

RESUMEN EJECUTIVO 2023



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

EDITA
cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Cooperativas Agro- alimentarias de Andalucía
Departamento de Comunicación
Calle Demetrio de los Ríos, 15
41003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
María López y Juan Contreras - TIPORIUM

IMPRESIÓN
Imprenta Lopak

DEPÓSITO LEGAL
SE-1290-2022

sumario



Carta del presidente pág. 6

Cooperativas en cifras pág. 8

Actividad institucional pág. 12

Interlocución	12	Relevo generacional	23
Representación	16	Igualdad	24
Defensa del sector	18	Convenios de colaboración	24
Innovación	21	Premios	25
Dimensión	22	Fomento del cooperativismo	26
Mercado internacional	22		

Departamentos técnicos y servicios pág. 28

Carta del presidente

Queridos y queridas cooperativistas:

Me dirijo a vosotros para hacer balance del ejercicio 2023. Un año de constantes desafíos a nivel profesional, a tenor de las dificultades acontecidas en el sector agroalimentario, pero también lleno de retos a nivel personal. Pues fue en junio de 2023 cuando tuve el honor -y también la responsabilidad- de presidir el Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Hace justo un año, en la Asamblea General, os dirigía mis primeras palabras como presidente, con la emoción de empezar una nueva etapa al frente del Consejo Rector.

En esta casa me he encontrado con una organización muy activa, viva y profesionalizada, con un equipo técnico muy capacitado al servicio de las cooperativas, y con una estructura provincial potente, mimbres necesarios para apuntalar el futuro del modelo cooperativo.

Es solo una muestra que avala el buen trabajo realizado por quiénes me han precedido en la directiva. Por ello, quiero dedicar unas palabras con especial cariño a Juan Rafael Leal, con quien tengo el honor de compartir protagonismo en este 2023, ya que ha sido el presidente de la Federación en el primer semestre, de quien he tomado el testigo en la segunda mitad del año.

Un relevo que me ha resultado muy fácil, pues tanto Juan Rafael como yo somos firmes convencidos de que las cooperativas, como generadoras de riqueza, empleo y vertebradoras del medio rural, son una pieza fundamental para el futuro económico de Andalucía. Y los datos nos avalan.

El trabajo de las 640 cooperativas federadas a lo largo del ejercicio se ha traducido en una facturación superior a los 11.000 millones de euros, un 5,7% más que en el año precedente, cifra que viene a consolidar la solvencia del modelo empresarial cooperativo, que demuestra, una vez más, su capacidad de reacción y adaptación frente a los fenómenos adversos.

Y es que, en un año muy difícil, nuestras cooperativas han superado múltiples obstáculos y han seguido profesionalizándose, innovando, apostando por las nuevas tecnologías, abriendo nuevos mercados... y así han logrado vender más y mejor sus productos. Alimentos que son sinónimo de calidad, de seguridad alimentaria, además de ser productos saludables y sostenibles.

Pero estas cifras, que son motivo de orgullo, también hay que saber leerlas adecuadamente para no incurrir en equívocos. Pues en el lenguaje contable, facturación no es igual a beneficios.

Por esta razón, la renta de nuestros socios, 340.000 agricultores y ganaderos que conforman nuestra base social, continúa al borde del precipicio, debido a unos altos costes de producción, a la sequía que merma la productividad en las explotaciones y a problemas de mercado que impiden salvar la rentabilidad.

Por todo ello, tenemos que calificar a 2023 como un año convulso y lleno de dificultades para el sector agrario y ganadero.

Se trata del primer año de aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC) en el campo andaluz, una reforma que ha venido a complicar aún más la producción agroalimentaria. Los retrasos en la publicación de la normativa, la excesiva burocracia y las nuevas exigencias y requisitos ambientales han dificultado el acceso a las ayudas, con recortes en los pagos de más de 120 millones con respecto a 2022.

Pero si hay un factor que ha marcado el año agrícola es, sin duda, la climatología. La ausencia de precipitaciones, unido a temperaturas extremas, ha sido letal para el campo andaluz.

La sequía ha asfixiado a todos los sectores y la drástica disminución de las dotaciones de riego ha condicionado las campañas de frutas y hortalizas y de olivar, pero la falta de lluvia la han acusado también los cereales, las oleaginosas y el viñedo, pues los cultivos de secano son igualmente víctimas de una planificación hídrica que deja mucho que desear.

Otro sector que sale tremendamente “tocado” en este ejercicio es el ganadero. Los altos costes de producción, la Enfermedad Hemorrágica Epizoótica (EHE), o la Ley de Bienestar Animal con severas limitaciones al transporte han dejado un balance muy negativo. De hecho, aún con precios de venta altos en leche y carne de ovino, vacuno o porcino, muchos ganaderos siguen sin tener la rentabilidad deseada en sus explotaciones.

Por ello, el agua ha sido, una vez más, una de las principales reivindicaciones de la Federación en 2023, a sabiendas que la falta de lluvias, junto a la subida de temperaturas, hace inviable la producción agraria sin el apoyo del riego.

Pero hay opciones y fondos para dotar de agua a las explotaciones, tal y como lo están haciendo nuestros vecinos de Portugal y Marruecos. Pero echamos en falta la voluntad para llevarlo a cabo en nuestros territorios y más celeridad, porque nos perdemos entre administraciones..

El campo no puede seguir a expensas de la gracia de la naturaleza. No podemos asumir un nuevo ejercicio de pérdida de cosechas porque, sin producciones, difícilmente podremos seguir alimentando con cercanía, calidad y seguridad a nuestra sociedad.

Así lo pusimos de manifiesto en el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebrado en el mes de abril en Córdoba, donde ante más de 600 profesionales y con presencia de la administración, exigimos trabajar no sólo para los que tienen agua, sino también para los que la demandan.

Por ello, es necesario un cambio radical en las políticas de gestión del agua y que se pongan en marcha nuevas herramientas, contando con todas las fuentes hídricas -aguas subterráneas, regeneradas y desaladas- orientadas no sólo a asegurar la superficie regable, sino también a potenciarla.

Pero el agua no ha sido el único caballo de batalla con el que hemos tenido que lidiar las cooperativas en 2023. La falta de mano de obra, la competencia desleal de terceros países, una Ley de la Cadena en contra de agricultores y ganaderos, especialmente de los más vulnerables por tener los mayores costes; la excesiva burocracia o una Reforma Laboral que no reconoce la temporalidad propia del empleo en el campo han sido también frentes abiertos.

Una situación difícil de sostener y que llevó a Cooperativas de Agroalimentarias de Andalucía, junto a todas sus federaciones provinciales, a manifestarse en Córdoba ante los ministros de la Unión Europea, dando el pistoletazo de salida a un calendario de protestas que ha continuado en este año 2024.

Pero no todo han sido sombras en el ejercicio que nos ocupa. También ha habido luces.

Así, en materia de comercialización y promoción, la federación ha hecho gala de la riqueza y calidad de los productos de origen cooperativos, así como de la tecnología y las innovaciones que hay detrás de ellos. Primero, participando en ferias agroalimentarias como Auténtica Premium Food Fest, Fruit Attraction o Expoliva. En segundo lugar, realizando misiones comerciales. De hecho, en 2023, Japón fue el país elegido, con objeto de afianzar la posición de aquellas cooperativas andaluzas que ya tienen negocios en el país nipón y abrir un nuevo mercado para aquellas otras que están explorando nuevos destinos.

Además, hemos seguido apostando por la I+D+i. No en vano, en el último año, la Federación ha promovido más de medio centenar de proyectos de innovación por una inversión superior a los 3 millones de euros, participando en consorcios de carácter europeo, que trabajan en la mejora de la producción, la comercialización, así como en la sostenibilidad de las explotaciones de nuestros asociados.

También se han dado pasos importantes en formación, para continuar profesionalizando nuestras cooperativas.

Hemos apostado por la igualdad, con iniciativas como el proyecto Wafira, protagonizado por mujeres temporeras marroquíes y desarrollado en Huelva, que concluyó su segunda anualidad en 2023, y por atraer talento joven a nuestras cooperativas, incentivando el relevo generacional, con el IV Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía.

La dimensión empresarial ha seguido calando entre nuestras cooperativas, y se han dado pasos importantes para alcanzar un modelo con empresas más grandes, más competitivas y con mayor poder de decisión en la cadena productiva. Porque en un mercado global, la individualidad resta.

Y lo mejor de todo es que este gran trabajo, el que han realizado nuestras 640 cooperativas agroalimentarias a costa de mucho esfuerzo, empieza a ser reconocido, como muestran los numerosos premios otorgados a lo largo del ejercicio.

Por ello, estamos un poquito más cerca de lograr que Andalucía encarne el modelo cooperativo por excelencia, en el que regiones como el País Vasco o o incluso países como Noruega y Países Bajos quieran reflejarse. Un modelo profesionalizado, competitivo, innovador. Con poder e influencia para marcar el rumbo del sector agroalimentario. Con empresas rentables. Con jóvenes que ligan su futuro a las cooperativas. Con agricultores y ganaderos sensibilizados con la responsabilidad de ser cooperativista y orgullosos de pertenecer a una cooperativa.

Y eso, sólo se consigue con más trabajo, con más sinergias y con más cooperación.

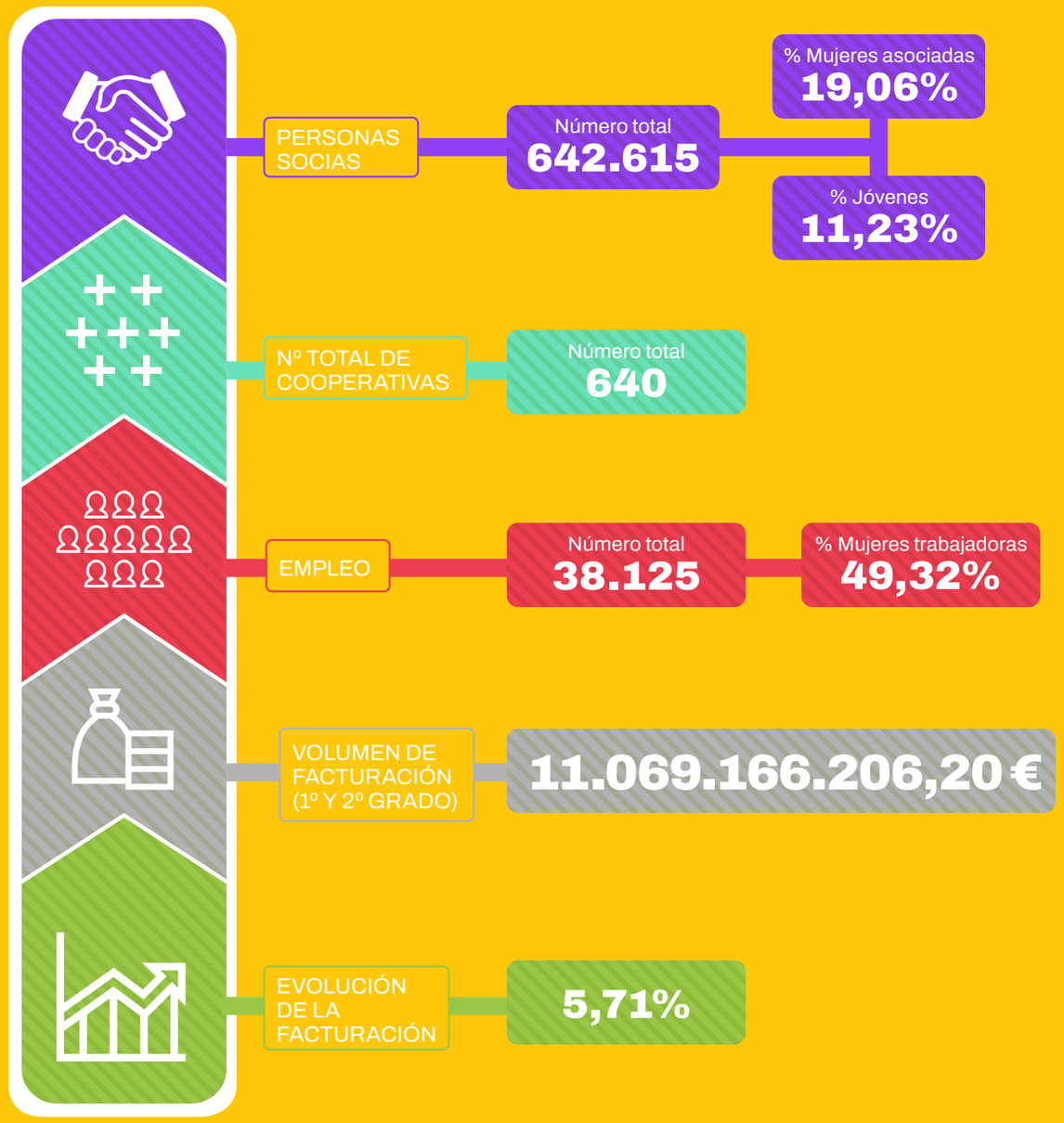
Tenemos claro cuál es nuestro camino. Y 365 días por delante, hasta la próxima Asamblea General, para poder recorrerlo juntos. Así que..., ¡Hagámoslo!

Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Cooperativas en cifras

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Distribución de cooperativas y facturación por provincias en 2023

	Nº COOPS 1º GRADO	FACTURACIÓN 1º GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPS	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	54	2.183.640.043,00 €	3	979.915.244,94 €	57	3.163.555.287,94 €
CÁDIZ	31	331.568.032,04 €	0	- €	31	331.568.032,04 €
CÓRDOBA	89	1.259.830.357,00 €	3	113.098.803,14 €	92	1.372.929.160,14 €
GRANADA	92	929.628.782,00 €	1	8.924.245,00 €	93	938.553.027,00 €
HUELVA	51	893.486.603,34 €	4	265.664.166,04 €	55	1.159.150.769,38 €
JAÉN	163	749.705.030,00 €	3	288.644.497,19 €	166	1.038.349.527,19 €
MÁLAGA	60	546.803.738,41 €	4	1.239.389.846,31 €	64	1.786.193.584,72 €
SEVILLA	77	831.430.455,55 €	5	447.436.362,25 €	82	1.278.866.817,80 €
TOTAL	617	7.726.093.041,33 €	23	3.343.073.164,87 €	640	11.069.166.206,20 €

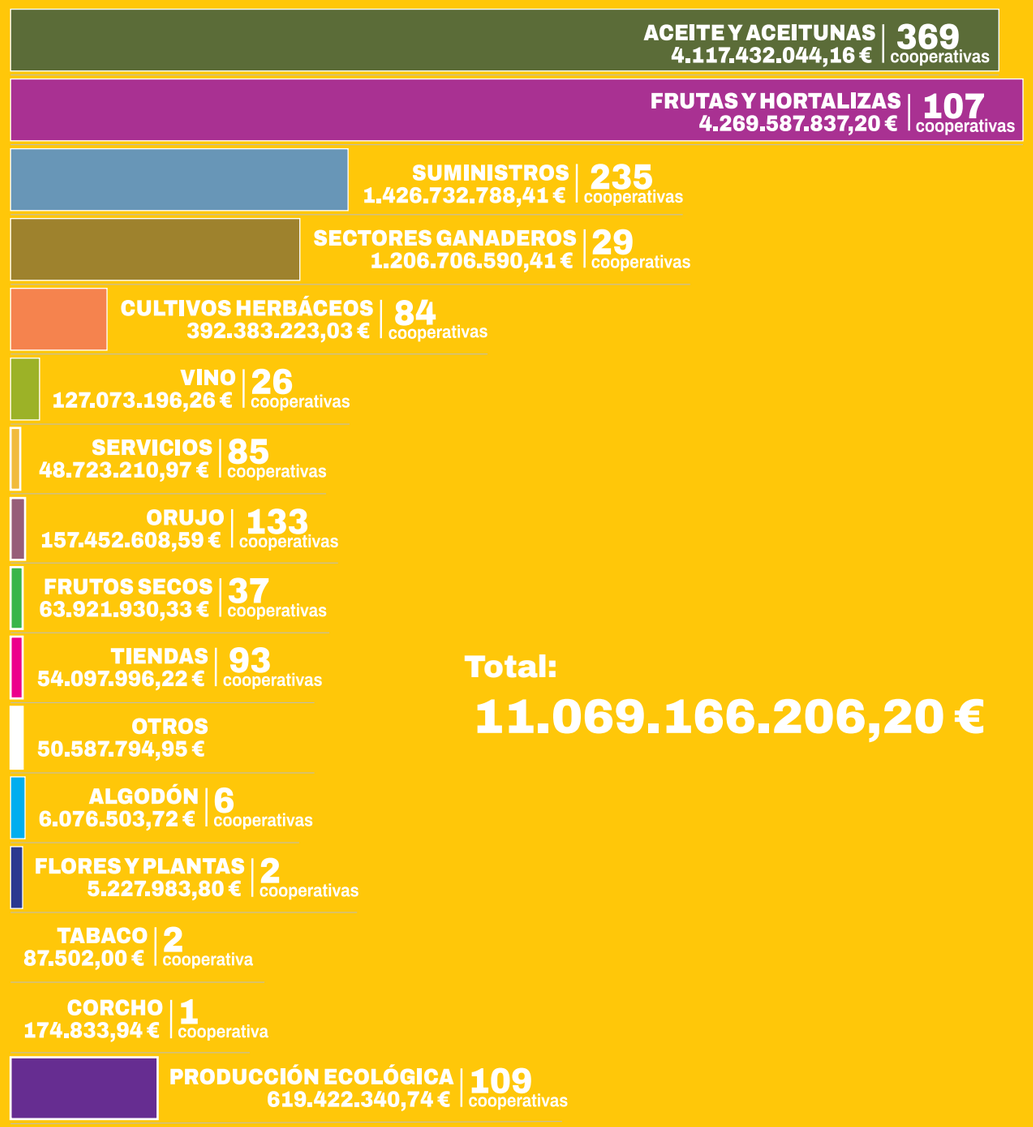
Comparativa cooperativas 1º y 2º grado en 2023

	NÚMERO	% NÚMERO SOBRE TOTAL	FACTURACIÓN	%FACTURACIÓN SOBRE TOTAL	CRECIMIENTO 2021/2022
COOPS 1 GRADO	617	96,41%	7.726.093.041,33 €	69,80%	2,80%
COOPS 2 GRADO	23	3,59%	3.343.073.164,87 €	30,20%	13,13%
	640	100,00%	11.069.166.206,20 €	100%	





Facturación y número de cooperativas por sectores

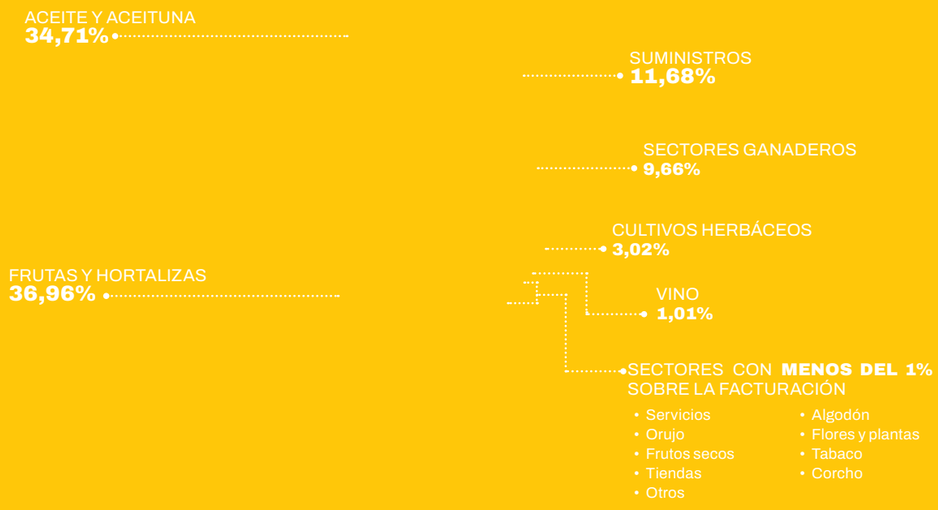


Total:

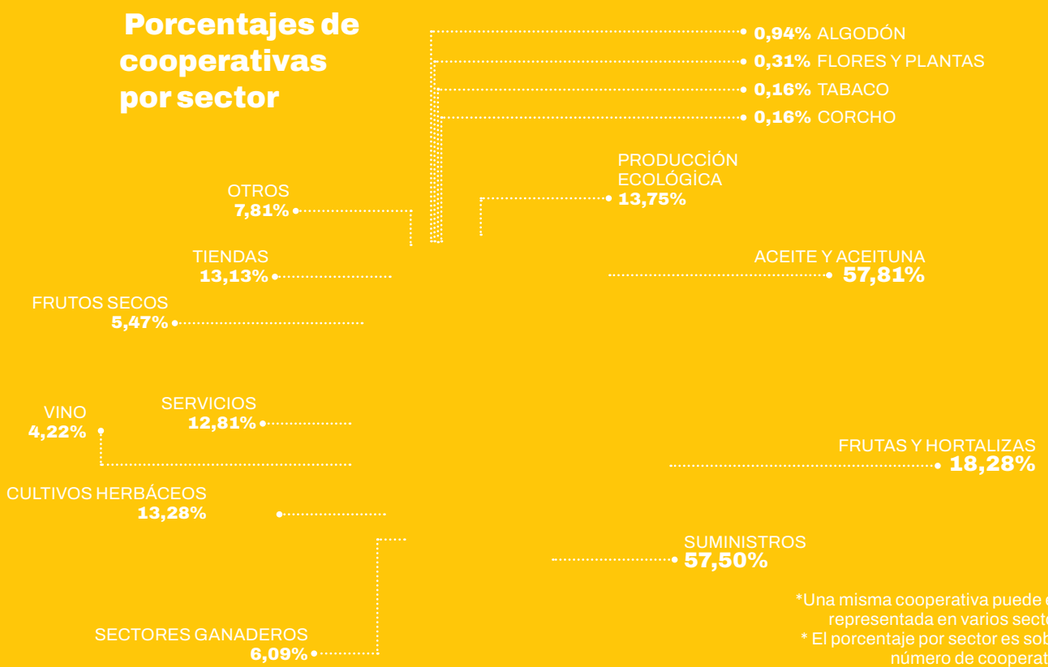
11.069.166.206,20 €

*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
** La producción ecológica no computa en el total de la facturación.

Porcentajes de facturación por sector



Porcentajes de cooperativas por sector



*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
* El porcentaje por sector es sobre el número de cooperativas.

Actividad institucional

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la federación que promociona, representa y vertebra la economía social agroalimentaria andaluza. La organización trabaja para fomentar un modelo empresarial profesionalizado, innovador, con dimensión, generador de valor y competitivo.

A través de sus líneas estratégicas, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pretende mejorar la rentabilidad de los profesionales de la agricultura y de la ganadería asociados a las cooperativas, así como contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural. Al cierre de 2023, en la federación había asociadas 640 cooperativas, donde se agrupan 305.853 productores y productoras.

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y se celebra una vez al año para hacer balance económico e institucional del ejercicio. En ella participa el Consejo Rector representantes de las ocho provincias.



▲Relevo de Juan Rafael Leal por Fulgencio Torres en la presidencia de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



▲La Asamblea General se celebró en junio y renovó el Consejo Rector.

También asisten los gerentes de las oficinas provinciales, con los que la dirección de la federación mantiene puntualmente encuentros para analizar la situación del sector. Los asuntos tratados en estas reuniones se elevan periódicamente al Consejo Rector.

En 2023, la Asamblea General, celebrada en el mes de junio, coincidió con la renovación de cargos en el Consejo Rector. Así, resultó elegido como presidente para los próximos cuatro años Fulgencio Torres Moral, quien releva en el cargo a Juan Rafael Leal Rubio. Además, tras el proceso electoral, se han producido novedades, como en la secretaría, que la ocupa Gabriel Cabello López en sustitución de Francisco J. Bernal. Además, entre los vocales, hay movimientos tras la salida de Alejandro Oliver López y la llegada de Pilar Gómez Fernández.

INTERLOCUCIÓN

Una de las principales labores de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la interlocución, tarea que ocupó gran parte de la agenda de 2023. El Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), especialmente en lo que respecta a la flexibilización de los ecorregímenes y la condicionalidad reforzada; el impacto de la guerra en Ucrania, la subida de los costes de producción, así como los decretos de sequía y la planificación hídrica; además de los aranceles y el cuaderno digital de explotación, marcaron el diálogo entre la federación y la Administración.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía consolidó durante el ejercicio su relación con las administraciones, primero con Juan Rafael Leal como presidente y, a partir de junio, con Fulgencio Torres encabezando el Consejo Rector. De hecho, en el mes de julio, se producía el primer encuentro entre la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo y el nuevo presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Los representantes de la organización participaron activamente en las diferentes convocatorias de la Mesa de Interlocución Agraria. Además, con el equipo liderado por Carmen Crespo, trabajaron en las alegaciones al Plan Estratégico de la PAC y, más en concreto, a los ecorregímenes propuestos por el Gobierno central. Los efectos de la guerra en Ucrania en las producciones andaluzas, especialmente en las ganaderas, también estuvieron muy presentes en la interlocución con Agricultura.

La relación con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo siguió la línea marcada en anteriores ejercicios. La organización inició su trabajo de análisis para modificar la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas y participó activamente en el diseño del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza, el conocido PIMESA 2023-2026, que el Consejo de Gobierno aprobó en octubre de 2023.

También, de la mano de Empleo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó su trabajo de sensibilización en colegios e institutos andaluces para dignificar la actividad agroalimentaria e informar del amplio nicho de empleos que ofrecen las cooperativas.

En el ámbito nacional, la federación mostró al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, encabezado por el ministro Luis Planas, su rechazo a los aranceles a la aceituna negra española que continúan vigentes en Estados Unidos, pese al dictamen de la OMC señalando que señala que son injustos, en una visita a la cooperativa Agrosevilla que se produjo en el mes de marzo de 2023, al cual asistió la directiva.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantuvo también reuniones con los representantes españoles en la Comisión Europea en un viaje organizado a Bruselas en noviembre de 2023. El Consejo Rector mantuvo dos jornadas de trabajo en el seno del Parlamento Europeo, con la Delegación Socialista Española (DSE), donde se abordaron distintos temas, entre ellos, los acuerdos comerciales en negociación por parte de la Unión Europea que más interés tienen para los distintos sectores cooperativos andaluces.

También se cerraron contactos con varias formaciones políticas andaluzas, como la mantenida con el secretario general del PSOE en Andalucía, Juan Espadas, y con diputados del Grupo Popular, para tratar sobre asuntos relacionados con el sector agroalimentario. Cabe resaltar también la reunión mantenida en el Parlamento andaluz con Noam Weisbrod, uno de los principales expertos internacionales en materia de sequía, para conocer de primera mano las soluciones innovadoras que Israel lleva implantando desde hace años para combatir la escasez de agua.



▲Reunión de Fulgencio Torres y la consejera Carmen Crespo.



▲Mesa de interlocución agraria



▲Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con la consejera de Empleo, Rocío Blanco y la directora general de Economía Social, Susana Romero.



▲Reunión de trabajo entre AndaluciaEsCoop y la Consejería de Empleo.

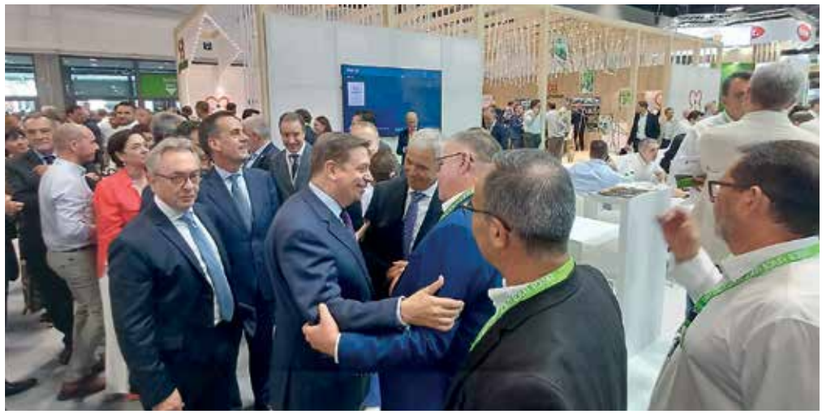


▲Reunión en el Parlamento con Noam Weisbrod.



▲Reunión con el secretario general del PSOE Andalucía, Juan Espadas.





▲Rocío Blanco en la clausura del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



◄El ministro Luis Planas en Fruitt Attraction.

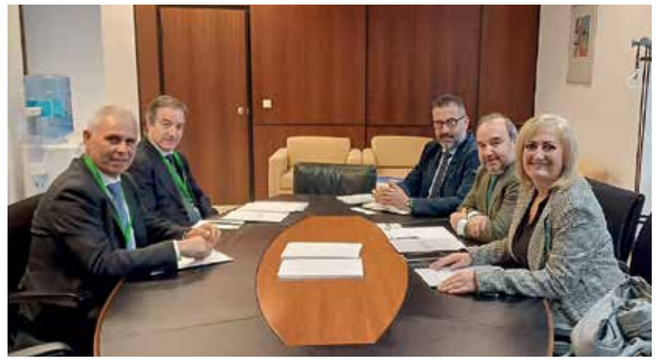
◄Juanma Moreno y Carmen Crespo visitan el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Expoliva.



◄Consejo rector con la eurodiputada Clara Aguilera en Bruselas



◄Reunión con el ministro Luis Planas durante su visita a la cooperativa Agrosevilla.



◄Reunión con el Grupo Popular del Parlamento andaluz.



◄Reunión con el presidente de la CEA, Javier González de Lara.

REPRESENTACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía representó a la economía social agraria de la comunidad en numerosas jornadas, actos y ferias organizadas a lo largo del ejercicio por distintas entidades y organismos.

Así, la federación participó el 27 de abril en la Asamblea General de CEPES, donde la economía social española hizo balance del ejercicio 2022 y presentó la hoja de ruta para el 2023. Igualmente, representó los intereses del modelo cooperativo agroalimentario en reuniones de trabajo mantenidas con la consejera de Empleo, Rocío Blanco, para abordar asuntos como el desarrollo del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social en Andalucía, PIMESA; o en la celebración del Día Mundial del Cooperativismo que tuvo lugar en el Parlamento andaluz el 11 de julio.

Foto 14. Día del Cooperativismo en el Parlamento.

La federación preservó en 2023 el protagonismo adquirido en foros y debates centrados en la problemática del agua, en la competencia desleal de terceros países, en la excesiva burocracia y en una Ley de la Cadena que no funciona, muchos de estos debates organizados por medios de comunicación.

Asimismo, cabe destacar la participación en noviembre del gerente de la federación, Jaime Martínez-Conradi, como miembro del jurado de la XI Edición de los Premios Losada Villasante, organizados por la Cadena Ser. Además, la federación ha sido partícipe en los premios Andalucía Capital de Onda Cero, que reconocen el talento andaluz. También estuvo presente en el IX Premio Innovación Agroalimentaria otorgado por Grupo Joly y Santander.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ejerció labores de representación en la reunión mantenida con la Oficina Andaluza Antifraude, para colaborar en la formación y asesoramiento de cooperativas andaluzas en materia de implantación de canales de información exigidos en la Ley 2/2023 de protección del informante.

Otros actos reseñables en los que la federación representó a los intereses del modelo cooperativo fueron en la reunión de trabajo mantenida con Freshuelva en el marco de la feria Fruit Attraction, en la Asamblea de AMCAE; o en la inauguración de la nueva bodega de Oleoestepa que inauguró el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.



▲Reunión con la directiva de la Oficina Andaluza Antifraude.



◄Día del Cooperativismo en el Parlamento.



▲Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía formó parte del jurado en los premios Losada Villasante.



▲Reunión con Freshuelva en Fruit Attraction.



▲Premios ANDALUCÍA CAPITAL.



▲Foto de familia tras la Asamblea General de AMCAE-Andalucía.



▲Entrevista a Jaime Martínez-Conradi en 7TV 17 noviembre 2023.



▲Entrevista a Fulgencio Torres en el marco de Fruitt Attraction.

DEFENSA DEL SECTOR

La acción de defensa del sector agrario y de las cooperativas por parte de la federación fue más intensa de lo habitual por la confluencia de varios factores normativos, socioeconómicos y geopolíticos.

Una coyuntura económica convulsa y geopolítica, con la invasión de Rusia a Ucrania provocó que piensos, semillas, abonos, agua, plásticos, gasóleo y energía eléctrica dispararan su precio. Esta escalada provocó una reducción de los márgenes de beneficio de las explotaciones, que a su vez siguieron asumiendo un incremento de los costes laborales (por la subida del Salario Mínimo Interprofesional y la Reforma de la Ley Laboral) y los efectos de la entrada indiscriminada de producciones de países terceros.

Y todo esto, en un año de caída de las producciones como consecuencia de la sequía prolongada en la comunidad y en un contexto de pérdida de renta para el sector productor andaluz por las condiciones establecidas en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común en España. El cúmulo de estos factores llevó al sector agroalimentario a convocar, a nivel nacional, un gran acto de protesta que tuvo lugar en Córdoba el 5 de septiembre, ante la asfixia de la agricultura y la ganadería andaluzas, aprovechando la reunión de ministros de Agricultura de la Unión Europea que se celebraba en la ciudad cordobesa.

La manifestación fue convocada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Asaja, COAG y UPA para exigir medidas urgentes que garantizasen precios justos en origen (tal y como no ha conseguido la Ley de la Cadena Alimentaria), ayudas fiscales para afrontar la subida de los costes de producción, un control exhaustivo de las importaciones de terceros países (así como el establecimiento de cláusulas espejo), la corrección del Plan Estratégico de la PAC y una política hídrica real, consensuada y acompañada de ayudas e inversiones (enmarcada en un Plan Hidrológico nacional) para garantizar el reparto eficiente del agua y la productividad en años de sequía.

En dicha manifestación participó Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, quienes quisieron reivindicar, ante los ministros europeos y ante la sociedad en general, los principales problemas del modelo.

AGUA

La sequía se ha convertido en un problema estructural en Andalucía, agravado ante un escenario de cambio climático. Por ello, durante todo 2023, la federación ha





▲Más de 6.000 agricultores y ganaderos andaluces se sumaron a la manifestación del 5 de septiembre.

◄Las federaciones de Sevilla y Granada también estuvieron presentes en la manifestación.



▲La situación del campo llevó al sector a movilizarse.



▲Parte del Consejo Rector en la protesta en Córdoba.

alzado la voz para que Europa reconozca las singularidades hídricas de Andalucía, principal región agraria de España y despensa de los consumidores europeos, de la que depende más de la mitad del empleo agrario a nivel nacional. El déficit hídrico que padece la comunidad andaluza en los últimos años, acompañado por episodios prolongados de temperatura extremas, han mermado las producciones agrícolas y ganaderas, lo que se traduce en pérdida de empleo y riqueza en el territorio. De hecho, algunas cooperativas agroalimentarias se han visto obligadas a declarar expedientes de regulación de empleo temporal (ERTE) para seguir adelante.

En cuanto a infraestructuras, se demanda un Plan hidrológico con consenso a nivel nacional y europeo, donde primen los criterios técnicos y productivos en lugar de las ideologías. Un plan que permita hacer las infraestructuras que la comunidad necesita para poder distribuir el agua del Norte al Sur, en un reparto justo y equitativo, que posibilite que Andalucía pueda seguir alimentando a la población. Pues hay que resaltar que Andalucía precisa el agua para convertirla en alimento. Por ello, la federación reclama voluntad política para convertir el agua en una prioridad y, de esta forma, elevar a Andalucía al podio mundial del aprovechamiento hídrico. Los agricultores y ganaderos andaluces necesitan certidumbre de que podrán llevar a buen término las producciones y rentabilizar sus inversiones, y esto sólo será posible con un plan hídrico coordinado, a través del diálogo y la negociación, con el sector agroalimentario, que tenga en cuenta sus necesidades.



▲La federación de Almería apoyó la protesta.

IMPORTACIONES

En cuanto a las entradas de productos, se demanda un mayor control por parte de la Unión Europea sobre las importaciones procedentes de terceros países, para evitar que lleguen plagas y enfermedades a nuestras explotaciones que mermen nuestra capacidad productiva. Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía demanda a los representantes europeos que se exija a las producciones que entran en Europa procedentes de terceros países las mismas normativas (en materia ambiental, laboral y social) que deben cumplir los productores europeos. Por ello, reivindicamos una política europea coherente, donde todos podamos jugar con las mismas reglas en los mercados y en donde se imponga el principio de reciprocidad o cláusulas espejo. Bruselas debe garantizar la seguridad alimentaria como principio máximo frente a los acuerdos comerciales en la alimentación de la población andaluza, española y europea. Sin embargo, vemos como países como Marruecos son incentivados con fondos europeos para que desarrollen y fortalezcan una agricultura que está haciendo mucho daño a las producciones andaluzas y que tiene consecuencias nefastas en la producción regional. Si queremos garantizar la soberanía alimentaria europea, es necesario apoyarla.

POLÍTICA AGRARIA COMÚN

Agricultores, ganaderos y cooperativas agroalimentarias venimos reclamando una revisión de la Política Agraria Común (PAC), cuya última reforma no ha tenido en cuenta las demandas de la principal región agraria de España. Si España es una potencia internacional en el sector agroalimentario, lo es por la apuesta de Andalucía por una agricultura y una ganadería diversa, innovadora y de excelente calidad. Pero necesitamos que la nueva PAC 2023-2027 cuente con mecanismos de gestión de mercado ágiles y con presupuesto, y que reconozca la diversidad productiva de nuestra región, con una distribución por comarcas acorde, que nos permita mantener nuestro estatus de líderes y, sobre todo, que mantenga vivos nuestros pueblos. Igualmente, precisamos que se prioricen las ayudas directas a agricultores y ganaderos.

Por otro lado, las nuevas políticas agrarias europeas deben ir encaminadas hacia la simplificación. Sin embargo, con cada nuevo Real Decreto o normativa, agricultores, ganaderos y cooperativas asistimos atónitos a una complejidad administrativa cada vez mayor. Un exceso de burocracia que hace cada vez más difícil las nuevas incorporaciones en un sector como el agroalimentario, que adolece de relevo generacional. No en vano, cuatro de cada diez titulares de explotación tienen más de 65 años.

INNOVACIÓN

Las acciones de I+D+i se multiplicaron a lo largo del año 2023 como parte de la fuerte apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en este ámbito. Sólo en los últimos cinco años, la federación ha promovido y colaborado en más de medio centenar de proyectos de innovación por una inversión cercana a los cuatro millones de euros. Para ello ha encontrado respaldo económico en distintas vías de financiación como son los grupos operativos. También se han conseguido fondos europeos de programas Life, Interreg España-Portugal y Horizonte 2020, mediante los que se han sacado adelante iniciativas que trabajan para el ahorro del agua y la eficiencia energética.

Otra de las líneas que se ha reforzado es la estrategia para mejorar la sostenibilidad de las cooperativas agrarias y ganaderas. Para ello se ha fomentado la acreditación del cálculo de las huellas hídricas y de carbono, lo que permite tener un diagnóstico para implementar planes de eficiencia personalizados.

DIMENSIÓN

La feroz competencia en el mercado exige la necesidad de ganar tamaño, por eso Cooperativas Agro-alimentarias apuesta por un modelo dimensionado para tener peso y, por tanto, capacidad de decisión. La federación sigue inmersa en la estrategia para impulsar la integración y fusión de cooperativas, así como el fomento de alianzas comerciales entre entidades.

El año pasado se completaron con éxito varias fusiones de las que han nacido nuevas entidades como Aceites de Arjona. En ella se integraron las cooperativas San Bonoso y San Maximiano, San Isidro Labrador y San Nicasio, todas del sector olivarero de Jaén. Pocos meses después se culminó la creación de Agammasur, fruto del acuerdo entre Agasur y Agamma, lo que ha dado lugar a la mayor cooperativa de leche de cabra de Andalucía, radicada en Málaga, donde se integran más de 300 ganaderías de caprino.

También se cerraron con éxitos acuerdos comerciales como el de Covap y la cooperativa granadina Alba, que es productora de leche. Con ello se refuerza la sostenibilidad de un sector como el lácteo que es de suma importancia para el medio rural.



▲Cooperativas Agroalimentarias de Jaén en el proceso de fusión para crear Aceites de Arjona

MERCADO INTERNACIONAL

En un mercado globalizado, la salida al mercado exterior es condición obligada. Ese espíritu exportador lo llevan las cooperativas agroalimentarias andaluzas en su ADN casi desde que fueron constituidas. No es vano, 10 de las 20 entidades que más venden fuera son andaluzas y en muchos casos alcanza un ratio de ventas al exterior del 70%.

Para consolidar los mercados maduros y abrir nuevos resulta muy útil tanto la presencia de cooperativas





▲El ministro Luis Planas saluda a los representantes de Cooperarivas en Fruit Attraction.



▲Asistentes a la misión comercial a Japón.

y entidades federadas en las grandes citas del sector como las iniciativas para dar a conocer los productos fuera de nuestras fronteras. Esta presencia se ha mantenido en los últimos años tras el parón de la pandemia y en 2023 Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó con un expositor propio en Fruit Attraction, la feria internacional hortofrutícola de referencia en España que se celebra anualmente en Madrid.

En esa edición, Andalucía fue la región invitada y tal distinción tuvo respuesta por parte de las cooperativas con una representación que alcanzó las sesenta. Entre los días 3 y 5 de octubre pudieron mostrar tanto sus productos como los sistemas que utilizan para lograr cosechas sostenibles y con los mayores estándares de calidad y seguridad alimentaria.

En cuanto a la prospección de nuevos mercados,



▲Misión comercial a Japón.

◄Stand en la feria hortofrutícola Fruit-Attaction.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó una misión comercial a Japón. Durante la expedición, las cooperativas conocieron el sistema productivo de invernaderos del país, su estructura de economía social y el modelo de distribución. De este modo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se dio a conocer en un mercado que gasta cerca de 164 millones de euros en productos agroalimentarios andaluces, principalmente aceite de oliva y carne.

RELEVO GENERACIONAL

Dignificar la actividad agraria entre los jóvenes y fomentar el relevo generacional en las cooperativas agroalimentarias, así como en las explotaciones asociadas, es una de las líneas estratégicas de la federación. Aunque representan un XX del modelo, los profesionales de la agricultura y de la ganadería con menos de 41 años todavía son testimoniales. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impulsa su participación a través del Grupo de Trabajo de Jóvenes, cuyo representante es el sevillano José Luis López Rendón.

Para seguir fomentando el rejuvenecimiento del sector, la organización impulsa cursos de digitalización y encuentros de jóvenes. Así, en el mes de junio, se celebró en San Bartolomé de la Torre, en Huelva, el IV Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, en el que participaron más de 60 jóvenes agricultores y ganaderos de todas las provincias andaluzas.

También asesora en la gestión de ayudas a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y fomenta proyectos dirigidos al emprendimiento rural, como el Programa Cultiva. La federación, además, insiste en la importancia de dignificar la labor del sector desde las aulas, tanto en las de Primaria, para que conozcan las bases de la producción agroalimentarias y de las cooperativas, como en las de Secundaria y Bachiller, para que descubran las oportunidades laborales del sector.



▲IV Campus de jóvenes celebrado en San Bartolomé de la Torre.



▲El director gerente de la Federación asistió a la inauguración del Campus de Jóvenes cooperativistas.



▲Alumnos de Bachillerato conocen cómo son las cooperativas.



▲Inauguración del II ENCUENTRO INTERTERRITORIAL DE MUJERES.



▲La directiva de Cooperativas Agro-alimentarias con Agrobank.



◄Medalla de la Provincia para la cooperativa Católico Agrícola de Chipiona.

►Premios Andalucía Es.

▼ Foto de familia de los galardonados en los Premios Alimentos de España.





▲Imagen de la campaña audiovisual de AMCAE.



▲El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, y el máximo responsable de Caja Rural del Sur





▲Premio Mujer Agro para la presidenta de Los Pastoreros.



▲Premios de Agricultura, Pesca y Agua.



▲Premios Alimentos de España a Trops.

IGUALDAD

En la búsqueda de un modelo más plural, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó impulsando el desarrollo profesional de agricultoras y ganaderas, así como su promoción dentro de los órganos de representación de las cooperativas agroalimentarias a través de acciones de formación y encuentros. Uno de los más destacados fue el II Encuentro Interterritorial de Mujeres, organizado junto a Extremadura y Castilla-La Mancha y que tuvo lugar en mayo, en Manzanares (Ciudad Real), hasta donde se desplazaron casi un centenar de mujeres cooperativistas de toda España. Durante dos días, las mujeres del campo pusieron en común herramientas para seguir marcando el rumbo en materia de igualdad de oportunidades en cada uno de los territorios y así, juntas, poder recorrer el camino hacia una sociedad más justa.

Para conseguir su propósito, la federación cuenta con la colaboración de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), entidad vinculada que en 2023 siguió creciendo con la incorporación de mujeres socias procedentes de la provincia de Almería. Además, durante el ejercicio, la asociación realizó más de una decena de jornadas de la mano del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) para visibilizar y promocionar a la mujer agraria. Para terminar el año, AMCAE-Andalucía lanzó una campaña audiovisual para dar voz a las mujeres cooperativistas y dar a conocer las reivindicaciones del colectivo.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Un año más Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha renovado los acuerdos con grandes grupos financieros para la organización de acciones formativas y de difusión, además de la prestación de servicio a las cooperativas y sus socios. El pasado mes de noviembre se renovó el convenio con Caja Rural del Sur, entidad con la que comparte objetivos en el sector y que, desde su origen, colabora muy estrechamente con las cooperativas.

Otro de los convenios que se ha ampliado es con CaixaBank, tanto a través de la Fundación La Caixa como con su división de negocio AgroBank para acciones de formación y difusión del modelo cooperativo. Entre estas iniciativas que se ha desarrollado está también el fomento de los desayunos saludables en colegios.

PREMIOS

Las cooperativas agroalimentarias andaluzas recibieron numerosos reconocimientos a lo largo del ejercicio. Entre los más destacados, cabe mencionar los Premios a la Economía Social Andalucía ES que concede la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo para poner en valor el peso del sector de la Economía Social en la comunidad autónoma. En 2023, los galardonados fueron las cooperativas Sierra Andaluzas y San Isidro de Loja (Loxa), además de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, AMCAE-Andalucía.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía reconoció en los XVII Premios de Andalucía de Agricultura, Pesca y Agua a tres cooperativas andaluzas. Son: Dcoop, COVAP y Los Gallombares. Así, En la categoría Iniciativa Innovadora, los premios de 2023 han designado ganador al Departamento de I+D+i de Dcoop. En la categoría de Sostenibilidad ha sido reconocida COVAP y en Comunicación y Mundo Rural, el jurado ha premiado a la cooperativa agrícola granadina Los Gallombares.

Y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación entregó el pasado 10 de octubre los Premios Alimentos de España, unos galardones en los que resultaron triunfadoras tres cooperativas andaluzas. En concreto, son la Organización de Productores Trops, la Cooperativa Andaluza Nuestra Señora de los Remedios y Almazaras de la Subbética, Sociedad Cooperativa Andaluza.

Por otro lado, En la celebración del Día de Andalucía, efemérides que se conmemora cada 28 de febrero, estuvo muy presente el cooperativismo andaluz. De hecho, el premio Bandera de Andalucía 2023 en Málaga estuvo dedicado, a título póstumo, a José Lorca Fernán-

dez, uno de los artífices del éxito de la cooperativa Trops.

Por su parte, la Bodega Cooperativa Católico Agrícola de Chipiona, en Cádiz, recibió la Medalla de la Provincia durante la celebración del acto institucional de entrega de distinciones del 'Día de la Provincia', celebrado en el Palacio de Congresos de la capital gaditana el 20 de marzo.

Además, Los premios 'Mujer Agro' distinguieron en la modalidad de Juventud a Eva Fernández, presidenta de la Cooperativa Santiago Apóstol 'Los Pastoreros'

FOMENTO DEL COOPERATIVISMO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía trabajó durante 2023 para mostrar al conjunto de la sociedad que las empresas cooperativas, al estar formadas desde la base por personas, que piensan y trabajan por el desarrollo integral de su entorno, son la mejor fórmula empresarial para alcanzar el crecimiento sostenido. Así lo defendió a lo largo de numerosos encuentros durante el ejercicio.

Uno de los más destacados fue el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebrado en Córdoba, bajo el lema `Juntos cultivamos el futuro'. Más de 600 cooperativistas y profesionales del sector agroalimentario andaluz y empresas afines se dieron cita en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la ciudad cordobesa donde, durante dos días, 12 y 13 de abril, el sector debatió y reflexionó sobre el presente y el futuro de la actividad agroalimentaria y de la economía social. El programa abordó temas de vital importancia para el modelo cooperativo como el reto de la digitalización en toda la cadena de valor, el peso del consumidor en la toma de decisiones empresariales o la necesidad de atraer a las generaciones más jóvenes para abanderar el tan ansiado relevo generacional agrario, y destacó como una prioridad el agua o, más bien, el acceso a este recurso.

La solvencia del modelo también se trasladó en otros eventos, como en la primera edición de la feria Auténtica Premium Food Fest, que se celebró en septiembre en Sevilla. En este escaparate de la industria alimentaria y la gastronomía, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó con un stand propio y un amplio programa de actividades, donde se dio muestra de la riqueza y calidad de los productos de origen cooperativos, así como de la tecnología y las innovaciones que hay detrás de alimentos como el aceite de oliva y las aceitunas de mesa, las diferentes frutas y hortalizas, los frutos rojos, el arroz y los cereales, o los productos cárnicos y lácteos procedentes de la ganadería.

A nivel sectorial, la federación participó, una edición





▲Autoridades en en stand de Cooperativas en la feria Auténtica.

◄VI Congreso de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía.



▲Panel de experiencias dedicado al consumidor en el Congreso.

más, en Expoliva, la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, cita de referencia del sector oleícola. Así, en un espacio expositivo renovado, exhibió la calidad y la apuesta de marca de sus más de 370 cooperativas oleícolas asociadas, muchas de ellas ya integradas en grupos. A lo largo de los cuatro días de Expoliva, la organización reivindicó el trabajo realizado por el cooperativismo oleícola, donde se concentra el 70% de la cosecha andaluza, y donde destaca la apuesta por la calidad y la sostenibilidad.

La federación también dio a conocer la fórmula cooperativa a las 200 temporeras marroquíes que participaron en la segunda anualidad del proyecto 'Wafira', que finalizaron su etapa de formación y acogida en España en el mes de junio. Se trata de una iniciativa de migración circular, impulsada por la Secretaría de Estado de Migraciones y financiada por la Unión Europea, en la que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su oficina de Huelva, se ha encargado de la formación en materia empresarial y de la acogida de las



▲Carmen Crespo visita el stand de la federación en Expoliva.



◄Clara Aguilera, Juan Ignacio Zoido y Rafael Sánchez en una ponencia del congreso.

temporeras marroquíes para que, a su regreso a Marruecos, emprendan negocios que les permitan obtener rentas durante todo el año. El Foro Iberoamericano de La Rábida, en Huelva, acogió la entrega de diplomas que acredita la formación empresarial realizada por las mujeres.

Estas y otras acciones ponen de manifiesto el peso de un modelo como el cooperativo, en el que las personas son el núcleo de las empresas, no deslocalizan sus producciones, velan por la máxima calidad y seguridad, respetan e integran el entorno, mantienen con vida el medio rural y aportan a la economía andaluza casi el 6% del Producto Interior Bruto (PIB).



▲El alcalde de Sevilla visitó el stand de la federación.



▲Inauguración de la segunda anualidad del proyecto Wafira.



▲Entrega de diploma a las mujeres participantes en el proyecto Wafira.

Departamentos técnicos

INGENIERÍA DE CALIDAD

Este departamento certifica la calidad de los procesos de las cooperativas como herramienta de competitividad desde hace tres décadas. Para ello:

› **Asesora** sobre cuestiones normativas y directrices de mercado.
› **Inspecciona, audita y certifica** productos agroalimentarios.
› Ofrece **asistencia técnica y asesora en ingeniería** de procesos e instalaciones.
› Diseña y ejecuta **instalaciones industriales y obras medioambientales**.
› Realiza **auditorías y asesoramiento energético**.
› En 2023, ejecutó

207 actuaciones

el 97% de ellas en cooperativas federadas.

I+D+İ

El equipo de I+D+i coordina numerosos proyectos de ámbito regional, nacional y europeo para impulsar la **digitalización, la eficiencia energética y medioambiental y la sostenibilidad** del modelo cooperativo. A lo largo de 2023 desarrolló:

› Alrededor de una **veintena de iniciativas** dentro del marco de Plan de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social que lidera la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
› Ha concluido con éxito la ejecución de **dos proyectos de grupos operativos** y trabaja en otros **seis para impulsar la competitividad empresarial** de sectores como el vino, el caprino, la alimentación animal, la almendra o el aceite de oliva. Todos ellos cuentan con la financiación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
› Entre los proyectos de ámbito nacional, cabe destacar la participación en el **programa POISES**, impulsado por CEPES y el desarrollo del proyecto GO Algavid
› Participa en **5 consorcios europeos** financiados por las líneas Horizonte 2020 (AGRICORE), Horizonte Europa (Carina y Space4Green), Programa LIFE (Life 4DOÑANA), el CHOICE e Interreg Poptec (HIBA).

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es una de las 30 entidades integradas en Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (EDIH), impulsado por la Junta de Andalucía.

FORMACIÓN

Otro de los pilares de Cooperativas Agro-alimentarias es la formación, dirigida a socios de cooperativas, equipos directivos y trabajadores. El departamento organiza y participa en **cursos, jornadas técnicas y programas formativos** tanto presenciales como telemáticos.
La federación dispone, además, de un **Centro de Formación**, con capacidad suficiente para acoger varias iniciativas formativas a la vez. Este equipamiento está inscrito en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Junta de Andalucía y está acreditado para ofrecer alrededor de 30 especialidades, así como certificados de profesionalidad. Igualmente, dispone de la acreditación de entidad formadora del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA).
En cuanto al balance de las acciones de formación, a lo largo de 2023 se han impartido:

65 cursos
128 tutorías
+ de 2.000 horas
+ de 3.000 alumnos y alumnas

ASISTENCIA TÉCNICA

En 2023, la organización volvió a ejecutar actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa para impulsar el desarrollo del modelo en el marco del convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España. Lo hizo en tres ejes:

1. Dimensión estructural (cinco fusiones. Tres en la provincia de Jaén y dos en Sevilla).
2. Competitividad (códigos de buenas prácticas en materia de igualdad, fomento de la participación de jóvenes y lucha contra la despoblación del medio rural y responsabilidad social empresarial).
3. Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de España.

JURÍDICO FINANCIERO

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios en una amplia gama de asuntos:
En 2023 la actividad se centró en:

› **Asesoramiento a OPFH y programas operativos**
› **Convocatorias de Consejo Rector y Asambleas**
› **Modificaciones estatutarias**
› **Asesoramiento sobre normativas**: Registro de contratos alimentarios, Reforma Laboral, Fondo de Formación y Sostenibilidad
› **Procesos de integración y fusión**
› **Tramitación de expedientes** disciplinarios a socios.

Desde el punto de vista interno, el departamento siguió trabajando como asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria, así como en tareas puntuales y fundamentales para el desarrollo del modelo cooperativo.
Entre las sentencias destacadas durante el ejercicio 2023 hay que señalar las estimadas en reclamación de incumplimientos de contratos de compraventa, en materia de subvenciones y por reclamaciones patrimoniales ante las administraciones públicas, lo que supone un total estimado de 750.000 euros.

AYUDAS PAC

La federación volvió a ser líder en 2023 en la gestión y asesoramiento de las ayudas PAC, así como de otros trámites relacionados con la misma como las cesiones de derechos o las alegaciones SIGPAC. Para ello dispone de la **acreditación** de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.
Durante la anterior campaña, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía dio curso a

79.194 expedientes en la región

un 36% del total.

La cifra es ligeramente inferior a 2022 (-2,1%), sin embargo, es una de las organizaciones en las que menos ha descendido la actividad.
Una temporada más, y ya son 14, se ha registrado un descenso en la actividad tramitadora tanto a nivel nacional como autonómico. La complejidad de esta nueva Reforma, en la que se han implantado nuevos requisitos para el cumplimiento de la figura de agricultor activo, mucho más exigentes, justifica esta reducción en el volumen de ayudas tramitadas. Son muchos los agricultores que se han visto obligados a causar baja en el sistema transmitiendo sus explotaciones a otros agricultores capaces de cumplir con dicha condición.

COMUNICACIÓN

Esta área se encarga de la estrategia de comunicación interna y externa de la federación. Para ello, en 2023...

› Realizó más de **250 resúmenes de prensa especializados**
› Diseñó, redactó y maquetó la **revista Tierra Cooperativa**
› Ejecutó campañas específicas para el **Día de la Mujer** (8 de marzo), **Día Internacional del Cooperativismo** (2 de julio), **Día Mundial de la Juventud** (12 de agosto), **Día Internacional de la Mujer Rural** (15 de octubre), entre otros.
› Redactó y difundió **115 comunicados de prensa**
› Organizó **ruedas de prensa y eventos**
› Dinamizó las redes sociales:

4.039 seguidores
2.768 seguidores
1.674 seguidores

El departamento también realizó **servicios de consultoría** a cooperativas federadas, así como a AMCAE-Andalucía y al proyecto Life 4DOÑANA, entre otros. También organizó, participó y dio difusión al VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y al 25 aniversario de Agrovegetal.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El departamento de igualdad sigue trabajando en las mismas líneas que años anteriores como son la de **formación, organización de jornadas, asesoramiento** en exigencias normativas en materia de igualdad, **visibilización** de las mujeres y el impulso de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de And alucía (**AMCAE-Andalucía**).
Aunque todavía los datos de mujeres en consejo rector están lejos de llegar a lo que les corresponde por su participación en las bases sociales de las cooperativas (32,58%), sigue en continuo crecimiento en 2023 con un

7,72 % consejeras en cooperativas de primer grado

15 presidentas

64 mujeres en puestos de gerencia o dirección

El pasado ejercicio se prestaron los siguientes servicios:

› Implantación de medidas en igualdad en las cooperativas.
› Implantación de planes de igualdad.
› Registro retributivo.
› Puesta en marcha del protocolo de acoso sexual y por razón de sexo: protocolo y formación a la plantilla.
› Formación en igualdad.
› Formación específica para mujeres.
› Sensibilización a Consejos Rectores.
› Asesoramiento sobre obligaciones normativas en materia de igualdad.

Entre las actuaciones que se han desarrollado durante el año 2023 destacan:

4 itinerarios formativos
3 transferencias de conocimientos
2 encuentros y jornadas

Desde la federación regional se ha organizado el II Encuentro Interterritorial de mujeres cooperativistas en Manzanares (4 y 5 de mayo).

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

RESUMEN EJECUTIVO 2023

Cifras

Actividad institucional

Departamentos técnicos y servicios

www.agroalimentarias-andalucia.coop

@CoopsAgroAND

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Escanea el QR para consultar la Memoria 2023 completa: