

**MEMORIA
2021**



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

sumario

01 | INTRODUCCIÓN

1.1	Carta del presidente	6
1.2	Misión, visión y valores	8
1.3	Organigrama	10
1.4	Representatividad	14

02 | COOPERATIVISMO EN CIFRAS

18

03 | ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

3.1	Órganos de gestión	26
3.2	Interlocución	28
3.3	Representación y Defensa	32
3.4	Modernización, integración y fusiones	38
3.5	Exportación e internacionalización	39
3.6	Convenios de colaboración	40
3.7	Premios	41
3.8	Fomento del cooperativismo	43



04 | **Entidades, asociaciones y empresas vinculadas**

4.1	Cooperativas agroalimentarias de España	46
4.2	AMCE-Andalucía	54
4.3	AndalucíaEScoop	10
4.4	Agrovegetal	10

05 | **Departamentos técnicos y servicios**

62

06 | **Actuaciones provinciales**

6.1	Almería	78
6.2	Cádiz	82
6.3	Córdoba	86
6.4	Granada	90
6.4	Huelva	94
6.4	Jaén	98
6.4	Málaga	102
6.4	Sevilla	10

Introducción

1.1 | CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados amigos y amigas:

Vuelvo a utilizar estas líneas para hacer balance del año. Un ejercicio, el 2021, no exento de altibajos pero que vuelve a poner de manifiesto el peso estratégico del cooperativismo agroalimentario en la economía andaluza y en el desarrollo del territorio.

Todavía sobre el oleaje de la pandemia, la pasada campaña iniciamos un nuevo ciclo con la esperanza de recuperar la normalidad en nuestras explotaciones, en los centros de trabajo y en los mercados que aún se resentían por los efectos del Covid-19. Arrancamos con la ilusión de acelerar nuestra transformación hacia la economía 5.0 y seguir fortaleciendo nuestras raíces para afianzarnos no sólo como una actividad esencial, sino también como un referente en calidad agroalimentaria, innovación y comercialización, dentro y fuera de nuestras fronteras. Avanzamos con pies de plomo en un mercado que mostraba signos de recuperación en sectores señeros como el aceite de oliva, las frutas y las hortalizas o los cereales, y que sólo se vio empañado por las bajas cotizaciones de los cítricos y la leche de vaca.

Expectativas que quedaron ensombrecidas por nuevos frentes políticos y normativos, que nos empujaron a sacar los tractores a la calle (eso sí, con todas las precauciones) para reclamar justicia para el campo andaluz. Cambios y propuestas con los que nos planteamos si nuestras administraciones son conscientes del peso social, económico y –no se nos olvide– medioambiental de un sector como el agroalimentario.

Cuesta creerlo al analizar el periplo hacia el nuevo marco de la PAC. Por si no fuera suficiente el recorte presupuestario de Bruselas, el Gobierno central pensó que en plena transición y con la crisis sanitaria de fondo era el momento de pisar el acelerador de la convergencia. El Real Decreto aprobado a principios de 2021 era una auténtica declaración de intenciones sobre el Plan Estratégico nacional, en el que Andalucía, digan lo que digan, pierde. El recorte de regiones productivas y la nueva arquitectura verde de los ecosistemas van a penalizar los años de esfuerzo de nuestros productores y cooperativas para cultivar un complejo agroalimentario como el andaluz: diversificado, competitivo, moderno y de reconocida calidad.

Se lo trasladamos por activa y por pasiva al Ministerio de Agricultura. Andalucía sólo pide una cosa: coherencia. Al igual que el Gobierno central defendió en Bruselas el peso productivo de España para conservar su presupuesto, ahora debe realizar un reparto acorde a los mismos criterios dentro del territorio nacional. De poco nos servirá una herramienta como la PAC si no se replantean las condiciones para acceder a las ayudas directas, aquellas que fueron creadas para garantizar la renta del sector productor.

Somos parte de una de las actividades más necesarias y gratificantes por su carácter social, pero en los últimos tiempos han hecho de nuestra labor un trabajo de oficina con numerosos documentos por resolver. Ejemplo de ello son la Ley de la Cadena Alimentaria o la Reforma Laboral. La primera pasa por alto las singularidades del modelo cooperativo y el funcionamiento globalizado de los mercados; la segunda, el carácter temporal innato de la producción agraria. Ambas tienen objetivos loables pero las dos vienen a enrevesar, más si cabe, nuestra tarea.

Estamos completamente de acuerdo en que se articulen mecanismos que garanticen la rentabilidad de nuestro sector productor. Ahora bien, operamos en un mercado globalizado, con requisitos laborales y medioambientales diametralmente opuestos a

muchos de nuestros competidores directos. Las producciones de países terceros son, en puros términos económicos, mucho más competitivas que las nuestras. Muestra de ello es que los tomates de Marruecos han desplazado a los almerienses o los problemas que la entrada de naranjas de Sudáfrica o Egipto está provocando en la comercialización de nuestros cítricos.

Por tanto, una ley de ámbito nacional no es suficiente para salvaguardar la viabilidad de nuestras explotaciones. También Bruselas debe vigilar las aduanas, velar por que se cumplan los contingentes acordados y exigir las mismas condiciones sanitarias, medioambientales y, por qué no, laborales a las producciones que entran desde el extranjero.

Dentro de nuestras fronteras, necesitamos el apoyo institucional para impulsar acciones de promoción que pongan en valor la calidad de nuestros alimentos y los beneficios que nuestra actividad reporta al entorno. También una apuesta decidida por



Al igual que el Gobierno central defendió en Bruselas el peso productivo de España para conservar su presupuesto, ahora debe realizar un reparto acorde a los mismos criterios dentro del territorio nacional

la transformación digital del sector agrario en la que se incluya un plan ambicioso de infraestructuras que haga más accesible el medio rural. Y sobre todo precisamos de un Plan Hidrológico nacional real, coherente y con presupuesto suficiente para ejecutar las obras que arrastran décadas de retraso y poner en marcha nuevas infraestructuras que garanticen el acceso eficiente al agua de todas las provincias andaluzas. Sólo con agua podremos garantizar el futuro de nuestro campo, el futuro de la economía andaluza.

Quisiera equivocarme pero todo apunta a que los próximos años van a ser especialmente complicados para el agro andaluz. Hemos superado crisis comerciales como la desatada por la imposición de aranceles de Estados Unidos a numerosas producciones españolas (entre ellas el aceite de oliva, las aceitunas, los cítricos, los ibéricos o el vino). Hemos zarandeado a la distribución para que reflejaran –tímidamente– en el lineal el incremento de los costes de producción de la leche. Pero los frentes actuales precisan de un pacto más amplio, del compromiso de todas las administraciones, pues difícilmente la presión del sector podrá solucionar el precio disparado de los insumos, unos costes energéticos sin parangón, un conflicto bélico que ha desestabilizado el sistema agroalimentario europeo, la situación persistente de sequía, el aumento de la burocracia administrativa o una competencia desleal cada vez más fuerte.

Entre tanta incertidumbre, soy un firme convencido de que el modelo cooperativo es la mejor herramienta para mantener la estabilidad de las miles de personas que nos dedicamos a la agricultura y a la ganadería en esta tierra. Nuestras empresas

velan por el mayor beneficio de los y las cooperativistas, por la calidad de nuestras producciones, por nuestra modernización y por llevar los alimentos que cultivamos y producimos con tanto esmero a los destinos más remotos. Las cooperativas y todos los que pertenecemos a ellas tenemos un fuerte compromiso con nuestro entorno, con nuestros pueblos, con su crecimiento económico, con su bienestar social y con su medio ambiente. Por ello, le pese a quien le pese, a diferencia de otros modelos empresariales, cada euro invertido en la economía social agraria revierte directamente en miles de familias, en la economía y en el desarrollo de toda Andalucía.

De ahí que sea tan necesario replantear leyes como la de Sociedades Cooperativas Andaluzas. Es preciso que las normas se adapten a los cambios de mercado y a la evolución de la economía. De otra forma, estamos operando bajo una normativa obsoleta. Por ello, a pesar del cambio en el Gobierno andaluz, no vamos a cejar en nuestro empeño de adaptar esta ley a las condiciones actuales, con el objetivo de eliminar burocracia para seguir impulsando la fortaleza del cooperativismo agroalimentario andaluz. Un modelo que un año más crece en términos de facturación, representa el 5,8% del PIB andaluz y sigue creando empleo estable y de calidad.

Afronto mi último ejercicio de legislatura con ilusión y compromiso. Ilusión por cerrar este ciclo con un modelo más plural e igualitario en el que las mujeres y las generaciones más jóvenes han accedido a los puestos de representación. Por impulsar la tecnificación y digitalización de nuestras explotaciones y empresas para ser más eficientes en el uso de recursos, sensibles a las tendencias de consumo y por tanto más competitivas. Por mantener el liderazgo en los mercados y el reconocimiento en numerosos certámenes. Por seguir creando empleo, dignificar la actividad agraria y conseguir que la población más joven apueste por la agricultura, la ganadería y el cooperativismo como medio de vida.

Y, como decía, con el compromiso de defender a diario el peso y los intereses del complejo agroalimentario andaluz ante todas las administraciones, independientemente de su color político. De trabajar por atraer inversiones a nuestras cooperativas e impulsar los procesos de innovación a través de la colaboración público-privada. De seguir fomentando una economía social agraria sostenible en el sentido más integral de la palabra. De impulsar la unión de nuestro sector productor, de nuestras cooperativas.

**Bajo esta responsabilidad,
sólo me queda desearos un
año repleto de éxitos.**

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente
de Cooperativas
Agro-alimentarias
de Andalucía



1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Construir un cooperativa moderno, innovador, internacionalizado, referencial en Europa, que genere orgullo y dignifique la actividad

MISIÓN

La misión de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía es la promoción, la representación y la vertebración del cooperativismo agroalimentario andaluz mediante el impulso de un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión, relevante, generador de valor y competitivo, que contribuya a mejorar la rentabilidad de los agricultores y los ganaderos asociados y al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural.

VISIÓN



ativismo fuerte,
r, igualitario e
erente en España y
ullo de pertenencia y
agroindustrial.

IÓN



VALORES

- ☞ Ingreso libre y voluntario
- ☞ Gestión democrática
- ☞ Participación económica
- ☞ Autonomía e independencia
- ☞ Educación, formación e información
- ☞ Cooperación entre cooperativas
- ☞ Interés por la comunidad
- ☞ Igualdad de oportunidades
- ☞ Sostenibilidad empresarial, social y medioambiental

1.3 ORGANIGRAMA

Consejo Rector

▶ **Juan Rafael Leal Rubio**
Presidente



▶ **Cristóbal Gallego Martínez**
Vicepresidente



▶ **Francisco J. Bernal Muñoz**
Secretario



▶ **Manuel Luis Aragón Lozano**
Vocal



▶ **Higinio Castellano García**
Vocal



▶ **Francisco J. Contreras Santana**
Vocal



▶ **Luis Miguel Fernández Sierra**
Vocal



▶ **Juan Antonio González Real**
Vocal



◀ **Agustín
González
Sánchez**
Vocal



► **Antonio
Luque Luque**
Vocal



◀ **Alejandro
Oliver López**
Vocal



► **Pedro Ruiz
García**
Vocal



◀ **Rafael
Sánchez de
Puerta Díaz**
Vocal



► **Fulgencio
Torres
Moral**
Vocal



Dirección General

◀ **José Antonio
Vega Morales**
Vocal



► **Jaime
Martínez-Conradi
Álamo**
Director general



1.3 ORGANIGRAMA

Consejos sectoriales

SECTOR	REPRESENTANTE
ACEITE	Cristóbal Gallego Martínez (Nuestra Señora del Pilar S.C.A.)
ACEITUNA DE MESA	Gabriel Cabello López (Agro Sevilla S.C.A.)
ALGODÓN	José Antonio Martínez Ramírez (Las Palmeras S.C.A.)
APÍCOLA	José Luis Pajuelo Romero (Sierras Andaluzas S.C.A.)
ARROZ	Salvador Cuña Galán (Arrozúa S.C.A.)
AZÚCAR	Carmelo Zambrano Salguero (La Campiña S.C.A.)
CORCHO	Juan Ramón García Bermejo (Corchera San José S.C.A.)
FLORES Y PLANTAS	Juan Manuel Rodríguez Molinares (Frusana S.C.A.)
FORRAJES	Antonio Sánchez-Noriega Gómez (Agroquivir S.C.A.)
FRUTAS Y HORTALIZAS	Juan Antonio González Real (Vicasol S.C.A.)
FRUTOS SECOS	Antonio Hidalgo Ocaña (Almendrera del Sur S.C.A.)
HERBÁCEOS	Alejandro Oliver López (San Sebastián S.C.A.)
ORUJO	Francisco Serrano Osuna (Oleícola El Tejar S.C.A.)
OVINO-CAPRINO CARNE	José Antonio Puntas Tejero (Cosegur S.C.A.)
OVINO-CAPRINO LECHE	Francisco Javier Pleguezuelos Hernández (Los Filabres S.C.A.)
PIENSOS	Juan Rafael Leal Rubio (Covap S.C.A.)
PORCINO BLANCO	Manuel Luis Aragón Lozano (Dcoop S.C.A.)
PORCINO IBÉRICO	Agustín González Sánchez (Ovipor S.C.A.)
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	Francisco Belmonte Méndez (Biosabor S.A.T.)
SECCIONES DE CRÉDITO	Manuel Sánchez Villar (Virgen Sierra de Cabra S.C.A.)
SUMINISTROS	José Antonio Rodríguez Vázquez (Suca S.C.A.)
TABACO	Cristóbal Blanco Sánchez (Tabacos Granada Asociación S.A.T.)
VACUNO DE CARNE	José Ramón Montoya Benéytez (Covap S.C.A.)
VACUNO DE LECHE	Miguel Rodríguez Fernández (Covap S.C.A.)
VINO	José Espina Rosado (Vinícola del Condado S.C.A.)

Grupos de trabajo sectoriales

SECTOR	REPRESENTANTE
AVÍCOLA DE PUESTA	Hipólito Cajigal Aja (Avicultores Malagueños S.C.A.)
CÍTRICOS	Francisco J. Bernal Muñoz (Productores del Campo S.C.A.)
ESPÁRRAGO	Antonio Francisco Zamora Sánchez (Centro Sur S.C.A.)
FRESAS Y FRUTOS ROJOS	Cristóbal Picón Regidor (Costa de Huelva S.C.A.)
FRUTA DE HUESO Y PEPITA	José Rodríguez Carrascal (Síntesis S.A.T.)
HORTALIZAS	Juan Antonio González Real (Vicasol S.C.A.)
SUBTROPICALES	Enrique Colilles Cascallar (Trops S.A.T.)
TOMATE TRANSFORMADO	Juan Sánchez Vargas (Las Marismas S.C.A.)

Oficinas provinciales



1.4 REPRESENTATIVIDAD

En Cooperativas Agro-alimentarias de España

CONSEJO, SECTORIAL O GRUPO DE TRABAJO	
CONSEJO RECTOR VICEPRESIDENCIA 1ª	Juan Rafael Leal Rubio
CONSEJO SECTORIAL DE ACEITUNA DE MESA	Gabriel Cabello López
CONSEJO SECTORIAL DE ACEITE DE OLIVA	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
CONSEJO SECTORIAL DE ALGODÓN	José Antonio Martínez Ramírez
CONSEJO SECTORIAL DE APÍCOLA PRESIDENCIA	José Luis Pajuelo Romero
CONSEJO SECTORIAL DE HERBÁCEOS. VICEPRESIDENCIA CEREALES	Alejandro Oliver López
CONSEJO SECTORIAL DE FLORES Y PLANTAS	Juan M. Rodríguez Molinares
CONSEJO SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS PRESIDENCIA Y PRESIDENCIA DE HORTALIZAS	Juan Antonio González Real
CONSEJO SECTORIAL DE OVINO-CAPRINO. PRESIDENCIA PRESIDENCIA DEL G.T. CAPRINO	José Antonio Puntas Tejero Francisco Javier Pleguezuelos Hernández
CONSEJO SECTORIAL DE PORCINO PRESIDENCIA DE IBÉRICO	Agustín González Sánchez
CONSEJO SECTORIAL DE SECCIONES DE CRÉDITO PRESIDENCIA	José Ráez Cano
CONSEJO SECTORIAL DE SUMINISTROS PRESIDENCIA DEL C.S.Y DEL G.T. FITOSANITARIOS PRESIDENCIA DEL G.T. DE CARBURANTES	José Antonio Rodríguez Vázquez José Cala Varela
GRUPO DE TRABAJO DE ORUJO	Francisco Serrano Osuna

En organismos regionales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

CONSEJO SOCIAL DEL IFAPA

Juan Rafael Leal Rubio
Jaime Martínez-Conradi Álamo

CONSEJO ANDALUZ DE ORGANIZACIONES
INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS

Jaime Martínez-Conradi Álamo

CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR

Cristóbal Gallego Martínez

LA FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y
EL DESARROLLO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA

Higinio Castellano García

CONSEJO ANDALUZ DE PROMOCIÓN ECOLÓGICA

Francisco Belmonte Méndez

PLAN DIRECTOR DE LAS DEHESAS

Agustín González Sánchez

PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGROINDUSTRIA ANDALUZA

Jaime Martínez-Conradi Álamo

PREMIOS AGRICULTURA Y PESCA

Jaime Martínez-Conradi Álamo

COMISIÓN DE IGUALDAD

Amparo Martín Fernández

MESA DE INTERLOCUCIÓN

Juan Rafael Leal Rubio
Jaime Martínez-Conradi Álamo

MESA DE SANIDAD ANIMAL

Agustín González Sánchez

MESA DE CÍTRICOS

Francisco J. Bernal Muñoz

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE
DESARROLLO RURAL EN ANDALUCÍA (2014-2020)

Jaime Martínez-Conradi Álamo

CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

CONSEJO ANDALUZ DE ENTIDADES
DE ECONOMÍA SOCIAL (CAEES)

Juan Rafael Leal Rubio
Jaime Martínez-Conradi Álamo
Pilar Gómez Fernández

CONSEJO DE ECONOMÍA SOCIAL

Juan Rafael Leal Rubio

CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES

MESA DE TRABAJO DE IMPULSO AL COMERCIO RURAL

Jaime Martínez-Conradi Álamo

1.4 REPRESENTATIVIDAD

En organismos nacionales

ORGANISMO O INTERPROFESIONAL	
AGENCIA DE INFORMACIÓN Y CONTROL ALIMENTARIOS (AICA)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO (ASICI)	Agustín González Sánchez
CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (COI)	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA ACEITUNA DE MESA (INTERACEITUNA)	Gabriel Cabello López Manuel Carrizosa Delgado Salvador Reyes García Jaime Martínez-Conradi Álamo Enrique Limones Alcocer
INTERPROFESIONAL DEL PORCINO DE CAPA BLANCA (INTERPORC)	Juan Carlos Rodríguez Gallego
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA (INLAC)	Juan Rafael Leal Rubio Ramón Aliaga Carrión Francisco Javier Pleguezuelos Hernández
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y CAPRINO (INTEROVIC)	José Antonio Puntas Tejero Agustín González Sánchez
PATRIMONIO COMUNAL OLIVARERO (PCO)	Cristóbal Gallego Martínez Rafael Sánchez de Puerta Díaz Antonio Luque Luque
INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA (HORTYFRUTA)	Francisco Góngora Cañizares
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ESPAÑA (HORTIESPAÑA)	Francisco Góngora Cañizares

En organismos europeos

GRUPOS DE DIÁLOGO CIVIL DE LA COMISIÓN EUROPEA	
GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DEL ALGODÓN	Enrique González Molina
GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DE FRUTAS Y HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA, ACEITUNAS Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS PRESIDENCIA	Rafael Sánchez de Puerta Díaz
GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DE FLORES Y PLANTAS	Juan Manuel Rodríguez Molinares
GRUPOS DE TRABAJO DEL COPA-COGECA ALGODÓN ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS FLORES Y PLANTAS	Enrique González Molina Rafael Sánchez de Puerta Díaz Juan Manuel Rodríguez Molinares

En empresas o entidades

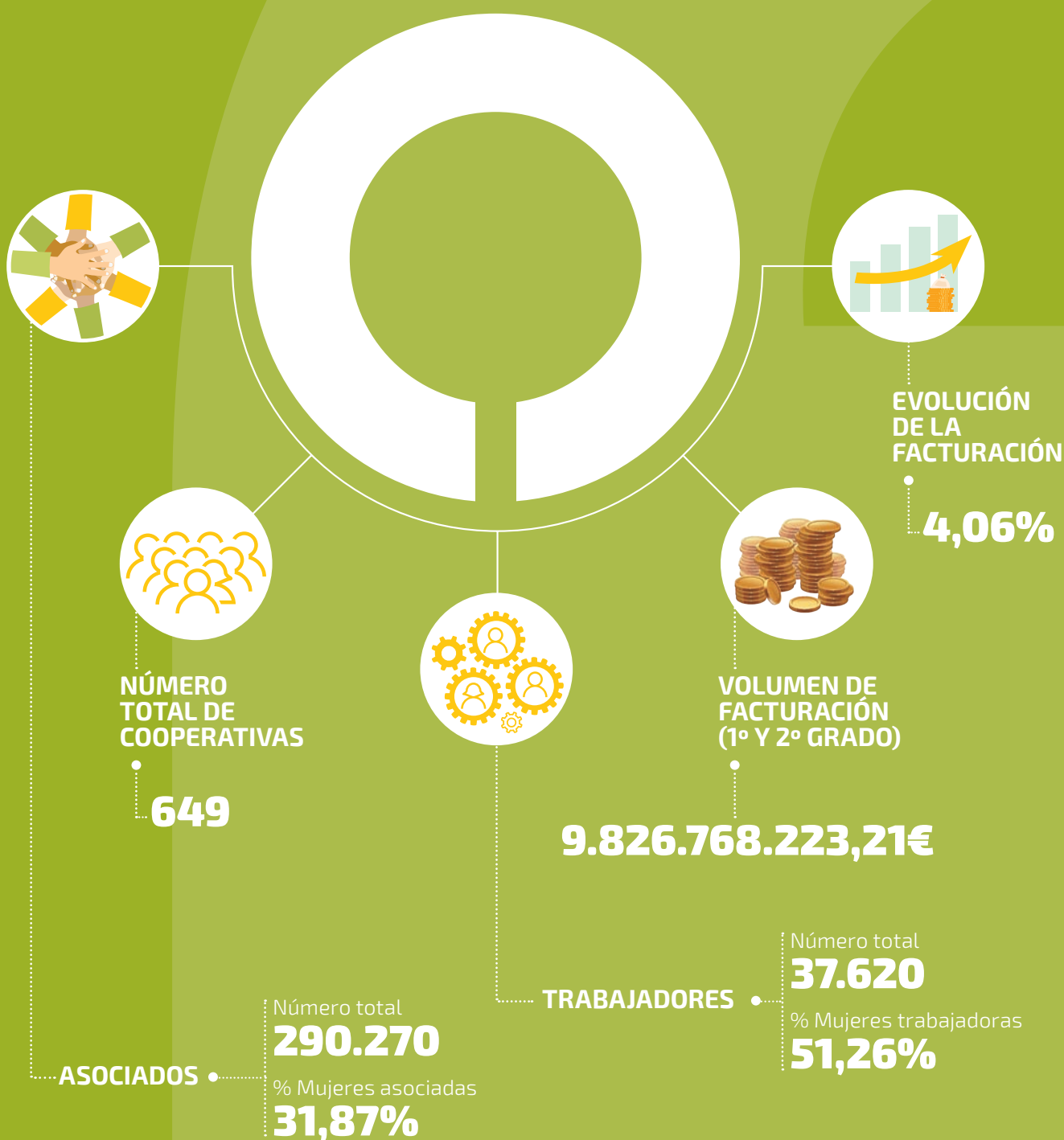
EMPRESA O ENTIDAD	
AGROVEGETAL PRESIDENCIA SECRETARÍA	José Antonio Vega Morales Jaime Martínez-Conradi Álamo
ANDALUCÍAESCOOP PRESIDENCIA	Juan Rafael Leal Rubio
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)	Juan Rafael Leal Rubio Jaime Martínez-Conradi Álamo
CENTRO TECNOLÓGICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE (CITOLIVA)	Jaime Martínez-Conradi Álamo
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)	Jaime Martínez-Conradi Álamo

» » » »

Cooperativismo en cifras

2 EN CIFRAS

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



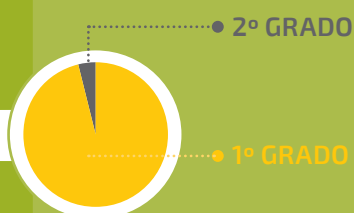
Distribución de cooperativas y facturación por provincias en 2021

	Nº COOPS 1º GRADO	FACTURACIÓN 1º GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPS	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	62	1.851.963.279,89 €	4	918.997.994,32 €	66	2.770.961.274,21 €
CÁDIZ	29	265.926.182,49 €	0	- €	29	265.926.182,49 €
CÓRDOBA	88	1.311.466.350,44 €	3	65.258.780,48 €	91	1.376.725.130,92 €
GRANADA	92	730.492.391,19 €	2	18.280.516,03 €	94	748.772.907,22 €
HUELVA	52	762.315.111,86 €	2	260.668.764,95 €	54	1.022.983.876,81 €
JAÉN	158	899.722.054,86 €	3	242.637.646,67 €	161	1.142.359.701,53 €
MÁLAGA	65	431.486.874,67 €	4	1.024.407.237,22 €	69	1.455.894.111,89 €
SEVILLA	79	653.326.381,45 €	6	389.818.656,69 €	85	1.043.145.038,14 €
TOTAL	625	6.906.698.626,85 €	24	2.920.069.596,36 €	649	9.826.768.223,21 €

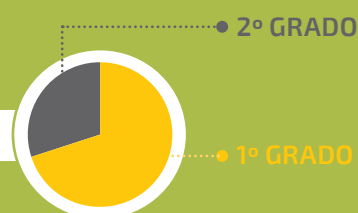
Comparativa cooperativas 1º y 2º grado en 2021

	NÚMERO	% NÚMERO SOBRE TOTAL	FACTURACIÓN	% FACTURACIÓN SOBRE TOTAL	CRECIMIENTO 2021/2020
COOPS 1 GRADO	625	96,30%	6.906.698.626,85 €	70,28%	2,29%
COOPS 2 GRADO	24	3,7%	2.920.069.596,36 €	29,72%	8,49%
TOTAL	649	100,00%	9.826.768.223,21 €	100%	

PORCENTAJE DE COOPERATIVAS

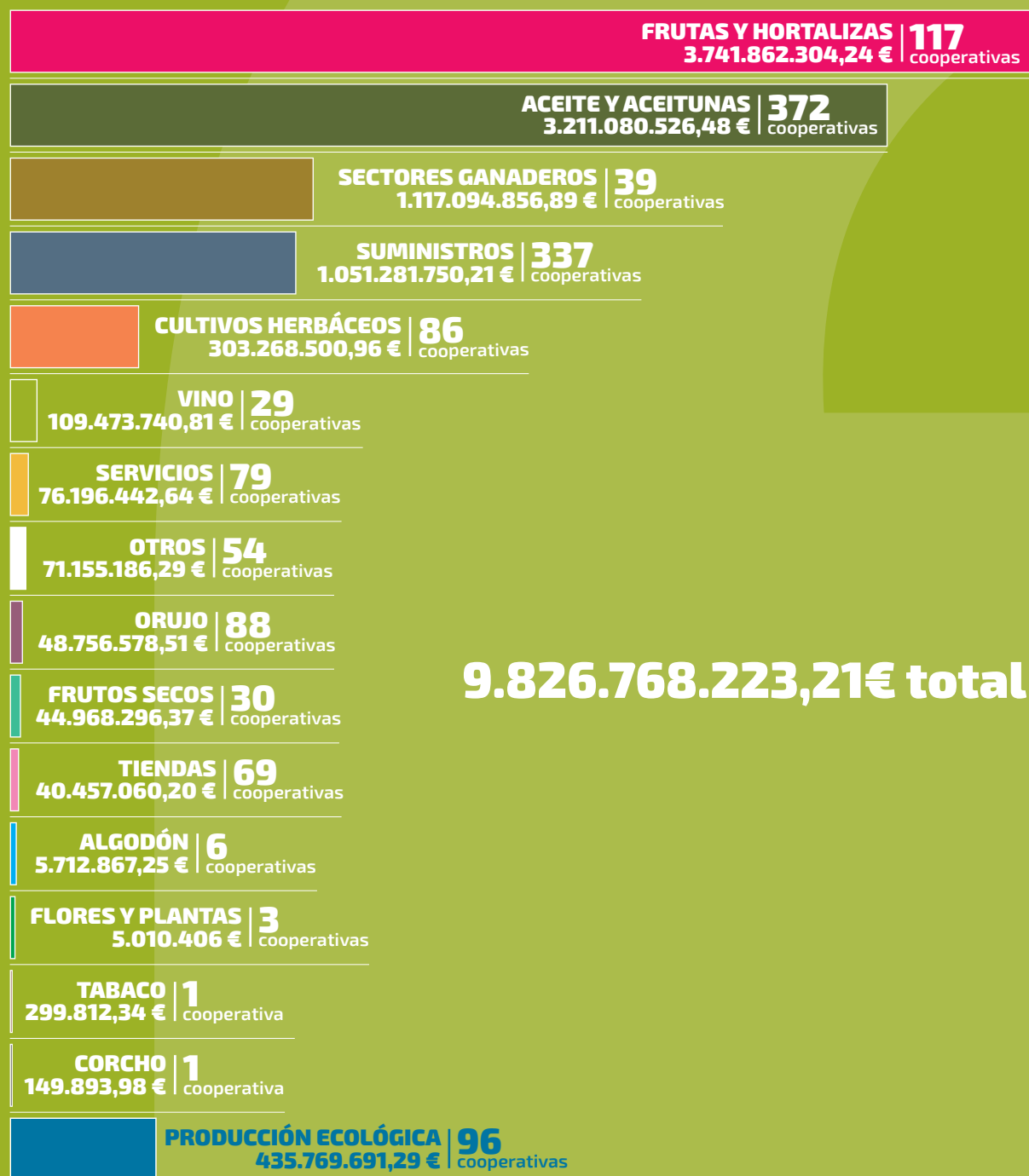


PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



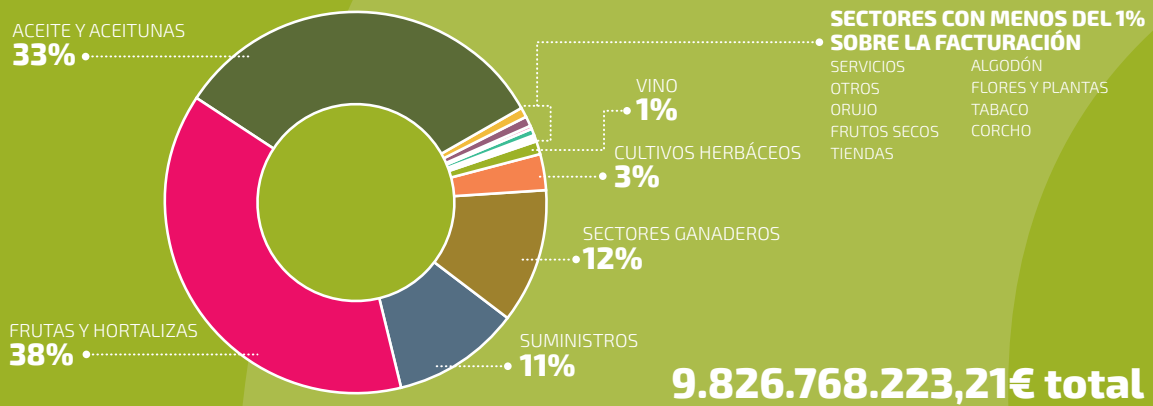
2 EN CIFRAS

Facturación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

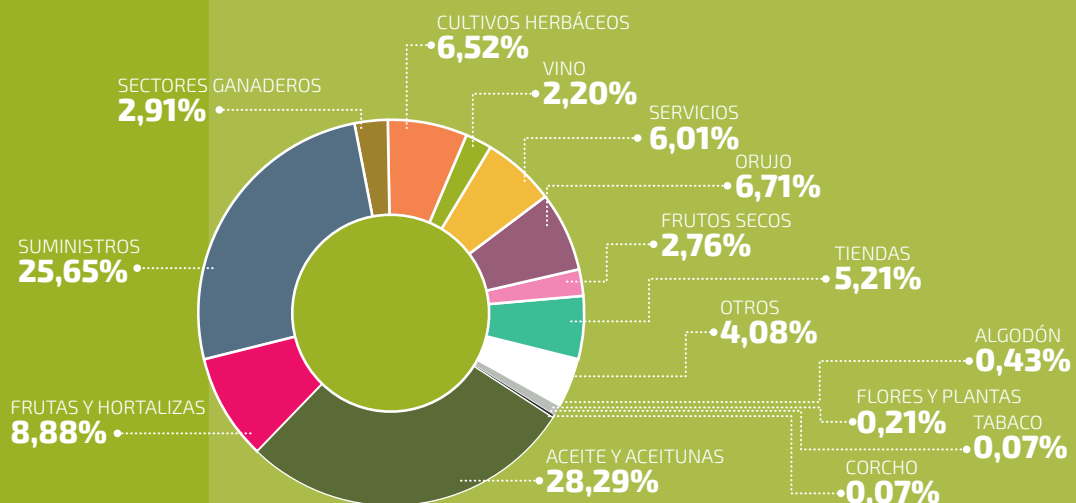


*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
La producción ecológica no computa en el total de la facturación.

Porcentajes de facturación por sector



Porcentajes de cooperativas por sector



Actividad institucional

3.1 | ÓRGANOS DE GESTIÓN

3.1.1

Reuniones de Consejo Rector

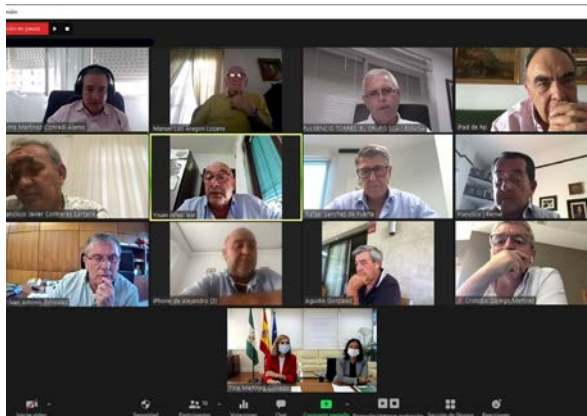
El Consejo Rector es el principal órgano de representación y gobierno de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Como tal, en 2021, mantuvo sus reuniones periódicas para analizar los principales problemas del sector y de las empresas federadas. Aunque la incidencia del Covid-19 obligó a mantener el formato telemático, el 23 de junio, con motivo de la Asamblea General, el Consejo Rector, encabezado por su presidente, Juan Rafael Leal Rubio, se reunió presencialmente en Sevilla.

El nuevo marco normativo de la PAC, el Plan Estratégico de Luis Planas, la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, la crisis de suministros, los problemas de rentabilidad, los ataques al modelo cooperativo, los conflictos comerciales o la falta de relevo generacional marcaron las líneas de trabajo de estas reuniones.

Los consejeros también coincidieron en la necesidad de trabajar con la Junta de Andalucía en la modificación de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas. A juicio del Consejo Rector, la normativa se ha quedado obsoleta



El Consejo Rector se reunió antes de la Asamblea General de 2021, el 23 de junio.



Encuentro telemático del Consejo Rector con la consejera de Empleo, el 28 de septiembre.

y no está adaptada a las nuevas realidades del mercado. Por ello, el 28 de septiembre, en el marco de una de sus reuniones invitaron a la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, para trasladarle su petición. Fruto de este encuentro, la representante del Gobierno andaluz se comprometió a trabajar junto a la federación para reformular la ley para fortalecer el modelo cooperativo. En dicha reunión también participó la directora general de Economía Social y Trabajo Autónomo, Susana Romero.

3.1.2

Reuniones de gerentes

Como parte de la gestión, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi Álamo, se reunió periódicamente por videoconferencia con los gerentes de las ocho oficinas provinciales. Estos encuentros permitieron establecer las reivindicaciones del modelo cooperativo, fijar los calendarios de movilizaciones y analizar las principales necesidades del sector y de las cooperativas. Los asuntos tratados en estas reuniones fueron elevados posteriormente al Consejo Rector.

3.1.3

Asamblea General

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Como cada año, la federación reunió al cooperativismo agroalimentario para hacer balance del ejercicio, en lo económico y en lo institucional, y para marcar las líneas de trabajo en los meses sucesivos.

Cooperativistas de toda Andalucía se desplazaron hasta Sevilla para celebrar esta Asamblea General, que tuvo lugar el 23 de junio en el Hotel Ayre. Allí refrendaron la resiliencia de la economía social agraria andaluza que, pese a las vicisitudes de un 2020 marcado por la crisis de rentabilidad y la pandemia, facturó 9.443 millones de euros, un 7,6% más, y siguió creando empleo, con más de 36.000 personas en plantilla.

La Asamblea General también fue testigo del respaldo institucional con el que cuenta el modelo cooperativo andaluz. El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez García de Prado, participó en la inauguración del encuentro. Además, estuvo acompañado por las directoras generales de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria y de Ayudas Directas y de Mercados, Cristina de Toro Navero y Consolación Vera Sánchez, respectivamente. La clausura recayó en la consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, quien estuvo acompañada por la directora general de Economía Social, Susana Romero Román. En el encuentro también participaron el por entonces director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Agustín Herrero, y representantes de la distribución.



Autoridades de la Consejería de Agricultura en la Asamblea General de 2021.



Inauguración de la Asamblea General.



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, clausuró la Asamblea.



Vista panorámica de la Asamblea General, celebrada el 23 de junio de 2021.

3.2 | INTERLOCUCIÓN

La interlocución ha copado gran parte de la actividad institucional durante el ejercicio 2021. La Política Agraria Común -por su reforma de cara al nuevo marco normativo, el Real Decreto de convergencia (el RD 41/2021) y el Plan Estratégico nacional- ha sido el asunto más abordado por la federación, junto al resto del sector agrario, tanto con la Junta de Andalucía como con el Gobierno central.

La Ley de la Cadena Alimentaria, la dotación hídrica y la sequía, el incremento de los costes de producción, la crisis láctea y la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas han sido también cuestión de debate a lo largo del año.

3.2.1 Interlocución con la Administración andaluza

La relación con la Junta de Andalucía se ha consolidado en 2021, principalmente, fruto del intenso debate alrededor del peso de la comunidad en el reparto de los fondos nacionales de la PAC.

El respaldo del Gobierno andaluz al sector agroalimentario y a las cooperativas se materializó con el apoyo del Consejo de Gobierno a la declaración institucional de Andalucía sobre el futuro de la Política Agraria Común. Este acuerdo se ratificó en una reunión mantenida entre el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, y la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, con los represen-

tantes del sector agroalimentario andaluz -entre ellos, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal-, el 19 de octubre, en el Palacio de San Telmo (Sevilla).

Además, los representantes de la federación mantuvieron a lo largo de 2021 numerosos encuentros con las titulares y los equipos de las consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y con la de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Ambas, de hecho, participaron en la Asamblea General de la federación, así como en sus eventos y jornadas.

Con Agricultura

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó activamente en las reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura, especialmente en las correspondientes a la Mesa de Interlocución Agraria. En 2021, la PAC y el impacto del Plan Estratégico nacional en Andalucía centraron el grueso de estos encuentros.

Entre el 27 de enero, cuando la consejera Carmen Crespo se reunió con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía para analizar el Real Decreto de convergencia, y el 30 de noviembre, estas reuniones permitieron trazar las líneas de las alegaciones que presentó la Consejería de Agricultura al Plan Estratégico de la PAC, y que hizo públicas, el 16 de diciembre, tras una sesión plenaria del Parlamento de Andalucía.

La federación también tuvo un papel relevante en los encuentros de carácter sectorial convocados por el departamento de Agricultura de la Junta de Andalucía.



El presidente Juan Manuel Moreno Bonilla se reunió, el 19 de octubre, con los máximos representantes del sector.



El vicepresidente y el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se reunieron con la consejera de Agricultura el 27 de enero.



El presidente de la federación, en la Mesa de Interlocución Agraria celebrada el 30 de noviembre.

Con Empleo

El diálogo con la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo siguió consolidándose en 2021. Fruto de este diálogo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía consiguió el compromiso de la titular del ramo, Rocío Blanco, de trabajar en la modificación de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas, tras una reunión mantenida con el Consejo Rector. Asimismo, la federación forma parte de las entidades que, junto a la Administración andaluza, trabaja en el diseño de un plan estratégico para impulsar la economía social en Andalucía.

Por otro lado, a lo largo del ejercicio, representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recorrieron varias cooperativas junto a integrantes del equipo de la Consejería de Empleo para mostrar la apuesta por la innovación y la modernización de la economía social agraria. Estos encuentros sirvieron de base para que el departamento de Rocío Blanco articulara ayudas como las de digitalización o para que el Consejo de Gobierno diera luz verde a la prórroga de la celebración de las asambleas generales de las cooperativas, como medida excepcional.

3.2.2

Interlocución con el Gobierno central

La PAC, el Real Decreto 41/2021 (también conocido como 'de convergencia'), el Plan Estratégico para el reparto de los fondos europeos y la reforma de la Ley de la Cade-

na Agroalimentaria marcaron la agenda entre las cooperativas y el Gobierno central. El presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio, como vicepresidente primero de Cooperativas Agro-alimentarias de España, participó en prácticamente todos los encuentros que mantuvo la confederación con miembros del gabinete de Luis Planas, como la del 28 de julio en la sede del Ministerio, para analizar en la que también intervino el secretario de Agricultura, Fernando Miranda.

Estas reuniones también se trasladaron al territorio andaluz. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto al resto de organizaciones agrarias, crearon un frente común para defender los intereses del sector productor, primero, ante al Real Decreto de convergencia y, después, por la propuesta de Plan Estratégico de la PAC. Y así se lo trasladaron en reiteradas ocasiones a los representantes del Gobierno nacional. Primero, el 24 de febrero, en un encuentro con el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda. Mes y medio más tarde, el 8 de abril, al propio ministro Luis Planas, que atendió la petición de reunión del sector agrario andaluz con medio año de retraso.

Las conversaciones con los representantes andaluces del Gobierno central también abordaron otros asuntos claves para la sostenibilidad de la actividad agraria, como la Ley de la Cadena o la crisis de precios del sector lácteo. Precisamente, la situación de los ganaderos de leche andaluces protagonizó uno de los primeros encuentros con el actual delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, quien atendió a los representantes del sector lácteo, entre ellos el presidente de la organización, Juan Rafael Leal, tras la marcha que tuvo lugar en la capital se-



Luis Planas se desplazó hasta Sevilla para mantener un encuentro con representantes del sector andaluz, el 8 de abril.

3.2 | INTERLOCUCIÓN

villana el 13 de julio.

De igual modo, la federación mantuvo un diálogo fluido con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica. Fruto de esta interlocución, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se comprometió a participar de forma más activa en las comisiones de desembalse de la cuenca.

3.2.4 Otros

Los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía han mantenido otros encuentros de relevancia en 2021. Entre ellos, destaca el mantenido entre el presidente de la federación, Juan Rafael Leal, con el rey Felipe VI, durante la inauguración de Expoliva.

Asimismo, la federación se reunió a lo largo del ejercicio con varias formaciones políticas andaluzas. El 26 de abril, representantes de todas las organizaciones agrarias andaluzas, entre ellas Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, participaron en un encuentro organizado por Podemos, en el que intervinieron la diputada Isabel Franco, el parlamentario Ismael Sánchez y Ana Jiménez. En octubre, el director de la federación, Jaime Martínez-Conradi, se reunió con la presidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía, Virginia Pérez, en la sede del PP de Sevilla, para analizar el reparto nacional de los fondos de la PAC. Un día después, el encuentro fue con la portavoz del grupo Ciudadanos en el Parlamento andaluz, Teresa Pardo, a quien trasladó las principales reivindicaciones de las cooperativas agroalimentarias de la región.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en el comité de bienvenida del rey Felipe VI durante la inauguración de Expoliva, el 22 de septiembre.



Reunión con Fernando Miranda, secretario general de Agricultura, en la sede de la Delegación del Gobierno en Andalucía.



Juan Rafael Leal Rubio, en calidad de vicepresidente de la confederación, participó en reunión del 28 de julio con el Ministerio de Agricultura para abordar la PAC.



Encuentro en la sede del PP de Sevilla con Virginia Pérez, presidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía, el 19 de octubre.



Reunión con la portavoz del grupo Ciudadanos en el Parlamento de Andalucía, Teresa Pardo, mantenida el 20 de octubre



Reunión del sector lácteo con el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, el 13 de julio



El 26 de abril, representantes de la federación participaron en el encuentro de Podemos con el sector agrario de la comunidad.

3.3 | REPRESENTACIÓN Y DEFENSA

3.3.1 Representación institucional

Como representante de la economía social agraria de la comunidad, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó durante el ejercicio en numerosas jornadas y reuniones organizadas por diferentes entidades y organismos.

Cabe destacar el creciente protagonismo adquirido por la federación en foros y debates organizados por medios de comunicación. Así lo refleja la participación del director de la organización, Jaime Martínez-Conradi, en la mesa redonda 'Retos del agua en Andalucía ante la nueva PAC', organizada por la delegación de La Razón en Andalucía, con el apoyo de CaixaBank. También es muestra de ello su intervención en el foro 'La digitalización y otros retos del sector agroalimentario: retos del futuro', de Grupo Joly y

CaixaBank, o en el 'IV Encuentro sobre Cooperativismo' de Ideal y Cajamar, que por la situación sanitaria se celebró bajo formato webinar.

Por otro lado, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, fue miembro del jurado de los VIII Premios Manuel Losada Villasante. Este certamen reconoce la actividad investigadora en Andalucía y están organizados por la Sociedad Española de Radiodifusión, con la colaboración del Ayuntamiento de Carmona, la Fundación Cajasol, Mercadona, Foro Interalimentario y la Universidad de Sevilla. Además, están financiados por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

La federación, como parte de AndalucíaEScoop, participó activamente en el II Día del Cooperativismo Andaluz, que tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol, en Sevilla.



En la imagen de la izquierda, Jaime Martínez-Conradi también fue ponente en el encuentro virtual sobre cooperativismo de Ideal, que tuvo lugar el 30 de noviembre.



Bajo estas líneas, Jaime Martínez-Conradi participó en la mesa redonda sobre el agua y la PAC organizada por La Razón, el 12 de mayo.



El director de la federación intervino en el foro sobre digitalización de Grupo Joly, celebrado en el CaixaForum, el 19 de noviembre.

3.3.2 Defensa

La acción de defensa del sector agrario y de las cooperativas por parte de la federación sobrepasó la habitual durante el año como consecuencia de diferentes hechos.

PAC

El nuevo marco de la Política Agraria Común (PAC) volvió a ser el protagonista de la agenda institucional en 2021. El año empezaba con la aprobación, por parte del Gobierno central, del Real Decreto 41/2021, de 26 de enero, por el que se establecían medidas transitorias para garantizar el reparto de las ayudas de la Política Agraria Común en las campañas 2021 y 2022, mientras Bruselas cerraba las bases para el nuevo marco europeo.

El conocido como el Real Decreto de convergencia no fue bien recibido por el sector agrario andaluz por aprobarse sin consenso, no respetar el peso del complejo agroalimentario de la comunidad y conducir de forma vertiginosa hacia una tasa plana, que va en contra de la diversidad productiva y el modelo competitivo de Andalucía. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el resto de organizaciones agrarias apuntaron a que la norma conducía a que cerca de 80.000 perceptores andaluces perdieran un 10% de su ayuda en dos años. Las evidencias mostradas durante la campaña PAC obligaron al departamento de Luis Planas a modificar el Real Decreto para frenar la convergencia brusca.

Mientras en España la campaña de la PAC se adecuaba a las directrices del periodo de transición, en Bruselas, la Comisión Europea, la Presidencia de la Unión Europea y el Parlamento Europeo -el conocido como Trío- continuaban con sus conversaciones para llegar a un acuerdo sobre las condiciones de la PAC, del que depende el Plan Estratégico (donde se estipula la fórmula para repartir los fondos nacionales). Este no se materializó hasta el 25 de junio y, tras conocer los detalles, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía expresó su satisfacción al ver reconocido el peso de las regiones, modelo defendido por el sector de la comunidad, dado que avala la diversidad productiva de Andalucía.

Si bien el diseño del Plan Estratégico nacional generó controversias desde el inicio de su negociación, que comenzó el 14 de julio en el seno de una Conferencia Sectorial celebrada en Madrid entre el Ministerio de Agricultura y las 17 comunidades autónomas. Andalucía ha refutado en todo momento esta hoja de ruta que, de perpetrarse, supondrá una pérdida de 500 millones para la comunidad durante la aplicación del marco.

El rechazo de Andalucía se debe, principalmente, a los cambios introducidos en las condiciones de los pagos directos. Primero, por reducir el número de regiones productivas drásticamente y pasar de las 50 actuales (48 de ellas reconocidas en Andalucía) a un total de 20. Esta merma penaliza la diversidad productiva de la comunidad y provocará una tasa plana, independientemente de la competitividad de las explotaciones.

Segundo, por la reformulación del pago verde en un modelo de ecoesquemas materializado en ocho prácticas (desvinculadas de las regiones productivas), a la que podrán acogerse todos aquellos productores (independientemente de si



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la reunión del 8 de abril con el ministro Luis Planas.



Conferencia Sectorial celebrada el 14 de julio.



Reunión con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, donde trasladó el apoyo del Consejo del Gobierno al sector agrario andaluz.



Jaime Martínez-Conradi participó en el acto de presentación de las alegaciones al Plan Estratégico, el 16 de diciembre.

3.3 | REPRESENTACIÓN Y DEFENSA

han generado o no derechos) y que desincentiva las prácticas medioambientales, dado que los agricultores y ganaderos sólo podrán percibir ayuda por la implementación de un ecoesquema. Esta partida copa el 23% del presupuesto nacional destinado a los pagos directos y, como advirtió el sector, de ejecutarse en dichas condiciones se traducirá en un traspase de fondos entre comunidades, en el que Andalucía sería la principal perjudicada.

Estos y otros argumentos son el resultado de un trabajo intenso entre las organizaciones representativas del sector agrario andaluz -entre ellas Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía- y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Todos están plasmados en la Declaración Institucional de Andalucía sobre el futuro de la PAC, ratificada por el Consejo de Gobierno, y en la que se exige al ministro Luis Planas que aplique en su Plan Estratégico el criterio del peso específico de cada región en el tejido productivo agrario, tal y como defendió en Bruselas para mantener el presupuesto de España. Y todos sustentan las alegaciones presentadas por la Junta de Andalucía al Plan Estratégico, que se presentaron de forma oficial el 16 de diciembre en un acto celebrado en el Parlamento de Andalucía, antes de remitirlas al Gobierno central, un día después.

Pese a todos los esfuerzos, el Ministerio de Agricultura elevó su propuesta de Plan Estratégico a Bruselas, el 29 de diciembre, para su evaluación.

Unidad de acción

Fruto del caso omiso mostrado por el Gobierno central y de la falta de diálogo sobre la PAC, el sector agrario andaluz, representado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, abogó por la unidad de acción y reclamó la dimisión del ministro Luis Planas en varias ocasiones. Además, apeló al apoyo institucional de los 778 ayuntamientos de Andalucía y las ocho diputaciones para que exigieran mediante una moción en apoyo a las reclamaciones del campo andaluz.

Bajo esta unidad de acción, el sector productor y las cooperativas retomaron las movilizaciones a lo largo y ancho de Andalucía. Las provincias de Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla fueron las más reivindicativas y todas confluyeron en la caravana que recorrió la capital hispalense el 14 de octubre, donde más de mil vehículos y una treintena de tractores exigieron justicia para la principal región agraria de España. Esta manifestación propició un nuevo encuentro con el Gobierno central, a través de su representante en Andalucía, el delegado Pedro Fernández, quien recogió las demandas del sector al término del recorrido.

Tras el éxito de convocatoria en las protestas por la PAC o por la situación del sector lácteo, la unidad de acción se ha instaurado en la comunidad autónoma y al cierre del ejercicio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto al resto de organizaciones agrarias, anunciaban un calendario de movilizaciones permanente ante la crisis de rentabilidad que atraviesa el sector agrario, motivada por el incremento de los costes de producción, la falta de reciprocidad en las importaciones de terceros países y, por supuesto, por el impacto negativo del reparto nacional de los fondos de la PAC en la comunidad, entre otros motivos.



Representantes y trabajadores de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en la movilización regional de octubre.



Al término del recorrido, el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, recibió a los representantes del sector agrario, entre ellos el presidente de la federación.



Caravana del 14 de octubre en la que participaron más de 1.000 vehículos y 30 tractores.



El impacto negativo de los ecoesquemas centraron una de las convocatorias de prensa (7 de septiembre).



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el resto de organizaciones agrarias de la región exigieron la dimisión del ministro de Agricultura en una rueda de prensa celebrada el 11 de febrero.



Rueda de prensa del 15 de diciembre para anunciar un calendario permanente de movilizaciones.



Rueda de prensa del sector agrario de Andalucía sobre la PAC (15 de marzo).

3.3 | REPRESENTACIÓN Y DEFENSA



Intervención de Rafael Sánchez de Puerta en la Comisión de Agricultura del Consejo de Ministros sobre la Ley de la Cadena (21 de enero).

Ley de la Cadena

La reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria iniciada en 2020 por el Ministerio de Agricultura, y que sustituirá a la normativa vigente desde 2013, ha sido otro de los asuntos de relevancia del ejercicio.

A través de la confederación, Cooperativas Agro-alimentarias presentó siete enmiendas al Proyecto de Ley con el objetivo de que la norma para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria contribuya a perseguir una retribución adecuada al esfuerzo y a la aportación del sector productor. En concreto, las enmiendas afectan a aquellos artículos que regulan la destrucción de valor en la cadena, la gestión de marcas y las infracciones en contratación alimentaria. También plantea modificar las condiciones contractuales y solicita la intervención de una autoridad sancionadora en materia de contratación alimentaria. Estas fueron expuestas en una Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados por el director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Agustín Herrero, y el presidente sectorial de Aceite de Oliva a nivel nacional, Rafael Sánchez de Puerta, a la sazón consejero de la federación regional.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a un conocido despacho de abogados, recurrió la ley ante Bruselas al objeto de conocer su validez jurídica. Aunque la federación respalda la idea de vender por encima de costes, las fórmulas propuestas por el Gobierno central generan incertidumbre al no tener en cuenta las particularidades del modelo cooperativo ni el funcionamiento globalizado de los mercados.

Agua

Los problemas recurrentes por la falta de precipitaciones, las altas temperaturas y unas infraestructuras hídricas obsoletas fueron los motivos que situaron al agua como uno de los temas prioritarios en la agenda institucional de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Como parte de sus líneas estratégicas de trabajo, la federación man-

tuvo un diálogo fluido con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir en el que se abordó el impacto del déficit hídrico en los cultivos y, por tanto, en la competitividad de las explotaciones. Además, la federación se comprometió a participar activamente en las reuniones de la Comisión de Desembalse de la cuenca al objeto de fortalecer la relación con dicha institución.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía trabajó intensamente durante 2021 para impulsar la primera confederación de regantes cooperativistas de Andalucía.

Aranceles

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó reclamando a lo largo del ejercicio la eliminación de los aranceles del 25% impuestos por Estados Unidos a la exportación de productos de origen español, entre ellos el aceite de oliva envasado, el porcino, los cítricos, el vino, el queso y otros lácteos, con motivo del conflicto aeronáutico entre Airbus y Boeing. Los anhelos de las cooperativas tuvieron una respuesta el 15 de junio de 2021, día en el que la Unión Europea y Estados Unidos llegaron a un acuerdo para suprimir estas tasas por un período de cinco años (efectivos desde el 11 de julio). Para garantizar el cumplimiento de las condiciones pactadas y alcanzar soluciones a largo plazo, ambas potencias acordaron crear un grupo de trabajo, liderado por los responsables de cada parte.



Covid-19

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 continuó condicionando la actividad de la federación y de las cooperativas asociadas a lo largo de 2021. Las medidas de higiene y seguridad se instauraron como nuevo elemento de prevención en todas las industrias y se siguió trabajando con las administraciones para establecer la normalidad en la gestión y la gobernanza de las cooperativas. Este diálogo propició la aprobación por parte del Consejo de Gobierno de una prórroga en la celebración de las asambleas generales, cuyo carácter multitudinario era contrario a las restricciones sanitarias. A través de un decreto ley, la Junta de Andalucía autorizaba a aprobar en las cuentas anuales de los ejercicios contables 2019 y 2020 en asamblea general hasta finales de 2021, además de autorizar el depósito de la documentación aprobada en dicho órgano gestor en el Registro de Cooperativas Andaluzas hasta el 31 de diciembre de 2022.

Tal y como quedó patente en los momentos más duros de la pandemia, el cooperativismo agroalimentario volvió a reafirmar su compromiso con el entorno en 2021. En este sentido, a través de la federación, ejecutó una campaña de donación de alimentos a entidades sociales de toda Andalucía.

3.3.3 Acción social

El compromiso con el entorno es uno de las marcas diferenciales de las cooperativas agroalimentarias, y también de su federación. Como continuación de las donaciones de alimentos realizadas durante los meses más complicados de la crisis sanitaria, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía organizó, con el respaldo de la Fundación 'la Caixa', una campaña de entrega de alimentos a entidades sociales de todas las provincias andaluzas.

Entre enero y junio, se repartieron más de 20.000 kilos de alimentos de origen cooperativos a bancos de alimentos y comedores sociales con los que pudieron atender a miles de familias en situación de vulnerabilidad. En concreto, se entregaron productos como aceite de oliva, naranjas, aguas, leche, queso, así como carne de cordero y de cerdo.

La acción fue posible por la participación de una quincena de cooperativas: Caprinova (Almería), Campo de Guadiaro y Los Remedios de Olvera (Cádiz), Covap y Dehesas Cordobesas (Córdoba), Cosegur y Los Remedios de Iznalloz (Granada), Cooperativa del Campo San Bartolomé y Campo de Tejada (Huelva), El Alcázar y Oleocampo (Jaén), Dcoop y Trops (Málaga) y Sierras Andaluzas (Sevilla).

De igual modo, al cierre de la feria Expoliva 2021, la federación donó las botellas de aceite de oliva expuestas en el stand a Cáritas Parroquia, que lo destinó a sus servicios sociales en dos entidades de Sevilla.

3.3.4 Sostenibilidad

El desarrollo económico, social y medioambiental del entorno es una de los principios del cooperativismo agroalimentario. Las empresas y las personas que configuran la economía social agraria ya se significan con valores como la democracia, la igualdad o la equidad, afines todos ellos a los principios promulgados por las Naciones Unidas. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha dado un paso más allá en este compromiso y se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU, la mayor iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del mundo, con más de 18.700 entidades en todo el globo.

La federación se compromete a alinear su estrategia con los Diez Principios universalmente aceptados en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, la organización continuará trabajando para ejecutar acciones y proyectos que respalden los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En concreto, seguirá impulsado proyectos de innovación a través de alianzas público - privadas para buscar solu-



Entrega de alimentos en Cáritas Diocesana de Sevilla (20 de enero).



En Málaga, los alimentos fueron repartidos por Bancosol. La entrega se hizo el 19 de abril.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ciones a los retos detectados por el cooperativismo con el fin de fomentar un sector agrario innovador y competitivo. Todo ello sin olvidar la importancia de garantizar el crecimiento económico del sector productor local y el abastecimiento de alimentos saludables, seguros y de calidad a la sociedad. Igualmente la federación velará por eliminar cualquier tipo de discriminación laboral, a través de medidas que impulsen la igualdad de oportunidades y fomenten el relevo generacional.

De este modo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impulsará un modelo agroalimentario y una economía social más sostenible, en el sentido integral de la palabra. Además, trabajará directamente con sus más de 650 entidades asociadas para que adquieran este mismo compromiso público.

3.4 | MODERNIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y FUSIONES

Como consecuencia de la crisis sanitaria, los avances en materia de dimensión se han ralentizado. No obstante, en 2021, se materializaron algunos procesos de integración y se ha seguido trabajando en la fusión de varias entidades. La federación también apuesta por instrumentos como las alianzas comerciales para impulsar la competitividad y la dimensión del modelo cooperativo.

Integraciones ejecutadas

El sector olivarero volvió a abanderar los procesos de dimensión a lo largo del ejercicio. La cooperativa de segundo grado Oleoestepa sumó una nueva entidad en septiembre: Virgen de la Oliva de Mollina (Málaga). Con esta incorporación, el grupo olivarero ha incrementado su capacidad productiva hasta las 36.000 toneladas de aceite de oliva y ya suma más de 60.000 hectáreas de olivar repartidas entre Sevilla, Córdoba y Málaga. Por otro lado, durante la campaña 2020 - 2021, la cooperativa Olivarera de Lucena (Córdoba) empezó a operar con Almazaras de la Subbética (Carcabuey, Córdoba), integrada a través de su sección de aceite de oliva.

En frutas y hortalizas, Unica Group continuó reforzando su posición como líder exportador en España al firmar la in-

tegración plena de Coopaman, cooperativa de segundo grado de Cuenca (Castilla - La Mancha), especializada en ajo. Así, el grupo almeriense está integrado por 16 cooperativas y aglutina a más de 5.000 agricultores.



Firma de la integración integral de Coopaman en Unica Group.



3.5 | EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El carácter excedentario del sector agroalimentario andaluz, unido a un mercado globalizado, ha llevado a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a hacer de la exportación y de la internacionalización de sus empresas federadas una de sus prioridades. Muestra de ello es que 15 de las 20 cooperativas agroalimentarias más exportadoras del territorio nacional son andaluzas. La media de la ratio de ventas exteriores es superior al 70%, si bien en casos concretos esta alcanza el 100%.

En un contexto mundial en el que las tensiones políticas provocan distorsiones en la comercialización agroalimentaria – ya sea por el cierre de fronteras, los cambios aduaneros o los conflictos entre países –, el sector tiene la obligación de explorar nuevos mercados.

Tras año y medio de pandemia, esta actividad se recuperó en el último cuatrimestre del año con la celebración de dos grandes encuentros internacionales celebrados en España: Expoliva y Fruit Attraction.

Como venía siendo habitual, la federación respaldó la participación de las cooperativas asociadas a estos dos eventos.

Expoliva

A pocas semanas de empezar la recolección de la aceituna, la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, más conocida como Expoliva, volvió a abrir sus puertas en una fecha poco común, del 22 al 25 de septiembre. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó en la cita más importante del sector oleícola con stand propio. Un



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entre ellos el presidente, Juan Rafael Leal, en el stand de la federación en Expoliva.

espacio totalmente renovado en el que la federación quiso materializar la apuesta por la innovación del sector, así como por los aceites de calidad.

Durante los cuatro días que duró el encuentro, el espacio expositivo de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibió numerosas visitas de autoridad es andaluzas y nacionales, que fueron recibidos por representantes de la federación, entre ellos su presidente, Juan Rafael Leal, y el representante del sector a nivel andaluz, Cristóbal Gallego. Asimismo, el stand sirvió de punto de encuentro para numerosas cooperativas oleícolas.

Fruit Attraction

Medio centenar de cooperativas hortofrutícolas, procedentes de Almería, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, participaron en la última edición de Fruit Attraction, que volvió al formato presencial tras el formato online celebrado en 2020 a causa de la crisis sanitaria. Entre el 5 y el 7 de octubre, las entidades andaluzas mostraron en IFEMA sus productos de calidad, la tecnología empleada y sus innovaciones en producto.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, junto con el director de la federación, Jaime Martínez-Conradi, visitó los expositores de las entidades andaluzas durante la jornada de inauguración. La organización se comprometió a trabajar para que en la próxima edición para ampliar el número de cooperativas hortofrutícolas participantes en la feria.



La federación mantuvo un encuentro con la Consejería de Agricultura en el marco de Fruit Attraction 2021.



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en la feria hortofrutícola

3.6 | CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibe tradicionalmente el apoyo de entidades financieras para el desarrollo de actividades formativas y para la prestación de servicios que ayudan mejorar el sector agroalimentario, económico y el empleo de la comunidad.

3.6.1 Caja Rural del Sur

En el marco de colaboración continua entre Caja Rural del Sur y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, el 2 de noviembre se renovó este acuerdo que permite impulsar el sector agroalimentario regional con la prestación de servicios a las cooperativas federadas y a sus personas asociadas. Los presidentes de ambas entidades, José Luis García-Palacios Álvarez y Juan Rafael Leal Rubio, respectivamente, rubricaron el convenio.

3.6.2 Fundación 'la Caixa'

La federación trabaja desde hace dos campañas con la Fundación 'la Caixa', a través de CaixaBank y la línea de negocio AgroBank, para impulsar el desarrollo profesional del modelo cooperativo y, en concreto, un programa gratuito de formación dirigido mujeres socias de cooperativas y a trabajadoras de empresas agroalimentarias andaluzas. Este convenio se renovó con la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, el 23 de diciembre, y se firmó por primera vez con el director de Andalucía Oriental, Juan Ignacio Zafra.

En 2021, la colaboración con la Fundación 'la Caixa' se reforzó con la firma de otros dos convenios para reali-

zar labores asistenciales en Andalucía Occidental (20 de enero) y Oriental (19 de abril). A través de sendos acuerdos, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, con el apoyo de 15 entidades federadas, proveyó de 20.000 kilos de alimentos a entidades sociales de las ocho provincias. Los centros beneficiarios fueron Cáritas Diocesana de Sevilla, la Casa de Acogida Santa María de Cáritas Diocesana de Huelva, el Hogar San Juan de Jerez de la Frontera (Cádiz), Bancosol Alimentos (Málaga) y los Bancos de Alimentos de Granada, Almería, Jaén, Córdoba y Campo de Gibraltar (Cádiz). En concreto, entregó aceite de oliva, naranjas, aguacates, leche, miel, queso y carne de cerdo y de cerdo.



Renovación del convenio con CaixaBank en Andalucía Occidental.



Juan Rafael Leal y José Luis García-Palacios renovaron el convenio entre ambas entidades el 2 de noviembre.



Rúbrica del convenio de colaboración con CaixaBank en Andalucía Oriental.

3.7 | PREMIOS



Foto de familia de las cooperativas andaluzas premiadas en las ediciones 2020 y 2021 por la confederación con representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Las cooperativas agroalimentarias recibieron numerosos reconocimientos a lo largo del ejercicio. Certámenes institucionales, empresariales y sectoriales avalaron la excelencia del modelo cooperativo.

Premios Agricultura y Pesca

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto al resto de organizaciones representativas del sector agrario andaluz – ASAJA, COAG y UPA – fue reconocida con el Premio 'Agricultura' en los Premios de Andalucía Agricultura y Pesca 2021, que otorga la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. La federación, junto al resto de organizaciones agrarias, fue galardonada con una de las máximas distinciones de estos reconocimientos por la labor realizada de forma conjunta por el sector agrario andaluz durante la negociación en la reforma de la Política Agraria Común, así como por la defensa de los intereses de los agricultores y ganaderos de la región.

Cooperativas Agro-alimentarias de España

En el marco de su asamblea anual, la confederación anunció y entregó las cooperativas galardonadas en los VI Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta edición, dos de los cuatro reconocimientos recayeron en entidades andaluzas. Además, por segundo año consecutivo, la 'Cooperativa del Año' fue para Andalucía.

La cooperativa Granada La Palma (Carchuna, Granada) se alzó con la máxima distinción. Fundada en 1973, La Palma es la mayor productora de tomate cherry y tomate de especialidad de Europa, productos estrella a los que se unen otros minivegetales como el mini pimiento y el mini pepino, verduras selectas como la berenjena japonesa y una producción creciente de frutas subtropicales (chirimoya, aguacate y mango). Sin embargo, su gran valor reside en el factor humano, compuesto por sus 700 agricultores altamente capacitados y comprometidos, 1.200 trabajadores especialistas y más de 4.000 familias vinculadas a la cooperativa. Durante la crisis sanitaria, Palma desarrolló un innovador plan de actuación contra el Covid, que puso en marcha incluso antes de que se decretara el estado de alarma en España.

El premio a la 'Innovación' fue para Dcoop (Antequera, Málaga). El grupo cooperativo creó su departamento de I+D+i hace más de una década. Desde él impulsa una producción agraria sostenible e innovadora, basada en cuatro pilares: calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria; economía circular, sostenibilidad y aprovechamiento de subproductos; industria 4.0; y desarrollo de productos saludables orientados a satisfacer las demandas de la sociedad. Fruto de este trabajo ha participado en una veintena de proyectos (regionales, nacionales y europeos), ha logrado dos patentes y suma otros dos reconocimientos (del Copa-Cogeca y de Smart Agrifood Summit).

La confederación aprovechó la vuelta al formato pre-

3.7 | PREMIOS



Juan Rafael Leal, junto al resto de representantes de las organizaciones agrarias, recogió el Premio Agricultura que concede anualmente la Junta de Andalucía (1 de diciembre).



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recogió en nombre de la federación el reconocimiento de la cooperativa Ovipor, el 11 de noviembre

sencial para entregar en mano los galardones de la quinta edición, los correspondientes al ejercicio 2020, que en la categoría 'Cooperativa del Año' recayó en el grupo Oleoes-tepa (Estepa, Sevilla). Todos los premios fueron entregados por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Insignia de oro de Ovipor

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fue reconocida con la Insignia de oro de la cooperativa ga-

nadera Ovipor (Huelva). La entidad otorgó su máxima distinción a la federación por favorecer el desarrollo del sector agroalimentario y cooperativo a través de la interlocución con las administraciones, la defensa de los intereses del sector ganadero y el trabajo para allanar el camino normativo y poder desarrollar la actividad ganadera en las mejores condiciones. Juan Rafael Leal Rubio, como presidente de la federación, recogió este galardón en la jornada técnica celebrada el 11 de noviembre, en Aracena (Huelva), con motivo del 40 aniversario de la cooperativa.

3.8 | FOMENTO DEL COOPERATIVISMO



Casi todos los presidentes de la federación y el presidente de Caja Rural del Sur participaron en el encuentro, celebrado el 19 de febrero.



La consejera de Empleo participó en la clausura virtual del 25 aniversario de la federación.

Como parte de su estrategia de difusión y promoción del modelo cooperativo, la federación impulsa encuentros para analizar las tendencias y los retos del sector y favorecer así el desarrollo de las empresas cooperativas.

25 aniversario

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía culminó los actos conmemorativos de su 25 aniversario en 2021, iniciados un año antes con la celebración del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario. Para el cierre de esta efeméride, la federación tuvo que adaptarse a la situación sanitaria y reunió al cooperativismo agroalimentario andaluz en un evento online en el que se hizo retrospectiva del primer cuarto de siglo de la organización.

Los presidentes de la federación desde su constitución el 26 de septiembre de 1995, con la salvedad del primero de abordar con éxito la digitalización del sector y por ser reconocidas como prescriptoras de salud.

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, ejerció de madrina de este encuentro, tal y como 25 años atrás hizo el entonces titular del ramo, Paulino Plata, durante la Asamblea Constituyente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), organización que se transformaría en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en 2014.

En el evento también participó el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, con una ponencia sobre la evolución del cooperativismo agroalimentario. Por su parte, la consejera de Empleo, Rocío Blanco, fue la encargada de clausurar el acto.



Sebastián Delgado Castelanotti.

En el marco de este acto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentó el vídeo 'El valor del esfuerzo'. Esta propuesta audiovisual rinde homenaje al sector productor y a sus empresas, las cooperativas, con un canto a los valores del cooperativismo andaluz y de la federación. La ejecución de este proyecto se ha realizado con el respaldo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

Adiós a Sebastián Delgado Castelanotti

El cooperativismo agroalimentario andaluz despidió al que fue uno de sus padres en 2021. El 4 de mayo falleció, tras años de delicada salud, Sebastián Delgado Castelanotti, quien fuera el primer presidente de la federación de cooperativas de Andalucía. Natural de Santaella (Córdoba, 1931), fue agricultor y olivarero de profesión, pero desempeñó la mayor parte de su vida profesional en el cooperativismo.

Sebastián Delgado Castelanotti fue protagonista en primera persona de la fusión de los movimientos cooperativos surgidos en los años 80 (FACA y FECOAGA) en una única federación: FAECA (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias), hoy en día conocida como Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Fue elegido como presidente de la misma por su carácter conciliador y dialogante, virtudes que le permitieron asumir la difícil tarea de la transición y asentar los cimientos del actual modelo. Canalizó sensibilidades, creó equipo, impulsó la organización y construyó un proyecto nuevo a partir de dos organizaciones, que si bien compartían naturaleza, habían tenido desarrollos dispares.

»»»»

Entidades asociaciones, y empresas vinculadas

4.1 | COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forma parte de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la confederación que representa y defiende los intereses de la economía social agroalimentaria nacional.

La federación andaluza, como miembro de la confederación, participa periódicamente en sus órganos sociales,

como son el consejo de gerentes, los consejos sectoriales, el consejo intersectorial (integrado por el Consejo Rector y los representantes sectoriales) o la Asamblea General. Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desempeña la primera vicepresidencia en el Consejo Rector de la confederación.

Consejo rector

Cargo	Representante
Presidente	Ángel Villafranca Lara (Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla - La Mancha)
Vicepresidente 1º	Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vicepresidente 2º	Cirilo Arnandis (Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana)
Secretaria	Jerónima Bonafé Ramis (Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears)
Vicesecretario	José Montes Pérez (AGACA)
Vocales	Ramón Armengol (FCAC) José Víctor Nogués (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón) Fernando Antúnez García (URCACYL) Pablo Durana Duque (KONFEKOOP) Santiago Martínez Gabaldón (FECOAM) Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR) José Mari Martínez Díaz (Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra) Mariano García-Patrón (UCAM) Ángel Pacheco Conejero (Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura) Arturo Gancedo Pérez (Cooperativas Agro-alimentarias Principado de Asturias) Juan José del Pino González (UCA) Germán de la Vega Delgado (AGROCANTABRIA)

4.1.4

Actuaciones destacadas

Asamblea General

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó el 2 de junio en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que estuvo presidida por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. El encuentro recuperó su formato presencial,

aunque se pudo seguir por streaming.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó el papel de las cooperativas, el de sus personas asociadas, así como el de las plantillas durante la pandemia, e invitó a devolver a la agricultura y a la ganadería la importancia que nunca debieron perder. Además, aprovechó la presencia del ministro de Agricultura, para recordarle que difícilmente existirá la sostenibilidad medioambiental y social que promulga la nueva PAC sin sostenibilidad económica.

Por su parte, el ministro de Agricultura recalcó que el futuro del sector es la sostenibilidad, la digitalización,



El ministro de Agricultura, Luis Planas, presidió el encuentro anual del cooperativismo agroalimentario de España.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, durante su discurso en la Asamblea General.



Foto de familia de las cooperativas premiadas en 2021

la innovación, el relevo generacional y la incorporación de mujeres. Asimismo, se comprometió a mantener su firmeza en la negociación de la PAC para lograr un resultado aceptable para todo el sector. En su discurso, Luis Planas destacó el papel de las cooperativas en los últimos meses y ha mostrado su compromiso con la integración cooperativa.

Durante la clausura de la Asamblea se entregaron los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2021. Dos de las cuatro categorías recayeron en cooperativas andaluzas. La máxima distinción, la de 'Cooperativa del Año' fue para la hortofrutícola Granada La

Palma, de Carchuna. Dcoop (Antequera) se alzó con el premio a la 'Innovación'. También fueron galardonadas Coinga (Alaior, Menorca), en la categoría 'Desarrollo Rural', y la Cooperativa Agrícola Católica de Cocentaina (Alicante), por su trabajo en pro de la 'Igualdad de Oportunidades'.

La confederación aprovechó la clausura de la Asamblea General 2021 para entregar los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2020, que no pudieron darse el año anterior por la pandemia. Así, el grupo cooperativo Oleoestepa pudo recoger su reconocimiento a 'Cooperativa del Año'.

4.1 COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA



OSCAE

En 2021, la confederación nacional volvió a presentar los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de España (OSCAE) en el marco de la Asamblea General. Las 3.669 cooperativas agroalimentarias que integran el cooperativismo agroalimentario español asocian a más de un millón de personas y generan más de 111.000 puestos de trabajo en el medio rural. Según los últimos datos, las cooperativas facturaron 34.367 millones de euros, un 4,2% más que el año anterior.

Interlocución con el Gobierno central

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, participó en los encuentros que mantuvo el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España con representantes del Gobierno central en calidad de vicepresidente primero de la confederación. Al igual que en el ámbito regional, la reforma de la Política Agraria Común (PAC) y las negociaciones del Plan Estratégico nacional centraron los encuentros que la confederación mantuvo con el ministro de Agricultura, Luis Planas, y su equipo. Son de destacar las reuniones mantenidas el 31 de marzo, en la que también participó el representante europeo de las cooperativas, Ramón Armengol; y el 28 de julio, en la sede del Ministerio.

Por otro lado, la confederación presentó ante la Comisión de Agricultura del Consejo de Ministros sus enmiendas a la Reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria. El director de Cooperativas Agro-alimentarias de

España, Agustín Herrero, fue el responsable de exponer las propuestas de las empresas de la economía social agroalimentaria, el 21 de enero.

Presidencia del Cogeca

Como presidente del Cogeca, el español Ramón Armengol, mantuvo numerosos encuentros con representantes políticos europeos en los que trasladó el papel vertebrador de las cooperativas agroalimentarias europeas en la economía rural, por obtener el mayor valor para sus productores, al tiempo que salvaguarda la población y el medio ambiente del territorio europeo.

La labor de interlocución de Ramón Armengol propició varios encuentros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España con representantes de Bruselas, como el que tuvo lugar el 24 de febrero, por videoconferencia, con el Comisario de Agricultura de la Unión Europea, Janusz Wokciechowski. En dicha reunión debatieron sobre la reforma de la PAC y su aplicación en España en el marco de la Estrategia de la Granja a la Mesa y para la Biodiversidad 2030. El presidente del Cogeca tuvo un encuentro, también telemático, con la presidenta del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, la portuguesa María do Céu Antunes, en el que abordaron la concentración de la oferta y la asociación de productores como claves para afrontar el futuro.

Cabe destacar el nombramiento de Raúl Muñoz, miembro del consejo sectorial de ovino y caprino de Cooperativas Agro-alimentarias de España, como vicepresidente del Grupo Trabajo del sector ovino-caprino del Copa-Cogeca.



Reunión de la confederación con el Ministerio de Agricultura.



Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, antes del encuentro con el ministro Luis Planas.



El director de la confederación, Agustín Herrero, en la Comisión de Agricultura del Consejo de Ministros sobre la Ley de la Cadena.



Reunión virtual de Consejo Rector con el Comisario de Agricultura europeo, Janusz Wokciechowski.

4.2 | AMCAE-ANDALUCÍA

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) avanzó en 2021 en su tarea para impulsar la participación de las agricultoras y las ganaderas, vinculadas a coope-

rativas, en los órganos de decisión y de representación de las entidades federadas. Para ello, realizó numerosas acciones de formación, así como encuentros y jornadas.

Junta Directiva

Cargo	Representante
Presidenta	Pilar Gómez Fernández (Covap, Córdoba)
Vicepresidenta	Adela Romero Ruano (Cuevas de San Marcos, Málaga)
Secretaria	Amparo Martín Fernández (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vocales	Ana María Morales Domínguez (Nuestra Señora del Rosario, Cádiz) María Isabel Molina Contreras (Lucena del Puerto, Huelva) Raquel Santiago Moya (Nuestra Señora de los Remedios, Jaén) María Dolores Corral Martínez (La Esperanza del Campo, Granada) Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa (Oleand, Sevilla)



AMCAE Andalucía ha participado en las reuniones de trabajo para elaborar el II Plan de Igualdad de Oportunidades del sector.

Actuaciones destacadas

Interlocución

AMCAE-Andalucía inició el año con una fuerte actividad de interlocución. Además, representó a la mujer agraria y cooperativista y defendió sus intereses en los foros a los que la asociación fue invitada.

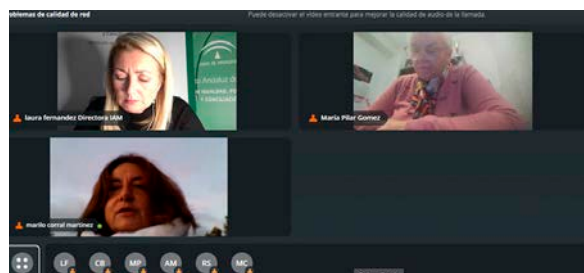
Desde sus inicios, en 2018, la asociación ha mantenido un diálogo fluido con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Como muestra de esta

buena relación, en 2021, AMCAE-Andalucía participó en la Comisión de Seguimiento del II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad agroalimentaria y pesquera.

En 2021, la asociación también afianzó sus vínculos con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en varios encuentros con su directora, Laura Fernández Rubio. Fruto de esta interlocución, AMCAE-Andalucía se sumó en mayo a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras del IAM, organismo que trabaja para avanzar en la conciliación y en la corresponsabilidad a través del trabajo colaborativo. La asociación se unió así a una red de 261 empresas, instituciones y



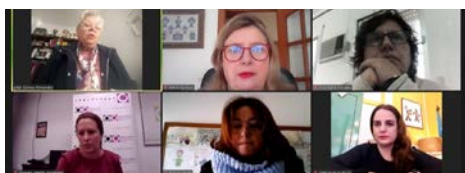
La presidenta de la asociación, Pilar Gómez, firmó la adhesión de AMCAE-Andalucía a la Red Andaluza de Entidades Concienciadoras del IAM.



Encuentro virtual de la junta directiva de AMCAE-Andalucía con la directora del IAM, Laura Fernández.



Mariló Corral participó en la reunión del IAM de Granada con el tejido asociativo de la provincia.



Representantes de AMCAE-Andalucía en la I Semana de la Mujer Emprendedora y Empresaria



El III Foro 'Mujer y Empresa. Emprendedoras en el Mundo Rural' también contó con la asociación.



Representantes de AMCAE-Andalucía junto al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

organizaciones de toda la comunidad. En el ámbito provincial, la vocal de Granada, Mariló Corral Martínez, trasladó a la delegada del IAM en la provincia, Ruth Martos Valverde, la importancia del trabajo de la mujer en la economía social agroalimentaria.

Representación

Una de las líneas de trabajo de AMCAE-Andalucía es la difusión del trabajo de las mujeres cooperativistas en foros y jornadas. Esta actividad fue especialmente fructífera en 2021. En marzo, varias directivas de la asociación participa-

ron en la I Semana de la Mujer Emprendedora y Empresaria, organizada por Andalucía Emprende. En ella expusieron el trabajo de AMCAE-Andalucía como agente dinamizador de las mujeres empresarias del sector agroalimentario. En concreto, intervinieron la presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, y las vocales de Cádiz, Ana María Morales Domínguez; de Granada, Mariló Corral Martínez; de Jaén, Raquel Santiago Moya; y de Málaga, Adela Romero Ruano. Asimismo, en noviembre, con motivo del Día de la Mujer Emprendedora, la vocal por Sevilla, Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa, intervino en una mesa redonda dentro del III Foro de Prodetur Innovación 'Mujer y

4.2 | AMCAE-ANDALUCÍA



Una treintena de agricultoras asistió al encuentro de la asociación en Expoliva



Una de las mesas redondas de la jornada.



Participantes en la jornada de AMCAE-Andalucía visitaron el stand de la federación en Expoliva.

Empresa. Emprendedoras en el Mundo Rural'.

Las representantes andaluzas se trasladaron en octubre hasta Valladolid para participar en la jornada nacional 'Mujeres de cooperativas: Agentes de cambio para la sostenibilidad de lo rural', patrocinada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Banco Santander.

AMCAE-Andalucía también asistió a la entrega de los Premios Agricultura y Pesca, que entregó en diciembre la Consejería de Agricultura. Representantes de la asociación acompañaron al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, quien recogió el Premio Agricultura por la labor de defensa del sector realizada por la federación.

Jornadas

En el marco del proyecto 'Mujeres de cooperativas: Agentes de cambio para la sostenibilidad de lo rural' de AMCAE nacional, la asociación regional organizó dos foros propios durante el ejercicio. Ambos estuvieron financiados por el Ministerio de Agricultura.

El primero de ellos se celebró el 22 de julio en formato online y concluyó sobre la importancia de trabajar en cadena y juntas para impulsar la promoción de la mujer en el sector agroalimentario y el modelo cooperativo.

El segundo tuvo lugar el 24 de septiembre, en el marco de la feria Expoliva. El encuentro, que supuso la vuelta a las jornadas presenciales, reunió a una treintena de agricultoras vinculadas a cooperativas. A lo largo de la mañana, profesionales del sector abordaron la importancia del emprendimiento femenino para impulsar la actividad económica del medio rural y se expusieron modelos de buenas prácticas en la producción oleícola liderados por mujeres. La jornada finalizó con una visita técnica a la feria.



Boletín digital '[Rurales y Agrarias](#)', impulsado en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Comunicación

En 2021, AMCAE-Andalucía consolidó su posición en Twitter y Facebook, ambos bajo el usuario @AMCAEAndalucia. A través de estos canales informó sobre su actividad. Emitió, asimismo, varios comunicados de prensa sobre actuaciones de la entidad o propuestas de defensa y de mejora del colectivo de mujeres cooperativistas. La participación de la junta directiva en medios de comunicación, a través de entrevistas y artículos de opinión, también experimentó un crecimiento en el último ejercicio.

La acción más destacada en comunicación fue el lanzamiento del boletín digital '[Rurales y Agrarias](#)', impulsado en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, que se conmemora cada 15 de octubre, ambas entidades rindieron homenaje a todas las agricultoras y las ganaderas que ayudan a cultivar un cooperativismo agroalimentario plural, fuerte y competitivo. Las consejeras de Agricultura y de Igualdad, Carmen Crespo Díaz y Rocío Ruiz Domínguez, respectivamente, participaron con dos artículos de opinión, al igual que la presidenta de AMCAE, Jerónima Bonafé Ramis.

Cooperativistas asociadas a AMCAE-Andalucía también participaron en el documental '[El camino invisible](#)', producido por Andalucía Multimedia, y emitido en Canal Sur con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural.

Premios

La representante de AMCAE-Andalucía en Jaén, Raquel Santiago, fue reconocida en la tercera edición de los Premios MujerAgro, en la categoría 'Juventud', por ser un ejemplo de trabajo en la visibilización de las jóvenes agricultoras.



Raquel fue una de las profesionales distinguidas en los III Premios MujerAgro.



Imagen del documental '[El camino invisible](#)'.

4.3 | ANDALUCÍA ESCOOP

Los doce meses de 2021 fueron para AndalucíaEScoop un periodo de avances, a pesar de las dificultades que todavía planteó la pandemia. El 22 de febrero se celebró la Asamblea General de la organización, donde se sentaron las bases del trabajo para el año y se realizó balance del anterior.

AndalucíaEScoop consolidó en 2021 su papel de representante común de la economía social y el cooperativismo de Andalucía y así se le reconoció por parte de las administraciones y del sector económico en general. A nivel interno, mantuvo numerosos encuentros de trabajo (la mayoría online, debido a la incidencia del Covid-19), así como con diferentes agentes sociales y políticos.

Como principales logros, destacaron la aprobación en el

Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley para defender al sector de la economía social o la exitosa celebración del II Día del Cooperativismo Andaluz, que contó con un amplio respaldo institucional, empresarial y social.

La organización también trazó nexos de unión con otras familias cooperativas aún no integradas en AndalucíaEScoop, como son las referentes a vivienda, transporte o educación y reforzó su relación con la confederación nacional CEPES, de la que es miembro desde hace dos años. Además de asistir a sus juntas directivas y Asamblea General, la confederación andaluza recibió la visita de Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES y de la Social Economy Europe.

Junta Directiva

Cargo	Representante
Presidente	Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vicepresidente	Luis Miguel Jurado Mancilla (FAECTA)
Vicepresidenta de Relaciones Institucionales	María del Mar García Torres (FAECTA)
Secretaria	Carmen Perea Moreno (AMECOOP)
Vocal	Pilar Gómez Fernández (AMCAE-Andalucía)
Representante en CEPES	Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)

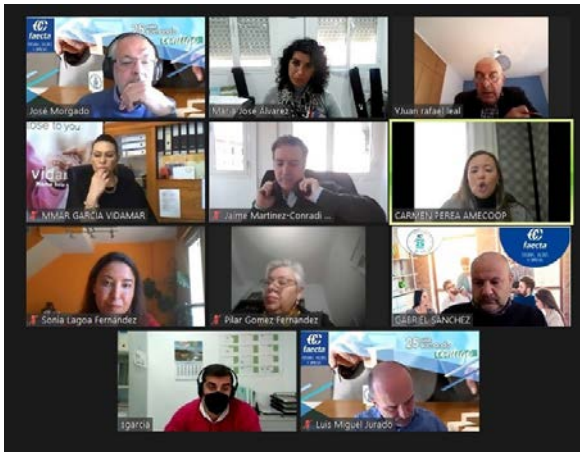


El presidente y el vicepresidente de la confederación junto a consejeros de la Junta de Andalucía en el II Día del Cooperativismo Andaluz.

Actuaciones destacadas

Interlocución

La confederación trabajó de la mano del Gobierno andaluz y grupos parlamentarios para fomentar el desarrollo de la economía social y el emprendimiento en este modelo. Fruto de esta labor, el 18 de febrero, la Comisión de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo del Parlamento de Andalucía debatió y aprobó la Proposición no de Ley (PNL) en "Reconocimiento y Apoyo a la Economía Social Andaluza", presentada por el grupo parlamentario del Partido Popular.



AndalucíaEScoop celebró su Asamblea General por videoconferencia el 22 de febrero.

La PNL se realizó tras varias reuniones de trabajo de AndalucíaEScoop y el grupo parlamentario con el fin de obtener un documento consensuado y en defensa de los intereses reales del sector.

De igual modo, AndalucíaEScoop presentó alegaciones al I Plan de Emprendimiento de Andalucía, una vez conocida la segunda versión del documento y abierto el plazo de alegaciones, observaciones y aportaciones.

Representación

AndalucíaEScoop, como miembro de CEPES, participó en el grupo de expertos de comunicación de la confederación nacional, que realizó reuniones periódicas para planificar campañas comunes y otro tipo de acciones sobre economía social. Además, representantes de AndalucíaEScoop asistieron a la Asamblea Anual de CEPES, que tuvo lugar el 29 de abril. En ella participaron el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Maravillas Espín. En junio, el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, participó en Sevilla en un encuentro con la junta directiva de AndalucíaEScoop, con el fin de conocer a fondo a la entidad y plantear metas comunes. Tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol de la capital sevillana.

Como representante de la economía social andaluza, la entidad intervino en las jornadas 'Superando la crisis en cooperación', organizadas por la Escuela de Economía Social con el apoyo de Fundación Cajasol y la colaboración de FAECTA, organización miembro de AndalucíaEScoop. El presidente de la confederación de economía social de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, fue uno de los ponentes de la mesa redonda sobre 'El Desafío Territorial'.



Reunión de AndalucíaEScoop con el presidente de CEPES.



Reunión del grupo de expertos de comunicación.



Encuentro virtual con la Universidad de Córdoba.

4.3 | ANDALUCÍA ESCOOP



El presidente de AndalucíaEScoop participó en las jornadas 'Superando la crisis en cooperación'.



Reunión de la confederación con otras asociaciones de empresas de economía social.



Representantes de la plataforma con consejeros del Gobierno andaluz durante la jornada.

Con el fin de afianzar nexos de colaboración en pro del sector en la comunidad, AndalucíaEScoop mantuvo una reunión de trabajo con otras familias cooperativas andaluzas en junio. Así, la junta directiva de la confederación tuvo la oportunidad de conocer a miembros de la organización ACES, Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social y con Fecovi, la Asociación Andaluza de Cooperativas de Viviendas. Semanas después se reunió con la Federación de Cooperativas de Transporte de Andalucía, Fedecotran.

La organización también se reunió en 2021 con profesores del Máster Interuniversitario en Políticas y prácticas para un Desarrollo Humano de la Universidad de Córdoba para preparar el contenido y la participación del seminario 'Municipalismo, Economía Social y Movimientos Sociales para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde Andalucía' que se celebró en el mes de octubre.

Día del Cooperativismo

Bajo el lema 'Las cooperativas reconstruyen mejor juntas', AndalucíaEScoop celebró el 7 de julio el II Día del Cooperativismo Andaluz, en el que reivindicó la fortaleza de las cooperativas dentro del tejido empresarial andaluz y su labor de creación de riqueza y empleo, más aún en tiempos de crisis. Contó con un importante apoyo institucional, representado por el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, que realizó una ponencia, así como por los consejeros de Presidencia y Empleo, Elías Bendodo y Rocío Blanco, respectivamente.

En el acto se entregaron los reconocimientos a personas o entidades por su labor en pro del cooperativismo andaluz: a Agrovegetal (a la 'Innovación'); al sector Cooperativo Sociosanitario (a la 'Resiliencia en la pandemia') y a Luciano Ramírez de Arellano Espadero (a la 'Trayectoria Profesional'). La confederación se apoyó en la agencia de noticias EuropaPress para la organización del evento, al que asistieron más de un centenar de personas y que se retransmitió también vía streaming.

Reivindicaciones

Las reivindicaciones realizadas por AndalucíaEScoop se centraron en diferentes ejes temáticos. Por un lado, se trabajó para que las diferentes administraciones (locales, regionales y nacionales) manifestasen su reconocimiento a la economía social andaluza, por su compromiso con el empleo, la sostenibilidad y la cohesión social, como sector elemental dentro del desarrollo socioeconómico de Andalucía e imprescindible para el futuro de la comunidad, contribuyendo a la creación de empleo estable y de calidad.

En el área andaluza, la PNL aprobada en febrero recogió reivindicaciones como la de instar a la Junta a adoptar medidas que permitan impulsar la economía social y, en particular, el crecimiento de sus empresas, eliminando las barreras que puedan impedir o limitar su desarrollo, y con nuevas líneas de apoyo para favorecer su ampliación de tamaño y productividad. Se pidió, además, que se aprobase



El presidente de AndalucíaEScoop, Juan Rafael Leal, durante la inauguración del II Día del Cooperativismo Andaluz.

el futuro Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza 2021-2025.

De igual manera, se solicitó a la Junta que potencie la actuación de las entidades asociativas del sector.

Otras demandas a la administración se centraron en el fomento de la digitalización de empresas y entidades de economía social y del aprovechamiento los fondos europeos de recuperación y resiliencia para impulsar al sector en los retos de futuro (lo que se realizó a través de la federación CEPES).

Comunicación

AndalucíaEScoop mantuvo sus líneas de comunicación establecidas el año anterior con el objetivo de seguir creciendo como fuente aglutinadora de la información sobre cooperativismo y economía social. Para ello, hizo uso de su portal web, en el que se insertaron más de un centenar de entradas, así como de sus redes sociales. En Twitter se superaron los 630 seguidores, mientras que en Facebook se alcanzaron los 320 seguidores.

A ello se sumó la difusión de noticias a través de notas de prensa, que se centraron principalmente en la celebración del Día del Cooperativismo y la entrega de reconocimientos a personas y entidades que han trabajado en pro del sector, el convenio con la UCO para difundir entre los universitarios conocimientos de Economía Social o la aprobación de la PNL en defensa de la economía social.

Convenios

AndalucíaEScoop firmó el 25 de febrero un acuerdo con la Universidad de Córdoba cuyo objetivo es que los universitarios conozcan el modelo cooperativo y otras fórmulas de economía social. Tras varias jornadas de trabajo con el Área de Cooperación y Solidaridad de la UCO (servicio adscrito al Vicerrectorado de Políticas Inclusivas y Vida Universitaria), se acordaron varias iniciativas y actividades en las que participó AndalucíaEScoop como representante de la economía social andaluza.

Una de ellas fue la puesta en marcha del proyecto titulado 'Transversalización de la Economía Social y Solidaria en los grados de administración y dirección de empresas de universidades andaluzas, para la contribución de los ODS 8 y 12', financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) para introducir en la educación reglada universitaria contenidos sobre la economía social a través de la formación del personal docente e investigador de la UCO y con el fomento de líneas de investigación asociadas a este modelo empresarial, y que cuenta con la participación de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba.

Dentro de esta línea de colaboración, el 23 de febrero se celebró una jornada virtual sobre Contratación Pública Responsable dirigida a las universidades andaluzas, que organizó la Escuela de Economía Social.

4.4 AGROVEGETAL

Reunión de técnicos en cooperativa Coesagro (Caja).



Agrovegetal es la empresa seleccionadora y obtentora de variedades participada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En 2021 continuó con su activi-

dad de investigación y desarrollo a través de diferentes ensayos, acuerdos y proyectos de carácter nacional e internacional.

Junta Directiva

Cargo	Representante
Presidente	José Antonio Vega Morales (Agrícola y Ganadera San Dionisio, Cádiz)
Vicepresidente	José Ortega Cabello (Campo de Tejada, Huelva)
Secretario	Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vocales	Manuel Onieva Delgado (Coesagro, Sevilla) Manuel Muñoz Manzorro (San Patricio de Conil, Cádiz) Francisco Panduro Ramírez (Los Remedios-Picasat, Cádiz) Arturo Hidalgo Sanz (Cocereales, Sevilla) Fernando Espona Massana (Productos Alimenticios Gallo) Juan Mora-Figueroa Gayán (Fundación Caja Rural del Sur) Cristóbal Millán Aguilar (Agrupación Cordobesa de Agricultores, Córdoba) Máximo Virosta Ramírez (Fercampo) Juan Rafael Leal Rubio (Covap, Córdoba)



Ensayo regadío Écija.



Helada en ensayo de triticale (Fuenteobejuna).

Ensayos

La campaña 2021 todavía estuvo marcada por algunos periodos de movilidad reducida como consecuencia de la pandemia del Covid-19, si bien este hecho no impidió que Agrovegetal continuara con sus actividades de I+D, así como con la producción de semillas certificadas. El largo periodo de sequía invernal y una primavera de lluvias moderadas permitieron conseguir unas producciones medias en la mayoría de las comarcas y cultivos.

Registro

Agrovegetal realizó ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, habas, guisantes y garbanzos en parcelas de las cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo), Coesagro (Écija, en secano y regadío), San Dionisio (Jerez de la Frontera), San Patricio (Conil de la Frontera), SAT Córdoba, Los Remedios-Picasat (Olvera) y Covap (Dos Torres y Fuenteobejuna). También se realizó la producción de trigo y guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil de la Frontera (Cádiz).

Como resultado de estos ensayos, se presentaron al Registro de Variedades de la Oficina Española de Variedades Vegetales los nuevos trigos duros TDA 3758 y TDA 3806, el trigo harinero THA 4078 y los guisantes proteaginosos GPA 7 y GPA 12.

En octubre de 2021 entraron en la Lista oficial de Variedades Comerciales el nuevo trigo duro Don Ferrán, el trigo harinero Setenil y el triticale Airoso.



Ensayos de garbanzos en Campo de Tejada.



Cosecha ensayo , en Ronda.

4.4 | AGROVEGETAL



Cruzamientos en guisantes.

Comercialización

Los precios del trigo duro se mantuvieron claramente al alza durante todo el año debido a la corta oferta mundial; también los de trigo blando y triticale como respuesta a las alzas en el maíz y en otros cereales para alimentación animal. Este hecho motivó que las siembras con trigo duro aumentaran, y aumentaran, incluso crecieran ligeramente, las superficies dedicadas al trigo blando y triticale por sus menores costes de cultivo.

Las ventas totales de semillas certificadas por parte de los socios de la empresa ascendieron a más de 14.900 toneladas. Si bien, al sumar la semilla producida por los licenciatarios fuera de Andalucía, la comercialización alcanzó las 22.190 toneladas.

En trigo duro la variedad de mayor éxito comercial fue un año más Don Ricardo, con más de 8.600 toneladas. En trigo blando, Conil y Tujena; mientras que en triticale, Bonadoso superó las 5.300 toneladas, seguido de Valeroso y Saleroso. Respecto al garbanzo, la variedad Ituci fue, un año más, la variedad más certificada en España.

Proyectos y convenios

A lo largo de 2020 terminaron los trabajos de campo en el proyecto europeo ProFaba (Developing improved Vicia faba breeding practices and varieties to drive domestic protein production in the European Union). Asimismo, continuaron los ensayos para INNOVAR (Next generation variety testing for improved cropping on European farmland), proyecto financiado por la Unión Europea a través del fondo H2020, y que prevé culminar ya en 2022.

Por otro lado, se iniciaron dos nuevos proyectos nacionales de I+D. El primero de ellos es TRENDING_Wheat y trabaja en la búsqueda de 'Herramientas genómicas para la mejora genética de precisión en trigo'. Esta iniciativa está financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. El segundo es WHEATRES y abordará la 'Identificación de nuevas fuentes de resistencia horizontal a septoria y roya en trigo duro' hasta 2023. Dicho proyecto se enmarca en las Líneas Estratégicas de colaboración público-privada de la Unión Europea.



Triticale Rumboso en Écija.

Por último, se recibió la evaluación favorable para un nuevo Grupo Operativo, conocido como 'Nuevos Cereales y Leguminosas para la ganadería Andaluza'. Las cooperativas Covap, Los Remedios-Picasat, CICAP, la Universidad Loyola, el Ifapa, Agrovegetal y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forman parte de este consorcio respaldado por la Junta de Andalucía. Los trabajos iniciados en octubre de 2021 se prolongarán hasta mayo de 2023.

Difusión

Las investigaciones y los campos de ensayo de Agrovegetal son objeto de interés y estudio por parte de numerosos centros de innovación, universidad y foros. Muestras de ello son las numerosas visitas recibidas a los campos de ensayos, como las de los investigadores del CSIC o de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC).

También cabe destacar la intensa actividad de difusión ejecutada por la empresa, y más en concreto por



Nueva variedad de trigo harinero.



Resistencia a sequía y royas en Jerez de la Frontera.



su director técnico, Ignacio Solís. En mayo, analizó los 'Aspectos destacados en la innovación de variedades de cereales de invierno', en una jornada y abordó la 'Calidad de las variedades de trigo que se cultivan en España. Importancia de la Tenacidad/Extensibilidad (P/L)' en un webinar de la AIT, celebrado en septiembre. Además, habló sobre la 'Obtención de nuevas variedades de trigo y triticale a partir del acuerdo entre CIMMYT y Agrovegetal' en un encuentro celebrado en octubre por ITACyL. Ese mismo mes, expuso los trabajos en 'Nuevas variedades de cereales y legumbres en el modelo cooperativo andaluz' desarrollados por Agrovegetal en un evento en la cooperativa CASI. Sobre 'Mejora genética de cereales de invierno y leguminosas' habló en la Universidad de Sevilla, en noviembre. Y, como es habitual, en diciembre participó en el simposio SEFIMEC de Pamplona con la ponencia 'Selection of new triticale cultivars from Agrovegetal-CIMMYT adapted to farmers and livestock industry needs in Spain'.



Visita de responsables de la AETC a Jerez de la Frontera.

» » » »

Departamentos técnicos y servicios

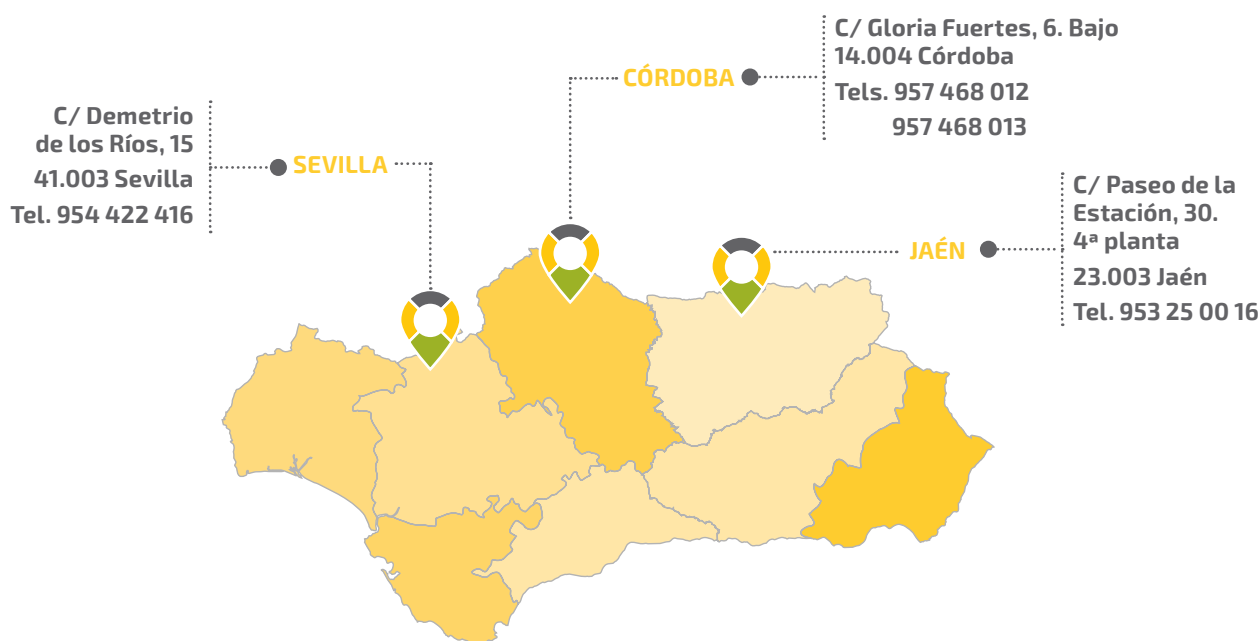
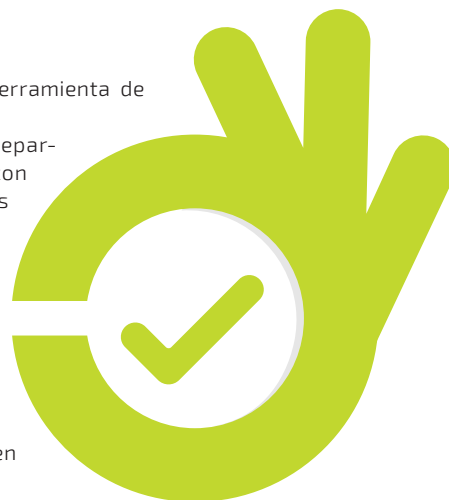
5.1 | DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE LA CALIDAD

A finales de los 90, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía constituyó el Departamento de Ingeniería de la Calidad para ofrecer asesoramiento cercano y especializado sobre la adaptación a las normativas y directrices del mercado de los productos agroalimentarios. Durante estos años, la compleja y cambiante realidad ha obligado a adaptar los servicios, a ampliar su oferta y a mejorar la atención a las cooperativas con un asesoramiento integral y cercano.

Las singularidades y la diversidad productiva de Andalucía -que se anticipa a las del resto de Europa- sitúan a la agroindustria en una posición ventajosa y con grandes oportunidades de captación de valor añadido e internacionalización. A través de este servicio, la federación respalda el crecimiento del sector cooperativo y emplea la

calidad como una herramienta de competitividad.

Para ello, el departamento cuenta con cinco profesionales de larga trayectoria en el sector cooperativo y alta cualificación profesional en los ámbitos agrícola y ganadero distribuidos por la geografía andaluza en tres oficinas.



Servicios

El departamento tiene suscritos convenios de colaboración con otras entidades del ámbito de la calidad, el medio ambiente y la ingeniería agroalimentaria, de forma que se ofrece a las empresas soluciones completas 'llave en mano', para garantizar la consecución óptima de las demandas de las cooperativas.

Durante 2021, se ejecutaron 255 proyectos y actuaciones que han impactado en una cartera de clientes de 155 empresas agroalimentarias andaluzas. Las cooperativas federadas consumieron el 93% de estos servicios.

Tipología

✓ Área de la Ingeniería de la calidad y Medio Ambiente.

Ofrece asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones, calidad y seguridad alimentaria a empresas, organizaciones de productores, consejos reguladores y asociaciones empresariales.

En 2021, se derogó la normativa que obligaba a obtener una certificación externa de la situación de las balsas de efluentes líquidos, lo que ha impactado en esta área y se ha reducido en un 10% las empresas asesoradas. No obstante, se trata de un dato muy elocuente de la valoración

positiva que nuestros clientes tienen del servicio prestado: a pesar de no ser necesario, confían en el asesoramiento prestado para evitar perjuicios ocasionados por estas balsas.

✓ **Área de Proyectos de Ingeniería.** A través de la cual se diseñan y ejecutan instalaciones industriales y obras medioambientales. Para ello, se realizan actuaciones de transferencia de tecnología en control de plagas y proce-

sos, automatización y control de procesos, así como gestión de residuos e informatización de sistemas de datos.

✓ **Área de Servicios Energéticos.** Contempla la realización tanto de auditorías energéticas como de asesoramiento sobre gastos y autoconsumo eléctrico, en relación al Real Decreto-Ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores.

Las empresas asesoradas durante 2021 se distribuyeron de la siguiente forma:

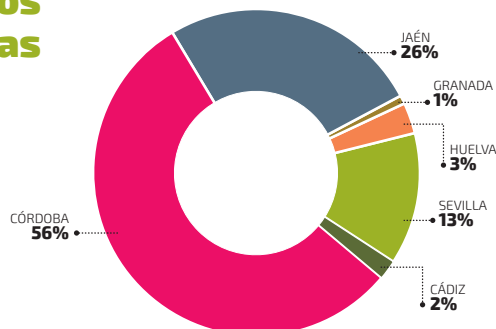
SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y PROYECTOS	CÁDIZ	CÓRDOBA	JAÉN	GRANADA	HUELVA	SEVILLA	TOTAL
SEGUIMIENTO DE BALSAS	-	52	1	1	-	11	65
GESTIÓN DE EFLUENTES	-	25	-	-	-	1	26
PROYECTOS AGROINDUSTRIALES	-	2	1	-	-	1	4
ASESORAMIENTO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA	3	5	41	-	3	5	57

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO ENERGÉTICO	CÁDIZ	CÓRDOBA	JAÉN	GRANADA	HUELVA	SEVILLA	TOTAL
ASESORAMIENTO EN COSTES ENERGÉTICOS	-	7	1	-	2	5	15
AUDITORÍAS ENERGÉTICAS	-	5	-	-	-	-	5

Las provincias de Córdoba y Jaén suman más del 70% de las empresas y de las acciones que se han beneficiado de los servicios prestados por este departamento.

TODOS LOS SERVICIOS	CÁDIZ	CÓRDOBA	JAÉN	GRANADA	HUELVA	SEVILLA	TOTAL
Nº CLIENTES	3	96	44	1	5	23	172
PORCENTAJE %	2%	56%	26%	1%	3%	13%	

% de servicios por provincias



5.2 | DEPARTAMENTOS DE I+D+I



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó impulsando iniciativas para mejorar el desarrollo tecnológico, la digitalización y la sostenibilidad de las cooperativas, a las que trasladan las últimas innovaciones para favorecer su competitividad. Para ello concurre a numerosas convocatorias de ámbito regional, nacional y europeo.

Al objeto de reconocer públicamente este trabajo, la federación tramitó en 2021 la distinción de Pyme Innovadora, que otorga el Ministerio de Ciencia e Innovación.

5.2.1. Proyectos regionales

Economía Social

En su apuesta por mejorar la competitividad de las cooperativas, la federación trabaja en proyectos que se enmarcan en las iniciativas para el Fomento del Emprendimiento Social, dentro de las líneas 3 y 4 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social, dependientes de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.

En el marco de la línea para el Fomento del Emprendimiento Social (línea 3), el departamento ejecutó los siguientes proyectos:

- Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral (3ª parte).
- Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas.
- Intermediación experta en la integración profesional de jóvenes en las cooperativas agrarias.
- Constitución de la comunidad de regantes de cooperativas agroalimentarias para la gestión integrada de los recursos hídricos.

Los proyectos de Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social (línea 4) que se han llevado a cabo son:



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía asesoró a este joven cabrero de Olvera (Cádiz) en su incorporación.

- Apoyo a la internacionalización de las cooperativas agrarias a través de una misión comercial a Miami (Florida, EEUU).
- Asesoramiento en la eficiencia energética y en el uso de energías renovables de las cooperativas agrarias.
- Impulso a la innovación y competitividad de las cooperativas agroalimentarias a través de la mejora de sus competencias digitales.
- Evaluación del cumplimiento de las cooperativas agroalimentarias con respecto a la normativa de aplicación.
- Dinamización del sector apícola y de plantas aromáticas mediante el modelo cooperativo.
- Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para valorizar el cooperativismo agroalimentario andaluz como factor de competitividad.

Por otro lado, en 2021 se terminó de ejecutar la anterior convocatoria de este programa. Así, en el marco de la línea de emprendimiento (línea 3), finalizaron con éxito los siguientes proyectos:

- Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral (2ª parte).
- Intermediación experta en los procesos de relevo ge-



Visita de jóvenes universitarios a la cooperativa Productores del Campo (Alcalá del Río, Sevilla).

neracional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas.

- Intermediación experta en los procesos de incorporación de mujeres a los órganos directivos de las cooperativas.

Las iniciativas de innovación y competitividad (línea 4) finalizadas fueron:

- Apoyo, asesoramiento, consultoría y asistencia técnica para el desarrollo de tiendas online en cooperativas que faciliten el acceso a nuevos clientes.
- Mejora de la competitividad de las cooperativas impulsando procesos de integración y fusión.
- Fomento de la participación de las cooperativas agroalimentarias en proyectos de innovación.
- Apoyo, asesoramiento, consultoría y asistencia para la mejora de las competencias digitales en cooperativas agroalimentarias y sus socios.

Grupos Operativos

La federación, a través del Departamento de I+D+i, fomenta la participación en grupos operativos (GO) para la innovación de ámbito autonómico. Así, en 2021, la Consejería de Agricultura resolvió de forma provisional varios grupos operativos en los que participa Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y cooperativas federadas junto a otras entidades públicas y privadas. Entre ellos:

- ✓ **GO Innovavino.** Esta iniciativa estudiará la viabilidad de técnicas de sobremaduración para la elaboración de nuevos vinos en la provincia de Cádiz. Se ejecuta en colaboración con las cooperativas Tierras Albarizas y Virgen de Palomares, así como con la Universidad de Cádiz.
- ✓ **GO Sierra Morena Quality Lambs.** Este proyecto desarrolla nuevas tecnologías para determinar la calidad del cordero en la entrada a la cooperativa. El consorcio está

formado con la cooperativa Corsevilla, AICIA y GDR Sierra Morena Sevillana.

- ✓ **GO Celegand.** El consorcio determina las variedades de cereales y leguminosas más adecuadas, y bajo parámetros de calidad nutricional, para producir partidas homogéneas en ensilado, heno y piensos para alimentación animal. El proyecto se desarrolla en cooperación con las cooperativas Covap y Los Remedios-Picasat, así como con la Universidad de Loyola, Agrovegetal, CICAP y el Ifapa.

- ✓ **GO Innovalmendro.** Este proyecto trabaja en el desarrollo tecnológico para una mejora significativa en las prácticas de aplicación de productos fitosanitarios en el cultivo del almendro. Se ejecuta en cooperación con el grupo Dcoop, la Universidad de Córdoba, el Ceia3 y las empresas Consigein y Osuna Sevillano.

- ✓ **GO Biorumioli.** El grupo testea tecnología o combinación de tecnologías a nivel demostrativo, que sean eficientes y económicamente viables para la transformación de un subproducto de la industria del aceite de oliva, como la pulpa, en un ingrediente para dietas de pequeños rumiantes. El consorcio se ha formado con el grupo Dcoop, el Ceia3 y la empresa Agroisa Biotecnología Industrial.

- ✓ **GO LECA.** El grupo operativo trabaja en el desarrollo de nuevos productos lácteos caprinos de elevada calidad microbiológica y nutricional mediante actuaciones integradas en toda la cadena alimentaria. La iniciativa se realiza en cooperación con el grupo Dcoop y el CICAP.

- ✓ **GO- OLIVAR.** Este proyecto pretende automatizar y digitalizar el proceso de monitoreo de Gestión Integrada de Plagas anticipando el momento de toma de decisión y mejorando la precisión en la aplicación de medidas de control y prevención. Se desarrolla junto a la Fundación Ayesa, Wellness Telecom, la Universidad de Loyola y Opracol.

5.2 | DEPARTAMENTOS DE I+D+I



Curso de la convocatoria POISES en Huelva, celebrado en noviembre.



Reunión virtual del proyecto Agricore.

✓ **GO- SMM_IRO.** El consorcio busca soluciones de monitorización inteligente del cultivo del olivo basados en la Inteligencia de las Cosas (IoT, en sus siglas en inglés), big data e Inteligencia Artificial (AI), que permitan optimizar la gestión fitosanitaria y del riego del olivar. El proyecto se ejecuta en cooperación con Citoliva, SOLTEL IT Solutions SLU, Zentos Soluciones Avanzadas SL e Irdetec.

Otros dos grupos operativos se han quedado en la lista de reserva. Son los siguientes:

✓ **GO MEGA.** En el que se trabaja para el desarrollo de una herramienta de gestión técnica-económica para mejorar la eficiencia y rentabilidad del sector caprino, ovino y bovino. Se ejecuta en cooperación con las cooperativas Covap, Corsevilla, Los Remedios-Picasat, la AGDS del Altiplano, CICAP, la Universidad de Córdoba, Caprigan y Cordero Seguroño.

✓ **GO- S-VALOR.** La iniciativa testea el uso de los subproductos de la desulfuración para ser valorizados como fertilizantes. Se ejecuta junto a la empresa Material and Energy Recovery, el centro Tecnova, la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla y la empresa Viagrog.

5.2.3. Proyectos nacionales

El Departamento de I+D+i trabaja en diferentes líneas de ayudas para la mejora de la competitividad de empresas de economía social mediante el programa POISES (Fondo Social Europeo con la Inclusión Social y la Economía Social), financiado por CEPES; así como en proyectos de innovación en cooperación a través del programa de ayudas a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

En 2021, la federación presentó una propuesta a la convocatoria de ayudas para las AEI. Se trata del proyecto OLITECH, a través del cual se pretende emplear nuevas tecnologías para la detección precoz de daños en el olivar y respuesta sostenible.

Por otro lado, durante el ejercicio se puso en marcha la ejecución de las tres líneas de trabajo aprobadas en el programa POISES. En concreto, la federación está ejecutando actividades de formación dirigidas a la profesionalización, de asistencia técnica y de impulso de la integración de cooperativas. Estos proyectos están respaldados por CEPES.

5.2.4. Proyectos europeos

La federación también apuesta por participar en consorcios europeos que desarrollen proyectos estratégicos y de impacto en el territorio, así como en las cooperativas asociadas.

En 2021, presentó dos iniciativas:

✓ **Proyecto PHI-WATER.** El proyecto desarrolla pruebas piloto para probar en un entorno real un sistema eficiente de riego (patentado) que aumenta el rendimiento de cultivos. Este consorcio se presentó a la convocatoria de ayudas PRIMA.

✓ **Proyecto KODA IPC.** El consorcio estudia el riego inteligente en cultivos leñosos. Se presentó a la convocatoria Misiones del CDTI.

Por otro lado, el Departamento de I+D+i continuó trabajando en otros proyectos, ya en ejecución. Se trata de:

✓ **Agricore.** El fin de este proyecto H2020 es la modelización para la evaluación de políticas europeas y regionales.

✓ **Life 4Doñana.** A través de este proyecto se testea la aplicación de sistemas eficientes de riego y fertirrigación en el cultivo de la fresa en el entorno de Doñana. En concreto, se utiliza un sistema de riego a la demanda para el riego y fertirrigación en el cultivo de la fresa.



Encuentro en campo de los integrantes del consorcio Life 4Doñana, en diciembre.



Seguimiento en campo del proyecto Life 4Doñana.



Webinar sobre digitalización, organizado por la federación.



Presentación institucional del Proyecto HIBA



Reunión técnica del proyecto HIBA-

✓ **HIBA. La federación**, junto a una veintena de entidades dirigidas por la Junta de Andalucía, trabaja en la creación de un ecosistema transfronterizo entre España y Portugal de acompañamiento a la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria a través de los digital innovation hub (DIH). Este proyecto se enmarca en las ayudas Interreg (Poctep).

5.2.5. Otras actuaciones

Dentro de otras actuaciones, el departamento participó activamente en la Comisión Técnica del Plan de Impulso de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), en el que trabaja la Junta de Andalucía. A su vez, ha formado parte de diferentes encuentros y jornadas sobre convocatorias y resultados de proyectos de I+D+i. Uno de los más destacados fue el webinar para dar a conocer las innovaciones implementadas en las cooperativas federadas a través de las líneas de trabajo expuestas con anterioridad.

5.3 | DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Una de las líneas de trabajo de mayor producción de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la formación. El Departamento se ha adaptado a los nuevos tiempos de era pandémica y continúa con su aula virtual para el desarrollo de webinars, así como con sesiones en formato presencial.

Más de 5.000 personas participaron en los cursos o asistieron a las jornadas de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía organizadas en 2021. La formación se desarrolló con cargo a las siguientes líneas:

- 1.- Formación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- 2.- Formación programada por las empresas (antigua formación bonificada)
- 3.- Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad
- 4.- Programas Formación del SEPE para ocupados
- 5.- Programa de Formación POISES
- 6.- Otros

5.3.1.

Líneas de formación

Formación del Ministerio de Agricultura

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló en la comunidad autónoma un plan de formación en materias empresariales, igualdad y rejuvenecimiento de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias, a fin de mejorar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones. Este plan forma parte de las actuaciones del apartado 1 de la cláusula segunda, del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, de concesión de subvenciones, previstas nominativamente, en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2021. Estas ayudas contemplan partidas para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

Formación programada por las empresas (formación bonificada)

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en el año 2021, ejecutó acciones de formación programada por las empresas (antigua formación bonificada) a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. La federación está reconocida como entidad organizadora e impartidora de una agrupación de empresas para realizar formación bonificada. Así, se desarrolló un amplio programa de formación en diferentes ámbitos de la empresa y dirigidos al personal de las cooperativas.

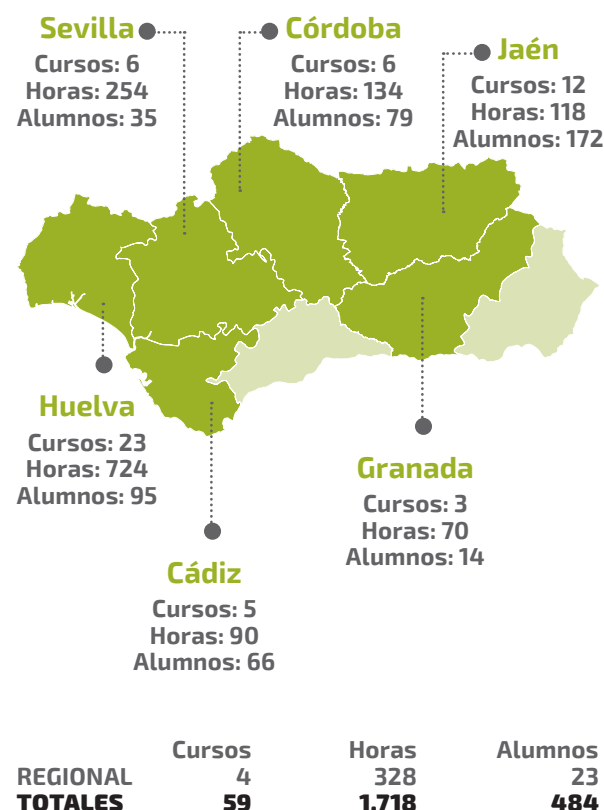
Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad

Un ejercicio más, el centro de formación regional en Sevilla fue la sede de una serie de tutorías y sesiones presenciales,

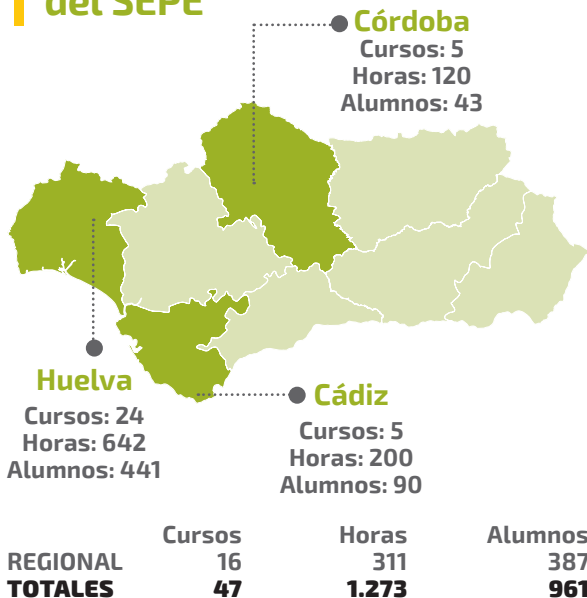
Formación Consejos Rectores



Formación Programada por las empresas



Programas de Formación del SEPE



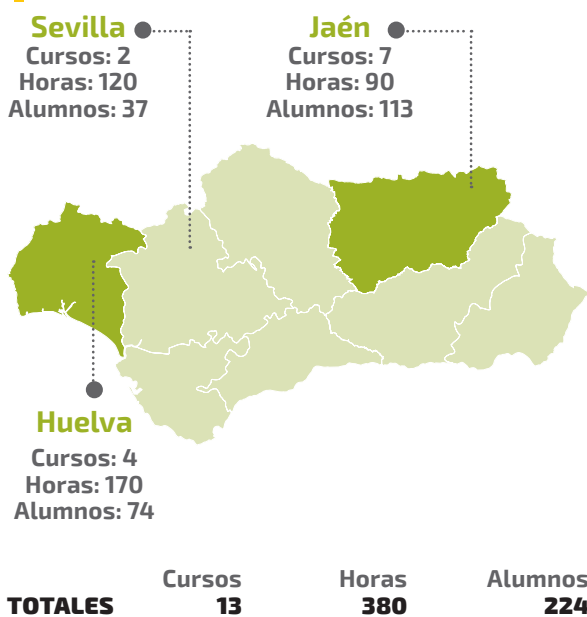
Encuentro sobre innovación y digitalización, celebrado el 23 de marzo

en base a los acuerdos de colaboración firmados con más de 15 centros de formación acreditados. A través de estos convenios se pueden impartir en el Centro de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía sesiones presenciales de cursos conducentes a certificados de profesionalidad.

FPO.- Certificado de Profesionalidad

	Cursos	Horas	Alumnos
REGIONAL	318	1.251,5	1.117

Programa de Formación POISES



Programas de formación del SEPE para ocupados

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ejecutó entre 2020 y 2021 dos programas de formación de ámbito estatal del SEPE, dirigidos fundamentalmente a personas trabajadoras ocupadas. Estos formaron parte de un plan intersectorial de la economía social y otro específico del sector agrario. Programas de formación POISES

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía empezó a desarrollar en 2021 un programa de formación de trabajadores y socios de cooperativas agrarias cuyo objetivo es la mejora de su cualificación profesional. Se realiza mediante un proyecto aprobado por CEPES, para la mejora de la competitividad y apoyo a la consolidación empresarial de las entidades de economía social, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, cofinanciado el Fondo Social Europeo (FSE) en el periodo 2014-2020, como recoge el Objetivo Específico 8.3.1.

Otros

Además, se ejecutaron durante el año 2021 varios programas formativos financiados por entidades bancarias. Estos iban dirigidos, prioritariamente, a mujeres y jóvenes, aunque también a personas asociadas y empleadas en cooperativas agroalimentarias de Andalucía.

Así, se realizó un programa de jornadas de difusión y promoción de la economía social en todas las provincias de Andalucía, dirigidas a personas asociadas y personal de cooperativas agroalimentarias, especialmente jóvenes y mujeres, sobre temas sectoriales y/o generales de interés. También, acerca de líneas de ayuda o normativas que afecten a las cooperativas, financiado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. A estas han asistido más de 900 personas.

5.3 | DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impartió, entre otros, cursos de aplicador de productos fitosanitarios de los niveles básico, cualificado y fumigador, así como cursos de bienestar animal en las explotaciones y en el transporte.

Además de los programas formativos relacionados en los apartados anteriores, se organizaron otras actividades y jornadas, entre las que destacan:

- Il Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas, celebrado en formato virtual los días 16, 23 y 25 de febrero de 2021.
- Campus Agroalimentario de Mujeres de Andalucía, celebrado en formato virtual los días 17, 24 y 25 de febrero de 2021.
- Webinar 'Colaborador Social Junta de Andalucía y novedades Renta 2020', 14 de abril de 2021.
- Webinar 'Registro Retributivo', 13 de julio de 2021.
- Webinar 'Protocolo Acoso Sexual y por Razón de Sexo', 15 de julio de 2021.
- Jornada 'Jóvenes Cooperativistas', celebrada en Osuna, el 21 de octubre de 2021.
- Jornada técnica 'Vacuno de Carne Fegasur', celebrada en Jerez, el 5 de noviembre de 2021.
- Webinar 'Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones (RETO)', 24 de noviembre de 2021.
- Webinar 'Innovación Agroalimentaria. Acceso a líneas de financiación para cooperativas', 2 de diciembre de 2021.

El centro de formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, sito en C/Alejo Fernández, 15, 41003 Sevilla, se encuentra inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía, como entidad acreditada, para las siguientes especialidades conducentes a certificados de profesionalidad:

- ✓ **ADGD0208.** Gestión integrada de recursos humanos
- ✓ **ADGD0210.** Creación y gestión de microempresas
- ✓ **ADGD0308.** Actividades de gestión administrativa
- ✓ **ADGG0108.** Asistencia a la dirección
- ✓ **ADGG0208.** Actividades administrativas en la relación con el cliente
- ✓ **ADGG0308.** Asistencia documental y de gestión en despachos y oficinas
- ✓ **ADGG0408.** Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
- ✓ **ADGG0508.** Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos
- ✓ **ADGN0108.** Financiación de empresas
- ✓ **COML0210.** Gestión y control del aprovisionamiento
- ✓ **COML0309.** Organización y gestión de almacenes
- ✓ **COMP0108.** Implantación y animación de espacios comerciales
- ✓ **COMT0110.** Atención al cliente, consumidor o usuario
- ✓ **COMT0211.** Actividades auxiliares de comercio
- ✓ **COMT0311.** Control y formación en consumo
- ✓ **COMT0411.** Gestión comercial de ventas
- ✓ **COMV0108.** Actividades de venta
- ✓ **IFCD0110.** Confección y publicación de páginas web
- ✓ **IFCD0210.** Desarrollo de aplicaciones con tecnologías



En diciembre, la federación celebró un webinar sobre líneas de financiación para impulsar la innovación.



La digitalización fue uno de los temas abordados en la jornada de jóvenes.

web

- ✓ **IFCM0310.** Gestión de redes de voz y datos
- ✓ **IFCT0109.** Seguridad informática
- ✓ **IFCT0509.** Administración de servicios de internet
- ✓ **IFCT0510.** Gestión de sistemas informáticos
- ✓ **IFCT0609.** Programación de sistemas informáticos
- ✓ **SSCE0110.** Docencia de la formación profesional para el empleo

Además de como entidad inscrita en las especialidades no conducentes a certificados de profesionalidad de:

- ✓ **ADGI01.** Inglés: Atención al público.
- ✓ **ADGX01.** Inglés: Gestión comercial.
- ✓ **IFCI17.** Técnico en software ofimático.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también está acreditada por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) para impartir formación en las siguientes materias:

- Aplicador de productos fitosanitarios (Niveles básico, cualificado y fumigador).
- Bienestar animal en las explotaciones.
- Bienestar animal en el transporte.
- Aplicación de biocidas para la Higiene Veterinaria. (Nivel básico y cualificado)

5.4 | ASISTENCIA TÉCNICA

En el marco de las actuaciones del apartado 1 de la cláusula segunda del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ejecutó diferentes actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa en 2021. Estas forman parte del capítulo de concesión de subvenciones, previstas nominativamente, en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2021, cuyo fin es el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

Programa 2021

En concreto se ha realizado un programa compuesto por las siguientes actuaciones, distribuidas en toda la geografía andaluza, por los siguientes ejes temáticos:

✓ EJE 1. Dimensión estructural

- Fusión de dos cooperativas de Jaén.

✓ EJE 2. Competitividad

- Elaboración de Códigos de buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades en las cooperativas de Andalucía.
- Plan de fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario y de lucha contra la despoblación del medio rural.
- Plan de mejora de la competitividad mediante el fomento de la plantación de setos alrededor de invernaderos para aumentar la biodiversidad y estimular el control biológico de plagas por conservación.
- Implantación herramienta diagnóstico sostenibilidad (eSIAB) en Andalucía.
- Elaboración de memorias de responsabilidad social empresarial.
- Implantación de la Producción Ecológica en una cooperativa del sector aceite de oliva en Villacarrillo.

✓ EJE 4. Observatorio socioeconómico del cooperativismo agrario

- Observatorio socioeconómico en la Comunidad autónoma de Andalucía 2021.



5.5 | DEPARTAMENTO JURÍDICO

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios, en una amplia gama de asuntos.

Tras el asesoramiento preferentemente sobre aplicación de la normativa Covid que se produjo en 2020, en 2021, el Departamento los servicios demandados por las cooperativas y sus asociados volvieron a centrarse en el ámbito administrativo y judicial. Así, se realizó asesoramiento en temas relativos a OPFH, convocatorias de Consejo Rector y Asambleas, asistencia a las mismas, modificaciones estatutarias, asesoramiento relativo a la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria y de la reforma laboral, tramitación de expedientes disciplinarios a socios, registro de jornada laboral y secciones de crédito, entre otros. Cabe destacar también los éxitos obtenidos en los procedimientos de pérdida y reintegro de subvenciones, tanto en vía administrativa como judicial.

Desde el punto de vista interno, esta área siguió trabajando como asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria, así como en tareas puntuales y fundamentales. También fue relevante el trabajo de la federación frente a la limitación del derecho fundamental de reunión y manifestación por parte de la Subdelegación del Gobierno de Sevilla en la manifestación del 14 de octubre de 2021, convocada por el problema que va a provocar la aplicación de los ecoesquemas y del nuevo modelo de regiones productivas del Plan Estratégico de la PAC planteado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta movilización devino en la interposición de un recurso contencioso-administrativo impugnando la limitación del derecho de reunión ante el TSJ que dictó sentencia y reconocía vulnerado dicho derecho, revocando la limitación de asistentes propuesta por la Subdelegación del Gobierno de Sevilla.

5.5.1. Servicios

Entre los servicios prestados por este departamento, destacan:

- Modificaciones de estatutos. Asesoramiento y tramitación de procedimientos disciplinarios abiertos a socios, tanto en cooperativas de primer como de segundo grado.
- Redacción de modelos de documentos para las cooperativas y los socios.
- Redacción de consultas a la Dirección General de Economía Social.
- Asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito.
- Asesoramiento en temas relativos a OPFH y programas operativos.
- Asesoramiento en temas relativos al reconocimiento como EAPA.
- Alegaciones y recursos en todo tipo de procedimientos administrativos, especialmente subvenciones y sancionadores.
- Representación y defensa de los intereses de la federación, sus cooperativas y sus socios ante cualquier instancia de las jurisdicciones civil, mercantil, contencioso administrativa, penal (únicamente en casos de delitos económicos) y laboral.

- Redacción de contratos de compraventa mercaderías, agencia, suministro, arrendamientos, tanto nacionales como internacionales.
- Procesos de integración, tanto fusiones como constitución de cooperativas de 2º grado y grupos cooperativos. Así como transformación de sociedades de capital en sociedades cooperativas.

5.5.2. Procedimientos ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA)

Los procedimientos que tramita Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ante los juzgados y tribunales continuaron viéndose afectados por el acuerdo que tomó la Comisión Permanente del Consejo General del Poder Judicial en sesión extraordinaria, al suspender en todo el territorio nacional las actuaciones judiciales programadas y los plazos procesales, a la vista de las medidas contenidas en el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma, hasta el 4 de junio de 2020, día que quedó derogada la disposición adicional segunda del citado Real Decreto 463/2020.

A partir de dicha fecha, si bien es cierto que se levantó la suspensión de plazos, la actividad de la Administración de Justicia se retomó lentamente. No obstante, se tramitaron nuevos procedimientos y se notificaron sentencias en asuntos de ayuda financiera, aprobación de Programas Operativos de OPFH, ayudas PAC, ayudas a jóvenes agricultores y procedimientos de reintegro de subvenciones, entre otros.

Entre las sentencias dictadas por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), cabría destacar aquellas relativas a procedimientos de OPFH de Huelva, en la que se estimaron todos los pedimentos realizados, por un importe de 111.990 euros; o las sentencias con las que se recuperaron más de 80.000 euros en materia de subvenciones. Igualmente, cabría señalar la sentencia dictada por el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción por importe de 115.000 euros.

5.5.3. Normativa

Ante los cambios normativos regionales y nacionales, el Departamento Jurídico realizó una intensa labor de información. En concreto, sobre las siguientes normas:

MODIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE COOPERATIVAS

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó el 3 de mayo de 2021 el Decreto 149/2021, de 27 de abril, por el que se modificaba el Decreto 123/2014, de 2 de septiembre, y el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, aprobado por dicho decreto. Los aspectos modificados son, esencialmente, el desarrollo de aquellos introducidos por la Ley 5/2018, de 19 de junio, por

la que se modifica la Ley 14/2011 de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, esto es:

- La reducción del número de personas socias necesarias para la constitución de una sociedad cooperativa, pasando de las tres actuales a dos.
- La ampliación de tipos en el derecho sancionador cooperativo como consecuencia de la regulación reglamentaria de las secciones de crédito. Dentro de la adecuación legal acometida, resulta destacable, especialmente, la determinación del proceso de ejecución tanto de la medida provisional como, sobre todo, de la sanción, relacionadas con la baja de oficio de la sección de crédito y la prohibición de desarrollar su actividad, consistente en la intervención de la sección de crédito de la sociedad cooperativa afectada.
- Asimismo, al igual que la expresada ley, se aprovecha esta reforma del Reglamento para incluir, en su articulado, diversas modificaciones de carácter técnico, que, en algunos casos, devienen de la corrección legal realizada. Dichas modificaciones resultan necesarias para su correcta ejecución y responden a la necesidad de salvar determinadas incongruencias o corregir ciertos errores de hecho detectados en su aplicación práctica. Entre ellas, cabe destacar la desvinculación respecto al interés legal del dinero de los intereses de las operaciones crediticias de la sección de crédito concedidas a la propia cooperativa, cuando se den para financiar el circulante de la entidad, y su plazo de devolución no sea superior a un año, pues está demostrado que, de hecho, se consiguen dichas operaciones con intereses inferiores.

Del mismo modo, se aprovecha la presente modificación reglamentaria para adecuar la regulación procedimental, sobre todo en la parte registral y sancionadora, al nuevo régimen introducido por la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, no solo actualizando las referencias legales, sino la materia ordenada cuando difiera de la vigente.

Por último, también se introducen cambios relevantes en el régimen regulador de las cooperativas de impulso empresarial, que son aquellas que tienen como objeto social canalizar la iniciativa emprendedora de sus socios mediante la prestación de determinados servicios comunes. Entre los cambios recogidos, se limita más restrictivamente el objeto social de estas cooperativas, vinculando su actividad con la prestación de algún servicio que dé valor añadido a los socios emprendedores.

MODIFICACIÓN DE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

El 15 de diciembre de 2021, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la segunda reforma de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Con carácter general, esta ley se aplica a las relaciones comerciales entre operadores de la cadena alimentaria que desarrollan su actividad en España, desde la producción hasta la distribución. Incluye también a operadores de la hostelería y restauración que facturen más de 10 millones de euros y hoteleros que facturen más de 50 millones de euros.

Las operaciones con operadores de otros estados miembro de la Unión Europea exigen que el contrato establezca la legislación de qué estado es la que se va a aplicar. Para las operaciones con operadores de países terceros resultarán de aplicación las prohibiciones y sanciones contenidas en esta ley.

Las cooperativas se ven afectadas de dos formas diferentes. Una específica y particular en lo que se refiere a la relación con sus socios y otra, como cualquier otro operador de la cadena alimentaria, en lo que se refiere a sus compras a terceros no socios y a sus ventas a sus clientes.

En el primer caso, la cooperativa tendrá que gestionar las entregas de sus socios bien a través de la formalización por escrito de un contrato alimentario individualizado o bien mediante un acuerdo de la cooperativa en el que se establezca el procedimiento de determinación del valor del producto entregado por sus socios y el calendario de liquidación, y la comunicación fehaciente de este acuerdo a los socios. En ambos casos, tanto contratos como acuerdos han de realizarse antes de la entrega de los productos.

En cuanto a las compras a terceros y las ventas a clientes, la ley recoge que toda operación debe estar documentada por un contrato alimentario escrito. Esta es la principal herramienta que la nueva ley pone a disposición del sector productor para tratar de mejorar los precios de los productos agrarios, que se confronta con las dinámicas de los mercados que obedecen a otros muchos factores distintos de los costes de producción, más en sectores o productos muy influidos por los mercados exteriores.

REFORMA LABORAL

El ejercicio natural cerraba con la publicación en el BOE, el 30 de diciembre, del Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

La reforma laboral introduce, como tema a destacar y por la repercusión que va a tener en el sector agroalimentario, modificaciones de calado en la regulación de los contratos de trabajo contemplada en el texto refundido de la ley del Estatuto de los Trabajadores.

Las principales novedades que introduce la reforma son:

- La simplificación de contrato y la reducción de la temporalidad. Como regla general, los contratos se presumen concertados por tiempo indefinido. Desaparecen así las modalidades de obra o servicio. El contrato de trabajo de duración determinada sólo podrá celebrarse por circunstancias de la producción (cuando sea ocasional e imprevisible) o en situaciones ocasionales y previsibles, pero de duración reducida. No obstante, para el uso de este contrato habrá que establecer una previsión anual y comunicarla previamente. También podrá emplearse para cubrir sustituciones.
- Se refuerza el uso del ERTe como fórmula alternativa y prioritaria a las extinciones.
- La reforma recupera la ultraactividad indefinida. Transcurrido el proceso de negociación, si no se alcanzase un acuerdo, se mantendrá la vigencia del convenio colectivo. Se elimina la prevalencia del convenio de empresa en materia de retribución.

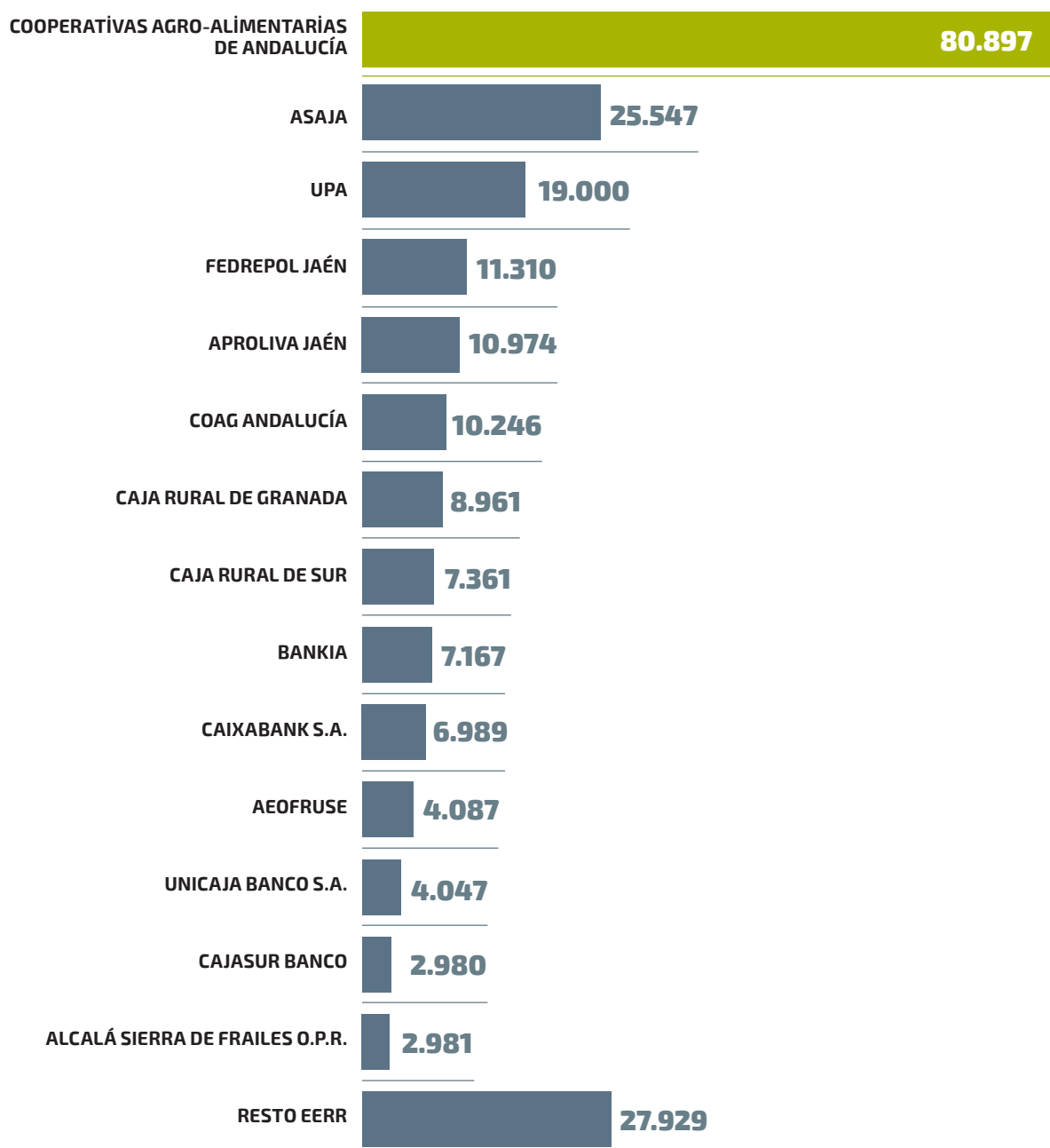
5.6 | DEPARTAMENTO DE AYUDAS PAC

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fue una de las 38 entidades que colaboraron con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la gestión de las solicitudes de ayudas PAC y otros trámites relacionados con ella como cesiones de derechos y alegaciones al SIGPAC durante la campaña 2021.

En España se tramitaron un total de 664.145 expedientes frente a los 679.129 gestionados en 2020, lo que ha supuesto un descenso aproximado en la actividad ges-

tora del 2,21%. De este total, un 34,78% (230.973 solicitudes) fue gestionado por el organismo pagador de Andalucía, lo que vuelve a convertir a la comunidad autónoma en líder en tramitación de ayudas. En este ranking, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de Ayudas, volvió a posicionarse como un referente autonómico con la tramitación de 80.897 solicitudes PAC (con el 35,01% del total andaluz), así como nacional (12,18%).

Expedientes 2021 tramitados por EERR en Andalucía



5.6.1. Análisis

Una campaña más, la duodécima consecutiva, la actividad tramitadora descendió en Andalucía, en línea con la tendencia nacional. No obstante, la comunidad sigue siendo la región con mayor volumen de expedientes PAC, y conserva el liderazgo nacional.

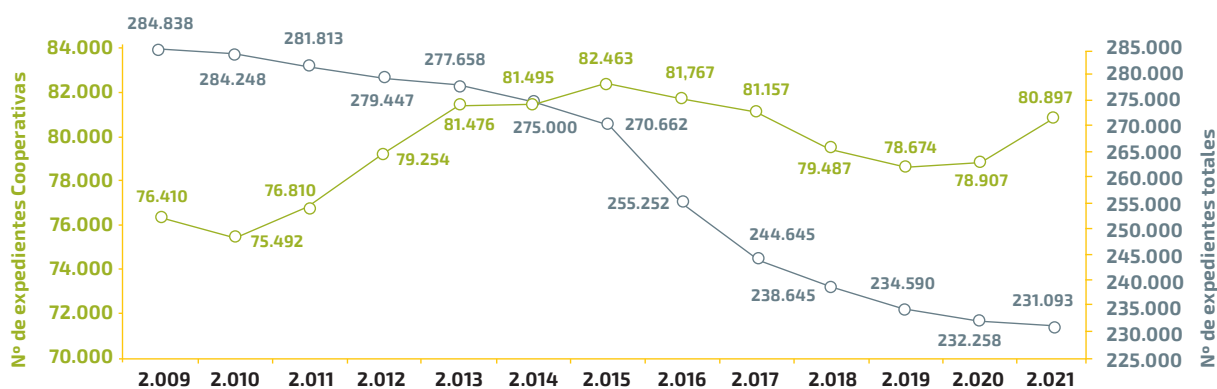
Pese a la caída de actividad, la representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía creció en el territorio autonómico, y ya supone el 35,01%. De hecho, la federación sigue a la cabeza en el ranking de entidades tramitadoras, lo

cual es más que relevante en un contexto en el que los solicitantes decrecen. Estos resultados reflejan la confianza de agricultores y ganaderos en el asesoramiento y gestión técnica de la federación.

REPRESENTATIVIDAD DE COOPERATIVAS EN 2021

ÁMBITO	PAC21	% Representación Cooperativas 21	PAC20	% Representación Cooperativas 20
Nacional	664.145	12,18	679.129	11,62
Andalucía	231.093	35,01	232.258	33,96
Cooperativas	80.897		78.907	

Evolución actividad tramitadora Cooperativas-Andalucía últimas campañas PAC



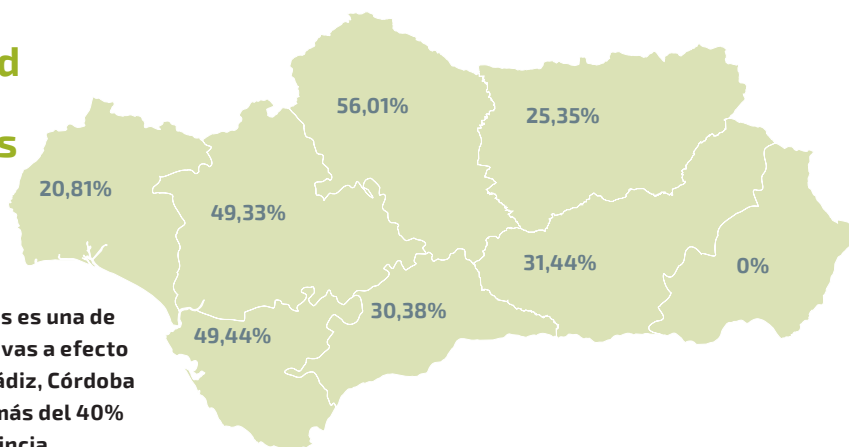
Comparativa entre las principales EERR Campañas 2021-2020

REPRESENTATIVIDAD DE COOPERATIVAS EN 2021		DAD DE COOPERATIVAS EN 2021			
Orden	EERR	Expedientes tramitados 2021	Expedientes tramitados 2020	Variación expd. 20-21 en valor absoluto	Variación expd. 20-21 en %
1	COOP. AGROALIMENTARIAS	80,897	78,907	1,990	2.46
2	ASAJA	27,549	27,082	467	1.7
3	UPA	19,000	18,287	713	3.75
4	FEDEPROL	11,310	11,722	-412	-3.64
5	APROLIVA JAEN	10,974	10,921	53	0.48
6	COAG	10,246	8,763	1,483	14.47
7	CAJA RURAL DE GRANADA	8,961	7,830	1,131	12.62
8	CAJA RURAL DEL SUR	7,361	9,020	-1,659	-22.54
9	BANKIA (BMN-CAJAGRANADA)	7,167	7,650	-483	-6.74
10	CAIXABANK	6,989	7,258	-269	-3.85
11	RESTO EERR	40,639	44,884	-4,245	-10.45
TOTAL		231,093	232,324	-1,231	-0.53

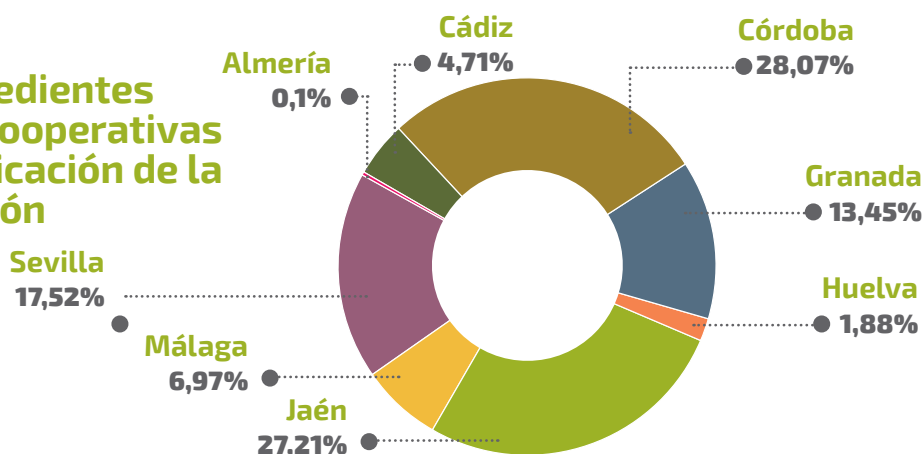
5.6 | DEPARTAMENTO DE AYUDAS PAC

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias por provincia

En todas las provincias, a excepción de Almería, Cooperativas Agro-alimentarias es una de las entidades más representativas a efecto de gestión de ayudas PAC. En Cádiz, Córdoba y Sevilla tramita la solicitud a más del 40% de las explotaciones de la provincia.



% de expedientes 2021 de Cooperativas según ubicación de la explotación



De nuevo, y como ya es habitual, la Consejería de Agricultura abonó en octubre un anticipo del primer pago de las ayudas directas con el objetivo de mejorar la liquidez financiera del sector agrario y asegurar la viabilidad de las explotaciones en momentos difíciles. Esta partida se anticipó el 16 de octubre de 21 y supuso el 70% de la cuantía total de ayuda. El adelanto ascendió a 845,8 millones de euros que beneficiaron a 209.073 productores y productoras.

En este pago se incluyeron las líneas de pago básico, el pago verde, el de pequeño agricultor y complemento de jóvenes, la mayor parte de las ayudas asociadas vinculadas a la producción: arroz, cultivos proteicos, proteaginosas/leguminosas, oleaginosas, frutos de cáscara, legumbres de calidad, remolacha azucarera de siembra otoñal, tomate, ayudas ganaderas (vaca nodriza, vacuno leche, ovino y caprino). Del total anticipado, unos 256 millones recayeron sobre agricultores y ganaderos que tramitaron la PAC en cooperativas federadas.

5.6.2. Novedades

La campaña 2021 no fue un ejercicio especialmente complejo en términos técnicos y la aplicación estuvo operativa para la tramitación desde la apertura del plazo, pero la situación persistente del Covid-19 exigió un método de traba-

jo distinto al habitual, que requirió más tiempo en la gestión de los expedientes. Este contexto, unido a la exigencia de incluir nuevos contenidos en la solicitud de 2021 (año de plantación, tipo de cobertura del terreno, actividades de mantenimiento) y a la nueva convocatoria de ayudas FEADER, obligó a la Administración a ampliar el plazo de solicitud hasta el 15 de mayo y el de modificaciones hasta el 15 de junio. A esto hubo que añadirle los controles por imágenes satélites (monitorización) que afectaron a las provincias de Huelva, Sevilla y Granada.

5.6.3. Actuaciones

El Departamento de Ayudas realiza otras tareas como:

- Seguimiento de las asignaciones de derechos de pago básico.
- Estudio y cierre de expedientes de campañas anteriores (expedientes de ayudas PAC, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC).
- Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas y productores agrarios en la resolución de incidencias, cesiones de derechos de pago único y la asistencia jurídica.
- Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores sobre novedades de campaña, así como sobre programas informáticos y la reforma de la PAC.

5.7 | DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

5.7.1. Introducción

El Departamento de Comunicación demostró en 2020 el carácter estratégico de su actividad. Las movilizaciones del sector a inicios de año y el impacto del Covid-19 en la actividad se tradujeron en una intensa labor de comunicación externa, no solo en cuanto a comunicados de prensa, sino también con el diseño y ejecución de varias campañas de concienciación, que tuvieron un impacto directo en la actividad de las redes sociales, especialmente en Twitter y Facebook.

Uno de las acciones más destacadas fue la organización y celebración del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario, en el que más de 250 personas analizaron los desafíos del sector en el nuevo marco económico. El evento sirvió como arranque del 25 aniversario de la federación, motivo por el que se diseñó un logo conmemorativo desde el departamento. La situación derivada del Covid-19 obligó a suspender el resto de actividades previstas y obligó a centrar todos los esfuerzos de comunicación hacia el exterior.

Como colofón de un año convulso, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía quiso homenajear a sus agricultores, ganaderos y cooperativas con campaña audiovisual emitida en la radiotelevisión pública andaluza (Canal Sur RTVA) durante Navidad. La iniciativa titulada 'El valor del esfuerzo' consistió en un spot de 45 segundos emitida entre diciembre de 2020 y enero de 2021 y una cuña de 20 segundos para la radio. La pieza creativa fue realizada por la agencia Tactics Europe.



Rueda de prensa para informar sobre las movilizaciones del sector agrario.



Imagen del vídeo 'El valor del esfuerzo'.

5.7.2. Comunicación interna

La comunicación interna fue igualmente importante e intensa. Entre las actividades que realiza el Departamento, destacan:

- Seguimiento de la actualidad cooperativa, agroalimentaria y de la federación.
- Elaboración y distribución de 250 clippings de prensa especializados, tanto de medios impresos, digitales y audiovisuales, de carácter diario.
- Coordinación, redacción, publicación y maquetación de los números 108, 109, 110 y 111 de 'Tierra Cooperativa'.
- Coordinación, redacción y publicación de la Memoria 2019.
- Diseño y coordinación de la Agenda 2021.
- Elaboración de presentaciones: asambleas, jornadas, seminarios, etc.
- Redacción de discursos y escritos varios.
- Confección de informes corporativos de diversa índole.
- Diseño de campañas (Día del Cooperativismo, San Isidro Labrador, Día Internacional de la Mujer Rural)



Publicaciones realizadas por el equipo de comunicación.



5.7 | DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

5.7.3.

Comunicación externa

Comunicados de prensa

La redacción y publicación de comunicados de prensa volvió a ser la actividad más relevante del sector. El Departamento de Comunicación elaboró más de 90 notas de prensa, de las que 61 fueron de carácter regional y 30 provinciales. Además, se difundieron y publicaron en la web y las redes sociales otros 53 comunicados confeccionados por los departamentos provinciales de Almería, Granada y Jaén.

El grueso de las notas estuvo marcado por las movilizaciones del sector agrario y por la crisis sanitaria del Covid-19, aunque también se abordaron asuntos como la licitación del almacenamiento privado de aceite de oliva, las novedades sobre los aranceles impuestos por Estados Unidos a las producciones agrarias de origen español, la modificación y reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, el presupuesto de la PAC para 2021-2027 o los problemas hídricos de la región.

Al margen de esto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en líneas estratégicas como la de interlocución y representación, apuesta por la I+D+i y la igualdad, la formación o la promoción agroalimentaria, por lo que otro nutrido número de comunicados tuvieron como objeto difundir el trabajo en estas áreas.

Campañas Covid-19

Las acciones de comunicación se intensificaron con la irrupción del Covid-19. La incertidumbre de las primeras semanas, el desconocimiento y el temor infundado por el desabastecimiento de alimentos fueron los motivos por los que el departamento decidió poner en marcha la campaña 'Producimos con seguridad, consume con normalidad'.

Con el hashtag #ProducimosConSeguridad #ConsumeConNormalidad, la federación mostró a diario cómo los productores de alimentos y las cooperativas seguían trabajando con todas las medidas de seguridad para mantener la producción y garantizar el abastecimiento de alimentos sanos, seguros y de calidad. La propuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tuvo una gran acogida e incluso fue adoptada por otras comunidades autónomas para lanzar un mensaje de tranquilidad a la sociedad.

Dos semanas después, lanzaba otra campaña para trasladar el efecto de la pandemia y del cierre del canal Horeca en determinadas producciones, más dependientes de la restauración. Bajo el lema 'Consume #AlimentosCooperativos, #ConsumeProductoNacional', se lanzaron seis comunicados de prensa, cinco de ellos sectoriales en los que se abordaron la situación comercial de la fresa, las producciones de carne, el aceite de oliva, los productos lácteos y el vino.

Esta acción se completó con el diseño y publicación de un mapa interactivo para dar a conocer las cooperativas agroalimentarias que vendían a través de internet y repartían a domicilio.



Presentación del proyecto 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas', con la consejera de Empleo.



Detalle del material desarrollado para la actividad.

Por otro lado, para reforzar el trabajo del Departamento Jurídico, se dispuso en la portada de la web un banner con acceso directo a la legislación Covid, que se actualizó diariamente.

Ejecución de proyectos

El equipo de Comunicación gestionó dos proyectos de Difusión y Promoción de la Economía Social, enmarcados en la línea 2 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social, impulsado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Con el formato de campaña promocional, por un lado se trabajó un acercamiento a la sociedad en general a través de un vídeo corporativo y, por otro, un programa lúdico-educativo dirigido a escolares de 8 a 10 años.

Para ejecutar la 'Campaña de difusión de los valores de la economía social agroalimentaria, así como de su contribución al empleo y la economía de Andalucía' se contó con el apoyo de la agencia Tactics Europe, con amplia experiencia en la producción de campañas publicitarias del sector agroalimentario. El equipo de Comunicación de la federación participó en las tareas de elaboración del guion, elección de cooperativas, producción, grabación y revisión del vídeo, cuyo estreno se realizará en 2021.

Por otro lado, se trabajó en la 'Campaña de promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en los colegios andaluces', desarrollada junto a la empresa Conocer Agricultura. El área



Juan Rafael Leal fue entrevistado por Silvia Sanz en el matinal 'Despierta Andalucía'.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía atiende a los medios de comunicación.



Grabación con 'Tierra y Mar' sobre la reforma de la PAC.

de Comunicación ha participado en la redacción de los materiales educativos y en la adaptación de los juegos 'La Oca granjera' y 'Desayunos saludables' a una versión online, ya que la pandemia obligó a rediseñar todas las acciones, previstas inicialmente en formato presencial. La ejecución del proyecto en los centros escolares se pospuso a 2021 con motivo de la crisis sanitaria.

Relación con los medios

El equipo de Comunicación consolidó la relación con medios como el Grupo Joly al que pertenecen las cabeceras Diario de Sevilla, Huelva Información, El Día de Córdoba, Diario de Almería, Granada Hoy, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Diario de Jerez y Europa Sur. Muestra de ello fue el éxito del I Foro del Cooperativismo Agroalimentario.

También se afianzó el acercamiento con ABC Andalucía, impulsado por las tareas de consultoría que realiza el departamento. Además, el diario digital y especializado del grupo, 'Agrónoma', cuenta con representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía como columnistas habituales.

Esta área no solo se trabajó con los medios impresos más relevantes de Andalucía, también con otro tipo de publicaciones, especialmente digitales por ser mayoritarias, así como con los programas especializados radiofónicos 'Onda Agraria' (Onda Cero) y 'Surco y Marea' (Cadena SER) y los de televisión 'Cuaderno Agrario' (7 TV) y 'Tierra y Mar' (Canal Sur TV).



Canutazo durante la caravana del 14 de octubre



Juan Rafael Leal, atiende a TVE durante una movilización.

5.7 | DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Web y redes sociales

El departamento llevó a cabo la actualización diaria de la web (información, documentación, legislación, jornadas, calendario de acciones, etc.), así como de las redes sociales (Twitter y Facebook, especialmente). Fruto de este trabajo, el número de seguidores en ambas cuentas experimentó importantes incrementos. En Twitter los seguidores crecieron un 6%, hasta los 2.860. En Facebook, el incremento fue del 32% y cerró el ejercicio con 1.450 seguidores. Por otro lado, el departamento empezó a dedicar más tiempo a su perfil profesional de LinkedIn, en el que ya suma más de 450 seguidores.



5.7.4 Organización de eventos

Asamblea General

El Departamento de Comunicación se encargó, como es habitual, de la organización de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía que, en 2020, se celebró en la sede de Dcoop, en Antequera (Málaga). Las tareas realizadas fueron las siguientes:

- Selección de espacios
- Gestión de medios técnicos y materiales
- Organización de la sala
- Protocolo
- Presentaciones de dirección
- Memoria anual
- Convocatoria de prensa
- Nota de prensa
- Atención a medios
- Seguimiento de la difusión

Promoción de productos de origen cooperativo

Con el objetivo de acercar las producciones cooperativizadas a los medios de comunicación, la federación impulsó en 2021 la celebración de catas de producto. En el marco de Expoliva, organizó una cata de aceite dirigida a periodistas en la que pudieron comprobar de cerca las cualidades de los aceites de oliva virgen extra molidos por cooperativas federadas. La actividad estuvo dirigida por Tomás Méndez, técnico del Centro de Interpretación Olivar y Aceite de Úbeda (Jaén).

En el mes de diciembre, el Departamento organizó una cata de vinos cooperativos para periodistas en el Centro de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Se degustaron seis vinos procedentes de las DO Montilla-Moriles, DO Condado de Huelva y DO Jerez-Xérès-Sherry de la mano del enólogo Joaquín Gómez Besser.



Atención a medios antes de la clausura de la Asamblea General.



Escenografía de la Asamblea General

5.7.5 AMCAE-Andalucía

El Departamento de Comunicación continuó extendiendo sus competencias a la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía). Las principales acciones de comunicación que se realizaron durante 2020 fueron las siguientes:

- Redacción, publicación y seguimiento de seis comunicados de prensa.
- Gestión de entrevistas y artículos de opinión.
- Gestión de los perfiles de las redes sociales en Facebook y Twitter (@AMCAEAndalucía).



5.7.6 Consultoría de Comunicación

A pesar de la situación sanitaria, en 2020, una decena de cooperativas y empresas siguió confiando en el trabajo y los ser-



Una de las dos catas de aceite de oliva organizadas en Expoliva.



Una de las dos catas de aceite de oliva organizadas en Expoliva.

vicios de comunicación del equipo de comunicación de la federación.

Uno de los proyectos más ambiciosos que ha asumido el departamento en 2020 ha sido la comunicación del proyecto europeo Life4 Doñana. Las primeras acciones emprendidas han sido el diseño del logotipo y de la web, en colaboración con el Departamento de Informática. Durante los cuatro años de proyecto, el departamento se encargará de gestionar sus redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn), de actualizar la web y de redactar y difundir comunicados de prensa. Además, elaborará contenido audiovisual para una plataforma de formación online.

A modo de recordatorio, estos son los servicios que ofrece el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

Comunicación interna

Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación interna.

- Clippings de prensa especializados y adaptados a sus necesidades.
- Diseño, redacción, maquetación y publicación de boletines informativos y newsletters.

- Diseño, redacción y maquetación de memorias anuales de actividades.

Comunicación externa:

- Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación externa.
- Diseño, redacción de contenidos y publicación de webs.
- Organización y cobertura de ruedas de prensa.
- Redacción y emisión de comunicados de prensa.
- Seguimiento de información corporativa en medios.
- Redacción de cartas y documentos oficiales.

Imagen corporativa

- Estudio, mejora y diseño de la nueva imagen.
- Estrategia de implantación.

Organización de eventos

- Asambleas
- Congresos
- Actos de celebración diversos: aniversarios, días especiales, etc.

5.8 | DEPARTAMENTO DE IGUALDAD

En pro de un modelo más plural, la federación, a través de su Departamento de Igualdad de Oportunidades, continuó trabajando en las mismas líneas que años anteriores. Estas son la formación, la organización de jornadas, el asesoramiento en exigencias normativas en materia de igualdad, la interlocución con la Administración y el impulso de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía).

Aunque todavía los datos de mujeres en los consejos rectores están lejos de llegar a lo que les corresponde por su participación en las bases sociales de las cooperativas (32%), sigue en continuo crecimiento con un 7,18% de representación.

Los servicios que se ofrecen desde esta área son:

- Implantación de medidas en igualdad en las cooperativas.
- Implantación de planes de igualdad.
- Registro retributivo.
- Puesta en marcha del protocolo de acoso sexual y por razón de sexo: protocolo y formación a la plantilla.
- Formación en igualdad.
- Formación específica para mujeres.
- Sensibilización a consejo rector.
- Asesoramiento de las obligaciones normativas en materia de igualdad.

5.8.1

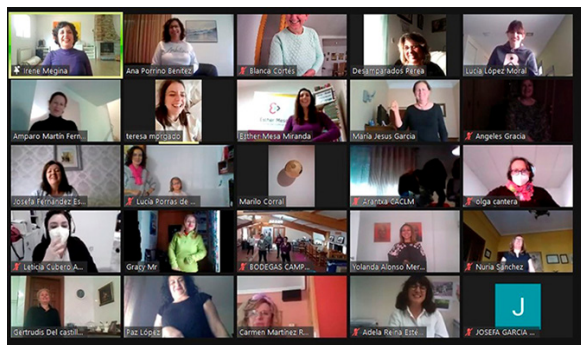
Proyectos de la Dirección de Economía Social

El equipo técnico ejecutó el proyecto 'Implantación efectiva de políticas y planes de igualdad en el sector cooperativo agroalimentario andaluz', que se enmarca en la línea 3 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo de la Consejería de Empleo. Una de las actividades contempladas en esta iniciativa fue la celebración del I Campus Agroalimentario de Mujeres, que tuvo lugar los días 17, 24 y 25 de febrero vía telemática, como consecuencia de la incidencia del Covid-19. Esta actividad supuso el acto final de un proyecto con el que se ha conseguido implantar 20 planes de igualdad en las cooperativas.

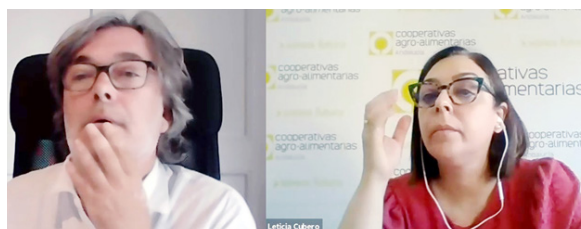
Asimismo, a través de las ayudas a asistencia técnica, se han elaborado un total de nueve Códigos de Buenas Prácticas en materia de Igualdad. Esta hoja de ruta es una guía personalizada que define las actuaciones a desarrollar por una entidad en el área de igualdad de oportunidades, tras realizar un diagnóstico previo de situación. Esta es la cuarta convocatoria en la que se elaboran por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía códigos de buenas prácticas en materia de igualdad en cooperativas de diferentes provincias andaluzas.

Las cooperativas que han participado esta convocatoria han sido:

- SCA Santa Mónica (El Piñar, Granada)
- SCA Maitena del Genil (Güejar Sierra, Granada)
- SCA Agr. Ntra. Sra. De La Salud (Castro Del Rio, Córdoba)
- SCA Olivarera Jesús Nazareno (Bujalance, Córdoba)
- SCA Agrícola El Rubio (El Rubio, Sevilla)
- SCA Olivarera Ntra. Sra. Candelaria (Colmenar, Málaga)



Taller de risoterapia.



Curso sobre el registro retributivo



El I Campus Agroalimentario de Mujeres se celebró telemáticamente.



Jornadas para la elaboración del II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad agraria, pesquera y medioambiental de Andalucía-Horizonte 2027.

Tras una década trabajando para impulsar la igualdad de oportunidades en el modelo cooperativo, el 25 de enero de 2021, Cooperativas Agro-alimentarias de España constituyó el Grupo de Trabajo de Igualdad. La confederación convocó a los departamentos técnicos de Igualdad de las federaciones y uniones territoriales, así como a las representantes desig-



Portada del boletín 8Marzo-8Mujeres

nadas por las mismas. En Andalucía las representantes son Amparo Martín, responsable del departamento regional, y Pilar Gómez Fernández, presidenta de AMCAE-Andalucía. El grupo volvió a reunirse en septiembre.

Por otro lado, para impulsar la red de mujeres cooperativistas y dar a conocer los avances en materia de igualdad de oportunidades y promoción profesional, el área de Igualdad, en colaboración con el Departamento de Comunicación, redactó y diseñó dos boletines con motivo del Día Internacional de las Mujeres (8 de marzo) y el Día Internacional de la Mujer Rural (15 de octubre). El primero se publicó bajo el título '8Marzo-8Mujeres', el segundo se ubicó en una landing page propia con el nombre 'Rurales y Agrarias'.

5.8.2 Formación

La formación es, sin duda, una de las herramientas más empleadas para fomentar la igualdad, sobre todo en habilidades directivas y comunicación. Entre las acciones organizadas desde el departamento en 2021, destacan:

- El taller de risoterapia, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, de Castilla-La Mancha y de Extremadura. Estaba dirigido a socias de cooperativas con motivo del Día Internacional de las Mujeres.
- Curso específico del Plan de Igualdad (Desarrollo, implantación, seguimiento y evaluación) en el que participaron técnicos de la federación y de diferentes cooperativas de la región. Tuvo lugar del 3 al 26 de mayo.
- Dos seminarios gratuitos, en modalidad virtual, sobre actuaciones de obligado cumplimiento para todas las empresas relativo a la igualdad. Estaba dirigido a técnicos de las cooperativas y se celebró los días 13 y 15 de julio.
- Seminario sobre el 'Registro retributivo' cuyo objetivo era poner a disposición de las cooperativas unas sencillas pautas para la elaboración del registro retributivo, obligatorio

para todas las empresas, con tal de garantizar la transparencia de las retribuciones y facilitar un acceso a esta información.

- Jornada virtual sobre Protocolo Acoso Sexual y por razón de sexo para poner a disposición de las cooperativas pautas a la hora de clarificar conceptos en materia de acoso sexual o por razón de sexo, al tiempo que les facilite la elaboración, implantación y difusión de su propio protocolo.

5.8.3 Reuniones y otros

Interlocución con la Administración

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través del área de Igualdad, realizó aportaciones al Anteproyecto de Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar. Asimismo, el 16 de septiembre, participó en las Jornadas tituladas 'Elaboración del II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la actividad agraria, pesquera y medioambiental de Andalucía-Horizonte 2027', que se celebraron en la sede de la Consejería de Agricultura. El objetivo era integrar en este Plan la visión de los distintos órganos de la Administración andaluza y de las principales asociaciones de mujeres del ámbito agrario, pesquero y medioambiental del territorio, así como de organizaciones y cooperativas.

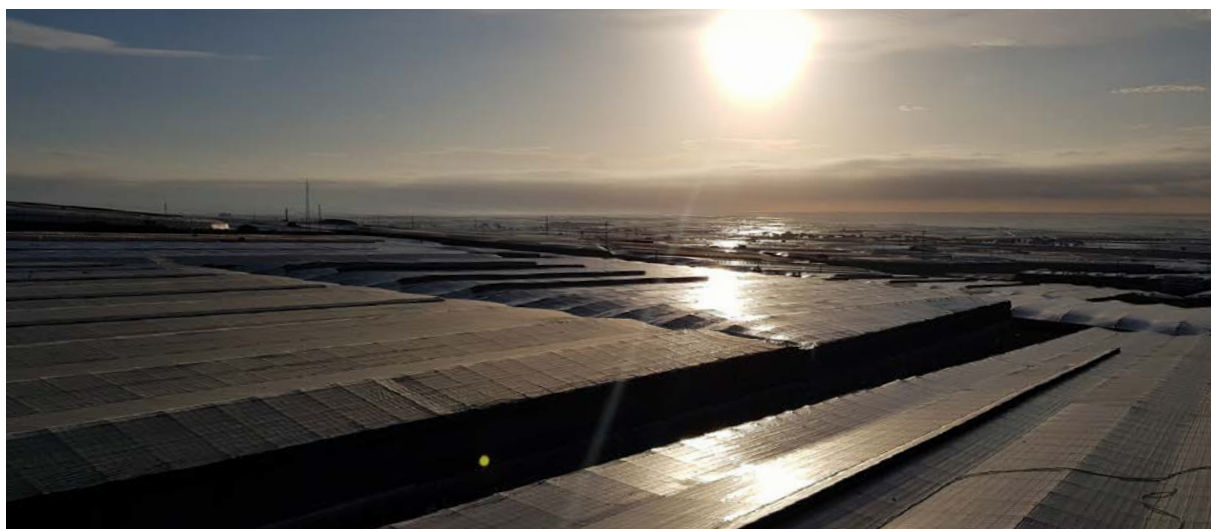
Colaboración con AMCAE- Andalucía

El Departamento de Igualdad colaboró en todas y cada una de las actividades que ejecutó AMCAE-Andalucía a lo largo del ejercicio, muestra de las sinergias creadas entre la federación y la asociación para promover la incorporación de la mujer a la actividad agraria y a los órganos de representación de las cooperativas.

▶▶▶▶

Actuaciones provinciales

6.1 | ALMERÍA



El gerente de Almería, Luis Miguel Fernández, recogió el premio de Asepeyo



Entrega de producto cooperativo al Banco de Alimentos de Almería

6.1.1 Introducción

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería en 2021 se centró en la defensa de los intereses de los agricultores almerienses ante la competencia desleal y la crisis de precio, la interlocución y la promoción del modelo de invernadero. Como habitualmente, realizó un seguimiento exhaustivo del ejercicio de producción y comercialización.

En este sentido, la provincia de Almería cerró la campaña 2020-2021 con un comportamiento desigual entre cultivos, si bien la primavera permitió culminar con datos positivos. La producción comercializada creció un 5%, pero los precios medios cayeron cuatro puntos. Los agricultores almerienses mantuvieron sus ingresos respecto al año precedente, si bien sus costes sufrieron una subida del 2% como consecuencia en su mayoría del aumento de los derivados del petróleo. Como resultado, el margen del sector productor cayó un 6%.

El último ejercicio, en comparación con los últimos cinco

años, fue especialmente malo en cuanto a precios, sobre todo para el melón y la sandía, que venían de un ciclo anterior excelente. También se apreció una recuperación de la producción total en la que los productos de primavera influyeron mucho. Por cultivos, es destacable el comportamiento del tomate: a pesar de una cierta estabilización de precios y producción en la campaña, no llegó a recuperar lo perdido en ciclos anteriores. Algo parecido pasó en pimiento y calabacín, que registraron cifras positivas este ciclo en relación con el anterior, aunque no pueden considerarse buenas al compararse con las medias alcanzadas años atrás.

Como reconocimiento a su trabajo en materia de prevención, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería recibió el tercer premio a 'Mejor práctica pequeña y mediana empresa' en la IX Edición de los Premios Asepeyo Antoni Serra Santamans. La federación ha sido la primera asociación de la provincia de Almería en obtener este galardón.

Las cooperativas de la provincia continuaron mostrando su compromiso con la sociedad almeriense con su participación en la campaña de entrega de productos de origen cooperativo al Banco de Alimentos.



El presidente de la federación almeriense, Juan Antonio González, junto al eurodiputado Juan Ignacio Zoido



Celebración del Día del Cooperativismo

6.1.2 Actuaciones destacadas

Interlocución

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería mantuvo su actividad de interlocución durante el ejercicio 2021. Cabe destacar las reuniones celebradas entre la Junta Directiva de la federación provincial y los europarlamentarios Juan Ignacio Zoido y Mazaly Aguilar. En dichos encuentros solicitaron trasladar al Parlamento Europeo la visión del cooperativismo almeriense sobre asuntos como los flujos migratorios, la competencia desleal de terceros países o el impacto de la estrategia 'De la Granja a la Mesa'.

Representación

Como organización representante de la economía social agraria de Almería, la federación organizó y participó en numerosos encuentros provinciales sobre agricultura y cooperativismo.

Cabe destacar su papel como entidad organizadora del III Simposio de Agricultura Ecológica, junto a Cajamar, EcoEs-

paña, la revista FyH y Vellsam. Este encuentro despertó un gran interés entre las más de 700 personas de 12 países que se inscribieron y visitaron el canal de YouTube del evento.

En julio, como es tradicional, la organización celebró el Día Internacional del Cooperativismo junto a APROA y FAECTA Almería, en un evento que cumplía su mayoría de edad. El Auditorio Maestro Padilla de la capital almeriense acogió este encuentro desarrollado bajo el lema "Reconstruir mejor juntos". Fue el primer evento presencial de toda la campaña.

Movilizaciones

Las tensiones en la comercialización y los bajos precios de varias producciones de invernadero volvieron a movilizar al cooperativismo almeriense con retiradas de producto. Al comienzo de la campaña de pepino, las cooperativas retiraron producto del mercado por los bajos precios que registró de forma sostenida durante el mes de noviembre, aunque afortunadamente el resto de la campaña arrojó el margen al agricultor. La federación recomendó a todos sus asociados la retirada de entre el 5 y el 10% del producto con calidad comercial a fin de disminuir la oferta.

6.1 | ALMERÍA



Retirada de pepino por la crisis de precios

En mayo se escenificaron dos actos simbólicos de retirada de melón y sandía para evidenciar la grave situación de caída de cotizaciones que estaban atravesando estos dos productos. En total se retiraron del mercado más de 150.000 kilos de estas frutas que gozaban de una gran calidad, sabor y frescor. La situación para el melón y la sandía fue muy preocupante e insostenible, muestra de ello es que el resultado final de campaña de estos dos productos fue igualmente desastroso.

De forma paralela, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería reclamó a las administraciones competentes la protección de los productos hortofrutícolas europeos frente a la entrada sin control del producto de terceros países en clara ventaja competitiva. Asimismo, pidió la persecución de prácticas ilegales como el reetiquetado fraudulento de productos provenientes de terceros países. También solicitó los nombres de las empresas expedientadas por estas prácticas, al objeto de expulsarlas de la asociación.

Por otro lado, la organización volvió a poner de manifiesto su oposición a la Ley de la Cadena Alimentaria, que lejos de mejorar la situación no responde en absoluto al objetivo primordial que debería tener, que no es otro que proteger al eslabón más débil de la cadena, el agricultor y su empresa productora-comercializadora.

Promoción

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, como miembro de HORTIESPAÑA, retomó en la primavera de 2021 la campaña de promoción 'La Primera Sandía Europea'. A través de medios digitales, principalmente, se difundieron los valores saludables y organolépticos de este alimento. En la página web (www.laprimerasandiaeuropea.es) creada para dotar de contenido esta campaña se ofreció información sobre las cualidades nutricionales y las



Campaña de promoción La Primera Sandía Europea.



Actividad del proyecto 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas'. FOTO 8P: Alumnado de uno de los centros participantes en la actividad.

principales cifras de producción y comercialización y se publicaron las alusiones a la sandía realizadas por los embajadores, personalidades de la política, la cultura o el deporte y renombrados chefs, que además elaboraron algunas recetas.

Fomento del cooperativismo

En línea con el trabajo regional, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería llevó a un total de ocho colegios el proyecto 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas'. La federación acercó el trabajo del sector productor y de las cooperativas almerienses a 602 alumnos y alumnas de los centros CEIP Miguel Servet, CEIP Ángel Frigola, CEIP Inés Relaño, CEIP Antonio Artigas, CEIP Virgilio Valdivia, CEIP Europa, CEIP Mediterráneo y CEIP San Sylvain D'Anjou. Asimismo, la organización celebró una decena de jornadas para impulsar la economía social agroalimentaria en la provincia, en las que destacó el gran éxito de participación.

Innovación

A través del Departamento de I+D+i, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ejecutó en 2021 el Grupo Operativo Inverconec, que trabaja para reforzar la trazabilidad del cultivo desde el invernadero hasta el consumidor final. Además, inició los trabajos de coordinación del Grupo Operativo GO INV-DSS, pendiente de la resolución definitiva. Esta iniciativa desarrollará y pondrá en uso una herramienta digital de gestión de fertirriego en cultivos hortícolas bajo cubierta.

La organización también participa en los consorcios europeos Nefertiti, IPMWorks y Co-Fresh. Por otro lado, gestiona las actividades de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y participó en el encuentro Almería SmartAgriHub.



Jornada de economía social en Almería.



Formación dirigida a mujeres cooperativistas.

6.1.3. Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ofrece a sus agricultores y agricultoras asociadas servicios de informática, prevención mancomunada, seguros, comunicación, jurídico, inteligencia de mercados o técnicas de producción, entre otros. También destaca el trabajo de las siguientes áreas:

100

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

De los 7.000 expedientes de toda la provincia, 100 fueron tramitados por Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, el 1,4% del total.

17

Cooperativas

IGUALDAD:

La federación diseñó y ejecutó el Plan de Igualdad de 17 cooperativas y sociedades agrarias de transformación de la provincia.

5.286

Participantes

FORMACIÓN

Este departamento ejecutó programas de formación programa por la empresa, igualdad y economía social, entre otros. En todos estos cursos participaron 5.286 personas.

6.2 | CÁDIZ



Reunión del sector agroalimentario con el Subdelegado del Gobierno en Cádiz, José Antonio Pacheco.



Encuentro con la delegada de la Junta de Andalucía en Cádiz, Ana Mestre.

6.2.1 Introducción

El año 2021, al igual que el anterior, destacó por ser un periodo atípico debido a la pandemia de Covid-19, motivo que obligó a Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz a adaptar la actividad diaria a las particulares circunstancias. Así, se debieron implantar diferentes normas sobre restricciones e informar a las cooperativas de estas.

La junta directiva de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz se reunió a lo largo de 2021 en una ocasión y, además, participó en las asambleas de sus cooperativas asociadas.

Con el fin de buscar las mejores prestaciones para los socios, la federación mantuvo el convenio de colaboración con la empresa Gerencia Preventiva, dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales. Además, se celebraron diferentes reuniones con otras empresas de servicios para negociar convenios destinados a ofrecer ventajas a las cooperativas gaditanas en diferentes sectores.

A lo largo de todo el año se trabajó para mantener informadas a las cooperativas socias acerca de normativas comunitarias, nacionales y autonómicas, así como de la gestión de suministros. Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz también trabajó en el asesoramiento sobre temas relacionados con impuestos especiales sobre carburantes de sus cooperativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz también organizó diferentes reuniones sectoriales con las cooperativas de herbáceos y trabajó en la formación y coordinación en la gestión de ayudas del sector (además de en la corrección de sus incidencias) y en las tramitaciones del SIGPAC.

Con respecto al sector hortofrutícola y la flor cortada, participó en numerosas reuniones sectoriales. En el caso del vitivinícola, se mantuvieron encuentros con las siete cooperativas del sector y se constituyó un grupo operativo. El trabajo en el sector del aceite destacó por la tramitación de las ayudas y por la asistencia y representación a los distintos actos administrativos para su funcionamiento.



Tractorada en Jerez de la Frontera



Cabecera de la movilización en Jerez de la Frontera



Entrega de Alimentos al Hogar San Juan de Jerez



Entrega de Alimentos al Banco de Alimentos del Campo de Gibraltar.

6.2.2 Actuaciones destacadas

Interlocución y movilizaciones

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz organizó y estuvo presente en diferentes reuniones con los responsables de las distintas administraciones públicas, tanto de la comunidad autónoma como de ámbito nacional. Así, les fue trasladando periódicamente a dichas administraciones las necesidades del sector y participó de forma activa en el diseño de acciones que afectan directamente al cooperativismo gaditano.

En el área más reivindicativa, la federación mantuvo un papel decisivo. El 19 de marzo de 2021, tuvo lugar una tractorada en Jerez de la Frontera para protestar por la nueva PAC y por los perjuicios que los cambios en esta política europea, crucial para la supervivencia del sector primario, provocarán en los agricultores y ganaderos gaditanos.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz participó de forma activa en la manifestación regional celebrada en diciembre contra la reforma de la PAC e informó en todo momento a las cooperativas sobre los actos de protesta o negociaciones.

Acción social

El carácter solidario de las cooperativas destacó en actos como las donaciones de productos al Hogar San Juan de Jerez, en abril, o al Banco de Alimentos, en junio. Todas gracias a un convenio de colaboración con Fundación La Caixa, CaixaBank y a la participación de diferentes cooperativas de la provincia de Cádiz.

Fomento del Cooperativismo

Cádiz fue la provincia en la que se desarrolló la primera de las actividades del proyecto 'Conociendo el sector agroalimentario andaluz y sus cooperativas', financiado por la

6.2 | CÁDIZ



Celebración de la actividad 'Conociendo el sector agroalimentario andaluz y sus cooperativas' en Trebujena.

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Se celebró el 19 de abril de 2021 y tuvo lugar en el Colegio de Educación Infantil y Primaria Antonio Briantes Caro, del municipio de Trebujena. Participaron 70 escolares de los cursos de 3º y 4º de Educación Primaria Obligatoria. Al colegio se desplazaron miembros del Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, así como un técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz. La cooperativa Europeos, de Alcalá del Valle, colaboró donando una caja de minidosis de aceite de oliva para los niños y profesores.

Formación

En materia de formación, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz impartió diferentes cursos en toda la provincia, entre ellos, diez cursos de formación bonificada de Manipulador de Alimentos, Uso Telemático de la Gestión de la PAC, prevención de riesgos laborales y conducción de carretillas elevadoras.

Dentro del Convenio de colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con la Fundación 'la Caixa', se organizaron cursos de manipulador de alimentos y poda. Por otro lado, la federación celebró, dentro del Proyecto de Apoyo y Promoción de la Economía Social, dos jornadas de 'Difusión de la Economía Social', una en Alcalá del Valle y otra en Jerez de la Frontera; así como un curso de primeros auxilios en Alcalá del Valle y otro de 'Desarrollo Personal y de Gestión en Alcalá del Valle'.

Igualdad

La Igualdad de Oportunidades fue uno de los baluartes de las actividades de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz en el ejercicio 2021. Durante este periodo se puso en marcha un Código de Buenas Prácticas en la Cooperativa Albarizas



Niños y niñas de Trebujena en la actividad de fomento del cooperativismo en las aulas.

de Trebujena. Además, se participó de forma activa en acciones de Igualdad de Oportunidades a través de la asociación AMCAE-Andalucía.

6.2.3 Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz dedicó gran parte de su trabajo durante 2021 a asesorar y a concienciar a las cooperativas sobre actos registrales y tramitaciones varias imprescindibles para su funcionamiento y para el cumplimiento de la normativa. Destacaron las reuniones constantes con el Registro de Cooperativas de Cádiz sobre los expedientes de las cooperativas asociadas y la documentación pendiente de presentar, así como los actos registrales. También se asesoró a las cooperativas



Visita de productores vitivinícolas a cooperativas de Portugal y de Huelva.



Alumnos del Master Interuniversitario en Agroalimentación de la Universidad de Cádiz en una visita a la cooperativa Frusana.

Curso de aplicador de plaguicidas organizado por la federación gaditana



Visita de productores vitivinícolas a cooperativas de Portugal y de Huelva.

acerca de la incompatibilidad para la elección de los órganos sociales.

Por otro lado, se mostró apoyo y se asistió a las diferentes asambleas generales, sobre todo en los procesos de renovación de cargos y se informó y trabajó junto a las cooperativas que lo solicitaron en modificaciones parciales de los Estatutos Sociales o en la presentación, depósito y registro de los actos contables de las cooperativas.

Ayudas y subvenciones

Durante este ejercicio quedaron cerrados definitivamente los cuatro expedientes de subvención de la ITI por un importe de inversión total de unos 10 millones de euros, a través de Orden de 20 de abril de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, contempladas en la «Inversión Territorial Integrada 2014-2020» de la provincia de Cádiz, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (Submedida 4.2, Operación 4.2.1). En este ejercicio se han justificado siete de los mismos.

Sumado a esto, durante el ejercicio 2021 se continuó con la gestión de los cuatro expedientes a los distintos Grupos de Desarrollo de la provincia para la propia organización como para las cooperativas federadas, incluida la línea de enoturismo. También tramitaron dos expedientes de transformación digital, relativos a la convocatoria 2021 y 2022.

En cuanto la gestión de las ayudas PAC, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz destacó por tramitarlas de forma integrada, así como por el hecho de concentrar más de la mitad de los expedientes de Pago Único solicitados en la provincia. A muchos de los expedientes se les integraron las subvenciones a la transformación de cítricos y del sector vitivinícola.

6.3 | CÓRDOBA



Mesa presidencial de la Asamblea General.

6.3.1 Introducción

El resumen de la actividad de 2021 en Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba lo volvió a marcar la pandemia de Covid, motivo por el que se redujo la frecuencia de reuniones y se apostó principalmente por los encuentros de carácter telemático.

La estructura general de las cooperativas se tuvo que adaptar a los nuevos requerimientos de información de diversas administraciones públicas, implantadas mediante aplicaciones informáticas en fechas coincidentes, como fueron el DAT, el RETO, el REAFA o el REMOA. De ahí que fuera necesario habilitar al personal para la implantación de estas aplicaciones, así como para la tramitación de ayudas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba puso también en marcha el Servicio de Asesoramiento de Explotaciones (SAE), que cuenta con la participación de diversas cooperativas de la provincia.

Por otro lado, se mantuvo la celebración mensual de la Comisión de Delegados, donde se revisaron todos los problemas que afectan al desarrollo de la actividad de las cooperativas integradas en la organización y se buscaron soluciones a estos.

6.3.2 Actuaciones destacadas

Interlocución

A pesar de las trabas que la pandemia supuso, Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba no cesó en su labor como interlocutora con las diferentes administraciones. Así, el 21 de abril se celebró una reunión telemática con funcionarios del Registro de Cooperativas, mientras que el 11 de mayo la Comisión de Delegados mantuvo una comida con los dele-



Panorámica de la Asamblea General de Córdoba.



Reunión en la Diputación Provincial de Córdoba.

gados territoriales de Agricultura y Desarrollo Sostenible para tratar la problemática que afecta a las cooperativas agrarias de Córdoba.

Por otro lado, el 2 de junio se asistió a la presentación de Andalucía Agrotech en el Palacio de Congresos. Con el fin de informar sobre el 'DAT premium' y el 'DAT gold', se celebraron diferentes reuniones, como la del 17 de junio, en Lucena; la del 28 de junio, en el IFAPA Alameda del Obispo; y la del 13 de julio, en Palma del Río, esta última reunión centrada en la problemática de los cítricos.

El 28 de octubre se asistió a una reunión en la Subdelegación del Gobierno en la que se expusieron las actuacio-



Reunión en la Diputación Provincial de Córdoba.



Entrega de productos cooperativos al Banco de Alimentos de Córdoba.

nes de la Guardia Civil para evitar las sustracciones en el medio rural.

Representación

La labor de representación de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba se materializó en acciones como la ocurrida el 11 de mayo, cuando, a iniciativas de la federación, se presentaron en el salón de actos de la Diputación de Córdoba las ocho comunidades de regantes (en proceso de constitución) con aguas regeneradas por EDAR. Los expedientes de Autorización Ambiental Unificada (AAU) de estas entidades se han

tramitado y agilizado desde Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, asunto que ocupó numerosas reuniones.

La solidaridad quedó manifiesta en actos como el del 19 de mayo, cuando se hizo entrega de diversos lotes al Banco de Alimentos de Córdoba, acción que contó con el apoyo financiero de CaixaBank.

Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba participó también en todos los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia, cuyos representantes pertenecen a la junta directiva. Por otro lado, el 4 de junio se celebró la Junta de Socios de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, que tuvo lugar en las instalaciones del Círculo de la Amistad.

6.3 | CÓRDOBA



Concentración PAC frente a la Subdelegación del Gobierno.



Una de las ruedas de prensa para anunciar la caravana de diciembre en Córdoba



Caravana contra la PAC por las calles del centro de Córdoba.

Movilizaciones

La provincia de Córdoba fue una de las más reivindicativas durante el año 2021 ante la situación de crisis del sector, motivo por el que el 8 de marzo se celebró en las instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba una rueda de prensa para exponer a la opinión pública el desacuerdo con el contenido de la nueva PAC. El 25 de marzo hubo una gran concentración ante la Subdelegación del Gobierno en Córdoba, en la que destacó la unión de todo el sector, de organizaciones agrarias y cooperativas.

El 14 de octubre, una nutrida representación de las cooperativas de Córdoba se trasladó a Sevilla para participar en la manifestación contra la futura PAC.

Dos meses más tarde, el 21 de diciembre, hubo otra caravana por las calles del centro de Córdoba en la que volvió a participar todo el sector y en la que se mostró el rechazo a la futura PAC, la nueva normativa laboral o la subida de inputs, todas ellas circunstancias perjudiciales para desarrollo de las actividades agrarias. Para promocionar la manifestación se convocaron ruedas de prensa en Lucena, Baena, Pozoblanco y Fuente Palmera, además de en Córdoba capital.

I+D+i

En materia de I+D+i, la provincia participó en acciones con la Agencia Andaluza de la Energía y la Agencia Provincial de la Energía. Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba informó y difundió entre las cooperativas la normativa de ayudas de interés, como las de modernización digital o las subvenciones para inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, así como de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el Marco de la Submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Premios

Los productos elaborados por las cordobesas, así como las cooperativas de la provincia, volvieron a cosechar numerosos premios durante el año 2021, en línea con la estela afianzada en los últimos tiempos.

En el sector del aceite de oliva, destacó el premio al mejor AOVE de la DO Montoro-Adamuz para la cooperativa Nuestra Madre del sol (Adamuz). El aceite 'El Empiedro'

de La Purísima, de Puente Genil, obtuvo numerosos reconocimientos internacionales como el Olive Oil Expo/Bio 2021 Top Gold, los ESAO Awards de la Escuela Superior Aceite de Oliva, los Premios Mezquita, el Concurso AVPA París 2021, el premio Ovivieja de Portugal, el Japan Olive Oil Prize, el Olive Award Zurich, los L'Oro del Mediterraneo, el EVO IOOC o en el Concurso Internacional Oil China, entre otros. Por su parte, Almazaras de la Subbética (Carcabuey), además de ser reconocida por sus propuestas, recibió el Premio Mejor Iniciativo en Funcionamiento de Eficiencia Energética, Sostenibilidad y Economía Circular de la provincia.

Por otro lado, la cooperativa La Aurora, de Montilla, recogió 13 Premios Mezquita y cinco Premios Zarcillo para sus vinos, así como dos Mezquita para su aceite de oliva. La ganadera Covap acumuló otro buen número de galardones tanto por su producción como por su gestión. Así, cabe señalar, el reconocimiento a las Mejores Prácticas Preventivas en la IX edición de los Premios Asepeyo Antoni Serra Santamans o el Premio ANICE, en la categoría sostenibilidad y Medio Ambiente. También se le otorgaron el Premio Nacional Sepor de Oro en la categoría sostenibilidad; el Premio al Desarrollo Sostenible de la Fundación CEDE y los premios Superior Taste Award y Cristal Taste Award 2021 del Internacional Taste Institute. También cabe destacar el Premio a la Mejor Entidad Innovadora en materia de sostenibilidad ambiental y adaptación a los ODS que recibió la Cooperativa de Guadiato, de Villaviciosa de Córdoba.

6.3.3 Servicios

La prestación de servicios a las cooperativas y sus socios fue también una de las claves del trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba durante el año 2021.



Cata Online de aceite de oliva dirigida por Brígida Jiménez.



Curso dirigido a mujeres Cooperativistas.

22.513

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

Volvió a despuntar la gestión de la Política Agraria Común, con 22.513 expedientes tramitados, el 56,01% de todos los expedientes de la provincia.

Plan de igualdad

Elaboración del Plan de Igualdad a la Cooperativa Nuestra Señora de la Salud, de Castro del Río, que también implantó un código de buenas prácticas. La Cooperativa Olivarera Jesús Nazareno de Bujalance desarrolló otro de los códigos de buenas prácticas.

351

alumnos y alumnas

FORMACIÓN:

Los principales programas en los que trabajó la federación fueron los de Formación Bonificada, las Jornadas de Economía Social o el Programa de Jóvenes e Igualdad. Participaron en total 351 alumnos y alumnas.

6.4 | GRANADA

6.4.1 Introducción

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada mantuvo a lo largo de 2021 la confianza de sus cooperativas asociadas, así como el nivel de representatividad dentro del sector agroalimentario granadino.

A través de la representación institucional, desde la federación se defendió una rentabilidad justa para productores y cooperativas, una política agraria sensible con la singularidad y las necesidades del campo granadino, apoyo para hacer frente a la subida desorbitada de los costes de producción, control de las importaciones de terceros países y una Ley de la Cadena Alimentaria que defienda la competitividad de los productos, entre otras medidas.

En paralelo se reforzó la red de servicios técnicos para apoyar a las cooperativas y sus socios en su funcionamiento, actividad productiva y comercializadora, dotándolas de herramientas y conocimiento para impulsar su competitividad, eficiencia y sostenibilidad.

6.4.2 Actuaciones destacadas

Interlocución

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Granada se defendieron los intereses de las cooperativas asociadas ante las administraciones con la finalidad de solucionar los problemas de todos los sectores agrícolas y ganaderos, trasladar sus demandas y propuestas de mejora, además de potenciar su competitividad.

En este sentido, el 29 de enero la junta directiva presentó la Interprofesional del Espárrago Verde de España al ministro de Agricultura, Luis Planas, un proyecto liderado por la federación provincial que une a las organizaciones, cooperativas y empresas representativas de este cultivo a nivel nacional. El 26 de febrero se reunió con la subdelegada del Gobierno, María Inmaculada López, y el presidente del FEGA, Miguel Ángel Riesgo, para tratar sobre la nueva PAC (26 de febrero), mientras que el 9 de marzo



Presentación de la Asociación Interprofesional del Espárrago Verde de España al ministro de Agricultura



Reunión con la subdelegada del Gobierno y el presidente del FEGA.



Reunión en la Comisión de Flujos Migratorios.



Reunión con el secretario general de Agricultura y directora general de Ayudas Directas

mantuvo un encuentro por el mismo asunto con el secretario general de Agricultura, Vicente García, y la directora general de Ayudas Directas y de Mercados, Consolación Vera. Hubo también un encuentro con la delegada de Agricultura, María José Martín, para abordar las necesidades del sector agrario, mejorar e impulsar propuestas de futuro para el sector. Además, la federación participó en la nueva Comisión de Flujos Migratorios, cuya finalidad es gestionar y atender las necesidades de mano de obra en el campo granadino.

Representación

La federación mantuvo un alto nivel en su trabajo de representación a lo largo de 2021 con la asistencia a jornadas o la impartición de ponencias técnicas en diferentes foros y eventos del sector. Así, asistió a la jornada de seguimiento de los efectos de Brexit, organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, acto en el que analizó la repercusión de la salida de Reino Unido de la UE para las exportaciones granadinas. También participó en las organizadas por Extenda sobre esta temática durante el año. El 23

de febrero impartió una charla sobre cooperativismo para estudiantes del IES Hermeregildo Lanz con el fin de inculcar los valores de este modelo social y económico a los estudiantes.

Cooperativas Agro-alimentarias Granada y la Interprofesional del Espárrago Verde de España impulsaron en marzo, junto a Eucofel y otras organizaciones representativas del sector de frutas y hortalizas de España, la nueva campaña Cute 4 You EU, "Cultivating de Taste of Europe for You" con el fin de poner en valor al productor europeo. La organización participó en otros encuentros del sector, como el organizado por Ideal de Granada, sobre Cooperativismo, el 12 de abril; la III Jornada Digital Agro; el seminario sobre 'El mercado de trabajo tras el Covid' o la Jornada Innovation Challenge, ambas de la Diputación de Granada.

Representantes de la federación participaron en el debate sobre la nueva PAC y el Pacto Verde de Andalucía organizado por el grupo Socialista en el Parlamento Europeo, así como en la Asamblea de Hortyfruta.

La representación de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada se visualizó también en las ferias más representativas del sector, como Expoliva (en septiembre)



Participación en Fruit Attraction.



Participaron en el debate sobre la nueva PAC y el Pacto Verde de Andalucía.



Campaña Cute 4 You.

6.4 | GRANADA



Donación de productos cooperativos al Banco de Alimentos de Granada Pacto Verde de Andalucía.



Movilización de los ganaderos de leche frente a Lactalis.

o Fruit Attraction (en octubre). Además, la federación se adhirió a la campaña de reparto de alimentos de origen cooperativos, financiada por CaixaBank, a través de la cual se entregó aceite de oliva virgen y cordero al Banco de Alimentos de Granada.

Movilizaciones

Las movilizaciones impulsadas o secundadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Granada tuvieron lugar a lo largo de todo el año y afectaron a diferentes sectores. En el segundo semestre del año se participó en el calendario de protestas de los ganaderos de lácteo, con exitosas movilizaciones en la provincia como la del 9 de agosto frente a las puertas de Lactalis Puleva o la del 13 de septiembre, en los exteriores de una gran superficie.

El 13 de julio arrancaban las protestas en Sevilla con una gran manifestación que congregó a más de un millar de ganaderos. Días más tarde, José Antonio Bolívar trasladó esta problemática y la necesidad de medidas urgentes a la eurodiputada granadina, Clara Aguilera, acompañada por las diputadas Elvira Ramón e Inmaculada Oria, y el senador Abelardo Vico. En Granada, los ganaderos se movilizaron en tres ocasiones. El 11 de noviembre, unos mil productores de leche y otro centenar de ganaderos montados en tractores recorrieron la carretera Camino de Purchil hasta llegar a la sede de Lactalis Puleva, donde mostraron su indignación por la baja rentabilidad que debe soportar el ganadero.

I+D+i

En 2021, la Federación provincial realizó tres proyectos con los Gurpos de Desarrollo Rural de Promovega, Alfanevada y Altiplano. Fueron los titulados: "Actualización de técnicas agrarias para la profesionalización e innovación del sector agroalimentario" (para 75 beneficiarios); "Empoderamiento de la mujer en cooperativas agroalimentarias" (45 asistentes) y "Asociacionismo agrario. Espacio digital de encuentro", con empresas del sector agro, turístico, comercio y tejido asociativo del Altiplano granadino.



Premios a la Calidad del Aove Montes de Granada.



Premios Poniente de Granada



Premios Sabor Granada.



Premio a La Palma como Cooperativa del Año.

Premios

2021 fue un año de premios para las cooperativas granadinas y para sus productos. Sin duda, uno de los momentos de mayor orgullo para el cooperativismo de la provincia fue durante la VI edición de los Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España, donde la cooperativa Granada La Palma fue galardonada con el premio 'Cooperativa del Año'. También las cooperativas Olivarera San Sebastián, de Benalúa de las Villas (Granada), y la cooperativa láctea, Santiago Apóstol 'Los Pastoreros', con sede en Fuente Vaqueros (Granada), fueron galardonadas en la IV edición de los Premios AGRO Granada.

Por otro lado, los aceites de varias cooperativas granadinas salieron victoriosas en los XVII Premios a la Calidad del Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra con Denominación de Origen Poniente de Granada. En Frutado Verde, Aceites Algarinejo (Algarinejo) obtuvo el Primer Premio con su AOVE de Calidad Premium. El reconocimiento al maestro de molino fue para la cooperativa Cerro Gordo (Ventorros de San José).

Los VII Premios a los mejores aceites de oliva virgen extra 'Sabor Granada', organizados por la Diputación de Granada, reconocieron la calidad de tres cooperativas oleícolas

granadinas: Aceites Algarinejo, Almazara Nuestra Señora Perpetuo Socorro y Santa Ana de Salar. Además, los XIII Premios de Calidad del AOVE con DOP Montes de Granada destacaron la calidad de los aceites granadinos. Recibieron galardones los aceites de las cooperativas San Isidro (Deifontes), San Sebastián (Benalúa de las Villas), Santa Mónica (Píñar), San Francisco (Asís), Santa Ana (Salar) y San Lorenzo (Zagra).

Con respecto a los Premios Dcoop a la Calidad, destacaron los reconocimientos a los caldos de las cooperativas San Isidro, de Deifontes, y Santa Ana, de Salar.

6.4.3 Servicios

La organización volvió a destacar por su amplia cartera de servicios como la prevención de riesgos laborales mancomunada, la comunicación, la elaboración de planes de igualdad, la ejecución de proyectos de economía social, la participación en los Grupos de Desarrollo Rural, la certificación o los seguros, entre otros. Destacan, entre ellos, por una serie de hitos alcanzados:

18.047

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

La federación fue la primera entidad tramitadora de la provincia con 18.047 expedientes tramitados, el 46% del total.

128

informes jurídicos

DEPARTAMENTO JURÍDICO:

Esta área elaboró 128 informes jurídicos, 74 escritos de alegaciones y seis procedimientos judiciales.

700

personas

FORMACIÓN:

La formación es uno de los baluartes de la oficina, que en 2021 ejecutó 49 cursos con más de 1.330 horas lectivas. Participaron 700 personas

547

beneficiados

ASESORAMIENTO EN EXPLOTACIONES:

547 asociados y asociadas se beneficiaron de este servicio.

6.5 | HUELVA



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva 2021.

6.5.1 Introducción

La federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva mantuvo una actividad incesante junto a sus empresas asociadas para fomentar el cooperativismo en la provincia y defender al sector frente a situaciones adversas. Así, destacó en interlocución con las diferentes administraciones, las actividades de representación o los programas formativos dirigidos a las personas asociadas, así como al personal de sus cooperativas.

El buen hacer de las cooperativas onubenses se tradujo en una numerosa estela de premios, tanto a sus cooperativas como a los productos elaborados por estas, principalmente sus aceites de oliva y sus vinos.

La prestación de servicios como la gestión de ayudas volvió a incrementarse con respecto a periodos anteriores. Respecto a la gestión de contingentes de trabajadores y trabajadoras, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva destacó por su excelente gestión del GECCO, mediante el que gestionó los contratos y desplazamientos de 1.400 mujeres marroquíes para la campaña de fresa y frutos rojos. También inició un proyecto piloto para la contratación de temporeros y temporeras procedentes de Ecuador.

6.5.2. Actuaciones destacadas

Interlocución y representatividad

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva siguió trabajando en 2021 en una interlocución fluida con los repre-



Selección de trabajadores ecuatorianos para la campaña de frutos rojos.





Desarrollo del proyecto de difusión del cooperativismo en los centros escolares.

sentantes de las diferentes administraciones, así como con los equipos técnicos de estas instituciones, con el fin de seguir mejorando las relaciones de trabajo en pro del desarrollo de las cooperativas onubenses.

Destacó el diálogo continuo con las Delegaciones provinciales de Empleo y de Agricultura, así como con la Delegación provincial de la Junta de Andalucía en Huelva, la Subdelegación del Gobierno, los representantes del Ministerio de Agricultura en la provincia, la Dependencia de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones en Huelva, los representantes de la Diputación provincial o con la Jefatura del Registro de Cooperativas en Huelva.

Como principales acciones de representación, la federación de Huelva participó en las reuniones de flujos migratorios, en las comisiones de Gobierno y en la Asamblea General de Interfresa. Estuvo presente también en ferias provinciales, además de en reuniones y asambleas de las Plataformas por el Túnel de San Silvestre y la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, en las que ha estado desde el inicio de ambas entidades. En 2021 también participó en diferentes encuentros sobre las modificaciones en tramitaciones tras el Brexit, debido a la importante repercusión que la salida de Reino Unido de la UE conlleva para el sector hortofrutícola de Huelva.

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva impulsó la solidaridad de sus entidades asociadas gracias al programa de reparto de alimentos financiado por Fundación 'La Caixa', a través del que se entregaron productos cooperativos a la Casa de Acogida Santa María de Cáritas Diocesana de Huelva.

El alumnado de los colegios onubenses conoció el sector cooperativo y el mundo rural de la mano del proyecto 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas',

respaldado por la Consejería de Empleo en el que participaron dos colegios y más de 150 alumnos y alumnas de la provincia.

I+D+i

La federación mantuvo los proyectos iniciados y presentó el Grupo Operativo Citrus Biochar, que impulsará la economía e ingeniería circular en la agricultura.

Premios

Las cooperativas de Huelva cerraron 2021 con un importante elenco de premios, como el entregado a Ovipor por parte de Cadena SER, su 'Uva de Oro', en la categoría 'Empresa' y con motivo de su 40º Aniversario.

La cooperativa Nuestra Señora de la Oliva (Oleodiel) recibió el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2022 por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía en Huelva.

En los premios Cinve fue el aceite de San Bartolomé de Beas (Olibeas), el galardonado, mientras que en el VIII Concurso Ibérico de AOVE Mezquita recibió la plata por su aceite picual y el bronce por su aceite Selección. El aceite Olibeas también ganó el certamen internacional London IOOC y en el Concurso Internacional Virtus (Lisboa) recibió el Gran Oro por su aceite picual y por el aceite Selección.

Por su parte, Nuestra Señora del Socorro, de Rociana, recibió el Diploma de Plata Cinve 2021, por su vino Viñagamo Blanco Joven, así como la Medalla de Oro en el Concurso Internacional Virtus (Lisboa) por Viñagamo Blanco Joven y Don Frede 2018 y la Medalla de Plata por Don Frede Rosado.

6.5 | HUELVA

6.5.3 Servicios

La oficina de Huelva destaca igualmente por los servicios ofertados a sus cooperativas federadas y, por ende, a sus miles de productores y productoras asociadas. Destacan entre otros, la resolución y el aseso-

ramiento de consultas jurídicas, fiscales, económicas, tributarias, sociales y estatutarias de diversa índole. Asimismo cabe señalar algunos hitos del ejercicio en otras áreas como:

GESTIÓN DE AYUDAS:

Se mantuvo la información y asesoramiento sobre Programas Operativos y OPFH, ayudas Covid, convocatoria de agricultores prioritarios, modernización de explotaciones y sobre el REAFA y el REGEPA.

1.519

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

Con 10 puestos de captura repartidos por la provincia, la federación gestionó 1.519 expedientes en 2021, el 20% de todas las solicitudes de la provincia.

71

Cursos

FORMACIÓN:

La organización de un total de 71 cursos, con 1.155 horas lectivas, tuvo un impacto directo en la profesionalización de 904 personas.

1.400

mujeres marroquíes

GECCO:

Se gestionó la selección de 1.400 mujeres marroquíes para la campaña de la fresa y frutos rojos. En 2021 se inicia un proyecto piloto con Ecuador para la contratación de temporeros y temporeras.



Curso de tractorista en Grufesa.



Curso sobre el manejo de drones en agricultura.





Curso de aplicador de productos fitosanitarios.



Curso de sostenibilidad en el cultivo de berries.



Curso de Aplicador de Plaguicidas en Cuna de Platero.



Curso de tractorista en Cooperativa del Campo San Bartolomé.

6.6 | JAÉN

6.6.1 Introducción

2021 fue un año marcado por el inicio hacia una actividad normalizada para Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, aunque también condicionado en gran parte por la pandemia. Con la precaución y las medidas de protección oportunas, la federación supo adaptarse a la situación y desarrollar su actividad habitual.

De este modo, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén mantuvo una continua alerta informativa, prestando puntualmente información y apoyo a las cooperativas sobre todas las cuestiones y situaciones que acontecieron a lo largo del año.

Con el fin de ofrecer los mejores servicios a las coope-

rativas socias, reforzó en 2021 su estructura y creó dos nuevos departamentos: el Departamento Fiscal y Laboral y el Departamento de I+D+i y Suministros, que se sumaron a los habituales (Gerencia, Administración, PAC, Jurídico, Formación y Calidad). Además, se mantuvieron los acuerdos con empresas para complementar estas prestaciones en materias como asesoramiento laboral, riesgos laborales, seguros, asesoramiento fiscal u obtención de tarjetas bonificadas para carburantes. Asimismo, firmó varios convenios con entidades financieras para impulsar el modelo cooperativo jienense.

En la búsqueda constante por acciones que sigan mejorando la calidad de los aceites de las cooperativas jienenses, la federación desarrolló un proyecto para ayudar a las cooperativas a conseguir los certificados de Producción Integrada y de Producción Ecológica.



Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén.



Higinio Castellano, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén.

6.6.2. Actuaciones destacadas

Interlocución

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén como entidad interlocutora con sus propias cooperativas y con las diferentes administraciones públicas fue intensa dentro de lo que permitió la situación excepcional condicionada por la pandemia. Así, se organizaron reuniones con la Comisión de Delegados de la provincia y reuniones sectoriales: de aceite de oliva, agricultura ecológica, suministro y secciones de crédito. En junio tuvo lugar la Asamblea General y, además, hubo reuniones preparatorias de grupos operativos.

En el marco de las relaciones con agentes, instituciones y representantes del tejido socioeconómico de la provincia de Jaén, destacaron los encuentros mantenidos con los consejos reguladores, el Consejo Provincial de Aceite de Oliva, las asociaciones de Desarrollo Rural, la Confederación de Empresarios, el Consejo Económico y Social, la Diputación Provincial, las Delegaciones de Agricultura y Empleo, la Subdelegación del Gobierno, la Universidad de Jaén o el Ayuntamiento de la ciudad.



Movilización del 29 de abril en la provincia de Jaén.



Mesa Redonda Retos del Cooperativismo en la Universidad de Jaén.



Concentración en la puerta del Ayuntamiento de Jaén.

Representación

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén desarrolló a lo largo del año una vasta labor de participación y representación en eventos relacionados con el sector. Intervino en el Master de Olivar de la Universidad de Jaén y en la Mesa Redonda sobre Economía Social de la misma entidad. Además, tuvo un papel activo en las acciones del Plan Estratégico de la Provincia, en las Jornadas sobre la PAC de Huelva o en la presentación del Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes. Estuvo también en la lista de los aceites Verdes y en las mesas redondas 'La situación en torno al reparto del agua en Andalucía' de COPE o en el programa de Canal 45 sobre la PAC.

Como asistente, fue a actos institucionales y aniversarios, entregas de premios, jornadas o aniversarios, entre otros.

Movilizaciones

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, en unidad de acción con las organizaciones agrarias de la provincia, continuó en estado de alerta permanente en la defensa de los intereses del sector agroalimentario con un calendario abierto de movilizaciones. Así, celebró diversas

reuniones con el resto de organizaciones representantes y convocó ruedas de prensa que culminaron el 29 de abril con un paro agrario y una concentración de vehículos en los 97 municipios de la provincia, que estuvieron condicionados por la situación sanitaria provocada por la pandemia.

Actuaciones singulares

La intensidad de las acciones propias de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén vivió uno de sus picos más altos en septiembre de 2021, cuando se celebró Expoliva, en una fecha inusual debido a la pandemia. Junto a la federación regional, Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén difundió la importancia de los aceites cooperativas desde un expositor totalmente renovado y que contó con importante afluencia de visitantes.

A lo largo del año se continuó con la Campaña de Valorización del Cooperativismo Jienense, con el fin de poner en valor el papel de las cooperativas y sus aceites. Participaron una decena de cooperativas de toda la provincia y destacó la importante repercusión mediática de las presentaciones.

Fueron muy exitosas también las Jornadas Técnicas de Compostaje del mes de mayo y las conferencias magis-



Conferencia del extorero Eduardo Dávila Miura.



Campaña de valorización de las cooperativas agroalimentarias de Jaén.



El alcalde de Jaén visitó el stand de Cooperativas Agro-alimentarias en Expoliva.



Conferencia del profesor José Juan Gaforio.



Presentación de la Fiesta de los Primeros Aceites en Carchelejo.



Donación al Banco de Alimentos de Jaén.



Jornada de AMCAE Andalucía en el marco de Expoliva.



Acción en uno de los colegios de la provincia del proyecto 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas'.

trales de Eduardo Dávila Miura o Juan José Gaforio.

También contaron con gran aceptación las actividades de la campaña 'Conociendo el sector agrario andaluz y sus cooperativas', de la que disfrutaron más de 600 escolares de la provincia, así como la campaña de entrega de alimentos que se hizo al Banco de Alimentos de Jaén, con el apoyo de Fundación 'la Caixa'.

Procesos de fusión

La dimensión es un objetivo estratégico de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, que considera que, para la mejora de la competitividad de las cooperativas, los procesos de fusión son elementos fundamentales. Estos proyectos son muy complejos y necesitan de un gran esfuerzo, dedicación y generosidad tanto por parte de las cooperativas como de los agentes que participan. El trabajo desarrollado en la provincia se realizó de forma conjunta con expertos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Durante el año 2021 se culminó la fusión de la cooperativa Nuestra Señora de La Consolación, de Torredonjimeno, con la cooperativa Oleocampo, de Torredelcampo. Además, se iniciaron otros procesos de fusión.

Igualdad y Jóvenes

Como en años anteriores, la federación jienense persiguió logros cualitativos en materia de Igualdad de Oportunidades, con el objetivo principal objetivo de promover y dinamizar la presencia y participación de la mujer en las cooperativas. En esta línea se desarrollaron diversas acciones en torno a la asociación AMCAE-Andalucía, para ponerla en valor, fortalecer y dinamizar la asociación. En-

tre otras, destacaron las actividades en el Día internacional de Mujer (con una entrevista a una joven cooperativista olivarera); Expoliva 2021, con la organización de un encuentro nacional de AMCAE, o a través del seguimiento de convenios voluntarios suscritos con el IMIO.

Por otro lado, una vez constituido un Grupo de Trabajo de Jóvenes de ámbito regional, se designó como representante provincial a Miguel del Moral, secretario de la cooperativa San Juan de Villargordo. Junto al grupo de jóvenes, se participó en varias acciones, como en el Campus Agroalimentario de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Premios

Las cooperativas de Jaén deben felicitarse por los importantes premios y reconocimientos que recibieron a lo largo del año, gracias al esfuerzo en la obtención de aceite de calidad. Como muestra reciente de estos galardones, destacaron los recibidos por las cooperativas como Nuestra Señora de los Remedios de Jimena; El Alcázar y San Felipe Apóstol, ambas de Baeza; La Encarnación, de Peal de Becerro; o La Bedmarensense, de Bedmar, entre otras.

6.6.3 Servicios

La amplia cartera de servicios permitió mantener la profesionalización y la competitividad de las cooperativas de Jaén. Entre las áreas ofrecidas por la federación, destacan:

80.897

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

La federación tramitó 80.897 solicitudes PAC, lo que representa el 25,35% del total de los expedientes gestionados en la provincia.

181

Cursos bonificados

FORMACIÓN:

Se impartieron 181 cursos de Formación Bonificada, para 181 alumnos y 114 cooperativas. En la formación de consejos rectores participaron tres cooperativas y 38 alumnos, mientras que de las jornadas de Difusión de Economía Social disfrutaron 260 personas.

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA:

A través de este departamento se ejecutaron actuaciones sobre el mantenimiento y actualizaciones de los Sistemas de Autocontrol en 29 cooperativas. También se implantó en siete entidades y se mantuvo, en otras 24, el Sistema de Gestión de la Calidad Comercial. Se realizó el servicio Consejero de Seguridad a 51 cooperativas. Además, se impartieron 19 cursos de Manipulador de Alimentos para 365 personas y otras 12 cooperativas participaron en el Curso de Operador Industrial de Calderas. De igual modo se ofreció el servicio de control y seguimiento de balsas de efluentes a 25 cooperativas de Jaén.

7.7 MÁLAGA



Reunión con representantes del Ministerio sobre la nueva PAC.

7.7.1 Introducción

El año agrario en Málaga se cerró manteniendo los niveles de facturación de las entidades federadas a Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga, que continuó con la acción reivindicativa, de servicio y de interlocución que la caracterizan. Aun así, resulta cada vez más complicado conseguir la rentabilidad en muchos sectores ante la falta de recursos hídricos y otros problemas que asolan al campo malagueño.

Los incrementos de costes en 2021 fueron muy elevados, con un aumento de la energía del casi el 300%, un 40% de los plásticos, el 30% en los piensos y un 250% de los fertilizantes. A esta situación se le sumó la competencia cada vez más acusada de terceros países sobre las producciones malagueñas que provocaron que la rentabilidad y los precios no alcanzaran los mínimos para cubrir los costos.

Por otro lado, la Ley de la Cadena Alimentaria no está resultando efectiva, y tras su publicación, se ha demostrado que su aplicación entraña problemas para la agricultura y la ganadería vinculada a las cooperativas.

Por otro lado, y como Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga denuncia desde hace años, la falta de infraestructuras de mejora y abastecimiento hídrico ha sido nula casi hasta 2021. Por último, la reforma de PAC, con muchos más requisitos, obligaciones y descensos económicos para el sector productor, solo trae más incertidumbre

al futuro inmediato. Todas estas situaciones llevaron al campo malagueño a movilizarse bajo la unidad de acción de todo el sector.

El resultado final del balance agrario de 2021 es positivo al mostrar un ligero incremento de la facturación del 1,18% respecto a 2020.

7.7.2. Actuaciones destacadas

Interlocución

En su papel de entidad interlocutora, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga destacó por la participación en el Foro Social para la Recuperación del Territorio afectado por el Incendio de Sierra Bermeja. También intervino en la reunión para tratar la Norma de Calidad de los aceites de oliva, en el encuentro con el secretario general provincial de Agricultura, José María Bergillos, en relación a las OPFH y la relacionada con el servicio de asesoramiento a explotaciones. La entidad participó en Encuentro en Red sobre el programa de ayudas para la realización de actuaciones de eficiencia energética en explotaciones agropecuarias, convocado por la Agencia Andaluza de la Energía, el 22 de julio. Asimismo intervino en reuniones técnicas con el Ministerio de Agricultura, con la Subdelegación del Gobierno, con la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo y con la Consejería de Agricultura, Ganadería Pesca y Desarrollo Sostenible.



Participación de Trops en Fruit Attraction.



El embajador de Japón visitó Dcoop.



La viceconsejera de Agricultura, Ana María Corredera, participó en la entrega de alimentos a Bancosol.

Representación

Las cooperativas malagueñas fueron la cara visible de la calidad en el sector hortofrutícola con la participación en Fruit Attraction, donde se mostró la excelencia de entidades como Trops durante el mes de octubre. La cooperativa estuvo también presente en el stand de 'Sabor a Málaga', en el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión Alimentos de España 2021, celebrado en IFEMA.

El embajador de Japón, Kenji Hiramatsu, conoció la excelencia del cooperativismo olivarero malagueño durante su visita a Dcoop. Acompañado por su esposa y el segundo secretario económico del país nipón, Kensuke Katsuta, recorrió la planta de envasado de aceite y el laboratorio, donde estuvo realizando pruebas de cata. La cooperativa congregó también a más de un centenar de jóvenes y mujeres cooperativistas de España en las jornadas 'MuYJoven' y abrió tienda propia en Amazon. Además, el Comité Oleícola Internacional revalidó su reconocimiento al laboratorio aceitero de Dcoop.

Las cooperativas malagueñas también participaron en la campaña de reparto de alimentos promovida por la federación regional con apoyo de la Fundación 'la Caixa'. En concreto, se entregaron productos de origen cooperativo a la entidad social Bancosol.

Movilizaciones

La provincia de Málaga, de la mano de Cooperativas Agro-alimentarias, no faltó al calendario de movilizaciones del sector agrario andaluz, cuyos actos se celebraron

7.7 | MÁLAGA



Movilizaciones del campo malagueño frente a la Subdelegación del Gobierno.



Asistentes a la movilización del sector agrario de la provincia de Málaga.



Protesta de los ganaderos de leche.



Antonio Luque, presidente de Dcoop, recogió el premio Alas

a lo largo de todo el año. El 9 de abril de 2021 tuvo lugar la manifestación del campo malagueño en protesta por la reforma de la PAC frente a la Subdelegación del Gobierno en Málaga. La federación provincial también participó de forma activa en la movilización de carácter regional celebrada en Sevilla el 14 de octubre por este mismo motivo.

En agosto, el día 2, la organización se sumó a las protestas de los ganaderos de leche en la puerta de una grande superficie de la capital malagueña.

Premios

Las cooperativas malagueñas volvieron a hacerse con numerosos galardones que premiaron su calidad y buen hacer, así como su modelo de negocio. En este sentido, la especialista en subtropicales Trops recibió el premio Agro SUR, en la categoría de 'Expansión y crecimiento', organizado por Diario Sur.

El Premio Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza fue para Dcoop, que también se hizo con el VII Premio de Innovación Agroalimentaria de Grupo Joly y Santander y con el premio a la 'Innovación' de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Los Vinos Baco de la cooperativa recibieron la medalla Gran Oro Airén 2021.

Por su parte, durante la XXV Edición de los Premios Dcoop a la Calidad, resultaron premiadas las cooperativas San Benito, de Campillos; Nuestra Señora de las Virtudes, de Fuente de Piedra; y La Purísima Concepción, de Alameda.

Los Quesos El Pinsapo de la cooperativa Agasur recibieron el premio de 'Sabor a Málaga' al mejor queso curado de cabra elaborado con leche pasteurizada de la provincia. Por otro lado, dos variedades de quesos Montes de Málaga de Agamma fueron galardonados en el World Cheese Awards: el queso curado recibió la medalla de oro y el curado emborrizado en Aceite de Oliva Virgen Extra y salvado de trigo fue ganador de la medalla super-gold.



Entrega de los Premios Dcoop a la calidad.



Actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga en los colegios.



Curso de formación.



Una de las actividades realizadas en centros escolares malagueños.

7.7.3. Servicios

Entre los servicios de la oficina provincial de Málaga, destacan:

6.057

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

En 2021, la federación malagueña tramitó 6.057 solicitudes, el 30,38% de todas la provincias.

2

Planes

IGUALDAD:

Se elaboraron dos Planes de Igualdad: uno en la cooperativa San Cosme y San Damián, de Almargen, y otro en la cooperativa Agrícola Almazara, de Ronda. En ambas cooperativas se impartió previamente la sensibilización al Consejo Rector en Igualdad de Oportunidades.

80+30

Alumnos

FORMACIÓN

La formación es uno de los servicios más prolíficos de esta federación. En 2021 ejecutó un programa sobre Economía Social en el que participaron 88 alumnos de cuatro cooperativas federadas. También impulsó un itinerario para 30 alumnas, repartido en dos cursos, para favorecer la incorporación de mujeres a órganos directivos. Asimismo se dio formación en Código de Buenas Prácticas (6 alumnos) y otro de Brecha Digital (8 alumnos).

6.8 | SEVILLA



Apoyo institucional en la Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.

6.8.1 Introducción

El carácter multisectorial del campo hispalense marcó un año más la actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla. La federación trabajó para atender las demandas de cada una de sus cooperativas y sectores y para ofrecerles herramientas con las que afrontar las diferentes crisis que asolaron a la agricultura y a la ganadería en 2021.

La campaña de cítricos 2020-2021 fue aceptable, con mayor volumen de producción, pero menor calibre y unos precios medios algo superiores a la campaña anterior. Desde el punto comercial menos positiva por el incremento de los costes de producción, los problemas en el transporte causados por la tormenta Filomena, que dio entrada a cítricos de países terceros. El malestar en el sector de los cítricos se mantuvo en la campaña 2021-2022, acechado por las importaciones, el encarecimiento de inputs (que ha hecho rozar el límite de rentabilidad para la mayoría de productores) o los problemas fitosanitarios, tanto por la falta de mecanismos de control como por nuevas plagas.

La aceituna de mesa siguió muy perjudicada por los aranceles de Estados Unidos. Si bien se eliminaron a la aceituna verde en junio con la tregua pactada entre la Administración Biden y Bruselas, todavía están vigentes para la aceituna negra con motivo del conflicto antidumping iniciado en 2017. Con el objetivo de impulsar al sector, se empezó a trabajar en un Plan Estratégico sectorial.

Por otro lado, la campaña arrocerca estuvo marcada por la sequía y por el recorte en la dotación de agua de riego, lo que provocó una disminución del 50% en la superficie de cultivo.

El incremento del precio en el mercado y la incertidumbre de cara a la siguiente siembra marcaron al sector del cereal, también asfixiado por la subida de insumos. Mientras tanto, la falta de agua fue muy perjudicial para el tomate transformado, que redujo su superficie sembrada. No hubo crisis en el sector de la miel, donde se obtuvo un 20% más de producción con a la campaña 2020, pero subieron los precios debido al incremento en los costes de producción.



Celebración de la Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.



Visita de la consejera Carmen Crespo a la Cooperativa Agrícola Carmonense.





Representantes del sector, en la concentración.

6.8.2 Acciones destacadas

Interlocución

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla mantuvo un excelente ritmo en su labor de entidad interlocutora, que desembocó en numerosas acciones. En apoyo y representación del sector del arroz, la entidad participó en reuniones con la Consejería de Agricultura y con cooperativas de diferentes comunidades autónomas para tratar los nuevos ecoesquemas y las ayudas de la nueva PAC. Junto a varios ayuntamientos, la Junta de Andalucía, la Federación de Arroceros y las organizaciones agrarias, firmó el Protocolo de Actuación en la Quema de la Paja del Arroz para esta campaña.

Como todos los años, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó en las reuniones de la Mesa de los Cítricos de la Consejería de Agricultura y en Intercitrus, los dos foros donde planteó sus inquietudes. También se implicó de forma activa en el estudio de valor de la cadena de los cítricos. La buena relación mantenida con la Consejería de Agricultura derivó en que la presentación del Aforo de Cítricos de 2021-2022 se realizara en la cooperativa San Sebastián, de Lora del Río.

En el sector de los cereales se realizaron periódicamente visitas a cooperativas cerealistas de la provincia y se publicaron informes sobre superficies de siembra y producciones. Se asistió a la Lonja de Cereales de Sevilla y se enviaron puntualmente información de precios y cereales. La federación interactuó en reuniones sectoriales de Cooperativas Agro-alimentarias de España para la estimación de cosechas, rendimientos y mercados y en distintas mesas de trabajo sectoriales de carácter provincial y regional para análisis de producciones, mercados, ayudas y futuro del sector.

Desde la oficina provincial se dio dado traslado a las cooperativas de toda aquella información esencial para la agricultura ecológica, como en la campaña 'Aquí somos Eco-lógicos. Nada que esconder', impulsada por el Mi-

nisterio de Agricultura. Estuvo en el curso 'Asesores en la Agricultura Ecológica', en las reuniones para establecer la las estadísticas de producción ecológica a nivel mundial y en las que organizó el Plan Europeo de Acción para el desarrollo de la agricultura ecológica y la priorización de agricultores y ganaderos en líneas de ayuda. Se secundó también la campaña de comunicación del 'Día de la Agricultura Ecológica de la UE'.

La federación participó en la reunión de la Consejería de Agricultura sobre Planes Operativos y, respecto a los reconocimientos de Organizaciones de Productores, este año trabajó en la ampliación de un reconocimiento aprobado anteriormente y asesoró a otra cooperativa para su posible reconocimiento. Se siguió trabajando con las organizaciones de productores que sufrieron la inspección de mantenimiento.

Por otro lado, la federación informó y participó en cuestiones de interés para el olivar, como el desarrollo de un sistema de autocontrol reforzado voluntario de calidad para determinados tipos de aceite AOVE, el proyecto de Normas de Calidad de los Aceites de Oliva y Vírgenes, que incluirá un sistema de trazabilidad digital. A las entidades federadas se les informó en todo momento de las actividades realizadas por la Interprofesional del Aceite de Oliva, el COI, así como de la situación de los aranceles de Estados Unidos.

Movilizaciones

El apoyo al sector arrocerero de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla quedó manifiesto en la movilización sectorial del 6 de mayo en la que se pidió una mayor dotación de agua de riego para la campaña, un decreto de sequía justo y las obras de mejora en la infraestructura de riego de nuestra marisma.

Para defender las frutas y hortalizas, la federación se sumó a las reivindicaciones planteadas por Almería en defensa del sector de las frutas y hortalizas, y que promovieron una manifestación frente al Ministerio de Agricultura, el 24 de noviembre.

La PAC, la subida de los costes de producción y la defen-

6.8 | SEVILLA



Movilización del sector del arroz el 6 de mayo.



sa en general del sector agroalimentario fueron los ejes del calendario de movilizaciones regional en el que Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó de forma activa. Dos fueron los momentos más destacados: la concentración en la Plaza de España el 15 abril y la manifestación regional del 14 de octubre, ambas con una importante afluencia de cooperativistas de la federación.

El sector ganadero sevillano también se manifestó durante 2021 dentro de la plataforma 'Con la leche al cuello', para pedir soluciones para el sector del vacuno de leche. Fue el 29 de junio, en la puerta de una grande superficie de la capital hispalense.

Igualdad

Lograr la igualdad plena de oportunidades en las cooperativas sevillanas fue una de las banderas de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla. La federación participó en diversos foros de igualdad y continuó trabajando en el asesoramiento y realización de planes de igualdad de las cooperativas, especialmente después de la entrada en vigor el pasado mes de enero del RD 901/2020, que obliga a adaptar los planes existentes y a realizar una auditoría retributiva y una valorización de puestos de trabajo.

También colaboró y secundó las campañas regionales del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y del Día Internacional de la Mujer Rural (15 de octubre). En concreto, con dos entrevistas, una a la directora de Sostenibilidad de Oleand, Nuria Borrego Pliego, y otra a la presidenta de la cooperativa Virgen de Robledo, de Constantina, Carmen



Los ganaderos de leche piden precios justos.



Tractorada en Sevilla.



Entrega del manifiesto en la Subdelegación del Gobierno.



Concentración en la Plaza de España.



Un sector arrocero reivindicó un decreto de sequía justo.



Recogida de firmas y protesta de los ganaderos de leche por precios justos

6.8 | SEVILLA



La consejera de Empleo visita uno de los colegios en los que se realiza la actividad de difusión.

Navarro Silva, que se publicaron en sendos boletines. El año se terminó con una reunión convocada por el Ministerio para evaluar el convenio 'Más Mujeres, Mejores Empresas'.

Fomento del cooperativismo

En el marco del programa de impulso a la Economía Social que la federación regional está desarrollando con el apoyo de la Consejería de Empleo, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participa en nueve proyectos para fomentar la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, para difundir el cooperativismo en los colegios sevillanos, para impulsar la sostenibilidad integral de las cooperativas, para fomentar la innovación, así como para imprimir ritmo a la igualdad de oportunidades y a la digitalización del sector.

Por otro lado, dentro de un convenio con CEPES, se están desarrollando proyectos de asistencia técnica y cursos formativos.

Innovación

El consejo sectorial del algodón, del que es miembro Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, aprobó la incorporación a la Interprofesional del Algodón de Andalucía. Desde la federación se trabajó en la elaboración y coordinación de varios proyectos con el Ifapa, Coalsa y el Ministerio de Agricultura.

Por su parte, la cooperativa Arrozúa participó por

tercer año en el Proyecto REC CULTIVOS del Ministerio, sobre costes de producción. Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla fue también parte activa de la presentación del 'Estudio Socioeconómico sobre el Cultivo del Arroz en las Marismas del Guadalquivir'.

En el sector de frutas y hortalizas se ejecutaron seis programas operativos y se ayudó a las organizaciones de productores a elaborar toda la documentación solicitada a lo largo del año por parte de la Administración. Desde Cooperativas Agro-alimentarias Sevilla se informó a las cooperativas sobre la posibilidad de participación en el PERTE agroalimentario del sector de Frutas y Hortalizas, promovido por Almería, al cual se sumaron cuatro de las cooperativas de la federación.

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla realizó el seguimiento y la implementación del sistema de etiquetado inteligente Naturcode en las cooperativas suscritas al proyecto. Dentro de su participación en el grupo regional de Jóvenes Agricultores, designó como representante de las cooperativas sevillanas a José Luis López Rendón, consejero de la cooperativa Productores del Campo, de Alcalá el Río.

Otros de los programas que apoyó y en los que participó la federación fueron el de 'Biorrecuperación de Lodos de Depuradora', 'IAgro: e-Infraestructura para el desarrollo de agro-soluciones basadas en la integración espacial normalizada de variables agrícolas y ambientales' y 'Aristoilplus' con el que se promueve la producción y consumo de aceite de oliva virgen extra rico en polifenoles.



Donación de alimentos junto a Fundación 'la Caixa'.

En cuanto a los proyectos destinados al Desarrollo Rural, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participa activamente en todos los Grupos de Desarrollo, haciendo un seguimiento especial de los proyectos presentados por las cooperativas y sus agricultores. La federación ostenta la Secretaría del GDR Gran Vega y del GDR Aljarafe Doñana.

En el área más social, las cooperativas sevillanas entregaron alimentos cooperativos a Cáritas Diocesana, como parte del convenio de colaboración de Fundación 'la Caixa' con la federación regional.

6.8.3

Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla destaca por su amplia cartera de servicios. Destaca el servicio jurídico, el asesoramiento a explotaciones (con más de 497 tramitaciones) o la información y gestión en materia de ayudas a la modernización de explotaciones, así como a la transformación y comercialización. También se tramitaron las ayudas del Plan Renove para maquinaria agrícola, las de eficiencia energética en explotaciones agrícolas, autoconsumo y almacenamiento de energía con fuentes renovables, además de las líneas para explotaciones de titularidad compartida. También se pueden destacar otros servicios como:

28.732

Expedientes

GESTIÓN DE AYUDAS PAC:

En Sevilla se tramitaron 28.732 expedientes PAC, de los cuales las cooperativas sevillanas realizaron 14.656, el 49,33% del total.

CARBURANTES:

La federación continuó con la reclamación del tramo autonómico del Impuesto General sobre Hidrocarburos, a través de NERTIS.

FORMACIÓN:

Algunas de las actuaciones destacadas en esta materia fueron el Curso Maestro de Almazara, celebrado en Oleostepa con la colaboración del Ifapa de Mengíbar (Jaén), y la Jornada de Producción Integrada, que tuvo lugar en la cooperativa San Sebastián, de Lora del Río.

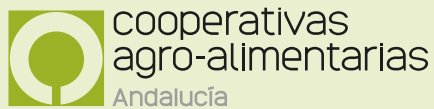
www.agroalimentarias-andalucia.coop



@CoopsAgroAND



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Escanea el QR para consultar
la Memoria 2021 completa:

