



 cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía



2022 MEMORIA



Cifras



Actividades



Servicios



Cooperativas Agro- alimentarias de Andalucía

Departamento de Comunicación

Calle Demetrio de los Ríos, 15

C.P.: 41.003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

María López y Juan Contreras - TIPORIUM

IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

SE-1290-2022

sumario

01  **Carta del Presidente** 6

02  **En cifras** 8

03  **Actividad institucional** 12

Interlocución	12
Representación	16
Defensa	16
Innovación	19
Dimensión	19
Internacionalización	19
Sostenibilidad	20
Relevo generacional	20
Igualdad	21
Convenios de colaboración	21
Premios	22
Fomento del cooperativismo	22

04  **Departamentos técnicos y servicios** 24

01  **Carta del Presidente** 6

02  **En cifras** 8

03  **Actividad institucional** 12

Interlocución	12
Representación	16
Defensa	16
Innovación	19
Dimensión	19
Internacionalización	19
Sostenibilidad	20
Relevo generacional	20
Igualdad	21
Convenios de colaboración	21
Premios	22
Fomento del cooperativismo	22

04  **Departamentos técnicos y servicios** 24



INTRODUCCIÓN



1 CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos y queridas cooperativistas:

Aprovecho estas líneas, una vez más, para hacer balance del ejercicio que reflejamos en las siguientes páginas. 2022 ha sido tremendamente convulso, de constantes desafíos para el sector agroalimentario.

Un año repleto de contradicciones. La mayoría de nuestras cooperativas han cerrado con cifras históricas, balances que han disparado la facturación de nuestra economía social agraria por encima de los 10.400 millones de euros. Resultados históricos con letra pequeña porque nuestros márgenes de beneficio se han reducido considerablemente.

El encarecimiento de los costes de producción -adezorado con una crisis de suministros provocada por la guerra en Ucrania-, la huelga de transportes que paralizó durante 20 días el país y la caída de las producciones -en algunos sectores inexistentes- como consecuencia de la sequía han descompensado las buenas cotizaciones registradas en las producciones cerealistas, olivares, hortalizas y ganaderas.

Estas circunstancias se dan, además, en un escenario de pérdida de renta para el sector productor andaluz como consecuencia de la nueva Política Agraria Común (PAC), que reduce el presupuesto y cambia las normas de reparto nacional bajo el imperativo de una arquitectura verde envuelta en un canto de sirenas llamado Plan Estratégico nacional.

Bajo estas directrices, a espaldas del territorio más contribuyente (Andalucía) y con un tono autoritario, el Gobierno central cerró el ejercicio aprobando de forma precipitada y poco clara la hoja de ruta del nuevo marco. Reglas que penalizan la diversidad productiva y la apuesta por la sostenibilidad integral de nuestra comunidad.

No entendemos, por cierto, cómo Bruselas ha seguido con su hoja de ruta y no ha pospuesto la entrada en vigor del nuevo marco ante las tensiones geopolíticas que se dan en el este de Europa. La Comisión Europea debería haber ponderado si, después de dos años de retraso, este era el momento más idóneo para revolucionar (hacia el ecologismo) su principal mecanismo de ayudas para el sector agroalimentario, en vez de asegurar el suministro seguro y de calidad de alimentos para garantizar el bienestar de la sociedad europea.

Estamos cansados de advertirlo: velar por el cuidado del medio natural es clave para nuestro futuro, pero será inviable si los balances de las explotaciones agrarias no están equilibrados. La sostenibilidad medioambiental pasa necesariamente por la económica.

Lamentablemente en los últimos años asistimos a

una rigidez política y a una fiebre normativa que aleja al sector de la necesaria simplificación administrativa que requieren un campo envejecido y una industria agroalimentaria que precisa de agilidad para adaptarse a los vertiginosos cambios socioeconómicos y de consumo.

No hablo sólo de cuestiones como la PAC. 2022 fue el año en el que la reforma laboral y la ley de la cadena alimentaria iniciaron su periplo. Dos normas que sólo han venido a complicarnos más el día a día y que están muy alejadas de la realidad agraria y del funcionamiento del sector. La primera penaliza la naturaleza temporal de la actividad agroalimentaria, la segunda le pone puertas a un campo que opera en un mercado globalizado con unas diferencias productivas entre países cada vez más acentuadas. Por ello, en ambos casos, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha hecho una labor de asesoramiento y formación incuestionable para ayudar al modelo a cumplir con todos los requisitos impuestos.

Fruto de una estrategia de internacionalización sesuda y clara, 17 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras están afincadas en Andalucía

También hemos sido el objetivo de numerosas campañas de desprestigio. Algunas de ellas, desgraciadamente, dirigidas desde posiciones de poder -como las que otorga un Ministerio- con poco tino político y menos conocimiento de la realidad productiva. Otras atacaban directamente a nuestro modelo empresarial, al que tachan de 'subsidiado', sin valorar el impacto social, productivo y económico que tiene en el territorio, no en lejanos, sino en el nuestro.

Ante estos mensajes simplistas, no podemos hacer otra cosa, sino reivindicar nuestra honestidad y la importancia de nuestra labor de cara a la sociedad y de nuestras economías. Por ello, siempre que tenemos la oportunidad solicitamos a nuestras administraciones que dejen de dar crédito a estas acusaciones infundadas y que apuesten por un modelo económico y social como el cooperativo.

En nuestras empresas cada euro invertido revierte de forma directa en nuestra base social, en las más de 297.000 personas que conforman nuestro modelo en Andalucía. Profesionales de la agricultura y de la ganadería que alimentan a la sociedad, generan riqueza, cuidan de su entorno y mantienen la vida en sus pueblos.

Productores y productoras que en los últimos tiempos no dejan de encomendarse al cielo. La falta de agua es hoy el mayor problema de nuestro sector, pues no depende en exclusiva de razonamientos políticos ni de tendencias de mercado. El agua es un recurso natural básico para nuestra producción, para la agrícola y para la ganadera. Sin embargo, los cinco años de sequía acumulada, junto a la subida de temperaturas medias, y una nefasta -por no decir inexistente- política hidrológica están sentenciando nuestras últimas campañas agrarias.

Nos urge despejar esta incógnita, pero sólo lo podremos hacer con voluntad política e inversora. Con un plan hidrológico nacional dotado de presupuesto suficiente y desprovisto de sesgos partidistas, una hoja de ruta que desbloquee las obras que llevan encerradas décadas en un cajón y que despliegue todas las herramientas, tecnologías y alternativas de gestión (ya sea mediante depuración o desalación) necesarias para garantizar un reparto eficiente y justo del agua entre todo el territorio nacional.

Esta fue una de las principales reivindicaciones de nuestro VI Congreso, que celebramos con el mayor de los éxitos hace apenas unos meses en Córdoba. Un encuentro que puso de manifiesto la excelencia del cooperativismo, un modelo líder que, pese a las vicisitudes, afianzamos a lo largo de 2022.

Nuestras cooperativas siguen escalando posiciones en los principales rankings empresariales y conquistando las plazas más remotas. Fruto de una estrategia de internacionalización sesuda y clara, 17 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras están afincadas en Andalucía, la mayoría de ellas dedicadas a la producción de hortalizas, de frutas y de olivar.

Empresas que no cejan de buscar soluciones innovadoras a los retos impuestos por la crítica situación medioambiental, el consumidor o los mercados. Nuestras explotaciones e industrias son un referente en I+D+i, y así lo avalan decenas de proyectos repartidos por nuestro territorio, ya sean de carácter regional, nacional o europeo, donde nuestro modelo aterriza sobre el terreno agrario e industrial las soluciones desarrolladas para ser más competitivos. No obstante, no debemos caer en el conformismo y debemos integrar la digitalización en nuestros planes de crecimiento para no perdernos en una tecnología que cambia de forma vertiginosa.

Hemos avanzado en igualdad y en relevo generacional mediante numerosas acciones de sensibilización para incorporar a mujeres y jóvenes a nuestros órganos de decisión y de representación. Hemos continuado difundiendo los valores de la economía social agro-

alimentaria entre nuestros consumidores, así como los beneficios saludables, sociales y económicos de los alimentos de origen cooperativo. Hemos reafirmado nuestra calidad y compromiso con el entorno; y así lo avalan los numerosos reconocimientos recibidos a lo largo del ejercicio. Pero, sobre todo, nos hemos afianzado como un modelo productivo social profesionalizado, de calidad certificada, concienciado con el desarrollo sostenible y de alto valor gastronómico. Un modelo al que pertenezco y definiendo con enorme orgullo.

Ahora bien, el futuro del cooperativismo no puede depender sólo de la filosofía y la buena voluntad de sus integrantes, tiene que ser una actividad generadora de ingresos, rentable. La agricultura y la ganadería deben ser una opción laboral estable para las generaciones venideras. Sólo con sostenibilidad económica podremos salvaguardar nuestro sistema agroalimentario.

Por ello, vamos a continuar trabajando para honrar nuestro pasado, para alimentar nuestro presente y para conquistar con garantías el futuro.

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias
de Andalucía

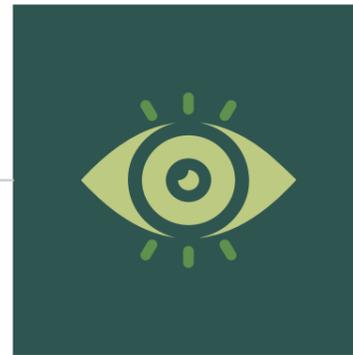


2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Misión

La misión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es promocionar, representar y vertebrar la economía social agroalimentaria a través del impulso de un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión, relevante, generador de valor y competitivo, que contribuya a mejorar la rentabilidad de los agricultores y los ganaderos asociados y al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural.



Visión

Construir un cooperativismo fuerte, moderno, innovador, igualitario e internacionalizado, referente en España y en Europa, que genere orgullo de pertenencia y dignifique la actividad agroindustrial.



Valores

- Ingreso libre y voluntario
- Gestión democrática
- Participación económica
- Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Interés por la comunidad
- Igualdad de oportunidades
- Sostenibilidad empresarial, social y medioambiental

2 ORGANIGRAMA

Organigrama

Juan Rafael Leal Rubio

Presidente



Cristóbal Gallego Martínez

Vicepresidente



Agustín González Sánchez

Vocal



Antonio Luque Luque

Vocal



Francisco J. Bernal Muñoz

Secretario



Manuel Luis Aragón Lozano

Vocal



Alejandro Oliver López

Vocal



Pedro Ruiz García

Vocal



Higinio Castellano García

Vocal



Francisco J. Contreras Santana

Vocal



Rafael Sánchez de Puerta Díaz

Vocal



Fulgencio Torres Moral

Vocal



Luis Miguel Fernández Sierra

Vocal



Juan Antonio González Real

Vocal



José Antonio Vega Morales

Vocal



Director general

Jaime Martínez-Conradi Álamo

Director general



Consejos sectoriales

ACEITE	FORRAJES	PORCINO IBÉRICO
CRISTÓBAL GALLEGO MARTÍNEZ NUESTRA SEÑORA DEL PILAR S.C.A.	ANTONIO SÁNCHEZ-NORIEGA GÓMEZ AGROQUIVIR S.C.A.	AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ OVIPOR S.C.A.
ACEITUNA DE MESA	FRUTAS Y HORTALIZAS	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
GABRIEL CABELLO LÓPEZ AGROSEVILLA S.C.A.	JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL VICASOL S.C.A.	FRANCISCO BELMONTE MÉNDEZ BIOSABOR S.A.T.
ALGODÓN	FRUTOS SECOS	SECCIONES DE CRÉDITO
JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ LAS PALMERAS S.C.A.	ANTONIO HIDALGO OCAÑA ALMENDRERA DEL SUR S.C.A.	MANUEL SÁNCHEZ VILLAR VIRGEN SIERRA DE CABRA S.C.A.
APÍCOLA	HERBÁCEOS	SUMINISTROS
JOSÉ LUIS PAJUELO ROMERO SIERRAS ANDALUZAS S.C.A.	ALEJANDRO OLIVER LÓPEZ SAN SEBASTIÁN S.C.A.	JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ VÁZQUEZ SUCA S.C.A.
ARROZ	ORUJO	TABACO
SALVADOR CUÑA GALÁN ARROZÚA S.C.A.	FRANCISCO SERRANO OSUNA OLEÍCOLA EL TEJAR S.C.A.	CRISTÓBAL BLANCO SÁNCHEZ TABACOS GRANADA ASOCIACIÓN S.A.T.
AZÚCAR	OVINO-CAPRINO CARNE	VACUNO DE CARNE
CARMELO ZAMBRANO SALGUERO LA CAMPIÑA S.C.A.	JOSÉ ANTONIO PUNTAS TEJERO COSEGUR S.C.A.	JOSÉ RAMÓN MONTOYA BENÉYTEZ COVAP S.C.A.
CORCHO	OVINO-CAPRINO LECH	VACUNO DE LECHE
JUAN RAMÓN GARCÍA BERMEJO CORCHERA SAN JOSÉ S.C.A.	EFRANCISCO JAVIER PLEGUEZUELOS HERNÁNDEZ LOS FILABRES S.C.A.	MIGUEL RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ COVAP S.C.A.
FLORES Y PLANTAS	PIENSOS	VINO
JUAN MANUEL RODRÍGUEZ MOLINARES FRUSANA S.C.A.	JUAN RAFAEL LEAL RUBIO COVAP S.C.A.	JOSÉ ESPINA ROSADO VINÍCOLA DEL CONDADO S.C.A.
	PORCINO BLANCO	
	MANUEL LUIS ARAGÓN LOZANO DCOOP S.C.A.	

Grupos de trabajo sectoriales

AVÍCOLA DE PUESTA	FRESAS Y FRUTOS ROJOS	SUBTROPICALES
HIPÓLITO CAJIGAL AJA AVICULTORES MALAGUEÑOS S.C.A.	CRISTÓBAL PICÓN REGIDOR COSTA DE HUELVA S.C.A.	ENRIQUE COLILLES CASCALLAR TROPS S.A.T.
CÍTRICOS	FRUTA DE HUESO Y PEPITA	TOMATE TRANSFORMADO
FRANCISCO J. BERNAL MUÑOZ PRODUCTORES DEL CAMPO S.C.A.	JOSÉ RODRÍGUEZ CARRASCAL SÍNTESIS S.A.T.	JUAN SÁNCHEZ VARGAS JOSÉ TEJERO VIDAL DE TORRES LAS MARISMAS S.C.A.
ESPÁRRAGO	HORTALIZAS	
ANTONIO FRANCISCO ZAMORA SÁNCHEZ CENTRO SUR S.C.A.	JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL VICASOL S.C.A.	

Oficinas provinciales



4 REPRESENTATIVIDAD

En Cooperativas Agro-alimentarias de España

CONSEJO RECTOR

VICEPRESIDENCIA 1ª

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

CONSEJO SECTORIAL DE ACEITE DE OLIVA

PRESIDENCIA

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

CONSEJO SECTORIAL DE ACEITUNA DE MESA

PRESIDENCIA

GABRIEL CABELLO LÓPEZ

CONSEJO SECTORIAL DE ALGODÓN

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ

CONSEJO SECTORIAL DE APÍCOLA

PRESIDENCIA

JOSÉ LUIS PAJUELO ROMERO

CONSEJO SECTORIAL DE HERBÁCEOS

VICEPRESIDENCIA CERALES

ALEJANDRO OLIVER LÓPEZ

CONSEJO SECTORIAL DE FLORES Y PLANTAS

JUAN M. RODRÍGUEZ MOLINARES

CONSEJO SECTORIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

PRESIDENCIA

PRESIDENCIA DE HORTALIZAS

JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL

CONSEJO SECTORIAL DE OVINO-CAPRINO

PRESIDENCIA

JOSÉ ANTONIO PUNTAS TEJERO

PRESIDENCIA DEL G.T. CAPRINO

FRANCISCO JAVIER PLEGUEZUELOS HERNÁNDEZ

CONSEJO SECTORIAL DE PORCINO

PRESIDENCIA DE IBÉRICO

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

CONSEJO SECTORIAL DE SECCIONES DE CRÉDITO

PRESIDENCIA

JOSÉ RÁEZ CANO

CONSEJO SECTORIAL DE SUMINISTROS

PRESIDENCIA DEL C.S.Y DEL G.T.

FITOSANITARIOS

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ VÁZQUEZ

PRESIDENCIA DEL G.T. DE CARBURANTES

JOSÉ CALA VARELA

GRUPO DE TRABAJO DE ORUJO

FRANCISCO SERRANO OSUNA

En organismos regionales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

CONSEJO SOCIAL DEL IFAPA

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

CONSEJO ANDALUZ DE ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR

CRISTÓBAL GALLEGO MARTÍNEZ

LA FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA

HIGINIO CASTELLANO GARCÍA

CONSEJO ANDALUZ DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

FRANCISCO BELMONTE MÉNDEZ

PLAN DIRECTOR DE LAS DEHESAS

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGROINDUSTRIA ANDALUZA

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

PREMIOS AGRICULTURA Y PESCA

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

COMISIÓN DE IGUALDAD

AMPARO MARTÍN FERNÁNDEZ

MESA DE INTERLOCUCIÓN

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

MESA DE SANIDAD ANIMAL

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

MESA DE CÍTRICOS

RANCISCO J. BERNAL MUÑOZ

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EN ANDALUCÍA (2014-2020)

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

CONSEJO ANDALUZ DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL (CAEES)

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

PILAR GÓMEZ FERNÁNDEZ

CONSEJO DE ECONOMÍA SOCIAL

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES

MESA DE TRABAJO DE IMPULSO

AL COMERCIO RURAL

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

En organismos nacionales

CONSEJO ANDALUZ DE ENTIDADES DE AGENCIA DE INFORMACIÓN Y CONTROL ALIMENTARIOS (AICA)

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO (ASICI)

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (COI)

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL

CRISTÓBAL GALLEGO MARTÍNEZ

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE LA ACEITUNA DE MESA (INTERACEITUNA)

GABRIEL CABELLO LÓPEZ

MANUEL CARRIZOSA DELGADO

SALVADOR REYES GARCÍA

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

ENRIQUE LIMONES ALCOCER

INTERPROFESIONAL DEL PORCINO DE CAPA BLANCA (INTERPORC)

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ GALLEGO

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA (INLAC)

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

RAMÓN ALIAGA CARRIÓN

FRANCISCO JAVIER PLEGUEZUELOS HERNÁNDEZ

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y CAPRINO (INTEROVIC)

JOSÉ ANTONIO PUNTAS TEJERO

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

PATRIMONIO COMUNAL OLIVARERO (PCO)

CRISTÓBAL GALLEGO MARTÍNEZ

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

ANTONIO LUQUE LUQUE

INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA (HORTYFRUTA)

FRANCISCO GÓNGORA CAÑIZARES

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ESPAÑA (HORTIESPAÑA)

FRANCISCO GÓNGORA CAÑIZARES

En organismos europeos

GRUPOS DE DIÁLOGO CIVIL DE LA COMISIÓN EUROPEA

GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DEL ALGODÓN
ENRIQUE GONZÁLEZ MOLINA

GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DE FRUTAS Y HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA, ACEITUNAS Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PRESIDENCIA

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

GRUPO DE DIÁLOGO CIVIL DE FLORES Y PLANTAS

JUAN MANUEL RODRÍGUEZ MOLINARES

GRUPOS DE TRABAJO DEL COPA-COGECA

ALGODÓN

ENRIQUE GONZÁLEZ MOLINA

ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS

RAFAEL SÁNCHEZ DE PUERTA DÍAZ

FLORES Y PLANTAS

JUAN MANUEL RODRÍGUEZ MOLINARES

OBSERVATORIOS DE MERCADOS

OBSERVATORIO DEL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA COMISIÓN EUROPEA (SUBGRUPO DE TOMATE)

LUIS MIGUEL FERNÁNDEZ SIERRA

En empresas o entidades

AGROVEGETAL

PRESIDENCIA

JOSÉ ANTONIO VEGA MORALES

SECRETARÍA

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

ANDALUCÍAESCOOP

PRESIDENCIA

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)

JUAN RAFAEL LEAL RUBIO

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

CENTRO TECNOLÓGICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE (CITOLIVA)

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (CEPES)

JAIME MARTÍNEZ-CONRADI ÁLAMO

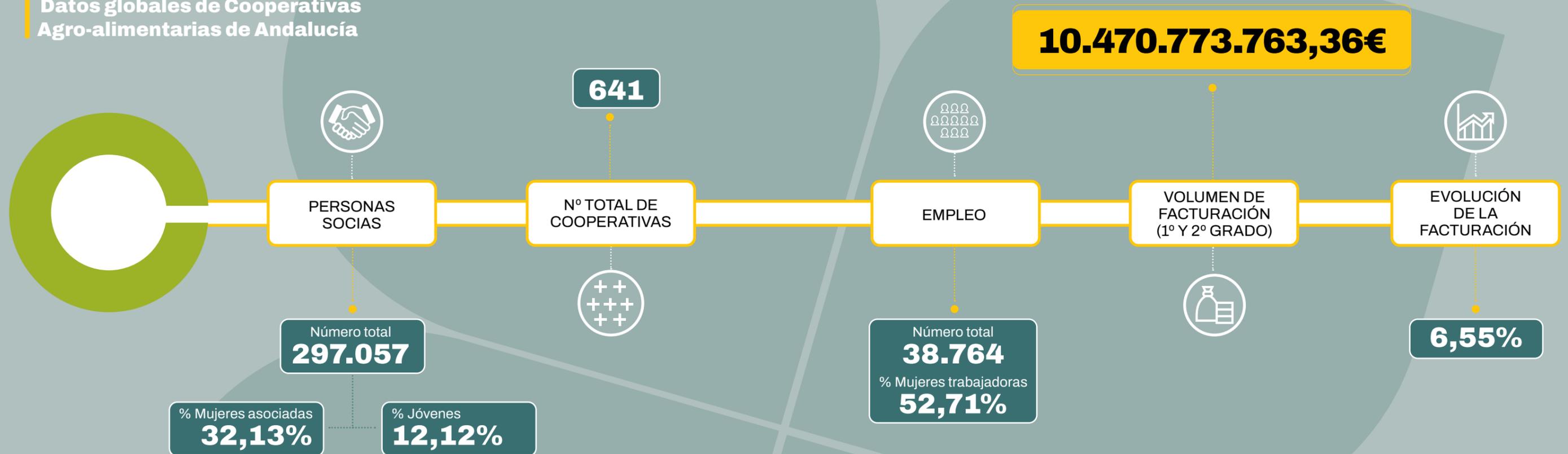


EN CIFRAS



2 EN CIFRAS

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Distribución de cooperativas y facturación por provincias en 2022

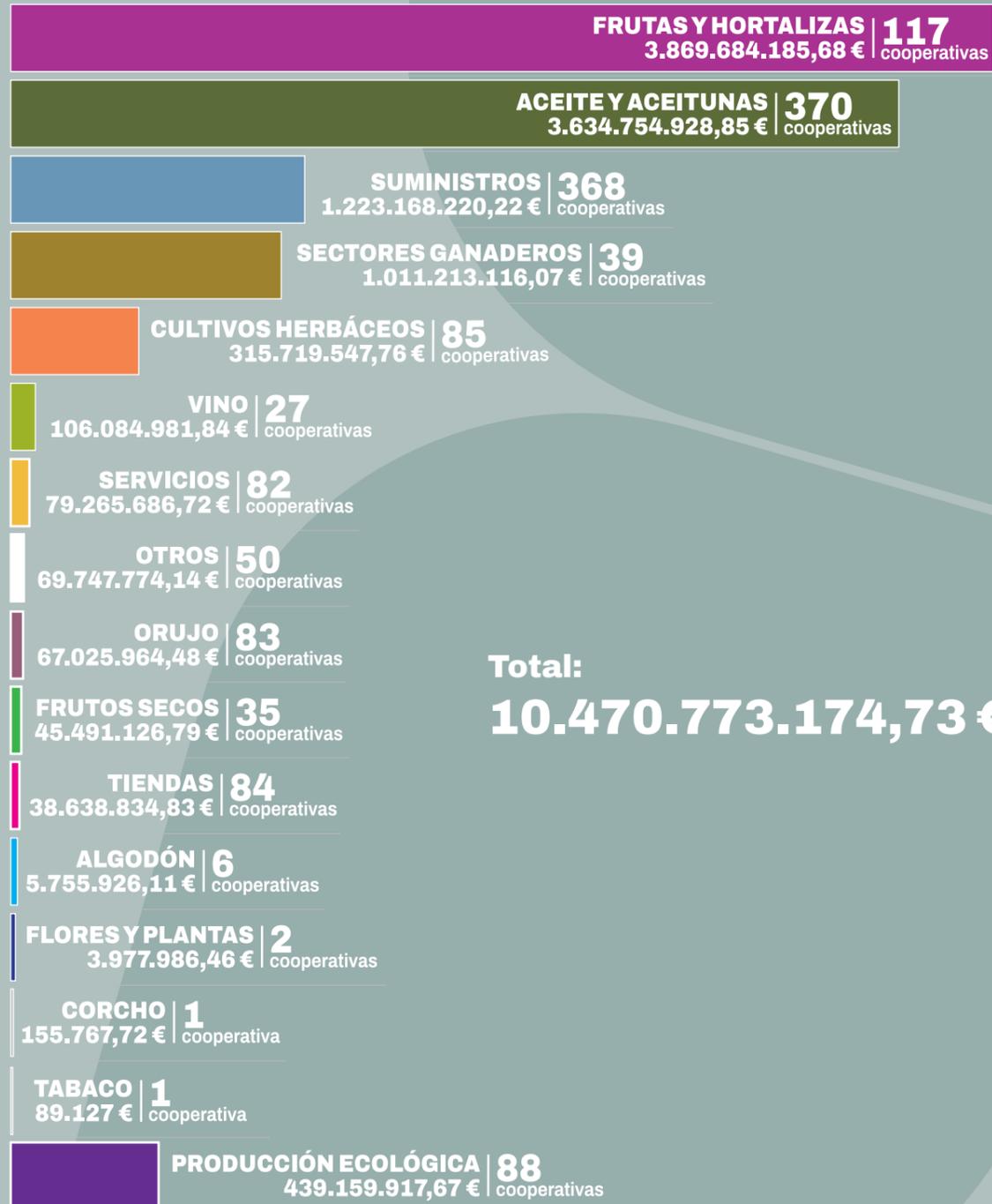
	Nº COOPS 1º GRADO	FACTURACIÓN 1º GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPS	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	61	1.993.825.096,02 €	4	898.962.042,12 €	65	2.892.787.138,14 €
CÁDIZ	31	281.131.789,62 €	0	- €	31	281.131.789,62 €
CÓRDOBA	88	1.324.352.610,68 €	3	77.669.160,17 €	91	1.402.021.770,85 €
GRANADA	91	832.361.165,78 €	2	20.756.049,95 €	93	853.117.215,73 €
HUELVA	50	841.144.099,54 €	2	261.901.090,32 €	52	1.103.045.189,86 €
JAÉN	157	1.070.966.805,67 €	3	255.610.366,63 €	160	1.326.577.172,30 €
MÁLAGA	62	461.168.701,72 €	4	1.038.156.121,49 €	66	1.499.324.823,21 €
SEVILLA	77	710.770.478,77 €	6	401.998.184,89 €	83	1.112.768.663,66 €
TOTAL	617	7.515.720.747,79 €	24	2.955.053.015,57 €	641	10.470.773.763,36 €

Comparativa cooperativas 1º y 2º grado en 2022

	NÚMERO	% NÚMERO SOBRE TOTAL	FACTURACIÓN	%FACTURACIÓN SOBRE TOTAL	CRECIMIENTO 2021/2022
COOPS 1 GRADO	617	96,26 %	7.515.720.747,79 €	71,7 %	8,82 %
COOPS 2 GRADO	24	3,74%	2.955.053.015,57 €	28,3 %	1,20 %
	641	100%	10.470.773.763,36 €	100%	

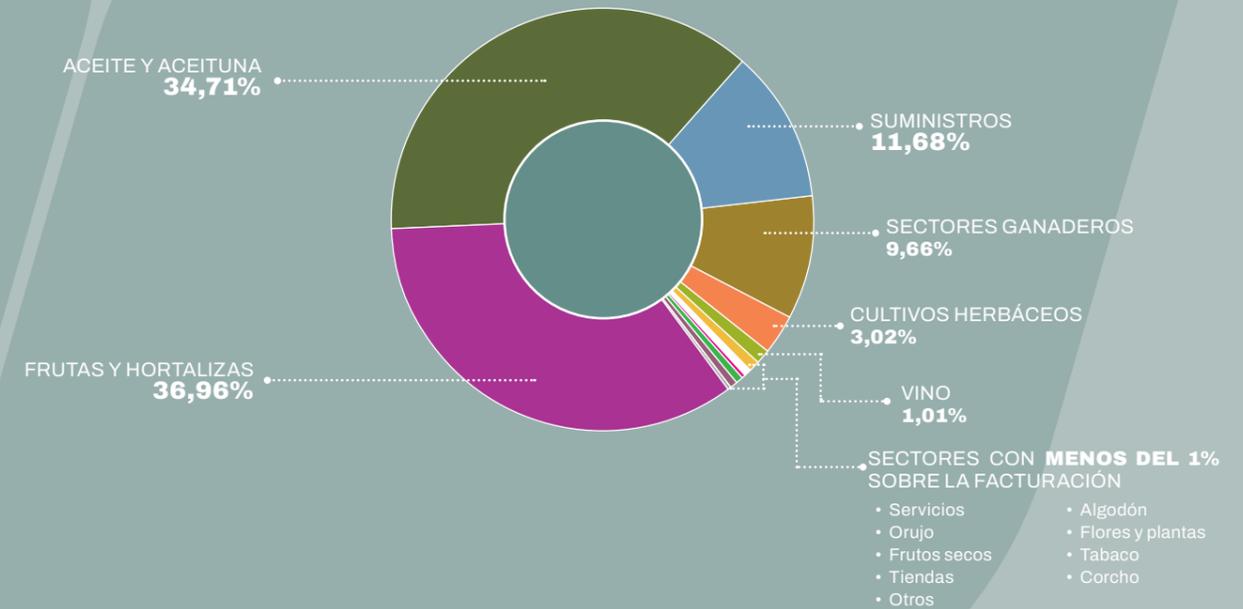


Facturación y número de cooperativas por sectores

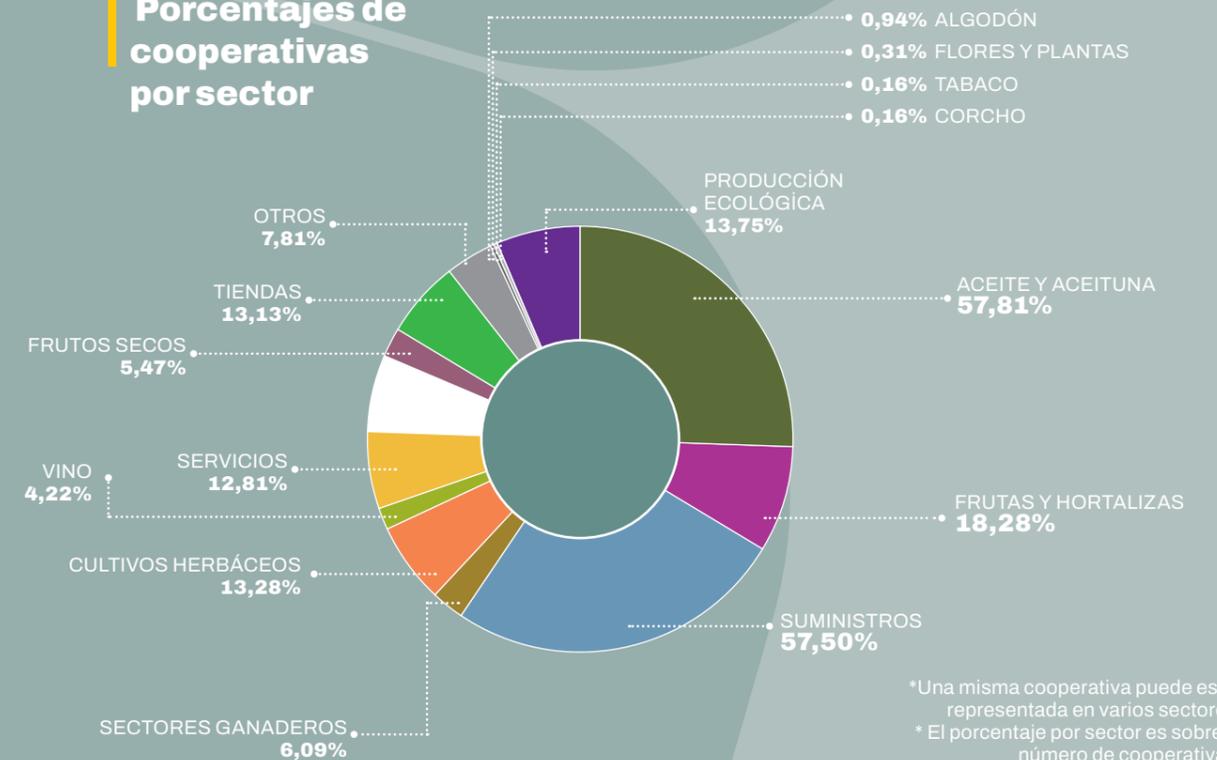


*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
** La producción ecológica no computa en el total de la facturación.

Porcentajes de facturación por sector



Porcentajes de cooperativas por sector



*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
* El porcentaje por sector es sobre el número de cooperativas.



ACTIVIDAD INSTITUCIONAL





► Reunión del Consejo Rector previa a la Asamblea General.



► La eurodiputada Clara Aguilera mantuvo un encuentro con los gerentes provinciales.



► Clara Aguilera, junto al director gerente de la federación, Jaime Martínez-Conradi.



► La Asamblea General se celebró el 27 de junio en Sevilla.

ÓRGANOS DE GESTIÓN

3.1.1. Consejo Rector

El Consejo Rector es el principal órgano de representación y gobierno de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Como tal, en 2022, mantuvo una serie de reuniones periódicas para analizar los principales problemas del sector y de las empresas federadas. Aunque la mayoría de los encuentros se celebraron por la vía telemática, con motivo de la Asamblea General, el 27 de junio, el Consejo Rector, encabezado por su presidente, Juan Rafael Leal Rubio, se reunió presencialmente en Sevilla.

El nuevo marco normativo de la PAC, la sequía, la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, el incremento de los costes de producción, el impacto

de la guerra en Ucrania, los problemas de rentabilidad, los ataques al modelo cooperativo, los conflictos comerciales o la falta de relevo generacional marcaron las líneas de trabajo de estas reuniones.

3.1.2. Reuniones de gerentes

Como parte de la gestión, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi Álamo, se reunió periódicamente con los gerentes de las ocho oficinas provinciales. Estos encuentros permitieron establecer las reivindicaciones del modelo cooperativo, además de analizar las principales necesidades del sector y de las cooperativas. Uno de los más destacados del año fue el que tuvo lugar en Jerez de la Frontera, el 10 de junio, y en el que participó la eurodiputada socialista Clara Aguilera García, quien expuso las

líneas de trabajo de Bruselas en cuanto al sector agroalimentario europeo. Los asuntos tratados en estas reuniones fueron elevados posteriormente al Consejo Rector.

3.1.3. Asamblea General

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Como cada año, la federación reunió al cooperativismo agroalimentario para hacer balance del ejercicio, en lo económico y en lo institucional, así como para marcar las líneas de trabajo en los meses sucesivos.

Cooperativistas de toda Andalucía se desplazaron hasta Sevilla para celebrar la Asamblea General, que tuvo lugar el 27 de junio en el Hotel Meliá Lebreros. Allí refrendaron la resiliencia de la eco-

nomía social agraria andaluza que en 2021 facturó 9.826 millones de euros, un 4% más, y siguió creando empleo, con más de 37.620 personas en plantilla.

La Asamblea General también fue testigo del respaldo institucional con el que cuenta el modelo cooperativo andaluz. La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, fue la encargada de inaugurar el encuentro. Además, asistieron a esta cita el, por entonces, secretario general de Empleo, Agustín González Romo, y la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román. Por su parte, la viceconsejera de Agricultura, Ana María Corredera Quintana, cerró la Asamblea General. También participó del encuentro la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro Navero.



► El vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, en una Mesa de Interlocución Agraria (1 de marzo).

► La viceconsejera de Agricultura, Ana María Corredera, en la clausura de la Asamblea General de la federación Agraria (1 de marzo).



► Primer encuentro de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tras las elecciones al Parlamento Andaluz (28 de julio).



► Primer encuentro de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tras las elecciones al Parlamento Andaluz (28 de julio).



► Visita de la consejera de Empleo a Agrosevilla (28 de enero).



► El 13 de mayo, Rocio Blanco conoció las instalaciones de Granada La Palma.

INTERLOCUCIÓN

Una de las principales labores de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la interlocución, tarea que ocupó gran parte de la agenda de 2022. El Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), el impacto de la guerra en Ucrania, la subida de los costes de producción, la huelga de transportes, así como los efectos de la sequía y la planificación hídrica marcaron el diálogo entre la federación y la Administración.

La federación consolidó durante el ejercicio su relación con la Junta de Andalucía, especialmente tras las elecciones del 19 de junio, en las que Juan Manuel

Moreno Bonilla revalidó con mayoría la confianza de la ciudadanía andaluza. Un nuevo mandato de continuidad para el cooperativismo agroalimentario, ya que las áreas de las que depende (Agricultura y Empleo) mantuvieron a sus titulares. En el ámbito agrario, la organización valoró positivamente que el agua se convirtiera en una prioridad, tal y como demuestra el cambio de nomenclatura de la consejería, ahora de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los representantes de la organización participaron activamente en las diferentes convocatorias de la Mesa de Interlocución Agraria. Además, con el equipo liderado por Carmen Crespo, trabajaron en las alegaciones al Plan Estratégico de la PAC y, más

en concreto, a los ecorregímenes propuestos por el Gobierno central. Los efectos de la guerra en Ucrania en las producciones andaluzas, especialmente en las ganaderas, también estuvieron muy presentes en la interlocución con Agricultura.

La relación con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo siguió la línea marcada en anteriores ejercicios, relación que se plasmó en numerosas visitas a entidades federadas. La organización inició su trabajo de análisis para modificar la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas y participó activamente en el diseño del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza, el conocido PIMESA. También de la mano de Empleo,

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó su trabajo de sensibilización en colegios para dignificar la actividad agroalimentaria, una actividad que en 2022 se amplió también a institutos.

En el ámbito nacional, la federación mostró al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación su rechazo al Plan Estratégico de la PAC, así como a la propuesta de ecorregímenes, a través de numerosos comunicados, ya que no se celebró ninguna reunión de trabajo durante el ejercicio.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantuvo también reuniones con los representantes españoles en la Comisión Europea, así como con varias formaciones políticas andaluzas.



► Rocio Blanco inauguró la Asamblea General de la federación.



► Reunión del sector agrario andaluz con el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, antes de la gran manifestación del 25F.



► El ministro Luis Planas visitó el stand de la federación en Fruit Attraction (4 de octubre).



► El Consejo Rector mantuvo reuniones de trabajo con representantes del PP y del PSOE para trasladar sus inquietudes antes de las elecciones.



► Reunión del sector agroalimentario con el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas (23 de marzo).



► La consejera de Empleo visitó el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Fruit Attraction (6 de octubre).

REPRESENTACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía representó a la economía social agraria de la comunidad en numerosas jornadas y reuniones organizadas a lo largo del ejercicio por entidades y organismos.

La federación preservó en 2022 el protagonismo adquirido en foros y debates centrados en la Política Agraria Común, la gestión hídrica o la digitalización del sector agroalimentario, muchos de ellos organizados por medios de comunicación. Asimismo, cabe destacar la participación del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, en los I Premios AndalucíaES, organizados por la Consejería de Empleo, y donde entregó uno de los galardones.

► Jaime Martínez-Conradi, en una jornada sobre agribusiness, celebrada en Jerez de la Frontera (10 de mayo).



DEFENSA

La acción de defensa del sector agrario y de las cooperativas por parte de la federación fue más intensa de lo habitual por la confluencia de varios factores normativos, socioeconómicos y geopolíticos.

La subida de costes de producción iniciada semanas antes de estrenar 2022 terminó de estallar en febrero con la invasión de Rusia a Ucrania. Pienso, semillas, abonos, agua, plásticos, gasóleo y energía eléctrica repuntaron su valor entre un 20 y un 270%. Esta escalada provocó una reducción de los márgenes de beneficio de las explotaciones, que a su vez siguieron asumiendo un incremento de los costes laborales (por la subida del Salario Mínimo Interprofesional y la Reforma de la Ley Laboral) y los efectos de la entrada indiscriminada de producciones de países terceros.

Una coyuntura económica convulsa en un año de caída de las producciones como consecuencia de la sequía prolongada en la comunidad y en un contexto de pérdida de renta para el sector productor andaluz por las condiciones establecidas en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común en España. El cúmulo de estos factores llevó al sector agroalimentario a convocar varios paros agrarios y movilizaciones durante el año en protesta por la asfixia de la agricultura y la ganadería andaluzas.

El 25 de febrero, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ASAJA y COAG congregaron en Sevilla a más de 15.000 profesionales de toda la comunidad para reclamar soluciones a un proble-

► El director de la federación, Jaime Martínez-Conradi, en una reunión del Consejo Andaluz de Entidades de Economía Social.



► El presidente de la federación entregó uno de los primeros Premios AndalucíaES (7 de marzo)



► Juan Rafael Leal intervino en un debate sobre la PAC organizado por la Cadena SER (16 de noviembre).



► Jaime Martínez-Conradi, en una jornada sobre agribusiness, celebrada en Jerez de la Frontera (10 de mayo).

ma “de Estado” como es la falta de rentabilidad del campo. Flanqueados por 500 tractores recorrieron la ciudad para exigir medidas urgentes que garantizaran precios justos en origen (tal y como no ha conseguido la Ley de la Cadena Alimentaria), ayudas fiscales para afrontar la subida de los costes de producción, un control exhaustivo de las importaciones de terceros países (así como el establecimiento de cláusulas espejo), la corrección del Plan Estratégico de la PAC y una política hídrica real, consensuada y acompañada de ayudas e inversiones (enmarcada en un Plan Hidrológico nacional) para garantizar el reparto eficiente del agua y la productividad en años de sequía.

Un mes más tarde, miles de andaluces volvieron a exigir estas medidas durante la gran manifestación celebrada en Madrid, bajo el lema ‘20M. Juntos por el Campo’. En esta ocasión también se incluyó en la agenda la huelga de transportes, iniciada el 14 de marzo, y que provocó numerosos problemas de abastecimiento y suministro en el sector, especialmente en el ganadero y en el de las frutas y las hortalizas.

POLÍTICA AGRARIA COMÚN

El Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) del Gobierno de España fue uno de los asuntos más polémicos de 2022. Primero, porque la propuesta se redactó “sin estudio de impacto previo, sin criterios técnicos o agronómicos” y sin el consenso de la primera región agraria de España, que no es otra que Andalucía. Segundo, porque las condiciones de pago implicarán pérdidas de 500 millones para el sector productor andaluz. Y porque, en opinión del sector agrario (representado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ASAJA y COAG), el plan atenta contra la capacidad productiva, el empleo y la viabilidad de las explotaciones agrarias de la comunidad.

En un último intento de revertir la situación, las organizaciones solicitaron al Ministerio de Agricultura replantear su propuesta antes de enviarla a la Comisión Europea para su validación. Por un lado, invitaron a reconsiderar la configuración de las regiones productivas -que en el plan del Gobierno pasa de 50 a 20- para evitar la penalización de la diversidad productiva de la re-



► Tractorada en Antequera (3 de marzo).



► El 25 de febrero, el sector agrario andaluz convocó un paro agrario y una manifestación en la que participaron 15.000 personas.



► Las cooperativas andaluzas participaron en el 20M 'Juntos por el campo' que recorrió las calles de Madrid.



► El 8 de junio, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y ASAJA pidieron en rueda de prensa un replanteamiento del Plan Estratégico.

gión. Por otro, consideraron insuficiente el número de ecorregímenes planteados y el reparto de los fondos destinados a esta arquitectura verde. Además, tacharon de error no vincularlos a las regiones productivas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el resto de organizaciones también advirtieron de que el Plan Estratégico complicará la gestión técnica y económica de las explotaciones agrarias, lejos de la simplificación administrativa requerida por el sector productor.

Todas estas reclamaciones y la oposición pública del sector fueron en vano, ya que la Unión Europea aprobó la estrategia de Luis Planas a finales de agosto. Sin embargo, su aplicación estuvo en el limbo hasta cuatro días antes de entrar en vigor el Plan Estratégico (el 1 de enero de 2023) cuando el

Consejo de Ministros aprobó de golpe ocho reales decretos que afectaban, entre otros, a la gobernanza, la gestión, el control y la ayuda básica.

Frente a la incertidumbre por la evolución de la guerra en Ucrania, la imposibilidad de hacer previsiones de cosecha por la sequía y la falta de una normativa clara, el sector agrario andaluz reclamó aplazar la aplicación de los ecorregímenes para poder realizar la formación previa al personal técnico encargado de informar y gestionar los pagos directos. El departamento de Luis Planas volvió a hacer oídos sordos a esta petición.

AGUA

Tras más de cinco años de déficit hídrico en la comunidad y unas reservas que apenas superaban el 30%,

las medidas aprobadas por el Consejo de Ministros en el Real Decreto-ley 4/2022 para paliar los efectos de la sequía resultaron “totalmente insuficientes” para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Para la federación, el problema del agua en la comunidad es una cuestión estructural, por lo que precisa de inversiones de calado que ofrezcan respuestas a largo plazo. Estas soluciones pasan, por tanto, por el diseño y aprobación de un plan hidrológico nacional que contemple partidas económicas suficientes y un calendario de obras para construir una red hídrica modernizada, eficiente y adaptada a las necesidades reales de los productores andaluces. Una reclamación que la organización trasladó en más de una ocasión a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

Por otro lado, ante la incorporación del agua como uno de los temas estratégicos de la Consejería de Agricultura, la federación recordó a la administración andaluza la necesidad de intensificar el diálogo con el Gobierno central para retomar infraestructuras hídricas claves, que permitirán hacer las reservas oportunas de agua para afrontar los periodos de falta de lluvias, así como la correcta distribución de los recursos disponibles.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en 2022 para impulsar la primera confederación de regantes cooperativistas de Andalucía, bautizada como CoopAgua.

DIMENSIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía aboga por un modelo dimensionado para abordar con eficiencia y competitividad cambios en los procesos productivos, inversiones y nuevos mercados. Una estrategia que impulsa a través de la integración y la fusión de cooperativas, así como con el fomento de alianzas comerciales entre entidades. En 2022, estos procesos retomaron su buen ritmo, especialmente en el sector del olivar con un total de cinco procesos de fusión, centrados en Jaén y Sevilla.

INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de las cooperativas es fundamental para salvar el carácter excedentario del sector agroalimentario andaluz. Una estrategia que avala el hecho de que 17 de las 20 cooperativas



► Representantes de la federación en el espacio expositivo de Fruit Attraction 2022.



► Stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Fruit Attraction 2022.



► El chef José Ruiz ofreció un showcooking en el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



► El Consejo Rector visitó la cadena de supermercados Sedano en Florida (3 de marzo).



► Visita al Puerto de Miami.



► Los cooperativistas conocieron los proyectos de agricultura espacial de la NASA (4 de marzo).

agroalimentarias más exportadoras del territorio nacional son andaluzas. Entidades con una ratio media de ventas en el exterior superior al 70%.

La consolidación de las cooperativas en el exterior y la prospección de nuevos mercados pasa por la participación de las entidades federadas en ferias y eventos profesionales. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía apoyó la participación de las cooperativas en los encuentros que volvieron a celebrarse tras el paréntesis de la pandemia.

Del 4 al 6 de octubre, la federación participó en Fruit Attraction, la cita internacional hortofrutícola de referencia en España que se celebra en IFEMA (Madrid). Un evento al que Cooperativas Agro-ali-

mentarias de Andalucía acudió por primera vez con espacio expositivo propio para que todas las cooperativas del sector, independientemente de si contaban o no con stand, tuvieran un punto de encuentro con posibles clientes. Asimismo, del 5 al 7 de abril, una decena de entidades hortofrutícolas participaron en Fruit Logística (Berlín).

En cuanto a la prospección de nuevos mercados, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó una misión comercial a Miami (Florida, Estados Unidos) para estrechar lazos con el mercado estadounidense. Allí conocieron el funcionamiento de las cooperativas norteamericanas, la distribución y las tendencias en materia de innovación. Además de reforzar la posición de aquellas empresas que



► Los presidentes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y de Caja Rural del Sur renovaron su acuerdo el 15 de noviembre.

► Firma del acuerdo con la Fundación Dualiza para el impulso de la FP Dual agroalimentaria (10 de marzo).



► La federación firmó un convenio con CaixaBank para facilitar la modernización del olivar (21 de junio).

ya operan en el país, mantuvieron varias reuniones para abrir un canal de comercialización aéreo para las frutas y hortalizas de la comunidad.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibe el respaldo de entidades financieras para el desarrollo de actividades formativas y para la prestación de servicios que ayudan mejorar el sector agroalimentario y el modelo cooperativo de la comunidad. En 2022, la federación renovó su convenio con Caja Rural del Sur, para la prestación de servicios a las cooperativas y personas asociadas. También continuó la relación con CaixaBank, a través de la Fundación 'la Caixa' y la línea de negocio AgroBank, para la ejecución de varios acuerdos de colaboración para la promoción de la FP Dual con CaixaBank Dualiza y para la modernización del sector del olivar.



► Trops y Covap se alzaron con los de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España (31 de mayo).



► El 28 de febrero, Jaencoop fue reconocida con una Medalla de Andalucía.

PREMIOS

Las cooperativas agroalimentarias recibieron numerosos reconocimientos a lo largo del ejercicio. Entre los más destacados, cabe mencionar que dos de los cuatro reconocimientos que otorgan los Premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España recayeron en entidades andaluzas. Por tercer año consecutivo, la 'Cooperativa del Año' fue para Andalucía, en concreto para la SAT Trops (Vélez Málaga,



► Granada La Palma consiguió el premio Fruit Logística Innovation Gold Award.

Málaga). Por su parte, Covap fue reconocida en la categoría de 'Innovación'.

Por otro lado, el Gobierno andaluz concedió a Jaencoop la Medalla de Andalucía en la categoría de Economía; mientras que la cooperativa Granada La Palma fue galardonada con el Fruit Logística Innovation Gold Award 2002.

Además, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, fue reconocido con el premio Mujer Agro, en la categoría masculina, por su apuesta por la promoción de las agriculturas y las ganaderas en el seno de las cooperativas.



► Juan Rafael Leal Rubio fue reconocido por los premios Mujer Agro (16 de marzo).



► Juan Rafael Leal presentó a uno de los ponentes del congreso nacional.



► El director gerente de la federación moderó una de las sesiones del VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



► El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a las autoridades durante la inauguración del VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España (Toledo, 30 de junio)



► Presentación del proyecto 'Wafira' en Huelva (28 de marzo).



► Beneficiarias del proyecto Wafira al término de su formación en España (17 de junio).

FOMENTO DEL COOPERATIVISMO

Ante las acusaciones vertidas por modelos empresariales ajenos a la economía social, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía trabajó durante 2022 para mostrar al conjunto de la sociedad que las empresas cooperativas, al estar formadas desde la base por personas que piensan y trabajan por el desarrollo integral de su entorno son la mejor fórmula empresarial para alcanzar el crecimiento sostenido. Así lo defendió a lo largo de numerosos encuentros

durante el ejercicio.

Uno de los más destacados fue el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrado en Toledo. Bajo el lema 'Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible', entidades de toda España compartieron sus estrategias en materia de sostenibilidad social, económica y medioambiental. Destacó la participación de Andalucía, comunidad que representa el 39% de la facturación del modelo nacional y donde se ubican el 22% de las cooperativas agroalimentarias.

La solvencia del modelo también se trasladó en otros encuentros sectoriales, como el I Congreso

de Aceituna de Mesa, que acogió la provincia de Sevilla, o la jornada técnica de Carne de Vacuno, organizada en el marco de Fegasur, donde las cooperativas reivindicaron los beneficios de las producciones ganaderas extensivas y de las entidades de economía social.

La federación también dio a conocer la fórmula cooperativa a las 50 mujeres de origen marroquí que participaron en la primera anualidad del proyecto 'Wafira', una iniciativa de migración circular, impulsada por la Secretaría de Estado de Migraciones y financiada por la Unión Europea, en la que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a

través de su oficina de Huelva, se ha encargado de la formación en materia empresarial y de la acogida de las temporeras marroquíes para que, a su regreso a Marruecos, emprendan negocios que les permitan obtener rentas durante todo el año.

Estas y otras acciones ponen de manifiesto el peso de un modelo como el cooperativo, en el que las personas son el núcleo de las empresas, no deslocalizan sus producciones, velan por la máxima calidad y seguridad, respetan e integran el entorno, mantienen con vida el medio rural y aportan a la economía andaluza el 5,5% del Producto Interior Bruto (PIB).



ACTIVIDADES, ASOCIACIONES Y EMPRESAS VINCULADAS



1 COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía forma parte de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la confederación que representa y defiende los intereses de la economía social agroalimentaria nacional.

La federación andaluza, como miembro de la confederación, participa periódicamente en sus ór-

ganos sociales, como son el consejo de gerentes, los consejos sectoriales, el consejo intersectorial (integrado por el Consejo Rector y los representantes sectoriales) o la Asamblea General. Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desempeña la primera vicepresidencia en el Consejo Rector de la confederación.



► Reunión del Consejo Rector con Luis Planas (10 octubre).

Cargo	Representante
Presidente	Ángel Villafranca Lara (Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla - La Mancha)
Vicepresidente 1º	Juan Rafael Leal Rubio (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vicepresidente 2º	Cirilo Arnandis (Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana)
Secretaria	Jerónima Bonafé Ramis (Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears)
Vicesecretario	José Montes Pérez (AGACA)
Vocales	Ramón Armengol (FCAC) José Víctor Nogués (Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón) Fernando Antúnez García (URCACYL) Pablo Durana Duque (KONFEKOOP) Santiago Martínez Gabaldón (FECOAM) Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR) José Mari Martínez Díaz (Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra) Mariano García-Patrón (UCAM) Ángel Pacheco Conejero (Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura) Arturo Gancedo Pérez (Cooperativas Agro-alimentarias Principado de Asturias) Juan José del Pino González (UCA) Germán de la Vega Delgado (AGROCANTABRIA)



► Presidente y vicepresidentes de la confederación con el ministro.



► Clausura de la Asamblea General (31 de mayo)



► Ángel Villafranca saluda a Luis Planas.



► Consejo Rector en el Ministerio de Agricultura.



► Ramón Armengol participó en la confederación de ministros de Agricultura de la Comisión Europea.



► Inauguración VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España (Toledo, 30 de junio).



► Presentación del sello 'Producto Cooperativo' en el congreso nacional (Toledo, 1 de julio).



► Inauguración del encuentro de jóvenes en La Seca (Valladolid).

Actuaciones destacadas

Asamblea General

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó el 31 de mayo en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que estuvo presidida por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó que las cooperativas continúan fijando y aumentando el empleo en las zonas rurales. Además, analizó la tendencia de las cooperativas desde 2006, y destacó cómo se ha ido produciendo una cierta concentración empresarial. Así, señaló que ha disminuido un -8,8% el número de cooperativas, a la par que ha aumentado su facturación un +50% y el tamaño medio de las empresas un +65%, lo que pone de manifiesto “los esfuerzos realizados por captar un mayor valor añadido y mejorar la eficiencia empresarial”.

En el mismo periodo, el empleo directo ha subido un +26%, lo que refleja el papel esencial de las cooperativas como motores económicos y generadores de empleo en los entornos rurales donde se asientan. Ángel Villafranca resaltó que “cada euro que recibe una cooperativa se multiplica por muchos en el territorio”.

Villafranca apeló al ministro para seguir apoyando al cooperativismo, que adecuadamente gestionado, “es la mejor herramienta para avanzar en la sostenibilidad económica, social e incluso medioambiental de nuestro sector primario y del mundo rural”, concluyó.

Por su parte, el ministro Luis Planas subrayó que “las cooperativas son el eje del mundo rural, pero no sólo desde el punto de vista económico, sobre todo desde el punto de vista humano”, como refleja cada historia de las cooperativas.

Durante la clausura de la Asamblea se entregaron los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2022. Dos de las cuatro categorías recayeron en cooperativas andaluzas. La máxima distinción, la de ‘Cooperativa del Año’ fue para la SAT TROPS, afincada en Málaga, una de las cooperativas hortofrutícolas más importantes de Andalucía, especializada en el cultivo de aguacates y mangos. La categoría de ‘Innovación’ fue a parar a la provincia de Córdoba, al resultar premiada la Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches



► Representantes de las entidades reconocidas en los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España.

(COVAP). También fueron galardonadas la SAT Coagral (Guadalajara) en la categoría de Desarrollo Rural y la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte (Cáceres) en la categoría de Igualdad de Oportunidades.

OSCAE

En 2022, la confederación nacional volvió a presentar los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de España (OSCAE) en el marco de la Asamblea General. Las 3.669 cooperativas agroalimentarias que integran el cooperativismo agroalimentario español asocian a casi 1,2 millones de personas y generan más de 119.000 puestos de trabajo en el medio rural. Según los últimos datos, las cooperativas facturaron 34.186 millones de euros, apenas un -0,5% menos que el año anterior.

Interlocución con el Gobierno central

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, participó en los encuentros que mantuvo el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España con representantes del Gobierno central en calidad de vicepresidente primero de la confederación. Es el caso de la reunión mantenida el 10 de octubre con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación,

Luis Planas, en la que el consejo rector trasladó la situación que atraviesan todos los sectores productivos, marcados por el incremento de los costes de producción, la sequía y la consiguiente reducción en las cosechas. La situación de las industrias cooperativas ante la subida de los costes energéticos, con aumentos de facturas energéticas de hasta el 150%, fue otro de los temas tratados, además ponerse sobre la mesa asuntos relacionados con la sostenibilidad del seguro agrario y su adaptación al cambio climático; la problemática internacional, con especial atención a la situación de la aceituna de mesa; y la nueva PAC.

Cooperativas Agro-alimentarias de España tuvo que defenderse a lo largo de 2022 de la imagen que desde algunos sectores del Gobierno se proyectó del sector agroalimentario. Así, en el mes de enero, el Consejo Rector respaldó el papel de la ganadería y pidió incluso la dimisión del ministro de Consumo, Alberto Garzón, ante sus “inaceptables” declaraciones a The Guardian, en relación a las hipotéticas exportaciones masivas de carne de baja calidad procedente de animales maltratados.

Para defender al campo y exigir que el Gobierno preste más atención al medio rural, y al mismo tiempo, sensibilizar a la sociedad de las dificultades del sector para producir alimentos de calidad y seguros, Cooperativas Agro-alimentarias de España participó en la histórica manifestación del 20 de marzo en Madrid.

Presidencia del Cogeca

En septiembre de 2022, el español Ramón Armengol prorrogó, por un año más, su mandato como presidente de las cooperativas agroalimentarias europeas (Cogeca), cargo que ocupa desde enero de 2020. Una nueva oportunidad para que las cooperativas europeas trabajen en colaboración con el Ministerio de Agricultura español para trasladar en Bruselas los intereses del sector agroalimentario en general, y de la economía social agroalimentaria, en particular.

Para el presidente de la Cogeca la evolución de la guerra en Ucrania y el aumento de los precios de los insumos, como los fertilizantes, y la electricidad para el abastecimiento de alimentos es el principal problema del sector. Por ello, continuará trabajando en el establecimiento de medidas estructurales para reformar el mercado eléctrico europeo, bajar el precio de la electricidad y suministrar fertilizantes en cantidad y precios asequibles en la UE.

Ramón Armengol reiteró la necesidad de contar con medidas de apoyo para que los productores y sus empresas, las cooperativas, puedan continuar con su actividad. La desaparición de agricultores y ganaderos, además de su importancia social y territorial, “puede poner en riesgo la seguridad de alimentos en Europa”, declaró. Por eso, animó al sector productor a que se asocie en cooperativas, para reducir los costes, aumentar el valor añadido de sus productos y aprovechar las oportunidades de los mercados globales.

Otro de los retos que deberá abordar el presidente de la Cogeca es la propuesta de la Comisión sobre la reducción de pesticidas, el etiquetado frontal y las negociaciones comerciales con Australia o India, entre otros.

Previa a su reelección, la agenda de Ramón Armengol se mantuvo igualmente muy ocupada, propiciando numerosos encuentros con representantes políticos europeos en los que trasladó el papel vertebrador de las cooperativas agroalimentarias. Es el caso de la reunión con el presidente del Consejo de Agricultura de la Unión Europea y nuevo ministro de la Agricultura de Francia, Marc Fresneau, que tuvo lugar el 14 de junio. En dicha reunión se trasladó la complicada situación que atraviesan los mercados agrarios debido al incremento de los costes de producción y se solicitó la aplicación de las normas europeas a las importaciones de terceros países.

2 AMCAE-ANDALUCÍA



► Asistentes a la Jornada IAM de Antequera.



► Mariló Corral en los desayunos de trabajo organizados por Adeco Los Pedroches y el Ayuntamiento de Pozoblanco.



► Mesa Inaugural Jornadas IAM en Cuevas del Campo.



► Raquel Santiago Jornada de Economía Social organizada por la Universidad de Jaén.

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) continuó en 2022 con su tarea para impulsar la participación de las agricultoras y las ganaderas, vinculadas a cooperativas, en los órganos de decisión y de representación de las entidades federadas. Para ello, realizó numerosas acciones de formación, así como encuentros y jornadas.

Actuaciones destacadas

Interlocución

AMCAE-Andalucía viene realizando una fuerte actividad de interlocución con las administraciones para defender los intereses de la mujer agraria y cooperativista desde sus inicios en 2018. Esta labor siguió

creciendo en 2022, fruto del diálogo fluido que la entidad viene manteniendo con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Prueba de esta buena relación, AMCAE-Andalucía fue invitada por la titular de la Consejería, Carmen Crespo Díaz, al acto de toma de posesión de los altos cargos en esta cartera el 13 de septiembre.

Igualmente, el 14 de octubre, en el marco del Día de la Mujer Rural, se organizó un encuentro entre la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo, y mujeres del medio rural, al que acudieron la secretaria de AMCAE-Andalucía, Amparo Martín, y Mary Perea, representante por Sevilla. En dicho encuentro, la consejera les mostró su firme compromiso de colaboración para seguir en esta senda y que la mujer tenga cada vez más visibilidad en la agricultura, en la ganadería y en las cooperativas.

Representación

Una de las líneas de trabajo de AMCAE-Andalucía es la difusión del trabajo de las mujeres cooperativistas en foros y jornadas. Esta actividad fue especialmente fructífera en 2022. Marzo fue un mes con mucha actividad. Comenzó el día 2 con la participación de la entidad en los desayunos de trabajo orga-

nizados por Adeco Los Pedroche y la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Pozoblanco.

La vocal de AMCAE en Granada, Mariló Corral Martínez, impartió la charla "La emoción en la comunicación, eje de unión y cooperativismo" a la que asistió también la presidenta, Pilar Gómez.

Coincidiendo con la efemérides del Día de la Mujer, el 8 de marzo, AMCAE-Andalucía estuvo presente en el foro 'Mujeres que cambian el mundo' organizado por Andalucía Emprende.

Otra de las actividades tuvo como protagonista a la representante de AMCAE Jaén, Raquel Santiago, quien el 29 de marzo participó en la mesa redonda 'El compromiso social y la gestión de sociedades cooperativas', foro que se enmarca en la III Semana Universitaria de Economía Social 2022.

El mes terminó con la participación de la asociación en el I Foro Nacional de Economía Social, que se celebró el 30 y 31 de marzo en la Diputación de Córdoba, donde AMCAE-Andalucía contó con un stand propio en el que presentó los valores del cooperativismo agroalimentario en la provincia de Córdoba.

Hasta Santiago de Compostela se trasladaron la representante por Granada, Mariló Corral, y la socia Isabel Fernández, para formar parte de la acti-

Cargo	Representante
Presidenta	Pilar Gómez Fernández (Covap, Córdoba)
Vicepresidenta	María Dolores Corral Martínez (La Esperanza del Campo, Granada)
Secretaría	Amparo Martín Fernández (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vocales	Ana María Morales Domínguez (Nuestra Señora del Rosario, Cádiz)
	María Isabel Molina Contreras (Lucena del Puerto, Huelva)
	Raquel Santiago Moya (Nuestra Señora de los Remedios, Jaén)
	Adela Romero Ruano (Nuestra Señora del Carmen, Málaga)
	María Desamparados Perea Guisado (Casil, Sevilla)

vidad organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de España el 21 de abril, con la intención de dar a conocer las medidas de igualdad implementadas por las empresas cooperativas que sirvieran como referente, así como diseñar nuevos marcos y entornos que facilitaran el acceso y la participación de las mujeres a los órganos de gobierno de las cooperativas; Objetivo principal de la asociación.

Con el objetivo de compartir experiencias más allá de nuestras fronteras, un grupo de mujeres de cooperativas agroalimentarias andaluzas y socias de AMCAE-Andalucía participaron en el programa 'Transferencia de conocimientos y buenas prácticas con mujeres de cooperativas de Suecia', organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España del 12 al 16 de septiembre. Además, se reunieron con el presidente de la Organización de Agricultores y Cooperativas de Suecia.

AMCAE-Andalucía, a través de su representante por Granada, Mariló Corral, quien puso voz en la Jornada "Las Mujeres en las Cooperativas Agroalimentarias, transformando el Campo", que tuvo lugar en el salón de actos del Ayuntamiento de Díezma el 15 de Octubre y, unos días después, el 21 de octubre, un grupo de socias de la entidad asistieron al acto de los XXVI Premios Dcoop a la Calidad del Aceite, que estuvo presidido por la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo.

Los actos de representación continuaron en noviembre y diciembre, cuando Mary Desamparados Perea, representante por Sevilla, asistió presencialmente al IV Foro Prodetur Mujer y Empresa invitada por la Diputación, que tuvo lugar el día 11 de noviembre. Además, el 20 de diciembre, asistió en el Real Círculo de Labradores al encuentro informativo 'Los retos del campo andaluz' organizado por larazon.es y patrocinado por CaixaBank. Durante el acto se expusieron los desafíos y oportunidades del sector agrario.

Jornadas

A lo largo de 2022, AMCAE-Andalucía organizó una serie de jornadas propias. Así, el 15 de febrero, la entidad reunió a una veintena de mujeres vinculadas a las cooperativas agroalimentarias de Cádiz, cuyo objetivo fue dinamizar y promover la visibilización de agricultoras, ganaderas y trabajadoras de cooperativas, así como darles las herramientas necesarias para que asumieran cargos de representación y di-



► Vocales y suplentes de AMCAE-Andalucía con los formadores de la jornada de convivencia para miembros de la Junta Directiva.

rección. La responsable del Instituto Andaluz de la Mujer en Cádiz, Celia Mañueco Gómez-Inguanzo, fue la responsable de inaugurar el encuentro junto al presidente de la cooperativa Vitivinícola Albarizas de Trebujena S.C.A., José Castillo Vega, y la vocal de AMCAE-Andalucía por Cádiz, Ana María Morales Domínguez. Todos ellos han coincidido en la importancia de contar con voces y votos femeninos en los órganos de decisión y de dirección de las cooperativas, más cuando suponen un tercio de la base social del cooperativismo agroalimentario andaluz.

El 10 de marzo tuvo lugar, en Málaga, la segunda de las jornadas organizadas por AMCAE y financiadas por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), bajo el título: 'Comunicación e Incidencia'. La asesora de programas y responsable del IAM en la provincia, María Encarnación Santiago Toro, fue la responsable de inaugurar la jornada junto al presidente del Grupo Dcoop, Antonio Luque Luque, y la vicepresidente de la federación, Adela Romero Ruano.

Otra actividad destacada es la jornada organizada el 26 de marzo, en la que se analizó el cooperativismo desde la mirada de la mujer. La Cooperativa La Esperanza del campo de Cuevas del Campo, en Granada, acogió la celebración de este foro. Pilar Gómez Fernández, presidenta de AMCAE-Andalucía, analizó durante la inauguración de este foro las metas logradas por la asociación y desglosó también los retos pendientes, como el incremento de la participación de las mujeres cooperativistas en los órganos de responsabilidad de las cooperativas agroalimentarias. Mariló Corral Martínez, responsable de AMCAE-Andalucía en Granada y presidenta de la cooperativa La Esperanza del Campo, centró su intervención en hacer hincapié en la importancia de la cooperación entre las mujeres para lograr objetivos comunes.

Un mes después, el 26 de abril, AMCAE-Andalucía organizó otra jornada, en este caso virtual, para socias jóvenes, en la que se abordaron temas como la nueva PAC, la Reforma Laboral y la Titularidad Compartida.

La actividad presencial continuó en la Puebla de Cazalla (Sevilla), donde la federación organizó, el 25 de mayo, unas catas de aceite y aceitunas para socias en la sede de la Cooperativa Oleand Manzanilla Olive, con la colaboración de la representante de AMCAE-Andalucía en Sevilla, Carmen Bermúdez-Coronel; el presidente de Oleand Manzanilla Olive, Antonio Candil; y la edil de Igualdad del Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla, Lucía Muñoz.



► Mesa inaugural de la Asamblea AMCAE-Andalucía (28 de octubre).



► Carmen Crespo junto a Mary Perea y Amparo Martín en un encuentro con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales (14 de octubre).

► Asistentes al Foro de Mujeres Cooperativistas.





► Isabel Molina Contreras representante por Huelva en la jornada de AMCAE-Andalucía y el IAM celebrada en Isla Cristina.



► Asistentes al I Foro de Mujeres Cooperativistas.

Úbeda (Jaén) fue el lugar elegido por un grupo de socias para una reunión el 28 de mayo, con el objetivo de impulsar el liderazgo de las mujeres cooperativistas, además de dinamizar y promover la visibilidad de agricultoras, ganaderas y trabajadoras de cooperativas, bajo el título “Soy cooperativista, soy empresaria”.

Con el objetivo de dotar de herramientas a las socias de AMCAE-Andalucía, el 1 de junio tuvo lugar, en la sede del IFAPA en Córdoba, otra jornada, centrada en reforzar las habilidades de liderazgo. La jornada fue inaugurada por la presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal; y el director de Ifapa Córdoba, Darío Reina, bajo el título de ‘Adquisición de habilidades personales’.

Hasta 40 agricultoras y ganaderas onubenses se dieron cita en Isla Cristina el 16 de junio en una jornada dirigida a mujeres cooperativistas para impulsar su liderazgo en el sector agrario y en las empresas de economía social agroalimentarias de la provincia. Esta era la séptima jornada organizada por la asociación dentro del programa formativo ha recorrido Andalucía para dinamizar y promover la visibilización de la mujer agraria vinculada a las cooperativas. Bajo el título ‘Gestionar la inteligencia emocional’ fue inaugurada por la vocal de AMCAE-Andalucía en Huelva, Isabel Molina, quien explicó a las participantes la importancia de crear redes entre agricultoras, ganaderas y trabajadoras de cooperativas para seguir cultivando un modelo de economía social agroalimentaria más plural e

igualitario. En este sentido, la técnica de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Leticia Cubero, hizo hincapié en la importancia de reforzar el asociacionismo como herramienta para impulsar la representación de la mujer en el seno del cooperativismo agroalimentario.

Otra de las jornadas destacadas fue el I Foro de Mujeres Cooperativistas, que tuvo lugar el 5 de julio en Córdoba. Este foro fue inaugurado por la presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández; la directora del IAM, Laura Fernández Rubio; el director gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi Álamo; la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Cristina de Toro Navero; la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero Román; y la segunda teniente de alcalde del ayuntamiento de Córdoba, Blanca Torrent Cruz. El programa abordó la sostenibilidad a través de la digitalización. La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez, insistió en que las herramientas digitales son necesarias para “mantener la excelencia de un sistema productivo como el andaluz”, pero recalcó que la mayor “disrupción” se debe producir en los órganos de representación de las cooperativas, donde las mujeres apenas representan un 6%. En este sentido, la directora del IAM, Laura Fernández, subrayó que es fundamental “llevar a cabo acciones de visibilización y reconocimiento del trabajo que realizan las mujeres y las asociaciones rurales” para equilibrar esa balanza.

Por otro lado, con motivo del Día de la Mujer Rural, el 13 de octubre, AMCAE-Andalucía organizó un taller práctico de empoderamiento femenino en Algodonales (Cádiz). Las participantes coincidieron en que este tipo de actividades son fundamentales para crecer personal y profesionalmente.

Dos días después, el 15 de octubre, tuvo lugar en Sanlúcar de Barrameda una mesa de Experiencias sobre emprendimiento, taller de Autoliderazgo y aprendizaje en la Jornada Mujer Rural, organizada por AMCAE-Andalucía y @AgerVeneriensis, bajo el título: ‘Diversidad, emprendimiento y futuro de nuestros pueblos’. Estuvo financiada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

AMCAE-Andalucía celebró el 28 de octubre una cita ineludible: la Asamblea General, que tuvo lugar en Sevilla. En el marco de la asamblea se celebraron las primeras elecciones de la historia de la asociación, donde la ganadora Pilar Gómez Fernández fue elegida otra vez para presidir la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) durante otros cuatro años.

Desde la constitución de AMCAE-Andalucía en abril de 2018, la cordobesa Pilar Gómez Fernández ha estado al frente de la Junta Directiva de la asociación. El puesto de vicepresidenta pasó a ocuparlo María Dolores Corral Martínez representante por la provincia de Granada sustituyendo a Adela Romero Ruano que continuaba como vocal por la provincia de Málaga.

Además, se mantenían en la Junta Directiva

Ana María Morales Domínguez (representante por Cádiz), María Isabel Molina Contreras (vocal por Huelva) y Raquel Santiago Moya (por Jaén). Por Sevilla se incorporaba en esta legislatura como vocal María de los Desamparados Perea Guisado.

La nueva Junta Directiva seguiría trabajando por un cooperativismo más plural a través de la visibilización de la mujer y el impulso de la participación de las agricultoras y las ganaderas en los órganos de decisión de las cooperativas.

El 25 y 26 de noviembre se celebró una jornada de convivencia con la participación de la mayoría de la junta directiva de AMCAE-Andalucía, representantes y suplentes, con el objetivo de mejorar el trabajo en grupo, la comunicación y el régimen interno de la dirección. Resolución del conflicto, comunicación y estrés fueron algunos de los temas que se trataron.

Las convivencias continuaron en el mes de diciembre, cuando los días 15 y 16 de diciembre, un grupo de 40 agricultoras y ganaderas vinculadas a la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) estrecharon su relación con la economía social agraria y la innovación en una convivencia de dos días celebrada en las instalaciones del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) en Chipiona (Cádiz).

En línea con el plan estratégico de la asociación, el encuentro sirvió para fortalecer las habilidades de liderazgo de las participantes con el fin de que el número de mujeres consejeras siguiera aumentando en pro de unos órganos de representación más plurales dentro de la economía social agraria.

El último mes de año fue igualmente intenso. De hecho, el 29 de diciembre, se celebraron tres jornadas en las provincias de Granada, Jaén y Sevilla, donde participaron más de un centenar de agricultoras y ganaderas socias de distintas cooperativas y pertenecientes a la asociación AMCAE-Andalucía.

Con estas actividades, la entidad buscaba fortalecer las habilidades de liderazgo de las participantes, para que las mujeres siguieran ganando peso entre los miembros que componen las juntas directivas y los consejos rectores de las cooperativas.

Uno de estos encuentros tuvo lugar en la cooperativa Esperanza del Campo, ubicada en el municipio granadino de Cuevas del Campo, hasta



► Nueva Junta Directiva de AMCAE-Andalucía, renovada el 28 de octubre.



► Visita de cooperativistas a las instalaciones de la cooperativa Católico Agrícola (Chipiona, Cádiz).



► Socias AMCAE, en la entrega de Premios Dcoop con la consejera de Agricultura.



► Asistentes a la jornada de Córdoba.

donde se desplazaron alrededor de 50 mujeres.

Otra jornada se celebró en Los Noguerones, Jaén y participaron alrededor de 50 socias llegadas desde distintos puntos de la provincia jienense y dedicadas al sector oleícola.

El último de los encuentros se celebró en la cooperativa San Isidro Labrador (CASIL) de Marchena (Sevilla). Las socias participantes, antes de la visita a las instalaciones, fueron recibidas por Mary Perea, representante provincial de AMCAE-Andalucía y consejera en la Junta Rectora de la cooperativa, junto a su presidente, Vicente Castro. Mary Perea comenzó su presentación poniendo de manifiesto “el importante papel que tienen las mujeres dentro de los órganos directivos de las cooperativas”.

A continuación, se proyectó un vídeo sobre el papel de la mujer en España hace menos de 50 años, lo que suscitó un interesante debate. Estas jornadas de convivencia de AMCAE-Andalucía han estado financiadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, a través de las ayudas que otorga a organizaciones y entidades representativas de los sectores agrario, pesquero y de desarrollo rural de la comunidad.

Comunicación

En 2022, AMCAE-Andalucía consolidó su posición en Twitter y Facebook, ambos bajo el usuario @AMCAEAndalucia. A través de estos canales informó sobre su actividad. Prueba de ello, con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, diferentes socias de AMCAE-Andalucía, junto con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, enviaron a través de redes sociales a las mujeres cooperativas y asociadas su felicitación, bajo el lema “Más #Mujeres, mejores #Cooperativas”.

Además, se emitieron varios comunicados de prensa sobre actuaciones de la entidad o propuestas de defensa y de mejora del colectivo de mujeres cooperativistas. La participación de la junta directiva en medios de comunicación, a través de entrevistas y artículos de opinión, también experimentó un crecimiento en el último ejercicio.

Las acciones más destacadas en comunicación fueron dos campañas audiovisuales realizadas en 2022. La primera de ellas se lanzó el 29 de julio, con el objetivo de poner de manifiesto, dar a conocer y fomentar las fórmulas necesarias para que las mu-

eres pertenecientes a cooperativas agroalimentarias andaluzas puedan acceder a cargos de representación en sus respectivas entidades. En total se editaron cuatro vídeos -tres específicos y uno resumen- que se enmarcan dentro del ‘Programa para fomentar la capacidad de las mujeres socias, asumir funciones de liderazgo en los órganos de dirección de las cooperativas agroalimentarias de Andalucía e intercambiar buenas prácticas’, financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

La segunda campaña consistió en un vídeo corporativo con participación de hombres y mujeres de diferentes puntos de Andalucía para reflejar la situación de la mujer agraria desde distintos escenarios. Financiada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Los temas tratados fueron:

- Visibilización de la Titularidad Compartida a través de una explotación ganadera registrada bajo esta modalidad jurídica en Cádiz.
- Participación de las mujeres de un consejo rector equilibrado con un 50% de representación en Córdoba.
- Cooperativa con mujer en cargo de presidencia desde hace dos candidaturas en Granada.

- Relevo generacional de agricultora del sector de los frutos rojos en Huelva.
- Fomento de la igualdad en cooperativas de segundo grado, como es JAENCOOP, en Jaén.
- Convenio de colaboración de una cooperativa sin representación de mujeres en su consejo rector con AMCAE-Andalucía para fomentar la incorporación de las socias en los órganos de dirección en Málaga.
- La incorporación de la mujer en los órganos de decisión de la Federación de cooperativas agroalimentarias en Sevilla.

Premios

La representante de AMCAE-Andalucía en Jaén, Raquel Santiago, recibió el premio ‘Mundo Rural 2022’ en el transcurso de la Jornada Homenaje al mundo rural, organizada por la Fundación Savia, la Asociación de Mayores El Paraíso y la Cofradía Gastronómica El Dornillo, con la colaboración de los Ayuntamientos de Frailes y Valdepeñas de Jaén.

3 ANDALUCÍAESCOOP



► AndalucíaEScoop se reunió con el equipo de la Consejería de Empleo para analizar el PIMESA y la reforma de la Ley de cooperativas.

Cargo	Representante
Presidente	Juan Rafael Leal Rubio Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía
Vicepresidente	Luis Miguel Jurado Mancilla FAECTA
Vicepresidenta de Relaciones Institucionales	María del Mar García Torres FAECTA
Secretaria	Carmen Perea Moreno AMECOOP
Vocal	Pilar Gómez Fernández AMCAE-Andalucía)
Representante en CEPES	Jaime Martínez-Conradi Álamo Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Desde que AndalucíaEScoop retomó sus actividades en marzo de 2022, se ha mantenido una intensa actividad para difundir la realidad del peso del cooperativismo, especialmente su liderazgo a nivel regional y nacional. Desde entonces, se ha mantenido una intensa actividad en materia de interlocución, en difusión de los valores del cooperativismo y en reivindicación. No en vano, en Andalucía hay 4.931 empresas cooperativas, que generan 81.876 empleos y facturan 15.827.935.515 euros. En España hay 23.675 cooperativas con 378.849 empleados y un negocio superior a los 66.500 millones de euros, según los datos de CIRIEC. Las cifras del cooperativismo andaluz están, incluso, por encima del 19% del peso poblacional de la comunidad en el conjunto nacional.

Como principales logros, durante el ejercicio destacaron la participación, a través de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), en la elaboración de la Estrategia Española Cooperativa, o la continuidad del espíritu de diálogo permanente con la Consejería de Empleo, facilitado al mantener la consejera Rocío Blanco las competencias de Economía Social, en la misma línea que en la legislatura anterior. El año se despedía con una buena noticia: la apertura de las ayudas

convocadas por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, dotadas con 99,3 millones de euros, cuya finalidad es impulsar proyectos de economía social innovadores para los años 2022 y 2023.

Actuaciones destacadas

Interlocución

La confederación trabajó de la mano del Gobierno andaluz y de los grupos parlamentarios para fomentar el desarrollo de la economía social y el emprendimiento en este modelo. Fruto de esta labor, en mayo, la directiva se reunió con la consejera de Empleo, Rocío Blanco y en octubre, hizo lo propio con el equipo de dicha Consejería con competencias en temas cooperativos, en concreto, con la secretaria general de Empresas, Fina Martínez, y la directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social, Susana Romero. En dichos encuentros se pidió el desarrollo del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza, PIMESA, y la reforma de la Ley de Cooperativas, dos de los mayores retos del sector.

De igual modo, AndalucíaEScoop se reunió con

Pedro Carrillo, director de GeneraSur, centro de innovación promovido por la Asociación de Empresarios del Sur de España (CESUR). En esta reunión se abordó cómo las empresas cooperativas pueden sumarse a esta plataforma, abierta a empresas, startups y centros de innovación. Las empresas pueden inscribirse en la plataforma y dar a conocer allí cuáles son sus necesidades en cuanto a innovación y qué ofrecen en el mismo sentido. Así se producen sinergias y alianzas para propiciar la innovación abierta, generar oportunidades de crecimiento, encontrar clientes y nuevas soluciones y productos.

También, en noviembre, miembros de AndalucíaEScoop participaron a través de CEPES en la elaboración de la Estrategia Española Cooperativa.

Representación

Representantes de la asociación participaron en la primera edición de los premios AndalucíaEs, concedidos por la Consejería de Empleo, en reconocimiento y distinción pública de proyectos de excelencia en la gestión empresarial en el ámbito de la economía social. La entrega de estos galardones tuvo lugar el 7 de marzo, y el presidente de la enti-

dad, Juan Rafael Leal Rubio, dio uno de los premios.

Tras la constitución del nuevo Gobierno andaluz, miembros de la entidad fueron invitados a la toma de posesión de los consejeros de la Junta de Andalucía, que tuvo lugar el 25 de julio. Igualmente, la entidad estuvo presente en las celebraciones institucionales del Día de la Bandera de Andalucía, organizadas por el Parlamento en los Reales Alcázares, como entidad representativa del cooperativismo y la Economía Social en Andalucía.

Por otro lado, a lo largo de 2022, AndalucíaEScoop estuvo trabajando e iniciando contactos con Presidencia de la Junta de Andalucía, para conseguir el respaldo del presidente, Juanma Moreno, al movimiento cooperativo andaluz.

Día del Cooperativismo

Dada la cercanía de las elecciones andaluzas, que tuvieron lugar el 19 de junio, con la celebración del Día Internacional del Cooperativismo se decidió por parte de la Junta Directiva de AndalucíaEScoop no celebrar acto institucional al respecto, por lo que se dio protagonismo a la acción a través de la web y las redes sociales.



► Reunión con la directora general de Trabajo Autónomo y de Economía Social, Susana Romero. Católico Agrícola (Chipiona, Cádiz).

Reivindicaciones

Las reivindicaciones realizadas por AndalucíaEScoop se centraron en diferentes ejes temáticos. Por un lado, la organización expuso las principales reivindicaciones del cooperativismo tanto al Gobierno andaluz como a la opinión pública. Así, se hizo hincapié en que el cooperativismo es líder en facturación, empleo y empresas a nivel nacional y merece reconocimiento y visibilidad acorde a esta realidad.

Igualmente, se ha insistido en que el Gobierno debe profundizar en sus políticas dirigidas a la economía social. Así, se le ha instado a aplicar más medidas a favor de las cooperativas, para potenciar este modelo empresarial. Para ello, se ha venido exigiendo en cada acto, reunión de trabajo, jornada o foro en el que ha participado AndalucíaEScoop el desarrollo de las medidas recogidas en el PIMESA, anunciado en marzo en la gala de los Premios AndalucíaES. La organización también ha pedido a lo largo del ejercicio abordar, de una vez por todas, la necesaria adaptación de la Ley de Cooperativas a las demandas actuales y futuras del sector.

Por último, se ha demandado apoyo del Gobierno al modelo cooperativo para afrontar retos como la inflación y la subida de costes de producción, muy presentes a lo largo de todo 2022.

Comunicación

AndalucíaEScoop mantuvo sus líneas de comunicación establecidas el año anterior con el objetivo de seguir creciendo como fuente aglutinadora de la información sobre cooperativismo y economía

social. Para ello, desde que retomó sus actividades en marzo de 2022, se mantuvo una intensa actividad para difundir la realidad del peso del cooperativismo, especialmente su liderazgo a nivel nacional. Así mismo se trabajó intensamente para difundir informaciones de ámbito nacional e internacional de interés para los cooperativistas.

En la web, se mantuvo un ritmo de publicaciones diarias con noticias de actualidad de las entidades que forman parte de AndalucíaEScoop, de interés andaluz (sobre temas como ayudas, compromisos políticos, actos y eventos cooperativos), nacional e internacional vinculados al mundo de la economía social y de las cooperativas.

Se recuperó, además, la newsletter 'Las noticias de AndalucíaEScoop', de periodicidad semanal, en la que se recogen las principales noticias de la semana en torno al mundo cooperativo andaluz.

Como curiosidad, en julio se consiguió una rectificación del Defensor del Lector del Diario El País sobre el uso de la palabra cooperativa en un titular sobre una mafia de amaño de partidas, indicando el Defensor que "debemos de ser más sensibles a la hora de elegir unos términos que pueden resultar lesivos para colectivos".

Fruto de estas gestiones se mantuvieron conversaciones con la redacción de El País, que dieron resultado ya en enero de 2023 con una información a nivel nacional sobre cooperativismo en Andalucía.

Convenios

Representantes de la Caja de Ingenieros se reunieron con directivos de AndalucíaEScoop en Madrid, para profundizar en el convenio firmado entre la entidad financiera y CEPES en Andalucía. Así, los socios de la confederación tendrán acceso a los diferentes productos y servicios de la entidad financiera.

Como cooperativa de crédito, Caja de Ingenieros vehicula su actividad teniendo en cuenta ciertas premisas como la promoción de la economía social, la responsabilidad y la creación de valor compartido. Además, las finanzas de la sostenibilidad se sitúan en el centro de su estrategia. En este sentido, la entidad apoya con diferentes iniciativas a la economía social, contando con recursos, servicios financieros y bancarios suficientes para dar cobertura a las necesidades financieras de los miembros de CEPES.



► Visita alumnos de Agrónomos de Córdoba

4 AGROVEGETAL

Agrovegetal es la empresa seleccionadora y obtentora de variedades participada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En 2022 continuó con su actividad de investigación y desarrollo a través de diferentes ensayos, acuerdos y proyectos de carácter nacional e internacional. Sin embargo, el año comenzó con un prolongado periodo de sequía invernal seguido de una primavera con lluvias moderadas, lo que ha motivado unas producciones por debajo de la media en la mayoría

de las comarcas y cultivos.

Los precios del trigo duro, trigo blando y triticale se mantuvieron altos al principio de la campaña debido a la corta oferta mundial y a las incertidumbres derivadas de la guerra en Ucrania, lo que ha permitido que las siembras se mantengan a pesar de los altos costes de producción. Sin embargo, a finales del presente ejercicio se ha producido una progresiva disminución de los precios de los granos que hace peligrar la rentabilidad del cultivo.

Cargo	Representante
Presidente	José Antonio Vega Morales (Agrícola y Ganadera San Dionisio, Cádiz)
Vicepresidente	José Ortega Cabello (Campo de Tejada, Huelva)
Secretario	Jaime Martínez-Conradi Álamo (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía)
Vocales	Manuel Onieva Delgado (Coesagro, Sevilla) Manuel Muñoz Manzorro (San Patricio de Conil, Cádiz) Francisco Panduro Ramírez (Los Remedios – Picasat, Cádiz) Arturo Hidalgo Sanz (Cocereales, Sevilla) Fernando Espona Massana (Productos Alimenticios Gallo) Juan Mora-Figueroa Gayán (Fundación Caja Rural del Sur) Cristóbal Millán Aguilar (Agrupación Cordobesa de Agricultores, Córdoba) Máximo Virosta Ramírez (Fercampo) Juan Rafael Leal Rubio (Covap, Córdoba)



► Consejo Rector de Agrovegetal en la almazara de Coesagro.



► Cosecha en Jerez de la Frontera.



► Visita del Consejo de Agrovegetal a los ensayos del Grupo Operativo Celegand.



► Visita de Adaglio Sementi a los ensayos de triticale.



► Visita de colaboradores de Covap.

Ensayos y registros

A lo largo de 2022, los ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, cebada, habas, guisantes, lentejas y garbanzos se han realizado en parcelas de las Cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo), Coesagro (Écija secano y regadío), San Dionisio (Jerez de la Frontera), San Patricio (Conil de la Frontera), SAT Córdoba, Los Remedios-PICASAT en (Olvera) y COVAP (Dos Torres y Fuenteobejuna).

También se realizó la producción de trigo y guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil (Cádiz).

Como resultado de estos ensayos se presentaron al Registro de la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV) los nuevos trigos duros TDA 3911 y TDA 3992, y el triticale TCL 369.

En el mes de octubre entraron en la Lista oficial de Variedades Comerciales el nuevo trigo duro Don Máximo, el trigo harinero Utrera y el triticale Jacarandoso.

Comercialización

Las ventas totales de semillas certificadas por parte de los socios de la empresa ascendieron a más de 14.200 toneladas y en total se alcanzaron

las 20.855 toneladas sumando la semilla producida por los licenciatarios fuera de Andalucía.

En trigo duro destacó, un año más, Don Ricardo con más de 8.600 toneladas. En trigo blando, la nueva variedad Rota fue la más certificada con 814 toneladas seguida de Conil y Tujena. Respecto al triticale, Bondadoso superó las 4.400 toneladas seguido de Valeroso y Saleroso. En garbanzo, Ituci fue la segunda variedad más certificada en España.

Proyectos y convenios

Durante el presente ejercicio, Agrovegetal ha continuado trabajando en los ensayos para los proyectos actualmente en ejecución. Uno de ellos lleva por título: INNOVAR “Next generation variety testing for improved cropping on European farmland”, financiado por la Unión Europea a través del fondo H2020 y cuyo plazo de ejecución está previsto que finalice en 2022.

Igualmente, la entidad ha seguido avanzando en el proyecto nacional TRENDING_Wheat, cuya finalidad es la búsqueda de herramientas genómicas para la mejora genética de precisión en trigo. Se trata de una iniciativa financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Otro proyecto nacional que ha continuado su curso a lo largo de 2022 es WHEATRES, por el que se investiga la “Identificación de nuevas fuentes de resistencia horizontal a septoria y roya en trigo duro”. Estos trabajos están financiados por la Unión Eu-



► Reunión de técnicos de Agrovegetal.

ropea y se enmarca en las Líneas Estratégicas de colaboración público-privada. La finalización del proyecto está prevista en 2023.

Igualmente, se han sumado importantes avances en el Grupo Operativo CELEGAND, “Nuevos Cereales y Leguminosas para la ganadería Andaluza”. Se trata de un consorcio formado por distintos agentes interesados en la innovación de un sector concreto, en este caso, la alimentación animal, y cuenta con la participación de cooperativas como COVAP y Los Remedios-Picasat, además de entidades como la Universidad Loyola, el CICAP, el IFAPA, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y Agrovegetal.

Además, en este año se han iniciado los ensayos para un nuevo proyecto: HeWaWheat “Adaptación del trigo al cambio climático: mitigar las pérdidas de rendimiento y calidad por golpes de calor”. Esta iniciativa está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación y cuenta con la participación de Agrovegetal, la Universidad de Lleida y la Universidad de Córdoba.

Difusión

Las investigaciones y los campos de ensayo de Agrovegetal son objeto de interés y estudio por parte de numerosos centros de innovación, universidad y foros. Muestras de ello son las numerosas visitas recibidas a los campos de ensayos, como las de los técnicos de la empresa italiana de semillas Adaglio Sementi, la de un grupo de alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba o la de los propios consejeros de la empresa obtentora.

También cabe destacar la intensa actividad de difusión ejecutada por la empresa, y más en concreto por su director técnico, Ignacio Solís. En el mes de marzo participó en una jornada en la Universidad de Sevilla donde disertó sobre “Mejora genética de cereales de invierno y leguminosas”.

La “Mejora del guisante: Investigación y conservación de nuevas variedades” fue el tema central que abordó en el Programa de doctorado, tanto de



► Técnicos de Agrovegetal en Las Lomas.



► Charla sobre mejora de garbanzo.



► Encuentro sectorial de Cultivos Herbáceos de cooperativas.



► Cosecha en Córdoba.

la Universidad de Sevilla como de la Universidad de Córdoba, el 7 de junio.

An approach to cereal cultivation in Spain: strengths and threats.

Sevilla, 15 de septiembre 2022.

Los proyectos de I+D de Agrovegetal también fueron difundidos en las jornadas de la cooperativa San Isidro Labrador (CASIL), celebradas en el mes de octubre en Marchena (Sevilla), donde se disertó sobre nuevas variedades de cereales y legumbres en el modelo cooperativo andaluz.

Igualmente, las jornadas de la Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC) fueron el escenario perfecto para exponer los trabajos sobre la mejora genética del trigo en España: actores y tecnologías disponibles, que tuvo lugar en Córdoba el 15 de noviembre.

Por último, en diciembre, Agrovegetal participó en la Universidad de Sevilla para disertar sobre mejora genética y proyectos de I+D que está ejecutando la empresa obtentora.





**DEPARTAMENTOS
TÉCNICOS Y SERVICIOS**



1 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE LA CALIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía constituyó el Departamento de Ingeniería de la Calidad hace 30 años para ofrecer asesoramiento cercano y especializado sobre la adaptación a las normativas y directrices del mercado de los productos agroalimentarios. Durante este tiempo, la compleja y cambiante realidad ha obligado a adaptar los servicios, a ampliar su oferta y a mejorar la atención a las cooperativas con un asesoramiento integral y cercano.

La diversidad productiva de Andalucía -que se anticipa a las del resto de Europa- sitúan a la agroindustria andaluza en una posición ventajosa y con grandes oportunidades de captación de valor añadido e internacionalización. A través de este servicio, la federación respalda el crecimiento del sector cooperativo y emplea la calidad como una herramienta de competitividad.

Para ello, el departamento cuenta con cinco profesionales de larga trayectoria en el sector cooperativo y con alta cualificación profesional en los ámbitos agrícola y ganadero, distribuidos por la geografía andaluza en tres oficinas.



SEVILLA

C/ Demetrio de los Ríos, 15 • 41.003 Sevilla • Tel. 954 422 416

CÓRDOBA

C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo • 14.004 Córdoba • Tels. 957 468 012 - 957 468 013

JAÉN

C/ Paseo de la Estación, 30. 4ª planta • 23.003 Jaén • Tel. 953 25 00 16

SERVICIOS

El departamento tiene suscritos convenios de colaboración con otras entidades del ámbito de la calidad, el medio ambiente y la ingeniería agroalimentaria, de forma que se ofrece a las empresas soluciones completas 'llave en mano' para garantizar la consecución óptima de las demandas de las cooperativas.

Durante 2022, se ejecutaron un total de 207 actuaciones que han impactado en una cartera de clientes de 102 empresas agroalimentarias andaluzas. Las cooperativas federadas consumieron el 97% de estos servicios.

TIPOLOGÍA

Los servicios a las cooperativas andaluzas están organizados en distintas áreas, según las necesidades detectadas.

► ÁREA DE LA INGENIERÍA DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Ofrece asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones, calidad y seguridad alimentaria a empresas, organizaciones de productores, consejos reguladores y asociaciones empresariales.

Aunque durante 2021 se derogó la normativa que obligaba a una verificación externa de la situación de las balsas de efluentes líquidos, durante 2022 no se ha reducido el número de las empresas asesoradas. Se trata de un dato muy elocuente de la valoración positiva que los clientes tienen del servicio prestado: a pesar de no ser necesario confían en el asesoramiento para evitar perjuicios ocasionados por estas balsas.

Área de Proyectos de Ingeniería

Esta área diseña y ejecuta instalaciones industriales y obras medioambientales. Para ello, se realizan actuaciones de transferencia de tecnología en control de plagas, automatización y control de procesos, así como de gestión de residuos e informatización de sistemas de datos.

► ÁREA DE SERVICIOS ENERGÉTICOS

Durante el año 2022 se ha seguido avanzando en esta área de servicios que contempla la rea-

lización tanto de auditorías energéticas como de asesoramiento sobre gastos y autoconsumo eléctrico, en relación al Real Decreto-ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes

para la transición energética y la protección de los consumidores.

Las empresas asesoradas durante 2022 se distribuyeron de la siguiente forma:

Servicios de consultoría y proyectos

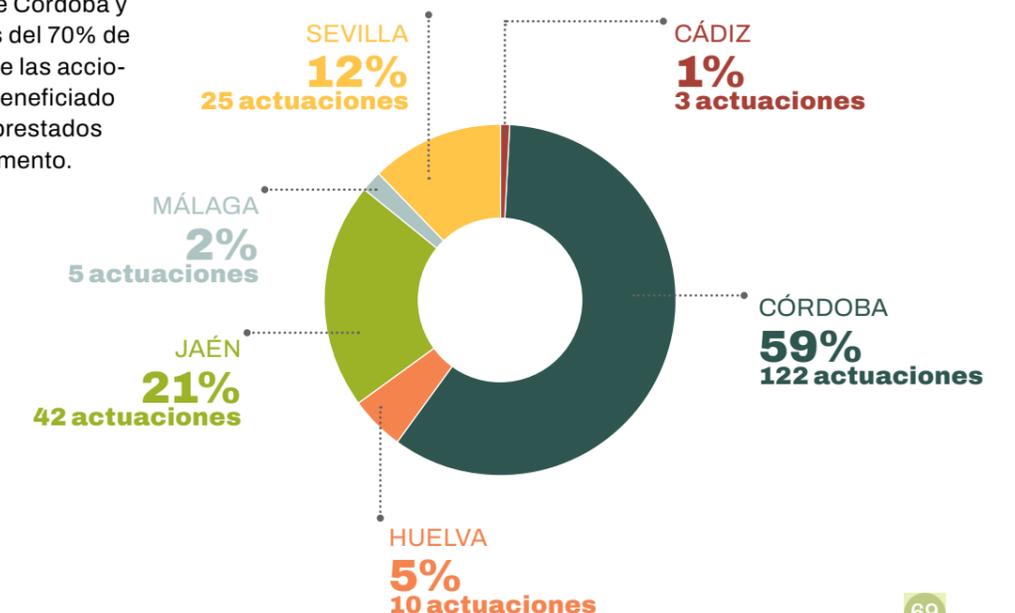
	CÁDIZ	CÓRDOBA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
SEGUIMIENTO DE BALSAS	0	88	2	5	4	14	113
GESTION EFLUENTES	0	20	0	0	0	1	21
PROYECTOS AGROINDUSTRIALES	0	4	1	0	1	1	7
ASESORAMIENTO EN SEGURIDAD ALIMENTARIA	2	2	4	36	0	3	47

Servicios de asesoramiento energético

	CÁDIZ	CÓRDOBA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
ASESORAMIENTO FACTURA	0	7	2	1	0	5	15
AUDITORIAS ENERGETICAS	1	1	1	0	0	1	4

Todos los servicios

Las provincias de Córdoba y Jaén suman más del 70% de las empresas y de las acciones que se han beneficiado de los servicios prestados por este departamento.



2 DEPARTAMENTOS DE I+D+I

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó impulsando la innovación entre las cooperativas agroalimentarias andaluzas, impli-cándolas en el desarrollo de proyectos que gene-ran un impacto socioeconómico y medioambiental positivo. La federación apuesta por iniciativas en-focadas hacia la mitigación del cambio climático, el ahorro de recursos energéticos, la sostenibilidad de los ecosistemas y el desarrollo tecnológico, a fin de favorecer la competitividad de las cooperativas andaluzas.

Cada vez son más los proyectos desarrollados o en ejecución y financiados a través de distintas convocatorias, tanto regionales como nacionales y europeas, que abarcan gran cantidad de sectores.



PYME INNOVADORA



Fruto de este trabajo, en 2022, el Ministerio de Ciencia e Innovación reconoció a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con el sello de 'Pyme Innovadora', distintivo que tiene una vigencia de tres años.

PROYECTOS REGIONALES

► ECONOMÍA SOCIAL

En su apuesta por la mejora de la competitividad de las cooperativas, la federación está trabajando en diferentes proyectos financiados a través de líneas de ayudas promovidas por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo a través del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social.

En el marco de la línea 3, dirigida al Fomento del Emprendimiento Social, el departamento continuó trabajando en los siguientes proyectos:

- **Fomento de la gestión comunal de explotaciones** por parte de las cooperativas como solución a la falta de relevo generacional.
- Elaboración de **Códigos de Buenas Prácticas en igualdad**.
- Tutorización, asistencia técnica y asesoramiento al cumplimiento de la **reforma laboral en las cooperativas agrarias**.
- Impulso a la integración de **personal cualifi-**



► Jornada sobre la reforma laboral en Jaén (27 de julio).



► Jornada de incorporación de jóvenes en Productores del Campo (Sevilla, 19 de octubre).

cado en las cooperativas agrarias.

- **Impulso al relevo generacional** en las cooperativas agrarias.
- Constitución de la **Comunidad de Regantes** de cooperativas agroalimentarias para la gestión integrada de los recursos hídricos.

Además, en 2022 se terminó de ejecutar la anterior convocatoria de este programa. Así, finalizaron con éxito los proyectos:

- Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la **mejora de su sostenibilidad integral**.
- Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la **incorporación de jóvenes** a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas.
- Intermediación experta en la **integración profesional de jóvenes** en las cooperativas agrarias.



► Reunión de cooperativas de espárragos con potenciales clientes en el marco de Fruit Attraction 2022.

Respecto a los proyectos de Innovación y Competitividad Empresarial de la Economía Social (línea 4) que se han avanzado son:

- Impulso a la competitividad de las cooperativas a través de la Agricultura 5.0.
- Fomento del ahorro y la eficiencia energética en cooperativas agrarias mediante la realización de auditorías energéticas y asesoramiento directo.
- Nuevas oportunidades de negocio e impulso de la competitividad de las cooperativas agroalimentarias a través de la transformación digital.
- Análisis de viabilidad para la instalación de energía fotovoltaica en el sector agroalimentario. Puesta en marcha de la cooperativa energética.
- Mejora de la sostenibilidad de las cooperativas agrarias mediante la acreditación del cálculo de la huella hídrica y huella de carbono en el sector agroalimentario.



► Jornada apícola, celebrada en Sevilla el 20 de diciembre

- Apoyo a la internacionalización de las cooperativas mediante la ejecución de una misión comercial.
- Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para valorizar el Cooperativismo Agroalimentario Andaluz como factor de competitividad (segunda parte).
- Impulso de la navegabilidad, gestión y comunicación del sector agrario y cooperativo andaluz.

Dentro de esta misma línea, los proyectos finalizados en la anterior convocatoria fueron:

- Apoyo a la internacionalización de las cooperativas agrarias.
- Asesoramiento en la eficiencia energética y en el uso de energías renovables de las cooperativas agrarias.
- Impulso a la innovación y competitividad de las cooperativas agroalimentarias a través de la mejora de sus competencias digitales.
- Evaluación del cumplimiento de las cooperativas agroalimentarias con respecto a la normativa de aplicación.
- Dinamización del sector apícola y de plantas aromáticas mediante modelo corporativo.
- Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para valorizar el cooperativismo agroalimentario andaluz como factor de competitividad.

► GRUPOS OPERATIVOS

La federación, a través del Departamento de I+D+i, fomenta la participación en grupos operativos (GO) para la innovación de ámbito autonómico. Así, en 2022, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural resolvió de forma favorable diferentes expedientes de grupos operativos participados por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y entidades federadas, junto a otras entidades públicas y privadas, en distintas líneas. Entre los que están:



► Reunión del consorcio de Innovavino en Vitivinícola Albarizas (29 de abril).



► Jornada de campo del proyecto Celegand (22 de octubre).



► Reunión de lanzamiento del Grupo Operativo LECA (11 octubre).

**✘ GO-INNOVAVINO**

Iniciativa que explora la viabilidad de técnicas de sobremaduración para la elaboración de nuevos vinos en la provincia de Cádiz. Proyecto en colaboración con las cooperativas Vitivinícola Albarizas y Virgen de Palomares, así como con la Universidad de Cádiz.

**✘ GO-INNOVALMENDRO**

Este proyecto propone un desarrollo tecnológico para una mejora significativa en las prácticas de aplicación de productos fitosanitarios. Proyecto en cooperación con Dcoop, la Universidad de Córdoba, el centro tecnológico Ceia3 y las empresas Consigein y Osuna Sevillano S.L

**✘ GO-CELEGAND**

Trabaja en la búsqueda de las variedades de cereales y leguminosas más adecuadas para producir partidas homogéneas en ensilado, heno y piensos para alimentación animal en relación a parámetros de calidad nutricional. Participan en él las cooperativas Covap y Los Remedios- Picasat, la Universidad de Loyola, Agro-vegetal, Cicap y el IFAPA.

**✘ GO-LECA**

Proyecto que desarrolla nuevos productos lácteos caprinos de elevada calidad microbiológica y nutricional, mediante actuaciones integradas en toda la cadena alimentaria. Completan el consorcio el grupo Dcoop y el centro de investigación CICAP.

**✘ GO- SIERRA MORENA QUALITY LAMBS**

Esta iniciativa implementa nuevas tecnologías para determinar la calidad del cordero en la entrada en la cooperativa. Proyecto en consorcio con Corsevilla, AICIA y el GDR Sierra Morena Sevillana.

**✘ GO-BIORUMIOLI**

El consorcio combina tecnologías a nivel demostrativo, que sean eficientes y económicamente viables para la transformación de un subproducto de la industria del aceite de oliva, como la pulpa, en un ingrediente para dietas de pequeños rumiantes. En la iniciativa también participan Dcoop, Ceia3 e Agroisa Biotecnología Industrial S.L

**✘ GO MEGA**

Este proyecto desarrolla una herramienta de gestión técnica-económica para mejorar la eficiencia y rentabilidad del sector caprino, ovino y bovino. Integran el consorcio las cooperativas Los Remedios-Picasat, Corsevilla y Covap, así como Civica, AGDS del Altiplano, CICAP, la Universidad de Córdoba, Caprigan y la IGP Cordero Segureño.

**✘ GO S-VALOR**

A través de esta iniciativa se testea el uso de los subproductos procedentes de la desulfuración de biogás para ser valorizados como fertilizantes. Proyecto en cooperación con la empresa INERCO, el centro tecnológico Tecnova, la empresa Viagro y el GDR Gran Vega de Sevilla.



► Reunión de lanzamiento del consorcio de Space4Green celebrada en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (23 de noviembre)



► Visita a campo para conocer los avances del proyecto LIFE 4Doñana (18 de marzo).



► Encuentro del consorcio Agricore en Parma, Italia (30 y 31 marzo)

PROYECTOS NACIONALES

El Departamento de I+D+i trabaja en diferentes líneas de ayudas para la mejora de la competitividad de empresas de economía social mediante el programa POI-SES (Fondo Social Europeo con la Inclusión Social y la Economía Social), financiado por CEPES. En concreto, la federación está ejecutando actividades de formación dirigidas a la profesionalización, de asistencia técnica y de impulso de la integración de cooperativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también integra varios proyectos de innovación en cooperación con empresas y centros tecnológicos que optan al programa de ayudas a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI). En concreto, la federación está a la espera de la resolución favorable de un grupo operativo supraautonómico que desarrollará bioestimulantes a partir de microalgas para mejorar la producción vitivinícola.

De otro lado, en 2022 finalizó el proyecto presentado a la convocatoria de ayudas para la AEI y que lleva por título OLITECH. Una iniciativa en la que se han empleado nuevas tecnologías para la detección precoz de daños en el olivar y respuesta sostenible. Ha sido coordinado por Inoleo (Citoliva) y en él también han participado las empresas ISR, Innoplant y Herogra Especiales.

PROYECTOS EUROPEOS

La federación también apuesta por participar en consorcios europeos que desarrollen proyectos estratégicos y de impacto en el territorio, así como en las cooperativas asociadas.

En 2022, el equipo técnico trabajó en los siguientes proyectos:



► AGRICORE (Horizonte 2020)

El fin de este proyecto es la modelización del sector agrario para evaluar el impacto social, económico y medioambiental de políticas europeas y regionales.



► LIFE 4Doñana (Programa LIFE)

A través de este proyecto se testea la aplicación de sistemas eficientes de riego a demanda y fertirrigación en el cultivo de la fresa en el entorno de Doñana para mejorar el aprovechamiento de los recursos empleados en la producción.



► Hub Iberia Agrotech 'HIBA' (Interreg Poctep)

Esta iniciativa ha creado un ecosistema transfronterizo entre España y Portugal de acompañamiento a la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria a través de los digital innovation hub (DIH).



► SPACE4GREEN (Horizonte Europa)

Este proyecto busca crear un nuevo sistema que combinará la tecnología de navegación satelital con blockchain para fomentar la trazabilidad de los productos dentro de la cadena agroalimentaria.



► CARINA (Horizonte Europa)

Mediante este consorcio se busca el impulso de la diversificación sostenible de los sistemas agrarios de la Unión Europea mediante dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, así como el desarrollo de productos bioquímicos innovadores. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está asociada a Andalucía Agrotech European Digital Innovación Hub (EDIH), donde se integran más de 30 entidades de los sectores agroalimentario, tecnológico y del conocimiento de Andalucía para ofrecer una completa carta de servicios para la digitalización de las pymes.



► Demostración a mujeres cooperativas dentro de las acciones del proyecto HIBA en el Campus de Rabanales de la UCO (5 de julio).

OTRAS ACTUACIONES

Además de los mencionados proyectos en los que está involucrado el Departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, se desarrollan otras muchas actuaciones en el marco de estos trabajos a fin de potenciar la transferencia y difusión de los resultados generados.

A lo largo de 2022, este departamento participó en diferentes encuentros, jornadas y ferias donde trasladó el trabajo que realiza a stakeholders. Además, realizó diferentes talleres formativos.

3 DEPARTAMENTOS DE FORMACIÓN

Una de las líneas de trabajo de mayor producción de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la formación.

Más de 4.000 personas participaron en los cursos o asistieron a las jornadas formativas organizadas en 2022. La formación se desarrolló con cargo a las siguientes líneas:

- Formación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Formación programada por las empresas (antigua formación bonificada)
- Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad
- Programa de Formación POISES
- Otros

LÍNEAS DE FORMACIÓN

► FORMACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló en la comunidad autónoma un plan de formación en materias empresariales, igualdad y rejuvenecimiento de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias, a fin de mejorar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones. Este plan forma parte de las actuaciones del apartado 1 de la cláusula segunda, del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, de concesión de subvenciones, previstas nominativamente, en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022.

► FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS (FORMACIÓN BONIFICADA)

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en el año 2022, ejecutó acciones de formación programada por las empresas (antigua formación bonificada) a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. La federación está reconocida como entidad organizadora e impartidora de una agrupación de empresas para realizar formación bonificada. Así, se desarrolló un amplio programa de formación en diferentes ámbitos de la empresa y dirigidos al personal de las cooperativas.

FORMACIÓN MAPA - FORMACIÓN CONSEJOS RECTORES

	Nº CURSOS	Nº HORAS	Nº ALUMNOS
CÓRDOBA	1	8	31
GRANADA	1	20	22
HUELVA	1	12	15
JAÉN	3	48	41
MÁLAGA	1	14	36
TOTALES	7	102	145

FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS - FORMACIÓN BONIFICADA

	Nº CURSOS	Nº HORAS	Nº ALUMNOS
ALMERÍA			
CÁDIZ	1	5	20
CÓRDOBA	3	25	61
GRANADA	6	30	73
HUELVA	30	394	164
JAÉN	8	72	100
MÁLAGA			
SEVILLA	2	120	9
REGIONAL	5	189	22
TOTALES	55	835	449

FPO.- CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

	TUTORIAS	Nº HORAS	Nº ALUMNOS
REGIONAL	315	1273,5	1042

PROGRAMA DE FORMACIÓN POISES

	Nº CURSOS	Nº HORAS	Nº ALUMNOS
CÁDIZ	8	200	138
CÓRDOBA	13	510	296
GRANADA	1	60	16
HUELVA	4	75	79
JAÉN	4	20	79
SEVILLA	3	70	61
TOTALES	33	935	669



► Formación dirigida a responsables de secciones de crédito (6 de abril).

► SESIONES PRESENCIALES DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

Un ejercicio más, el centro de formación regional, ubicado en Sevilla, fue la sede de una serie de tutorías y sesiones presenciales, en base a los acuerdos de colaboración firmados con más de 15 centros de formación acreditados. A través de estos convenios se pueden impartir en el Centro de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía sesiones presenciales de cursos conducentes a certificados de profesionalidad.

► PROGRAMAS DE FORMACIÓN POISES

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó desarrollando en 2022 un programa de formación dirigido a trabajadores y socios de cooperativas agrarias cuyo objetivo es la mejora de su cualificación profesional. Se realiza mediante un proyecto aprobado por CEPES, para la mejora de la competitividad y apoyo a la consolidación empresarial de las entidades de economía social, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), cofinanciado el Fondo Social Europeo (FSE) en el periodo 2014-2020.

► OTROS

Además, se han desarrollado durante el año 2022 varios programas formativos financiados por entidades bancarias. Estos iban dirigidos, prioritariamente, a mujeres y jóvenes, aunque también a personas asociadas y empleadas en cooperativas agroalimentarias de Andalucía.

Así, se realizó un programa formativo sobre 'Finanzas prácticas para Secciones de Crédito en cooperativas andaluzas', que tuvo lugar en formato semipresencial (blended), del 6 de abril al 30 de junio de 2022, en la Escuela de Economía Social de Osuna, con una duración total de 80 horas. Este programa contó con la colaboración de Caja Rural del Sur y en él participaron 25 responsables de secciones de crédito de cooperativas de Andalucía.

También se llevó a cabo un programa de jornadas de difusión y promoción de la economía social en todas las provincias de Andalucía, dirigidas a socios y trabajadores de cooperativas agroalimentarias, especialmente jóvenes y mujeres, sobre temas sectoriales y/o generales de interés para el sector, así como sobre líneas de ayuda o normativas que afectan a las cooperativas, financiado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, a las que asistieron más de 900 personas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impartió, entre otros, cursos de aplicador de productos fitosanitarios, de los niveles básico, cualificado y fumigador, así como cursos de bienestar animal en las explotaciones y en el transporte.

Además, se realizaron otras acciones formativas y jornadas sectoriales. Entre ellas, destacan las siguientes:

- Webinar sobre 'Reforma laboral', el 18 de enero de 2022
- Webinar 'Ayudas a jóvenes del sector agrícola y ganadero', 17 de febrero de 2022
- Webinar '¿Cumple su cooperativa con las



► Jornada online sobre 'Producción y consumo responsable de alimentos' (14 de diciembre).

obligaciones legales en igualdad?', el 9 de marzo de 2022

- I Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, celebrado en Pozoblanco (Córdoba) el 6 y 7 de abril de 2022
- Jornada de Cultivos Herbáceos, en Écija (Sevilla), el 29 de abril de 2022
- I Congreso de las Cooperativas de Aceituna de Mesa, celebrado en Sevilla el 12 de mayo de 2022
- Webinar 'Ley de la cadena. Aplicación práctica', el 25 de mayo de 2022
- Jornada de Convivencia de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebrada en Jerez de la Frontera los días 9 y 10 de junio de 2022
- Jornada Técnica de Suministros, celebrada en Osuna (Sevilla), el 22 de septiembre de 2022
- III Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas, celebrado en Córdoba los días 3 y 4 de octubre de 2022
- Jornada técnica en Fegasur 'La sostenibilidad en la producción ganadera', celebrada en Jerez, el 4 de noviembre de 2022
- Webinar 'Producción y consumo responsable de alimentos', 14 de diciembre de 2022
- Webinar sobre 'Plantas aromáticas y medicinales', el 19 de diciembre de 2022

El centro de formación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, sito en C/Alejo Fernández, 15, 41003 Sevilla, se encuentra inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía, como entidad acreditada, para las siguientes especialidades conducentes a certificados de profesionalidad:



► Formación sobre el futuro de la producción agraria a cargo de David del Pino (9 de junio)

- ✓ ADGD0208 GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS
- ✓ ADGD0210 CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS
- ✓ ADGD0308 ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- ✓ ADGG0108 ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN
- ✓ ADGG0208 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE
- ✓ ADGG0308 ASISTENCIA DOCUMENTAL Y DE GESTIÓN EN DESPACHOS Y OFICINAS
- ✓ ADGG0408 OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES
- ✓ ADGG0508 OPERACIONES DE GRABACIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS Y DOCUMENTOS
- ✓ ADGN0108 FINANCIACIÓN DE EMPRESAS
- ✓ COML0210 GESTIÓN Y CONTROL DEL APROVISIONAMIENTO
- ✓ COML0309 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES
- ✓ COMP0108 IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES
- ✓ COMT0110 ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO

- ✓ COMT0211 ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO
- ✓ COMT0311 CONTROL Y FORMACIÓN EN CONSUMO
- ✓ COMT0411 GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS
- ✓ COMV0108 ACTIVIDADES DE VENTA
- ✓ IFCD0110 CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB
- ✓ IFCD0210 DESARROLLO DE APLICACIONES CON TECNOLOGÍAS WEB
- ✓ IFCM0310 GESTIÓN DE REDES DE VOZ Y DATOS
- ✓ IFCT0109 SEGURIDAD INFORMÁTICA
- ✓ IFCT0509 ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET
- ✓ IFCT0510 GESTIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
- ✓ IFCT0609 PROGRAMACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
- ✓ SSCE0110 DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Y como entidad inscrita en las especialidades no

conducentes a certificados de profesionalidad siguientes:

- ADGI01. Inglés: Atención al público
- ADGX01. Inglés: Gestión comercial
- IFCI17. Técnico en software ofimático

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está inscrita como entidad acreditada por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) para impartir formación en las siguientes materias:

- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel básico
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel cualificado
- Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel fumigador
- Bienestar animal en las explotaciones
- Bienestar animal en el transporte
- Aplicación de biocidas para la Higiene Veterinaria. Nivel básico
- Aplicación de biocidas para la Higiene Veterinaria. Nivel cualificado

4 ASISTENCIA TÉCNICA

En el marco de las actuaciones del apartado 1 de la cláusula segunda del convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, de concesión de subvenciones previstas nominativamente en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ejecutó actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa. Dichas actuaciones tuvieron como finalidad desarrollar actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias, así como la mejora de la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

PROGRAMA 2022

El programa estuvo compuesto por las siguientes actuaciones, distribuidas en toda la geografía andaluza, por tres ejes temáticos:

► EJE 1. DIMENSIÓN ESTRUCTURAL

- Fusión de una SAT y una cooperativa en la localidad de Torredelcampo (Jaén).

- Fusión de dos cooperativas en la localidad de Alcalá la Real (Jaén).

► EJE 2. COMPETITIVIDAD

- Elaboración de Códigos de Buenas Prácticas en materia de igualdad de oportunidades en las cooperativas de Andalucía
- Plan de fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario y de lucha contra la despoblación del medio rural.
- Plan de asesoramiento y divulgación Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, en la provincia de Sevilla.
- Elaboración de memorias de responsabilidad social empresarial.

► EJE E. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGRARIO

- Observatorio Socioeconómico en la comunidad autónoma de Andalucía 2022.



5 DEPARTAMENTO JURÍDICO-FINANCIERO

El Departamento Jurídico-Financiero se encarga del asesoramiento, la defensa jurídica y la prestación de servicios a las cooperativas y sus personas socias, en una amplia gama de asuntos.

En el año 2022 el asesoramiento más requerido por las cooperativas federadas se centró en la correcta aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria, sin olvidar peticiones del servicio habituales, tanto de cooperativas como de su base social, referentes al ámbito administrativo y judicial.

Así pues, este departamento realizó asesoramiento en temas relativos a OPFH, convocatorias de Consejo Rector y Asambleas, asistencia a las mismas,

modificaciones estatutarias, asesoramiento relativo a la aplicación de la reforma laboral, tramitación de expedientes disciplinarios a socios, registro de jornada laboral y secciones de crédito, entre otros. Cabe destacar también los éxitos obtenidos en los procedimientos de pérdida y reintegro de subvenciones, tanto en vía administrativa como judicial.

Desde el punto de vista interno, esta área siguió trabajando como asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria, así como en tareas puntuales y fundamentales.

SERVICIOS

Entre los servicios prestados por este departamento, destacan:

1. Modificaciones de estatutos. Asesoramiento y tramitación de procedimientos disciplinarios abiertos a socios, tanto en cooperativas de primer como de segundo grado.
2. Redacción de modelos de documentos para las cooperativas y las personas socias.
3. Redacción de consultas a la Dirección General de Economía Social.
4. Asesoramiento en temas relativos a secciones de crédito.
5. Asesoramiento en temas relativos a OPFH y programas operativos.
6. Asesoramiento en temas relativos al reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía (EAPA).
7. Alegaciones y recursos en todo tipo de procedimientos administrativos, especialmente subvenciones y sancionadores.
8. Representación y defensa de los intereses de la federación, sus cooperativas y sus socios ante cualquier instancia de las jurisdicciones civil, mercantil, contencioso administrativa, penal (únicamente en casos de delitos económicos) y laboral.
9. Redacción de contratos de compraventa de mercaderías, agencia, suministro, arrendamientos, tanto nacionales como internacionales.
10. Procesos de integración, tanto fusiones como constitución de cooperativas de 2º grado y grupos cooperativos. Así como transformación de sociedades de capital en sociedades cooperativas.

PROCEDIMIENTOS ANTE EL TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DE ANDALUCÍA (TSJA)

Los procedimientos que tramita Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ante los juzgados y los tribunales se vieron afectados por las huelgas llevadas a cabo por los letrados de la Administración de Justicia. No obstante, se tramitaron nuevos procedimientos y se notificaron sentencias en asuntos de ayuda financiera, aprobación de Programas Operativos de OPFH, ayudas PAC, ayudas a jóvenes agricultores y procedimientos de reintegro de subvenciones, así como en relación a la impugnación de acuerdos sociales, entre otros.

Entre las sentencias dictadas por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), cabría destacar aquellas relativas a procedimientos de OPFH de Huelva, en la que se estimaron todos los pedidos realizados, por un importe de 445.615,23 euros; o las sentencias con las que se recuperaron más de 132.588,10 euros en materia de subvenciones.

NORMATIVA

Ante los grandes cambios normativos regionales y nacionales que se produjeron a finales de 2021, el departamento jurídico realizó una intensa labor de información en 2022, especialmente sobre las siguientes normas:

► MODIFICACIÓN DE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

El 15 de diciembre de 2021, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la segunda reforma de la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Con carácter general, esta ley se aplica a las relaciones comerciales entre operadores de la cadena alimentaria que desarrollan su actividad en España, desde la producción hasta la distribución. Incluye también a operadores de la hostelería y restauración que facturen más de 10 millones de euros y hoteleros que facturen más de 50 millones de euros.

Las operaciones con operadores de otros esta-



► Webinar sobre la aplicación práctica de la Ley de la Cadena Alimentaria (25 de mayo).

dos miembro de la Unión Europea exigen que el contrato establezca la legislación de qué estado es la que se va a aplicar. Para las operaciones con operadores de países terceros resultarán de aplicación las prohibiciones y sanciones contenidas en esta ley.

Las cooperativas se ven afectadas de dos formas diferentes. Una específica y particular en lo que se refiere a la relación con sus socios, y otra como cualquier otro operador de la cadena alimentaria, en lo que se refiere a sus compras a terceros no socios y a sus ventas a clientes.

En el primer caso, la cooperativa tendrá que gestionar las entregas de sus socios bien a través de la formalización por escrito de un contrato alimentario individualizado o bien mediante un acuerdo de la cooperativa en el que se establezca el procedimiento de determinación del valor del producto entregado por sus socios y el calendario de liquidación, y la comunicación fehaciente de este acuerdo a los socios. En ambos casos, tanto contratos como acuerdos han de realizarse antes de la entrega de los productos.

En cuanto a las compras a terceros y las ventas a clientes, la ley recoge que toda operación debe estar documentada por un contrato alimentario escrito. Esta es la principal herramienta que la nueva ley pone a disposición del sector productor para tratar de mejorar los precios de los productos agrarios,



► Webinar sobre la reforma laboral (18 de enero).

que se confronta con las dinámicas de los mercados que obedecen a otros muchos factores distintos de los costes de producción, más en sectores o productos muy influidos por los mercados exteriores.

Debido a lo trascendente para las cooperativas de la mencionada Ley de la Cadena Alimentaria, el 25 de mayo de 2022 se llevó a cabo un seminario web (virtual) sobre la aplicación práctica de norma, en la que se analizaron los aspectos fundamentales de la ley y se proporcionó a los asistentes tanto un modelo de contrato con tercero no socio, como un modelo de acuerdo cooperativo.

► REFORMA LABORAL

El ejercicio 2021 también cerraba con la publicación en el BOE del Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

La reforma laboral introduce, como tema a destacar y por la repercusión que va a tener en el sector agroalimentario, modificaciones de calado en la regulación de los contratos de trabajo contemplada en el texto refundido de la ley del Estatuto de los Trabajadores.

Las principales novedades que introduce la reforma, y que este departamento ha explicado a lo largo de 2022, son:

- La simplificación de contrato y la reducción de la temporalidad. Como regla general, los contratos se presumen concertados por tiempo indefinido. Desaparecen así las modalidades de obra o servicio. El contrato de trabajo de duración determinada sólo podrá celebrarse por circunstancias de la producción (cuando sea ocasional e imprevisible) o en situaciones ocasionales y previsibles, pero de duración reducida. No obstante, para el uso de este contrato habrá que establecer una previsión anual y comunicarla previamente. También podrá emplearse para cubrir sustituciones.
- Se refuerza el uso del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) como fórmula alternativa y prioritaria a las extinciones.
- La reforma recupera la ultraactividad indefinida. Transcurrido el proceso de negociación, si no se alcanzase un acuerdo, se mantendrá la vigencia del convenio colectivo. Se elimina la prevalencia del convenio de empresa en materia de retribución.
- Dada la repercusión de la reforma en el sector agroalimentario, a lo largo del primer semestre del año, se llevaron a cabo varios seminarios web en los que han participado un gran número de cooperativas.

6 DEPARTAMENTO DE AYUDAS PAC

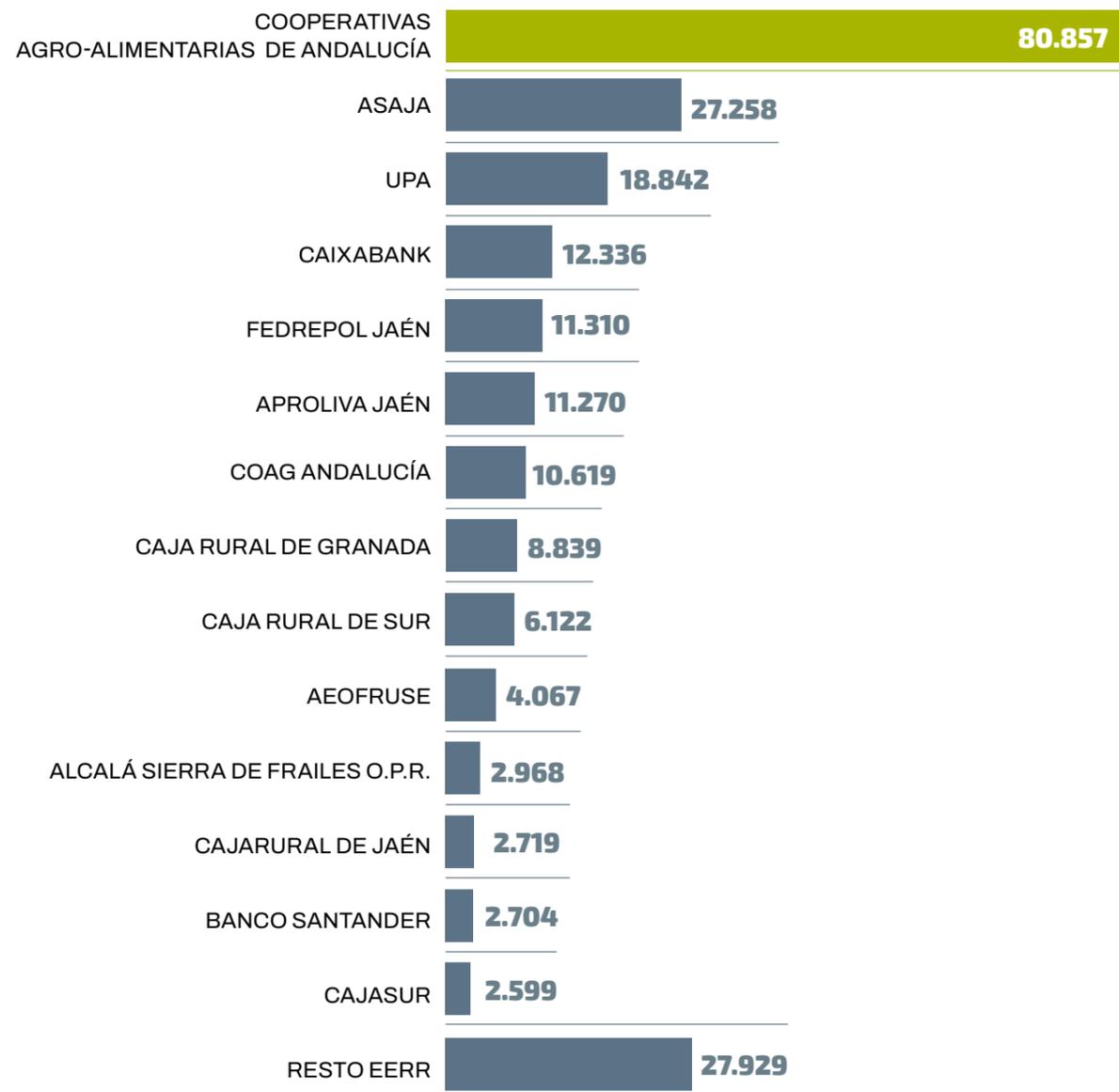
Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fue una de las 38 entidades que colaboraron con la Consejería de Agricultura en la gestión de las solicitudes de ayudas PAC y otros trámites relacionados con ella como cesiones de derechos y alegaciones al SIGPAC durante la campaña 2022.

En España se tramitaron un total de 648.691 expedientes frente a los 664.145 gestionados en 2021, lo que ha supuesto un descenso aproximado en la actividad gestora del -2,33%. Del total tramitado a nivel

nacional un 35,09% (227.604 solicitudes) ha sido gestionado por el organismo pagador de nuestra comunidad autónoma, lo que vuelve a convertir a Andalucía en la región líder en tramitación de ayudas.

En este ranking, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su Departamento de Ayudas, volvió a posicionarse como un referente autonómico con la tramitación de 80.857 solicitudes PAC (el 35,4% del total andaluz), así como nacional (12,4%).

Expedientes 2022 tramitados por entidades reconocidas (EERR) en Andalucía



ANÁLISIS

Una campaña más, la décimo tercera consecutiva, ha descendido la actividad tramitadora en Andalucía al igual que a nivel nacional. No obstante, la comunidad sigue siendo la que mayor volumen de expedientes PAC gestiona, por lo que preserva su liderazgo nacional.

Pese al retroceso de la actividad, la representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalu-

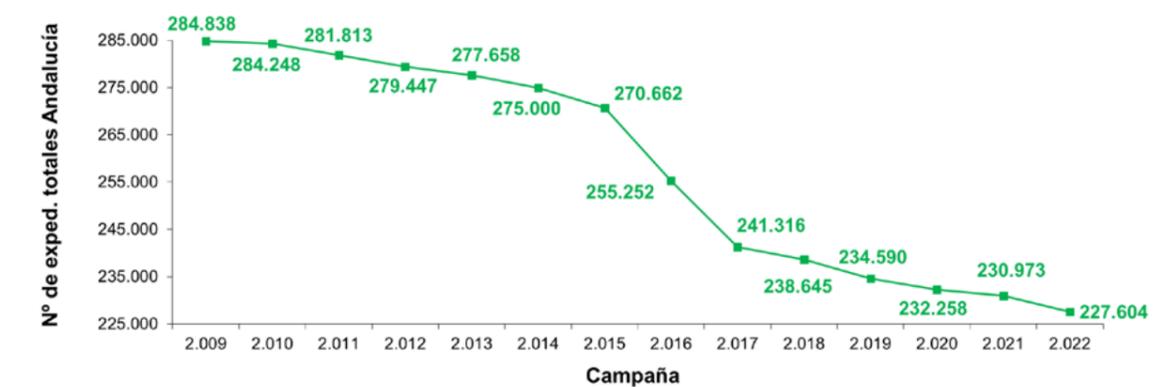
ucía creció en el territorio autonómico, y ya supone el 35,4%. De hecho, la representatividad de la federación se incrementó medio punto con respecto a 2021, de modo que mantiene el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras en Andalucía.

Un hecho más que relevante al producirse en un contexto adverso, dada la caída de solicitantes en la comunidad autónoma. Los resultados mostrados ratifican, un año más, la confianza de agricultores y ganaderos en la labor técnica de la federación para asesorar y gestionar sus solicitudes de ayudas PAC.

Representatividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en 2022

ÁMBITO	PAC22	% REPRESENTACIÓN COOPERATIVAS 22	PAC21	% REPRESENTACIÓN COOPERATIVAS 21
NACIONAL	648.691	12,4	664.145	12,08
ANDALUCÍA	227.872	35,4	231.093	35,01
COOPERATIVAS	80.857		80.897	

Evolución actividad tramitadora de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía últimas campañas PAC

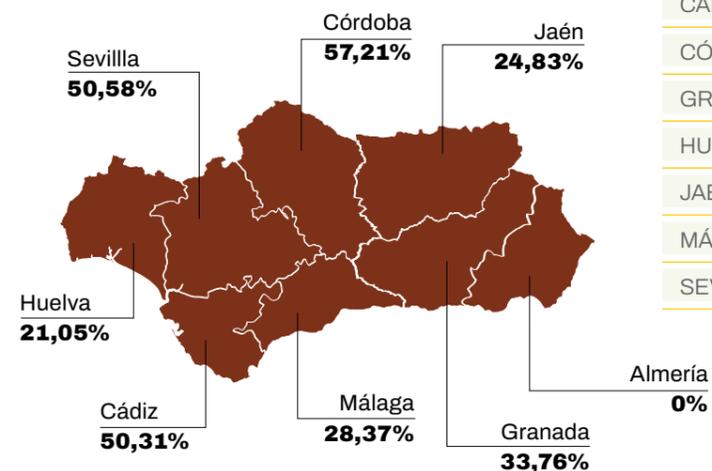


Comparativa entre las principales EERR de Andalucía. Campañas 2022-2021

EERR	EXPEDIENTES TRAMITADOS 2022	EXPEDIENTES TRAMITADOS 2021	VARIACIÓN EXPD. 21-22 EN VALOR ABSOLUTO	VARIACIÓN EXPD. 21-22 EN %
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA	80.857	80.897	-40	-0,05
ASAJA	27.258	27.549	-291	-1,07
UPA	18.842	19.000	-158	-0,84
CAIXABANK	12.336	14.156	-1.820	-14,75
FEDEPROL	11.310	11.310	0	0,00
APROLIVA JAÉN	11.270	10.974	296	2,63
COAG	10.619	10.246	373	3,51
CAJA RURAL DE GRANADA	8.839	8.961	-122	-1,38
CAJA RURAL DEL SUR	6.122	7.361	-1.239	-20,24
AEOFRUSE	4.067	4.087	-20	-0,49
RESTO EERR	36.388	36.552	-164	-0,45
TOTAL	227.908	231.093	-3.185	-1,40

* Nota: Debido a la absorción de Bankia por CaixaBank en 2022 el dato referente a CaixaBank de 2021 incluye las solicitudes PAC21 tramitadas en Bankia.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está presente, a excepción de Almería, en todas las provincias. En la mayoría del territorio es la entidad más representativa a efectos de tramitación de ayudas PAC, al gestionar la ayuda a más del 50% de explotaciones en las provincias de Cádiz, Córdoba o Sevilla.



Distribución de expedientes de Cooperativas Agro-alimentarias por provincias

PROVINCIA	EXPEDIENTES 2022	% SOBRE EL TOTAL
ALMERÍA	181	0,22
CÁDIZ	3.864	4,78
CÓRDOBA	22.972	28,41
GRANADA	11.468	14,18
HUELVA	1.503	1,86
JAÉN	21.258	26,29
MÁLAGA	5.192	6,42
SEVILLA	14.419	17,83



Formación a técnicos tramitadores en Jaén.

De nuevo, y como ya es habitual, la Consejería de Agricultura abonó en octubre un anticipo del primer pago de las ayudas directas con el objetivo de mejorar la liquidez financiera del sector agrario y asegurar la viabilidad de las explotaciones en momentos difíciles. Esta partida se anticipó el 16 de octubre 2022 y supuso el 70% de la cuantía total de ayuda. En total, 206.680 productores andaluces recibieron este anticipo de las subvenciones europeas, que ascendió a 838 millones de euros.

Atendiendo a los diferentes tipos de ayudas, destacó especialmente el Pago Básico (casi 526,9 millones de euros) y el pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente -Pago Verde- (casi 253 millones de euros). Por su parte, las ayudas para jóvenes agricultores superaron los cuatro millones de euros y las del régimen de pequeños agricultores ascendieron a más de diez millones de euros.

En lo que respecta a la ganadería, las ayudas para explotaciones que mantienen vacas nodrizas y las de ganado ovino superaron, en ambos casos, los once millones de euros; las de vacuno de leche ascendieron a más de tres millones de euros; y las de caprino alcanzaron los 2,6 millones de euros.

A estas ayudas se sumaron los incentivos dirigidos a las explotaciones de vacuno de leche que mantuvieron derechos especiales en 2014 y no disponían de hectáreas admisibles para la ayuda básica a la renta, que percibieron alrededor de 150.500 euros; y a las de ovino y caprino que reunían las mismas condiciones, a las que correspondió un montante global que se acercó a los 7,5 millones de euros.

NOVEDADES

La campaña 2022, en la que ya el 100% de la superficie que percibió ayudas directas de la PAC estuvo controlada con un sistema de monitorización por satélite, no fue un ejercicio especialmente complejo. No obstante, las decisiones agrícolas de este año servirán de referencia para la aplicación de la nueva PAC. Se trata, por tanto, de la última campaña del periodo transitorio, ya que en 2023 se aplicará el nuevo Plan Estratégico nacional de la PAC (vigente hasta 2027).

No obstante, con objeto de solventar incidencias derivadas de las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania en la comunidad autónoma y la inclusión de nuevas convocatorias en la Solicitud Única, a petición de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y de las organizaciones profesionales agrarias, la Administración amplió hasta el 15 de mayo el plazo de presentación de la Solicitud Única de las ayudas de la PAC de la anualidad de 2022.

El periodo para comunicar los cambios a las solicitudes presentadas se extendió hasta el 31 de mayo. Igualmente, el plazo para las cesiones de derechos de Pago Básico 2022 se prolongó hasta el 31 de mayo y el de la Reserva Nacional 2022 finalizó el 15 de mayo.

ACTUACIONES

El Departamento realiza otras tareas como:

- Seguimiento de las asignaciones de derechos de pago básico.
- Estudio y cierre de expedientes de campañas anteriores (expedientes de ayudas PAC, cesiones de derechos y alegaciones SIGPAC).
- Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas y productores agrarios en la resolución de incidencias, cesiones de derechos de pago único y la asistencia jurídica.
- Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores sobre novedades de campaña, así como sobre programas informáticos y la reforma de la PAC.

Respecto a la formación a los técnicos tramitadores de las cooperativas relativas a la campaña de Solicitud Única 2022 se han realizado un total de cuatro jornadas, celebradas entre febrero y marzo, en las provincias de Jaén, Córdoba, Sevilla y Huelva. A estas se suman otras cinco jornadas para abordar las novedades de la PAC, celebradas durante los meses de octubre y noviembre.

7 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

La actividad del Departamento de Comunicación revalidó su carácter estratégico en 2022. El año en el sector agroalimentario se puede calificar como intenso por múltiples motivos. Pero, sin duda, la reforma de la Política Agraria Común (PAC) y la aprobación definitiva del Plan Estratégico en el mes de septiembre, con los que Andalucía ha quedado perjudicada, provocaron diferentes movilizaciones por todo el territorio andaluz.

Este tipo de actuaciones se tradujo en una intensa labor comunicativa y despertó el interés de los medios de comunicación. De la misma forma, la escalada de precios como consecuencia de la guerra en Ucrania, que comenzó en febrero de 2022, así como el paro del transporte, que paralizó el país durante 20 días en marzo, supuso un notable incremento de comunicados de prensa, además de que la actividad en redes sociales se multiplicó con este tipo de acciones reivindicativas.

Por otro lado, la participación en diferentes proyectos, de carácter autonómico, nacional y europeo, se reflejó en un mayor volumen de trabajo para el Departamento, que coordina la comunicación de los mismos.

La participación en ferias también es una actividad que se ha incorporado al día a día del área de Comunicación. Una de las acciones de promoción más destacadas fue la participación, por primera vez con stand propio, en Fruit Attraction, principal cita internacional hortofrutícola de España, que se celebró del 4 al 6 de octubre en IFEMA (Madrid). Para esta ocasión, desde el Departamento se organizó un completo programa de actividades que incluyó un showcooking a cargo de Juan José Ruiz, chef manager del restaurante La Casa Manolete (Córdoba); una demostración de vuelo en streaming, realizada desde Córdoba; y la exposición de tres de los proyectos europeos en los que participa la federación: LIFE 4Doñana, HIBA y Agricore.

En el stand se produjo, además, durante los días de la feria, la emisión en directo de la programación de Radio Granada (Cadena SER), con entrevistas destacadas a miembros del Consejo Rector de la federación y representantes sectoriales de frutas y hortalizas.



► Boceto del stand de la federación en Fruit Attraction.



► Público de la feria en el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



► Entrevista de Radio Granada (Cadena SER) a Juan Rafael Leal durante la feria.



► El chef Juan José Ruiz dirigió un showcooking en el que elevó gastronómicamente las producciones hortofrutícolas.



► Boceto del stand de la federación en Fruit Attraction.



COMUNICACIÓN INTERNA

La importancia y el valor de la comunicación interna son otras de las características de esta área. Entre las actividades que realiza destacan:

- Seguimiento de la actualidad cooperativa, agroalimentaria y de la federación.
- Elaboración y distribución de más de 250 clippings de prensa especializados, tanto de medios impresos, digitales y audiovisuales, de carácter diario.
- Coordinación, redacción, publicación y ma-

quetación de los números 116, 117, 118 y 119 de 'Tierra Cooperativa'.

- Coordinación, redacción y publicación de la Memoria anual 2021 y del Resumen Ejecutivo.
- Diseño y coordinación de la Agenda 2023.
- Elaboración de presentaciones: asambleas, jornadas, seminarios, etc.
- Redacción de discursos y escritos varios.
- Confección de informes corporativos.
- Ejecución de informes de redes sociales.
- Diseño de campañas (Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Cooperativismo, Día Internacional de la Mujer Rural, Día Internacional de la Juventud).

COMUNICACIÓN EXTERNA

► COMUNICADOS DE PRENSA

La actividad más relevante del Departamento fue la redacción y difusión de comunicados de prensa. El equipo de Comunicación elaboró más de 110 notas de prensa, de las que 66 fueron de carácter regional y 44 provinciales. Además, se difundieron y publicaron en la web y las redes sociales otra treintena de comunicados confeccionados por los departamentos provinciales de Almería, Granada y Jaén.

La mayoría de las notas de prensa que se lanzaron hacían referencia a las movilizaciones del sector agrario en contra de la nueva PAC, aunque también hubo otros temas que centraron estos comunicados como la huelga del transporte, la reforma laboral, las ayudas concedidas por la guerra en Ucrania, las dificultades ante la subida de los costes productivos, los aranceles a la aceituna de mesa, las acciones de innovación o las acciones en pro de la igualdad, entre otros.

Al margen de esto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó trabajando en líneas estratégicas como la de interlocución y representación, apuesta por la I+D+i, la igualdad o la formación y la promoción agroalimentaria. En este sentido, para difundir el trabajo de estas áreas se redactaron un buen número de comunicados.

► EJECUCIÓN DE PROYECTOS

El equipo de Comunicación gestionó directamente tres de los doce proyectos realizados por la federación en 2022 dentro del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo, enmarcados en la línea 2 (Difusión y Promoción de la Economía Social), en la línea 3 (Fomento del Emprendimiento Social) y en la línea 4 (Innovación y Competitividad empresarial de la economía social), impulsados por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. En los 9 restantes, el departamento se encargó de la difusión de los resultados y de las acciones puestas en marcha en distintos medios de comunicación, como vía para llegar a la sociedad.

GESTIÓN DIRECTA:

•‘CONOCIENDO EL SECTOR AGRARIO Y SUS COOPERATIVAS’



► Juan Rafael Leal Rubio, durante el discurso de inauguración de la Asamblea General de 2023 (27 de junio)

Dentro de la línea 2, se gestionó el proyecto ‘Promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en estudiantes andaluces de Primaria, ESO y Bachiller’, con dos líneas.

La primera de ellas, destinada a los alumnos de 3º y 4º de Educación Primaria, ha mantenido una ejecución continuada gracias a la que se han realizado las actividades en colegios de toda Andalucía, con lo que se ha seguido la trayectoria de las anteriores ediciones.

Además, en 2022 comenzó la realización de la actividad correspondiente a la segunda línea, destinada a estudiantes de 3º de Educación Secundaria Obligatoria y 1º de Bachillerato.

Con esta segunda actividad, se amplían los objetivos del proyecto. Así, además de dar a conocer el sector agrario y la economía social agroalimentaria a estudiantes de Andalucía, para dignificar la actividad agraria y la que se desarrolla en las cooperativas, se suma el promover la pertenencia a una cooperativa como opción profesional de futuro y la difusión del amplio abanico de oficios y profesiones que se pueden desarrollar en el ámbito de la economía social agroalimentaria.

Hasta el 31 de diciembre de 2022 se ha realizado la actividad en 42 colegios andaluces, llegando a un total de 3.045 estudiantes de 3º y 4º curso de Educación Primaria, de entre 8 y 10 años.

Además, el proyecto se ha realizado en 16 Institutos de Educación Secundaria (IES), con la parti-



► Guía de Empleabilidad

cipación total de 927 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato de entre 15 y 17 años.

La actividad en los institutos inició su andadura el 14 de octubre de 2022. Previamente, el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía dedicó varios meses de trabajo al desarrollo de los materiales divulgativos como la Guía de Empleabilidad y el vídeo divulgativo.

En el caso del vídeo, una vez elaborado un guion base y delimitados los perfiles protagonistas, en abril comenzaron las grabaciones de recursos y las entrevistas. Se escogió una persona por provincia como representante de alguno de los sectores del cooperativismo. Fueron un agricultor de Almería, una técnica de campo de Sevilla, una veterinaria de Córdoba, una enóloga de Cádiz, un maestro de almazara de Jaén, una técnica de una central lechera, un técnico de laboratorio de Granada y un directivo de ventas y exportaciones de Huelva.

De 13 minutos y medio de duración, está concebido para proyectarlo durante la visita a las cooperativas, como un mini-documental sobre el empleo en las cooperativas que no solo pretende informar, sino emocionar para despertar futuras vocaciones.

Además, se elaboró y diseñó una guía de empleabilidad de 44 páginas en formato cómic que cuenta también con una versión digital. Esta guía digital está ubicada en un alojamiento propio: www.cooperativasyempleo.com en el que se ha añadido contenido extra.



► Grabación de la campaña audiovisual ‘Las cooperativas, ante la Agenda 2030’

•AGENDA 2030

Igualmente, se gestionó el proyecto ‘Contribución de la economía social agroalimentaria de Andalucía al cumplimiento de la Agenda 2030’, dentro de la línea 2, con el objetivo de poner en valor la aportación de las cooperativas y SAT al desarrollo sostenible y visibilizar las estrategias empresariales adoptadas por las entidades andaluzas para garantizar la viabilidad ambiental, social y económica de cara a 2030, para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU. La iniciativa tiene un marcado carácter audiovisual con el objetivo de hacer llegar en un lenguaje sencillo y directo el mensaje, a través de múltiples canales. Para ello se han elaborado 14 píldoras audiovisuales. En el marco de este proyecto, la federación se adhirió al Pacto Mundial de la ONU.

En el marco de esta iniciativa, se celebró la jornada ‘Producción y consumo responsable de alimentos’.

•COMPETENCIAS DIGITALES

En el marco de la línea 4, se gestionó el proyecto denominado ‘Impulso a la innovación y competitividad de las cooperativas agroalimentarias a través de la mejora de sus competencias digitales’.

La importancia de este programa radica en el uso de las nuevas tecnologías para aumentar las posibilidades de mercado de las cooperativas ya que se comprobó que este sector tenía muchas carencias



► El presidente participó en un foro de la Cadena SER sobre la PAC (16 de noviembre).



► El vicepresidente atiende a Cuaderno Agrario a la salida de una mesa de interlocución (1 de marzo).



► Entrevista al director en el programa 7 Economía.



► Jaime Martínez-Conradi, entrevistado por el programa Los Reporteros (Canal Sur).



► Grabación de reportaje sobre el Programa Cultiva con Empleados (Canal Sur).

en el mundo digital tras la pandemia. Por ello, este proyecto pretende lograr empresas más competitivas gracias al uso de herramientas digitales adaptadas a sus necesidades. Así, se han celebrado cursos formativos dirigidos a personal técnico y directivo sobre las posibilidades que ofrece la digitalización, en el que han participado 40 cooperativas.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una labor de consultoría y asesoramiento a 16 cooperativas andaluzas. En esta acción se han analizado las necesidades específicas de cada empresa en materia de comunicación y marketing, así como los objetivos que se quieren alcanzar con la implementación de las herramientas digitales.

El resultado final ha sido la elaboración de un

diagnóstico con las recomendaciones necesarias para lograr dichas metas, entre ellas, la puesta en marcha de una página web o la actualización de las mismas; creación de perfiles en redes sociales, emprender acciones de marketing digital o la apertura de tienda online y la presencia en plataformas digitales de venta directa.

Con la implementación de estas herramientas las cooperativas lograrán, entre otras mejoras, reforzar la comunicación interna (con las personas socias) y externa (con clientes y consumidores); adaptar sus negocios a los hábitos de compra actuales, con un fuerte crecimiento a través de Internet; conocer las necesidades de sus clientes, ampliar su mercado y llegar a nuevos potenciales consumidores;

aumentar las ventas al sumar el canal digital; tener una sólida presencia en Internet, lo que ayuda a mejorar la imagen y la marca de la empresa; llevar a cabo una gestión eficaz de sus clientes y de la comercialización de sus productos; además de poder escalar sus negocios gracias a la automatización.

•DIFUSIÓN DE RESULTADOS:

Aparte, el Departamento de Comunicación se ha encargado de la difusión de los resultados de otros nueve proyectos de economía social, redactando diferentes artículos para su publicación en diferentes medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, para así llegar a la sociedad. En concreto, los resultados de los proyectos se han

publicado en: diario ABC y en las nueve cabeceras del Grupo Joly en Andalucía; en el portal digital Agroinformación, en la emisora Onda Cero, y en el programa semanal de televisión Cuaderno Agrario, editado por la productora Andalucía Multimedia.

Los proyectos a los que se les ha dado difusión en los distintos medios son:

- LÍNEA 2: 'Jornadas para la difusión y la promoción de la Economía Social'.
- LÍNEA 3: 'Intermediación experta en la integración profesional de jóvenes en las cooperativas agrarias'; 'Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas'; e 'Intermediación experta en los procesos de transformación de cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad integral'.
- LÍNEA 4: 'Asesoramiento en la eficiencia energética y en el uso de energías renovables en las cooperativas agrarias'; 'Apoyo a la internacionalización de cooperativas agrarias'; 'Evaluación del cumplimiento de las cooperativas agroalimentarias con respecto a la normativa de aplicación'; 'Asesoramiento, orientación, consultoría, tutorización y asistencia técnica para valorizar el cooperativismo agroalimentario andaluz como factor de competitividad'; y 'Dinamización del sector apícola y de plantas aromáticas mediante modelo cooperativo'.

► RELACIÓN CON LOS MEDIOS

El equipo de Comunicación consolidó la relación con los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, a lo largo de 2022. Cabe destacar que estrechó lazos con cabeceras de referencia como ABC Andalucía o su portal 'Agrónoma', que cuenta con representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía como columnistas habituales, y con los nueve periódicos del Grupo Joly (Diario de Almería, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, El Día de Córdoba, Europa Sur, Granada Hoy, Huelva Información y Málaga Hoy).

Asimismo, continuó trabajando con programas especializados como los radiofónicos 'Onda Agraria' (Onda Cero) y 'Surco y Marea' (Cadena SER), así como con los televisivos 'Cuaderno Agrario' (7TV), 'Tierra y Mar' (Canal Sur) o '7 Economía' (7TV).

Igualmente, atendió peticiones de medios como la revista Andalucía Económica, a la que se le preparó una radiografía del sector hortofrutícola en las cooperativas; el programa Los Reporteros, de Canal Sur, que hizo una grabación sobre el incremento de los costes en la alimentación en la cooperativa Las Marismas, con participación del director gerente de la federación, Jaime Martínez-Conradi; o de la revista Olimerca, a la que se le proporcionó análisis sobre el cooperativismo oleícola en la provincia de Córdoba y en la de Jaén, entre otros.

► WEB Y REDES SOCIALES

La página web de la federación se actualizó de manera diaria con información, documentación, legislación, jornadas, calendario de acciones, etc. Además, las redes sociales, principalmente, Twitter y Facebook, mostraron a lo largo de 2022 un variado contenido facilitado por el equipo de comunicación. Fruto de este trabajo, se ha conseguido incrementar el número de seguidores en ambas cuentas.

Así, en Twitter los seguidores crecieron un 13% hasta los 3.728 'followers' frente a los 3.292 del ejercicio 2021. Facebook alcanzó los 2.528 seguidores frente a los 2.050 con los que cerró el ejercicio anterior, un 23% más. Pero, sin duda, la red que mayor crecimiento ha experimentado ha sido LinkedIn. Esta plataforma profesional ha alcanzado un incremento del 91%, ya que desde los 600 seguidores que había registrados en 2021 se ha alcanzado una cifra de 1.146 al cierre de 2022.

 **3.728**
seguidores

 **2.528**
seguidores

 **1.146**
seguidores

Por otro lado, el canal de YouTube de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también continuó creciendo en cuanto a público. Este aumento se debe al mayor uso que se le ha dado a la plataforma y al interés del contenido que se ha alojado en el canal. Así, a finales de 2022, el número de visualizaciones ascendía a 7.181.



► Atención a medios en la Asamblea General.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

► ASAMBLEA GENERAL

El Departamento de Comunicación, como viene siendo habitual, se encargó de la organización de la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebrada el 27 de junio de 2022. Las tareas realizadas fueron las siguientes:

- Selección de espacios
- Gestión de medios técnicos y materiales
- Organización de la sala
- Protocolo
- Presentaciones de dirección
- Memoria anual
- Convocatoria de prensa
- Nota de prensa
- Atención a medios

► PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN COOPERATIVO

Con el objetivo de acercar las producciones cooperativizadas a los medios de comunicación, la federación impulsó en 2022 la celebración de catas de



► Asamblea General.

producto. En el marco de la Fruit Attraction, organizó un espectáculo gastronómico en el que maridó la calidad y el sabor de las frutas y las hortalizas andaluzas con las técnicas culinarias más innovadoras.

► SEGUIMIENTO DE LA DIFUSIÓN

Por otro lado, el equipo de Comunicación colaboró en la organización del I Congreso de la Aceituna de Mesa, celebrado en Sevilla el 12 de mayo, junto con Cooperativas Agro-alimentarias de España.

En el mes de octubre organizó la Jornada del Cooperativismo Hortofrutícola, bajo el título 'La innovación desde el campo a la mesa' en el marco de la Fruit Attraction en el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

► VI CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

En el último cuatrimestre del año, los equipos de Comunicación y de empezaron a trabajar en la imagen y el programa del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, fijado para los días 12 y 13 de abril de 2023. Para esta edición se eligió a Córdoba como provincia anfitriona.

AMCAE-ANDALUCÍA

El Departamento de la federación continuó extendiendo sus competencias a la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía). Las principales acciones de comunicación que se realizaron durante 2022 fueron las siguientes:

- Redacción, publicación y seguimiento de once comunicados de prensa. En ellos se abordaron el impulso del desarrollo profesional de las asociadas en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), las acciones realizadas para el fomento del liderazgo de agricultoras y ganaderas cooperativistas, encuentros formativos para el empoderamiento femenino y capacitación para asumir puestos de responsabilidad en las cooperativas, o jornadas de convivencia.
- Gestión de entrevistas y artículos de opinión.
- Lanzamiento de la campaña en redes sociales por el Día Internacional de las Mujeres Rurales.
- Lanzamiento de una campaña audiovisual para fomentar el acceso femenino a los órganos de dirección de cooperativas agroalimentarias.

8 DEPARTAMENTO DE IGUALDAD

- Gestión de los perfiles de las redes sociales en Facebook y Twitter (@AMCAEAndalucia).

CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN

Tanto cooperativas como empresas han seguido confiando en el trabajo y los servicios comunicativos de las profesionales de comunicación de la federación.

Así, se continuó ejecutando la estrategia de comunicación del proyecto europeo LIFE 4Doñana, para el que se han realizado y editado videos formativos, se ha dado seguimiento a la plataforma virtual de formación, se han emitido notas de prensa y se han continuado llevando los perfiles de redes sociales. Además, han realizado una importante tarea de diseño de material (invitaciones, carteles...). También prosiguió el apoyo a la estrategia de comunicación de los proyectos HIBA y Agricore, a la que a final del ejercicio se incorporó Space4Green.

Igualmente, la federación continuó prestando apoyo en las tareas de comunicación al proyecto Wafira.

A esta intensa labor hay que añadir que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participa en distintos consorcios que se enmarcan en las ayudas al funcionamiento de los Grupos Operativos (GO) de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícola. La comunicación de estos GO se realiza de manera íntegra por este Departamento, que se encarga de se encarga de ejecutar los planes de comunicación y la difusión de las acciones ejecutadas.

En concreto, en el ejercicio 2022 lidera la estrategia de comunicación de los siguientes proyectos:

- 'Viabilidad de técnicas de sobremaduración para la elaboración de nuevos vinos en la provincia de Cádiz' (Innovavino).
- 'Nuevos cereales y leguminosas para la ganadería andaluza' (Celegand).
- 'Mejora de la Eficiencia de las Ganaderías Andaluzas' (MEGA).
- 'Artificial Intelligence for Sierra Morena Quality Lambs'.
- 'Desarrollo de productos lácteos derivados de la leche de cabra' (LECA).
- 'Valorización de subproductos descontam-

nantes con valor fertilizante' (S-Valor).

Las tareas de Comunicación con los distintos grupos operativos han consistido en:

- Diseño e imagen corporativa
- Desarrollo y mantenimiento web
- Elaboración y difusión de notas de prensa.
- Gestión de redes sociales.
- Diseño de cartelería y roll up.
- Gestión de reportajes y entrevistas.
- Producción de vídeos.
- Diseño de folletos.
- Asistencia en jornadas.

A modo de recordatorio, estos son los servicios que ofrece el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía:

Comunicación interna:

- Desarrollo, implantación y seguimiento de planes de comunicación interna.
- Clippings de prensa especializados y adaptados a sus necesidades.
- Diseño, redacción, maquetación y publicación de boletines informativos y newsletters.
- Diseño, redacción y maquetación de memorias anuales de actividades.

Comunicación externa:

Desarrollo implantación y seguimiento de planes de comunicación externa.

- Diseño, redacción de contenidos y publicación de páginas web.
- Organización y cobertura de ruedas de prensa.
- Redacción y emisión de comunicados de prensa.
- Seguimiento de información corporativa en medios.
- Redacción de cartas y documentos oficiales.
- Imagen corporativa
- Estudio, mejora y diseño de nueva imagen.
- Estrategia de implantación.

Organización de eventos:

- Asambleas
- Congresos
- Ferias comerciales y sectoriales
- Promoción agroalimentaria
- Actos de celebración diversos: aniversarios,



►Capacitación formativa en el análisis sensorial del aceite de oliva en Sevilla.



►Sensibilización en materia de igualdad al Consejo Rector de la cooperativa Natursur (Níjar, Almería).

En pro de un modelo más plural, la federación, a través de su Departamento de Igualdad de Oportunidades, continuó trabajando en 2022 en las mismas líneas que años anteriores. Estas son la formación, la organización de jornadas, el asesoramiento en exigencias normativas en materia de igualdad, la visibilización de las mujeres, la interlocución con la Administración y el impulso de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía).

Aunque todavía los datos de mujeres en los consejos rectores están lejos de llegar a lo que les corresponde por su participación en las bases sociales de las cooperativas (32,25%), durante el ejercicio se siguió trabajando para cambiar esta realidad. Los últimos datos oficiales reflejan que existe un 7,48% de consejeras en cooperativas de primer grado, 16 presidentas y 63 mujeres en puestos de gerencia o dirección en Andalucía.

Los servicios que se ofrecen desde el departamento son:

- **Implantación de medidas en igualdad en las cooperativas.**
- **Implantación de planes de igualdad.**
- **Registro retributivo.**
- **Puesta en marcha del protocolo de acoso sexual y por razón de sexo: protocolo y formación a la plantilla.**
- **Formación en igualdad.**
- **Formación específica para mujeres.**
- **Sensibilización a consejo rector.**
- **Asesoramiento de las obligaciones normativas en materia de igualdad.**

PROYECTOS

►CONVENIO CON EL INSTITUTO DE LAS MUJERES (IMIO)

El objetivo de este convenio es el fomento del liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas agroalimentarias. En 2022 coincidió la ejecución de dos convocatorias de este convenio, la de 2021 (hasta el 15 de julio de 2022) y la de 2022 (vigente hasta diciembre).

Entre enero y julio (primera convocatoria), se sen



► La responsable del departamento analizó los avances de la mujer en Andalucía durante el I Encuentro Interterritorial (6 de abril).

sibilizó al consejo rector de cinco cooperativas (seis en todo el proyecto) sobre la importancia de trabajar en materia de igualdad, las ventajas de incorporar socias en los órganos de decisión y sobre las medidas más adecuadas para implantar en su cooperativa a partir de modelos de éxito de otras entidades.

Por otra parte, continuó la formación con las socias en diferentes materias, como fueron la comunicación, las habilidades personales y la capacitación técnica para facilitarles un mayor conocimiento sobre las actividades de sus cooperativas, de modo que ganen seguridad y autoestima. En total se realizaron seis itinerarios formativos, cinco de ellos en el año 2022.

Por último, en esta convocatoria se dio una mayor importancia a la transferencia de conocimientos entre socias de diferentes cooperativas, ya que al comprender otras realidades y otros modelos se puede contribuir, de manera decisiva, a entender

que se puede trabajar la igualdad de oportunidades desde distintas perspectivas y fomentar una red de mujeres cooperativistas.

A lo largo del ejercicio, se realizaron tres jornadas de convivencia y de transferencia de experiencias y conocimientos. Entre ellas, el I Encuentro Interterritorial de Mujeres cooperativistas, organizado directamente por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y celebrado en Pozoblanco (Córdoba). Un centenar de agricultoras, ganaderas y trabajadoras de cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura participaron en este foro, que tuvo lugar el 6 de abril.

De septiembre a diciembre se ejecutaron las actividades de la convocatoria 2022. Entre todas ellas, destaca el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre mujeres cooperativistas de España y Suecia. Las participantes, presidentas y rectoras de cooperativas de Andalucía, Aragón, Asturias,



► Cooperativistas andaluzas viajaron a Suecia para intercambiar experiencias con el sector del país.

Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia y Valencia, junto con el equipo técnico de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, tuvieron la oportunidad de participar en esta actividad celebrada del 12 al 16 de septiembre. En este periodo, la delegación española se trasladó a Suecia y bajo un intenso programa de trabajo, se desarrollaron varias reuniones y visitas técnicas en las que conocieron e intercambiaron experiencias de la realidad agroalimentaria y cooperativa de ambos países, actividades en las que la perspectiva de género tuvo un lugar relevante.

► ASISTENCIA TÉCNICA (MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN)

Con esta línea de ayuda se elaboraron 12 Códigos de Buenas Prácticas en materia de Igualdad. Estos códigos son guías personalizadas que definen las

actuaciones a desarrollar por una entidad en el área de igualdad de oportunidades, tras realizar un diagnóstico previo de situación. Esta es la quinta convocatoria en la que se elaboran, por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, códigos de buenas prácticas en materia de igualdad en cooperativas de diferentes provincias andaluzas.

Las cooperativas que han participado en esta convocatoria han sido:

- Albentillas S. Coop. And. (Bentarique, Almería)
- Bodegas Y Viñedos Laujar (Fuente Victoria, Almería)
- S. Coop. And. Los Filabres (Sorbas, Almería)
- S. Coop. And. Campo de Guadiaro (San Pablo de Buceite, Cádiz)
- S. Coop. And. Natalio Rivas (Baena, Córdoba)
- S. Coop. And. Santa Marina de Aguas Santas

9 JÓVENES

- (Fernan Nuñez, Córdoba)
- Aceites Algarinejo S. Coop. And. (Algarinejo, Granada)
- Virgen de la Cabeza S. Coop. And. (Montejicar, Granada)
- S. Coop. And. Ntra. Sra. del Reposo (Candón, Huelva)
- S. Coop. And. Agro-Olivarera San Cosme y San Damián (Almargen, Málaga)
- S.C.A. San Sebastián (Alcaucín, Málaga)
- Suroлива S. Coop. And. (Aguadulce, Sevilla)

REUNIONES DE TRABAJO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través del área de Igualdad, mantuvo distintas reuniones de trabajo y organizó también encuentros con organizaciones e instituciones.

Así, el 19 de enero, este departamento se reunió para la planificación de las actividades a realizar a través del convenio firmado por Cooperativas Agro-alimentarias de España con el Instituto de las Mujeres. Igualmente, se definió una hoja de ruta para realizar el asesoramiento en planes de igualdad en las cooperativas y se propusieron las acciones a realizar con motivo de la celebración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. Entre ellas destaca la campaña audiovisual 'Más #Mujeres, mejores #Cooperativas' difundida en las redes sociales de la federación y de AMCAE-Andalucía con la participación de agricultoras y ganaderas vinculadas a cooperativas.

El departamento de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía volvió a reunirse el 25 de marzo, cuando se abordaron los Planes de Igualdad y las exigencias en materia de igualdad a las cooperativas federadas. Además, se analizaron las ayudas del Instituto de las Mujeres y se habló de titularidad compartida. Por último, se comenzó a trabajar para la planificación de las primeras elecciones de la historia de AMCAE-Andalucía.

Por otro lado, el 19 de mayo tuvo lugar una reunión del grupo de trabajo de igualdad de ámbito nacional y el 21 de junio se celebró una sesión formativa del departamento en códigos de buenas prácticas de igualdad.



COLABORACIÓN CON AMCAE-ANDALUCÍA

El Departamento de Igualdad de Oportunidades colaboró en todas y cada una de las actividades que ejecutó AMCAE-Andalucía a lo largo del ejercicio, muestra de las sinergias creadas entre la federación y la asociación para promover la incorporación de la mujer a la actividad agraria y a los órganos de representación de las cooperativas. Entre ellas, las primeras elecciones de la asociación, celebradas en el marco de su Asamblea General ordinaria, que tuvo lugar el 28 de octubre en Sevilla.

El envejecimiento de la población rural, así como el abandono de la actividad agraria por parte de jóvenes, hace necesario abordar el relevo generacional como garantía de permanencia de las zonas rurales, así como el respaldo de su tejido económico y social. Sensibilizar acerca de la necesidad de establecer mecanismos o líneas de actuación que tiendan a paliar el problema del envejecimiento de la actividad agrícola y ganadera, así como potenciar y estimular la participación de

la población más joven, hombres y mujeres, en la gestión de las cooperativas y en sus actividades, se convierte en el objeto principal de este departamento.

Para ello, cuenta con el Grupo de Trabajo de Jóvenes, constituido en 2021 y formado por jóvenes cooperativistas de las distintas provincias, así como por el equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, tanto de las oficinas provinciales como de la regional.

SERVICIOS

Entre los servicios prestados por este departamento, destacan:

- 1 Asesoramiento para el fomento de la incorporación de jóvenes en la actividad agraria y en puestos de decisión de las cooperativas.
- 2 Formación a los potenciales líderes del cooperativismo.
- 3 Crear una red de intercambio y sinergias entre los jóvenes.
- 4 Desarrollo de acciones para orientar a las cooperativas a que se adapten a las necesidades de los socios del futuro.
- 5 Dar visibilidad, a través de experiencias personales, de la satisfacción de trabajar en una explotación propia y de formar parte de un sector esencial como el agroalimentario, motor de la economía rural, para motivar a otros jóvenes a seguir el mismo camino.

PROYECTOS

El equipo técnico ejecutó el proyecto 'Plan de fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario y de lucha contra la despoblación del medio rural', que ocupó buena parte del año 2022 (desde enero hasta noviembre). Este proyecto se enmarca en las ayudas a asistencia técnica del Ministerio de Agricultura. Entre las actuaciones que desarrollaron destacan sesiones de trabajo con diferentes cooperativas, jornadas o ponencias de sensibilización con las empresas y los jóvenes, así como el desarrollo y la divulgación de materiales de sensibilización. También se mantuvieron varias reuniones de trabajo para establecer las líneas de actuación a lo largo del ejercicio.



► Reunión del Grupo de Trabajo de Jóvenes (15 de junio).



► Jornada de demostración de nuevas tecnologías en campo durante el III Campus (4 de octubre)



► Una de las sesiones de formación del III Campus de Jóvenes (3 de octubre)

Por otro lado, a través del proyecto 'Intermediación experta en los procesos de relevo generacional para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y a los consejos rectores de las cooperativas', que financia la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, se desarrolló el III Campus de Jóvenes. Celebrado en Córdoba los días 3 y 4 de octubre y enfocado a la digitalización del sector, contó con la participación de 50 jóvenes, procedentes de una treintena de cooperativas andaluzas. La mitad de las personas participantes fueron mujeres.

Asimismo, el portavoz del Grupo de Trabajo regional, José Luis López Rendón, participó en la creación del Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que tuvo lugar el 26 de mayo en Madrid.

FORMACIÓN

La formación es, sin duda, una de las herramientas más empleadas para impulsar el relevo generacional, sobre todo en habilidades directivas, de liderazgo y de comunicación. Entre las acciones organizadas desde el departamento en 2022, destacan:

- Webinar sobre las ayudas a jóvenes del sector agrícola y ganadero y cómo solicitarlas, celebrado el 12 de julio.
- Jornada sobre la situación actual de jóvenes agricultores en el sector agroindustrial, celebrado el 12 de julio. La jornada concluyó con una visita a las instalaciones de la cooperativa Productores del Campo.
- El III Encuentro de Jóvenes Cooperativistas Españoles se celebró en La Seca (Valladolid) los días 26 y 27 de octubre, donde se celebró la mesa redonda 'Las Cooperativas: motor de iniciativas al servicio de los jóvenes'.
- Reunión con mujeres pertenecientes a consejos rectores (24 de noviembre).

También se celebraron distintos encuentros de jóvenes cooperativistas. Uno de ellos tuvo lugar el 13 de octubre en Colmenar (Málaga), en el que se debatió acerca de qué apoyo necesitan las nuevas generaciones para su incorporación al sector. Otro de estos encuentros se celebró en San Bartolomé de la Torre (Huelva), el 30 de noviembre, y los participantes conocieron explotaciones de jóvenes agricultores de cítricos, frambuesas y fresas y se visitó las instalaciones de la cooperativa Fresaflo.

COMUNICACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través del área de Jóvenes, realizó a lo largo de todo 2022 una intensa labor de comunicación y de difusión de los valores del cooperativismo para atraer a la juventud al sector. Parte de esta comunicación se ejecutó en formato audiovisual y se difundió a través de redes sociales, ya que son plataformas muy cercanas para los jóvenes.

Así, con los hashtags #SoyJoven #SoyCooperativista, se publicaron dos vídeos en los perfiles de Twitter y de Facebook de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía para promocionar el relevo generacional. El primero se enmarcó en la vendimia y estuvo protagonizado por Miguel Núñez, un joven viticultor de Trebujena. El segundo, centrado en la campaña de algodón, contaba la historia del joven Alejandro Correa.

Por otro lado, con motivo del Día Internacional de la Juventud, que se celebra el 12 de agosto, el representante de las nuevas generaciones de cooperativistas de Andalucía, José Luis López Rendón, escribió un artículo de opinión, muy difundido en prensa, bajo el título 'Decidido a alimentar el futuro'.



ACTUACIONES PROVINCIALES



7 ACTUACIONES PROVINCIALES

Almería

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería en 2022 se centró en la defensa de los intereses de los agricultores almerienses ante la competencia desleal y la crisis de precios, la interlocución y la promoción del modelo de invernadero. Como habitualmente, realizó un seguimiento exhaustivo del ejercicio de producción y comercialización. En este sentido, para la provincia de Almería, la campaña 2021-2022 fue una de las más inusuales de los últimos años.

A los problemas típicos del cultivo se unieron otras circunstancias, como la inflación constante de los insumos, que marcaron el resultado final. Los datos muestran un descenso de la producción total del 6%, que influyó en un aumento de los precios medios del 37%. Esto dio como resultado un 31% más de ingresos totales. Por el lado negativo, los costes por kilo crecieron un 26%, lo que dificultó convertir de forma desahogada el aumento extraordinario del precio en un mayor beneficio.

A modo de resumen, viendo únicamente la evolución de los precios e ingresos, la campaña 2021-2022 fue la mejor de muchos años, incluso por delante del ciclo 2016-2017, donde las heladas de invierno provocaron fuertes subidas de las liquidaciones en origen.

La cuestión fundamental es que, en algunos productos, estos precios no llegaron a compensar los incrementos del coste. Es el caso del pimiento y de la berenjena. El riesgo para la campaña próxima radica en conocer si el nivel de costes permanecerá estructuralmente alto y si los precios podrán seguir el mismo camino.

En cuanto al tomate, la competencia de este producto siguió creciendo. En una sola campaña, las exportaciones de tomate de Marruecos a la Unión Europea y Reino Unido (datos provisionales) aumentaron un 14%. Francia supuso el 60% de los envíos de tomate marroquí, circunstancia que aprovechó este país para reexportar producto en meses tradicionales de ventas españolas.

Destaca también que los envíos de Turquía crecieron un 16% en un solo año. Estas cifras ponen de manifiesto una fuerte reorientación del producto con origen en este país hacia el mercado de la Unión Europea, en detrimento de su socio comercial más fuerte: Rusia.

Por otro lado, Holanda logró mantener sus ven-



► Encuentro sobre competitividad hortofrutícola con el economista Daniel Lacalle.



► Celebración del Día Internacional del Cooperativismo en Níjar.



► Encuentro con Dutch Produce Association y Centro Servizi Ortofrutticoli Italy.



► Cooperativas Agro-alimentarias de Almería en la feria Fruit Attraction (Madrid).

tas. El tomate español es el que peores variaciones presentó. El mercado nacional parece volver a ser importante en la estrategia de las empresas españolas, más si al final, como parece, consiguen contenerse las importaciones de Marruecos.

Actuaciones destacadas

Interlocución

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería mantuvo su actividad de interlocución durante el ejercicio 2022. Cabe destacar las reuniones celebradas

entre la Junta Directiva de la federación provincial y los europarlamentarios Juan Ignacio Zoido y Mazaly Aguilar. En dichos encuentros solicitaron trasladar al Parlamento Europeo la visión del cooperativismo almeriense sobre asuntos como los flujos migratorios, la competencia desleal de terceros países o el impacto de la estrategia 'De la Granja a la Mesa'.

Representación

Como organización representante de la economía social agraria de Almería, la federación organizó y

participó en numerosos encuentros provinciales sobre agricultura y cooperativismo.

Cabe destacar el encuentro-debate celebrado con el economista Daniel Lacalle, en el que se analizó la competitividad del modelo hortofrutícola en el escenario actual postpandemia, el añadido de la inflación y el conflicto bélico generado en Europa.

En julio, como es tradicional, la organización celebró el Día Internacional del Cooperativismo junto a APROA y FAECTA Almería, en Los Escullos, Níjar, bajo el lema 'Las cooperativas construyen un mundo mejor'. Durante este acto, se entregaron los reconocimientos cooperativos que recayeron en

Agustín Herrero González, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España hasta ese día; y Gabriel Trenzado, quien lo relevó en el cargo. A su vez, Jerónimo Molina (expresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía 2011-2015) recibió la insignia de Cooperativas Agro-Alimentarias de España, por su aportación y trayectoria al mundo cooperativo de Almería.

Sostenibilidad

Almería es líder en producción ecológica hortofrutícola. Un potencial que comprobó personalmente el ministro de Agricultura, Luis Planas, con su visita a la cooperativa Biosabor.

La empresa nijareña mostró al ministro su compromiso con la sostenibilidad, al ser una de las empresas pioneras del sector en acogerse al pacto mundial de la ONU hace años y certificarse en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otro lado, en materia de sostenibilidad cabe destacar que Cooperativas Agro-alimentarias de Almería puso en marcha en 2022 el Área de Sostenibilidad, para impulsar la competitividad y fomentar la integración de la sostenibilidad en las empresas del sector hortofrutícola.

En este sentido, junto a DPA (Dutch Produce Association) y CSO Italy (Centro Servizi Ortofrutticoli) se acordó crear un “estándar de medida” en materia de sostenibilidad, que incluya los tres pilares de la misma: económico, medioambiental y social. Otros productores de Europa se están adhiriendo a esta iniciativa.

Además, la federación presentó su memoria de sostenibilidad, en la que quedó plasmada la información acerca de su desempeño económico, ambiental y social.

Respecto a la gestión de residuos, la federación promueve una solución para la gestión de los plásticos en el sector. En 2022 se firmó un acuerdo con la Asociación de Gestores de Residuos de Almería (AGRA) para la recogida y reciclaje de residuos plásticos. Con esta rúbrica se pusieron las bases y los recursos necesarios para que todo agricultor y empresa productora de frutas y hortalizas disponga de un servicio de recogida y valorización de plástico agrícola por parte de un gestor autorizado.

Esta iniciativa resultó premiada por el periódico Ideal en su gala Premios Agro.



► Jornada de la segunda edición de Inversolar.



► Presentación de la campaña 'La primera sandía europea'.

Nuevas normativas

El campo almeriense lograba la paz social tras la firma del nuevo convenio del manipulado de frutas y hortalizas, el 24 de septiembre, en un acto presidido por la consejera de Empleo, Rocío Blanco. El convenio llevaba vencido desde 2018 y su negociación fue larga y dura, incluyendo la mediación del SERCLA y una huelga de tres días en diciembre de 2020.

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería orga-



nizó, a lo largo del ejercicio, una serie de reuniones técnicas para explicar y actualizar los cambios que conlleva el nuevo convenio de manipulado. Fruto de estas sesiones nació el Foro para asuntos relacionados con el Convenio Colectivo del Manipulado.

A final de año se publicó el Real Decreto-Ley 32/2021 de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo, que vino a modificar tanto el Estatuto de los

Trabajadores (ET), como otra serie de normas. Las principales modificaciones hacen referencia a los contratos formativos y a los contratos de duración determinada, donde se distinguen dos grandes tipos de contratación temporal: contratos de duración determinada por circunstancias de la producción y contratos de duración determinada por sustitución de personas trabajadoras.

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ha estado estudiando en profundidad las novedades que aplica la Ley y ha mantenido diversas reuniones con la Administración de Trabajo y los distintos organismos públicos para conocer las adaptaciones que hay que acometer con los antiguos contratos de obra y servicio, que ya han desaparecido, y su adaptación a las modalidades actuales, para informar a los asociados sobre todos los cambios.

Por otro lado, 2022 fue el ejercicio en el que se tramitó la Extensión de Norma de Calidad promovida Hortyfruta. Cooperativas Agro-alimentarias de Almería fue la primera organización miembro de la Interprofesional andaluza en dar luz verde a este mecanismo, que persigue mejorar las condiciones de comercialización de las frutas y hortalizas bajo invernadero de Andalucía.

Ferias

Almería expuso la sostenibilidad y la calidad de sus cultivos bajo plástico en la feria internacional del sector de frutas y hortalizas Fruit Attraction 2022, donde participó con un stand a través del programa europeo 'Cutesolar: cultivando el sabor de Europa en invernaderos solares'.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería participó, por primera vez, en Expolevante, la feria agrícola de Níjar, celebrada del 27 al 29 de abril. Lo hizo con un expositor conjunto con Agrocolor, Colosalud y Labcolor.

Promoción

Como miembro de Hortiespaña, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería retomó, por tercer año consecutivo, la campaña de promoción 'La Primera Sandía Europea'. La iniciativa se presentó primero en el Salón Gourmet de Madrid y posteriormente en Expolevante en Níjar.

Por otro lado, se celebró los días 3 y 4 de noviembre el Congreso Inversolar, una edición que tuvo más de 4.000 visualizaciones a través de Youtube y generó un

impacto en redes sociales de 3,2 millones. Durante el encuentro, relevantes científicos coincidieron en señalar que los invernaderos solares son el sistema más eficaz y sostenible para alimentar a una población en continuo crecimiento. Entre los participantes, destacó la participación de Gary Stutte, quien viajó hasta Almería para explicar cómo la agricultura que se practica en los invernaderos solares se ha convertido en un modelo de inspiración para la NASA y para sus experimentos para cultivar plantas en microgravedad.

Fomento del cooperativismo

En línea con la federación regional, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería llevó a un total de seis colegios y dos institutos la campaña 'Conociendo el sector agrario andaluz, sus cooperativas y sus empleos', dentro del proyecto 'Difusión de los valores de la economía social agraria de Andalucía en las aulas de Primaria, ESO y Bachillerato'. La federación provincial acercó el trabajo del sector productor y de las cooperativas almerienses a 420 escolares de 3º y 4º de Primaria de los centros CEIP Inés Relaño, CEIP Joaquín Visiedo, CEIP Diego Velázquez, CEIP Andalucía, CEIP Francisco Saiz Sanz, y CEIP Albaida.

Asimismo, se mostró el amplio abanico de perfiles laborales que precisan las empresas cooperativas y el sector agroalimentario, con objeto de despertar vocaciones en alumnos de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato, y ayudar así al tan necesario relevo generacional. En este caso, participaron en la campaña 100 alumnos del IES La Puebla y del IES Albaida.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y de Almería, con el Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad, pusieron en marcha una serie de cursos gratuitos bajo el título "Comunicación digital en el ámbito profesional" que se impartieron en las cooperativas que forman parte del programa para la incorporación de las mujeres a los órganos directivos de las empresas del sector agroalimentario. El primero de los cursos se celebró el 9 de mayo en la cooperativa COPISI, de Unica Group, y otro el 30 de mayo en Natursur.

Dentro de esta línea del fomento del cooperativismo, destaca la misión comercial a Miami en la que participaron cooperativas almerienses, con objeto de conocer los sistemas más innovadores de distribución que se emplean en el Estado de Florida, incluida la venta online, así como la agricultura espacial y lunar de la mano de la NASA. De hecho, a final de campaña la NASA publicó en sus redes unas



► Visita de Luis Planas a los invernaderos de Biosabor.



► Firma del acuerdo para la mejora de la gestión de los plásticos con AGRA y la Consejería de Agricultura.



► Presentación de la participación de Almería en la movilización del 20M en Madrid.



► Formación dirigida a mujeres cooperativistas en comunicación digital.



► Difusión de los valores del cooperativismo en las aulas almerienses.



► Visita con estudiantes de ESO y Bachiller a la cooperativa Vicasol.

imágenes del mar de invernaderos de El Ejido capturadas por el satélite Landsat 9.

Manifestaciones

Las tensiones en la comercialización ante las importaciones, la subida de los costes productivos y la volatilidad de los precios de las producciones de invernadero volvieron a movilizar al cooperativismo almeriense. De hecho, la federación participó en la manifestación frente a la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en Madrid. Igualmente, las cooperati-

vas almerienses estuvieron representadas en la gran manifestación del 20 de marzo, en una de las convocatorias más concurridas de los últimos años, donde participaron más de 800.000 manifestantes.

Por otro lado, la entidad mantuvo una postura férrea de defensa del sector hortofrutícola durante la manifestación del transporte en España, una huelga que comenzó el 14 de marzo y que duró varias semanas. Como consecuencia de estos paros, se interrumpió la circulación de mercancías por el territorio nacional, ralentizando la exportación de frutas y hortalizas y generando desabastecimiento en los mercados.

Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería exigió al Gobierno medidas contundentes para asegurar la libre circulación de los productos hortofrutícolas. Las pérdidas se cuantificaron en 10 millones de euros por cada día de huelga.

I+D+i

A través del Departamento de I+D+i, Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ejecutó en 2022 proyectos de innovación de grupos operativos (GO) a nivel nacional, regional y proyectos europeos. Así,

la federación ejecutó el GO Invernec, que trabaja en el refuerzo de la trazabilidad del cultivo desde el invernadero hasta el consumidor final. Además, procedió a la solicitud del GO Pitamed, basado en el cultivo sostenible de pitaya en España.

A nivel regional ejecutó el GO Electrotech, sobre el uso de nuevas tecnologías para la mejora de las aplicaciones foliares en la agricultura, y el GO INV-Dss, basado en el uso y desarrollo de una herramienta digital de gestión del riego o fertirriego en cultivos hortícolas en invernadero.

Por otro lado, la federación participó en los consorcios europeos Nefertiti, Cofresh, IPMWorks, Fairshare, Climate Farm Demo, CODECs y Econutri. Además, gestiona las actividades de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y participó en los encuentros Almería SmartAgriHub y en el Hub Andalucía Agrotech.

Premios

Entre los premios recibidos por las cooperativas agroalimentarias de Almería en 2022 destaca el reconocimiento de la Diputación de Almería a Vicasol por su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ofrece a sus agricultores y agricultoras asociadas servicios de gerencia, formación, informática, prevención mancomunada, seguros, comunicación, jurídico, inteligencia de mercados o técnicas de producción, entre otros. También destaca el trabajo de las siguientes áreas:

GESTIÓN DE AYUDAS PAC. De los 6.555 expedientes de toda la provincia, 181 fueron tramitados por Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, con un total de 397.963,20 euros de ayuda.

IGUALDAD. La federación diseñó y ejecutó el Plan de Igualdad de 18 cooperativas y sociedades agrarias de transformación de la provincia y 4 códigos de buenas prácticas.

FORMACIÓN. Este departamento ejecutó un total de 295 cursos en los que participaron 7.500 alumnos. Las principales áreas formativas son: prevención de riesgos laborales, seguridad alimentaria, calidad y producción.



► Movilización del sector hortofrutícola frente al Ministerio de Agricultura.



► La Diputación de Almería premió la estrategia de RSC de Vicasol.



► Reunión del sector agroalimentario gaditano con el subdelegado del Gobierno en Cádiz (14 de enero).

Cádiz

Durante 2022, la estructura de la oficina de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz estuvo formada por un gerente y un técnico.

La junta directiva de la federación se reunió en una ocasión y, mantuvo una participación muy activa en las asambleas de sus cooperativas asociadas.

Con el fin de buscar las mejores prestaciones para los socios, la federación mantuvo el convenio de colaboración con la empresa Gerencia Preventiva, dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales. Además, se celebraron diferentes reuniones con otras empresas de servicios para negociar convenios destinados a ofrecer ventajas a las cooperativas gaditanas en diferentes sectores.

A lo largo de todo el año se trabajó intensamente para mantener informadas a las cooperativas socias acerca de normativas comunitarias, nacionales y autonómicas, así como de la gestión de suministros. Igualmente, se les ha prestado servicio para la tramitación de la documentación necesaria para las renovaciones de los Códigos de Actividad Económica (CAE) y de los Códigos de Información Minoristas (CIM).

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz también organizó diferentes reuniones sectoriales. Así, en cultivos herbáceos, trabajó en la formación y gestión de ayudas del sector, además de en la corrección de las incidencias y en las tramitaciones del SIGPAC.

Con respecto al sector hortofrutícola y flor cortada, la federación participó en numerosas reuniones sectoriales. En el caso del vitivinícola, se mantuvieron reuniones con las siete cooperativas del sector y se continuó avanzando los trabajos del Grupo Operativo Innovavino, con las primeras uvas puestas a madurar usando técnicas ancestrales como el asoleo.

El trabajo en el sector del aceite destacó por la tramitación de las ayudas y por la asistencia y representación a los distintos actos administrativos para su funcionamiento.

Actuaciones destacadas

Interlocución

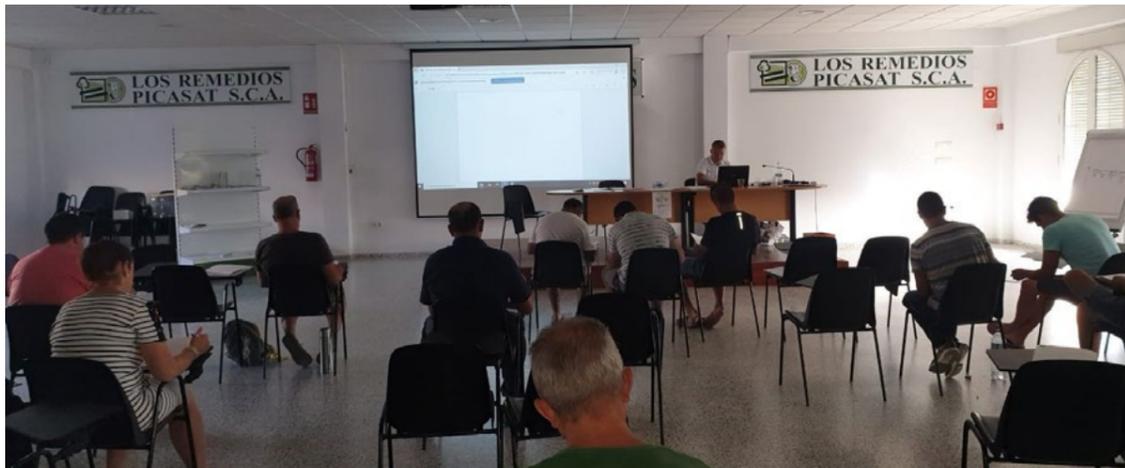
Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz organizó y estuvo presente en diferentes reuniones con los responsables de las distintas administraciones públicas, tanto de la comunidad autónoma como de ámbito



► Visita de la delegada de Agricultura en Cádiz, Ana María Bertón, a las cooperativas Covisán y Virgen del Rocío (14 de marzo).



► Acto de elección del nuevo presidente sectorial del vino de la provincia (30 de abril).



► Curso aplicador de biocidas cualificado en Los Remedios Picasat (Olvera).



► Curso sobre aplicación de fitosanitario en la cooperativa Europeos.

nacional. Así, les fue trasladando periódicamente a dichas administraciones las necesidades del sector y participó de forma activa en el diseño de acciones que afectan directamente al cooperativismo gaditano.

Es el caso de la reunión que mantuvieron las organizaciones del sector agrario gaditano con el subdelegado del Gobierno en Cádiz, José Antonio Pacheco, el 14 de enero. Dos meses después, la delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la provincia, Ana María Bertón, visitó las cooperativas sanluqueñas Covisán, Frusana y Virgen del Rocío. También se produjo una reunión de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz con el delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Da-

niel Sánchez Román, en el mes de octubre, en la que participaron el presidente de la federación, José Antonio Vega Morales, y el gerente, Juan Carlos Barroso Tamayo. También en octubre tuvo lugar una visita de la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo Roquette, a las cooperativas Frusana y Virgen del Rocío.

Representatividad

Las cooperativas vitivinícolas de Cádiz eligieron en abril a José Manuel Sánchez Núñez como nuevo presidente sectorial y representante de las bodegas cooperativizadas en el consejo Regulador del Marco

Jerez-Xérès-Sherry. El nuevo presidente inició su mandato, de cuatro años, con el objetivo de impulsar un plan estratégico para atraer a las nuevas generaciones al cultivo de la viña y a la producción vitivinícola cooperativizada. Tomó posesión de su cargo en el marco de la jornada 'El cooperativismo vitivinícola', organizada por Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz.

Acción social

El carácter solidario de las cooperativas destacó en actos como la donación al Banco de Alimentos de Cádiz de 300 litros de aceite de oliva virgen extra. En el acto de donación, que tuvo lugar en mayo, estuvo

presente el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, Juan Carlos Barroso Tamayo, quien hizo entrega de los lotes de producto cedidos por las cooperativas gaditanas.

Fomento del Cooperativismo

La federación provincial continuó trabajando, a lo largo de 2022, en las actividades del proyecto 'Promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en estudiantes andaluces de Primaria, ESO y Bachiller', financiado por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. El objetivo es dar a conocer el

sector agrario y la economía social agroalimentaria a estudiantes de Andalucía, para dignificar la actividad agraria y la que se desarrolla en las cooperativas, y promover el trabajar en las cooperativas como opción profesional de futuro.

En Cádiz, las actividades se desarrollaron en dos colegios (Miguel de Cervantes, de Algodonales; y Blas Infante, de Trebujena) y en dos institutos (Fuente Grande, de Alcalá del Valle; y Fuente Alta, de Algodonales) llegando a un total de 153 estudiantes de 3º y 4º curso de Educación Primaria, de entre 8 y 10 años; y de 4º de ESO y 1º de Bachillerato, de entre 15 y 17 años. Estas actividades requirieron del apoyo del técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz.

Formación

En materia de formación, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz impartió diferentes cursos en toda la provincia, entre ellos, cursos de formación bonificada dirigidos a los trabajadores de las propias cooperativas. Entre ellos, cursos de manipulador de alimentos, de aplicador de fitosanitarios o de aplicador de biocidas

Dentro del Convenio de colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con la Fundación Obra Social 'la Caixa' y AgroBank, se organizaron distintas jornadas. Entre ellas, el programa de formación para mujeres cooperativistas que tuvo lugar del 29 de agosto al 1 de septiembre en la cooperativa San Patricio, en Conil. El objetivo era dotarlas de más habilidades directivas y de gestión para su promoción a órganos ejecutivos de las empresas agroalimentarias.

Aparte, la federación organizó, a finales del mes de marzo, la Jornada 'El futuro del Sector Agroalimentario', en colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, que tuvo lugar en la Cooperativa Agrícola y Ganadera San Dionisio, en Jerez de la Frontera.

Por otro lado, dentro del Grupo Operativo Innovavino, se celebró un programa formativo sobre poda en vid dirigido a socios de cooperativas vitivinícolas. Igualmente, dentro del Proyecto de Apoyo y Promoción de la Economía Social, se organizaron varias jornadas de difusión de los valores de la economía social en diferentes cooperativas.

Igualdad

La Igualdad de Oportunidades fue uno de los baluartes de las actividades de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz en el ejercicio 2022. Durante este



► Formación de manipulador de alimentos en la cooperativa Campo de Guadiaro.



► Encuentro entre socias de las cooperativas Nuestra Señora del Rosario (Algodonales) y Oleand Manzanilla Olive (La Puebla de Cazalla, Sevilla).



► Curso sobre 'Desarrollo personal y Gestión' en la cooperativa San Patricio de Conil.



► Curso de poda en Trebujena, en el marco del Grupo Operativo Innovavino.

periodo se puso en marcha un Código de Buenas Prácticas en la Cooperativa Campo de Guadiaro, de San Pablo de Buceite. Asimismo, la federación participó activamente con AMCAE-Andalucía (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía) a lo largo del ejercicio y prestó su colaboración en diferentes acciones a través del Convenio IMIO del Instituto de Igualdad de la Mujer.

Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz dedicó gran parte de su trabajo de 2022 a asesorar y a concienciar a las cooperativas sobre actos registrales y tramitaciones varias imprescindibles para su funcionamiento y para el cumplimiento de la normativa. Destacaron las reuniones constantes con el Registro de Cooperativas de Cádiz sobre los expedientes de las cooperativas asociadas y la documentación pendiente de presentar, así como los actos registrales. También se asesoró a las cooperativas acerca de la incompatibilidad para la elección de los órganos sociales de las cooperativas.

Por otro lado, se mostró apoyo y se asistió a las diferentes asambleas generales, sobre todo en los procesos de renovación de cargos para dar mayor transparencia y legitimidad, y se informó y trabajó junto a las cooperativas que lo solicitaron en modificaciones parciales de los Estatutos Sociales o en la presentación, depósito y registro de los actos contables de las cooperativas.

Ayudas y subvenciones

Durante el ejercicio se continuó con la gestión de los cuatro expedientes a los distintos Grupos de Desarrollo Rural de la provincia para la propia organización como para las cooperativas federadas, incluida la línea de enoturismo. Además, se justificaron dos expedientes de transformación digital, correspondientes a la convocatoria 2022.

En cuanto la gestión de las ayudas PAC, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz destacó por tramitarlas de forma integrada, así como por el hecho de concentrar la mitad de los expedientes de los derechos de Pago Único solicitados en la provincia. A muchos de los expedientes se les integraron las subvenciones a la transformación de cítricos y del sector vitivinícola. En cifras, en Cádiz se tramitaron un total de 7.681 expedientes en 2022, de los que las cooperativas gaditanas realizaron 3.864, el 50,31% del total.



► Asamblea General de Córdoba (3 de junio).



► Homenaje a Joaquín García durante una Asamblea General regional (27 de junio).



► Stand de la organización en la feria de Economía Social de la provincia.



► Rueda de prensa sobre la participación del agro cordobés en el 20M.



► Presentación de las movilizaciones por la muerte del sector (19 de julio).

Córdoba

Pese a las dificultades que atravesó el campo en 2022, Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba reafirmó la competitividad y la solvencia de las cooperativas de la provincia y de su masa social. De hecho, la federación aportó un volumen de negocio de 1.400 millones de euros, un 2% más que en el ejercicio anterior. Un buen dato en un contexto político y económico adverso, marcado por una normativa de la PAC lesiva para el campo cordobés, negociada a espaldas de Andalucía; una reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria sin tener en cuenta las singularidades de las cooperativas o la competencia de terceros países. Sin olvidar la pérdida de rentabilidad de las explotaciones por el incremento de los costes de producción y por la incidencia de la sequía y la falta de dotación hídrica, lo que está

lastrando el desarrollo agrario y el crecimiento económico de la provincia.

Especialmente compleja fue la situación de la ganadería cordobesa, con una cabaña en descenso y con casos concretos como el del caprino que, aunque contó con precios históricos, no alcanzó la ansiada rentabilidad. O la inquietud que los olivares ante una campaña productiva muy corta.

Este plano político y económico llevó a Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba a reforzar la unidad de acción con el resto de organizaciones agrarias del territorio durante 2022 y a realizar distintas movilizaciones. También a incrementar la interlocución con los representantes de las administraciones provincial, regional y nacional.

En 2022 se produjo además un cambio en la gerencia por la jubilación de Joaquín García Fernández de Villavicencio. Le sustituye en el cargo Eliseo Trinidad Sanjosé.



► Escenificación de la muerte del campo cordobés en la capital (27 de julio).

Actuaciones destacadas

Interlocución

Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba no cesó en su labor como interlocutora con las diferentes administraciones, ante la crítica situación que atravesó el campo cordobés. Gran parte de las reuniones las mantuvo de forma conjunta con el resto de organizaciones agrarias de la provincia.

Representación

La labor de representación de la federación se materializó en acciones como la ocurrida el 31 de marzo y 1 de abril, cuando Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba participó en el Foro Nacional de Economía Social de la provincia, que se celebró en la sede de la Diputación de la capital. La federación, junto a AM-CAE-Andalucía, contó con stand propio en la feria, desde donde se ofreció información sobre el papel de las cooperativas agroalimentarias como fuente de riqueza, empleo, sostenibilidad o fijación al territorio.

Por otro lado, la federación, junto a los productores de Montilla-Moriles, trabajó en el desarrollo de un plan estratégico para fomentar la promoción de los caldos cordobeses, celebrando varias sesiones de trabajo al respecto.

Para promover el relevo generacional, también participó en el III Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, celebrado en Córdoba, los días 3 y 4 de octubre. Entre los actos organizados por la propia federación, destaca su Asamblea General, que tuvo lugar en junio.

Movilizaciones

La provincia de Córdoba fue una de las más reivindicativas durante el año 2022 ante la situación de crisis del sector, motivo por el que el mundo rural cordobés participó el 20 de marzo en la histórica manifestación de Madrid, para exigir soluciones a los problemas que están asfixiando a los productores y cooperativas afincadas en la provincia.

Lejos de mejorar, la situación fue a peor, por lo que la federación se vio obligada a salir de nuevo a la calle en julio. Esta vez, en la capital cordobesa, donde se llevó a cabo una representación teatral por parte de la compañía Trápala Teatro, que escenificó la muerte del sector agrario con distintas puestas en escena. La primera, protagonizada por un agricultor ahoga-



► Jornada sobre la reforma de la PAC en Baena.



► Covap fue reconocida por su estrategia de innovación en los premios de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



► El técnico de Córdoba Cristóbal Bascón durante una formación.



► A la izquierda, el nuevo gerente de Córdoba, Eliseo Trinidad.



► Formación dirigida a consejos rectores sobre novedades normativas (27 de octubre).

do con una cadena en alusión a la Cadena Alimentaria y su escaso efecto. La segunda, un electricista, indicación de los altos costes que sufre el sector. La tercera representa un consumidor y un intermediario diferenciando los precios en origen y destino y, por último, se escenificó un entierro con ataúd.

I+D+i

En materia de I+D+i, en 2022 se celebró una nueva edición de GEN_ el Programa de Innovación Abierta de Covap, una fórmula para que las startups formen parte de un ecosistema que les impulse a crecer junto a la cooperativa ganadera del Valle de Los Pedroches. Además, a lo largo del ejercicio se continuó

trabajando en el Grupo Operativo 'Nuevos cereales y leguminosas para la ganadería andaluza', también conocido como Celegand, en el que también participa Covap. El proyecto tiene como objetivo obtener alimento animal que refuerce el valor nutricional y la seguridad de los alimentos de origen animal para consumo humano.

Por su parte, la cooperativa Sufeco, arrancó los trabajos del Grupo Operativo 'Valorización y reciclado de masas desecadas de balsas de almazara en suelo de olivar: beneficios agronómicos y medioambientales', que pretende hacer un estudio del impacto ambiental que supone el esparcimiento de las masas desecadas al suelo en el cultivo del olivo.

Premios

Los productos elaborados por las cooperativas cordobesas, así como las propias entidades asociadas a la federación, volvieron a cosechar numerosos premios durante el año 2022, en línea con la estela afianzada en los últimos tiempos.

Así, COVAP se alzó con el galardón a la Innovación del año en la VII edición de los Premios Cooperativas Agroalimentarias de España, celebrados en mayo.

Por su parte, el Consejo Oleícola Internacional (COI) distinguió en sus premios a la calidad Mario Solinas a la cooperativa Olivarera Nuestra Señora de Guadalupe, de Baena (Córdoba), que recibió un primer premio en la categoría de verde medio.

También en el sector oleícola, el aceite Rincón de la Subbética Altitude, elaborado por Almazaras de la Subbética y amparado por la DOP Priego de Córdoba, fue elegido como el Mejor AOVE del Mundo según la prestigiosa Guía Evooleum, que recoge cada campaña a los cien mejores del mundo.

Por otro lado, la cooperativa La Aurora, de Montilla, dentro de los Premios Mezquita obtuvo seis galardones para sus aceites de oliva, tres Medallas de Oro para sus AOVES Molino del Duque Hojiblanca, Molino del Duque Picudo y Molino del Duque Cosecha Temprana, y tres Medallas de Bronce para sus AOVES Molino del Duque Arbequino, Molino del Duque Picual y Bonadea.

Respecto a los vinos, la cooperativa también cosechó un buen palmarés en 2022. Así, el Pedro Ximénez

Campito de La Aurora ha sido el vino bajo D.O.P. con más puntuación en los Premios Mezquita, por lo que ha recibido el Premio Especial del Ayuntamiento de Córdoba. Otro triunfador ha sido el Pedro Ximénez Solera 1981 en los Premios Manojos, que se ha proclamado vencedor en la categoría de vinos semisecos y dulces, obteniendo un Manojos de Oro. Por último, el vino Pedro Ximénez Amanecer ha conseguido un Gran Bacchus de Oro convirtiéndose en uno de los 22 mejores vinos de España según este Concurso. Ambos, el Pedro Ximénez Solera 1981 y el Pedro Ximénez Amanecer obtuvieron también un Gran Oro en los Premios Zarcillo, otro Concurso muy prestigioso a nivel Internacional que se celebra en Valladolid.

Servicios

La prestación de servicios a las cooperativas y sus socios fue también una de las claves del trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba.

GESTIÓN DE AYUDAS. Volvió a despuntar la gestión de la PAC, con 22.972 expedientes tramitados, el 57% de todos los expedientes de la provincia. Cifra que reafirma el liderazgo de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba como entidad tramitadora de la provincia y avala la confianza depositada por los agricultores y los ganaderos cordobeses en este servicio. Además, para informar a las cooperativas de las novedades normativas de la reforma agraria, se han venido realizando una serie de jornadas informativas. Sólo en el mes de noviembre se realizaron 11 jornadas, en las que participaron hasta un máximo de 200 personas en cada una de ellas.

IGUALDAD. En cuanto a la promoción de la igualdad de oportunidades, la organización continuó siendo un referente a través del asesoramiento y la implantación de planes de igualdad y de códigos de buenas prácticas. Además, se asesoró a dos cooperativas en la aplicación de protocolos de acoso y se ejecutó una actividad de sensibilización a consejo rector.

FORMACIÓN. La formación siguió siendo un área fundamental de la actividad de la oficina para impulsar la profesionalización del sector productor y de la plantilla de las cooperativas. Se realizaron más de 30 cursos, con una asistencia en conjunto de 500 personas. Estas acciones se realizaron a través de formación bonificada, jornadas de economía social y el impulso de programas dirigidos a jóvenes y mujeres.



► Reunión con la subdelegada del Gobierno en Granada.



► La federación acompañó a sus cooperativas en Fruit Logística (Berlín).



► Foro Conecta Granada.



► Reunión de la Junta Directiva de la organización.

7.4. Granada

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada mantuvo, a lo largo de 2022, más de 200 encuentros, actos y reuniones, centrados en la gestión orgánica y social de la federación. De ellos, han salido adelante acuerdos de colaboración y convenios con distintos organismos y entidades (Caja Rural Granada, CaixaBank, Repsol, EIG, CIDAF, IFAPA, etc.) acciones informativas y de promoción, así como reivindicaciones en defensa del sector en general y de las cooperativas asociadas en particular.

Cabe destacar la negociación colectiva del convenio provincial de frutas y hortalizas de la provincia de Granada, que quedó pendiente de 2021. También la gestión de expedientes en una nueva reforma agraria. De hecho, el departamento de ayudas y subvenciones tramitó 11.135 expedientes de ayudas PAC, con un importe solicitado que superó los 33 millones y medio de euros, siendo la primera entidad tramitadora de la provincia.

La superficie dedicada a hortalizas aumentó ligeramente hasta las 25.058 hectáreas, sobre todo en espárrago verde, tomate y pepino, tres vegetales con liderazgo en la provincia granadina. Las producciones se mantuvieron estables, con ligeros incremen-

tos en términos de superficie, excepto el olivar que, a pesar de mantener su superficie de producción por encima de las 205.680 hectáreas, obtuvo una producción inferior a la de 2021.

La buena evolución de los cultivos, con una oferta de calidad, mantuvo la rentabilidad de los sectores en las cifras de la campaña anterior. La campaña 2021-2022 de aceite de oliva en la provincia de Granada se cerró con una producción de 119.531,50 toneladas de aceite de oliva, lo que supone un descenso del 6% respecto a la campaña precedente.

7.4.1. Actuaciones destacadas

Interlocución

A lo largo del ejercicio, la federación continuó manteniendo reuniones y encuentros con autoridades y representantes de las distintas administraciones públicas en la provincia. Encuentros en los que ha defendido los intereses de cooperativas y asociados, con el objetivo de solucionar los problemas de los sectores agrícolas y ganaderos, aunando sinergias y potenciando la competitividad de los sectores en el mercado.

Entre ellos, destacan el encuentro con la subdelegada del Gobierno, Inmaculada López Calahorro,

para coordinar actuaciones de cara a la campaña agrícola. También es reseñable la reunión con la nueva delegada de Agricultura de la Junta de Andalucía, Celia Santiago; o la participación como miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Granada. La federación también mantuvo diálogo con el presidente de la Diputación Provincial de Granada, con la directora de Eucofel (organización europea de frutas y hortalizas), o con las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAS). Además, participó en distintas jornadas de trabajo como miembros del Consejo Social de la Ciudad de Granada.

Representación

La federación mantuvo un alto nivel en su trabajo de representación a lo largo de 2022 con la asistencia a jornadas o la impartición de ponencias técnicas en diferentes foros y eventos del sector. Así, asistió al Foro Granada Conectada, un foro de debate con el objetivo de crear sinergias y aportar estrategias de desarrollo para la capital y la provincia. Participó en distintas temáticas. Así, el 7 de marzo se centró en la agroindustria y el agua; el 30 de junio en la comunicación; y el 20 de septiembre en economía.

También estuvo presente en la Asamblea General de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, que tuvo lugar el 23 de marzo. Asimismo, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada acudió a la presentación 'Poniente Granada Calidad Rural', con el objetivo de actualizar principios y valores de la marca de calidad territorial.

Representantes de la federación provincial también acudieron al Green Forum, celebrado el 25 de marzo; o al III Foro de Aceite de Oliva organizado por la Cadena Ser en junio, así como al X Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales en noviembre. El Diario Ideal organizó varios actos que contó con la presencia de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, como la Mesa Sectorial Agricultura Inteligente o en el evento gastronómico Maestros Culinarios.

Las labores de representación también las ejerció en actos organizados por cooperativas socias o por la confederación nacional. Es el caso de la asistencia al VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrado en julio en Toledo. O la asistencia a la feria hortofrutícola de relevancia mundial Fruit Attraction, en Madrid, donde estuvo visitando el stand de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y celebró su 'Día de Granada', en el que en el que se presentó una nueva edición del Catálogo de



► Foto de familia en la Asamblea General de la provincia.



► La federación acompañó a sus cooperativas en Fruit Logística (Berlín).



► Presentación del catálogo de cooperativas en Fruit Attraction en el stand de la federación regional.



► Foto de familia en la Asamblea General de la provincia.



► Tractorada en protesta por la situación del sector.

Cooperativas de Frutas y Hortalizas de la provincia.

La federación apoyó la actividad en sus cooperativas y tampoco faltó a la charla informativa sobre la Reforma Laboral que tuvo lugar en la cooperativa El Grupo en mayo, o en el VII Encuentro del Grupo Almaliva, que se celebró en la cooperativa Cerro Gordo en el mes de octubre.

Movilizaciones

Las movilizaciones impulsadas o secundadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Granada estuvieron presentes a lo largo del ejercicio y afectaron a prácticamente todos los sectores

Estas protestas comenzaron en febrero, con la participación el día 21 del citado mes, en la concentración que reunió a más de 500 empresarios granadinos bajo el lema 'Granada está frenada', en la que reclamaron mejores comunicaciones para la provincia.

Pocos días después, concretamente, el 25 de febrero, la federación volvió a echarse a la calle para apoyar a la manifestación de agricultores y ganaderos que recorrió las calles de Sevilla y que estuvo secundada por un paro agrario andaluz, para exigir medidas urgentes que garanticen precios justos en origen, ayudas por la inasumible subida de los costes de producción, control exhaustivo de las importaciones de terceros países, corrección del Plan Estratégico de la PAC y una política de ayudas e inversiones que palien los nefastos efectos de la sequía.

Estas acciones se completaron con otra movilización, esta vez en Granada, cuando el 29 de junio unos 400 vehículos agrícolas, la gran mayoría tractores, recorrieron la ciudad para exigir medidas que salvaran al campo ante el desorbitado e injustificable incremento del precio del gasóleo o de la electricidad, entre otras demandas.

I+D+i

2022 fue un año muy prolífico en materia de proyectos de innovación para la federación provincial. Así, se ejecutaron proyectos de intermediación experta en los procesos de transformación de las cooperativas mediante la mejora de su sostenibilidad; de mejora de competencias digitales o de eficiencia energética y uso de energías renovables.

Destacan, además, tres grupos operativos en los que participa la federación, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía



► Miembros del Grupo Operativo EcoBioLivo.



► El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada participó en la mesa 'Agricultura Inteligente' del diario Ideal.



► Consorcio del proyecto AgrONitro.



► Sc



► Entidades integrantes del convenio de frutas y hortalizas.



► Socios del proyecto Ecoinsect.



► Una delegación de Granada participó en el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en Toledo.

2014-2020. Son: Ecobiolivo, Ecoinsect y Agronitro. El primero busca el aprovechamiento de alperujo y hoja de olivo para la obtención de ingredientes bioactivos. El segundo pretende obtener abonos y fertilizantes a partir de insectos crecidos sobre subproductos vegetales. El último se centra en analizar la manera de minimizar el lixiviado –sustancia líquida que circula entre los residuos que se encuentran principalmente en los vertederos-procedente de los drenajes en los cultivos hortícolas bajo invernadero.

Premios

Los reconocimientos y los premios a las cooperativas granadinas y a la calidad de sus productos no faltaron

tampoco en 2022. Este buen hacer en el sector oleícola se puso de manifiesto en la celebración de los XVIII Premios a los mejores Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE) de la Denominación de Origen Protegida Poniente de Granada, que se celebraron el 29 de marzo, así como en los VIII Premios AOVE Sabor de Granada, el 30 de marzo.

El sector también brilló los XIV Premios de Calidad DOP Montes de Granada que tuvieron lugar en septiembre; en los Premios Dcoop a la calidad, en los que se reconoció a la Sociedad Cooperativa Andaluza Agrícola Santa Ana y a la Sociedad Cooperativa Andaluza San Isidro de Deifontes; así como en los premios que organizó el Diario Ideal, tanto en la categoría de Cooperativismo como en la categoría Agro.

Destacable fue también el reconocimiento al aceite Montevilla Chorreado de la cooperativa San Francisco de Asís de Montefrío, que se alzó con el Premio 'The World Best Healthy EVOO 2021-2022' en mayo.

7.4.2. Servicios

La organización volvió a destacar por su amplia cartera de servicios como la prevención de riesgos laborales mancomunada, la comunicación, la elaboración de planes de igualdad, la ejecución de proyectos de economía social, la participación en los Grupos de Desarrollo Rural, la certificación o los seguros, entre otros. Destacan, entre ellos, por una serie de hitos alcanzados:

GESTIÓN DE AYUDAS. La federación fue la primera entidad tramitadora de Ayudas PAC de la provincia con 11.135 expedientes PAC tramitados, por lo que la representatividad entre las entidades tramitadoras de estas ayudas europeas sube al 33,76%.

FORMACIÓN. La formación es uno de los baluartes de la oficina, que en 2022 realizó 368 actividades formativas para 6.203 alumnos, en las que se emplearon 2.063 horas lectivas, a lo que hay que añadir las acciones formativas realizadas con el apoyo de entidades como Diputación, Caja Rural Granada, Escuela Internacional de Gerencia, Junta de Andalucía y Ministerio de Agricultura.

7.5. Huelva

La federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva mantuvo una actividad incesante junto a sus empresas asociadas para fomentar el cooperativismo en la provincia y defender al sector frente a situaciones adversas. De hecho, 2022 ha sido un año muy complicado para las cooperativas onubenses debido a la sequía y al incremento incesante de los costes que ha padecido, a lo largo de todo el ejercicio, el sector productor, situación que viene arrastrando desde 2021. Por ello, la federación ha alzado la voz y ha presionado a nivel institucional para lograr el avance de inversiones hidráulicas necesarias para el crecimiento sostenible agrícola en Huelva.

El equipo técnico trabajó en nuevos proyectos como 'Wafira', y tuvo una intensa labor en la transferencia de información debido a los cambios en el plan estratégico de la nueva PAC. Igualmente, se adaptó a nuevos servicios, para cubrir nuevas líneas de ayuda, como las indemnizatorias a agricultores y ganaderos por la guerra de Ucrania, la sequía o ayudas de Grupos de Desarrollo Rural (GDR).

Además, la federación comenzó la ejecución de proyectos de I+D como 'Biochar Citrus' y puso en marcha el Servicio de Asesoramiento a Explotaciones (SAE), los servicios de soporte REGEPA, así como la asistencia técnica a cooperativas. También, realizó la coordinación de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y trabajó en la mejora de la competitividad de las cooperativas de la provincia, la revisión de cumplimiento de normativa, la formación adaptada a las demandas, y se volcó con colectivos como jóvenes y mujeres, estas últimas asociadas en AMCAE-Andalucía.

7.5.1. Actuaciones destacadas

Interlocución y representatividad

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva siguió trabajando en 2022 en una interlocución fluida con los representantes de las diferentes administraciones, así como con los equipos técnicos de estas instituciones, con el fin de seguir mejorando las relaciones de trabajo en pro del desarrollo de las cooperativas onubenses.

Destacó el diálogo continuo con las Delegaciones provinciales de Empleo y de Agricultura, así como



► Actividad de integración de Wafira.



► Asamblea General de Huelva (14 de junio).



► Encuentro del Consejo Rector con el delegado territorial de Agricultura (15 de diciembre).

► Formación del Proyecto Wafira



► Reunión de la Junta Directiva de la organización provincial.



► Reunión para tratar los flujos migratorios con el Gobierno central (15 de septiembre).

con la Subdelegación del Gobierno, el Departamento de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones en Huelva, así como con los representantes de la Diputación provincial.

Como principales acciones de representación, la federación de Huelva participó en las reuniones de los flujos migratorios (GECCO), en las comisiones de Gobierno y en la Asamblea General de Interfresa. Además, organizó foros técnicos, como encuentros entre técnicos de departamentos similares de

distintas cooperativas asociadas, destacando técnicos de calidad, técnicos agrícolas, técnicos responsables del departamento laboral de migraciones (GECCO) o técnicos responsables de programas operativos en el sector de las berries y otras frutas.

Asimismo, asistió a ferias locales a lo largo del año, en las que cooperativas asociadas eran organizadoras o bien tenían su propio espacio expositivo. Igualmente, la federación estuvo presente en ferias internacionales como Fruit Attraction.

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva ha asistido a las Asambleas Generales de diversas plataformas para el desarrollo del riego en la provincia y ha participado en encuentros públicos organizados por cambios normativos o temas de influencia en el sector agrario y ganadero.

Además, la federación remitió alegaciones a normativa muy diversa, solicitando autorizaciones excepcionales a productos fitosanitarios necesarios para la sostenibilidad de la agricultura de Huelva.

Movilizaciones

La federación pertenece y apoya desde sus orígenes las reivindicaciones de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado. En 2022, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva estuvo al lado de los regantes y puso su granito de arena para que se avanzase en la proposición de ley para las tierras históricas de la Corona Norte. La proposición de Ley plantea regularizar un máximo de 800 hectáreas que siempre han sido de regadío en el Condado. Se trata de fincas inicialmente incluidas en el Plan Especial de la Corona Norte de Doñana cuando se aprueba en 2014 y que, meses después, ven como este texto pasaría a tener carácter retroactivo y sólo permite que sean agrícolas las tierras que lo han sido hasta 2004 (diez años antes), desapareciendo todo lo que se plantó en los diez años siguientes.

Igualmente, la federación ha apoyado a la Plataforma por el Túnel de San Silvestre en sus reivindicaciones y movilizaciones para que la licitación del desdoble se iniciase.

Proyectos

I+D+i

La federación mantuvo los proyectos iniciados y ejecutó el Grupo Operativo Citrus Biochar, que impulsará la economía e ingeniería circular en la agricultura. El objetivo es la obtención y biochar a partir de podas de cítricos en la costa occidental de Huelva, para su uso como fertilizante y activadores del suelo. De esta forma, se logra transformar subproductos y darle otro valor, aportando además ventajas medioambientales y económicas a la producción agraria.

Fomento del cooperativismo

El alumnado de los colegios onubenses conoció el sector cooperativo y las posibilidades de empleo del mundo rural de la mano del proyecto 'Promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en estudiantes andaluces de Primaria, ESO y Bachiller'. Hasta el 31 de diciembre de 2022, la federación impartió la actividad un total de 302 alumnos onubenses de los colegios (CEIP) Juan Díaz Hachero, Río Piedra y Santo Ángel. Igualmente, 111 alumnos de Secundaria, en concreto de los institutos (IES) Rafael Reyes y Andévalo, han vi-



► Reunión sobre OPFH en Bonares.



► Visita de las beneficiarias del proyecto Wafira a la cooperativa Costa de Huelva.



► Reunión de coordinación del programa GECCO para la contratación en origen.



► Actividad del programa 'Conociendo el sector agroalimentario y sus cooperativas' en un colegio de la provincia.

sitado las instalaciones de una cooperativa agroalimentaria o una sociedad agraria de transformación para conocer su actividad y han conocido el amplio abanico de empleo que ofrecen estas empresas.

Premios

Las cooperativas de Huelva cerraron 2022 con un importante elenco de premios y reconocimientos, como el de la primera empresa de berries en obtener la certificación 'Q-ODS', logrado por la cooperativa Cuna de Platero en febrero de 2022.

Este sello corrobora el compromiso social y medioambiental de la empresa moguerense, y reconoce su labor en favor de la economía local.

El equipo de Cuna de Platero está trabajando para integrar todos los ODS dentro de su estrategia y se marca como objetivos una gestión energética eficiente, la optimización de recursos hídricos, la neutralidad de carbono en el horizonte 2030 y la creación de reservas para la biodiversidad.

La cooperativa moguerense fue la primera empresa del sector en obtener el certificado "Q Sostenible", como ya fue pionera en adherirse a los ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además, la cooperativa Nuestra Señora de la Oliva (Oleodiel), recibió en mayo el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2022 por parte de los ingenieros agrónomos andaluces.

Otra entidad premiada ha sido SCA Ntra Sra del Socorro, de Rociana del Condado, pues su vino blanco Viñagamo Selección logró la Medalla de Oro en la categoría Vinos Tranquilos de los premios CINVE.

En junio, el aceite de oliva virgen extra de la Cooperativa del Campo San Bartolomé- Olibeas obtuvo varios premios. Así, el aceite picual logró tres medallas de Oro (Virtus-Lisboa, Berlín y Londres) y una de bronce (Premios Mezquita, de Córdoba); el aceite arbequino obtuvo una Medalla Gran Oro, en el Virtus de Lisboa; una Medalla de Oro, en el Premio Mezquita, y una de Plata, en el CINVE; y el Coupage-Selección consiguió una Medalla de Oro en el Virtus de Lisboa. A nivel provincial, en los premios convocados por la Diputación de Huelva, se otorgó el máximo galardón al aceite verdial y también se entregaron dos distinciones: Primer premio en gran producción al aceite Picual y mención especial al Arbequino en pequeña producción.

La cooperativa Campo de Tejada resultó galardonada en los XVI Premios de Andalucía de Agricultura



► El presidente de la organización renovó el acuerdo de colaboración con su homólogo de Caja Rural del Sur.



► Curso de poda de aguacate.



► Jornada informativa sobre la Ley de la Cadena Alimentaria.



► Acción formativa sobre certificación alimentaria.



► Curso sobre producción integrada en berries.



► El presidente de Campo de Tejada recogió el Premio Agricultura.

y Pesca, celebrados en noviembre. Así, en la categoría de 'Impulso de la Calidad', se concedió el premio a esta entidad referencia en el sector del garbanzo blanco lechoso.

En diciembre de 2022 fue el turno de la cooperativa Costa de Huelva, quien recibió el Premio 'José Luís García Palacios' al Desarrollo Económico y a la Creación de Empleo. Esta entidad está formada por 114 agricultores y está inmersa en dos proyectos fundamentales de expansión, diversificación y sostenibilidad. Ha adquirido varias fincas donde ha comenzado la diversificación de su producción con

el cultivo del aguacate. Siendo, además, pionera en el uso de tecnologías de precisión con el objetivo de hacer los cultivos más sostenibles, rentables y respetuosos.

7.5.2. Servicios

La oficina de Huelva destaca igualmente por los servicios ofertados a sus cooperativas federadas y, por ende, a sus miles de productores y productoras asociadas. Destacan entre otros, la resolución y el asesoramiento de consultas jurídicas, fiscales, eco-

nómicas, tributarias, sociales y estatutarias de diversa índole. Asimismo cabe señalar algunos hitos del ejercicio en otras áreas como:

GESTIÓN DE AYUDAS. Con 10 puestos de captura repartidos por toda la provincia, la federación gestionó más de 1.500 expedientes en 2022, más del 21% de todas las solicitudes de la provincia, recibiendo los solicitantes más de 6.260.000 euros (sin contar las ayudas de agroambientales).

FORMACIÓN. Cooperativas Agro-alimentarias de

Huelva organizó más de 40 cursos, con más de 730 horas impartidas a más de 620 alumnos, entre ellos, consejeros, cooperativistas y trabajadores/socios de las cooperativas.

GECCO. A través de esta herramienta de contratación se gestionó la selección de 1.800 trabajadores extranjeros para el sector de los frutos rojos, la mayor parte, mujeres marroquíes además de ecuatorianos. En 2022 se inició un proyecto piloto con Honduras para la contratación de temporeros y temporeras en dicho país.

Jaén

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén realizó un enorme esfuerzo en 2022 para atender las necesidades de sus 160 cooperativas asociadas, persiguiendo, como objetivos estratégicos, la defensa de los intereses de sus entidades de base y su representación, sin desdeñar el trabajar por la integración y afianzar la Federación, fortaleciendo con ello el tejido cooperativo de la provincia.

Con el fin de ofrecer los mejores servicios a las cooperativas socias, la federación reforzó en 2022 su equipo técnico con nuevos servicios. Entre estos, destaca el departamento de I+D+i, -financiado inicialmente a cargo de un proyecto-, que se sumó a los departamentos habituales (Gerencia, Administración, PAC, Jurídico, Fiscal y Laboral, Formación e Igualdad, Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente).

Como complemento a estos servicios departamentales, la federación mantuvo acuerdos de colaboración y/o prestación de servicios con distintas empresas en materias como: asesoramiento laboral, prevención de riesgos laborales, seguros, asesoramiento fiscal, obtención de tarjetas bonificadas para carburantes y certificación en sistemas de gestión de calidad (API y Producción Ecológica). Asimismo, firmó varios convenios con entidades financieras, como Caja Rural de Jaén y CaixaBank, para impulsar el modelo cooperativo jienense.

Igualmente, se ha prestado asesoramiento a los consejos rectores y personal de las cooperativas, habiendo sido atendidas desde el departamento jurídico más de 300 consultas, sobre materias muy diversas, entre otras, procedimiento de constitución de una cooperativa de 2º grado, derechos y obligaciones del socio o respecto a la figura del socio colaborador.

7.6.1. Actuaciones destacadas

Interlocución

La actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén como entidad interlocutora con sus propias cooperativas y con las diferentes administraciones públicas fue intensa. Así, se organizaron reuniones con la Comisión de Delegados de la provincia y reuniones sectoriales: de aceite de oliva, agricultura ecológica, suministro y secciones de crédito. En junio tuvo lugar



► Reunión de la Comisión de Delegados en IFEJA.



► Concentración provincial en cooperativas y almazaras realizada el 20 de enero.



► Tractores durante una de las movilizaciones celebradas durante el ejercicio (22 de julio).



► El presidente de la organización, Higinio Castellano, atiende a los medios de comunicación durante la tractorada del 22 de julio.



► Cooperativas de Jaén se desplazaron hasta Sevilla para participar en la gran manifestación del sector andaluz (25 de febrero).



► Inauguración de la jornada 'Soluciones Energéticas y Reducción de Costes', en IFEJA (7 de abril).

la Asamblea General y, además, hubo reuniones de gerentes provinciales, así como otras preparatorias de grupos operativos, encuentros con cooperativas asociadas y no asociadas, y reunión con Certioleo, la certificadora de las tres Denominaciones de Origen Protegidas (DOPs) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGPs) provinciales.

En el marco de las relaciones con agentes, instituciones y representantes del tejido socioeconómico de la provincia de Jaén, destacaron los encuentros mantenidos con los consejos reguladores, el Consejo Provincial de Aceite de Oliva, las asociaciones de Desarrollo Rural, la Confederación de Empresarios,

el Consejo Económico y Social, la Diputación Provincial, las Delegaciones territoriales de Agricultura y de Empleo, la Subdelegación del Gobierno, la Universidad de Jaén o el Ayuntamiento de la ciudad.

Representación

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén desarrolló a lo largo del año una vasta labor de participación y representación en eventos relacionados con el sector. Intervino en el Master de Olivar y en el Título de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes de la Universidad de Jaén y en la Mesa Redonda sobre

Economía Social de la misma entidad. Además, tuvo un papel activo en las acciones del Plan Estratégico de la Provincia, en las Jornadas sobre la reforma de la PAC y la Reforma Laboral o en la reunión de la Red de Centros de Formación Profesional del Olivar. Estuvo también en la Comisión de Integración de Migrantes y Foro Provincial de Migración, de la Delegación del Gobierno de la Junta; en la mesa redonda 'Entorno Global de la Olivicultura Internacional' de COPE o en la celebrada en la Universidad de Jaén bajo el título 'Retos del Cooperativismo del siglo XXI'.

Como asistente, fue a actos institucionales, como a la celebración del Día de Andalucía, o a los Pre-



► Curso de cata de aceites de oliva virgen extra en Canena.



► Formación de consejo rector en Pegalajar.



► Grupo participante en el curso de maestro de almazara celebrado en la sede de Picualia.



► Actividad un colegio de Úbeda dentro del programa 'Conociendo el sector agrario y sus cooperativas'.



► Conferencia magistral de Roberto Brasero en la cooperativa San Isidro de Castillo de Locubín.

mios de la Provincia; a aniversarios como el que tuvo lugar con motivo de las bodas de plata de la Sociedad Cooperativa Andaluza Oleícola Baeza, o de los 50 años de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Sebastián, de la Guardia; a entregas de premios como fue la XII Edición de los 'Premios Jaén en Positivo' de COPE; a inauguraciones como la del centro de interpretación de la cooperativa Nuestra Señora del Pilar, de Villacarrillo, o la de la Sala Museo OleoUnión, de la cooperativa Unión de Úbeda; y a presentaciones como la del libro 'Cómo gestionar una almazara' o la del 'Aforo del Aceite y la Aceituna de Almazara 2022'.

Movilizaciones

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, en unidad de acción con las organizaciones profesionales agrarias con representatividad en el campo de la provincia, ha continuado en estado de alerta permanente en la defensa de los intereses del sector agroalimentario, con un calendario abierto de movilizaciones. Así, a lo largo de 2022, se desarrollaron cuatro acciones reivindicativas. La primera consistió en una concentración en almazaras de la provincia, que tuvo lugar el 20 de enero. Le siguió una manifestación en Sevilla, el 25 de febrero. Después llegó la participación en la gran manifestación del Mundo Rural en Madrid, el 20



► Curso de personal aplicador de productos fitosanitarios (Valdepeñas de Jaén).

de marzo. Por último, se organizó una tractorada en seis municipios de la provincia, el 22 de julio.

Actuaciones singulares

Entre las acciones propias de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén más destacadas en 2022 hay que reseñar la celebración de su Asamblea General, celebrada el 21 de junio en el Auditorium del Museo Terra-Oleum, en Geolit.

A lo largo del año, la reforma de la PAC y la reforma laboral despertaron gran preocupación entre los asociados, por lo que se organizaron distintas jornadas explicativas en las cooperativas Domingo Solís, de Martos; San Isidro, de Iznatoraf; Ciudad de Jaén, de Jaén; San Isidro, de Los Villares; San Isidro y Ntra. Sra. del Rosario, de Fuerte del Rey; Ntra. Sra. del Pilar, de Villacarrillo; Ntra. Sra. del Collado, de Santisteban del Puerto; y Torredonjimeno, 2º grado, de Torredonjimeno.

Igualmente, fue muy demandada el webinar sobre la Ley de la Cadena, de cara a la elaboración del documento de acuerdos cooperativos que se debe adoptar y aprobar antes del inicio de la campaña de molturación.

La subida de los costes energéticos marcó el ejercicio 2022. En este sentido, fue muy exitosa la jornada sobre las posibilidades de la energía fotovoltaica en las cooperativas y comunidades de regantes, celebrada en abril en IFEJA, con más de 150 asistentes.

También contó con gran aceptación la conferencia magistral a cargo de Roberto Brasero, presentador de El Tiempo en Antena 3, bajo el título 'sostenibilidad y cambio climático en la agricultura', el 29 de octubre.

Aparte, durante el 2022, la federación ha venido trabajado de forma significativa y continuada en varios frentes importantes para el cooperativismo jiennense. Entre ellos, destaca la participación en el Foro Provincial de Migración, en el Consejo Provincial del Aceite de Oliva o en el Consejo Económico y Social de Jaén. Además de continuar con el desarrollo del convenio para obtención tarjetas de bonificación de carburantes para socios cooperativistas.

Procesos de fusión

La dimensión es un objetivo estratégico de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, que considera que, para la mejora de la competitividad de las coo-

perativas, los procesos de fusión son elementos fundamentales. Estos proyectos son muy complejos y necesitan de un gran esfuerzo, dedicación y generosidad tanto por parte de las cooperativas como de los agentes que participan. El trabajo desarrollado en la provincia se realizó de forma conjunta con expertos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Durante el año 2022 este trabajo ha sido muy intenso y ha culminado con cuatro fusiones. En concreto, se han materializado los proyectos de la Sociedad Cooperativa Andaluza Oleo Rey, de Fuerte del Rey (fusión de las cooperativas San Isidro y Nuestra Señora del Rosario); en la Sociedad Cooperativa Andaluza Martínez Montañés, de Alcalá La Real (fusión de Martínez Montañés y Nuestra Señora del Rosario, de Aldea de Fuente Álamo); en la Sociedad Cooperativa Andaluza Santa Ana-San Isidro, de Torredelcampo (fusión de la cooperativa San Isidro y la SAT Santa Ana); y en la Sociedad Cooperativa Andaluza La Purísima Concepción y San Eulogio, de Carboneros (fusión de las cooperativas La Purísima Concepción y San Eulogio). Igualmente se han iniciado varios procesos.

Igualdad y Jóvenes

Como en años anteriores, la federación jienense persiguió logros cualitativos en materia de Igualdad de Oportunidades, con el objetivo principal de promover y dinamizar la presencia y participación de la mujer en las cooperativas. En esta línea se desarrollaron diversas acciones en torno a la asociación AMCAE-Andalucía, para ponerla en valor, fortalecer y dinamizar la asociación, manteniendo una actitud muy proactiva.

Además, se ha trabajado en el diseño de un modelo de "Protocolo de Acoso" y "Medidas de Igualdad" en el ámbito laboral, de obligado cumplimiento. De hecho, en 2022 se inició la implantación en 16 cooperativas jienenses.

Por otro lado, una vez constituido un Grupo de Trabajo de Jóvenes de ámbito regional, se designó como representante provincial a Miguel del Moral, secretario de la cooperativa San Juan de Villargordo. Junto al grupo de jóvenes, se participó en varias acciones, como en el Campus Agroalimentario de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebrado en Córdoba y en el encuentro de jóvenes cooperativistas de Villagordo.

Premios

Las cooperativas de Jaén deben felicitarse por los



► Implantación de protocolos de acoso en Beas de Segura.



► Jornada sobre la reforma de la PAC y de la reforma laboral en Martos.



► Renovación del convenio con Caja Rural de Jaén.



► Encuentro de AMCAE en Úbeda.



► La organización firmó un acuerdo de colaboración con CaixaBank.

importantes premios y reconocimientos que recibieron a lo largo del año, gracias al esfuerzo en la obtención de aceite de calidad. Como muestra reciente de estos galardones, destacaron los recibidos por las cooperativas como Nuestra Señora de los Remedios -Jimena-, El Alcázar y San Felipe Apóstol -Baeza-, La Encarnación -Peal de Becerro-, La Bedmarensense -Bedmar-, San Vicente -Mogón-, y Santa Isabel -Torres-, entre otras.

7.6.2. Servicios

La amplia cartera de servicios permitió mantener la profesionalización y la competitividad de las cooperativas de Jaén. Entre las áreas ofrecidas por la federación, destacan:

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA. A través de este departamento se ejecutaron actuaciones sobre el mantenimiento y actualizaciones de los Sistemas de Autocontrol en 31 cooperativas. También se implantó en 3 entidades y se mantuvo, en otras 25, el Sistema de Gestión de la Calidad Comercial. Se consolidó el servicio Consejero de Seguridad y durante 2022 se ha atendido a 53 cooperativas. Además, se impartieron 14 cursos de Manipulador de Alimentos para 255 personas procedentes de 32 cooperativas y se realizó la primera edición del curso 'Carga y Descarga de Mercancías Peligrosas' para 65 alumnos de 40 cooperativas. Además, se realizó el chequeo inicial de estaciones de suministro de carburantes (Check-list) a 2 nuevas cooperativas, mientras que en un total de 19 se realizó el chequeo de mantenimiento de las mismas.

FORMACIÓN. Se impartieron 35 cursos presenciales de Formación Bonificada y Fondo de Formación y Sostenibilidad, para 1.038 participantes. En la formación de consejos rectores participaron 22 cooperativas y 58 alumnos, mientras que de las jornadas de Difusión de Economía Social disfrutaron 260 personas. Dichas jornadas, 12 en total, versaron sobre temas como eficiencia energética, PAC o seguros agrarios. La campaña de promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social se ha realizado en 10 colegios y en dos institutos de Secundaria de la provincia.

AYUDAS PAC. La federación de Jaén tramitó 21.258 solicitudes PAC, lo que representa el 24,83% del total de los expedientes gestionados en la provincia.

Málaga

El balance agrario de 2022 en Málaga se cerró con un ligero incremento de la facturación respecto a 2021. La cifra final de resultados del campo malagueño alcanzó los 701,55 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,62% respecto al año anterior, en el que se facturaron 690,34 millones de euros por el sector productor.

De forma desglosada, la agricultura, con una cifra de 574,38 millones de euros, incrementó su facturación respecto a 2021 un 0,75%. Y la ganadería supuso un incremento de un 9% aproximadamente respecto al ejercicio precedente, con una facturación de 127,7 millones de euros.

Pese a los datos, no fue un buen año. El sector agrario siguió sufriendo los incrementos de los costes de producción, que se traducen en un aumento de la energía del 270%, un 40% de los plásticos, el 40% en los piensos y un 230% de los fertilizantes.

A esto se suma la desesperante situación de sequía, por lo que la federación provincial continuó insistiendo en la realización de las infraestructuras necesarias a incluir en el tercer ciclo de planificación hidrológica.

Respecto a la nueva PAC, en 2022 se cerró un diseño de Plan Estratégico nacional que incrementa las obligaciones y las inversiones sin recibir ningún beneficio por ello.

7.7.1. Actuaciones destacadas

Interlocución

En su papel de entidad interlocutora, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga se reunió en enero con el secretario general de Agricultura para tratar el asunto de los residuos peligrosos, dado que la sostenibilidad es un tema capital para la federación. El agua es otro de los asuntos más trascendentales para el desarrollo agrícola de Málaga. Por ello, el 22 de abril, la federación participó en la reunión del Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas. También en el mes de abril intervino en el Foro Social para la recuperación del territorio afectado por el incendio de Sierra Bermeja.

Para fomentar el relevo generacional, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga participó en un seminario web bajo el título: 'Ayudas a los jóvenes del sector agrícola y ganadero'. Asimismo, intervino en reuniones técnicas para la producción integrada de Aguacate; en las jornadas individuales telemáticas para



► El sector agrario malagueño se reunió con el delegado de Agricultura en la provincia, Fernando Fernández Tapia-Ruano.



► El gerente de Málaga, Carlos Cintas, con otros representantes del sector, durante la tractorada del 3 de marzo.

la presentación de la solicitud de pago de las ayudas de inversiones en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural; en la reunión para la solicitud de ayudas a Entidades Asociativas Prioritarias (EAPA), o en el encuentro organizado al respecto de la nueva convocatoria de los proyectos de Economía Social.

En definitiva, reuniones de trabajo que afianzaron la interlocución con el Ministerio de Agricultura, con la consejería del ramo o con la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Representación

Las cooperativas malagueñas fueron la cara visible de la calidad en el sector agroalimentario, con la partici-



► Más de 700 tractores cortaron la A-92 y la A-45 (3 de marzo).

pación en distintas ferias internacionales y nacionales, donde se mostró la excelencia del modelo cooperativo.

Es el caso de Dcoop, que participó en la feria Gulfood celebrada en Dubái. Igualmente, los vinos de esta cooperativa de segundo grado se exhibieron en marzo en Nueva York, en el marco de Vinexpo, así como en Alemania, donde se celebró la feria ProWein en el mes de mayo.

También en mayo, el grupo Dcoop-Vinos Baco estrenó imagen y nuevo expositor en la feria celebrada en Ciudad Real, Fenavin. Una de las principales citas del sector a nivel nacional y con participación internacional.

En el ámbito hortofrutícola, Trops mostró su oferta productiva en Fruit Attraction, celebrada en Madrid



► Encuentro del Grupo de Trabajo de Jóvenes en la provincia.



► Jóvenes universitarios visitaron Dcoop como parte de un programa de incorporación laboral al modelo cooperativo.

del 4 al 6 de octubre. Además, participó en la segunda edición de TalentLab Málaga, para impulsar el empleo y ofrecer una oportunidad a los jóvenes talentos.

En el marco de la tradicional feria de innovación para el canal horeca, el Salón H&T que se celebró en Málaga en febrero, Trops exhibió su aguacate 'en su punto'. Además, se incorporó como patrono de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV), creando el área de Agrotech.

Movilizaciones

La provincia de Málaga, de la mano de Cooperativas Agro-alimentarias, no faltó al calendario de movilizaciones del sector agrario andaluz, ante la difícil situa-



► Formación de consejos rectores.



► Formación de consejos rectores.



► Gala de entrega de los Premios a la Calidad del Aceite de Dcoop (20 de octubre).



► Trops fue reconocida como Cooperativa del Año por los premios nacionales del cooperativismo agroalimentario.



► Visita de la consejera de Empleo, Rocío Blanco, al stand de Trops en Fruit Attraction (6 de octubre).



► Antonio Luque, empresario del año por la Asociación de Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra (ADAOVE).

ción que atravesaron los distintos sectores a lo largo del ejercicio. Una de las más importantes tuvo lugar el 3 de marzo, cuando más de 700 tractores y vehículos agrarios y unos 1.200 agricultores recorrieron las calles de Antequera en una manifestación para protestar, entre otras cuestiones, por los bajos precios en origen, la subida de los costes de producción, las novedades sobre reforma laboral, la competencia desleal, la reforma de la PAC y para reclamar infraestructuras hídricas.

La federación provincial también participó de forma activa en la movilización histórica de carácter nacional celebrada en Madrid, el 20 de marzo, por una agricultura y ganadería viables como motor económico del medio rural.

Premios

Las cooperativas malagueñas volvieron a hacerse con numerosos galardones que premiaron su calidad y buen hacer, así como su modelo de negocio. En este sentido, la especialista en subtropicales Trops recibió el premio 'Cooperativa del Año', dentro de la VII edición de los Premios organizados por Cooperativas Agro-alimentarias de España. Además, el aguacate Trops obtuvo el premio al 'Mejor Producto de Desayuno' concedido por la revista Clara en enero.

El grupo Dcoop amplió el palmarés de sus vinos en 2022. Así, los premios Terruño otorgaron meda-

Por otra parte, dos variedades de quesos Montes de Málaga de Agamma fueron galardonados en el World Cheese Awards celebrado en Reino Unido: el queso semicurado de cabra recibió la medalla de plata y el queso de leche cruda de cabra fue ganador de la medalla de bronce. Además, un queso de Agasur recibió la medalla Súper Oro en este mismo certamen internacional.

7.7.2. Servicios

Entre los servicios de la oficina provincial de Málaga, destacan:

AYUDAS PAC. En 2022, la federación malagueña tramitó 18.302 expedientes, el 35,48% de todos los de la provincia.

IGUALDAD. La federación participó en el Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, celebrado en Pozoblanco (Córdoba) los días 6 y 7 de abril, dentro del convenio IMIO 2022. Además, durante el ejercicio se continuó trabajando en igualdad de género de la mano de la Asociación de Mujeres socias de cooperativas AMCAE-Andalucía. También se organizó el taller de Nutrición y Alimentación Saludable para mujeres.

FORMACIÓN. La formación es uno de los servicios más prolíficos de esta federación. En 2022 se abordó un curso a consejos rectores en el mes de mayo al que asistieron 55 consejeros. También se impartieron dos cursos de digitalización de cuadernos de campo, en octubre y noviembre, para la formación de técnicos de campo de las cooperativas, con la asistencia de 30 alumnos de la provincia.

Además se ejecutaron distintos proyectos de economía social sobre competencias digitales, en el que se impartió formación a 5 cooperativas; sobre normativas de aplicación, con la participación de cuatro cooperativas; se dio apoyo a la internacionalización y se ofreció asesoramiento a la cooperativa Olivarrera y Frutera San Isidro de Periana; y se han difundido los valores de la actividad agraria y de la economía social en tres colegios y dos institutos de la provincia, llegando a 204 escolares de Primaria y a 69 estudiantes de Secundaria y Bachillerato. Además, se ha ejecutado un proyecto para la incorporación de jóvenes al campo y a los consejos rectores de las cooperativas con la participación de 25 alumnos.

Sevilla

El carácter multisectorial del campo hispalense marcó, un año más, la actividad de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla. La federación trabajó para atender las demandas de cada una de sus cooperativas y sectores y para ofrecerles herramientas con las que afrontar las diferentes crisis que asolaron a la agricultura y a la ganadería en 2022 provocadas, en gran parte, por el incremento desorbitado de los costes de producción unido a la pertinaz sequía y al conflicto de Ucrania. Una difícil situación que obligó a algunas cooperativas federadas a acometer expedientes de regulación temporal de empleo (ERTES) para poder soportar esta crítica situación.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla continuó reivindicando en 2022 mayor atención por parte de la Administración a las demandas de la provincia, así como unas ayudas acordes con las inversiones que las cooperativas y explotaciones agrícolas y ganaderas precisan para poder seguir avanzando.

Entre estas demandas, el agua ha tomado protagonismo a lo largo del ejercicio, siendo una constante en la federación el exigir soluciones urgentes y una dotación hídrica suficiente que permita el crecimiento de la actividad productiva en el campo y las cooperativas. De hecho, la sequía y la escasez hídrica provocaron que tan sólo se pudiera cultivar un 30% de la superficie arrocera y que mermara de forma drástica la superficie de siembra y la producción de cultivos de gran relevancia en la provincia como el tomate de industria, las hortalizas, el maíz o el algodón.

La campaña de cítricos 2021-2022 no fue buena, pues comenzó con el mercado muy parado. A esta circunstancia se unió el incremento de los inputs y unos precios en origen inferiores a las cotizaciones medias de los últimos años. A nivel climático, la falta de agua y las elevadas temperaturas afectaron al cultivo, lo que se tradujo en menor volumen de cosecha y en una fruta de menor calibre. Respecto a la temporada 2022-2023, el ritmo de operaciones despegó lento en la primera parte de la campaña. No obstante, como aspecto positivo, destaca la obligatoriedad en 2022 del tratamiento en frío ('cold treatment') para las naranjas que se importan con origen de Sudáfrica.

Respecto a los cultivos herbáceos, las altas cotizaciones del mercado alcanzadas en algunas



► El 4 de febrero, el campo sevillano bloqueó la A-4 en protesta por la situación del sector.



► Asamblea General de Sevilla, en Cazalla de la Sierra (15 de diciembre).



► Reunión con los Grupos de Desarrollo Rural.



► Los presidentes de la federación y de Caja Rural del Sur renovaron el convenio entre ambas entidades.

materias primas (caso del trigo y el girasol) como consecuencia de la guerra en Ucrania y la menor disponibilidad mundial de granos quedaron ensombrecidas, ya que la sequía mermó las producciones y, por tanto, la rentabilidad de las explotaciones.

El algodón, uno de los cultivos de regadío con más tradición en la provincia de Sevilla, se vio muy afectado por la escasez en la dotación de riego. También el arroz y el tomate para industria han sido cultivos que han sufrido mucho en 2022. En el caso del tomate, se perdió la práctica totalidad de la superficie en la provincia, con el consiguiente impacto en las industrias cooperativas. Respecto al arroz, apenas se sembraron unas 11.500 hectáreas de las 36.000 que se venían cultivando en las marismas, es decir, el 30% de la superficie arrocera.

Mejor sensación dejó la campaña de fruta de hueso, gracias a la excelente calidad de la fruta.

En olivar destacó el escaso volumen de aceite, ya que la cosecha se redujo casi a la mitad respecto a 2021. En cuanto al sector del verdeo, en 2022 se puso en marcha el Plan Estratégico de la Aceituna de Mesa.

Los sectores ganaderos y apícola tampoco tuvieron un buen año. En el caso de la miel la producción cayó entre un 30-40% por motivo de la sequía.



► Jornada sobre la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria.



► Representantes de la aceituna de mesa hispalense en el I Congreso sectorial, celebrado en Sevilla (12 de mayo).



► El presidente y el gerente de la organización visitaron el stand de Alcafruit en Fruit Attraction.



► Encuentro sobre seguros agrarios.



► Carmen Bermúdez-Coronel traspasó su representación en AMCAE-Andalucía a Mary Perea.

7.8.1. Acciones destacadas

Interlocución

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla mantuvo un excelente ritmo en su labor de entidad interlocutora, que desembocó en numerosas acciones. Una de ellas, se materializó en apoyo y representación del sector del tomate para industria. Así, la federación logró medidas excepcionales para paliar las consecuencias de la crisis del sector -cuya siembra cayó en picado por la sequía-, tras una intensa comunicación

con la Consejería de Agricultura, en concreto, con la Dirección General de Ayuda Directas y Mercados. Fruto de ese trabajo, el 28 de marzo, la Consejería anunció la exención del cumplimiento, durante toda la anualidad de 2022, del compromiso de incluir en los programas operativos de las Organizaciones de Productores la acción medioambiental de al menos cinco años manteniendo el número de hectáreas.

Además, a través de la federación regional, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó en la constitución de la Mesa de Cítricos de Andalucía y asistió a la Asamblea General de la interprofesio-

nal Intercitrus, celebrada en Sevilla, concretamente en las instalaciones de la cooperativa de Productores del Campo, en Alcalá del Río, en el mes de marzo.

En junio la federación participó en la presentación de resultados del panel nacional del arroz, con una visita a fincas de Isla Mayor pertenecientes a la Red de Explotaciones Típicas y a la cooperativa Arrozúa. Además, tuvo lugar una reunión de trabajo en la Consejería de Agricultura sobre el sector del algodón, previa a la presentación del aforo del sector realizado por la Junta de Andalucía.

La federación también interactuó en reuniones sectoriales de Cooperativas Agro-alimentarias de España para la estimación de cosechas, rendimientos y mercados y en distintas mesas de trabajo sectoriales de carácter provincial y regional para análisis de producciones, mercados, ayudas y futuro del sector. Por último, destacar la participación en el VIII Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España, celebrado en Toledo; en el I Congreso de Aceituna de Mesa, celebrado en mayo en Sevilla; así como en el III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva celebrado en Cáceres.



► Asesoramiento a Programas Operativos dentro del proyecto POISES.



► Cata de aceite de oliva dirigida a mujeres dentro de las actividades impulsadas por AMCAE-Andalucía y el IAM



► Encuentro con jóvenes universitarios en Productores del Campo.



► Actividad del proyecto 'Conociendo el sector agrario' en un colegio de la provincia.



► La provincia acogió uno de los intercambios del Proyecto Cultiva 21.

Movilizaciones

La PAC, la subida de los costes de producción y la defensa en general del sector agroalimentario fueron los ejes del calendario de movilizaciones regional en el que Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó de forma activa. Dos fueron los momentos más destacados.

Uno de ellos fue la concentración en la gran manifestación en Sevilla, celebrada el 25 de febrero. Además de un paro general agrario en toda Andalucía, se celebró una gran protesta, que movilizó a más de 15.000 agricultores y ganaderos de toda Andalucía, flanqueados por alrededor de 500 tractores.

El otro gran evento fue la multitudinaria manifestación celebrada en Madrid el 20M. Cooperativas

Agro-alimentarias de Sevilla formó parte de la delegación de más de 150.000 profesionales andaluces que se desplazaron hasta la capital española para participar en la manifestación convocada por la plataforma 20MRural, bajo el lema 'Juntos por el campo', a la que asistieron 800.000 personas del medio rural nacional.

Procesos de fusión

La dimensión es un objetivo estratégico para la mejora de la competitividad de las cooperativas. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla entiende estos procesos de fusión como elementos fundamentales. Estos proyectos son muy complejos y necesitan de un gran esfuerzo, dedicación y generosidad tanto por

parte de las cooperativas como de los agentes que en ellos participan. En este sentido, destaca el proceso llevado a cabo por Oleand y Manzanilla Olive, que aprobaron su fusión en abril de 2022, creando la mayor cooperativa de aceituna de primer grado de la provincia de Sevilla y de Andalucía y una de las diez con mayor facturación a nivel regional. A finales de año, Oleand Manzanilla Olive dio un nuevo paso en su proyecto de expansión con la incorporación de la Cooperativa Agrícola Industrial del Viso del Alcor (CAIVA).

Fomento del cooperativismo

La provincia de Sevilla, y concretamente la cooperativa San Sebastián, del municipio de Lora del Río, fue el lugar escogido para la presentación de la campaña

'Conociendo el sector agrario andaluz, sus cooperativas y sus empleos', promovida por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con el respaldo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, en el marco del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo. Con el objetivo de despertar vocaciones en el sector y difundir el amplio abanico de oportunidades laborales que hay en las cooperativas, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla participó activamente en las actividades de esta campaña, que consiste en llevar a alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachiller a visitar las instalaciones de una cooperativa o una sociedad agraria de transformación.

A lo largo de 2022, la federación provincial organizó las visitas a cooperativas de dos institutos. El IES

Axati, de Lora del Río, que visitó las instalaciones de la cooperativa San Sebastián, y el IES Castillo de Luna, de La Puebla de Cazalla, que visitó las instalaciones de la cooperativa Oleand Manzanilla Olive. En total, participaron 107 estudiantes.

Aparte, la federación provincial continuó ejecutando las actividades del proyecto 'Promoción y difusión de la actividad agraria y los valores de la economía social en estudiantes andaluces de Primaria, ESO y Bachiller', cuya primera línea se desarrolla en colegios y va dirigida a alumnos de 3º y 4º de Educación Primaria, a los que se les enseña qué es una cooperativa y cuáles son los valores de estas empresas. A lo largo de 2022, la federación provincial realizó esta actividad en un total de cinco colegios (Maestro Rafael de Alcalá del Río; Andalucía de Cañada del Rosal, Nuestra Señora del Rosario de Villanueva de San Juan, Cristo Rey de Lebrija y Alfares de Sevilla), llegando a un total de 367 alumnos.

A nivel sectorial destacan la organización de dos eventos en los que participó la federación. Por un lado, el I Congreso de Aceituna de Mesa, celebrado en mayo en Sevilla. Un encuentro donde se dieron cita las cooperativas olivereras y se establecieron las líneas estratégicas para impulsar el sector del verdeo. Por otro lado, la jornada técnica de cultivos herbáceos, celebrada en Écija, en la sede de la cooperativa CAPI en abril. Un foro donde las cooperativas analizaron y debatieron sobre el presente y futuro de cultivos como cereales, oleaginosas y forrajes.

Por último, destaca la visita de un grupo de productores italianos de la comarca de La Toscana que conocieron el sistema cooperativo andaluz en una visita a la cooperativa Productores del Campo el 8 de abril. Este encuentro fue coordinado por la Universidad de Sevilla y Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla.

Innovación

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla renovó en 2022 el Convenio de colaboración con Caja Rural del Sur, un acuerdo que permite a la federación prestar mejores servicios a sus cooperativas, desarrollar proyectos de integración, realizar jornadas formativas o seguir avanzando en los proyectos de innovación.

Por otro lado, durante el ejercicio se aprobó el proyecto 'Dronfruit 2. Servicio de Vigilancia Fitosanitaria de Cítricos mediante Drones e Inteligencia Artificial' en el que participa la federación provincial



► Visita del IES Castillo de Luna a Oleand Manzanilla Olive.

y la Universidad de Sevilla. El proyecto tiene como objetivo principal la implantación de una solución tecnológica e innovadora basada en la utilización de plataformas para realizar la detección de plagas y enfermedades en el cultivo de los cítricos y permitir actuar de forma inmediata para evitar su expansión. De esta forma, se minimizan las pérdidas asociadas y los riesgos potenciales de seguridad alimentaria. Todo ello, enmarcado en un sistema de manejo inteligente e integrado en cítricos según las técnicas de la agricultura de precisión.

7.8.2. Servicios

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla destaca por la amplia cartera de servicios que pone a disposición de sus entidades asociadas. Entre ellos,



► Foro 'Mujer presente y futuro' en Oliverera Sor Ángela (Estepa).



► Jornada sobre poda del olivar.

sobresalen acciones en materia de asesoramiento, tramitación y gestión de solicitudes de ayudas y formación. En este último ámbito, la federación continuó trabajando en la implementación de Naturcode en cooperativas suscritas al proyecto o en la renovación y obtención del Título de Consejero de seguridad.

AYUDAS PAC. En Sevilla se tramitaron 28.508 expedientes PAC, de los cuales las cooperativas sevillanas realizaron 14.419, el 50,58% del total.

FORMACIÓN. La federación realizó un total de 9 proyectos formativos desarrollados en distintas cooperativas y que se enmarca en la línea de promoción de la economía social de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Igualmente,

se ejecutaron 7 proyectos de asistencia técnica dentro del marco CEPES-POISES. Además, Cooperativas Agro-alimentarias ha colaborado con el centro de Prevención de Riesgos Laborales de Sevilla para la realización de dos jornadas de 'Prevención de accidentes por vuelco de tractor'.

IGUALDAD. La federación participó activamente en las actividades organizadas por AMCAE-Andalucía, donde se produjo un cambio, con nueva representante provincial. Así, María Perea Guisado, consejera de CASIL, relevó en el cargo a Carmen Bermúdez-Coronel García de Vinuesa. Además, se realizó un curso on-line de cata de aceite, de la mano de la experta del Ifapa, Brígida Jiménez Herrera, gracias a la financiación del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).