

CO-FRESH: Es un proyecto de investigación Europeo perteneciente a Horizonte 2020, COEXPHAL es socio con dos entidades colaboradoras: Universidad de Almería (UAL) y UNICA Group (Caso Piloto).

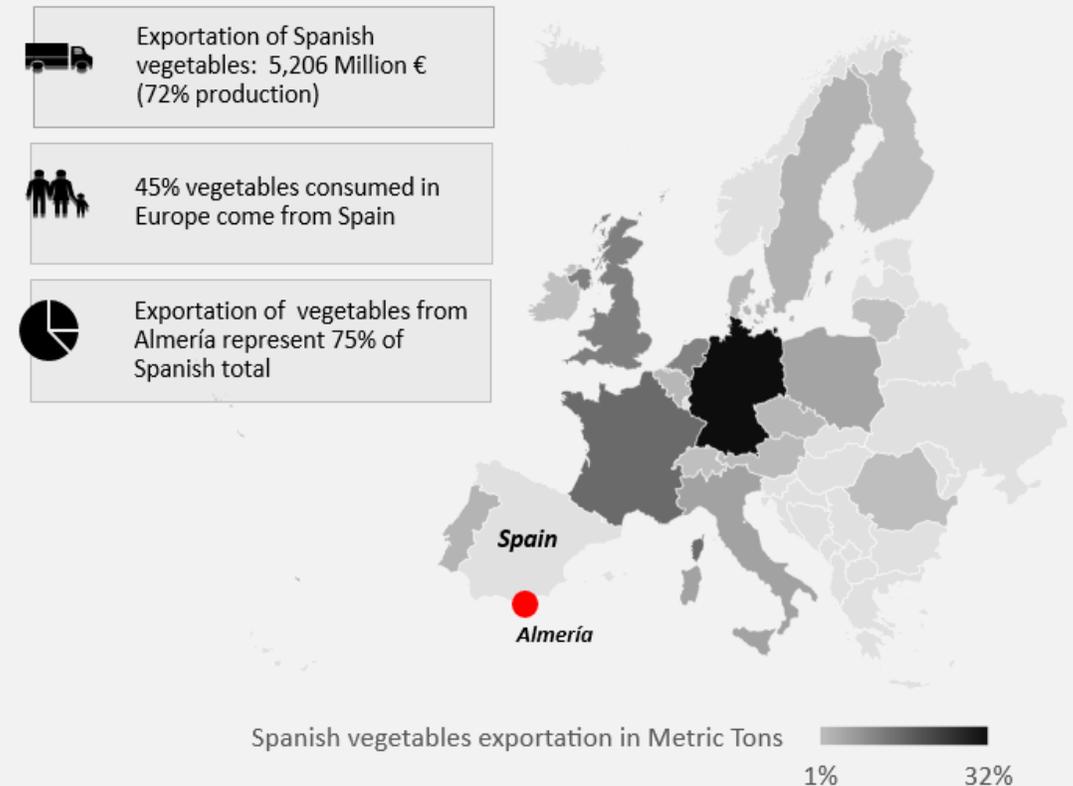
COEXPHAL: ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALMERÍA

Fundada en 1976 para organizar las actividades de exportación de los agricultores tras la apertura de los mercados de la UE, se ha convertido en un líder central en actividades comerciales y de investigación, además de desarrollar una amplia cartera de servicios empresariales, jurídicos, de formación y de otro tipo. Participa activamente en la promoción de políticas a nivel local, regional y de la UE.

Número de miembros: 98.

CATEDRA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERIA: COEXPHAL-UAL

En Horticultura, Estudios Cooperativos y Desarrollo Sostenible. Une la investigación académica con las actividades del sector y las necesidades de investigación e innovación.



Presentación del proyecto CO-FRESH

- **CO-FRESH** (CO-creating sustainable and competitive FRuits and vEgetableS' value cHains in Europe) es un proyecto de innovación financiado por el programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020, con el objetivo de promover cadenas de valor agroalimentarias más sostenibles y eficientes a través de acciones y enfoques concretos.

“CO-creating sustainable and competitive FRuits and vEgetableS' value cHains in Europe”

Convocatoria dentro del programa SC 2 "Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía"

H2020 RUR-06-2020: Cadenas de valor agroalimentarias innovadoras:

Impulsar la competitividad orientada a la sostenibilidad.



European
Commission

Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation

Duración: 42 meses

Comienzo Proyecto: Octubre 2020

26 socios + 2 asociados

CO-FRESH Consorcio

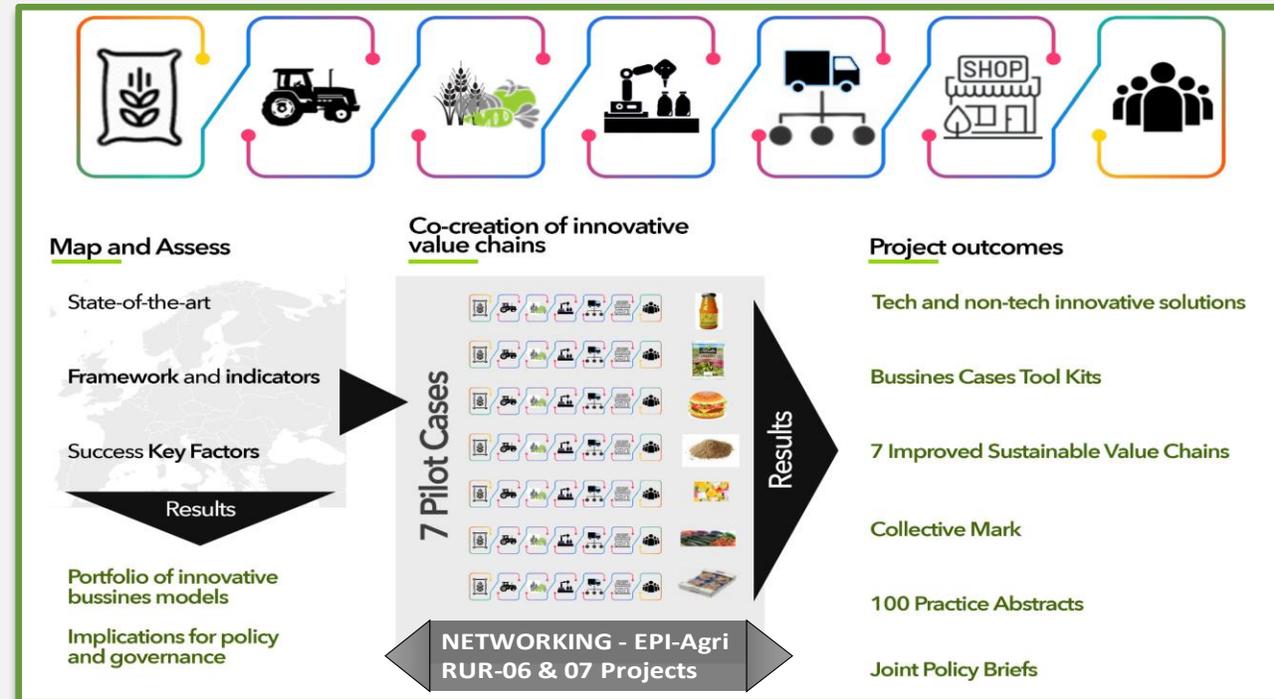
	Name (short name)	Co
CENTROS DE INVESTIGACION	Coordinador: Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)	ES
	Universitaet Hohenheim (UHOH)	DE
	Tecnoalimenti s.c.p.a. (TCA)	IT
	Ghent University (UGENT)	BE
	Wageningen University (WU)	NL
	Alma Mater Studiorum - Universita di Bologna (UNIBO)	IT
	Warsaw University of Life Sciences (WULS)	PL
	Actalia association (ACTALIA)	FR
	Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA)	ES
CADENA AGROALIMENTARIAS	Gerace Maria Caterina ("Le Terre di Zoè" Azienda Agricola Biologica) (ZOE)	IT
	Florette Ibérica, S.L.U. (FLORETTE)	ES
	Food Valley (The Protein Cluster -TPC)	NL
	Chambre d'agriculture du Pays de la Loire (CRAPDL)	FR
	Stowarzyszenie Polskich Sadowników Ekologicznych (EKOOWOC)	PL
	PILZE Nagy Ltd (PILZE)	HU
	Asociación de Organizaciones Productor de Frutas y Hortalizas Almería (COEXPHAL): GRUPO UNICA and University of Almería (UAL) (3rd parties)	ES
	Confagricoltura (CONFAG)	IT
ASOCIACIONES & NGOS	Fruitvegetableseurope (EUCOFEL)	BE
	National Association of Int. Representations for Small-scale producers and service providers KISLEPTEK (KIS)	HU
	European Community of Consumer Cooperatives (EUROCOOP)	BE
	Cooperatives Europe (COOPSEU)	BE
	Bioeconomy Cluster (BEC)	SK
	Organic Agriculture Research Institute (ÖMKI)	HU
	BP	Enco srl (ENCO)
TECH	Future Intelligence Ltd. (FINT)	EL
IPR	Innogestiona Ambiental (INNOGESTIONA)	ES

El consorcio reúne **actores clave de las cadenas de valor agroalimentarias de 10 países diferentes:**

- Empresas agroalimentarias y asociaciones de actores (agricultores, productores de alimentos, cooperativas, consumidores);
- Expertos en soluciones tecnológicas (incluidas las digitales) y no tecnológicas (incluidas las sociales, organizativas e institucionales);
- Expertos en cuestiones medioambientales, sociales, económicas y de sostenibilidad, y en la aceptación del consumidor.



CO-FRESH Objetivo



El **principal objetivo de CO-FRESH** es (re)diseñar y pilotar enfoques sistémicos innovadores para las cadenas de valor agroalimentarias con el fin de ampliar esta innovación a nivel europeo. Estos enfoques innovadores mejorarán el rendimiento/la eficiencia económica, social y medioambiental de estas cadenas de valor, a través de la integración inteligente de innovaciones tecnológicas, sociales, organizativas, de gestión e institucionales; todo lo cual sirve para hacerlas más sostenibles.

CO-FRESH tipos de innovación

TIPO DE INNOVACION	DEFINICION
Innovación técnica	El desarrollo y la aplicación de bienes y servicios técnicamente nuevos o significativamente mejorados, o de métodos nuevos o mejorados de producción de bienes y servicios.
Innovación de producto	El desarrollo de nuevos productos o la introducción de mejoras en el diseño de productos existentes.
Innovación de servicios	Es la creación, por parte de un proveedor de servicios, de un nuevo servicio para sus clientes.
Innovación de procesos	Se define como métodos nuevos o significativamente mejorados de fabricación o producción de bienes y servicios.
Innovación organizativa	La implementación de nuevas rutinas, estructuras de gestión y métodos de coordinación dentro de las organizaciones.
Innovación en el modelo de negocio	SE caracteriza por la exploración de nuevas propuestas de valor, la creación y captura de valor para los clientes, proveedores y socios.
Innovación en la gestión	Una forma de innovación organizativa centrada en los roles y funciones específicos del directivo, incluidos los roles interpersonales, los roles informativos y los roles de toma de decisiones.
Innovación institucional	Un cambio legítimo en las reglas cognitivas, normativas o reguladoras de un sistema social.

CO-FRESH Casos Piloto

Acción Innovadora

7 Cadenas de valor agroalimentarias representadas en los ámbitos de:
Frutas - Hortalizas - Análogos cárnicos de origen vegetal - Piensos

- **CO-FRESH desarrollará las siguientes actividades:**
 - Se estudiarán 7 casos piloto (PC) de alimentación en diferentes países de la UE.
 - Se llevará a cabo un proceso de cocreación en las cadenas de valor (VC) de los PC para optimizar o rediseñar las VC y convertirlas en más competitivas y sostenibles.
 - Con una metodología común, los 7 Casos Piloto serán analizados y caracterizados por la colaboración entre profesionales e investigadores con un enfoque multidimensional y multinivel (PCWG).
- **Los grupos de trabajo del caso piloto PCWG:**
 - Están formados, por al menos 12 partes interesadas que representan los principales pasos la cadena de valor.
 - Su papel es cocrear cadenas de valor integradas más competitivas y sostenibles y diseñar intervenciones realistas basadas en una investigación de datos empíricos cualitativos dentro de cada caso piloto.
 - Desarrollarán enfoques tecnológicos y no tecnológicos innovadores (intervenciones) que se aplicarán posteriormente en el proyecto CO-FRESH.

7 Casos Piloto

1. **ZOE:** Producción de frutas frescas, zumos y mermeladas ecológicas.
2. **FLORETTE:** Productor de ensaladas frescas.
3. **FOODVALLEY:** Producción de productos análogos a la carne de origen vegetal.
4. **CHAMBRE D'AGRICULTEUR LOIRE:** Alimentación para ganado cárnico.
5. **EKOOWOC:** Productores de frutas frescas: manzanas, peras, ciruelas, cerezas y otras. También cubos de fruta escarchada, zumo de fruta ecológica, puré de fruta ecológica y frutas secas.
6. **PILZE-NAGY:** Productores de setas frescas, secas y cremas.
7. **UNICA:** Productores de frutas y hortalizas frescas.

Logo	Pilot Name	Country	Support partner
	Le Terre di Zoe (ZOE)	Italy	TCA
	Florette Iberica (FLORETTE)	Spain	CNTA
	FoodvalleyNL	The Netherlands	WU
	Chambre d'Agriculture du Pays de la Loire (CRPDL)	France	ACTALIA
	EKOOWOC	Poland	WULS
	Pilze-Nagy Ltd	Hungary	KISLEPTEK
	Coexpthal	Spain	UAL

CO-FRESH Caso Piloto: La Caja clásica saludable de UNICA



- **Comercio electrónico** de una variedad de **cajas de frutas y verduras** que se entregan directamente en el domicilio de los consumidores semanalmente y que admiten suscripción.
- Contienen productos **frescos de gran calidad** y viene acompañada de complementos, recetas y consejos centrados en el valor nutricional de ciertos ingredientes.
- La caja es de **cartón compacto** y los productos más vulnerables se envasan en bolsas de papel o de plástico compostable, y se colocan cuidadosamente en la parte superior.
- Desarrolla un **canal de comercialización corto** promoviendo la venta directa al consumidor y la sensibilidad local.
- Se ha elegido, **La Caja Saludable Clásica**, por ser la más representativa de los productos de Almería y de la variedad de cultivos de UNICA. Tiene el potencial de incluir productos especiales e innovadores y desarrollos tecnológicos. Es la que llega a un mayor número de consumidores y la que recibe más feedback de los mismos.

Análisis de las Cadenas de valor para su rediseño incluyendo innovaciones:

- **Problemas en torno a los datos de impacto ambiental:**
 - Reducir el consumo de recursos y energía y minimizar el impacto ambiental sobre el entorno.
 - Abastecimiento sostenible de materias primas y de acciones para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos
 - Buenas prácticas medioambientales a través de la colaboración con asociaciones de consumidores y otras instituciones.
- **Cuestiones socioeconómicas:**
 - Coste efectivo de las cajas saludables, ¿varía en función de las hortalizas que contiene?
 - Como se fijan los precios de las cajas saludables.
 - Ingresos más estables para los agricultores de F&V y márgenes más altos.
- **Cuestiones relativas a los consumidores:**
 - Perfil del consumidor, edad de los compradores, trabajadores propios...
 - Ubicación de las ventas, local, nacional.
 - Posibilidad de extender la venta a otros mercados cercanos: Portugal, Francia...

Impactos del caso piloto de UNICA GROUP

- ▶ **Reducción del desperdicio de alimentos** a lo largo de la cadena de valor, desde la granja hasta los hogares, utilizando métodos innovadores y herramientas digitales.
- ▶ Ahorro significativo en insumos e impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor desde la granja hasta la mesa, gracias a una **producción mejor planificada**.
- ▶ Aumento del **consumo europeo de alimentos saludables**, dietas más cómodas y sanas para los ciudadanos europeos, contribuyendo a su calidad de vida.
- ▶ Mejores métodos para **acelerar la innovación** y acortar el tiempo de respuesta, cerrando la brecha entre consumidores y agricultores.
- ▶ Ventaja competitiva para los agricultores europeos y sus organizaciones de productores mediante la **adecuación fiable de la oferta y la demanda**.
- ▶ **Ingresos más estables** para los agricultores de F&V y **márgenes más altos**.



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

CULTIVOS DE
INVERNADERO



Apoyando el



AÑO INTERNACIONAL DE LAS
FRUTAS Y VERDURAS
2021

COEXPHAL
unidos exportando futuro

Irene Navarro del Aguila
ASESORAMIENTO Y GESTION DE AYUDAS

697883064

inavarro@coexphal.es

www.coexphal.es