

tierra cooperativa

Revista de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

II FORO DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO



RESPALDO A LAS COOPERATIVAS, EL MOTOR DE ANDALUCÍA

OLIVAR

El congreso de aceituna de mesa analiza los retos del sector del verdeo

La cita reunió en Córdoba a más de un centenar de asistentes para debatir la situación de este producto



FRUTA DE HUESO

La campaña termina con un 5% más de aforo que el año pasado

La cosecha de fruta de hueso ronda los 50.000 kilos y vuelve a los niveles habituales de antes de la sequía

FEDERACIÓN

Misión Comercial a California en busca de nuevos mercados

El Consejo Rector viaja a California para avanzar y reforzar la posición de las cooperativas andaluzas en este mercado.

I+D+I

El proyecto Agricore cierra con la muestra de resultados en Bruselas

Ha desarrollado una herramienta para predecir los efectos de los cambios de la PAC en explotaciones de olivar



cooperativas agro-alimentarias

Andalucía

SEDE REGIONAL

Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía

 C/ Demetrio de los Ríos, 15. 41003, Sevilla

 Tel: 954 42 24 16

 E-mail: cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

 www.agroalimentarias-andalucia.coop



www.agroalimentarias-andalucia.coop

OFICINAS PROVINCIALES

Polígono Industrial Ctra. Amarilla.
C/ Mastín, 1 (Esquina C/ Tesalónica). 41007
954 99 97 29
general@agroalimentarias-sevilla.coop
www.agroalimentarias-sevilla.coop

SEVILLA

C/ Alcalde Mora Claros s/n
(Esquina C/ Plus Ultra). CP: 21001
959 28 47 34 / 959 28 53 51
huelva@agroalimentarias-andalucia.coop

HUELVA

Vivero de Empresas. C/ Tecnología, 10.
Oficina bajo-izquierda. 11407,
Jerez de la Frontera (Cádiz)
956 30 60 21
cadiz@agroalimentarias-andalucia.coop

CÁDIZ

C/ Mauricio Moro, 4.
Edif. Eurocom. CP: 29006
952 36 41 04
malaga@agroalimentarias-andalucia.coop

MÁLAGA

C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo. CP: 14004
957 46 80 12/13
cordoba@agroalimentarias-andalucia.coop

CÓRDOBA

Paseo de la Estación, 30. 4º. CP: 23003
953 25 00 16
jaen@agroalimentarias-andalucia.coop

JAÉN

Carretera de Ronda, 11, 1º E. CP: 04004
950 62 11 62
almeria@agroalimentarias-andalucia.coop

ALMERÍA

GRANADA

C/ Doctor López Font. Edificio Guadalquivir, Bajo-7. CP: 18004
Tel: 958 52 26 16
granada@agroalimentarias-andalucia.coop
www.cooperativasgranada.com

Crece el peso del cooperativismo



Pocos sectores como el de las cooperativas agroalimentarias son capaces de dejar a un lado los individualismos y poner por delante el bien común. Esa conciencia, forjada durante décadas, es lo que permite que en años de sequía como estos últimos, con los costes de los insumos elevados y pese a que el apoyo de las administraciones requiere de mayores esfuerzos, muchas de estas empresas hayan crecido en facturación y empleo. Para eso no hay recetas mágicas, sólo trabajo duro y una apuesta real por la sostenibilidad y la calidad.

Lo dejaron claro las cooperativas andaluzas en el II Foro del Cooperativismo Agroalimentario que celebramos el 28 de mayo en Sevilla. Ellas son el pilar maestro de un sector que lidera las exportaciones andaluzas.

Cooperativas que gozan de la motivación y las ganas de luchar no sólo por mantener la actividad, sino por ampliarla y dejar su huella beneficiosa en el mundo rural, mejorando la renta de sus socios y proveedores.

Las cooperativas andaluzas cerraron 2023 con una facturación superior a los 11.000 millones de euros, como se ha puesto de manifiesto en las asambleas generales que han celebrado las provincias. Un motor que aporta un 6,2% al PIB de la región y sostiene alrededor de 40.000 empleos.

Todo eso en medio de una sequía pertinaz, que ha mermado como nunca las cosechas y ha llegado a poner en riesgo hasta las reservas para el consumo ciudadano, con restricciones en algunos núcleos urbanos, sin que se hayan aprobado las inversiones necesarias para evitarlo en un futuro.

La primavera nos trajo la lluvia, por fin. Pero no olvidemos que eso sólo garantiza una cosecha, no resuelve el problema más allá. Por ello, tenemos la obligación de hablar constantemente de agua hasta que esté garantizada. Porque, si una cosa tenemos clara es que, las pérdidas de producción y de rentabilidad del sector se hubieran evitado al disponer de los recursos hídricos suficientes en Andalucía.

Por ello, los retos que tiene por delante el sector agroalimentario no son pequeños. Por poner un ejemplo, en materia de agua, la inversión pendiente ya tiene los números hechos. Fue el presidente de la

**Las cooperativas andaluzas
logran una facturación de
11.000 millones a pesar
de las adversidades**

Junta, Juanma Moreno, durante la inauguración de nuestro Foro, quien cifró en 16.000 millones la cuantía presupuestaria para dotar a la región de las infraestructuras hídricas necesarias. Así que..., hay que ponerse manos a la obra y trasladar las inversiones del papel al campo.

Mientras que no sean una realidad, las cooperativas seguiremos alzando nuestra voz para ser escuchadas en todos los ámbitos administrativos, desde el ayuntamiento del municipio más pequeño, hasta la capital de Europa, Bruselas, donde la Comisión Europea ya negocia la próxima PAC. Otra reforma que esperamos que sea más sensible, tanto

el documento en sí como el Gobierno responsable de su aplicación en España, pues queremos un Ministerio para la Transición Ecológica que vea el campo como un aliado y no como un enemigo.

Pero el sector tiene otros muchos frentes abiertos, y es necesario recordarlos antes de que nuestros políticos se vayan de vacaciones estivales, para que a su vuelta sepan que quedan muchos deberes por hacer.

Así, tenemos que lograr la más que reclamada simplificación administrativa, para evitar que los agricultores nos convirtamos en oficinistas a tiempo completo.

También, es necesario salvaguardar la calidad de los productos frescos que llegan a nuestros mercados con más controles a las entradas de alimentos de origen extracomunitario que ejercen una competencia desleal. Y, como no, conseguir el cambio de una Ley de la Cadena Alimentaria que perjudica la comercialización de los productos cooperativos, que no contempla las singularidades de nuestro modelo y que no sirve para resolver los problemas de rentabilidad de las explotaciones.

También tenemos que dar prestigio a nuestra profesión, un sector muchas veces ignorado con el beneplácito de una parte de la sociedad, que sólo concibe la naturaleza como bosques vírgenes pero que luego demanda alimentos frescos y de calidad en sus platos.

SUMARIO

Revista de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía



CRÉDITOS



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

EDITA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

REDACCIÓN

Elena Martos Caro
emartos@agroalimentarias-andalucia.coop
Inma Lopera Martos
ilopera@agroalimentarias-andalucia.coop
Valme J. Caballero Holgado
vcaballero@agroalimentarias-andalucia.coop

DOCUMENTACIÓN

Servicios técnicos de la Federación

DIRECCIÓN

C/ Demetrio de los Ríos, 15
Sevilla

TELÉFONO

954 42 24 16

FAX

954 42 21 51

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Miguel Ángel Jiménez Martín
majimenez@agroalimentarias-andalucia.coop

IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas S.L.



www.agroalimentarias-andalucia.coop



30

LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA NO FUNCIONA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía denuncia que la normativa, tal y como está concebida, complica las relaciones comerciales y perjudica a las cooperativas



37

LAS RESERVAS DE ACEITE DE OLIVA ESTÁN AL LÍMITE

A 30 de junio, los stocks de aceite de oliva son muy bajos, situación que genera preocupación entre las cooperativas oleícolas, que esperan grandes tensiones en los mercados



26 LAS COOPERATIVAS, UN PILAR PARA EL CRECIMIENTO

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, acompañado de los consejeros de Agricultura y Empleo, Ramón Fernández-Pacheco y Rocio Blanco, inauguró el II Foro del Cooperativismo Agroalimentario celebrado el 28 de mayo



40 FORO NACIONAL DEL GANADO CAPRINO

Celebrado en Jerez de la Frontera el 20 y 21 de junio, este foro ha sido el centro del debate sobre el futuro y los retos pendientes de la ganadería caprina



42 JORNADAS DE CULTIVOS HERBÁCEOS

A lo largo de dos días, 11 y 12 de abril, el programa congregó a más de 70 cooperativistas y técnicos de una treintena de cooperativas andaluzas de cereales, oleaginosas y forrajes

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

06 OPINIÓN

Cirilo Arnandis. Pte. del Grupo de Trabajo de Cítricos de Cooperativas Agro-alimentarias de España

08 EMPRESAS COOP

Premios a Oleand Manzanilla Olive
Campus Innovacion Covap
Asamblea de Ovivor

10-11 ALMERÍA

Campaña: 'La primera sandía europea'

12-13 CÁDIZ

Las cooperativas del Marco de Jerez en la feria Vinoble

14-15 CÓRDOBA

Se sostiene una facturación cercana a los 1.400 millones

16-17 GRANADA

Las cooperativas granadinas mantienen su fortaleza

18-19 HUELVA

La ministra Elma Saiz visita a las jornaleras marroquíes

20-21 JAÉN

La sequía asesta un duro golpe a las cooperativas de Jaén

22-23 MÁLAGA

Las cooperativas alcanzan los 1.785 millones en 2023

24-25 SEVILLA

Las cooperativas se abren al talento en las universidades

33 FEDERACIÓN

Mesa de Interlocución Agraria

36 OLIVAR

El Gobierno quita el IVA al aceite de oliva

36 FRUTAS Y HORTALIZAS

Consejo sectorial nacional

41 GANADERÍA

El sector del ibérico evalúa el sistema Itaca

43 FRUTOS SECOS

Se estima una subida del 25% de la cosecha de almendras

44 I+D+I

Culmina el Grupo Operativo Innovalmendo

48 JÓVENES

Encuentro de jóvenes cooperativistas en Córdoba

49 IGUALDAD

Las socias de AMCAE aprenden a manejar drones

41 FORMACIÓN

Finaliza el programa Cultiva con diez estancias formativas gratuitas en explotaciones modelo andaluzas



CIRILO ARNANDIS

Pte. del Grupo de Trabajo de Cítricos de
Cooperativas Agro-alimentarias de España

Hasta aquí hemos llegado

Cooperativa Agro-alimentarias de España ha solicitado su baja de la interprofesional citrícola Intercitrus. Como presidente de la sectorial citrícola de esta organización me gustaría explicar nuestra decisión, consensuada y muy meditada. Cooperativas decide dar ese paso -tan frustrante, como inevitable- no como un punto final, sino como el principio de otra etapa, otro proyecto, quizá.

No hace falta que recordemos en detalle el recorrido de Intercitrus, que ya tiene más de 25 años. La historia simplemente se podría resumir en tres actos.

Primero, una fase de más de una década, en la que la organización fue pionera y logró aglutinar los intereses del sector citrícola español y, sobre todo, construyendo un proyecto de promoción del consumo, precursor, materializado a iniciativa de productores, cooperativas, comercio e industria.

Sin ser pretencioso ni resultar excesivamente nostálgico, creo que no es exagerado afirmar que Intercitrus fue entonces un modelo a seguir para otras interprofesionales españolas.

Segundo acto: en un momento dado, los miembros de la organización fuimos incapaces de poner nuestros objetivos comunes por delante de algunos particulares y, de la noche a la mañana, se apagó la luz. Fue en 2012 cuando se paralizó la promoción, se perdieron los fondos públicos, se entró en una fase de latencia y la interprofesional desapareció del mapa.

Tras ocho años de oscuridad decidimos encender, otra vez juntos, una candela. Cooperamos todos generosamente y fuimos capaces de actualizar administrativamente la organización, de dotarla de medios físicos y personales y de reanudar cierta actividad de

interlocución (interna, además de con las administraciones autonómicas, estatales, comunitarias y con otras organizaciones europeas) que resultó de gran utilidad, particularmente en el terreno de la política fitosanitaria. En efecto, la interprofesional contribuyó al empujón final necesario para que España recibiera de Bruselas ¡por fin! un refuerzo de la protección fitosanitaria en la frontera de la UE que llevábamos años reclamando. Fueron años de muy buena predisposición. No puedo sino reconocer la generosidad de las tres personas que han ocupado sucesivamente la presidencia así como la implicación de la directora de la organización, durante este periodo que sería el tercer acto.

La interprofesional está en un bucle en el que nos sentimos atrapados y nos deja sin oportunidades

En verano de 2022, Cooperativa Agro-alimentarias de España accedió a la presidencia y propuso dos grandes objetivos para su mandato anual, a través de los cuales consolidar el relanzamiento de la interprofesional: uno, consensuar un modelo de contrato de compraventa de mandarinas y naranjas. Y dos, relanzar un proyecto de promoción del consumo de ambos productos. Esos mismo objetivos guiaron también nuestra actividad como vicepresidentes en la campaña 2023-2024.

El primer objetivo podría haber sido inmediato si se hubiera optado por plasmar en un contrato tipo estrictamente las estipulaciones referidas en la nueva

Ley de la Cadena, es decir, las mismas condiciones que se están -en la práctica- ya aplicando por los operadores en el campo de la citricultura española, nos gusten éstas más o menos. Desde Cooperativas, no hemos sabido entender, sinceramente, las motivaciones para negar esa posibilidad de mínimos. Nuestra organización es la menos preocupada por esta cuestión, a pesar de lo cual hemos intentado mediar, sin éxito, entre las dos posiciones desavenidas.

El segundo objetivo era mejorar la posición de nuestras naranjas y mandarinas en los mercados aprovechando los apoyos a la promoción a nuestro alcance: la cofinanciación por la UE (de hasta el 80%) y la herramienta recaudatoria de la extensión de norma. Pero no ha sido posible por varias razones, algunas de ellas son la grave tendencia a la baja del consumo de cítricos; la creciente presión de las importaciones hacia la UE de producto de terceros países y la necesidad de poner en valor el 'made in EU' para diferenciarse en el mercado comunitario y atraer y fidelizar al consumidor europeo; los vientos que corren a favor de una dieta más saludable, más vegetal y, finalmente, la necesidad de recuperar para nosotros los atributos positivos que son propios de las frutas y hortalizas frescas, pero de los que se está apropiando la industria de ultraprocesados.

Tras este tiempo, no podemos ocultar que la interprofesional se encuentra en un bucle: no homologamos un contrato que utilizamos generalizadamente, y condicionamos la promoción a la existencia de esa homologación. Es un bucle, incomprensible y absurdo, en el que Cooperativas Agro-alimentarias de España se encuentra atrapada con enorme impotencia y frustración. Volvimos a dejar pasar el tren de la convocatoria de ayudas comunitarias a la promoción (convocatoria 2024) y percibimos que este barco no llegará a ningún puerto. Por eso decimos que hasta aquí hemos llegado.



Impermeabilización y limpieza de balsas



Telfs. +34 954 846 398 / 687 416 419 - Polígono Industrial "Los Veinte" naves 5, 6 y 7
41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla) - info@impermeabiliza.es
www.sideplast.eu

RECONOCIMIENTO AL TRABAJO Y ESFUERZO



Entrega de los premios de la Diputación de Sevilla.

Oleand Manzanilla Olive S. Coop And, doblemente premiada por su apuesta por la calidad y la innovación

La cooperativa de la Puebla de Cazalla ha recibido la Medalla de Oro de la provincia que concede la Diputación de Sevilla y el Premio de Cooperativas Agro-alimentarias de España

■ La cooperativa Oleand Manzanilla Olive ha sido galardonada doblemente por su apuesta por la calidad y la innovación que mantiene desde los inicios. El primero de los premios que ha recibido es la Medalla de Oro que concede la Diputación de Sevilla en el Día de la Provincia. El galardón fue entregado en un acto solemne, celebrado en el auditorio Cartuja Center, en el que se ha reconocido la trayectoria y la labor de otras trece personalidades e instituciones.

El presidente de la entidad, Antonio

Candil, fue el encargado de recibir la medalla en nombre de todo el consejo rector y sus más de 4.000 socios. La institución provincial ha valorado que se trate de uno de los grandes referentes del sector agroindustrial sevillano, siendo la mayor cooperativa de primer grado de la provincia y una de las diez más grandes de Andalucía por volumen de facturación.

El segundo de los reconocimientos ha venido por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que en-

tregó sus premios anuales en la Asamblea General en la que ha participado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. En este caso, la organización ha distinguido a Oleand Manzanilla Olive en la categoría de Innovación por la inversión que ha realizado en los últimos años en la modernización de sus instalaciones y la apuesta decidida por la investigación con proyectos como 'Life Solieva' y 'H2Olivetree', ambos enfocados en la reutilización de aguas residuales, aunque con una estrategia distinta.

El primero de ellos, que está financiado por la Comunidad Europea y en el que están inmersos varios centros tecnológicos y empresas conserveras de otros países miembros, pretende usar el agua que se acumula en las balsas de evaporación una vez depurada mediante un sistema de membranas y de secado por atomización. El segundo, gestionado a través de un grupo de desarrollo local del que forma parte la Universidad de Córdoba y otras instituciones locales, pretende redirigir el agua de la industria de la aceituna de mesa para el riego de los propios olivares.

El presidente de la cooperativa sevillana ha agradecido los dos reconocimientos, que ponen en valor el trabajo y el esfuerzo diario. Durante su intervención, ha compartido su orgullo por "este noble oficio de dar alimentos a la sociedad", y ha calificado al agua como el nuevo oro líquido, pues "le roba el apelativo a nuestros aceites de oliva para convertirse en el problema y la solución inmediata de nuestros campos y nuestra sociedad", ha apuntado Antonio Candil.

ASAMBLEA GENERAL

Ovipor sostiene un negocio de 26 millones pese a la sequía, los inputs y otros problemas de la ganadería

■ La cooperativa ganadera Ovipor ha logrado sostener una facturación de 26 millones de euros en 2023, pese a las dificultades productivas que han convergido durante dicho ejercicio para la ganadería extensiva. Así se ha puesto de manifiesto en la Asamblea General de socios, celebrada en la Finca Huerto Ramírez, en el término municipal de El Almendro, y que ha sido clausurada por el delegado de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y por la alcaldesa del municipio, María Alonso, con la presencia de la diputada provincial Patricia Millán.



Celebración de la Asamblea de Ovipor.

El presidente de la cooperativa Ovipor, Agustín González, ha calificado el ejercicio como "muy complicado" para el sector ganadero, debido a que los costes de producción se han mantenido altos, a los efectos de la sequía y a los problemas sanitarios como la Enfermedad Hemorrágica Epizootica (EHE), la tuberculosis en bovino o la lengua azul en ovino. Además de la entrada en vigor de la nueva reforma de la Política Agraria Común (PAC), que ha venido cargada "con más obligaciones, más burocracia y menos ayudas para la ganadería extensiva", ha señalado. Estas circunstancias han tenido un impacto en la facturación, que ha alcanzado los 26.018.892 euros, lo que implica una caída de casi el 6% respecto al año precedente.

NUEVOS TALENTOS

El Campus Innovaction Covap alcanza su sexta edición

Organizado en colaboración con la UCO y Fundecor, va dirigido a estudiantes matriculados en el curso 2023-2024, egresados de los cursos 2021-2022 y 2022-2023 y alumnos de máster

■ El Campus Innovaction Covap, que se celebrará del 22 al 26 de julio, afronta su sexta edición con el objetivo de continuar captando talento y producir nuevas ideas para potenciar y desarrollar la industria agroalimentaria, gracias a la generación de un ecosistema propio de emprendimiento y de un espacio transversal de diálogo entre el mundo de la empresa, la Universidad y la sociedad.

Innovaction Covap, organizado en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO) y la Fundación para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), abrió el pasado el 15 de mayo el plazo de inscripciones hasta el 30 de junio. Éstas pueden hacerse a través de la web www.campusinnovaction-covap.es. Podrán acceder al Campus los estudiantes matriculados en el último curso académico 2023-24, los alumnos de máster o los egresados de los cursos 2021-22 y 2022-23 de cualquier Universidad pública española. Una vez concluido el plazo de inscripciones, la organización seleccionará a los 40 participantes de este año.

El próximo 22 de julio por la tarde tendrá lugar la recepción de los participantes y la presentación de los objetivos y retos de este año, que contará con la asistencia del presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaino, y del rector de la UCO, Manuel Torralbo.

Durante el Campus, los alumnos recibirán un aprendizaje en innovación y casos de éxito, estudiarán herramientas para la puesta en marcha de nuevas ideas en la industria agroalimentaria y se formarán en diferentes ámbitos relacionados con la cooperativa. Una vez completado este programa, los equipos tendrán que presentar un proyecto relacionado con los retos estratégicos de Covap.

El presidente de la Cooperativa, Ricardo Delgado Vizcaino, ha destacado el valor formador del Campus y ha indicado que "queremos que sirva para promover nuevos talentos y generar nuevas ideas que contribuyan y faciliten la competitividad de la industria agroalimentaria".



tat

Talleres Ángel Torres s.l.

Más de 40 años a su servicio

Especialistas en la instalación, reparación y mantenimiento en unidades de suministro de combustible en cooperativas

Proyectos.

Instalaciones mecánicas y eléctricas.
Instalaciones de Ad-Blue y GLP.
Centro de lavados de Vehículos.
Puntos de recarga en vehículos eléctricos.
Automatización de instalaciones desatendidas.
Libro electrónico de revisiones, pruebas e inspecciones.
Mantenimiento integral.
Asesoramiento técnico al Real Decreto 706/2017,
auditorías de adaptación a normativa, consultas técnicas para reforma y ampliación de instalaciones de PPL, etc.

- Inspección periódica.
- Revisión periódica.
- Pruebas de estanqueidad en tanques y tuberías.
- Inspección periódica de Baja Tensión según RD 842/2002.



www.talleresangeltorres.es / info@talleresangeltorres.es

954 352 600

PROMOCIÓN

La campaña 'La Primera Sandía Europea' desvela el origen de esta fruta tan sabrosa

Por quinto año consecutivo se pone en marcha esta acción cuyo objetivo es incentivar el consumo de sandía

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Almería (Coexphal) ha organizado la campaña promocional 'La Primera Sandía Europea. Con mucho gusto' cuyo objetivo es incentivar el consumo de esta fruta. Para este año estrena lema que potencia aún más el sabor y la calidad de esta deliciosa fruta que llega a los hogares de los consumidores europeos, 'Con mucho gusto'; gusto por su sabor, gusto por el cultivo y gusto por ser la primera sandía europea.

EL ORIGEN DE LA SANDÍA

La campaña incluye un video animado que desvela el origen de la sandía, mostrando las distintas etapas de esta fruta desde su aparición en la Prehistoria, donde era pequeña y amarga, su paso por la civilización egipcia, el imperio ro-



El presidente de la oficina provincial, Juan Antonio González, durante la presentación de la campaña.

mano y la Edad Moderna hasta llegar a nuestros días, con el sabor y frescor de las sandías de las provincias de Almería y Granada.

La presentación oficial del video se llevó a cabo como si de un estreno cinematográfico se tratara, proyectándose de forma simultánea en la pantalla interior y en exterior, del Centro Comercial Torrecárdenas de Almería y que se promo-

cionará a través de las redes sociales y de la web de campaña <https://laprimera-sandiaeuropea.es/>.

Según ha afirmado el presidente de las cooperativas almerienses, Juan Antonio González, "este año ponemos el acento en su sabor, su frescura y su calidad. Características que consiguen que sea una fruta muy singular y recomendable para los días calurosos".

BREVES

El CIT COEX se incorpora al Consejo Asesor del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA)

● El Centro de Innovación Tecnológico de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería (Coexphal), CIT COEX, ha pasado a formar parte del Consejo Asesor del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, Ifapa. El Consejo Asesor del Ifapa está compuesto por la presidencia y doce vocalías, que deben ser nombradas por la persona titular de la Consejería a la que se adscribe el Instituto, entre las que se encuentra el CIT COEX, como única entidad almeriense que pertenece a este consejo.

La Dirección General de Ayudas y Mercados de la Junta visita el nuevo centro de investigación

● El CIT COEX ha recibido también la visita de representantes de la Dirección General de Ayudas Directas y Mercados de la Consejería de Agricultura para ver "in situ" las innovaciones e inversiones de las cooperativas almerienses. Los responsables públicos han conocido todas las actuaciones y los proyectos que se están desarrollando en este centro, que será un referente en la investigación dentro del sector agroalimentario.



Cooperativas Agro-alimentarias se reúne con el consejero de Agricultura y Pesca

● Cooperativas Agro-alimentarias de Almería traslada al consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, la situación actual y las necesidades del sector hortofrutícola almeriense como el agua, la gestión de fondos operativos y disminuir la excesiva burocratización.

COOPERATIVA SUCA

Socios/as:

70

Sector: Suministros en general como abonos, semillas, plaguicidas y todo lo que necesitan las cooperativas

Facturación anual:

280.000.000€

Contacto:

Tlf: 950 581 869
infosuca@coopsuca.com



Cuatro décadas vertebrando la agricultura

■ De Almería a Huelva, la cooperativa de segundo grado Suca, fundada en El Ejido en 1984, logra vertebrar la agricultura andaluza. Desde hace cuarenta años viene prestando un servicio integral a sus socios, que suman alrededor de setenta en toda la región. En esa nómina hay cooperativas especializadas en diferentes cultivos y de todos los tamaños, pero el sello de la casa es "dar el mejor servicio, independientemente de la ubicación y la facturación que generen".

Y ese servicio es la provisión de suministros de todo tipo, desde fertilizantes y plaguicidas a las técnicas más modernas para reducir el uso de químicos en la agricultura ecológica. En este tipo de cultivos, Suca se ha convertido en una auténtica referencia en Andalucía. Hace ya más de una década que la cooperativa viene apostando por el uso de insectos para el control de plagas, ofreciendo un tipo de producto que no es fácil de suministrar.

Suca atiende a sus cooperativas asociadas también en esta necesidad. Lo hace a través de la empresa Bioline, de capital extranjero, en la que tiene una importante participación y que dispone de sede en Almería.

El presidente, Juan Moya, explica que estos ejemplares "se adaptan al tipo de agricultura de la zona y resultan especialmente eficaces contra las plagas, permitiendo reducir el uso de insecticidas". La manera de utilizarlos es sencilla, pues sólo "hay que soltar un volumen suficiente para que se alimente del insecto que hace daño" sin que ello afecte a las plantaciones. "Es un recurso natural para no abusar de sustancias químicas", recalca.

El papel de Suca en todo esto es apoyar la investigación y proveer a los socios de este producto. Su máximo responsable aclara que "no combate las plagas al 100%, pero ayuda bastante y permite tener las plantaciones limpias de residuos". Para la agricultura ecológica "ha sido toda una revolución".

También se ha centrado en los últimos años en la transformación de residuos agrícolas en compost para revertirlos al campo, una labor que lle-



El presidente de Suca, Juan Moya, en las instalaciones de la cooperativa.

"Procuramos ofrecer a nuestros socios un catálogo completo de productos para que no tengan que buscar nada fuera"

va a cabo en varias plantas de reciclaje como la de Tabernas y Viator. "Allí tratamos incluso los lixiviados, que se compostan y se convierten en un sólido con el que después podemos trabajar", señala Moya. Para mejorar su efecto como fertilizante se le añaden sustancias que necesitan los cultivos como el calcio o el hierro.

PROVEEDOR PREFERENTE

Todas estas prácticas han convertido a Suca en un proveedor preferente para los agricultores de cultivos ecológicos. "Procuramos estar muy actualizados para suministrar a nuestros socios todos los productos que necesitan sin necesidad de que tengan que buscar en otro sitio", indica el presidente. Gracias a eso, esta empresa de economía social ha podido hacer frente a crisis como la pandemia o las alertas internacionales que asestaron un fuerte golpe a los productos andaluces como la del pepino y



Tratamientos con insectos.

la del pimiento. "Todo este escenario nos obliga a adaptarnos a una velocidad de vértigo, porque los cambios son salvajes", admite Juan Moya.

El último caballo de batalla ha sido la trepidante subida de costes que ha disparado los precios, afectando directamente a los beneficios de la cooperativa. La propia pandemia y la guerra de Ucrania han impactado severamente en el valor de los suministros. El año pasado cerró con una facturación de 280 millones de euros, casi un 10% menos que en ejercicios anteriores. Pero, a pesar de las circunstancias, Suca sigue apostando por proveedores nacionales y por las referencias de siempre.

REPRESENTACIÓN EN EL SALÓN DE LOS VINOS NOBLES



Stand de la federación provincial.

Las cooperativas del Marco de Jerez se pasean por la feria Vinoble

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz estuvo presente un año más, con stand propio, en la XII edición del Salón de los Vinos Nobles, Vinoble, en apoyo a sus cooperativas vitivinícolas asociadas y con el objetivo de promocionar los vinos de Jerez y Manzanilla de Sanlúcar.

Con un enfoque más internacional, en esta feria profesional celebrada en el Alcázar de Jerez de la Frontera (Cádiz), los vinos jerezanos fueron los anfitriones de la cita, manteniendo su hegemonía.

Por las instalaciones jerezanas pasaron más de 8.000 asistentes procedentes de 25 países, más de 200 compradores y 1.200 participantes en actividades que durante tres días (del 26 al 28 de mayo) tuvieron el privilegio de conocer y degustar grandes tesoros de la enología mundial.

Los llamados Vinos Nobles son vinos complejos, especiales y/o legendarios que protagonizaron este encuentro que se considera una cita imprescindible en el mundo de la gastronomía internacional.

NOVEDADES

Como novedad en esta edición, hubo un stand dedicado a la Tintilla de Rota, la variedad autóctona que gana presencia en el viñedo del Marco. Junto a ella, los vinos tradicionales andaluces mantuvieron su fidelidad al único Salón dedicado a los vinos nobles, donde estuvieron presentes también las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) de la comunidad, Montilla-Moriles, Condado de Huelva y Málaga.

El espectáculo estuvo servido a través de un amplio programa de catas y de la

participación de reputados cocineros que maridaron sus creaciones con vinos presentes en Vinoble.

Para la oficina provincial es una cita imprescindible. De hecho, Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz ha estado presente en todas las ediciones de esta feria profesional, mostrando en este escaparate la calidad de los vinos de sus siete cooperativas vitivinícolas asociadas. De hecho, para la ocasión, y a tenor de que gran parte del público es extranjero, la provincia ha contado en su stand con la presencia de una enóloga encargada de explicar, a todo visitante interesado en los vinos cooperativos, la riqueza y calidad de los caldos jerezanos.

ESCAPARATE MUNDIAL

Según el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, Juan Carlos Barroso, "la experiencia ha sido muy positiva, lo que refrenda nuestra apuesta por este salón y nos motiva a estar presente también en la próxima edición". Y es que, según Barroso, "Esta feria no solo celebra la excelencia vinícola que tienen nuestras cooperativas, sino que también promueve la cultura y la gastronomía andaluza, consolidándose como una cita obligada para los amantes del vino a nivel mundial".

Vinoble es por tanto, un "magnífico escaparate" para un modelo vitivinícola como el cooperativo, que representa "el 50% de la superficie del Marco de Jerez y el 54% de la producción de vino de la zona", asegura por su parte el responsable sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, José Manuel Sánchez.

ASAMBLEA GENERAL

Reunión con la subdelegada del Gobierno en Cádiz para trasladar las reivindicaciones de la provincia

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, dentro de su labor de interlocución con las distintas administraciones públicas, mantuvo el pasado 13 de junio una reunión con la subdelegada del Gobierno en Cádiz, Blanca del Pilar Flores, quien estuvo acompañada por personal de su equipo.

Este encuentro, que se produjo a demanda de la oficina provincial, tuvo por objeto solicitar información sobre la situación del expediente de la nueva depuradora que se va a instalar en el municipio de Sanlúcar de Barrameda, donde se

ubican las cooperativas hortofrutícolas Frusana y Virgen del Rocío.

A tenor de la situación de sequía que padece el campo andaluz, y ante la demanda de tener garantizados los recursos hídricos para la actividad en las cooperativas hortofrutícolas, los representantes de Frusana y Virgen del Rocío, junto al gerente de la provincia, Juan Carlos Barroso, se interesaron por los pormenores del proyecto y preguntaron a la subdelegada acerca del futuro aprovechamiento de las aguas depuradas para la agricultura gaditana.



Reunión en la Subdelegación del Gobierno.

COOPERATIVA ALBARIZAS

TREBUJENA

**Socios/as:**

200

Sector: Viñas y elaboración de vinos**Superficie:**

350 ha

Producción:

3.000.000 Kg

Contacto:

Tlf: (+34) 956 39 51 01

contacto@vinosdealbarizas.com

Nuevos vinos con mirada al pasado

■ Esta cooperativa que nació en 1977 por el impulso y la necesidad de unión de 40 pequeños viticultores que fermentaban la uva y hacían su propio mosto, es hoy, 47 años después, una empresa acreditada, que produce alrededor de tres millones de kilos de uvas en alrededor de 350 hectáreas de viñedo.

La variedad predominante que cultivan sus 200 agricultores y agricultoras asociados es la palomino fino (95%), a la que se suman otras más testimoniales como la vidueño, con la que se han elaborado nuevos vinos naturalmente dulces.

Esta cooperativa se ha embarcado en varios proyectos. Uno de ellos se remonta a hace más de 2.000 años, a los vinos que bebían en la antigua Roma. Así, siguiendo al pie de la letra los escritos firmados por Columela, considerado como el primer escritor del ámbito agronómico, esta empresa está elaborando vinos en dolium, esto es, en pequeñas vasijas de barro donde se realiza la fermentación de alrededor de 2.400 litros de vino, lo que corresponde a unos seis dolium en total.

Además, Albarizas también ha trabajado en técnicas de sobremaduración ancestrales como el asoleo para la elaboración de nuevos vinos en la provincia de Cádiz, en el marco de un grupo operativo, ya finalizado, conocido como Innovavino, con el fin de impulsar la competitividad de la industria del vino, diversificar sus productos y reforzar la sostenibilidad de la producción vitivinícola, de la mano de la Universidad de Cádiz, la cooperativa vitivinícola Virgen de Palomares y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Por tanto, la cooperativa vitivinícola Albarizas de Trebujena está apostando por nuevas formas de producir sus caldos, buscando esa diferenciación de matices, sabores y olores en el mercado, bajo



Instalaciones de la cooperativa Albarizas.

Las perspectivas de la vendimia de este año son buenas y se estima una cosecha superior a la de la campaña pasada

el lema de innovar mirando al pasado.

La cooperativa comercializa su producción mayoritariamente a granel, y aproximadamente, un 20% de la cosecha se embotella con marcas propias, como son 'Castillo de Guzmán' para los vinos generosos; 'Terra Alba' para los vinos tranquilos y ecológicos, o 'Bijuré' para los elaborados con la variedad vidueño.

LA VENDIMIA

La cooperativa comienza a vendimiar en el mes de agosto, en una campaña que se viene adelantando en los últimos años. Las perspectivas para este año son buenas, y se estima una cosecha un

20% superior a la de la campaña pasada, aunque, como apunta el presidente de la cooperativa Albarizas, José Castillo, "todo dependerá de cómo se comporte el mes de julio a nivel de temperaturas". En cualquier caso, la calidad de la uva se prevé que sea buena, por lo que "si no hay incidencias significativas de última hora, podremos tener una buena cosecha".

Para asegurar la mejor toma de decisiones a los asociados, la cooperativa ofrece asesoramiento técnico desde el mes de abril hasta el final de la vendimia, además de asesoramiento enológico durante todo el año.

De cara a seguir ampliando su portafolio de vinos y como principal novedad, este año el Consejo Rector espera poder iniciar pruebas de fermentación con variedades tintas, ya que "algunos socios están apostando por estas uvas negras que antes no existían en nuestra zona", explica el presidente de Albarizas.

ASAMBLEA GENERAL

Las cooperativas agroalimentarias de Córdoba mantienen una facturación cercana a los 1.400 millones

El difícil contexto político y económico, unido a una galopante sequía, lastran la actividad en el campo cordobés

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba celebró el pasado 14 de junio su Asamblea General en la que hizo balance de un año muy complicado en el que, a pesar de las dificultades, las cooperativas han logrado mantener el volumen de negocio que venían registrando en los últimos ejercicios. En concreto, han facturado 1.372 millones de euros, lo que representa el 13% del total de todas las entidades agroalimentarias andaluzas.

Las cifras dan muestra de la solvencia de la economía social agraria en la provincia, aunque eso no se ha traducido en los mismos beneficios para los socios, como ha puesto de manifiesto el presidente de la entidad, Rafael Sánchez de Puerta. Durante su intervención en el acto, celebrado en la cooperativa La Unión de Montilla, aludió al difícil contexto político y económico, unido a una galopante sequía, lo que ha lastrado la actividad en el campo. El presidente recordó que "necesitamos una agricultura viva e ilusionante". "Tenemos que ser capaces de buscar alternativas y que eso no convierta a los agricultores en delincuentes, como está pasando", dijo.

Sánchez de Puerta consideró que "se ha perdido una magnífica oportunidad en las movilizaciones porque cada uno de los manifestantes ha dado un mensaje distinto y no hemos señalado el prin-



Clausura de la Asamblea.

cipal problema". A su juicio, es "la falta de rentabilidad en el campo", motivada por la sequía, por los cambios en la PAC, por la falta de relevo generacional, y por muchos otros motivos.

Esa carencia de recursos hídricos en la provincia fue la principal demanda del presidente de la oficina provincial, quien recordó que Córdoba almacena el 50% del agua para una superficie de regadío del 17%, lo que considera un agravio con respecto a otros territorios. Una de las

cuestiones que abordó es la propia gestión del recurso, que "es obsoleta y la misma desde hace cien años".

El responsable de las cooperativas de Córdoba se mostró partidario de "convertir el cambio climático en una oportunidad, para sacar adelante los proyectos hídricos necesarios". "Creo que son muchas las cosas que se pueden hacer y, desde luego, las estamos haciendo, pero tenemos que encontrar esas soluciones porque ese es el futuro de nuestra tierra".

BREVES

Un nuevo estudio de las masas desecadas del olivar como abono

● Un innovador estudio ha revelado que la aplicación de masas desecadas, residuos orgánicos procedentes de la industria oleícola, pueden tener un impacto en la fertilidad del suelo y la sostenibilidad medioambiental en los olivares. El estudio lo llevan a cabo Ifapa, Sufeco, S. Coop. And., Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y Suministros y Servicios del Grupo Federado S. Coop. And. y cuenta con la financiación de la Junta y de la Unión Europea.



Los agricultores reparten naranjas en las calles como protesta

● El campo cordobés volvió a manifestarse el pasado mes de abril para denunciar la situación que atraviesa el sector. La manifestación fue convocada por Cooperativas Agro-alimentarias, Asaja y Coag y tuvo lugar en la plaza de la Constitución, donde se hizo un reparto de naranjas frente a la sede de la Subdelegación del Gobierno central. Bajo el lema 'Por la supervivencia del campo', se denunció "la ruinosa situación" que vive el sector primario y la falta de inversiones.

COOPERATIVA CORPEDROCHES

HIÑOJOSA DEL DUQUE

**Socios/as:**

1.500

Sector: Ganado ovino, almacén de grano, insumos, piensos, atención veterinaria y medicamentos

Facturación anual:

22.000.000€

Contacto:

Tlf: 957 140 961

administra@dehesas.com

El cordero de Los Pedroches pide su sitio

■ El cordero de Los Pedroches empieza a estar cada vez más presente en los hogares, dejando de ser un producto exclusivamente de las fiestas para convertirse en un habitual en la cesta de la compra. Una producción más exigente obliga a dar un servicio completo a los criadores, un trabajo en el que está inmersa la cooperativa Corpedroches, con sede en Hinojosa del Duque, que es sólo una parte de Dehesas Cordobesas, la entidad de segundo grado en la que está integrada desde hace más de dos décadas.

La fundación de esta empresa de economía social data de 1985, por lo que en breve celebrará sus cuarenta años de trayectoria defendiendo la independencia de los ganaderos. Lo explica su pre-

La cooperativa tiene en proyecto duplicar la superficie de cebaderos y naves de grano con otros 10.000 metros cuadrados

sidente, Antonio Arévalo, quien señala como principal motivo de esa colaboración la eliminación de intermediarios que reducían los márgenes de rentabilidad de los criadores de la zona. "Fuimos poco a poco, primero con unas naves alquiladas en las que abrimos los cebaderos pasando muchas fatigas, luego pudimos comprar terreno para construir las nuevas y hasta hoy, que disponemos de 10.000 metros cuadrados de superficie y tenemos planes de crecimiento", asegura.

PLANES DE CRECIMIENTO

Aquellas seis hectáreas de terreno dieron para mucho, hasta el punto de reestructurar la entidad y crear el grupo Dehesas Cordobesas. "Recientemente hemos adquirido otras seis hectáreas más porque la actividad así lo demanda".



Vista de las modernas instalaciones de la cooperativa.



Corpedroches ofrece un servicio integral.

En esas nuevas naves se almacenará el grano que se le recoge a los agricultores asociados para el alimento del ganado.

El trabajo ha cambiado mucho, pues se ofrece un servicio integral que va desde la provisión de piensos y todos los productos que necesitan las explotaciones a la atención veterinaria. Corpedroches participa también en proyectos de investigación como el que lleva a cabo, junto a la Universidad de Córdoba, para desarrollar nuevos tratamientos y vacunas contra la neumonía ovina. Lamenta el presidente que "es una de las enfer-

medades que más nos afectan", especialmente en el sur, donde los animales están muy expuestos a los cambios de temperatura, pero "hay muy poca investigación para combatirla porque los laboratorios no apuestan por ello", dice. En menos de un año la cooperativa confía en tener los primeros resultados.

Otro de los proyectos que tiene en cartera es la creación de una agrotienda dentro de sus instalaciones, aunque todavía hay que esperar algún tiempo para darle forma.

Mientras tanto, Antonio Arévalo pide más implicación a las administraciones para impulsar el cordero de Los Pedroches, que tiene muy buena aceptación en los mercados y que es sinónimo de calidad. "Necesitamos ayudas para favorecer el relevo generacional, porque, desgraciadamente, hoy día cada ganadero que se jubila es una ganadería que se pierde", indica.

También denuncia los cambios legales que afectan al sector como el llevado a cabo por la Junta en las ayudas a la producción ecológica, modificando criterios y perjudicando a los que ya eran beneficiarios. "No se pueden cambiar las reglas del juego a mitad del partido", advierte y pide más sensibilidad para un sector que está en riesgo.

ASAMBLEA GENERAL

Las cooperativas granadinas mantienen su fortaleza

Cooperativas Agroalimentarias de Granada celebra su asamblea general y hace balance del pasado año para certificar la solidez del sector cooperativo de la provincia

■ Las cooperativas de la provincia facturaron en 2023 un total de 938.553.027,47 euros, un 13,7% (113 millones) más que el año anterior, según los datos revelados durante la Asamblea General Ordinaria de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, celebrada en la sede de Caja Rural.

En el marco de esta asamblea, en la que se ha hecho balance de la actividad de la organización, se ha informado que la mayoría de los sectores han crecido en facturación. Las cooperativas productoras de aceite, que representan el 39,79% de la facturación total, han crecido un 17%; y las frutas y hortalizas, que suponen el 38,33% han aumentado un 6,88%. También han experimentado crecimientos positivos los sectores de suministros, cereales, lácteo, ecológico y porcino.

El acto, que ha reunido a más de un centenar de representantes del sector agroalimentario y de los consejos rectores de las cooperativas, ha contado con la presencia de representantes institucionales como el subdelegado del Gobierno, José Antonio Montilla; el delegado de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Granados; la delegada de Agricultura,



Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada.

↑ **13,7%**

Las cooperativas de la provincia facturaron en 2023 un total de 938.553.027,47 euros, un 13,7% (113 millones) más que el año anterior

Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Lidia Reyes; o el delegado de Empleo de la Junta, José Javier Martín; entre otros. Todos ellos han sido recibidos por el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, y por miembros de la Junta Directiva, además del director, Gustavo Ródenas, la subdirectora, María del Carmen Álvarez, y su equipo técnico.

FENÓMENOS ADVERSOS

"El sector y, particularmente, el ámbito cooperativo, sigue demostrando su for-

teza, y su capacidad de adaptación y reacción frente a los fenómenos adversos", ha expuesto Fulgencio Torres, para quien "es evidente, que contamos con un cooperativismo muy fuerte que, pese a todo, sigue avanzando con gestores eficaces y profesionales, estructuras muy potentes y procesos de producción innovadores, flexibles y eficientes".

Entre estas adversidades, Torres ha citado la sequía, los conflictos internacionales, el alza de las materias primas, el transporte o el combustible, las dificultades derivadas de la aplicación la nueva PAC, la competencia de países extracomunitarios o las leyes medioambientales cada vez más restrictivas.

Además, se ha repasado la actividad de representación de la oficina provincial, de interlocución con instituciones y entidades y de defensa de los intereses de las cooperativas granadinas.

RELEVO GENERACIONAL

Jóvenes agricultores de Granada se forman con un programa de intercambio entre explotaciones

■ Cooperativas Agroalimentarias de Granada participa en el proyecto "Impulso a la transferencia de conocimientos para favorecer un entorno atractivo que dinamice el relevo generacional en el sector agrario", que consiste en estancias formativas e intercambio de experiencias entre jóvenes agricultores de Andalucía.

El primero de estos encuentros se ha desarrollado en Villanueva de la Reina (Jaén), en una explotación modelo, en la que han participado cuatro jóvenes agricultores de Granada, junto a otros agricultores y ganaderos llegados de otras provincias andaluzas.

El objetivo es ofrecer formación práctica a estos jóvenes agricultores y gana-

deros relacionada con el desempeño y gestión de su actividad, ofrecerles la posibilidad de intercambiar conocimiento y experiencias entre ellos, facilitar el relevo generacional y prestigiar la profesión del agricultor y el ganadero.

Además, previamente, a los jóvenes se les ha proporcionado formación en redes sociales para que puedan compartir la experiencia del encuentro.

La Junta de Andalucía impulsa este proyecto a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

COOPERATIVA ANDALUZA SAN SEBASTIÁN

BENALÚA DE LAS VILLAS

Socios/as:

1.800

Sector: Aceite de
oliva, restauración,
asesoramiento**Producción:**

35 millones de kilos

Contacto:Tlf: (+34) 958 203 491
info@amargaypica.com

Nuevo espacio gastronómico en la almazara

■ La cooperativa olivarera San Sebastián de Benalúa de las Villas ha abierto el espacio gastronómico AMA (Ama la cocina de Amarga y Pica) en sus instalaciones para convertirse en referencia culinaria a partir del aceite de oliva virgen extra que produce.

Se trata de la primera almazara que abre un restaurante de estas características a través de un sistema de gestión directa, sin concesión.

En el olivar más alto de Andalucía y de España, a más de 900 metros sobre el nivel del mar y a los pies de Sierra Nevada, se crea la cocina de Amarga y Pica, diseñada por Daniel García Peinado, conocido como el chef del AOVE por sus múltiples investigaciones sobre el uso del aceite de oliva virgen extra en la gastronomía y en la cocina.



Vista del restaurante AMA.

Apuesta por fomentar la cultura del aceite de oliva generando experiencias gastronómicas

Tal y como ha explicado el gerente de la cooperativa San Sebastián, Eduardo Valverde, el menú que ofrece este espacio gira en torno al aceite de oliva virgen extra, con una propuesta que se basa en comida saludable y producto de primera calidad. De hecho, "todos los menús comienzan con una cata de aceite".

La cooperativa elabora aceites y los envasa con marcas como 'Amarga y Pica', 'Olivar del Sur' o 'Conde de Benalúa'.

Desde 1954, la Cooperativa San Sebastián de Benalúa de las Villas ha venido invertido en tecnología y en la mejora de los procesos productivos, logrando la automatización, para ofrecer un catálogo de aceite de oliva de la más alta calidad.

Prueba de ello es la ampliación realizada en 2021, por la que esta empresa granadina se dotó de unas nuevas instalaciones dimensionadas para procesar hasta 1.000 toneladas/día (40 millones de kilos de aceituna por campaña), que suponen unos 8,5 millones de litros anuales de producción propia.

El resultado de este esfuerzo se refleja



Interior del nuevo espacio gastronómico de la cooperativa.

en sus marcas, referente en el mercado oleícola, con las certificaciones más importantes, un producto avalado con la Denominación de Origen Protegida Montes de Granada, que se comercializa por todo el territorio nacional y también se exporta a países como China, Brasil y Japón.

El éxito de esta cooperativa radica también en sus 1.800 socios, agricultores y agricultoras de olivar situado hasta en 27 términos municipales de Granada y de Jaén, que producen, de

media, alrededor de 35 millones de kilos de aceitunas.

Ahora, en su estrategia de marketing, la cooperativa San Sebastián ha dado un paso más y ha apostado por fomentar la cultura del aceite de oliva generando experiencias gastronómicas. Así, en sus propias instalaciones, con un nuevo negocio de restauración en pie, la entidad pretende seguir conquistando a los consumidores y continuar generando valor añadido en beneficio de los hombres y mujeres que conforman su base social.

PROGRAMA WAFIRA DE MIGRACIÓN CIRCULA



La ministra durante su visita.

La ministra Elma Saiz visita a las jornaleras marroquíes

El proyecto Wafira, que se desarrolla en Huelva, forma a las trabajadoras para que puedan emprender cuando estén de vuelta en su país

■ La ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, visitó en Huelva una de las fincas en que se desarrolla el programa Wafira de migración regular, por el que las temporeras marroquíes que vienen cada año a la recogida de frutos rojos reciben, de forma simultánea, formación en emprendimiento.

La ministra Saiz conversó con las temporeras que actualmente participan en este proyecto de migración circular, coordinado por Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva, quienes le explicaron que ya están dando los primeros pasos para iniciar un negocio a su vuelta a Marruecos, gracias a la formación y la

asistencia técnica recibidas. Se trata de 12 mujeres que quieren abrir un comercio en sectores como el textil, alimentación, cultivos o ganado para mejorar su situación personal y de sus familias, así como en sus poblaciones de origen.

Como ejemplo, el testimonio de dos de las participantes, una de las cuales ha abierto una tienda de ropa, mientras que otra ha optado por un comercio de venta de ultramarinos, que da trabajo a varios miembros de su familia y distribuye alimentos por la comarca. Las temporeras dijeron a la ministra Saiz que se trata de una experiencia única que repetirían y que les va a permitir conseguir su sueño de tener un negocio propio, algo impen-

sable de no haber participado en Wafira.

Por otro lado, Elma Saiz agradeció su participación a Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y animó a continuar con el mismo.

Tras la visita a las instalaciones, en la finca de La Cañada, en Rociana del Condado, Elma Saiz mantuvo un encuentro con los medios de comunicación, ante quienes puso en valor la migración circular, "ejemplo para muchos países", y especialmente, el proyecto 'Wafira'. "Con este proyecto, España apuesta por una fórmula que mejora las condiciones de las temporeras, permitiéndoles combinar un trabajo asalariado en España con la formación para el futuro.

BREVES

Desayunos saludables en el colegio Juan Ramón Jiménez de Beas

● El colegio Juan Ramón Jiménez, de Beas, fue el centro elegido para la promoción de desayunos saludables que realizan Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva y la Fundación "la Caixa". La campaña está dirigida a alumnos de 3º y 4º de Primaria (entre 8 y 10 años) y consiste en una propuesta lúdica y divulgativa para una alimentación más sana.



Las cooperativas de Huelva facturan 1.159 millones de euros en 2023

● Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva difundió en su asamblea general el volumen de negocio que mueve la economía social agraria en la provincia. Una facturación que alcanza los 1.159 millones de euros en 2023, un 5% más respecto al año anterior. La subida de precios de los alimentos es lo que explica este incremento, que no se ha traducido en beneficios.

COOPERATIVA SAN ANTONIO ABAD

TRIGUEROS

**Socios/as:**

1.500

Sector:

Cereales, oleaginosas, aceite de oliva, suministros y gasóleo

Superficie cultivada:

3.000 ha

Contacto:Tlf: (+34) 959 307 014
info@oleocampina.es

“En cada casa de Trigueros hay un socio de la cooperativa”

■ Alrededor de 1.500 personas conforman la base social de la cooperativa San Antonio Abad de Trigueros, municipio enclavado en plena comarca de la campiña de Huelva, entre los ríos Tinto y Odiel. “Somos un pueblo pequeño, por lo que podemos decir que, prácticamente en cada casa de Trigueros hay un socio de la cooperativa”, señala el presidente de la entidad, Agustín Conde.

El cultivo principal, por su situación, es el cereal y el girasol, aunque en los últimos años es el olivar el que está empujando fuerte entre los agricultores, atraídos por los buenos precios del aceite de oliva.

Así, de las 3.000 hectáreas cultivadas que engloba la cooperativa, dos partes son cerealistas (alrededor de 2.000 hectáreas) y una tercera parte la constituye plantaciones olivareras, donde la variedad autóctona verdial esta perdiendo su protagonismo ante el impulso que están tomando otros tipos de aceitunas como es el caso de la picual y la arbequina, que se adaptan mejor a los nuevos marcos del olivar intensivo o superintensivo.

La cooperativa ha cosechado alrededor de 1,7 millones de kilos de aceitunas en la campaña 2023-2024, con un rendimiento graso aproximado del 15%. De este volumen, San Antonio Abad envasa como aceite de oliva virgen extra entre el 25 y el 30% de su producción oleícola, bajo la marca ‘Oleocampina’.

“Si un consumidor quiere comprar o degustar un buen aceite de oliva, con garantías al 100% de ser un virgen extra, tiene que ir a una cooperativa de Andalucía”, resalta el presidente, que presume especialmente de la calidad de su producto insigne, pues “en San Antonio Abad tenemos aceites con una gran personalidad, debido al mimo que le ponemos durante todo el proceso, desde el campo hasta la almazara, y gracias a ello



El presidente de la cooperativa, Agustín Conde, delante del cuadro que da nombre a la entidad.

logramos sabores y aromas muy intensos y frutados”, explica Agustín Conde.

La cooperativa cuenta con varias secciones independientes. Así, además de la almazara, cuenta con la sección de cultivos herbáceos, encargada de recoger y comercializar las cosechas de cereal y girasol de los socios.

Se trata de producciones que abarcan alrededor de 7 millones de kilos de granos, de los que 3,1 millones de kilos son de trigo duro y 1,2 millones de trigo

El presidente, Agustín Conde, defiende que trabaja para que todos los vecinos se sientan orgullosos de su cooperativa

blando, a los que se suman otros 1,2 millones de triticale. La cooperativa también cultiva oleaginosas como el girasol, con 1,8 millones de kilos. Le siguen la cebada cervecera, de la que se produce unos 120.000 kilos y algo más, alrededor de 180.000 kilos, de garbanzos.

Además, cuenta con una sección de máquinas cosechadoras que son propiedad de la cooperativa, con las que realiza la recolección de estos cultivos herbáceos. Se trata de “una garantía para los socios,

que tienen la tranquilidad de que se va a trillar su grano, independientemente del número de hectáreas que tenga en cultivo”, apostilla el presidente, pues “desde el agricultor más grande hasta el más pequeño le damos el mismo servicio”.

El almendro es uno de los cultivos más jóvenes que se han introducido en el municipio. Ante la nueva tendencia del cultivo, en el año 2016 la cooperativa invierte y crea una línea para la manipulación y comercialización de la cosecha de almendra de los socios. Actualmente, se están asociando nuevos agricultores de distintas localidades de la provincia, por lo que “cada año tenemos más producción de dicho cultivo, aunque los precios últimamente no están acompañando”, apunta el directivo.

Aparte, la cooperativa cuenta con productos fitosanitarios, venta de abonos y semillas, tienda de productos cooperativos y un surtidor de gasóleo A, para turismos y gasóleo B, para tractores.

Como proyecto futuro, la cooperativa se plantea la reunificación de sus instalaciones, además de seguir creciendo en cuanto a socios y volumen, pues su presidente es un firme convencido de que “la unión hace la fuerza”. Por ello, la entidad está asociada a varias cooperativas de segundo grado, como es el caso de Cocereales y Seprocoop.

ASAMBLEA GENERAL

La sequía asesta un duro golpe a las cooperativas de Jaén

Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén demanda en su Asamblea General los proyectos hidráulicos prometidos y un cambio en la PAC para proteger el campo andaluz

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén ha celebrado su Asamblea General anual, que ha reunido a 150 delegados de cooperativas, socios y representantes del sector agroalimentario.

El presidente de la entidad provincial, José Manuel Espejo, ha hecho balance de su primer año en el cargo, un periodo que ha estado marcado por la intensa sequía que ha mermado las cosechas y ha tenido un fuerte impacto en la actividad. Tanto es así que el volumen de negocio ha descendido hasta los 950 millones de euros en 2023, un 22% menos que el año anterior. Sin embargo, el presidente ha admitido que todos estos problemas no lo han desanimado.

A pesar de la difícil situación se han llevado a cabo numerosas acciones como la participación en Expoliva, una feria en la que Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén mantiene un lugar destacado por la ubicación del stand y la gran actividad que lleva a cabo durante la muestra.

MANIFESTACIONES

El pasado año también fueron protagonistas las manifestaciones del campo, "en las que las cooperativas han tenido



Foto de familia tras la clausura de la Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén.

↓ **22%**

el volumen de negocio ha descendido hasta los 950 millones de euros en 2023, un 22% menos que el año anterior

un papel destacado siendo las que más personas han movilizadas", ha apuntado el presidente. "Esa defensa encendida del sector agrario no puede parar porque todavía queda mucho terreno por conquistar", ha advertido. Y uno de esos hitos a alcanzar es el cambio de la Política Agraria Común, para que sea una herramienta útil para agricultores y ganaderos.

Su equipo ya trabaja en ello con un contacto permanente con los órganos de decisión del Parlamento Europeo. Con esas miras, una delegación de la

oficina provincial viajó a Bruselas por invitación de la eurodiputada socialista Clara Aguilera.

PRÓXIMAS CAMPAÑAS

Por otro lado y a modo de previsión, José Manuel Espejo ha compartido con los asistentes su optimismo para las próximas campañas agrícolas, en particular la del olivar, que se espera que sea "muy buena" y se recuperen los volúmenes medios de los últimos años. Las lluvias de esta primavera han cambiado el panorama y ya se ven zonas como la campiña sur donde los olivos disfrutaban de buena salud. "Pero eso no significa que el problema se haya terminado", ha advertido, tras reclamar las inversiones necesarias para la construcción de más infraestructuras hidráulicas y la firma de un pacto nacional para garantizar el recurso a todos los territorios.

ENCUENTRO FORMATIVO

La provincia anima a los jóvenes cooperativistas a tomar el relevo en las explotaciones

■ Una veintena de jóvenes cooperativistas de Jaén ha participado en el Encuentro del Grupo de Trabajo organizado por la oficina provincial en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la capital jienense, IFEJA, en el marco del convenio de colaboración con Fundación la Caixa. El gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, An-

tonio Guzmán, ha hecho hincapié en la importancia del relevo generacional en las explotaciones en la provincia. Además, ha animado a todos los presentes a continuar con su trabajo a la par que los ha invitado a participar en este tipo de actividades formativas, en las que pueden poner en común experiencias y aportar sugerencias para el necesario

rejuvenecimiento del campo. La Ley de Sociedades Cooperativas ha centrado buena parte de este encuentro. De la mano de María José Martínez Marín, responsable del departamento jurídico de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, se ha presentado la normativa que regula a las empresas cooperativas, una norma que está pendiente de su modificación, siendo esta una demanda del sector en la que Cooperativas Agro-alimentarias está trabajando en su interlocución con el Gobierno andaluz.

COOPERATIVA SAN ROQUE

CARCHELEJO

Socios/as:

640

Sector: olivar, suministros básicos para el campo como fitosanitarios y gasolinera**Producción media:**

7.000.000 kg

Contacto:

Tlf: 953 30 20 09

info@scasanroque.com



Calidad y diferenciación como emblema

■ El olivar de la cooperativa oleícola San Roque de Carchelejo se sitúa en pleno Parque Natural de Sierra Mágina. Las condiciones climáticas de montaña confieren a estos olivares unas características organolépticas totalmente diferenciadoras, por lo que sus aceites cosechan un amplio palmarés de reconocimientos en los concursos oleícolas tanto nacionales como internacionales.

Así, bajo la marca 'Emblema', la cooperativa envasa un aceite de oliva virgen extra (AOVE) cien por cien con una variedad muy exclusiva y testimonial, como es la manzanilla de Jaén, aunque la mayor densidad se concentra en el municipio de Carchelejo.

Se trata de un aceite de recolección temprana, pues se moltura inmediatamente tras la recolección que arranca en el mes de octubre.

El próximo proyecto que tiene en cartera la cooperativa es la instalación de placas solares en distintas dependencias

Además, la cooperativa San Roque cuenta con la marca 'Tierras del Marquesado', acogida a la Denominación de Origen Protegida Sierra Mágina, un AOVE de la variedad picual y que se comercializa en distintos formatos.

Se trata de productos que nacen en cultivos tradicionales, situados en fuertes pendientes, lo que obliga a que la recolección de la aceituna sea totalmente manual.

La cooperativa produce alrededor de siete millones de kilos de aceitunas de media, con un rendimiento graso del 22%. Tras el cultivo se encuentran los 640 agricultores olivareros que forman la base social de esta entidad, que nació hace 32 años fruto de la fusión de dos cooperativas locales, como eran San Juan y Nuestra Señora del Rosario, ambas fundadas en la década de los años cincuenta.



Vista del patio de la cooperativa.



Tanques de aceite de la Cooperativa San Roque.

SERVICIOS

Todo el proceso de elaboración oleícola se lleva a cabo en las instalaciones, que constan de una almazara y una envasadora, dotadas de la última tecnología. Además, la cooperativa ofrece a sus asociados otro tipo de servicios, como asesoramiento técnico, fitosanitarios y gasolinera para repostar gasoil, de las que se beneficia todo el municipio.

El consejo rector de la cooperativa, encabezado por su presidente, José Andrés González, ha dedicado las últimas inversiones a mejorar las instalaciones. Así, tras la ampliación de las líneas de

molturación y la nueva línea de repaso para el alperujo, la entidad piensa ya en nuevos proyectos.

El más inmediato será la instalación de placas solares en distintas dependencias para producir la energía suficiente para cubrir las necesidades de la cooperativa, sobre todo, de las oficinas y la planta envasadora, la mayor parte del año, con excepción de los meses más fuertes de campaña.

Este proyecto ya está redactado, y queda pendiente su aprobación por parte de los socios, por lo que se presentará y defenderá en la próxima Asamblea General.

ASAMBLEA

Las cooperativas de Málaga facturaron 1.785 millones en 2023

El presidente de la entidad provincial, Antonio Luque, incide en la falta de infraestructuras hidráulicas, que serán clave para garantizar el futuro del campo malagueño



Celebración de la asamblea general de Cooperativas agro-alimentarias de Málaga.

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga celebró en junio su asamblea general con una amplia representación de entidades asociadas, una cita en la que hizo gala de la fortaleza de la economía social agraria en la provincia. Lo demuestran las cifras, con una facturación de 1.785.384.399 euros en 2023, que supone una subida del 19%.

Sin embargo, eso no ha supuesto un aumento de los beneficios, pues las cosechas han sido menores y los gastos de

las explotaciones se han disparado. Ese aumento del volumen de negocio se explica, principalmente, por el alto precio que ha alcanzado el aceite de oliva, como expuso el director gerente de la entidad, Carlos Cinta.

Durante su intervención, recordó que "tras la enorme sequía que hemos vivido, se han registrado cuotas de producción insignificantes, principalmente en el olivar y los productos herbáceos, con una enorme superficie de cultivo que

se ha quedado sin cosechar". También mencionó el "durísimo golpe que ha supuesto la aplicación de la PAC, que ha venido a disminuir nuestros ingresos en ayudas, en muchos casos en más del 30%, con un incremento importante de las obligaciones que hay que cumplir".

A pesar del nivel de facturación, el balance agrario que hizo el gerente es negativo, con una bajada del 7,2%, pasando de 701 millones de euros en 2022 a 651 en 2023. En esta cuenta, la agricultura es la principal "damnificada", como señaló Cintas.

Ante este contexto adverso, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga ha mantenido un nivel de actividad por encima de otros años, con más presencia en los foros y citas de interlocución con las administraciones públicas, más representatividad en las acciones formativas y un calendario de movilizaciones que ha tenido continuidad en 2024. El presidente de la entidad, Antonio Luque, señaló que estas movilizaciones responden al "hartazgo de los agricultores" y animó a "seguir reivindicando las infraestructuras hidráulicas que necesitamos".

Luque recordó que "la situación del sector agrario es muy complicada y el mayor de sus problemas es la falta de agua". Ese mensaje debe llegar, según dijo, "a todas las administraciones españolas y europeas" para actuar cuanto antes. Y a pesar del calendario de protestas y de la unidad que se ha escenificado entre agricultores y ganaderos, "no hemos logrado amarrar ningún compromiso en firme para que se ejecuten esos proyectos".

Durante la asamblea también hizo balance del año, definiéndolo como "muy duro" y en el que se ha visto una importante caída de la producción agrícola y ganadera.

SELLO DE CALIDAD

Dcoop certifica la primera producción de aceite de oliva bajo el exigente sello Sustainably Grown®

■ Dcoop ha recibido la certificación Sustainably Grown®, que proporciona un marco común de requisitos para la producción agrícola en términos de gestión ambiental, responsabilidad social y ética, sostenibilidad económica e integridad empresarial.

El grupo, mano a mano con sus cooperativas, ya estaba implementando su

estrategia de sostenibilidad desde hace muchos años y ahora ve reconocido con esta certificación todo su trabajo y dedicación a la sostenibilidad, el cual es un pilar de la cultura de Dcoop y Pompeian.

Para la implementación de este ambicioso programa, la compañía ha validado los colaboradores procedentes de áreas diversas tales como los depar-

tamentos: técnico agrícola, de calidad y medioambiente, el de sostenibilidad, comunicación, jurídico y el de recursos humanos; tanto de las nueve cooperativas, como de los agricultores asociados.

Este equipo multidisciplinario ha coordinado, apoyado y verificado internamente la implementación de este exigente estándar de sostenibilidad en las explotaciones de las cooperativas hasta que finalmente ha obtenido una certificación de cultivo sostenible para sus aceites de oliva.

SOCIEDAD COOPERATIVA VIRGEN DE LA OLIVA

MOLLINA

Socios/as:

1.200

Sector: Vitivinícola con bodega propia, agrícola y producción de aceite de oliva**Facturación:**

11 millones €

Contacto:Tlf: 952 740 100
info@scaavo.com

Varias botellas de vino de la Bodega Carpe Diem que se encuentra en el municipio malagueño de Mollina.

Bodegas Carpe Diem, un embajador del vino de Málaga que no deja de acaparar premios

■ Las bodegas Carpe Diem, que pertenecen a la Sociedad Cooperativa Virgen de la Oliva de Mollina, han agrandado este año la vitrina de trofeos. Varios de sus vinos se han hecho con premios nacionales e internacionales que los convierten en auténticos embajadores de las denominaciones de origen Málaga y Sierra de Málaga.

El perfeccionamiento de los caldos y la mejora de las instalaciones, con la construcción de una nueva bodega con capacidad para 500 botas, han sido los dos grandes retos que ahora está rentabilizando la empresa. Lo explica su gerente, Germán Luna, a las puertas de una nueva vendimia que se espera abundante: "estamos en un momento maravilloso; hemos pasado de vender mucho a granel a embotellar cada vez más, dando un valor añadido a nuestro producto", indica.

La cooperativa está especializada en vinos tranquilos y espumosos que son cada vez más conocidos fuera de la provincia. "Tenemos 15 referencias y algunas son auténticas rarezas", señala Luna, quien pone como ejemplo un fino que se

elabora bajo velo de flor con uvas Pedro Ximénez y del que se distribuyen apenas 300 botellas al año. También trabaja con las variedades Shyrah, Merlot y Doradilla. Esta última es autóctona de Mollina y la recuperó hace treinta años uno de los socios de la cooperativa, que la cultiva en ecológico. "Con ella hacemos un

Uno de sus caldos ha conseguido la medalla de oro de los Premios Bacchus de este año en la modalidad de viño añejo

vino monovarietal muy gourmet que es Gadea Cepas Viejas", aclara el gerente.

Entre esos galardones que han recibido los caldos de Carpe Diem está la medalla de oro en los premios Bacchus, celebrados en Madrid el pasado mes de abril, para Trasañejo, que se ha destacado en la categoría de vino añejo. Otro de sus Pedro Ximénez se llevó la medalla de plata.

Esta bodega de Mollina moltura cada año alrededor de un millón de kilos de uva, toda cultivada en la zona y perteneciente a los socios. Los planes, de cara a futuro, pasan por seguir desarrollando las nuevas referencias en las que ya trabajan como una línea de frizzantes más comerciales o un vermut gourmet envejecido durante tres años en barricas de Pedro Ximénez. También se han lanzado a la venta de vino espumoso en formato de lata.

OTROS PRODUCTOS

Además de la bodega, la cooperativa dispone de una almazara en la que producen una media de 3 millones de kilos y otros 6 millones de kilos de aceituna de mesa, en lo que son una auténtica referencia en la provincia. Para la comercialización de ambos se han aliado con dos grandes grupos cooperativos: Oleoestepa para el aceite y Dcoop para la aceituna de aderezo. Con ello han logrado llegar a destinos cada vez más lejanos y conseguir una mejor rentabilidad en el mercado.



Cata de aceite durante la visita de las estudiantes a la cooperativa de Écija.

Las cooperativas se abren al talento universitario

Cuatro jóvenes estudiantes visitan la cooperativa CAPI y conocen el abanico de empleos que las cooperativas agroalimentarias demandan

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla ha acompañado a cuatro jóvenes universitarias en su visita a la Cooperativa Agropecuaria Industrial SCA (CAPI), ubicada en la localidad de Écija, en una actividad que se enmarca dentro del Proyecto de Economía Social «Impulso a la Integración de Personal Cualificado en las Cooperativas Agrarias». Esta iniciativa busca potenciar el interés de los jóvenes universitarios en trabajar en las empresas cooperativas, sensibilizar a estas empresas sobre el valor añadido

de incorporar a jóvenes a su actividad, reforzar los vínculos entre cooperativas y universidades, y visibilizar el modelo cooperativo entre los futuros profesionales de distintos ámbitos.

Acompañadas por el director técnico de la cooperativa, y de personal de la oficina provincial, las estudiantes recorrieron las instalaciones y realizaron una pequeña cata de su excelente Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) “Molino de la Merced”, destacando la calidad y el compromiso de la cooperativa con la exce-

lencia y la innovación. En esta ocasión, además, la actividad contó con la participación de una alumna de ingeniería agrónoma procedente de Florencia (Italia), que agradeció doblemente la visita, ya que pudo comparar técnicas y experiencias muy distintas a las que ella está acostumbrada en su ciudad de origen.

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla ha agradecido la implicación e interés de estas jóvenes estudiantes por el mundo cooperativo y por el amplio abanico de empleos que este modelo ofrece.

BREVES

Reunión de todos los socios que conforman el Grupo Operativo Greenbot, en el que participa la federación provincial

● Los socios del Grupo Operativo Greenbot se han reunido para continuar trabajando en la integración y puesta en campo de un vehículo autónomo modular para la protección de cultivos leñosos. Corteva Agriscience, GMV, TEPRO, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla y la Universidad hispalense forman este consorcio que tiene como objetivo desarrollar e integrar el vehículo eléctrico Greenbot.

Los alumnos del colegio Cristo Rey de Lebrija conocen la calidad de los productos cooperativos de la mano de los técnicos de la federación

● En el marco del convenio con la Fundación La Caixa y su proyecto para incentivar los Desayunos Saludables en los Colegios Andaluces, mediante la promoción de hábitos alimenticios saludables, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla ha visitado el colegio Cristo Rey de Lebrija. Allí, los alumnos han conocido la importancia de los productos cooperativos de la mano de los técnicos de la provincia.

CorSevilla hace balance del año 2023 en su Asamblea General de Socios, con el foco puesto en el descenso de la cabaña ganadera

● CorSevilla ha celebrado su Asamblea General, con la presencia de más de 130 socios y socias. El presidente de la entidad, José Manuel Castillejo, ha explicado que el año había estado marcado por el descenso de la cabaña ganadera, motivado, entre otras variables, por la sequía y los precios de los insumos. No obstante, “desde CorSevilla estamos trabajando para revertir esta situación”, ha señalado.

COOPERATIVA SAN SEBASTIÁN

LORA DEL RÍO

Socios/as:

600

Sector: Cultivos herbáceos, Fruta de hueso, Naranja, Sandía, Suministros y Gasolinera**Producción:**

4.500.000 kg sandías

Contacto:Tlf: 955 80 23 35
info@sansebas.es

La sandía se suma al catálogo de frutas y prolonga el empleo en la comarca de la Vega del Guadalquivir

■ Tras realizar una prueba de confección en un almacén de Tomelloso, en Ciudad Real, la cooperativa agrícola San Sebastián de Lora del Río ha incorporado este año, por primera vez, la sandía al catálogo de frutas que se procesan en sus instalaciones, situadas en este municipio de la Vega del Guadalquivir.

Con este nuevo producto la cooperativa alarga el empleo a prácticamente todos los meses del año, pues el calendario comienza en septiembre con la campaña del caqui. Se solapa en octubre con la naranja, producto que se prolonga hasta mayo-junio, con la incorporación de la mandarina a principios de año. En mayo se incluye al portfolio la fruta de hueso, en concreto, nectarinas y paraguayos, y ahora también, desde mediados de junio y el mes de julio, se procesa la sandía, dedicándose el mes de agosto a tareas de mantenimiento y descanso del personal para retomar la actividad de nuevo en septiembre.

CULTIVADA POR LOS SOCIOS

La sandía que se procesa en la cooperativa procede de la zona y es cultivada por los socios en tierras que le otorgan cierta precocidad, lo que abre a este producto una ventana comercial muy interesante, ya que permite a Lora del Río adelantarse a otras zonas productoras.

Se trata, en su gran mayoría (75% del cultivo) de la variedad Red Jasper, una sandía del tipo rayada y sin pepita que se destina tanto al mercado nacional como a exportación. De hecho, la cooperativa tiene un acuerdo con la cadena de supermercados Mercadona para la comercialización de esta sandía en sus lineales de Madrid e Islas Canarias.

No obstante, también hacen "especialidades", normalmente sandías de menor calibre, que se destinan a países de la Unión Europea, con predominio de Alemania y Francia.

Para atender esta demanda, la cooperativa San Sebastián mantiene a sus trabajadores a tres turnos, incorporándose a la plantilla "muchos jóvenes estudian-



Control de las sandías en la cinta transportadora.



La variedad Red Jasper es la mayoritaria.

La cooperativa tiene un acuerdo con Mercadona para la comercialización de esta sandía

tes que quieren aprovechar este mes de trabajo estival para sufragar sus gastos o para continuar con sus estudios", declara Roberto Cruz, gerente de la cooperativa San Sebastián.

Para que las sandías lleguen con la máxima calidad a los consumidores,

miman el producto exhaustivamente en todo el proceso postcosecha.

Así, en la planta se realiza un volcado de la fruta manual, para evitar golpes indeseados que desluzcan la imagen de las sandías en los lineales, donde se venden cortadas en mitades y en cuartos.

Además, en las instalaciones se lleva a cabo un riguroso control del producto, pues en la cooperativa se realizan pruebas de calibre, grados brix, madurez de la fruta, etc. En este primer año, la empresa espera procesar alrededor de 4,5 millones de kilos de sandías, que se suman a la producción del resto de frutas, esto es: 25 millones de kilos de naranjas, tres millones de kilos de mandarinas, 2,5 millones de kilos de caquis y algo menos de 500.000 kilos de fruta de hueso.

En cuanto a los cereales, se producen entre 4 y 5 millones de kilos de cereales (trigo duro, trigo blando y maíz), una cifra hoy testimonial teniendo en cuenta que en el año 2008 se producían hasta 30 millones de kilos de granos.

Además de este amplio abanico de cultivos, la cooperativa ofrece a sus 600 socios activos una gran variedad de servicios como son gasolinera, lavado de coche y tienda de productos cooperativos y de telefonía, entre otros.

II FORO DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO

El modelo cooperativo se convierte en un pilar maestro para el crecimiento económico de Andalucía

El presidente de la Junta de Andalucía, Jua Manuel Moreno Bonilla, inauguró el II Foro del cooperativismo Agroalimentario en Sevilla, que congregó a alrededor de 300 personas. Los exministros Manuel Pimentel y Jordi Sevilla participaron como ponentes de esta cita en la que fueron protagonistas las grandes cooperativas agroalimentarias andaluzas

■ Bajo el lema 'Sostenibilidad Vs Rentabilidad', Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía congregó el pasado 28 de mayo en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla, a una nutrida representación del sector agroalimentario, empresarial e institucional de la región. Fue en el marco del II Foro del Cooperativismo Agroalimentario, un encuentro patrocinado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y por Agro-Bank, que nació en 2020 para debatir y reflexionar sobre cuestiones claves para el desarrollo del modelo cooperativo y el crecimiento de las empresas de la economía social agroalimentaria.

Pese a su juventud, este foro se ha convertido ya en una cita de referencia para el sector agroalimentario, tras el éxito de la primera edición. Prueba de ello es que, en esta ocasión, volvió a ser respaldado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moren, quien inauguró el encuentro ante una gran expectación.

A las diez de la mañana comenzó el programa con la intervención del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, que dio la bienvenida a su casa, y del director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, quien destacó el compromiso que lo unen con las cooperativas, la apuesta por el mundo rural, cimentado en la cantidad de oficinas ubicadas en los pueblos.

A continuación, tomó la palabra el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, quien presumió de ser agricultor y animó a sacar a relucir el orgullo de pertenencia a las cooperativas, "un modelo empresarial que, hoy por hoy, lidera el crecimiento del sector agroalimentario de Andalucía".

Así, dirigiéndose al presidente de la Junta, señaló que el hito de que Andalucía haya superado por primera vez a Cataluña en superávit comercial "ha sido posible por el buen trabajo de casi 300.000 agricultores y ganaderos que conforman nuestra base social". Por esta razón, recalcó que, "nuestras exportaciones no paran de crecer y batir récords, elevando así la balanza comercial de la comunidad". Y es que, detrás de los productos asociados a la marca Andalucía, como pueden ser el aceite de oliva y las aceitunas, las frutas y hortalizas, o los productos ibéricos, entre otros muchos, "hay industrias cooperativas".

"Nada menos que 17 de las 20 cooperativas más exportadoras del país son andaluzas"

Tras hablar de la difícil situación que atraviesa el sector agroalimentario a nivel nacional e internacional, y aprovechando la presencia en el auditorio también del consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía exigió "soluciones urgentes a los múltiples problemas que ahogan a nuestros socios". Y entre ellas destacó tres: la falta de agua, la falta de mano de obra y la excesiva burocracia.

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía, presumió de que 17 de las 20 cooperativas más exportadoras de España son andaluzas, y de que las exportaciones agroalimentarias de la región batían récord. Pero admitió que para allanar el camino, "hay que quitar



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, durante la inaugu-



El consejero de Industria, Jorge Paradela.



ración del II Foro del Cooperativismo celebrado en la Fundación Cajasol.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres.

obstáculos". Así, tras hablar de los incentivos que ha aprobado el gobierno andaluz en beneficio del sector, como el Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), dotado con 11 millones euros, puso el foco en el agua. En este sentido, señaló que "sin agua es imposible el progreso de Andalucía", ya que "contamos con un 33% de precipitaciones menos desde los años 80".

Por ello, mirando a Europa, avanzó que su ejecutivo "trabaja por lograr un plan de agua en el conjunto de la UE, para amortiguar las consecuencias en las regiones del Sur de Europa que vamos a padecer sequías". En este sentido, y de cara a las elecciones europeas que aún no se habían celebrado, señaló que "Europa tiene que hacer un plan de agua específico y serio con un cronograma". Además, "tiene que haber un comisario de agua en Bruselas, que sea competente en la materia". Y, por último, solicitó recursos añadidos de fondos comunitarios para Andalucía, por sus características climáticas, para dedicarlos al agua, pues "necesitamos alrededor de 15.000 millones de euros para inversiones hídricas".

Para finalizar, Moreno animó a las cooperativas a que sigan ganando músculo y fortaleza pues, aunque ya somos una potencia agrícola, "también tenemos que ser una potencia agroindustrial".

PROGRAMACIÓN

La jornada contó con la participación del consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, quien explicó en una intervención las potencialidades energéticas de la comunidad. Así, señaló que hay 340 municipios con proyectos industriales nuevos en Andalucía, y eso, "da idea del impulso de la industria andaluza, que ha captado 11.000 millones de euros de nueva inversión en Andalucía", puso de manifiesto el consejero.

Paradela se refirió a las oportunidades que tiene Andalucía, ya que "tenemos energía solar, eólica, biometano y un nuevo vector energético que es el hidrógeno verde, que supone una oportunidad enorme para descarbonizar las industrias". En este sentido, consideró que las cooperativas deben beneficiarse de esa transición energética, resaltando que "Andalucía ofrece energía limpia a precios competitivos, y eso es una gran baza".

También pasaron por el escenario del II Foro del Cooperativismo el ingeniero agrónomo y exministro Manuel Pimentel, quien disertó sobre alimen-

tación, agricultura y cooperativismo en tiempos digitales. Durante su ponencia, presentada por el vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, reflexionó sobre la situación que vive hoy el sector agrario y dijo que el carro de la compra es el motor de la transformación social. Así, ante una población que crece y que necesita alimentos, vaticinó que traerlos de fuera "no va a ser tan fácil ni tan barato". Por ello, en este nuevo ciclo, "la cesta de la compra va a seguir encareciéndose", y esto hará que "la sociedad se interese por la producción de alimentos y hará que el sector recupere su prestigio".

Ya por la tarde, el economista y exministro Jordi Sevilla, junto al empresario y fundador del grupo Sacyr, Luis del Rivero, debatieron sobre la gestión hídrica. La falta de acceso al agua en cantidad y calidad es uno de los mayores problemas que frena el crecimiento del sector cooperativo y agroalimentario. Ambos expertos coincidieron en que en España no falta agua, pero "está mal repartida". Así, abogaron por una revisión de la gestión de este recurso. "El agua es un bien estratégico a nivel de país, por ello, "tenemos que sentarnos todos en la misma mesa para hablar de cómo la utilizamos y regulamos, para evitar situaciones en las que se perciben agravios comparativos entre comunidades autónomas por usos del agua".

MESAS DE DEBATE

El II Foro del Cooperativismo contó, igualmente, con dos paneles de expertos, en los que participaron los directivos de cooperativas líderes en los mercados. Así, Covap, Dcoop, Unica Group y Grupo AN protagonizaron una mesa de debate bajo el título: 'Cultivando éxitos frente a la adversidad de los mercados'. En ella se habló de globalización y también de comercialización en el ámbito nacional, lastrada por la Ley de la Cadena. Una norma "bien intencionada" pero muy mejorable, como en el aspecto de establecer unos costes de producción, según expusieron. "Hay que trabajar en mejorar la eficiencia de las explotaciones de nuestros productores, pues la rentabilidad no llegará por la Ley de la Cadena, sino por eficiencia, por innovación, por calidad y por internacionalización", concluyeron.

En el segundo panel estuvieron las cooperativas Vicasol, Fresón de Palos, Cobadu y la Cooperativa del camp d'Ivars, que analizaron el papel de las cooperativas ante los desequilibrios de



El exministro Manuel Pimentel pronunció la primera de las ponencias del encuentro.



Jordi Sevilla y Luis del Rivero, mano a mano en el debate sobre la gestión del agua.



El primer panel de expertos reunió a los presidentes de Dcoop, Covap, Unica y Grupo AN.



Segunda mesa con las cooperativas Vicasol, Fresón de Palos, Cobadu y Cooperativa del Camp d'Ivars.



Los consejeros de Empleo y Agricultura acompañaron a Juanma Moreno en la inauguración.



Foto de ambiente del patio de la Fundación Cajasol durante la celebración del II Foro del Cooperativismo.

“Las cooperativas son el combustible necesario para que Andalucía sea la locomotora económica de España”

la cadena alimentaria. El debate giró en torno a cuestiones como las relaciones entre los distintos actores de la cadena alimentaria, la sostenibilidad frente a la rentabilidad, el futuro del modelo cooperativo, la dura competencia que llega de terceros países que no juegan con las mismas reglas y las fórmulas para seguir creciendo como industria y trasladar eso a los socios. Pero sin agua y sin mano de obra garantizadas, “el sector lo va a tener muy difícil”, dijeron.

La clausura corrió por cuenta del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, y de la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Beatriz Barranco, quien compartió la preocupación por la falta de mano de obra en el sector cooperativo, y ha concluido refiriéndose al lema de este foro, afirmando que “no hay sostenibilidad posible si no hay rentabilidad”. No obstante, afirmó que la economía social es resiliente y pujante. Por ello, para apoyar al sector, la Consejería ha aprobado el PIMESA 2023-2026 para, entre otras medidas, ayudar a conocer a las empresas de economía social y mejorar el sistema de ayudas e incentivos que tienen a su alcance.

MÁS VISIBILIDAD

El II Foro del Cooperativismo Agroalimentario se despidió reforzando el papel de las cooperativas agroalimentarias como vertebradoras del medio rural y garantes de la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Además, visibilizó la contribución de estas empresas a una Andalucía próspera, ya que, “las cooperativas agroalimentarias andaluzas son el combustible necesario para que la comunidad sea la locomotora económica de España”. Por tanto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía subrayó que “hay que apostar firmemente, y con valentía, por el modelo de economía social que representan las cooperativas”.

Este evento ha contado con el respaldo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, a través de la línea 2 de Difusión y Promoción de la Economía Social del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo.

LEGISLACIÓN

La Ley de la Cadena Alimentaria no funciona y perjudica a las cooperativas y a sus socios

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía lamenta que la normativa, tal y como está concebida, complica las relaciones comerciales

■ La situación de asfixia económica y burocrática que el sector productor lleva padeciendo los últimos años, ha llevado a los agricultores y ganaderos a sacar sus tractores a la calle, iniciando un calendario de movilizaciones por toda Andalucía.

En el centro de estas movilizaciones hay varias reivindicaciones, entre ellas, la Ley de la Cadena Alimentaria. Una norma muy esperada en el sector pero que, tal y como está concebida, "se ha constatado que no funciona, pues la realidad del mercado demuestra que no sirve para resolver los problemas de rentabilidad de las explotaciones", declara el presidente de la federación, Fulgencio Torres. Además, a las cooperativas les supone más burocracia y una situación de desventaja competitiva frente a otras empresas, ya que sólo los clientes de las cooperativas están obligados a inscribir los contratos alimentarios, lo que, a priori, ya genera rechazo. Por esta razón, la federación regional exige "corregir urgentemente esta normativa", en base a las siguientes motivaciones.

COSTES DE PRODUCCIÓN

En primer lugar, la medida estrella de esta ley, que se aplica a nivel nacional, es que prohíbe la compra de los productos españoles por debajo de sus costes de producción. Y es aquí donde está su primer escollo, pues, "¿quién define cuáles son esos costes?", pregunta el responsable de la entidad.

En este sentido, explica que, dentro de un mismo sector productivo, por ejemplo el olivar, "los costes varían mucho dependiendo de la eficiencia en los recursos, el tipo de cultivo y suelo o la gestión de las explotaciones". Así, "no tienen los mismos costes productivos un agricultor de olivar tradicional y otro de olivar superintensivo", apostilla el presidente.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía insiste en que, para que esta ley sea realista, en primer lugar, debe integrar unos costes de producción aplicables a todos los productores de cada sector.

En segundo lugar, para que la Ley



Protesta del sector contra la Ley de la Cadena Alimentaria.

"La realidad del mercado demuestra que la ley no sirve para resolver los problemas de rentabilidad de las explotaciones"

de la Cadena funcione, "los productos importados no deberían venderse por debajo de los costes prefijados para los productos españoles", y esto "no se está cumpliendo".

Un ejemplo claro está en la leche de cabra. Así, pese a que España ha sido históricamente líder europeo en producción láctea, países como Holanda están poniendo en riesgo este liderazgo. De hecho, la leche holandesa se vende mucho más barata que la española, razón por la que las explotaciones caprinas andaluzas se ven abocadas al cierre al no poder dar salida a su producción.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recuerda que los productos cooperativos compiten en un mercado europeo y mundial,

donde también acceden agricultores de terceros países que producen con unas normas mucho más laxas.

En España, debido a la exigente norma de seguridad alimentaria, los costes de producción, siempre van a ser más altos que en otros países que no tienen las mismas reglas en materia ambiental, laboral y social.

Por tanto, puede darse la paradoja que, debido a esos mayores costes de producción, un kilo de tomates, por ejemplo, de Almería, se venda a un precio mínimo de 0,60 euros; mientras que los tomates de Marruecos, -que no están sometidos a esta Ley-, se vendan en los mismos mercados a 0,30 euros el kilo.

En tal caso, "¿Qué tomates serán los que comprarán las cadenas de distribución?", se pregunta Fulgencio Torres, quien presupone un claro perjuicio para los agricultores almerienses.

"¿Qué haremos entonces con los tomates de Almería?". "¿Quién pagará a los productores que no puedan vender su producto por la aplicación de esta ley?", lamenta el presidente de la federación.

MISIÓN COMERCIAL



Foto de familia de la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en California.

A la búsqueda de nuevos mercados en California

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realiza una misión comercial al principal estado de la Costa Oeste para avanzar y reforzar la posición de sus entidades en la distribución norteamericana y crear alianzas con empresas agroalimentarias del país

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha realizado una misión comercial en California para reforzar las exportaciones y conocer de primera mano su cadena de distribución, soluciones de riego y los sistemas productivos que utilizan. Para ello, una delegación de cooperativas de la región ha viajado al estado norteamericano donde ha visitado otras entidades de economía social y ha estrechado lazos con empresas distribuidoras.

En esta misión han participado varios miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entre los que se encuentran representantes de cooperativas de los principales sectores productivos de la comunidad como la ganadera Covap, El Grupo (productor hortícola), Jaencoop y Dcoop (aceite de oliva), Onubafruit (frutos rojos), Productores del Campo (cítricos) Ovivor (cerdo ibérico), San Dionisio (cereales) y Unica Group, la mayor exportadora hortofrutícola de España.

La elección del destino se ha decidido por la popularidad que tienen allí los productos españoles y la posibilidad que eso ofrece para abrir nuevos mercados. Además, en el caso de California ha resultado muy interesante conocer soluciones para el uso de aguas regeneradas en un momento de especial necesidad por la falta de infraestructuras hidráulicas en Andalucía. De hecho, una de las primeras paradas ha sido el Distrito Metropolitano de Agua, que abastece a 24 ciudades y que ya tiene normalizado el uso de este tipo de aguas incluso para el consumo ciudadano. También han compartido inquietudes con directivos de la consultora especializada Agetch Insight y han visitado el centro tecnológico Western Growers, especializado en la innovación en el mundo agrario.

El director gerente de la federación, Jaime Martínez-Conradi, ha asegurado que "estas misiones comerciales permiten conocer otros modelos y afianzar la posición de cooperativas que ya tienen

"Estas misiones nos permiten conocer otros modelos y afianzar la posición de las cooperativas que ya tienen negocios allí"

negocios en el país visitado y explorar nuevos mercados para otras".

Otro de los lugares que ha conocido la delegación andaluza es la sede de Melissa's Produce, uno de los mayores distribuidores de frutas y hortalizas frescas de la Costa Oeste, y La Española Meats, que es líder en la comercialización de productos españoles en Norteamérica.

Durante la estancia, han sido recibidos por el cónsul general de España en Los Ángeles, Juan Carlos Sánchez Alonso, con el que han abordado cuestiones como los cambios en el mercado norteamericano y la política arancelaria que afecta a muchos productos como la aceituna de mesa. Igualmente, han conocido el modelo cooperativo californiano de la mano de Almond Alliance y Blue Diamond Growers, ambas especializadas en la producción de almendras.

La misión comercial se ha completado con una visita al campus del Instituto Culinario de América, situado en Santa Helena, en pleno Valle de Napa, que es el mayor productor vitivinícola del país.

MERCADO ESTRATÉGICO

Con este tipo de acciones, las cooperativas agrarias y ganaderas de Andalucía buscan ampliar mercado en un país que consumió más de 1.300 millones de euros en productos agroalimentarios de la región en 2023, principalmente aceite de oliva. Estados Unidos es el segundo mercado más importante tras Europa.

El viaje a Estados Unidos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha enmarcado en el proyecto 'Apoyo y asesoramiento a la internacionalización y al acceso a nuevos mercados de las cooperativas agroalimentarias'. Se trata de una iniciativa respaldada por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo a través de la línea 4 para la innovación y la competitividad empresarial de la economía social dentro del Programa de Apoyo a la Promoción y Desarrollo de la Economía Social para el Empleo. Además, la federación ha contado con el asesoramiento y el acompañamiento de Andalucía TRADE (antigua Extenda).

INTERLOCUCIÓN

Encuentro institucional con la Consejería de Industria

La federación aborda con Jorge Paradela las necesidades energéticas de las cooperativas agrarias y pide que intermedie con las eléctricas para mejorar la infraestructura

■ El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, y su director general, Jaime Martínez-Conradi, mantuvieron el pasado mes de mayo un encuentro con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, en el que le trasladaron las necesidades energéticas de las cooperativas agroalimentarias andaluzas.

Entre ellas, hicieron hincapié en la problemática de los microcortes en el suministro eléctrico, poniendo de manifiesto la urgencia de dar una solución mediante el refuerzo de líneas y potencia, para evitar que se produzcan pérdidas económicas en las industrias cooperativas.

Otro de los problemas que señalaron fue la limitación de capacidad eléctrica, especialmente en los núcleos rurales, lo que supone un freno para el crecimiento de la actividad de las cooperativas, que se ven obstaculizadas a la hora de realizar inversiones -como nuevas naves hortofrutícolas, almazaras o plantas de ordeño, por ejemplo-, al ubicarse en zonas saturadas en las que ya resulta imposible conceder más enganches. Una realidad que resta competitividad y



Jaime Martínez-Conradi y Fulgencio Torres, junto a Jorge Paradela y otros miembros de su equipo.

La limitación de de capacidad eléctrica en núcleos rurales supone un freno para el crecimiento de las cooperativas

lastra el futuro de estas cooperativas y, por extensión, el de sus socios, que son agricultores y ganaderos.

Por último, los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía consideraron que la falta de inversión en la red eléctrica local impide que muchas industrias cooperativas, que quieren apostar por energías limpias a través de placas fotovoltaicas, con objeto de aumentar el carácter sostenible de sus producciones y reducir sus costes, no pueden hacerlo al no tener

un sistema de evacuación cercano que les permita verter a la red la energía sobrante.

Ante este panorama, los responsables de la federación han planteado la necesidad de reforzar las infraestructuras eléctricas, cuyo proceso de planificación de inversiones para 2025-2030 acaba de abrir el Gobierno central, y de ayudas para mejorar su eficiencia energética. Una de las soluciones sería dar agilidad a los plazos de autorización y ejecución de las mejoras ya aprobadas que se eternizan, bloqueando inversiones e incluso subvenciones vinculadas a esas inversiones.

Por su parte, el titular de Industria, Energía y Minas les explicó que su departamento prepara nuevas líneas de incentivos a las que se pueden acoger estas empresas.

JORNADAS

La gestión sostenible del agua en la industria agroalimentaria de Andalucía

■ El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, participó en una mesa redonda durante unas jornadas sobre la gestión eficiente del agua organizadas en la sede de Coca Cola de La Rinconada. En el coloquio estuvo acompañado por el secretario general de la Confederación de Empresarios de An-

dalucía (CEA), Luis Fernández-Palacios y el catedrático de Análisis Regional de la Universidad de Sevilla, Manuel Marchena. Todos coincidieron en la necesidad de despolitizar la gestión del recurso y facilitar el acceso a la misma, desde el sector primario a la industria transformadora para evitar una caída en la producción de alimentos.



Mesa redonda en la sede de Coca Cola.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL



Fulgencio Torres y Jaime Martínez-Conradi asistieron a la primera Mesa de Interlocución Agraria presidida por el consejero Ramón Fernández-Pacheco.

La Mesa de Interlocución analiza la situación del campo andaluz

Cooperativas Agro-alimentarias pide al consejero Fernández-Pacheco la reactivación de proyectos hidráulicos y ayudas para garantizar la rentabilidad de las explotaciones

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, y el director general de la federación, Jaime Martínez-Conradi, participaron el pasado mayo en la primera Mesa de Interlocución Agraria que presidió el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, tras la marcha de Carmen Crespo. El encuentro sirvió como toma de contacto con la federación y con el resto de organizaciones profesionales agrarias, también presentes en la mesa.

Durante la cita, trasladaron a Fernández-Pacheco las principales reivindicaciones del sector cooperativo, que precisa acciones urgentes. Entre ellas está la reactivación de las infraestructuras hidráulicas pendientes para el almacenamiento de agua en aquellas zonas con más necesidades y ayudas para garantizar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

También le pidieron que la administración regional sea un altavoz del campo andaluz en Madrid y en Bruse-

las, donde es necesario pedir una mayor flexibilidad de las políticas agrarias, en particular de la nueva PAC, que carga a los agricultores y ganaderos con más tareas burocráticas y un sobrecoste ambiental añadido.

La Junta mantiene su apuesta decidida por el diálogo y la unidad de acción con el sector agrícola y ganadero

Por su parte, el consejero aprovechó para ratificar la "apuesta decidida de la Junta por el diálogo y por la unidad de acción" con el sector agrícola y ganadero de la comunidad autónoma.

La Mesa de Interlocución Agraria abordó también las distintas convocatorias de ayudas en marcha y previstas por parte de la Consejería de Agricultura, así como temas prioritarios para el sector y para el Gobierno de Andalucía, como es el caso del necesario relevo generacional

en el campo. Igualmente, la Consejería, las organizaciones de productores agrarios y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía repasaron la situación de los diferentes cultivos, constatando la mejora a raíz de las lluvias de Semana Santa.

El consejero reafirmó el compromiso de la Consejería de Agricultura de "seguir adelante con la puesta en marcha de infraestructuras hidráulicas para seguir aliviando el déficit hídrico y que Andalucía esté preparada para otros períodos de sequía que vendrán".

En la Conferencia Sectorial participaron, además, Ricardo Serra, presidente de Asaja Andalucía; Miguel López, secretario general de COAG-Andalucía; y Roque García, vicesecretario general de Desarrollo Rural y Agua de la organización UPA, entre otros.

Además, acompañaron al consejero otros altos cargos como la viceconsejera, Consolación Vera; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez Galera; y el de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural, Manuel Alías; el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, Daniel Quesada; la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria; Cristina de Toro; la directora general de Ayudas Directas, Raquel Espín; el director gerente de Agapa, José Carlos Álvarez; y, por último, la presidenta del Ifapa, Marta Bosquet.

II CONGRESO DE LA ACEITUNA DE MESA

Los nuevos retos del verdeo en un contexto complicado



Las cooperativas oliveras de Andalucía y Extremadura se dieron cita en Córdoba para analizar la situación de la aceituna de mesa a nivel regional, nacional y europeo, así como para vislumbrar su futuro, en el marco del programa de la segunda edición del Congreso que acoge a todo el sector

■ Cooperativas Agro-alimentarias de España y de Andalucía celebraron el pasado 19 de abril el II Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa con el patrocinio de AgroBank.

La cita reunió en Córdoba a más de un centenar de asistentes para analizar la situación del sector del verdeo y sus retos de futuro. Durante la misma, se analizaron cuestiones como la nueva realidad del contexto europeo, el problema de los aranceles y las fórmulas para afrontar la sequía que ha mermado las últimas cosechas.

A lo largo de un amplio programa, los participantes hicieron una radiografía



Inauguración con Gabriel Cabello, Fulgencio Torres, Ana Rodríguez, Ángel Villafranca y Juan Ignacio Zafra.

Durante la jornada se avanzaron los objetivos del Plan Estratégico de la Aceituna de Mesa que ya está en ejecución

de la situación y avanzaron los objetivos del Plan Estratégico Sectorial que ya está en marcha.

Así lo destacó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres, que fue el encargado de inaugurar este congreso, una intervención en la que apostó por "reforzar el cooperativismo, un modelo indiscutible en cultivos como la aceituna para aderezo, con más de 150 cooperativas repartidas por España, de las que la mitad tiene sede en Andalucía.

En el acto de apertura lo acompañó el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, quien ahondó en la necesidad de apoyo a las cooperativas para seguir siendo una referencia en el ámbito agroalimentario. También tomó la palabra Ángel Villafranca Lara, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Ana Ro-



El programa del Congreso contó con varias mesas de debate. Una de ellas estuvo protagonizada por los representantes de las mayores cooperativas aceituneras, como son Agrosevilla, Dcoop, Viñaoliva, Oleand Manzaniella Olive y Acenorca. En otra de las mesas participaron los eurodiputados Clara Aguilera y Juan Ignacio Zoido.



dríguez Castaño, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, que coincidieron en que "el trabajo desarrollado por este tipo de sociedades supone un gran esfuerzo integrador de zonas rurales".

La jornada continuó con un coloquio entre los eurodiputados andaluces Clara Aguilera (PSOE) y Juan Ignacio Zoido (PP), que estuvo moderado por el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado. Ambos avanzaron los retos del sector





agrario en el contexto europeo, poniendo el acento en la reforma de la PAC.

LA SEQUÍA

El Congreso Cooperativo de la Aceituna de Mesa abordó también las nuevas soluciones a problemas como la sequía en un debate, moderado por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, Rafael Sánchez de Puerta, en el que participaron José Manuel Domínguez, jefe de servicio de Gestión del Estado Ecológico de las Aguas del Mediterráneo de la Junta de Andalucía; Emilio Camacho, catedrático de Ingeniería Hidráulica y Gonzalo Martínez García, profesor de Física Aplicada, ambos de la Universidad de Córdoba.

Durante el coloquio se planteó la ne-

cesidad de usar las aguas regeneradas para riego en la industria de la aceituna de mesa, una vía que es "compleja y costosa" pero que ofrece una solución en épocas de sequía extrema como la que acabamos de vivir.

Durante el encuentro se avanzó en los nuevos destinos para la promoción internacional de la aceituna de mesa y los casos de éxito de transformación digital, que es otro de los retos que afronta el sector. De esto último compartieron experiencias Juan Ramón Suárez, gerente de la cooperativa Agropecuaria de Herrera S.C.A. y José Antonio Adama, del equipo técnico del consorcio Andalucía Agrotec, en el que está integrado Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Ambos hablaron de diferentes modelos desarrollados en una explotación dentro del programa EDIH. Ésta es una actuación del consorcio Andalucía Agrotec, cofinanciado por la UE a través del Programa Europa Digital (Call DIGITAL-2021-EDIH-01) y la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta.

La falta de agua, la promoción exterior o la digitalización fueron algunos de los retos sobre los que se pusieron el foco

ESPECIALISTAS EN SEGUROS AGROALIMENTARIOS

SEGURO
RESPONSABILIDAD CIVIL
AGRICULTOR

desde

100 euros
año

explotación agropecuaria

Descubre el resto de Seguros
promocionales que hemos
creado para tí

Vida
RC Cazador
2ª Opinión Médica
Retirada Carnet

Defensa Jurídica
Accidentes
Repatriación
Dental



952 364 104
www.coragro.net

LEGISLACIÓN

El Gobierno central quita el IVA al aceite de oliva hasta el 1 de octubre cuando lo subirá al 2%

Este producto ha pasado a ser considerado como un básico de la cesta de la compra y tendrá un impuesto superreducido

■ El Gobierno central aprobó a finales de junio la bajada del impuesto sobre el valor añadido (IVA) del aceite de oliva al 0% y anunció que así lo mantendrá hasta el 30 de septiembre, para después elevarse al 2% entre octubre y diciembre.

Del mismo modo, el Ejecutivo también ha decidido mantener la rebaja del IVA al 0% de los alimentos básicos, como el pan, huevos, verduras o fruta, hasta el 30 de septiembre y elevar el tipo al 2% entre octubre y diciembre de este año, coincidiendo con que la previsión de la inflación de los alimentos frescos durante el último trimestre se va a ver moderada a la baja.

El Real Decreto-Ley de medidas para afrontar las consecuencias económicas, también las sociales, derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo que está publicado en el BOE incluye importantes novedades en torno al

El impuesto para el aceite de oliva pasará a un 4% a finales de año tras ser considerado un producto de primera necesidad

IVA aceite de oliva. En concreto, recoge la modificación de la Ley del IVA para que el aceite de oliva pase a formar parte de la cesta de productos y alimentos básicos, por lo que tendrá siempre un tipo superreducido, una vez concluyan las rebajas extraordinarias del impuesto.

El tipo superreducido en España es del 4%. Esto significa que cuando los tipos vuelvan a la normalidad, el IVA del aceite de oliva será del 4% en vez del 10% que venía soportando durante todo este periodo anterior.

Asimismo, se prorrogan también hasta el 30 de septiembre los tipos del 5% del IVA para la pasta y los aceites de semilla. A partir del 1 de octubre y hasta el 31 de diciembre, el tipo se situará en el 7,5%.

Según avanza el Gobierno en la norma publicada en el BOE, el 31 de di-



Garrafas de aceite de oliva en una cooperativa.



El aceite será producto de primera necesidad.

El precio creció más de un 25% en la segunda semana de junio previa a la aprobación del Real Decreto del Gobierno

ciembre será el momento en el que la reducción de precios va a permitir la supresión de estas medidas excepcionales y transitorias, "sin afectar al poder adquisitivo de las familias". "De esta forma, se garantizan precios finales razonables de estos alimentos hasta la plena normalización del mercado que, previsiblemente se producirá durante el último trimestre de año y continuará en 2025, se argumenta en el texto. No obstante, la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, explicó durante la presentación del Real Decreto-Ley que el Ejecutivo acompañará a las familias y al tejido productivo "el tiempo que sea necesario para recuperar la normalidad".

El precio del aceite de oliva virgen extra creció un 25,73% en la semana del 10 al 16 de junio respecto al mismo periodo de 2023, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Se espera que el precio se normalice a principios de 2025.

ANÁLISIS DE LAS RESERVAS DE ACEITE DE OLIVA



Producción de aceite de oliva en una almazara andaluza.

Las reservas de aceite de oliva se encuentran al límite y serán las más bajas del siglo

La última actualización del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación eleva el volumen de salidas a 30 de junio a 99.200 toneladas, un 6% más de lo previsto

■ Las reservas de aceite de oliva se encuentran muy mermadas cuando faltan cuatro meses para que comience a entrar aceite nuevo en las bodegas. Mientras tanto, las salidas siguen imparable en el mercado con una media de 4.830 toneladas cada día que abren las almazaras. Este ritmo se ha mantenido inalterable durante el año, lo que podría llevarnos a unas existencias finales de campaña mínimas, posiblemente las más bajas del siglo que databan de la campaña 2003/2004, cuando a 30 de septiembre sólo quedaron 168.600 toneladas.

Así lo constata la última actualización que ha publicado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que eleva el volumen de salidas del mes de junio a 99.200 toneladas, un 6% más de lo previsto a principios de junio, a pesar del precio y la previsión es que ese nivel de comercialización se mantenga hasta que

los nuevos aceites empiecen a comercializarse. Esta situación genera preocupación a las cooperativas oleícolas que esperan grandes tensiones en el mercado. El responsable sectorial de aceite de oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego, señala que "nunca habíamos conocidos unos niveles tan bajos de stock", lo que explica las fluctuaciones de precios de los últimos meses "con una evolución en forma de dientes de sierra de subidas y bajadas constantes".

EXISTENCIAS

A 30 de junio, las existencias en las almazaras se situaron en 251.500 toneladas, de las que un 70% se encuentran repartidas entre las provincias de Jaén, Córdoba, Granada y Sevilla. Las otras 162.800 toneladas que contempla el balance de Agricultura están en manos de las enva-

"Nos encontramos ante una situación anómala que ha generado cambios en los hábitos de compra de la industria"

sadoras, que han reducido su estocaje al límite hasta las 162.800 toneladas. Eso supone una caída 35% con respecto al año pasado o lo que es lo mismo, 82.000 toneladas menos.

Con ese volumen habrá que atender a la industria y a los consumidores hasta bien entrado el mes de octubre, cuando se obtengan los primeros aceites, que se distribuirán en pequeñas cantidades hasta que las almazaras alcancen el nivel de producción suficiente para satisfacer las necesidades del mercado. Eso será para el aceite de oliva virgen y el virgen extra. El lampante de la nueva cosecha no tendrá disponibilidad, previsiblemente hasta diciembre.

La escasez no es exclusiva de España, la sufren también el resto de países productores que lo comercializan como Italia, donde las existencias comunicadas por las autoridades de ese país a 30 de junio eran de 166.300 toneladas (excluido el aceite de orujo) y, con la tendencia de salidas de 20.000 toneladas mensuales llegarían al inicio de la nueva campaña en el entorno de las 110.000, lo que supondría otro reajuste de las previsiones en Europa y una marca histórica.

"Nos encontramos ante una situación anómala que ha generado cambios en los hábitos de la industria, que ha venido comprando a la semana e incluso al día", asegura el responsable sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. No obstante, considera que "esta estrategia podría cambiar si las envasadoras quieren garantizar el abastecimiento a sus clientes hasta que lleguen los nuevos aceites".

"En este escenario vamos a vivir el enlace más corto de la historia", indica Cristóbal Gallego, quien estima que para cubrirlo habrá apenas 56.170 toneladas almacenadas. Todo ello traerá consigo grandes tensiones para lo que aconseja "ser prudentes y trazar estrategias empresariales que permitan mantener el mercado abastecido con los niveles suficientes hasta que dispongamos del nuevo producto". En definitiva, "nos encontramos ante una situación complicada a corto plazo, pero que podría prolongarse si el año hídrico no acompaña".

“Andalucía tiene variedades de fruta de hueso muy adaptadas a su clima, por eso la calidad es excelente”



El aforo en la región ha sido un 5% superior al del año pasado. El volumen de producción ha rondado las 50.000 toneladas gracias a la climatología durante el invierno y la primavera, que ha favorecido una buena floración y que el fruto madure en magníficas condiciones

■ La producción de fruta de hueso ha recuperado este año la vitalidad. El régimen meteorológico ha dado el impulso que necesitaba tras dos campañas afectadas por la sequía en las que ha mermado la cosecha.

-¿Se han cumplido las previsiones del sector para esta campaña de fruta de hueso?

-La campaña este año se viene caracterizando por un cultivo bastante bueno, el nivel de cosecha es superior al del año pasado en general. El aforo que tenemos en Andalucía es de un 5% más, debido fundamentalmente al buen tiempo que tuvimos durante el invierno, porque este cultivo necesita horas de frío de reposo invernal y este año tuvimos las suficientes antes de Navidad, que es el momento oportuno. Después vino un enero bastante cálido para la floración.

-¿Lo que hemos visto en Andalucía se ha trasladado al resto de zonas productoras?

-Exactamente lo mismo que en el resto, sobre todo en Murcia y Cataluña, que son las regiones productoras por excelencia de nues-

tro país. También ha sido igual en otras partes de Europa como Italia, que es el principal productor de fruta de hueso.

-¿Eso se traduce en un mayor consumo?

-El nivel de consumo general lo sabremos al final de la campaña. Nuestra época precoz, que es de abril a junio, no ha tenido gran problema porque hubo muchos arranques durante los años 2017,

hueso en Andalucía por su calidad diferencial con respecto a otros orígenes y no prevemos ningún problema de colapso comercial por la buena adecuación que tenemos en cuanto a la calidad como a los volúmenes.

CULTIVOS PREDOMINANTES

-¿Cuáles son los principales cultivos que predominan en Andalucía?

-En Andalucía predomina el melocotón y la nectarina como cultivos principales dentro de la fruta de hueso. Aunque también tenemos un pequeño porcentaje de otros productos como el albaricoque, la ciruela y el paraguay, pero el corazón es melocotón y nectarina, con mayor predominio de este último. Posiblemente sea porque se adapta mejor a nuestra temporada de frío y a nuestro clima. Con lo cual, este año el volumen ha sobrepasado las 40.000 toneladas de producción y ronda las 50.000, lo que supone un incremento del 5% con respecto a 2023.

-¿Qué problemas se encuentran los agricultores que se dedican a

“Es un cultivo muy social, en torno al 60% se recolecta a mano, por eso la subida de precios le afecta más que a otros, así como la falta de formación reglada”

2018 y 2019 y eso hizo que tanto la oferta de Andalucía como la de Murcia tengan ahora mucha salida. En general, no tenemos problemas comerciales. Andalucía se caracteriza por tener unas variedades totalmente adaptadas a su clima, con lo cual, la calidad que ofrecemos en el mercado es excelente. Se conoce la fruta de

estos cultivos?

-En este como en otros sectores hemos sufrido un proceso de adaptación complicado que ha venido después del covid, con un encarecimiento de costes energéticos, insumos, incluso de la mano de obra con la subida del convenio del campo y el SMI durante dos años consecutivos. Este es un cultivo muy social en el que el 60% de la recolección es manual. Además de los costes, nos afectan también la falta de formación reglada para la mano de obra que tenemos y, sobre todo, el relevo generacional que está dejando explotaciones abandonadas.

-Cooperativas Agro-alimentarias se ha sumado a la campaña Buenas hasta el Hueso'. ¿Cómo marcha esta iniciativa?

-Este año hemos decidido adherirnos y estamos bastante sorprendidos. Lo digo porque con un pequeño presupuesto como el que se está manejando se está teniendo



"Vemos explotaciones rentables que se quedan abandonadas por la falta de un relevo generacional"

"Nuestra fruta es muy frágil y no aguanta muchos días de transporte, su principal destino es la Unión Europea y el mercado nacional"

"La campaña 'Buenas hasta el Hueso' tiene un resultado sorprendente porque con un pequeño presupuesto se llega a muchos consumidores potenciales"

do un impacto importante, con una red de seguidores en las redes sociales muy amplia por encima de lo que se podía esperar. Aunque es una campaña muy modesta, donde la imaginación prima sobre los recursos económicos, ha logrado que las federaciones y cooperativas se involucren de una manera muy importante. Se da mucha divulgación a través de las redes sociales. Yo no me lo creía cuando me lo comentaban, pero los números se pueden ver y yo mismo tengo mucha interacción cuando comparto contenido de la campaña.

-¿Dónde se comercializa la fruta de hueso de Andalucía?

-Es una fruta que se cultiva de forma muy rápida, hay que pensar que desde la flor hasta el fruto hasta unos 80 días máximos, con lo cual es frágil. Su principal destino es la Unión Europea, el mercado nacional y países a los que llevamos portes por avión.



Agrícolas
Cosechas
Responsabilidad civil
del ganado
Explotaciones Agrícolas



Particulares
Seguros de hogar
Seguro de accidentes
Seguro de Vida
Seguros Médicos



Empresas
Pymes
Comercios
Comunidades
Accidentes Convenios



Autos
Coches
Camiones
Autobuses
Maquinaria agrícola

Oficina principal: C/Mastín, 1. 41007 Sevilla

Telf.: 954 999 690 / Fax: 954 257 970 · E-mail: insufese@insufese.es

Almería: Ctra. de Ronda, 11, 1ºE. 04004 Almería

Telf.: 610 502 737 · E-mail: jorge.canelo@insufese.es

Granada: Dr. López Font. Ed. Guadalquivir, bajo 7. 18004 Granada

Telf.: 637 743 935 · E-mail: oscar.onoro@insufese.es

Jaén: Paseo de la Estación, 30 - 4ª planta. 23003 Jaén

Telf.: 645 926 565 · E-mail: jose-luis.moyano@insufese.es



Tu seguro es tu cooperativa

FORO NACIONAL DEL CAPRINO

La pérdida de ganaderías pone en riesgo el sector del caprino

Un total de 34 empresas y entidades se reunieron en torno a la cita que se celebró en Jerez e hicieron aportaciones a la nueva estrategia para reflotar el sector que se ha diseñado durante el encuentro

■ El Foro Nacional del Caprino, celebrado en Jerez los días 20 y 21 de junio, fue el centro del debate sobre el futuro y los retos de este tipo de ganado de especial relevancia en el sur. La asociación Cabrandalucía fue la encargada de organizar el encuentro, en colaboración con la Diputación de Cádiz y el Ayuntamiento jerezano.

El evento se celebró en formato mixto, combinando la formación presencial con la virtual. Con el título "Trabajando por un futuro. Desafíos y amenazas del sector caprino en España" el sector analizó los retos a los que se enfrenta en la actualidad para poder trazar una ruta eficiente que lo lleve a buen puerto. Para ello se contó con la intervención de 24 ponentes y moderadores nacionales e internacionales. Además, se creó un comité redactor de conclusiones, avalado por los mejores expertos en la materia, de tal manera que se ha elaborado un documento de trabajo para el sector.

Este año, el foro contó con una exposición de esculturas de cabras payoyas pintadas por artistas gaditanos que se exhibieron en distintos espacios de los Museos de la Atalaya, donde tuvo lugar.

Un total de 34 empresas y entidades apoyaron este evento de referencia del sector y en el que se pusieron sobre la mesa los principales problemas, entre ellos la pérdida de ganaderías lecheras y de queso a causa de la falta de un relevo generacional. Ante ello, los asistentes apostaron por crear ayudas que mejoren la rentabilidad de las explotaciones.

El Foro Nacional de Caprino culminó con un documento de conclusiones de los temas principales de los que se ha tratado: características intrínsecas del sector ganadero en general y del



Momento de debate durante el foro caprino.



El foro culminó con un documento de conclusiones.

caprino en particular, sanidad caprina, producción (englobando alimentación y reproducción) y comercialización de los productos lácteos caprinos.

PROYECTO EDIH

Fue también laboratorio de pruebas para iniciativas como la lleva a cabo por la Fundación Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches (Cicap), que organizó un 'living lab' dentro del proyecto EDIH,

del que también es socio Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Este espacio de ensayo desarrollado por Cicap durante el foro se puso en valor cómo la obtención de leche de alta calidad higiénica sigue siendo un reto importante para el sector caprino andaluz, especialmente en contextos menos tecnificados como las ganaderías en zonas de sierra. La solución, según este centro de investigación, es optimizar la producción de leche de cabra en Andalucía mediante la monitorización de las ganaderías (salas de ordeño y tanque de leche), cisternas de transporte y centros de recogida de leche, empleando herramientas digitales que permitan conocer parámetros de calidad higiénica en tiempo real.

EDIH es una actuación, enmarcada dentro de Andalucía Agrotec, cofinanciada por la UE a través del Programa Europa Digital (Call DIGITAL-2021-EDIH-01) y la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta.



NORMA DE CALIDAD DEL PORCINO IBÉRICO

El sector del ibérico evalúa el sistema Itaca

Cooperativas Agro-alimentarias de España, tras la celebración del Consejo Sectorial, apuesta por incorporar información a este sistema relativa a las existencias de jamones y paletas que hay en las industrias

■ El Consejo Sectorial del Porcino Ibérico de Cooperativas Agro-alimentarias de España, reunido el pasado 25 de junio, analizó la evaluación del sistema Itaca como principal punto de la reunión, dando lugar así a los representantes del sector a hacer propuestas de simplificación y mejora de esta plataforma.

Cabe recordar que se trata del Sistema de Identificación, Trazabilidad y Calidad (Itaca) del porcino ibérico, un sistema digital integrador que contiene la trazabilidad completa de las producciones desde el campo a la mesa, gracias a la labor que vienen desempeñando los operadores del sector ibérico, que registran diariamente en este sistema infor-



Jamones en un secadero.

mación concreta y específica de su actividad profesional.

Sin embargo, las industrias están exentas de informar en Itaca sobre las existencias de jamones, pese a que los ganaderos sí están obligados a incluir información relativa al número de reproductores, nacimientos, inicio de engorde y sacrificio.

Por este motivo, Cooperativas Agro-alimentarias de España, como conclusión al consejo sectorial, ha apostado por incorporar información en este

sistema Itaca referente al stock de jamones y paletas que tienen los industriales, con objeto de tener una información más completa de toda la cadena productiva del ibérico.

Por otro lado, el sector ha solicitado que se revalúe el protocolo de inspección para que se reduzcan al máximo las obligaciones de los ganaderos respecto a incorporar información de aspectos no relacionados con la trazabilidad del sistema.

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

“El Sentido de la Carne”, nueva campaña para poner en valor el placer de consumir carne dentro de una dieta completa y equilibrada

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se adhiere a esta iniciativa en apoyo a sus 17 cooperativas ganaderas asociadas, ante los continuos ataques a la producción cárnica

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha unido a la campaña “El Sentido de la Carne”, una iniciativa pionera de colaboración de la cadena de valor del sector cárnico y la distribución para reivindicar el placer de consumir carne y la idoneidad de integrar este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada.

“El Sentido de la Carne” tiene como objetivo principal transmitir que la carne y los productos cárnicos forman parte de nuestra cultura gastronómica y que, consumirla de acuerdo a las pautas recomendadas, contribuye a una dieta variada y equilibrada en el marco de una Dieta Mediterránea.



Collage de varios carteles de la campaña.

La federación se suma a esta campaña en apoyo de sus 17 cooperativas asociadas en los sectores cárnicos (porcino blanco, porcino ibérico, vacuno de carne y ovino-caprino de carne), ante los continuos ataques e intentos de desprestigio sufridos en los últimos años por determinados lobbies, que con argumentos partidistas y sin rigor científico, han emprendido una pugna contra la producción y el consumo de carne. Un sector que vela por el mantenimiento del territorio y la fijación de la población, además de ser un pilar fundamental para la economía andaluza, que facturó en el último ejercicio más de 184 millones de euros.

Junto a la federación andaluza, Cooperativas Agro-alimentarias de España, de Extremadura, de Madrid y de Navarra, ya se han incorporado a esta iniciativa, y se espera que las cooperativas ganaderas a título particular también vayan dando su apoyo. Para más información: info@elsentidodelacarne.com. Web: www.elsentidodelacarne.com

JORNADAS SECTORIALES

Las Jornadas de Herbáceos reunió a 30 cooperativas

Durante las sesiones se hizo una visita a una finca experimental en la que se han sembrado nuevas variedades de trigo, triticales y leguminosas para probar su rendimiento

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía organizó los días 11 y 12 de abril las Jornadas de Cultivos Herbáceos, con el patrocinio de Caja Rural del Sur y las empresas Agrovegetal, InterMalta y BASF. La cita contó con la participación de más de 70 cooperativistas y técnicos de una treintena de cooperativas andaluzas especializadas en la producción de cereales, oleaginosas y forraje.

Durante la sesión inaugural, celebrada en la cooperativa Campo de Tejada, en Escacena del Campo (Huelva), se destacó el trabajo que se lleva a cabo desde la federación, mediante la participación en proyectos de grupos operativos para mejorar estos cultivos y la excelente labor de Agrovegetal, empresa de base cooperativa orientada a la obtención y el desarrollo de nuevas variedades y a la producción de semillas certificadas.

Alejandro Oliver, responsable sectorial de Cultivos Herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, consideró que "es necesario que todos trabajemos en la búsqueda de soluciones técnicas que frenen el impacto de la sequía en el cereal, aunque no es el único tema que tiene pendiente el sector, pues también necesitamos mejorar la calidad de las cosechas para alcanzar mejor valor de mercado".

A PIE DE CAMPO

En esta primera parte del programa se analizaron las novedades de la PAC y su impacto en los cultivos herbáceos, así como la evolución del mercado internacional de granos.

Dentro de las jornadas se hizo una visita a uno de los campos experimentales en el que se han sembrado nuevas variedades de trigo, así como de leguminosas para comprobar su rendimiento.

La reunión se trasladó a Sanlúcar la



Inauguración de las jornadas en la cooperativa Campo de Tejada en Escacena del Campo.



Visita a uno de los campos experimentales en los que se prueban nuevas variedades de trigo y leguminosas.



Las jornadas tuvieron tiempo para el debate.

"Es necesario trabajar en soluciones técnicas que frenen el impacto de la sequía en el cereal"

Mayor para el segundo día durante el que se celebró un coloquio entre representantes de cooperativas cerealistas, en la que se ha debatido sobre producción y comercialización. En concreto, participaron el director gerente de Cocereales, Arturo Hidalgo; el responsable de ventas de Cereales de Oleand Manzanilla Olive, José Manuel Rodríguez; el responsable de Agricultura y Cultivos Forrajeros de Covap, Rodrigo Barbudo; el director de Cereales y Ganadería de Dcoop, Juan Carlos Rodríguez; y el director sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Antonio Catón.

A modo de conclusión, Catón invitó a hacer autocrítica a las propias cooperativas y a escuchar más a los mercados. Además, animó a mirar a Francia, donde las cooperativas comercializan el 80% del cereal, mientras que en España el modelo apenas alcanza el 40%.

PREVISIONES DE LA CAMPAÑA



Almendros con frutos.

El aforo previsto de almendras alcanza las 41.582 toneladas frente a las 33.135 del año anterior

En el incremento productivo influye también el crecimiento de la superficie de los frutos secos

a un 10,76%. La previsión de cosecha es de 885 TM (anterior 799 TM).

La situación en Córdoba es más halagüeña, con una previsión de incremento de la cosecha del 52,63%, teniendo en cuenta el gran aumento de la superficie en producción, con 3.120 hectáreas más, de las cuales 2.130 son de regadío. El aforo previsto es de 8.700 TM (anterior 5.700 TM).

En cuanto a Granada, se estima un incremento del 7,84%, con más cosecha que el año pasado y más superficie productiva. Se augura una producción de 11.000 TM (anterior 10.200 TM).

La provincia de Huelva es la única que presenta una disminución (-0,94%). Y es que hay una caída en la superficie productiva en regadío (-156 hectáreas), por lo que el aforo se queda un poco por debajo de la campaña anterior, a pesar de que los árboles estén más cargados (+10% campaña pasada). El aforo es de 1.267 TM (anterior 1.339 TM).

En la provincia de Jaén se espera una cosecha mejor que la campaña pasada, en torno al 15%, pero hay un aumento importante de la superficie productiva en regadío (307 hectáreas), lo que eleva la cosecha un 38,11% sobre la del año pasado. La producción aforada alcanza las 1.330 TM (anterior 963 TM).

Málaga, por su parte, espera una cosecha superior en un 15-20%, aunque amenazada porque no ha llovido suficiente. Con el incremento de la superficie en regadío, finalmente el aumento queda en el 19,45% y el aforo en 1.400 TM (anterior 1.172 TM).

Por último, en la provincia de Sevilla, este año hay más cosecha que el año anterior, alrededor de un 15% más, pero también se da un gran aumento de la superficie (+1.833 hectáreas, de las cuales 1.571 son de regadío), por lo que el incremento de la cosecha con respecto a la campaña pasada se eleva al 38,89%. Con estos datos, se prevé un aforo de 12.500 TM (anterior 9.000 TM).

La Mesa Regional de Frutos Secos estima un incremento de más del 25% de la cosecha de almendra

Las lluvias de primavera han sido fundamentales para los almendros andaluces, a excepción de la zona oriental, donde los árboles están tirando parte de la cosecha por el estrés hídrico

■ La Mesa Regional de Frutos Secos de Andalucía, integrada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía junto a las organizaciones agrarias Asaja, COAG, UPA y Aeofruse, mantuvo una reunión en la que se ha estimado que la cosecha de almendra de 2024 en Andalucía presenta un notable incremento de más del 25% con respecto a la anterior campaña.

Concretamente, se prevé que se coseche un 25,49% más de almendras en toda Andalucía, siendo el aforo previsto de 41.582 toneladas (TM), frente a las 33.135 TM del año anterior. En este sentido, los miembros de la Mesa de Frutos Secos han advertido que hay que tener en cuenta que en esta campaña hay un incremento de 7.133 hectáreas productivas, de las cuales 4.440 hectáreas que son de regadío. Precisamente, este incremento de la superficie productiva incide directamente en la estimación de cosecha, ya que a la situación general del cultivo hay que sumar las superficies que se van incorporando cada año.

En cuanto al aumento de producción para esta campaña, esta mesa sectorial

señala que la situación de sequía ha mejorado mucho a partir de las lluvias que se registraron durante Semana Santa, especialmente en la zona Occidental, donde los días de lluvia fueron intensos y numerosos. No ha ocurrido lo mismo en Andalucía Oriental, donde a pesar de que las lluvias primaverales han aliviado la sequía, no ha sido suficiente y en muchas zonas la situación es crítica.

De hecho, ya se ven árboles que están tirando una parte de la cosecha. Por ello, es necesario que llueva algo más para que toda la cosecha se mantenga en los árboles.

ESTIMACIONES PROVINCIALES

La provincia de Almería es la que menos lluvia ha recibido, pero en general, hay más cosecha que el año pasado, en torno a un 10% más, aunque con el incremento de superficie el diferencial se sitúa en el +13,68%. De esta forma, se prevé un aforo de 4.500 TM (anterior: 3.962 TM).

Cádiz, por su parte, tiene las fincas un poco más cargadas, en torno a un 10% más, pero el incremento de la superficie productiva eleva el aumento de cosecha

JORNADA FINAL

Innovalmendo avanza en el uso más eficaz de los fitosanitarios

El proyecto culmina con la aplicación real de la herramienta desarrollada para optimizar el uso de productos químicos en las explotaciones de almendros

■ El Grupo Operativo Innovalmendo celebró el pasado 29 de mayo su jornada final en Antequera. La cita, que tuvo lugar en la sede de Dcoop, sirvió para trasladar al sector los resultados obtenidos, además de llevar a cabo una demostración en campo junto de la herramienta desarrollada para optimizar la aplicación de tratamientos fitosanitarios en los cultivos de almendro.

El grupo, en el que también están integrados el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, la Universidad de Córdoba, y las empresas SG Ingeniería y Osuna Sevillano S.L. se reunió para esta jornada final que fue inaugurada por el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Málaga, Carlos Cintás; el director de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Málaga, Fernando Fernández Tapia-Ruano.

Después se dio paso a la presentación de la iniciativa, que estuvo a cargo del responsable de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, César Díaz, quien explicó detalladamente todos los pasos que se han dado hasta alcanzar el objetivo. Junto a él, la directora



Los integrantes del grupo operativo celebraron en Dcoop la jornada final del proyecto.

Ofrece una solución a problemas económicos, ambientales y de seguridad alimentaria

gerente del ceiA3, Lola de Toro, acercó al público las acciones de transferencia y comunicación desarrolladas.

Tras esta sesión, los participantes y asistentes se trasladaron hasta la finca de ensayo para presenciar una demostración in situ y una explicación interactiva impulsada por los miembros del grupo, que mostraron el atomizador creado para el proyecto, que responde a demandas del sector y que ofrece una solución a problemas relacionados con factores económicos, medioambientales, de seguridad alimentaria y de salud

laboral, derivados del exceso de productos aplicados.

Los miembros comprobaron los resultados tras los ensayos del coeficiente de aplicación desarrollados durante estos meses, al caracterizar las plantaciones de almendro respecto a necesidades de fitosanitarios, con la mejora de la maquinaria y equipos de aplicación, a través de su adaptación a las características de los árboles (tratamiento de la copa) y condiciones de las plantaciones.

El proyecto está financiado a través de los fondos FEADER y cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola.

PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL

Las cooperativas agroalimentarias traducen al lenguaje financiero su valor social

■ Las cooperativas agroalimentarias son empresas solventes en términos financieros, pero a su vez generan un impacto en su entorno. Ese valor social es lo que se ha querido medir con el proyecto de Monetización, que pertenece a la línea 4 de Economía Social de la Consejería de Empleo.

La iniciativa ha consistido en incorpo-

rar en las cooperativas una contabilidad social, basada en una metodología que calcula y traslada al lenguaje numérico la aportación a la sociedad. Para tal fin, la federación ha contado con el asesoramiento de la Universidad de Deusto, la Universidad de Loyola y LKS Next, todas integradas en GeacCounting, la agrupación que ha desarrollado el proyecto.



Presentación de resultados en Agro Sevilla.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Cooperativas presenta en Bruselas las conclusiones del proyecto Agricore

Consiste en el desarrollo de una herramienta informática para predecir los efectos de los cambios de la PAC en las explotaciones



Foto de grupo de los miembros del consorcio Agricore entre los que están dos técnicas de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha presentado a la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea todo el trabajo realizado en el marco del proyecto Agricore, una herramienta de simulación para predecir los efectos de las políticas agrarias. La iniciativa ha finalizado tras cinco años de desarrollo y en la misma participan una decena de empresas e instituciones, entre las que están universidades y centros de investigación de Italia, Polonia y Grecia.

El papel de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha sido determinante para el desarrollo de la herramienta, pues se ha encargado de hacer el estudio de campo en la región sobre explotaciones de olivar ecológico. Durante este tiempo han realizado más de 200 encuestas a agricultores para valorar sus necesidades, analizando parámetros sociales, culturales, económicos y ambientales.

La información extraída en esta investigación ha sido de gran utilidad para alimentar la base de datos de la herramienta informática y generar la población sintética. Este instrumento de modelación, basado en agentes (MBA), permite conocer de antemano cómo repercutirán los cambios en las ayu-

Es un trabajo conjunto con instituciones académicas y empresariales de España, Italia, Polonia y Grecia

La federación se ha encargado del estudio de campo, realizado en varias explotaciones de olivar ecológico de Andalucía

das. Entre otras cuestiones, se tendrá en cuenta su sostenibilidad ambiental, el desarrollo rural o la presencia en los mercados donde se pongan en marcha.

Todo esto desde un nivel regional hasta una escala más global y en diferentes países y escenarios políticos, lo que le atribuye una gran versatilidad. Para lograrlo, el proyecto usa avances en big data, inteligencia artificial, solucionadores matemáticos y servicios de computación en la nube, entre otros, para ofrecer al agricultor toda la información para la toma de decisiones.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha mostrado el trabajo reali-

zado junto al resto de miembros del Consorcio Agricore, en el que están otras instituciones y empresas andaluzas. Durante encuentro, se ha subrayado el potencial del proyecto para contribuir a la evaluación de las políticas agrarias que se aprueben.

El primer beneficiario será la propia Dirección General de Agricultura que podrá disponer de la herramienta para conocer los efectos que pueden tener los cambios en la PAC.

También podrán hacer uso de la misma otras administraciones de ámbito nacional y regional de los estados miembros, así como empresas y departamentos técnicos dedicados a la gestión en ayudas de este tipo.

Con ello, se da respuesta a una demanda histórica de agricultores y ganaderos que vienen pidiendo la elaboración de estudios de impacto en la aplicación de nuevas medidas de la Política Agraria Común y que se tomen decisiones sin tener en cuenta la realidad del sector primario.

Este proyecto está enmarcado en el programa europeo Horizonte 2020 y ha supuesto una colaboración estrecha entre entidades e instituciones de distintos países, entre ellos España, Italia, Grecia y Polonia.

INNOVACIÓN EN VIÑEDOS NUTRIDOS CON BIOPRODUCTOS A BASE DE MICROALGAS

Arrancan las jornadas demostrativas del GO Algavid

También ha dado comienzo la segunda fase de ensayos de campo en la viña con fertirriego a base de microalgas, con la instalación de los depósitos correspondientes

■ Ya han comenzado las jornadas demostrativas en campo del Grupo Operativo 'Algavid', cuyo objetivo es reducir el uso de fertilizantes y abonos de origen químicos en el viñedo, ampliando el uso de bioestimulantes basados en las microalgas. En concreto, se van a realizar tres jornadas para explicar a pie de explotación los ensayos y despliegue tecnológico que se están realizando.

La primera de ellas ya se ha celebrado y ha tenido lugar en Toledo, concretamente, en varias fincas pertenecientes a Viñedos del Río Tajo. En ella han participado un total de 11 jóvenes viticultores procedentes de Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha, en un encuentro de dos días de duración. Allí han podido comprobar los sensores implementados que están recabando información, que posteriormente se gestionará en una plataforma de datos que permitirá a los usuarios, por un lado, tener un profundo conocimiento del estado, en tiempo real, de su viñedo; y por otro, el uso de las re-



Jóvenes participantes en la jornada demostrativa celebrada en Toledo.



Reunión en la sede de Viñedos del Río Tajo.

comendaciones que el sistema aporta sobre fertirrigación.

La segunda jornada demostrativa se celebrará en Córdoba, en el municipio de Montilla, en una de las fincas de Bodegas Robles donde también se están haciendo ensayos. La idea en esta ocasión es abrir el encuentro a agricultores de otros cultivos, no específicamente de viñedo, ya que

los bioestimulantes basados en las microalgas tienen aplicación en múltiples producciones agrarias. Por último, la tercera jornada demostrativa coincidirá con la jornada final del proyecto, cuya fecha está aún por determinar.

Mientras, el proyecto continúa avanzando en la consecución de sus objetivos y ya ha comenzado también los ensayos en el viñedo correspondiente a la segunda campaña. Así, se han instalado los depósitos correspondientes para la generación de las microalgas. En estos últimos días, ya ha dado comienzo la fertirrigación, quedando a la espera de conocer los resultados.

Este grupo operativo está financiado al 100% con Fondos 'Next Generation' y articulado a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). El presupuesto asciende a 599.883,57 euros y el presupuesto del proyecto a 607.083,57 euros.

BREVES

'Vimar' será el próximo escaparate para la promoción del uso de microalgas en viñedos

● El Grupo Operativo Algavid estará presente en la próxima edición de la feria del Vino y el Mar, Vimar 2024, que se celebrará en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ayamonte (Huelva) del 25 al 27 de noviembre. Un escaparate que reúne a productores y profesionales del mundo del vino en donde se mostrarán los resultados de este proyecto respecto al fertirriego de la viña con microalgas



Los primeros resultados del Grupo Operativo Algavid se muestran en la feria 'Vinoble' de Jerez

● Manuel Antonio González del Valle y Vanessa González Pastor, de las empresas Viñedos del Río Tajo y G2G, ambas empresas socias del Grupo Operativo Algavid, presentaron los avances del proyecto en el marco de la feria Vinoble, el Salón Internacional de los Vinos Nobles, que se celebró en el Alcázar de Jerez de la Frontera del 26 al 28 de mayo. Una cita a la que acudieron 8.000 asistentes de 25 países distintos.

CONSORCIO INTERNACIONAL

El momento clave de Space4green

Cooperativas Agro-alimentarias presenta en Chipre el caso de demostración en el que, a través de la solución informática desarrollada, se comenzará a testar en la gestión y tramitación de las ayudas de la PAC

■ El proyecto Space4Green, a través del que se ha desarrollado una herramienta para aportar una mayor transparencia, fiabilidad y seguridad en la trazabilidad aplicada al sector agroalimentario y la gestión de ayudas, ya tiene una aplicación práctica.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es uno de los miembros del consorcio internacional que ha ayudado a desarrollar esta iniciativa, en el que están Integrasys, el Centro Tecnológico



Técnicos de I+D+i Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentan los resultados en Chipre.

CEIT y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aceites de Lucena como parte de la representación española. Junto a ellos trabajan los socios griegos AC Pella y AgroApps, la empresa estonia Guardtime, el centro de tecnología e innovación esloveno ITC

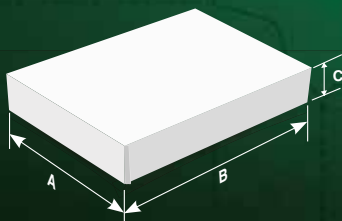
y el centro de investigación chipriota Omnia.

Los primeros resultados obtenidos se presentaron el pasado mes de junio en Chipre, donde se constató que la herramienta, que utiliza tecnología espacial y Blockchain, funciona correctamente.

destaca, sorprende... ...a tu medida!

Potencia tu marca con la personalización de tus envíos. Dar un toque único a tus envases de cartón ecológico, otorga exclusividad y aumenta el compromiso con tu marca y tus clientes.

¡Es tu oportunidad para brillar en el mercado!



Cajas estándar e-commerce

Mod.	A	B	C
1	200 mm	300 mm	90 mm
2	400 mm	300 mm	70 mm
3	280 mm	350 mm	100 mm

J. de Haro
Artes Gráficas, S.L.
Ecográficas & Packaging

C/ Brújula, 52 Parque Industrial PISA
41927 Mairena del Aljarafe | Sevilla
Teléfono: 954 180 010
www.jdeharo.com



ENCUENTRO



Antonio Lovera de la Cruz releva a José Luis López Rendón como presidente del Grupo de Trabajo de Jóvenes.

Cooperativas Agro-alimentarias y la Fundación "la Caixa" impulsan el relevo generacional

Las instalaciones del Ifapa Alameda del Obispo, en Córdoba, han acogido esta jornada en la que han participado una treintena de personas, el 90% de ellas son agricultores y ganaderos andaluces menores de 40 años

■ Con el objetivo de acompañar a la juventud que se ha incorporado a la actividad agraria y ganadera con asesoramiento, transferencia de conocimiento y formación, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, han organizado en Córdoba un encuentro de jóvenes cooperativistas.

Se trata de la primera actividad de las cuatro que, en total, se llevarán a cabo y que tendrán lugar en otras provincias andaluzas como Almería, Cádiz y Jaén, en virtud del convenio firmado entre la fundación y la federación regional de cooperativas.

El encuentro ha sido inaugurado por Jaime Martínez-Conradi, director gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, quien ha señalado que con esta jornada se pretende dar continuidad al trabajo iniciado hace casi tres años, cuando se creó el Grupo de Trabajo de Jóvenes en el seno de la federación andaluza. En este tiempo, este grupo formado por cooperativistas menores de 40 años de las distintas provincias, "se ha empeñado en ser altavoz de las demandas de jóvenes agricultores y ganaderos que quieren establecerse en el campo", para dedicarse "a la noble tarea de proporcionar alimentos sanos y seguros para alimentar a la población mundial".

Martínez-Conradi ha felicitado a todos los jóvenes que forman el Grupo de Tra-



Jóvenes cooperativistas asistentes al encuentro.

bajo, que en esta primera etapa ha estado capitaneado por José Luis López Rendón como presidente, y les ha agradecido "ser ejemplo para fomentar la vocación agraria entre las generaciones más jóvenes".

PROGRAMA

El programa de la jornada ha comenzado con la ponencia 'El agua como factor de competitividad en la agricultura', a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba y director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta.

En este sentido, ha destacado que, pese a que las lluvias de Semana Santa han aliviado la situación en el campo y en los embalses, la sequía se mantiene en Andalucía. Por ello, ha insistido en la urgencia de seguir apostando por nuevas infraestructuras hídricas.

A continuación, ha tenido lugar un debate, moderado por Jaime Martínez-Conradi, sobre el futuro de sector agroalimentario, en el que han participado Juan Rafael Leal, vicepresidente de Covap, y Nuria Yáñez, directora técnica de Almazara de la Subbética.

Ambos han reseñado qué se está haciendo en sus respectivas cooperativas para facilitar la llegada de jóvenes, como acciones formativas, gestión de ayudas y asesoramiento. Además, se han referido a que las nuevas tecnologías facilitan el trabajo en el campo y pueden ser un aliante para la llegada de nuevos profesionales. Por otro lado, han solicitado a las administraciones "agilidad" en los trámites administrativos y en las resoluciones de ayudas ante las necesidades de los jóvenes al instalarse en el sector.

Para finalizar, la responsable del Departamento de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Amparo Martín, ha presentado cuál será el funcionamiento del Grupo de Trabajo de Jóvenes en esta nueva etapa, así como los proyectos que se pondrán en marcha, de la mano de su nuevo presidente: Antonio J. Lovera de la Cruz, secretario de la cooperativa oliverera Nuestro Padre Jesús Nazareno, de La Rambla (Córdoba), quien ha tomado el testigo de José Luis López Rendón, consejero de la cooperativa Productores del Campo de Alcalá del Río (Sevilla).

FORMACIÓN

Las socias de AMCAE aprenden a manejar drones en el campo

Las sesiones formativas se impartieron en las instalaciones de cooperativas y concluyeron con una clase práctica en el campo para ver las potencialidades de esta tecnología

Las socias de la Asociación de Mujeres Cooperativistas AMCAE han participado en varias jornadas formativas celebradas en Sevilla, Jaén y Málaga el uso de drones en el campo. Estas sesiones, organizadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se llevaron a cabo en las instalaciones de distintas cooperativas con una completa agenda de actividades teóricas y prácticas.

La encargada de abrir cada una de las jornadas ha sido la técnica de Comunicación de AMCAE, Valme J. Caballero, quien informó a las asistentes sobre las numerosas posibilidades que ofrece la tecnología y los recursos que tienen a su alcance. A continuación, Sonia García y Fernando Rodríguez, instructores de vuelos de RPAS CORSO, presentaron la parte teórica del uso de drones.

TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA

En estos encuentros formativos, las socias de AMCAE Sevilla pudieron profundizar en los aspectos técnicos y operativos de los dispositivos, fundamentales para la modernización y eficiencia en las labores agrícolas.

La segunda parte del programa se



Las socias agotaron todas las plazas que ofrecían estas sesiones formativas.



Clase práctica junto a la piloto de drones.

dedicó a la clase práctica en la que las participantes demostraron un gran interés y entusiasmo. Así, pudieron experimentar de primera mano el manejo de los drones y su aplicación práctica, observando en tiempo real un tratamiento en una explotación de cereal en el caso de la actividad desarrollada en Sevilla, concretamente en una finca en Marchena que es socia de la cooperativa Casil. Esta experiencia permitió a las socias comprender la utilidad y el fácil manejo de los drones en el ámbito agrícola, que son cada vez más habituales.

Además de adquirir nuevos conocimientos técnicos, las socias de AMCAE aprovecharon estas jornadas para compartir experiencias y estrechar lazos con nuevas integrantes de la asociación dentro de sus territorios.

JORNADAS INFORMATIVAS

AMCAE da a conocer la alternativa de la titularidad compartida y todas sus ventajas

La Asociación de Mujeres Cooperativistas AMCAE ha impartido varias charlas durante los últimos meses sobre la opción de la titularidad compartida. Estas jornadas se han centrado en dar a conocer modelos o ejemplos de liderazgo a través de los cuales la mujer agricultora y ganadera sea visibilizada y en los que la actividad agraria, llevada a cabo por

ellas, sea reconocida y valorada. En este sentido, la titularidad compartida de las explotaciones agrarias se convierte en una oportunidad para que las mujeres agricultoras y ganaderas pasen a ser cotitulares de sus explotaciones. Las jornadas corrieron a cargo de una técnica de AMCAE en las instalaciones de varias cooperativas.



Una técnica de Amcae ofreció la charla.

IMPULSO AL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO

Finaliza el programa Cultiva tras diez estancias formativas gratuitas de jóvenes en explotaciones modelo de Andalucía

Se trata de una iniciativa financiada por el Ministerio de Agricultura e impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España

■ Un total de 14 jóvenes agricultores y ganaderos de toda España han participado en diez estancias formativas gratuitas en explotaciones modelo andaluzas, a través del programa Cultiva, una iniciativa financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Durante las estancias, los jóvenes han estado tutorizados por el anfitrión de cada explotación en la que han desarrollado su formación, así como por un coordinador de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a través de sus federaciones provinciales.

No en vano, siete de las estancias han tenido lugar en la provincia de Málaga, dos de ellas en la provincia de Jaén y una en la provincia de Cádiz.

En definitiva, un total de nueve jóvenes agricultores (Juan Brian Cerdá, Víctor Ibáñez, Antonio Bustos, Adrián Benítez, David Laso, Jesús Agudo, Mattin Jaureguio, Alberto Vidal y Carlos Ferreiro), de distintas comunidades autónomas, han elegido Málaga para aprender cómo es el día a día en distintas explotaciones modelo de producciones tanto agrícolas como ganaderas muy arraigadas en esta provincia, como es el caso de la ganadería caprina, los subtropicales, la apicultura o los frutos secos. A estos se suman otros cuatro participantes (Joaquim Ricomà, Ramón Oliva, Raúl Miguel y Miguel Gallego) que se han decantado por Jaén y se han formado en el manejo del olivar de distinta tipología, conociendo también la producción oleícola de origen cooperativo. Por último, un alumno (Héctor Masa) ha optado por formarse en los viñedos del Marco de Jerez.

Esta formación ha tenido un carácter eminentemente práctica, con la idea de que puedan trasladar estos conocimientos en las explotaciones que regentan en sus respectivos lugares de origen.



Juan Brian y Víctor Ibáñez junto a su anfitrión en una explotación caprina.

La formación ha sido práctica y sin coste alguno para que apliquen los conocimientos en sus explotaciones de origen

Además, su formación se ha completado con visitas a cooperativas y a las propias sedes de las federaciones provinciales, donde han conocido todos los servicios que se ofrecen a los socios.

El Programa Cultiva o Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo es una iniciativa desarrollada y financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con entidades representativas de los sectores agrícola y ganadero, así como con explotaciones agrarias modelo vinculadas a las mismas, que pretende facilitar el acceso a la formación y el conocimiento práctico de la juventud agraria nacional, dando respuesta a sus necesidades formativas e impulsando el relevo generacional en el campo.



Raúl Miguel y Miguel Gallego en una finca de olivar.



Alberto Vidal se forma en el manejo de las abejas.





INGENIERÍA DE LA CALIDAD

Asesoramiento sobre cuestiones normativas y directrices de mercado

Inspección, auditorías y certificación de productos agroalimentarios

Asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones

Diseño y ejecución de instalaciones industriales y obras medioambientales



ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES (SAE)

Apoyo para el cumplimiento normativo en las explotaciones agrarias

Tutorización a jóvenes agricultores y ganaderos



I+D+I

Identificación y diseño de proyectos

Innovación tecnológica, digitalización, eficiencia, sostenibilidad y bioeconomía

Presentación, gestión, coordinación y comunicación de proyectos

Ámbito autonómico, nacional y europeo



SERVICIOS



FORMACIÓN

Organización e impartición de cursos y jornadas para socios y trabajadores

Alquiler de aulas informatizadas para cursos o reuniones

Formación programada para empresas (antigua formación bonificada)

Certificados de profesionalidad

Formación del Fondo de Educación y Sostenibilidad de las Cooperativas

Áreas: fitosanitarios, bienestar animal, manipulador de alimentos, etc.



AYUDAS PAC

Tramitación de ayudas PAC y cesión de derechos

Alegaciones SIGPAC

Formación y asesoramiento técnico a las cooperativas y a sus asociados

Jornadas técnicas para formar e informar a los técnicos tramitadores



SUMINISTROS

Asesoramiento en cuestiones normativas

Gestión de acuerdos para la compra de carburantes

Gestión de tarjetas Repsol y Solred

Acuerdos de telefonía con ventajas económicas para las cooperativas

Servicio checklist, para el cumplimiento de la normativa sobre carburantes

Servicio de consejero de seguridad



COMUNICACIÓN

Desarrollo e implantación de planes de comunicación interna y externa

Resúmenes de prensa especializados

Diseño, redacción y maquetación de boletines, revistas, memorias, etc.

Convocatorias y comunicados de prensa

Organización de ruedas de prensa y eventos

Estudio, mejora y diseño de identidad visual corporativa

Diseño y dinamización de webs corporativas y redes sociales



IGUALDAD

Estudio, elaboración e implementación de planes de igualdad

Asesoramiento y diseño de códigos de buenas prácticas

Jornadas de sensibilización a consejos rectores y plantillas

Asesoramiento para el impulso de la participación femenina en las cooperativas

Promoción del distintivo 'Igualdad en la Empresa'



JURÍDICO - FINANCIERO

Asesoramiento y defensa jurídica de las cooperativas y sus socios

Adaptación de estatutos

Alegaciones y recursos de todo tipo de procedimientos administrativos

Redacción y presentación de documentación jurídica diversa

Asesoramiento sobre secciones de crédito, programas operativos y OPFHs, EAPAs

Procesos de integración



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía



PROYECTA empresas motivados para crecer

COBROS Y PAGOS

FINANCIACIÓN

INTERNACIONAL

SEGUROS



Infórmate en:

- proyectaempresas.com
- en tu oficina más cercana