, y miembros de su equipo para abordar las diferentes problemáticas del sector, especialmente la falta de rentabilidad. Entre otros temas, se analizó la orden de



Reunión de la oficina provincial con Carmen Crespo

integración y gestión de empresas, así como el diseño y funcionamiento de la plataforma de comercialización acordada en la primera reunión de la Mesa de Interlocución de Frutas y Hortalizas.

Al inicio del ejercicio, la oficina provincial participó en un encuentro del sector agroalimentario almeriense con el ministro de Agricultura, Luis Planas. En él, defendieron la hortofruticultura como una actividad estratégica para la economía de Almería y reclamaron atajar los problemas estructurales del sector con coordinación y

colaboración de las diferentes administraciones, tanto autonómica, nacional como europea.

Precisamente, hasta Bruselas se desplazaron en marzo los representantes de Almería en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto al resto del Consejo Rector, para mantener una serie de reuniones de trabajo con representantes de la Comisión Europea y europarlamentarios con el objetivo de analizar el impacto de la futura PAC y las estrategias verdes que la complementan.



Encuentro del sector almeriense con Luis Planas



Reunión con Clara Aguilera, en Bruselas, del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

7.1.4. Crisis sanitaria y cooperativas

Todas las acciones reivindicativas y de interlocución se paralizaron en marzo, cuando se declaró la pandemia mundial por el Covid-19. En esta campaña sin precedentes, el sector ha sido ejemplar y ha mostrado su fortaleza para atender sin grandes problemas a la cadena de suministro incluso con las restricciones de movilidad y el incremento de las medidas de prevención en los centros de trabajo para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores.

La oficina provincial realizó una intensa labor de asesoramiento a los asociados de la sección de ovino y caprino para solicitar las ayudas recogidas en la Orden del 7 de octubre de 2020, por la que

se aprobaron las bases reguladoras de medidas de apoyo urgentes a los agricultores, ganaderos y PYMES agroalimentarias de los sectores especialmente afectados por la situación generada por el coronavirus. En total se presentaron 259 solicitudes. Dentro de esta convocatoria también se asesoró y tramitaron ayudas de viticultores asociados.

A pesar de la situación, el sector tuvo tiempo para mostrar su carácter solidario con la donación de material y de dinero para comprar equipos de protección para el personal de los hospitales almerienses. También se donaron cientos de kilos de frutas y hortalizas.



El presidente de la oficina provincial, Juan Antonio González, en Fruit Logística

7.1.5. Promoción

En línea con la estrategia de promoción de la federación, las cooperativas agroalimentarias almerienses estuvieron en las principales citas del sector, tanto en las presenciales como en las virtuales. Como cada febrero, Berlín (Alemania) se convirtió con Fruit Logística en la capital de las frutas y hortalizas europea. Hasta allí se desplazaron las cooperativas almerienses para desplegar su oferta, presentar sus innovaciones de productos y formatos y estrechar lazos comerciales.

La irrupción del Covid-19 provocó la suspensión del resto de ferias programadas para el año. Si bien citas como Fruit Attraction rediseñaron el formato e impulsaron un encuentro virtual -con el apellido LiveConnect- al que Almería no faltó. La oficina provincial respaldó a las empresas participantes federadas con un servicio integral de comunicación y marketing.

En un año marcado por un consumo irregular y el cierre del canal Horeca, la organización, junto a la interprofesional Hortiespaña, puso en marcha la campaña 'La primera sandía europea. El dulce sabor de Andalucía' para valorizar este cultivo del sur de España y mitigar los posibles efectos negativos derivados del Covid-19. En ella participaron personalidades como el periodista Carlos Herrera, el cantante David Bisbal o la propia consejera de Agricultura, Carmen Crespo, entre otros.

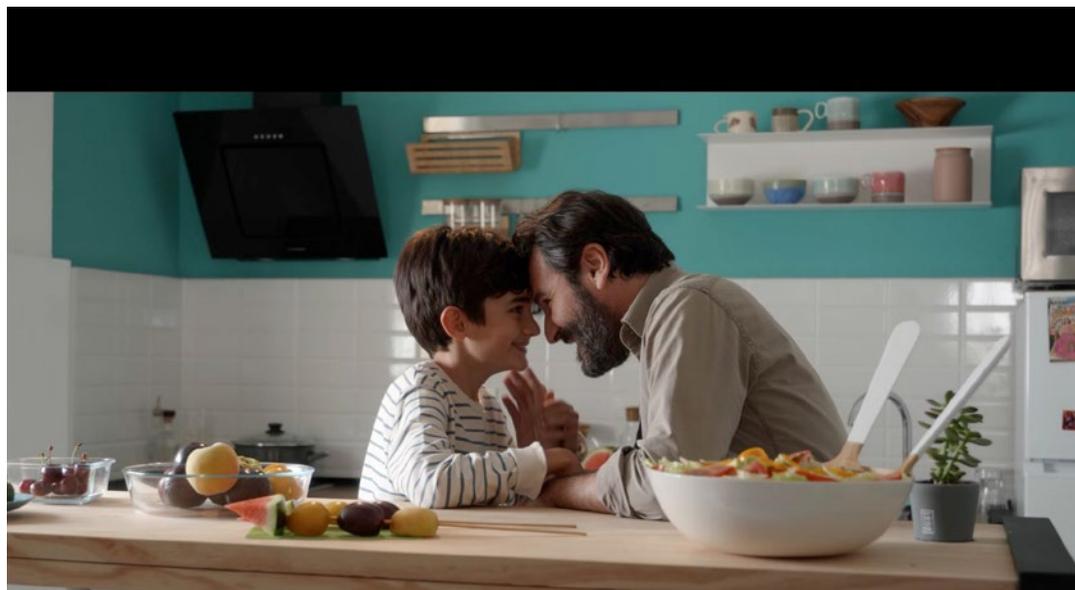
En la misma línea lanzó 'Vive saludablemente. Frutas y verduras'. La campaña tuvo presencia en los medios audiovisuales del grupo Atresmedia y en las redes sociales. En televisión se realizó un spot que alcanzó una audiencia de 31,2 millones de espectadores y a 10 millones de oyentes en radio. Por su parte, en las redes sociales se consiguió un impacto de más de 840.000 personas en Facebook y por encima de las 282.000 en Instagram. La iniciativa aglutinó a 120 empresas y asociaciones relacionadas con el sector de frutas y hortalizas de toda España.



Expositor de Unica Group



Publicación del periodista Carlos Herrera con la primera sandía europea



Fotograma del spot de TV 'Vive saludablemente. Frutas y verduras'



7.1.6. I+D+i

El área de investigación, desarrollo e innovación es uno de los pilares de la oficina provincial. Así lo avala su reconocimiento como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), por su labor en el apoyo y promoción a la producción de conocimiento y su transferencia a empresas y otros agentes económicos.

En 2020, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería coordinó y ejecutó cuatro proyectos de innovación de Grupo Operativos de la AEI y el PDR andaluz. En concreto, las iniciativas trabajaron la gestión sostenible y eficiente del agua en el poniente almeriense; la autenticación de productos ecológicos; el cálculo de la huella hídrica para cultivos hortofrutícolas; y la teledetección en el olivar.

En el marco de los Grupos Operativos de la AEI y el PDR nacional, ejecutó el proyecto GO Carismed, que estudia el cultivo sostenible de papaya en el sureste peninsular. Por otro lado, desarrolló el GO Ideas, que junto al Departamento de Técnicas

de Producción, trata de implementar desarrollos ecológicos para conseguir una agricultura sostenible.

La provincia también preparó, coordinó y ejecutó Proyectos H2020 de ámbito europeo, como Nefertiti (Networking European Farms to Enhance Cross Fertilisation and Innovation uptake through demonstration). Asimismo continuó con su contribución al consorcio IoF2020, que testa tecnologías basadas en el Internet de las Cosas. En el caso de Almería se aplica a la cadena de producción y de valor de tomate de invernadero.

Como parte de este trabajo, la oficina provincial se ha convertido en uno de los promotores de Almería SmartAgriHub, para facilitar y acelerar la transformación digital de los invernaderos. En el marco de la cátedra impulsada con la Universidad de Almería, la oficina organizó y coordinó los talleres 'Cómo mejorar la transferencia al sector hortofrutícola' y 'Seis desafíos para un nuevo modelo agrícola en Almería'.

7.1.7. Información y asesoramiento

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería informó y asesoró puntualmente a todas sus cooperativas sobre todos los aspectos normativos, productivos, de comercialización, etc. Igualmente, siguió liderando la lucha biológica en el sector de frutas y hortalizas bajo invernadero.

A través de sus diferentes departamentos, la oficina provincial continuó prestando y mejorando los servicios a sus empresas asociadas. En este ejercicio destacó el área de Inteligencia de Mercados con

más de un millar de informes, y 2.500 subastas actualizadas en tiempo real en Almería, Holanda y Bélgica.

Asimismo, gestionó las ayudas a 37 OPFH, con una inversión de 162 millones de euros; realizó más de 1.100 trámites de extranjería; incorporó a 985 usuarios en su agencia de colocación; coordinó la retirada para distribución gratuita de 5,7 millones de kilos de frutas y hortalizas; y realizó 41 Planes de Igualdad y Responsabilidad Social Corporativa.



Recogida del premio del Banco de Alimentos de Madrid

7.1.8. Premios

El Patronato de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid distinguió a Cooperativas Agro-alimentarias de Almería por la colaboración y solidaridad prestada a este organismo que distribuye alimentos entre más de 500 entidades benéficas de la Comunidad de Madrid. La asociación, junto con APROA, ha provisto a la institución social de más de 33,8 millones de kilos de tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena, judía, melón, sandía y naranja con los que ha podido atender a más de 400.000 personas necesitadas desde 2011.

7.2 Cádiz



Visita del delegado de Agricultura de Cádiz a las cooperativas de Sanlúcar

7.2.1. Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz trabajó en 2020 para impulsar la competitividad de sus empresas federadas en los mercados, a través de la concentración de la oferta, y la mejora de infraestructuras y maquinaria, en el marco de las ayudas ITI (Inversión Territorial Integrada).

Entre las acciones ejecutadas, destaca la intermediación en las conversaciones entre diferentes cooperativas de la provincia y la Administración regional para acelerar la constitución de una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Respecto a los sectores, el vino fue uno de los que más actividad generó. Por un lado, por la gestión de las ayudas para paliar los efectos de la caída de consumo derivada de la crisis sanitaria del coronavirus. Por otro lado, la organización mostró su satisfacción por el acuerdo alcanzado entre las cooperativas del Marco de Jerez y Fedejerez para equiparar la zona de producción (Chipiona, Chiclana de la Frontera, Trebujena y Rota) con la zona de crianza (Jerez de la Frontera, El Puerto de Santamaría y Sanlúcar de Barrameda) para que ambas puedan comercializar el vino bajo la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry.



Reunión del sector con el subdelegado del Gobierno en Cádiz



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, José Antonio Vega



Cabecera de la movilización en Villamartín, el 18 de febrero

7.2.2. Interlocución y defensa

La oficina provincial mantuvo una relación fluida con la Administración para trasladarle las principales demandas de la agricultura y la ganadería gaditanas con el fin de trabajar para mejorar la competitividad del sector.

Precisamente, febrero fue un mes de intensa actividad. Días antes de que los tractores recorrieran el municipio de Villamartín en una de las movilizaciones programadas por el movimiento #AgricultoresAlÍndice, el presidente y el gerente de la oficina gaditana, junto a representantes del resto de las organizaciones agrarias con representación en la provincia (Asaja, Coag y Upa), se reunieron con el subdelegado del Gobierno en Cádiz, José Antonio Pachecho, para trasladarle las reivindicaciones de los agricultores y los ganaderos de Cádiz, quienes a pesar de ser garantes del bienestar de la sociedad gaditana, soportan la falta de rentabilidad y continuos ataques comerciales carentes de sentido.

Estas reivindicaciones justificaron el paro agrario y la concentración que paralizó el tráfico de la A-384, a la altura de Villamartín, el 18 de febrero. En ella, 4.000 productores, escoltados por 200 tractores y vehículos agrarios, exigieron medidas para frenar la crisis de rentabilidad del sector. Demandaron precios que contrarrestasen la continua subida de costes de producción; un equilibrio justo en la cadena agroalimentaria y el fin de la especulación a costa de los agricultores y los ganaderos de la provincia. Solicitaron, asimismo, la mediación gubernamental para poner fin a los continuos y crecientes conflictos comerciales, entre ellos el Brexit, la crisis arancelaria con Estados Unidos o el veto ruso.

La interlocución y las acciones de defensa del sector se interrumpieron con la declaración del estado de alarma a causa de la pandemia del Covid-19.

7.2.3. Crisis sanitaria y cooperativas

Uno de los sectores más afectados por el impacto del Covid-19 fue el del vino. Ante la caída del consumo por el cierre de bares y restaurantes y la suspensión de las ferias, las bodegas tuvieron que buscar soluciones para dar salida a la producción. En relación a la aprobación de medidas como la destilación de crisis o el almacenamiento privado, la oficina provincial mostró sus reticencias por los bajos precios propuestos por el Gobierno central.

Además de tramitar las líneas de ayudas para paliar los efectos del Covid-19 en el sector del vino, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz gestionó los expedientes de asociados con producción de flor cortada y de ganaderos.



Alumnos en uno de los cursos sobre manejo de maquinaria agrícola

7.2.4. Formación

En el marco de las líneas estratégicas, la oficina provincial continuó con sus acciones formativas durante el ejercicio. Tras el confinamiento, volvió a celebrar acciones para profesionalizar los perfiles de sus empleados. Entre las formaciones ejecutadas, destacan los títulos de experto en aplicación de productos fitosanitarios, de manejo de carretillas elevadoras y transpaletas, de seguridad en trabajo de altura o sobre novedades PAC.

Como parte del Programa de Formación Estatal para Ocupados del Servicio Estatal de Empleo, se realizaron cursos sobre primeros auxilios, manipulador de alimentos, aplicador de productos fitosanitarios y de prevención de riesgos laborales.

7.2.5. Igualdad de Oportunidades

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz trabajó intensamente para promover la igualdad de oportunidades entre las cooperativas de la provincia, principalmente en aquellas con menos de 50 trabajadores. La oficina, con el respaldo de la federación regional, asesoró, diseñó e implantó un total de seis planes de igualdad en la provincia. En concreto, en las cooperativas Agrícola Arcense (Arcos de la Frontera), Divino Salvador (Vejer de la Frontera), Alcalde Niño de Nueva Jarilla (Jerez de la Frontera), San Dionisio (Jerez de la Frontera),

San Patricio de Conil (Conil de la Frontera) y Unión de Viticultores Chiclaneros (Chiclana de la Frontera).

Como parte de esta línea estratégica, la oficina provincial también participó en la acción formativa sobre 'Desarrollo personal y gestión', impulsada por la federación regional y CaixaBank para impulsar la promoción de la mujer en el sector. El curso se impartió en la cooperativa Nuestra Señora del Rosarios, de Algodonales.



Participantes en el curso 'Desarrollo personal y gestión'

7.3 Córdoba

7.3.1. Introducción

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba estuvo también marcada por el Covid-19. La irrupción del coronavirus obligó a paralizar las movilizaciones de #AgricultoresALímite, a las que también se sumó la provincia en protesta por la falta de rentabilidad a la que se han visto abocadas las explotaciones agrarias.

El impacto negativo de la crisis sanitaria en la comercialización de las principales producciones agrarias de la provincia y la creciente legislación en materia laboral y de movilidad motivó un incremento de la actividad de asesoramiento del equipo técnico de la oficina provincial, tanto en materia de prevención, como en mano de obra o en las solicitudes de las ayudas.



La Junta Directiva de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, antes de su Asamblea General



La Junta Directiva con la delegada de Agricultura



7.3.2. Interlocución y representación

Como es habitual, Cooperativas Agro-alimentarias mantuvo un diálogo fluido con la representante de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la provincia, Araceli Cabello. La buena sintonía entre el Consejo Rector de la organización provincial y la titular se palpó en la Asamblea General, celebrada el 9 de julio en El Círculo de la Amistad de Córdoba, a la que no faltó la delegada.

Si bien, el encuentro más destacado con Araceli Cabello se produjo el 11 de septiembre en la sede de la oficina provincial. La Junta Directiva le trasladó la inquietud por los posibles efectos del coronavirus en el desarrollo de las diferentes campañas, como el cierre de centros de trabajo o la paralización de la actividad. El agua, y la

necesidad de acometer infraestructuras para un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos y el impulso de la competitividad agraria de la provincia, o la mediación con otras áreas de la Junta de Andalucía para garantizar la mano de obra, fueron otros asuntos tratados.

La interlocución también se dio entre la asociación de cooperativas y las organizaciones agrarias de la provincia (Asaja, Coag y Upa). De este diálogo surgió la unión del sector para salir a la calle en defensa de políticas que garanticen la máxima rentabilidad del agro cordobés. El sector al completo se reunió, asimismo, con los sindicatos mayoritarios de la provincia (CCOO y UGT) durante el verano para analizar la situación del sector y abordar la reforma de la Ley de la Cadena, entre otras cuestiones.





Representantes de Córdoba en la concentración de Algeciras



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, durante la lectura del manifiesto



Tractorada en la A-45, a la altura de Lucena

7.3.3. Defensa

A finales de enero, cooperativas y organizaciones agrarias anunciaron el inicio de movilizaciones en defensa del sector agrario cordobés, aquejado por una grave crisis de rentabilidad. Entre las reivindicaciones del sector, destacan el fin de la venta a pérdidas y de precios por debajo de la rentabilidad, la dignificación de la labor agraria, la eliminación de los aranceles, la apuesta por el regadío como sistema de competitividad o el impulso del relevo generacional.

Estas y otras demandas fueron los principales argumentos de las dos movilizaciones que se pudieron celebrar en la provincia antes del Covid-19. El 13 de febrero agricultores y ganaderos se concentraron en Adamuz, mientras que el 14 de febrero, una tractorada cortó la A-45 a la altura de Lucena.

Tras el confinamiento, representantes de la oficina provincial participaron en la concentración frente la Autoridad Portuaria de Algeciras (Cádiz) contra la entrada indiscriminada de productos agrarios de terceros países, que se celebró el 21 de julio.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba respaldó la movilización convocada, el 26 de agosto, por la Comunidad de Regantes Paño de Cabezas de Jauja (Lucena) para reclamar la autorización legal del aprovechamiento agrícola de aguas invernales. El derecho equitativo al agua en la comunidad autónoma es una de las reivindicaciones históricas de las cooperativas agrarias cordobesas.



Movilización de regantes en Jauja

7.3.4. Información, asesoramiento y gestión de ayudas

El asesoramiento a las cooperativas federadas fue una de las principales actividades realizadas por la oficina provincial. Entre los temas más trabajados, cabe señalar la información facilitada sobre novedades legislativas y ayudas (sobre todo durante el Covid-19), sobre seguridad en las explotaciones agrarias o en torno tramitación de contingentes de trabajadores extranjeros. También destaca la gestión de residuos no peligrosos a través de la entidad instrumenta Suministros y Servicios del Grupo Federado S.C.A. (SSER).

Por otro lado, la provincia revalidó el primer puesto en la tramitación de expedientes PAC, con las 21.599 solicitudes gestionadas a través de los distintos puestos de captura de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba. El 53% de todos los expedientes presentados en la provincia.

La oficina tramitó, además, un total de 72 solicitudes de ayuda para transformación, comercialización y desarrollo de nuevos productos, así como para adoptar medidas de ahorro y eficiencia energética, entre otras ayudas recogidas en las estrategias de desarrollo local LEADER. El montante solicitado entre todas las subvenciones superó los 24 millones de euros.



Cabecera de la movilización de Adamuz

Como parte de la estrategia de digitalización, Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, a través de la federación regional, habilitó a 38 técnicos de 18 cooperativas para tramitar expedientes a terceras personas. Las primeras solicitudes tramitadas bajo esta fórmula fueron las ayudas Covid para determinados sectores ganaderos.

7.3.5. Igualdad de Oportunidades

El área de Igualdad es una de las piedras angulares de la oficina de Córdoba. Fruto de este trabajo, la presencia de agricultoras y ganaderas en los consejos rectores ha aumentado considerablemente.

Además, la oficina provincial ha asistido la implantación de cinco nuevos planes de igualdad en cooperativas de la provincia. En concreto, en las entidades Nuestra señora de Araceli (Lucena), San Isidro (Castro del Río), Nuestra Señora de Consolación (Doña Mencía), Jesús Nazareno (Bujalance) y Nuestra Señora de la Salud (Castro del Río).

Entre sus acciones, destaca la difusión de la labor de AMCAE-Andalucía, cuya presidencia ostenta la ganadera cordobesa y consejera de Covap, Pilar Gómez Fernández. Esta labor se ha traducido en más de una decena de nuevas socias cordobesas.

7.4 Granada

7.4.1. Introducción

El ejercicio 2020 en Granada se caracterizó por la labor de defensa que hizo Cooperativas Agro-alimentarias de Granada de los problemas concretos de cada sector. El futuro del olivar menos rentable, las importaciones o los aranceles fueron los temas que marcaron la agenda del sector agroalimentario de la provincia.

A pesar de los desafíos que tuvo que afrontar la agricultura y la ganadería, las cooperativas granadinas defendieron sus producciones en los mercados nacional e internacional, al tiempo que implementaron nuevas soluciones para ganar

rentabilidad con una apuesta decidida por la calidad, la diferenciación, la promoción y la sostenibilidad ambiental.

Durante la pandemia, el cooperativismo agroalimentario de Granada redobló esfuerzos para garantizar el abastecimiento y reforzar la seguridad de sus empresas y empleados. Además, mostró su carácter solidario a través de donaciones de productos y con el empleo de maquinaria agrícola para limpiar y desinfectar los espacios públicos, como parte de la campaña 'Agricultores contra el virus', impulsada por la oficina provincial.



Donación de cordero con apoyo de la Junta de Andalucía



Entrega de material de protección



Los vehículos agrarios salieron a la calle para realizar labores de limpieza y desinfección



7.4.2. Interlocución y representación

El diálogo entre Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y la Administración a lo largo del año fue fluido. Con la Consejería de Agricultura se analizó la situación de sectores estratégicos como las frutas y las hortalizas, el aceite de oliva o la promoción de las producciones de la provincia. Uno de los encuentros más destacados fue la reunión telemática que mantuvo parte del sector, entre ellos representantes de la oficina provincial, con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, y la consejera del ramo, Carmen Crespo, para abordar la situación y las necesidades de las cooperativas agroalimentarias durante la pandemia.

Con el Gobierno central, la oficina provincial se reunió en el marco de la Comisión de Contratación de Trabajadores Agrarios, dependiente de la Subdelegación del Gobierno, con el fin de facilitar la contratación de trabajadores para las campañas agrícolas. Asimismo, la organización solicitó al ministro Luis Planas medidas para regular y mejorar la comercialización del aceite de oliva, así como un plan específico para el olivar menos rentable.

Junto a la Diputación de Granada, los representantes de las cooperativas en la provincia abordaron la situación y las necesidades del sector agroalimentario ante la crisis social y económica derivada de la

situación de emergencia sanitaria. Fruto de este encuentro se acordó impulsar medidas de apoyo a la comercialización de los productos granadinos.

La oficina provincial, como parte de su trabajo de representación, participó el 28 de abril en un encuentro digital del sector agroalimentario, de carácter internacional, organizado por la Cámara Comercio Granada, la Cámara de Comercio de Motril y la Diputación de Granada.





7.4.3 Defensa

Tras un lustro de bajos precios en origen y otros problemas estructurales, el sector agroalimentario granadino al completo se movilizó durante los primeros meses del año. El 12 de febrero, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, junto a las organizaciones agrarias, realizó una concentración informativa en la capital de la provincia para denunciar la diferencia de precios entre lo que percibe el agricultor y lo que paga el consumidor.

Las acciones reivindicativas cobraron más

importancia el 19 febrero, cuando una tractorada recorrió las calles de Granada. Más de 20.000 agricultores, ganaderos, cooperativas y personas llegadas de toda la provincia, desplazadas en más de 800 tractores y 300 autobuses, denunciaron la crítica situación del sector. El 9 de marzo, los tractores de la provincia volvieron a movilizarse, esta vez junto a productores de Almería, para cortar la A-92.

La crisis sanitaria obligó a aplazar las movilizaciones y a trasladar a la interlocución todas las reivindicaciones del sector.

7.4.4. Promoción

La promoción es una de las líneas estratégicas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada. Antes de la parálisis de ferias y encuentros por la crisis sanitaria, la oficina provincial apoyó y acompañó a sus entidades en encuentros como Fitur 2020, que tuvo lugar en enero. Las cooperativas dieron a conocer la riqueza gastronómica de la provincia a través de showcookings y catas de aceite de oliva virgen extra.

También respaldó la participación de las cooperativas de la provincia en la feria internacional Fruit Logistica, que se celebró como cada febrero en Berlín (Alemania). Hortofrutícolas y especialistas en la producción de espárrago presentaron su amplia variedad de producto. Asimismo, la oficina aprovechó el encuentro para presentar el catálogo renovado de cooperativas hortofrutícolas de Granada y una campaña de promoción de espárrago verde.



Showcooking con la cooperativa La Palma en Fitur



Desde que se declarara la pandemia por el Covid-19, la oficina provincial apoyó a las cooperativas asociadas en la divulgación y la promoción de sus productos de calidad con la finalidad de fomentar el consumo y superar las caídas de la demanda provocadas por las restricciones. En concreto, se impulsaron campañas de promoción de espárrago verde, de cordero, de sandía y de pepino. También se puso en valor las cualidades de las frutas y hortalizas en el marco de la feria virtual Fruit Attraction Live Connect, celebrada en octubre.

7.4.5. Formación

A pesar de la crisis sanitaria, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada adaptó su programa formativo a las circunstancias y realizó la mayoría de las actuaciones en formato online. En total se realizaron 14 cursos al que asistieron 200 alumnos, entre los que destacaron jóvenes y mujeres. Además, como parte de su itinerario formativo, y por sexto año consecutivo, la oficina provincial organizó en octubre el curso de Alta Formación de Consejos Rectores, que se celebró de forma presencial en la Escuela Internacional de Gerencia.

Entre las acciones formativas más destacadas, cabe señalar el seminario online sobre 'Régimen fiscal e inspecciones en instalaciones de carburantes de las cooperativas' o la jornada 'Competitividad de los sectores agrícolas y ganaderos en la política comunitaria', que contó con la participación de la eurodiputada Clara Aguilera, quien abordó las novedades de la futura PAC post 2020, las nuevas estrategias verdes de Bruselas y las ayudas dirigidas a paliar los efectos del Covid-19.



7.4.6. I+D+i

En 2020, finalizó la ejecución de varios proyectos de innovación en los que ha participado Cooperativas Agro-alimentarias de Granada para impulsar la economía circular desde el sector agroalimentario. Presentaron sus resultados finales los siguientes proyectos:

- **Aguacavalue.** Este grupo operativo supraautonómico está centrado en revalorizar los subproductos del aguacate para alimentación animal, nutracéuticos y cosméticos.
- **Tramce.** El proyecto autonómico ha estudiado la erosión del suelo en el olivar para eliminar el problema de las cárcavas mediante la incorporación de biorrollos y de sistemas de fertilización.
- **Utilización eficiente de agua en cultivo hortícola bajo invernadero.** A través de este grupo operativo autonómico, se han establecido estrategias de riego con sensores de bajo coste para minimizar el consumo de agua en cultivos hortícolas de invernadero.
- **Valoriza - Agroinnovación circular.** Junto a la cooperativa San Isidro de Loja y el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos, la organización ha trabajado para obtener compostaje de los efluentes de las balsas y los residuos de olivar.

Asimismo, junto a Grupos de Desarrollo Rural, la oficina granadina desarrolló varios proyectos vinculados a la formación y las buenas prácticas agrarias.



Alta Formación dirigida a Consejos Rectores

7.4.7. Servicios

Entre la amplia oferta de servicios de Cooperativa Agro-alimentarias de Granada, destaca la gestión de ayudas y subvenciones específicas para el sector agrario y agroalimentario. En 2020, la oficina gestionó 19.512 expedientes de distintas líneas de ayudas con un importe de 33,5 millones de euros. Lideró asimismo la campaña de ayudas PAC, con 10.983 expedientes gestionados.

En un año marcado por la complejidad y la ingente normativa, el servicio jurídico de la oficina ayudó a las cooperativas a interpretar y aplicar la nueva legislación, sin dejar de lado la representación legal de 9 cooperativas, así como la elaboración de informes jurídicos (81) y actuaciones por la vía administrativa (75). Las áreas de prevención de riesgos laborales y de comunicación también aumentaron su actividad. La última, debido a la pandemia, incrementó sus acciones internas y externas, elaboró y ejecutó varias campañas de promoción y mantuvo su consultoría a cooperativas y consejos reguladores.

7.5 Huelva

7.5.1. Introducción

En Huelva la pandemia marcó la actividad de Cooperativas Agro-alimentarias. La provincia continuó con sus reivindicaciones de soluciones hídricas e hidráulicas a través de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado y desde la Plataforma por el Túnel de San Silvestre y se sumó a las movilizaciones emprendidas por toda Andalucía bajo el lema #AgricultoresALLímite.

En materia de interlocución, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva mantuvo un continuo diálogo con las delegaciones provinciales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, así como con la Diputación de Huelva y los ayuntamientos de la provincia. Además, gracias al trabajo conjunto con

el Gobierno central pudo gestionar por segundo año la contratación colectiva de trabajadoras de origen marroquí para la campaña de fresa y frutos rojos, sectores que defiende desde la interprofesional Interfresa.

Como es habitual, realizó una destacada labor de asesoramiento y coordinación sobre programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) para la distribución gratuita de naranja, mandarina, clementina, ciruela y caquis a Bancos de Alimentos.

A pesar de la situación derivada del Covid-19, cabe destacar las actividades realizadas desde la oficina provincial para promover el relevo generacional y la incorporación activa de la mujer en las cooperativas.



Comisión de Flujos Migratorios, celebrada 17 de septiembre

7.5.2. Defensa

Los agricultores y los ganaderos de Huelva también se movilizaron en defensa del futuro de su actividad, el campo y los pueblos. Una gran tractorada convocada por Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva y el resto de las organizaciones agrarias de la provincia cortó la A-49. Más de 500 tractores y 3.000 personas participaron en la convocatoria.

Al cierre de la protesta, las organizaciones convocantes leyeron un manifiesto en el que expusieron la situación generalizada de bajos precios y altísimos costes, a los que se suman la carencia de recursos e infraestructuras en la provincia, entre ellas vías de transporte y obras hidráulicas que garanticen agua tanto para el riego como para el consumo humano.

7.5.3. Formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva desarrolló durante el ejercicio una completa y variada programación de acciones formativas, que adaptó al formato de aula virtual como consecuencia de la crisis sanitaria. Para la oficina provincial, la formación es un valor indispensable y estratégico para afrontar los procesos de cambio e impulsar la competitividad de las empresas.

La apuesta por combinar programas de teleformación con acciones presenciales se tradujo en la ejecución de 69 cursos de formación, con más de 2.140 horas lectivas, en los que han participado 827 personas. Principalmente se abordaron temáticas agronómicas, como la aplicación de plaguicidas o la sostenibilidad ambiental en el cultivo de fresas y berries (arándanos, frambuesas y moras), aunque también destacó la formación dirigida a impulsar la igualdad de oportunidades.



Cabecera de la manifestación del 5 de marzo



Los tractores cortaron la principal arteria de Huelva, la A-49



Inauguración del curso técnico de sostenibilidad ambiental en berries



Formación virtual en igualdad de oportunidades



7.5.4. I+D+i

La oficina provincial continuó con los trabajos contemplados en el grupo operativo de innovación 'Aplicación de procesos innovadores para la mejora del Aceite de Oliva Virgen Extra' en la provincia. El proyecto está enfocado a analizar los factores que influyen en la calidad del aceite de oliva virgen extra, desde el manejo del fruto en campo hasta su almacenamiento en bodega. Durante 2020 se ejecutó la tercera fase del proyecto, dirigida a formar a través de catas a maestros molineros de las almazaras, trabajadores y Consejos Rectores

para la búsqueda de la excelencia y el incremento de la calidad del aceite de oliva virgen extra de la provincia.

Dentro de esta iniciativa se ha desarrollado la aplicación móvil Agrooliva, para difundir principalmente los resultados del proyecto. Esta herramienta se ha aprovechado también para informar y facilitar la planificación de actividades, como sesiones de formación en cata y jornadas de divulgación del proyecto.



7.5.5. Servicios

La provincia continuó informando y asesorando a sus cooperativas sobre cambios legislativos, criterios administrativos o programas operativos, entre otros asuntos. Una labor que se intensificó con la irrupción del Covid-19, con envíos especiales de normativa relativa al funcionamiento de las cooperativas, así como en material laboral y fiscal.

Igualmente, desde la oficina de Huelva se remitió información y modelos para la tramitación de líneas de apoyo y subvenciones al sector, además de informes con datos de producciones y mercados por sectores productivos presentes en la provincia.

En el ámbito jurídico, con el apoyo de la federación regional, se gestionó el registro de cooperativas, renovaciones de consejos rectores, registros de cuentas, certificados de representación legal, documentación social y modificaciones estatutarias, entre otros. Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva empezó a desarrollar un departamento laboral para apoyar a las cooperativas y ofrecerles un servicio de recursos humanos y realización de nóminas, entre otras.

También en coordinación con el Departamento de Igualdad de Oportunidades de Andalucía se impulsó la implantación de planes de igualdad en cooperativas de la provincia, además de organizar jornadas dirigidas a personas trabajadoras y socias de las cooperativas.

7.5.6. Contratación en origen

Por segundo año, Cooperativas Agro-alimentarias Huelva gestionó la contratación de trabajadoras extranjeras en origen de Marruecos para atender la campaña de recolección de fresa y frutos rojos. A pesar de las dificultades derivadas de la situación sanitaria, la interlocución con la Dirección General de Migraciones y la Subdelegación de Gobierno de Huelva se tradujo en la autorización de la contratación colectiva de trabajadoras de origen marroquí.

De las 1.829 trabajadoras solicitadas por 149 empresas integradas en las cinco cooperativas que participaron en el procedimiento, se obtuvo la autorización para contratar a 1.786 empleadas de origen marroquí para atender la campaña de fresa y berries.

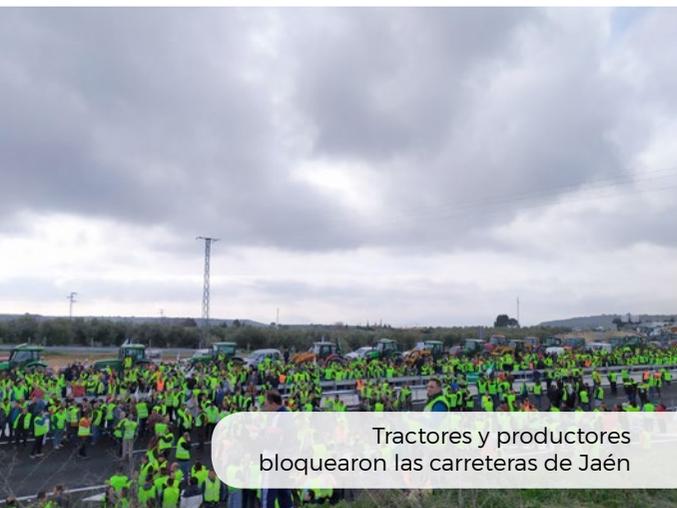
Por otra parte, entre abril y junio de 2020, las cooperativas y los asociados participantes en estos procedimientos recibieron la visita de técnicos de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones) perteneciente a la ONU. Esta acción se enmarcó en un proyecto encargado por el Gobierno central para demostrar y poner en valor las condiciones en las que se alojan las personas que trabajan en las campañas agrícolas. Tras la visita a las explotaciones, los técnicos de la OIM constataron la buena situación en la que se encuentran los alojamientos y las viviendas que los agricultores destinan a las trabajadoras contratadas en origen en Marruecos mediante el procedimiento de Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen (GECCO).



7.6 Jaén



Cabecera de la manifestación del 30 de enero



Tractores y productores bloquearon las carreteras de Jaén



Presentación de las movilizaciones de Jaén

7.6.1. Introducción

En Jaén el ejercicio estuvo marcado por dos períodos. El primero, hasta mediados de marzo, tuvo un claro espíritu reivindicativo, en el que la crisis de precios del sector del olivar sacó a la calle a miles de agricultores. Una actividad que se frenó el 14 de marzo con la declaración del estado de alarma por la crisis sanitaria del Covid-19. Aquel día empezó la segunda fase de este 2020, un año en el que la pandemia obligó a la oficina y a las cooperativas federadas a adaptarse a la situación y a estar alerta ante los numerosos cambios normativos.

A pesar de la excepcionalidad del ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén trabajó durante todo el año para alcanzar sus objetivos estratégicos, entre los que destacan la defensa de los intereses de las entidades federadas, el impulso de la integración del sector y el fortalecimiento del modelo cooperativo.

7.6.2. Defensa

Ante la crisis del sector oleícola motivada por los bajos precios del aceite de oliva, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén participó en el calendario de movilizaciones que se diseñó en unidad de acción con las organizaciones agrarias de la provincia. La acción con mayor impacto tuvo lugar el 30 de enero, cuando cientos de tractores y miles de agricultores jienenses cortaron las principales carreteras de la provincia (la A-4, la A-44, la A-316 y la A-32).

Un mes después, las concentraciones en defensa de la rentabilidad del sector se reprodujeron a la misma hora y el mismo día en las plazas de los 97 municipios de la provincia. La acción buscaba trasladar la importancia del sector para la actividad económica y social del territorio jienense.

Tras el parón de las movilizaciones por la crisis sanitaria, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén retomó durante el verano las concentraciones. El 21 de julio participó en el acto de protesta frente a la Autoridad Portuaria de Algeciras (Cádiz) y el 7 de agosto tenía lugar la caravana que recorrió la comarca de Sierra de Segura.

7.6.3 Crisis sanitaria y cooperativas

La oficina provincial mostró una clara vocación de servicio hacia las personas y las cooperativas asociadas durante la pandemia. Los técnicos atendieron y aclararon todas aquellas cuestiones sobre funcionamiento interno, apertura de instalaciones, interpretación de la normativa, aforos o celebración de asambleas y consejos rectores, entre otros asuntos. También abasteció de material de protección y seguridad a las empresas federadas, las cuales tuvieron muchos problemas de acceso a mascarillas y guantes durante los primeros meses de pandemia. Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén proporcionó a lo largo del año cerca de un millón de mascarillas.

Para que la campaña oleícola transcurriera con normalidad, la oficina elaboró dos guías: una dirigida a las almazaras sobre directrices de buenas prácticas en el sector industrial y otra de medidas de prevención y control del Covid-19 en las explotaciones agrarias con personas trabajadoras temporales.

7.6.4. Interlocución y representación

La actividad de interlocución de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén a lo largo de 2020 fue intensa. Con las movilizaciones del sector agrario, los representantes del cooperativismo jienense se reunieron con los alcaldes de los municipios de la provincia para tratar su adhesión al movimiento reivindicativo. Además, las videoconferencias permitieron mantener el diálogo



Visita de la oficina provincial a Mercadona

con las principales administraciones durante la pandemia, principalmente para tomar medidas frente al Covid-19 y garantizar el funcionamiento de la campaña de recolección de la aceituna y la seguridad de los trabajadores.

La oficina provincial participó en el Consejo Provincial del Aceite de Oliva y en el Consejo Económico y Social de la Provincia, ambos dependientes de la Diputación de Jaén. Además, la organización se reunió con representantes de la distribución como Mercadona y renovó su relación con la Fundación Caja Rural de Jaén.



Reunión del sector con el Ayuntamiento de Jaén



Firma de convenio con Caja Rural Jaén

7.6.5. Impulso a la integración

La dimensión es un objetivo estratégico para Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, ya que mejora la competitividad de las cooperativas. Los procesos más habituales son los de fusión. Dada su complejidad, necesitan de un gran esfuerzo, dedicación y generosidad tanto por parte de las cooperativas como de los agentes que participan en ellos. El trabajo en la provincia de Jaén se ha desarrollado de forma conjunta con expertos de la

federación regional. Fruto de ello, en 2020, se culminó la fusión de las cooperativas San Francisco de Asís, de Villardompardo, y Oleocampo, de Torredelcampo.

Por otro lado, esta fue la primera campaña en la que operó la cooperativa San Juan de la Cruz, de Beas de Segura, entidad resultante de la fusión en la entidad del mismo nombre y la cooperativa Nuestra Señora de la Paz.



Presentación de la campaña para valorizar las producciones

7.6.6. Promoción

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén puso en marcha una campaña para valorizar el papel de las cooperativas agroalimentarias y su producción a final de año. La acción arrancó en noviembre con la presentación del trabajo de la cooperativa Ciudad de Jaén y continuó en diciembre con la S.C.A. Nuestro Padre Jesús del Llano, de Baños de la Encina. La iniciativa nació con vocación de permanencia.

En junio, en plena campaña de comercialización de cereza, la organización lanzó además un comunicado animando al consumo de esta fruta, cuya producción se concentra en el municipio de Torres.

7.6.7. Formación

Con el convencimiento de que la formación es un valor indispensable y estratégico para afrontar los procesos de cambio tecnológico, económico, social y jurídico, la oficina provincial desarrolló un rico programa formativo para impulsar la competitividad de las empresas del sector. Las circunstancias sanitarias obligaron a adaptar la formación al formato online, lo que permitió cerrar el año con una veintena de acciones formativas de las que se beneficiaron más de 400 personas.

La temática fue de lo más variada y se abordaron asuntos como el DAT, la calidad, el comercio exterior, la dirección comercial y el marketing o la manipulación de alimentos. Además, se realizaron formaciones al consejo rector y una decena de jornadas de difusión enmarcadas en los programas de fomento de la Economía Social, coordinados por la federación regional.

7.6.8. Servicios

La oficina de Jaén ofrece numerosos servicios a sus cooperativas federadas. Destaca la labor de

asesoramiento y cobertura a aquellas cooperativas que acudieron a la licitación de almacenamiento privado de aceite de oliva o la información facilitada a las entidades asociadas sobre las novedades normativas, las medidas de actuación o las prórrogas de plazos administrativos y judiciales por parte del Departamento Jurídico.

En gestión de ayudas, la organización volvió a liderar la tramitación de expedientes PAC, con 10.121 solicitudes, a través de sus 58 puntos de captura repartidos por la provincia. Por su parte el Departamento de Igualdad, implantó cuatro planes de igualdad en cooperativas de la provincia, se elaboró un Código de Buenas Prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades en una cooperativa y se siguió promocionando el trabajo de AMCAE-Andalucía. Asimismo, el área de Calidad y Seguridad Alimentaria ayudó a las almazaras a mejorar los sistemas de trazabilidad, a implantar sistemas de gestión de calidad comercial, así como servicios de gestión integral de higiene sanitaria y sistemas de autocontrol, entre otros.



Apoyo de la oficina provincial a la producción de cerezas

7.7 Málaga

7.7.1. Introducción

La interlocución, la defensa, el asesoramiento y la formación fueron las principales líneas de trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga en 2020. La oficina provincial participó activamente en las movilizaciones en defensa de la rentabilidad del campo. Sin embargo, cuando el Covid-19 paralizó toda la actividad reivindicativa, la organización centró sus esfuerzos en informar a las cooperativas sobre las medidas de seguridad a adoptar y la ingente normativa surgida.

7.7.2. Defensa

Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga desempeñó un papel clave en las movilizaciones de #AgricultoresAlLímite en su provincia.

Representantes de la oficina provincial mantuvieron numerosas reuniones con las organizaciones agrarias malagueñas (Asaja, Coag y Upa) para analizar la situación del sector agrario, marcada por

la sequía, la falta de rentabilidad y los problemas de comercialización en el exterior, principalmente por los aranceles de Estados Unidos. En estos encuentros también participaron los sindicatos CCOO y UGT para analizar los efectos de estos factores en el empleo.

Fruto de estas reuniones, el campo malagueño salió a la carretera el 13 de febrero en una tractorada en la que participaron 3.000 vehículos y 5.000 agricultores y ganaderos. Los convocantes demandaron el reconocimiento del sector agrario como actividad estratégica en la economía nacional, precios para garantizar la rentabilidad del campo, la defensa contundente de los intereses comerciales en el exterior y una planificación hidrológica compatible con la competitividad de las explotaciones, entre otras.

El parón de las protestas por la crisis sanitaria no frenó el diálogo ni el análisis de la situación del campo malagueño.



Reunión de cooperativas y organizaciones agrarias, el 7 de enero



El 16 de junio, la sede de Dcoop acogió un nuevo encuentro del sector



Gran tractorada malagueña del 13 de febrero

7.7.3. Crisis sanitaria y cooperativas

En 2020, una de las labores más destacadas de la oficina de Málaga fue la información y el asesoramiento sobre el estado de alarma y las medidas aprobadas por la crisis sanitaria del Covid-19.

En el marco de los servicios que ofrece a sus cooperativas y asociados, el área de Prevención de Riesgos Laborales provincial diseñó y facilitó a las entidades de la provincia planes de contingencia para las explotaciones agrarias, especialmente aquellas con temporeros, y para las agroindustrias.

Con este servicio, la oficina provincial facilitó a sus cooperativas asociadas la evaluación de riesgos y la adopción de protocolos efectivos de respuesta, tanto en prevención de contagios como para asegurar el mantenimiento productivo de las empresas.



Ejemplo de medida planteada para prevenir el Covid-19

7.7.5. Servicios

Entre los servicios prestados por Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga destacaron los relativos a la certificación de la calidad, mediante planes APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) en las cooperativas asociadas; asesoramiento en normativa técnico-sanitaria; o el desarrollo de Sistemas de la Calidad Comercial, en cumplimiento a la Ley 2/2011 de la Calidad Agroalimentaria y Pesquera de Andalucía.

La provincia también trabajó en materia de igualdad con la elaboración e implantación de dos planes de igualdad en dos cooperativas federadas y participó activamente en los proyectos de Economía Social impulsados desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía para promover la integración de jóvenes en el sector, fomentar la sostenibilidad

integral de las cooperativas y promover la dimensión a través de procesos de integración y fusión.

En cuanto a la gestión de ayudas, tramitaron una veintena de solicitudes a las líneas contempladas en los PDR nacional y regional 2014-2020 para ejecutar inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrarios y nuevos productos agrícolas por un valor de inversión de 29,6 millones de euros.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias cuenta en la provincia con la correduría de seguros Coragro, desde la que se da respuesta en esta materia a los socios de cooperativas: vehículos (10,01%); hogar, comercio y pyme (29,10%), responsabilidad civil (10,06%), seguros agrarios (16,66%) y otros (34,17%).



7.8 Sevilla

7.8.1. Introducción

Las reivindicaciones del sector agrario y el impacto del Covid-19 marcaron el año en la provincia de Sevilla. 2020 fue complicado en materia comercial para la mayoría de las producciones sevillanas, bien por los aranceles de Estados Unidos (con impacto directo en el aceite de oliva y en la aceituna de mesa) o bien por el cierre del canal Horeca, que afectó de lleno a las producciones ganaderas, a la flor cortada o a la miel, entre otros.

La oficina de Sevilla trabajó intensamente para mejorar la rentabilidad y la competitividad de sus cultivos, tanto de aquellos afectados por la crisis sanitaria como de aquellos dependientes de la futura PAC, y siguió con su apuesta por las marcas

de calidad, como la IGP Manzanilla y Gordal de Sevilla. Asimismo, continuó con su trabajo de interlocución, con su actividad formativa y con su apuesta por la igualdad de oportunidades, sin olvidar la prestación de servicios (jurídicos, gestión de ayudas, técnicos, etc.).

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla hizo balance de todo este trabajo en una Asamblea General atípica, que tuvo lugar en diciembre en la sede de la organización. La Junta Directiva contó con el respaldo virtual de la delegada de Agricultura, María Isabel Solís, y la participación presencial del presidente de la federación regional, Juan Rafael Leal.



7.8.2. Interlocución y representación

A lo largo del ejercicio, mantuvo un diálogo fluido con distintas administraciones, especialmente con la Delegación territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fruto de esta labor de interlocución, la titular de Agricultura en Sevilla, María Isabel Solís, visitó en marzo las cooperativas San Sebastián (Lora del Río), Labradores de la Campiña (Arahal), Nuestra Señora de los Ángeles (Montellano) y Sierras Andaluzas (Castilblanco).

Con el objetivo de impulsar el sector agrario de la de la provincia, a través de sus representantes, participó activamente en los siete grupos de desarrollo rural (GDR). La organización trabajó en la modificación de las estrategias de los distintos GDR en la convocatoria 2020 y siguió denunciando el bajo porcentaje de expedientes agrarios aprobados en el marco de estas ayudas a causa de la excesiva burocracia del procedimiento.

En el plano sectorial, la oficina provincial apoyó el impulso de Intercitrus, la interprofesional de los cítricos, cuya presidencia recayó en Cooperativas Agro-alimentarias hasta octubre. Desde entonces, la vicepresidencia la ostenta Francisco J. Bernal, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.



Reunión de cooperativas y organizaciones agrarias



Cabecera de la movilización del 25 de febrero



Agricultores y ganaderos cortaron las vías de entradas a Sevilla



Tractores en la movilización

7.8.3. Defensa

La provincia de Sevilla se movilizó contra la situación de crisis del sector bajo el lema 'Por un campo vivo', animada por Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla y las organizaciones agrarias de la provincia (Asaja, Coag y Upa). Más de 16.000 agricultores y ganaderos y alrededor de 5.000 tractores y vehículos agrarios bloquearon el 25

de febrero las cuatro vías de acceso a la capital hispalense para reclamar un campo vivo. Precios dignos para las producciones agrícolas y ganaderas, equilibrio en la cadena alimentaria y un mayor control de las importaciones de países terceros fueron algunas de las reivindicaciones del sector sevillano.

7.8.4. Crisis sanitaria y cooperativas

La irrupción del Covid-19 obligó a Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla a centrar todos sus esfuerzos en el asesoramiento y apoyo a sus cooperativas federadas, muchas de ellas en plena campaña de recolección.

La organización informó puntualmente a sus asociadas de las novedades legislativas en torno al Covid-19, especialmente de aquellas que afectaban a la gestión de las cooperativas. El resultado de esta labor fue la correcta celebración en tiempo y forma de todas las asambleas ordinarias. Asimismo, se les facilitó información a través de guías y procedimientos para evitar la propagación del Covid-19 en los espacios de trabajo y en las explotaciones agrarias.

Una de las acciones más destacadas fue la participación de la oficina provincial en la modificación del Real Decreto 1179/2018, sobre fondos y programas operativos y las resoluciones

de la Dirección General de Ayudas Directas. En particular, se trabajó en la flexibilización de la normativa de reconocimiento para adaptar la normativa a la excepcional situación vivida en 2020. Esta labor se tradujo en la ejecución de seis programas operativos.

En los peores momentos de la pandemia, cuando no había materiales de protección suficientes, la oficina provincial se encargó de la compra en común de mascarillas, así como del reparto de protecciones donadas por la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes para los trabajadores de la campaña de fruta de hueso. Asimismo, trasladó a la Administración autonómica los problemas de mano de obra para atender la campaña.

La provincia también participó activamente en las acciones de promoción impulsadas por la federación regional a través de las redes sociales para valorizar el trabajo de los productores y las cooperativas.



Entrega de mascarillas a cooperativas de fruta de hueso

7.8.4. Formación

A pesar la situación sanitaria, la oficina de Sevilla mantuvo su oferta formativa y adaptó parte de su programa al aula virtual. Igualmente participó activamente en el itinerario formativo de desarrollo persona y gestión, promovido por la federación regional en colaboración con la Fundación 'la Caixa', dirigido especialmente a agricultoras y ganaderas asociadas y trabajadoras de cooperativas.

Dentro de su programa formativo se abordaron temáticas como abonado y fertirrigación del olivar, mejora de la calidad del suelo o poda. También se desarrolló un curso específico para maestros de almazara, impartido por expertos del Ifapa.



Formación para impulsar la promoción laboral de mujeres en Casil (Marchena)

7.8.5. I+D+i

La oficina provincial finalizó a lo largo del ejercicio los expedientes de los dos grupos operativos de la Agencia Europea de la Innovación (AEI), en materia de productividad y sostenibilidad agrícola.

Se trata de los proyectos Dronfruit y 'Sistema de alevinaje y engorde de caracoles'. El primero ha trabajado en la mejora del aforamiento y el manejo de árboles frutales a través de drones con visión artificial. El segundo ha consistido en el diseño e implementación de un sistema de alevinaje y

engorde de caracoles para promover la helicultura como actividad agroindustrial.

Tras el éxito obtenido, la organización presentó dos nuevos proyectos a la convocatoria de la AEI publicada en 2020. Uno de ellos es la segunda edición de Dronfruit, que en esta ocasión estará enfocado a la vigilancia fitosanitaria en cítricos. El otro, bautizado como SAOS, trabajará en el diseño de un sistema de aforamiento de olivar por satélite.



7.8.6. Igualdad de Oportunidades

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla es una de las oficinas provinciales más implicadas con el trabajo en materia de igualdad que se realiza desde la federación regional. Muestra de ello es su interés por potenciar la asociación AMCAE-Andalucía a través de la campaña #SoyDeAMCAE ¿Y TÚ? Igualmente participó activamente en todas las actividades formativas y foros y promovió numerosas candidaturas de cooperativas a premios relacionados con la igualdad.

En cuanto a la gestión de planes de igualdad, continuó fomentando su implantación en las cooperativas de la provincia e informó puntualmente de los cambios normativos aprobados tanto en materia de planes de igualdad como en igualdad retributiva.

7.8.7. Servicios

La oficina provincial siguió ofreciendo a sus cooperativas servicios de información y asesoramiento en torno al desarrollo de campañas o cambios normativos, entre otras.

La gestión de ayudas fue otro de los servicios más demandados, especialmente las referentes

a las líneas de ayuda a empresas y autónomos que se aprobaron para afrontar los efectos del Covid-19 o las ayudas para paliar la caída de ventas, dirigidas a sectores ganaderos y a flor cortada. Igualmente, tramitó expedientes de transformación y comercialización para cooperativas y de modernización de explotaciones.

En cuanto a las ayudas PAC, un año más revalidó su liderazgo. A pesar del retraso en la tramitación y la consecuente carga de trabajo de los técnicos, la oficina de Sevilla gestionó 13.979 expedientes PAC, el 48,65% de toda la provincia (28.733).

Los servicios jurídicos de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla crecieron en 2020 con la atención integral en ámbitos civiles, administrativos, mercantiles y de defensa penal a 36 cooperativas y tres sociedades. También avanzó el área de Informática, con la creación y el desarrollo de página web, la renovación y actualización de las infraestructuras informáticas o las soluciones de seguridad informática

Por último, es de destacar los servicios que la organización presta en el ámbito de los seguros a través de su correduría Insufese, con 26 años de experiencia.

