RESUMEN EJECUTIVO

2024

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía


cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

EDITA

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Cooperativas Agro- alimentarias de Andalucía
Departamento de Comunicación
Calle Demetrio de los Ríos, 15
41003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
María López y Juan Contreras - TIPORIUM

IMPRESIÓN
Imprenta Lopak

DEPÓSITO LEGAL

sumario

6 Carta del presidente



8 Cooperativas en cifras

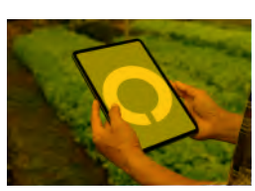


12 Actividad institucional



13 Interlocución
15 Representación
17 Defensa del sector
21 Innovación
22 Dimensión
23 Mercado internacional
23 Relevo generacional
24 Igualdad
25 Convenios de colaboración
26 Premios
27 Fomento del cooperativismo

30 Departamentos técnicos



Carta del presidente

Estimadas socias y socios, amigas y amigos:

Un año más, me dirijo a todos vosotros para hacer balance de 2024, un ejercicio que, lamentablemente, ha vuelto a estar marcado por grandes desafíos para nuestro modelo. Este ha sido, sin duda, un año duro, complejo y exigente para las cooperativas agroalimentarias andaluzas y, por ende, para los más de 340.000 agricultores y ganaderos que formamos parte de este tejido productivo esencial para la economía, el territorio y la sociedad.

Uno de los principales condicionantes ha sido, nuevamente, la sequía, que ha golpeado con fuerza nuestras explotaciones agrícolas y ganaderas. La falta de precipitaciones y las restricciones hídricas han mermado significativamente los rendimientos, impidiendo a nuestros socios y socias beneficiarse de los precios históricamente altos que han alcanzado algunos productos, como es el caso del aceite de oliva y, de las buenas cotizaciones que han mantenido prácticamente durante todo el año algunos subsectores de la ganadería.

En resumen, lo que se vuelve a constatar es que, un mercado al alza no es sinónimo de rentabilidad cuando la producción se reduce drásticamente y los costes no dejan de crecer.

Este contexto de asfixia en el campo ha desembocado en un año de movilizaciones masivas del sector agroalimentario, pues si por algo puede calificarse 2024 es por ser especialmente convulso, en el que tanto los productores como los tractores han tomado las calles en múltiples ocasiones.

En todas las provincias andaluzas, en Madrid y en Bruselas, las cooperativas hemos alzado la voz de forma unida para exigir políticas más justas, realistas y adaptadas a las necesidades de nuestros productores. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en unidad de acción con el resto de organizaciones agrarias, se ha hecho oír, defendiendo los intereses de nuestros socios y socias y reclamando medidas que garanticen la sostenibilidad del sector a medio y largo plazo. Entre ellas, la necesidad de inversiones en infraestructuras hídricas que aseguren el acceso al agua en cantidad y calidad. Pero el agua no ha sido el único caballo de batalla con el que hemos tenido que lidiar las cooperativas en 2024. La falta de mano de obra, la excesiva burocracia y el relevo generacional han sido también frentes abiertos.

Además, ha sido el primer año de aplicación efectiva de la nueva PAC 2023-2027, que ha traído consigo una pérdida de 108 millones de euros para el campo andaluz respecto al periodo anterior. Un recorte injusto e incomprensible para una región que es motor agroalimentario de España y la despensa de Europa. Un sector que ha demostrado sobradamente su capacidad productiva, exportadora y su compromiso con la sostenibilidad.

A todo ello se suma el daño que nos continúan haciendo la competencia desleal de productos procedentes de terceros países, que no cumplen con los mismos estándares de calidad, seguridad alimentaria, laborales y medioambientales que se nos exigen a nosotros. Esta situación no solo distorsiona el mercado, sino que supone un agravio intolerable para nuestros productores, que ven cómo sus productos compiten en desigualdad de condiciones.

Y no podemos olvidarnos de la Ley de la Cadena Alimentaria, que nació con el objetivo de proteger al eslabón más débil y garantizar precios justos, pero que en la práctica sigue sin ofrecer resultados reales ni soluciones efectivas.

A pesar de todas estas dificultades, las cooperativas agroalimentarias andaluzas hemos seguido trabajando con profesionalidad, compromiso y visión de futuro.

Hemos seguido apostando por la formación, la innovación, la sostenibilidad, la dimensión y la internacionalización, buscando nuevos nichos de mercado en los que comercializar nuestros productos. Lo hemos hecho porque creemos en nuestro modelo, en nuestras gentes y en el valor que aportamos a Andalucía y a toda la sociedad. Valor que se puso de manifiesto en el II Foro del Cooperativismo Agroalimentario, celebrado en mayo en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla.

Una cita que fue respaldada por más de 200 asistentes y que contó con una fuerte presencia institucional. No en vano, fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, y en ella participaron los consejeros de Industria, Energía y Minas; Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; y Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

Por ello, no todo han sido sombras en el ejercicio que nos ocupa.

De hecho, se han realizado más de medio centenar de

cursos de formación en el que se han desarrollado diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas, además de cursos dirigidos a mejorar la capacitación tanto a trabajadores como de los miembros de los consejos rectores.

También se han impartido cursos conducentes a certificados de profesionalidad, pese a que en 2024 se han iniciado obras de reforma y mejoras en el centro de formación, por lo que ha permanecido cerrado la mitad del año.

Hemos seguido apostando por la I+D+i, y se han puesto en ejecución un total de 9 proyectos europeos, dos grupos operativos supraautonómicos y seis grupos operativos andaluces. Además de 19 proyectos de economía social, que nos han permitido trasladar a las cooperativas, y a sus agricultores y ganaderos asociados, importantes innovaciones. En concreto, se han impulsado proyectos que han mejorado el manejo de las explotaciones, la producción de cultivos señeros en Andalucía o la transformación del producto y su posterior comercialización.

Hemos seguido apostando por el relevo generacional, con el V Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, celebrado en el mes de septiembre en Jaén, así como con los distintos encuentros del grupo de trabajo de jóvenes cooperativistas que se han sucedido a lo largo del ejercicio.

Y hemos puesto a disposición del sector un equipo de más de más de 2.000 profesionales distribuidos por todo el territorio andaluz para ofrecer servicios técnicos como asesoramiento en campo o en las distintas líneas de ayudas, liderando un ejercicio más la tramitación de las solicitudes de la PAC.

También podemos decir con orgullo que hemos dado pasos importantes en favor de la dimensión. Valga como ejemplo la fusión de tres entidades de Granada creando la cooperativa de espárrago verde más grande de Europa.

Fruto de todo este trabajo, las cooperativas agroalimentarias andaluzas hemos logrado en 2024 un volumen de negocio superior a los 12.200 millones de euros, con un crecimiento del 5% respecto al ejercicio precedente. Igualmente, hemos seguido creciendo en el número de socios y, especialmente, de socias. En materia de igualdad de género seguimos conquistando metas e incrementando la participación de mujeres en nuestras empresas, que se reducen en número hasta las 617, pues fruto de las fusiones e integraciones, somos cada vez más fuertes.

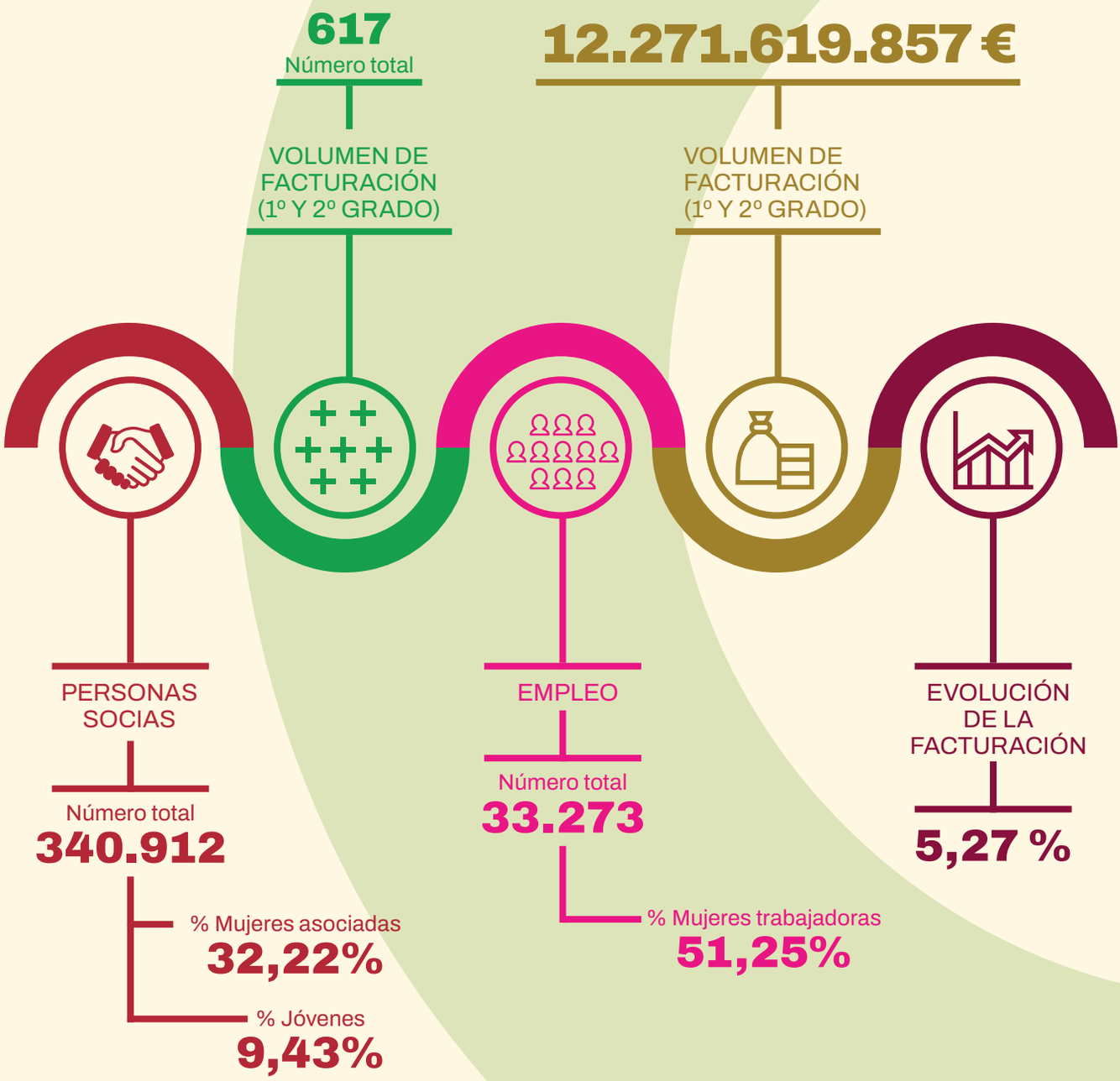
Por ello, quiero agradecer, en nombre del Consejo Rector, el esfuerzo diario de cada socia y socio, de nuestros trabajadores y trabajadoras, y del equipo técnico que impulsa a esta federación. Tenemos aún muchos retos por delante para hacer de la agricultura y la ganadería una actividad rentable y más atrayente para las generaciones venideras. Pero estoy convencido de que trabajando juntos, cooperando y buscando sinergias, podremos superar cualquier obstáculo y pilotar el futuro del sector agroalimentario andaluz.

Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Cooperativas en cifras

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

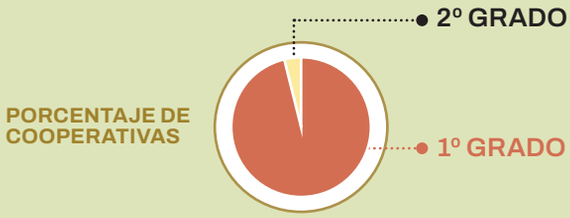


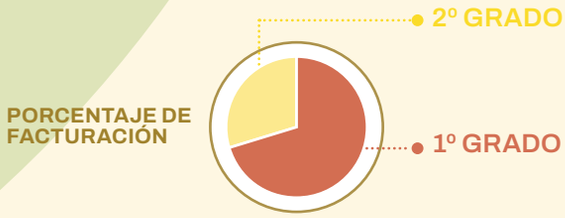
Distribución de cooperativas y facturación por provincias en 2024

	Nº COOPS 1º GRADO	FACTURACIÓN 1º GRADO	Nº COOPS 2º GRADO	FACTURACIÓN 2º GRADO	TOTAL COOPS	TOTAL FACTURACIÓN
ALMERÍA	54	51	2.259.884.252	3	1.244.985.340	3.504.869.592
CÁDIZ	28	28	330.665.333	0	0	330.665.333
CÓRDOBA	89	86	1.694.428.942	3	105.026.386	1.799.455.328
GRANADA	93	92	867.724.178	1	23.419.068	891.143.246
HUELVA	54	50	795.191.699	4	255.410.944	1.050.602.643
JAÉN	156	153	1.010.416.117	3	239.583.883	1.250.000.000
MÁLAGA	63	59	788.859.309	4	1.411.039.064	2.199.898.373
SEVILLA	80	75	802.413.795	5	443.571.545	1.244.985.340
TOTAL	**617**	**594**	**8.549.583.625**	**23**	**3.723.036.234**	**12.271.619.855**

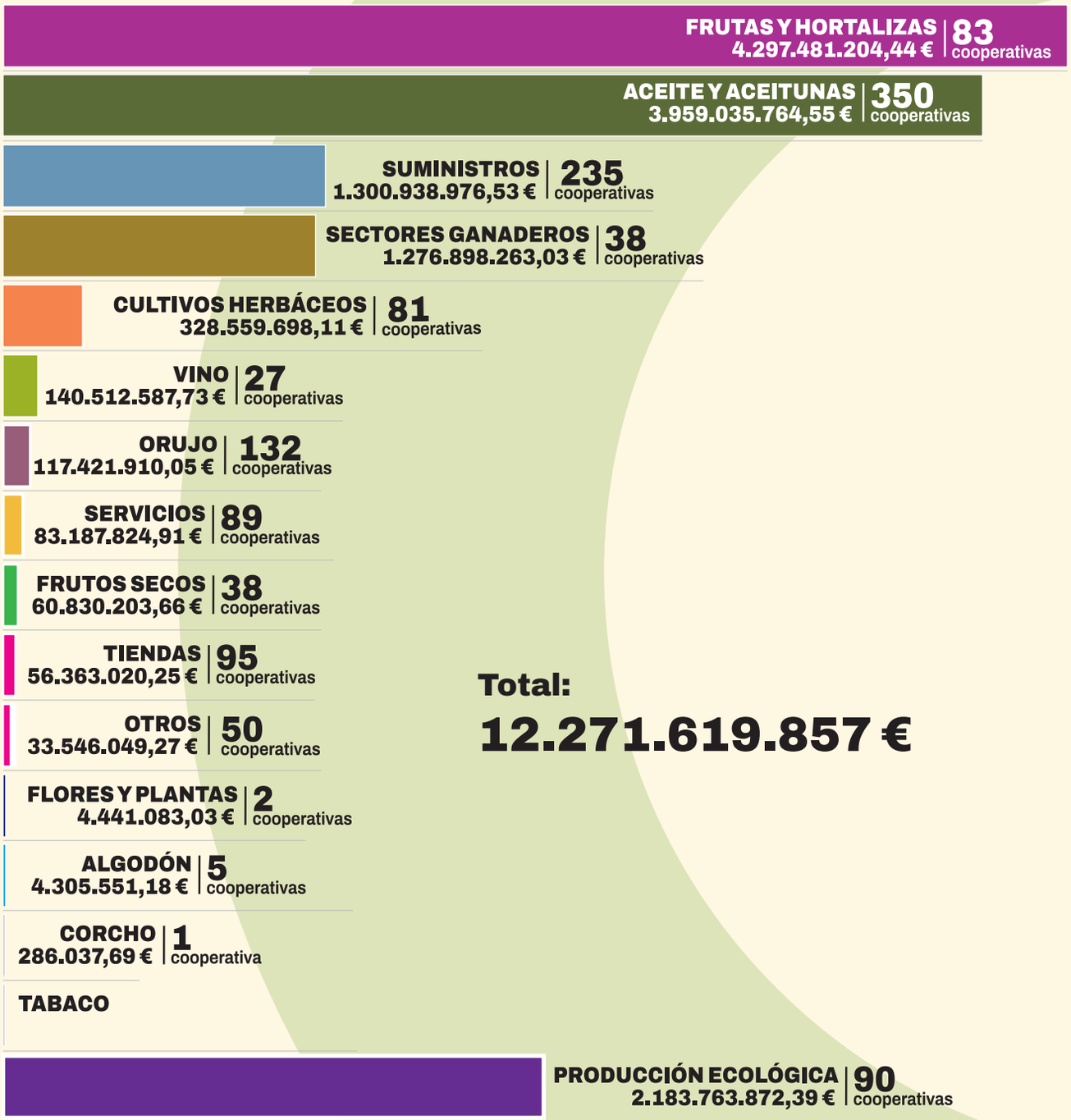
Comparativa cooperativas 1º y 2º grado en 2024

	NÚMERO	% NÚMERO SOBRE TOTAL	FACTURACIÓN	%FACTURACIÓN SOBRE TOTAL
1º GRADO	594	96,27%	8.549.583.625	69,66%
2º GRADO	23	3,72%	3.723.036.234	30,33%





Facturación y número de cooperativas por sectores



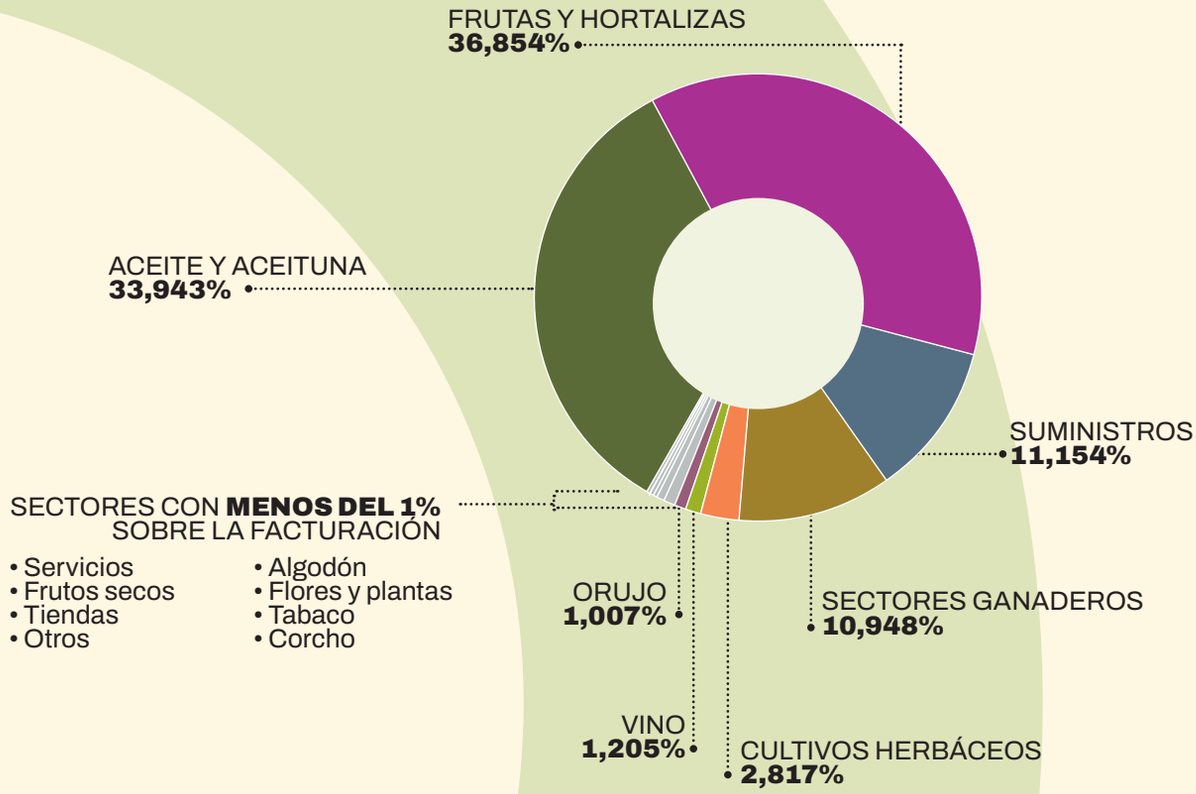
Total:

12.271.619.857 €

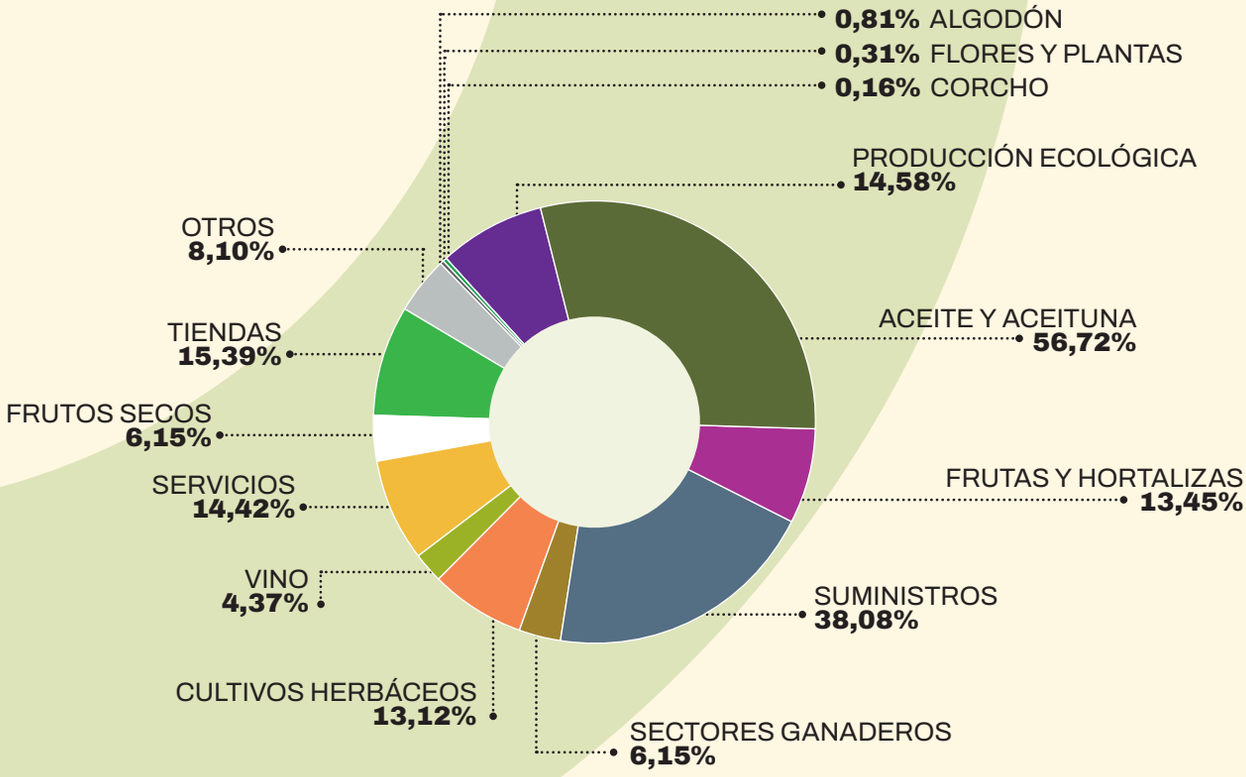
*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
*La producción ecológica no computa en el total de la facturación.

*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
* El porcentaje por sector es sobre el número de cooperativas.

Porcentajes de facturación por sector



Porcentajes de cooperativas por sector



Actividad institucional

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la federación que promociona, representa y vertebra la economía social agroalimentaria del sur de España. La organización trabaja para fomentar un modelo empresarial profesionalizado, innovador, con dimensión, generador de valor y competitivo.

A través de sus líneas estratégicas, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pretende mejorar la rentabilidad de los profesionales de la agricultura y de la ganadería asociados a las cooperativas, así como contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural. Al cierre de 2024, había 617 cooperativas asociadas a la federación, donde se agrupan 340.912 productores y productoras.

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y se celebra una vez al año para hacer balance económico e institucional del ejercicio. En ella participa el Consejo Rector, representante de las ocho provincias. También asisten los gerentes de las oficinas provinciales, con los que la dirección de la federación mantiene encuentros, de manera puntual, para analizar la situación del sector. Los asuntos tratados en estas reuniones se elevan periódicamente al Consejo Rector.

El 3 de julio de 2024, durante la Asamblea General, se ofreció un reconocimiento a tres baluartes del cooperativismo andaluz, en concreto, a Juan Rafael Leal, expresidente de la Federación, a Higinio Castellanos y a Alejandro Oliver, antiguos miembros del Consejo Rector.



◄La Asamblea General se celebró el 3 de julio en Sevilla.



▲La viceconsejera de Agricultura, Consolación Vera, junto a Cristina de Toro, Jaime Martínez Conradi, Fulgencio Torres y Ángel Villafranca.



▲Consolación Vera hizo entrega a Juan Rafael Leal de su reconocimiento.



▲Encuentro entre Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el presidente de la Junta de Andalucía.

Interlocución

La interlocución es una de las principales labores que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía debe desarrollar a lo largo del año y 2024 no fue una excepción. De hecho, buena parte de su agenda anual giró en torno a ello, inaugurando en el mes de enero una serie de encuentros con representantes políticos que tuvo su máximo exponente en la reunión que Fulgencio Torres, presidente de la federación, y Cristóbal Gallego, vicepresidente, mantuvieron con el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, en el Palacio de San Telmo. En el encuentro estuvo presente también la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo.

La cita sirvió para trasladar a los representantes políticos los principales retos y desafíos del cooperativismo andaluz, así como la importancia que el sector agroalimentario tiene para Andalucía. También se abordaron los principales temas que preocupan a los agricultores y ganaderos andaluces, como la falta de mano de obra en el campo, la simplificación administrativa para acelerar los trámites burocráticos, el incremento del coste de las materias primas o la necesidad de agilizar las inversiones en energía.

Con anterioridad a este encuentro, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se reunió también con la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, y con la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo.

En el mes de mayo tuvo lugar un nuevo hito en esta ronda de encuentros. El presidente de la federación, Fulgencio Torres, y el director general de la misma, Jaime Martínez-Conradi, se encontraron con el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, para hablar de las necesidades energéticas de las cooperativas agroalimentarias andaluzas. Así, se hizo hincapié en la problemática de los microcortes en el suministro eléctrico y en la limitación de capacidad eléctrica de los núcleos rurales, realidades que restan competitividad y que lastran el futuro de las cooperativas. También se reseñó cómo la falta de inversión en la red eléctrica local impide a muchas industrias cooperativas apostar por energías limpias a través de placas fotovoltaicas.

Otro de los actos reseñables fue la primera Mesa de Interlocución Agraria. El encuentro, coordinado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, sirvió para iniciar la nueva hoja de ruta y para poner en común los problemas del ámbito agroalimentario.

En julio, la Mesa de los Cítricos reunió a los representantes de la federación con el Gobierno Andaluz, encarnado por el secretario general de Agricultura,



◄El consejero de Industria, Energía y Minas recibió a la directiva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



▲Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se reunió también con la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España.

Manuel Gómez, junto a los directores generales de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro; y de la Producción Agrícola y Ganadera, Daniel Quesada; entre otros. También estuvieron presentes las principales organizaciones agrarias, la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Palmanaranja (Palma del Río, Córdoba) y Asociafruit, abordando entre todos los principales desafíos a los que se enfrenta el sector.

En el ámbito internacional, y ya en el mes de noviembre, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, representada por su presidente, Fulgencio Torres, y por su director general, Jaime Martínez-Conradi, se desplazó hasta Bruselas para celebrar una jornada de trabajo con eurodiputados españoles, en la que colocar sobre el tapete los principales asuntos que preocupan al campo andaluz en general y al sector cooperativo en particular.

Queda pues, evidenciada con estos ejemplos, la labor de interlocución llevada a cabo por la entidad durante el año 2024 y el refuerzo de su relación con las administraciones públicas, asunto de relevancia para el correcto desarrollo de las acciones de la federación.



▲Intervención de Jaime Martínez-Conradi en el Parlamento andaluz.



▲Encuentro de las OPAS y Cooperativas con Podemos.

Representación

Numerosas fueron las jornadas, actos y ferias a lo largo de 2024 en los que la economía social agraria estuvo representada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Así, la federación participó, en el mes de mayo, en el Encuentro RedCoop, punto de encuentro entre técnicos de federaciones y cooperativas que tuvo lugar en Zamora y en el que se intercambiaron experiencias y conocimientos con el objetivo de mejorar los servicios a las cooperativas.

Actos reseñables han sido también la participación en la Asamblea Nacional de AMCAE, y en la Asamblea Anual de Cooperativas Agro-alimentarias de España, así como en la reunión sobre sanidad animal celebrada en la Consejería de Agricultura y convocada por el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, Daniel Quesada.

La federación participó, además, en distintos foros y debates centrados en asuntos como el agua, la PAC y las protestas del sector. En este sentido, destacan el encuentro titulado 'Desafíos de la Agricultura en Andalucía' organizado por Publicaciones del Sur con el patrocinio de AgroBank, para hablar de sequía, precios, mano de obra, relevo generacional y PAC, en febrero; o la participación en la jornada 'La gestión sostenible del agua' organizado por Coca-Cola en el mes de abril, para hablar sobre la gestión del agua en la industria andaluza.

Destacan, igualmente, la participación en el IV Congreso Internacional de Innovación Social LAB-ME, en una mesa redonda centrada en el modelo colaborativo para enfrentar los desafíos sociales, económicos y ambientales en la agricultura, celebrado en el mes de octubre, o la intervención del director general de la federación, Jaime Martínez-Conradi, en la mesa redonda organizada por La Caixa en Expo Agritech.

Capítulo aparte merece la estrecha relación que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha mantenido con los medios de comunicación durante 2024, participando en distintas entrevistas en representación de los intereses de agricultores y ganaderos, y para trasladar las demandas y las reivindicaciones de las cooperativas a la sociedad. Cabe reseñar la participación en el programa de Canal Sur TV 'Despierta Andalucía' en marzo y en octubre, o la organización del 'I Dialocoops', un desayuno con los medios de comunicación para hablar de los retos del sector del olivar, y al que acudieron los representantes sectoriales de aceite de oliva y aceituna de mesa, Rafael Sánchez de Puerta y Gabriel Cabello, respectivamente.



▲Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía estuvo representada en la televisión pública andaluza.



▲El presidente y el director general de la federación fueron entrevistados para la Revista Mercados 21.



▲Fulgencio Torres durante su intervención en Despierta Andalucía, de Canal Sur.



▲AMCAE celebró su Asamblea Anual con la participación de Gabriel Cabello.





▲Representantes sectoriales de aceite de oliva y aceituna de mesa, Rafael Sánchez de Puerta y Gabriel Cabello en el 'I Dialocoops'.



▲Jaime en Expo AgriTech.



▲Jornada 'La gestión sostenible del agua' organizado por Coca-Cola en la que intervino Jaime Martínez-Conradi.



▲En la feria Auténtica para hablar de empleo y relevo.

◄La Federación organizó el 'I Dialocoops', un desayuno con los medios de comunicación para hablar del olivar.



◄Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía estuvo presente en RedCoop .



▲El director general participó en el IV Congreso Internacional de Innovación Social LABME.



▲La sequía protagonizó el encuentro 'Desafíos de la Agricultura en Andalucía' organizado por Publicaciones del Sur .

Defensa del sector

El ejercicio 2024 ha sido especialmente convulso en cuanto a la defensa del sector agrario. De hecho, esta anualidad comenzó y terminó de la misma forma, con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía protestando en las calles. Así, en el mes de febrero la federación inició un calendario de movilizaciones por todas las provincias.

En unidad de acción, junto a las organizaciones agrarias andaluzas, se convocaron manifestaciones y cortes de carretera ante la grave crisis que afectaba al sector agrario. Sequía y falta de inversiones hídricas, simplificación de la PAC, eliminación del Cuaderno Digital de Explotación, cláusulas espejo, derogación de la ley de bienestar animal, o ayudas para hacer frente a los sobrecostes de producción por la subida de los inputs eran algunas de las demandas que motivaron las protestas.

La falta de respuesta por parte de las administraciones llevó a los agricultores y ganaderos a reclamar un ambicioso plan de choque que recoja medidas por parte de las Comunidades Autónomas, el Gobierno de España y la Unión Europea.



▲Mujeres cooperativistas en las protestas.



▲Los agricultores y ganaderos toman las carreteras.



◄Cabecera de la manifestación.

▼La protesta por el agua terminó en la Plaza de España de Sevilla.

▲La protesta por el agua terminó en la Plaza de España de Sevilla.



◄Los tractores colapsan Antequera, en Málaga.



▲Protesta contra la excesiva burocracia.



▲Uno de los lemas de las manifestaciones fue 'Por un campo vivo'.



▲Los productores han exigido soluciones en todas las provincias.

Otra de las acciones supuso el bloqueo del Puerto de Algeciras, uno de los principales puntos de entrada al mercado europeo de productos agroalimentarios importados de países extra comunitarios, que suponen competencia desleal y un peligro para la salud por la falta de control y seguridad alimentaria. Igualmente, el sector también tomó el Puerto de Motril, en Granada.





▲Agricultores y ganaderos camino al Puerto de Algeciras.

◄▼ Protesta en el Puerto de Motril, vía de entrada de productos de terceros países.



En el mes de julio, los representantes de las organizaciones agrarias Asaja, COAG y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, -con la excepción de UPA, que optó por romper la unidad de acción-, volvían a reunirse en Málaga, en la sede de la cooperativa Dcoop. En dicha reunión se hizo balance de las 43 medidas que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural acordó con las organizaciones minoritarias y que no se estaban cumpliendo. Esta situación llevó a las tres organizaciones mayoritarias en su decisión de no suscribir tal documento, pidiendo al ministro Luis Planas recuperar la interlocución con las entidades de mayor representación, entre ellas, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.





▲Reunión de los representantes de las organizaciones agrarias en la sede de Dcoop en julio.

En noviembre, la federación, representada por su presidente, Fulgencio Torres Moral, y por su director general, Jaime Martínez-Conradi, se desplazó hasta Bruselas en una jornada de trabajo con eurodiputados españoles, con los que abordaron los principales asuntos que preocupan al campo andaluz en general y al sector cooperativo en particular.

Así, en la sede central de la Unión Europea, la directiva mantuvo una intensa agenda y se reunió con la representante de la comisión de agricultura del Partido Popular (PP), Carmen Crespo; con el representante del PP en la comisión de comercio, Juan Ignacio Zoido; con la representante del PSOE en la comisión de agricultura, Cristina Maestre; con la eurodiputada en la comisión de medioambiente, Esther Herranz, además de con el secretario general adjunto del Copacogeca, Patrick Pagani.

Entre las demandas que trasladaron en Bruselas estaban los principales asuntos que afectan a la agricultura y ganadería andaluzas, como la sequía, la PAC, las cláusulas espejo, las limitaciones en el uso de fitosanitarios, el principio de preferencia comunitaria o la incertidumbre para la exportación de productos agroalimentarios ante la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca.





▲Reunión con los europarlamentarios en Bruselas.

En diciembre de 2024 finalizaron las negociaciones del acuerdo de asociación entre la UE y los países del Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), lo que vino a sumar otro varapalo para el sector agrario y ganadero. Por esta razón, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se desplazó hasta Madrid para participar en la protesta convocada contra la competencia desleal que supondrá el acuerdo comercial.

El acuerdo, tal y como está concebido, afectará especialmente a sectores muy pujantes de la economía andaluza como son el de las frutas y hortalizas, ganadería, arroz, cereal y maíz, entre otros. Y es que, por este acuerdo, la UE liberalizará el 92% de sus importaciones del Mercosur a lo largo de un periodo de transición de hasta diez años de duración.

En dicha protesta, la federación lamentó que en Bruselas se vuelva a usar al campo “como moneda de cambio” para favorecer a otras actividades como la venta de coches, la construcción o la energía. O incluso para favorecer a países en vías de desarrollo. “En el caso de Mercosur volvemos a ser los grandes perjudicados”, recalcó el presidente, Fulgencio Torres Moral.



▲Protesta en Madrid contra el acuerdo UE-Mercosur.

Principales líneas

AGUA

El agua ha sido uno de las principales líneas estratégicas en las que ha trabajado Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a lo largo de 2024 para defender al sector. En cada manifestación, evento organizado, foro o entrevista realizada el agua ha centrado el discurso. En este sentido, la federación ha venido exigiendo que, con carácter urgente, se pongan en marcha nuevas políticas orientadas a aumentar y asegurar la superficie regable, mediante actuaciones como el aprovechamiento para riego de las aguas regeneradas de los núcleos urbanos, autorizaciones del aprovechamiento mediante balsas y pequeños embalses de aguas de escorrentía, que se permita un mayor aprovechamiento de aguas subterráneas, se desarrollen los sistemas de riego mediante desaladoras y sobre todo y lo más importante, se realice un Plan Hidrológico Nacional orientado a la realización de grandes embalses y trasvases entre cuencas. Asimismo, ha demandado el cambio de uso de determinados pantanos orientados a la producción de electricidad por el aprovechamiento para riego.

PAC

En octubre de 2024 se cerró oficialmente el periodo de aplicación de la nueva PAC. Por tanto, se disponían de datos oficiales del importe de las diferentes líneas de ayudas europeas que habían cobrado los agricultores y ganaderos andaluces en esta primera anualidad.

Unos datos que vinieron a constatar que Andalucía perdió 108 millones de euros con la nueva reforma, al pasar de los 1.440 millones de euros recibidos en 2022 a 1.332 millones en 2023. Un fuerte tijeretazo a las ayudas que daba la razón a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y a las organizaciones profesionales agrarias Asaja y COAG Andalucía, quienes, en unidad de acción, venían denunciando que el Plan Estratégico de la PAC ideado por el ministro de Agricultura, Luis Planas, iba a suponer un varapalo económico para el campo andaluz. Y así fue.



LEY DE LA CADENA

“La Ley de la Cadena Alimentaria no funciona y perjudica a las cooperativas y a sus socios, agricultores y ganaderos”. Este es el mensaje que ha defendido la federación a lo largo de 2024 y que ha llevado a las cooperativas a manifestarse. Pese a ser una norma muy esperada, tal y como está concebida, se ha constatado que no funciona, pues la realidad del mercado demuestra que no sirve para resolver los problemas de rentabilidad de las explotaciones. Además, a las cooperativas les supone más burocracia y una situación de desventaja competitiva frente a otras empresas, ya que sólo los clientes de las cooperativas están obligados a inscribir los contratos alimentarios, lo que, a priori, ya genera rechazo. Por esta razón, Cooperativas Agro-alimentarais de Andalucía ha exigido “corregir urgentemente esta normativa”.

La ley prohíbe la compra de los productos españoles por debajo de sus costes de producción. El problema es que existen múltiples costes de producción incluso en un mismo sector y producto. Por tanto, para que la ley sea realista, debe integrar unos costes de producción aplicables a todos los productores de cada sector concreto; evitar que se vendan productos llegados de otros países por debajo de esos costes prefijados por el ministerio; y establecer mecanismos de compensación para aquellas campañas en las que no se pueda vender porque los precios no alcancen a cubrir dichos costes.





▲I+D+i en Fruit Attraction.
◄El alcalde de Madrid se interesa por el proyecto HIBA+.



▲Campos de ensayo del GO Algavid.





▲I+D+i asistió a la jornada de puertas abiertas de ETSIA.
◄Webinar incluido en el proyecto S-VALOR.

Innovación

La apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía por la innovación se tradujo, en el año 2024, en una cascada de proyectos y acciones de I+D+i con cargo a distintas líneas de financiación. Los grupos operativos es el modo en el que la federación involucra a las cooperativas en el desarrollo de acciones que generan un impacto socioeconómico y medioambiental positivo.

Los esfuerzos se centraron en iniciativas orientadas a la mitigación del cambio climático, el ahorro de recursos energéticos, la sostenibilidad de los ecosistemas y el desarrollo tecnológico, con el objetivo de favorecer la competitividad de las cooperativas en la región. De hecho, cada vez son más los proyectos impulsados desde la entidad y financiados a través de distintas convocatorias, tanto regionales, como nacionales y europeas, abarcando gran cantidad de sectores.

En el ámbito regional, y con el apoyo de la Consejería de Empleo, se trabajó en cuatro líneas: Fomento del emprendimiento social; Innovación y competitividad empresarial de la economía social; Emprendimiento social e Innovación y competitividad empresarial de la economía social.

Asimismo, y junto a la Consejería de Agricultura, se continuó el trabajo iniciado en la convocatoria anterior, con Grupos Operativos como Innovavino, S-Valor o MEGA, y se dio comienzo a los de la nueva convocatoria, con propuestas como Ferticycle, Tricabland y On-dehesa.

En cuanto a iniciativas nacionales, los proyectos en ejecución fueron Algavid y Simbioliva.

Finalmente, la federación apostó por proyectos estratégicos en consorcios de ámbito europeo, que generan un alto impacto en el territorio, y en las cooperativas socias. Ejemplo de ellos son Carina, HIBA+ y Choice.

Además, son otras muchas las actuaciones desarrolladas en el marco de estos proyectos a fin de potenciar la transferencia y difusión de los resultados generados, como encuentros con stakeholders, jornadas y ferias de difusión.

Se participó como ponentes en el ‘Congreso sembramos futuro: Digitalización, formación y empleo agrario’, siendo un reclamo para los medios de comunicación presentes. También se tomó parte, con stand propio, en la Smart Agrifood Summit, en Expo Agritech y en la jornada de puertas abiertas de ETSIA de la Universidad de Sevilla.

Además, el departamento de I+D+i organizó una jornada de sensibilización tecnológica y digitalización del sector agroalimentario, incluida en el proyecto HIBA+, en la segunda edición del foro ‘Agrotech en femenino’, a la que acudieron más de 140 mujeres cooperativistas andaluzas.

También, en el mes de octubre echó a andar el proyecto Agrosocial junto a diez socios de España y Portugal, con el objetivo de desarrollar cooperativas para reducir el desempleo y la despoblación rural, a la vez que fomentar el relevo generacional.

Tampoco hay que olvidar la celebración de la Jornada Final del Grupo Operativo Innovalmendro, nacido con el objetivo de mejorar los sistemas de producción en las explotaciones con cultivo de almendro mediante el desarrollo y la aplicación práctica de soluciones innovadoras orientadas al uso eficiente y sostenible de los productos fitosanitarios y basadas en el avance tecnológico de la maquinaria.

Una pequeña muestra de cómo la federación, con el apoyo de las cooperativas, han abordado distintos desafíos a golpe de innovación.





▲I+D+i organizó una jornada de sensibilización tecnológica y digitalización en Agrotech en femenino.

◄El GO Tricabland estudia nuevas variedades de trigo blando de calidad.



▲EL GO Innovalmendro celebró su jornada final



▲En 2024 se puso en marcha el proyecto Agrosocial.

Dimensión

Hacer fuerte el cooperativismo a través de la integración y de la lucha común para concentrar la oferta y mejorar el posicionamiento en el mercado es la postura que Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía viene defendiendo desde hace años. Por ello, y pese a que el modelo cooperativo ha demostrado su peso social y su eficiencia a la hora de fijar población al territorio, es necesario seguir mirando al futuro y ampliar el horizonte a través de sinergias y de trabajo en común.

En este sentido, varias son las cooperativas que se han acogido a las ayudas dirigidas al fomento de procesos de integración y fusión de entidades. En 2024, obtuvieron resolución favorable Agroquivir, la SCA San Isidro y Almazaras de la Subbética.

Por otro lado, Oleand Manzanilla Olive dio nuevos pasos con la fusión de la cooperativa San Isidro Labrador de Marchena (CASIL), una unión cimentada en la complementariedad de cooperativas.

En la misma línea, las cooperativas Centro Sur, Espárrago de Granada y Espalorquiana se fusionaron, convirtiéndose en la cooperativa de espárrago verde más grande de España y de Europa, con una capacidad de comercialización de 11 millones de kilos (7,8 de producto nacional), y una superficie de cultivo superior a las 1.500 hectáreas.

Por último, tras nueve años de colaboración mutua, las cooperativas Sociedad Cooperativa Andaluza San Bonoso y San Maximiano, la Sociedad Cooperativa Andaluza San Isidro Labrador y la SAT San Nicasio aprobaron, por una aplastante mayoría, su proyecto de fusión en una nueva entidad, la Sociedad Cooperativa Andaluza Aceites de Arjona. Más de 1.000 socios respaldan una cooperativa que aglutina unas 9.000 hectáreas de olivos y que registra una producción media de 30.000 toneladas de aceitunas.



▲Reunión en CASIL tras la fusión con Oleand Manzanilla Olive.



▲El consejo rector con autoridades del Distrito Metropolitano de Agua de California.

Mercado internacional

En un mercado globalizado, la salida al mercado exterior es condición obligada. Ese espíritu exportador lo llevan las cooperativas agroalimentarias andaluzas en su ADN casi desde que fueron constituidas. No en vano, 17 de las 20 entidades españolas que más venden fuera son andaluzas y en muchos casos alcanzan un ratio de ventas al exterior del 70%.

Para consolidar los mercados maduros y abrir nuevos resulta muy útil tanto la presencia de cooperativas y entidades federadas en las grandes citas del sector -valga como ejemplo la presencia en Fruit Logistica o Fruit Attraction, entre otras ferias internacionales-, como las iniciativas para dar a conocer los productos fuera de nuestras fronteras.

En cuanto a la prospección de nuevos mercados, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía realizó una misión comercial a California, en el mes de junio, para reforzar las exportaciones y conocer de primera mano su cadena de distribución, soluciones de riego y los sistemas productivos que utilizan. Para ello, una delegación de cooperativas de la región viajó al estado norteamericano donde visitó otras entidades de economía social y estrechó lazos con empresas distribuidoras.

En esta misión participaron varios miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entre los que se encuentran representantes de cooperativas de los principales sectores productivos de la comunidad como la ganadera Covap, El Grupo (productor hortícola), Jaencoop y Dcoop (aceite de oliva), Onubafruit (frutos rojos), Productores del Campo (crítricos) Ovipor (cerdo ibérico), San Dionisio (cereal) y Unica Group, la mayor exportadora hortofrutícola de España.



▲El consejo rector visitó en California la empresa La Española Meats, líder en la comercialización de productos españoles.

La elección del destino se decidió por la popularidad que tienen allí los productos españoles y la posibilidad que eso ofrece para abrir nuevas relaciones y mercados.

Relevo generacional

Dignificar la actividad agraria entre los jóvenes y fomentar el relevo generacional en las cooperativas agroalimentarias, así como en las explotaciones asociadas, es una de las líneas estratégicas de la federación. Y es que los profesionales de la agricultura y de la ganadería con menos de 41 años todavía son testimoniales, pues representan un 9,4% de los socios. Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía impulsa su participación a través del distintos encuentros del Grupo de Trabajo de Jóvenes, cuyo representante desde 2024 es Antonio J. Lovera de la Cruz.



▲Antonio Lovera sucede a José Luis López Rendón en el Grupo de Trabajo de Jóvenes.



▲V Campus de jóvenes celebrado en Jaén.



▲Más de 70 jóvenes se dieron cita en el Campus.



▶ Reunión del Grupo de Trabajo de jóvenes en abril.

Para seguir fomentando el rejuvenecimiento del sector, la organización impulsa cursos de digitalización y encuentros de jóvenes. Así, en el mes de septiembre, se celebró en Jaén el V Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, en el que participaron más de 70 jóvenes agricultores y ganaderos de todas las provincias andaluzas.

También asesora en la gestión de ayudas a la incorporación de jóvenes a la actividad agraria y fomenta proyectos dirigidos al emprendimiento rural, como el Programa Cultiva. La federación, además, insiste en la importancia de dignificar la labor del sector desde las aulas, tanto en las de Primaria, para que conozcan las bases de la producción agroalimentarias y de las cooperativas, como en las de Secundaria y Bachiller, para que descubran las oportunidades laborales del sector.

Igualdad

En 2024, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha reafirmado su compromiso con la igualdad. Conscientes de que la equidad de género no solo es un principio ético sino también motores de innovación y sostenibilidad, se ha trabajado e impulsado acciones concretas para construir un entorno más justo y representativo.

A través de políticas internas, programas de sensibilización, formación y con AMCAE-Andalucía se han seguido dando pasos para cerrar brechas y avanzar en oportunidades de desarrollo igualitarias.

Así, como hito más importante, hay que señalar la participación activa de la federación con aportaciones a la Ley del Estatuto de la Mujer Rural, a través de AMCAE-Andalucía, que llevó a una representación de esta asociación a la Comisión de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural del Parlamento andaluz.

El Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar, que se aprobó el 6 de noviembre reconoce los derechos de las mujeres de los sectores agrario, agroalimentario y pesquero y promueve acciones para suprimir las discriminaciones y brechas de género en los mismos.

Otro evento reseñable fue el Encuentro nacional de Mujeres de Cooperativas 2024, que organizó AMCAE-España y se celebró en esta edición los días 5 y 6 de marzo en Andalucía, concretamente en Antequera (Málaga). Este foro contó con la estrecha colaboración de AMCAE-Andalucía que ejerció, además, como anfitriona. En la inauguración estuvo presente Pilar Gómez, presidenta de AMCAE-Andalucía y en la clausura, Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Además, los días 24 y 25 de octubre se celebró el Encuentro anual de AMCAE-Andalucía ‘Agrotech en femenino II. Tecnologías aplicadas al sector agro’ que tuvo como sede la provincia de Huelva (Lepe y Cartaya) y que estuvo organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y AMCAE-Andalucía. Asistieron más de 150 mujeres de Andalucía y

Portugal. Las jornadas tenían carácter formativo y demostrativo para dar a conocer diversas soluciones tecnológicas para las explotaciones agroganaderas y comprobar, en campo, su uso y beneficios.



▲AMCAE-Andalucía participó en la Ley del Estatuto de la Mujer Rural.



▲ AMCAE-Andalucia en el Parlamento.



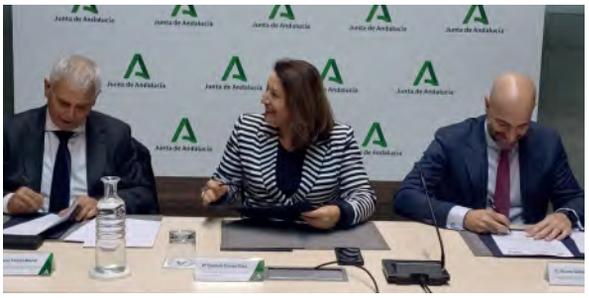
▲ Clausura y ponentes del Encuentro Nacional AMCAE en Antequera.



▲ Inauguracion del Agrotech en femenino II en Cartaya.



◄ Jornada demostrativa dentro de Agrotech en Femenino II.



▲Firma del acuerdo Plan Cadena de Valor de la Industria Agroalimentaria.



▲A Acuerdo para que alumnos de FP Dual hagan prácticas en cooperativas.

Convenios de colaboración

La colaboración entre entidades es fundamental para afrontar los retos del presente y construir un futuro más sólido y sostenible. A través de la firma de convenios se suman esfuerzos, conocimientos y recursos que impulsan proyectos comunes que beneficien al sector agroalimentario y al modelo cooperativo.

2024 comenzó con la firma del Plan Cadena de Valor de la Industria Agroalimentaria Andaluza entre Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y Landaluz. Tiene una duración de cuatro años, prorrogables, y su fin es realizar un diagnóstico del sector estableciendo objetivos estratégicos para mejorar la competitividad de la industria agroalimentaria regional, clave en la economía andaluza.

Igualmente, se ha renovado el convenio con Fundación Caja Rural del Sur a fin de apoyar el desarrollo del cooperativismo en Andalucía, facilitando servicios financieros y asistencia técnica a cooperativas y socios.

También es reseñable el convenio de colaboración firmado a finales de 2024 con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional,

y con el respaldo de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con el que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pretende fomentar la inserción laboral de estudiantes de Formación Profesional Dual en las cooperativas asociadas a la organización.



▶ Firma del acuerdo por los presidentes de Fundacion Caja Rural del Sur y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucia.

Premios

Recibir un premio representa el reconocimiento al esfuerzo, la dedicación y el compromiso con una labor bien hecha. Es una distinción que pone en valor el trabajo realizado, visibiliza el impacto positivo generado y motiva a seguir avanzando con responsabilidad, innovación y excelencia.

En 2024 han sido diferentes cooperativas las que han recibido premios de distinta índole.

En los galardones de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Oleand Manzanilla Olive (Sevilla) recibió el Premio a la innovación por proyectos de economía circular, reutilización salobres y sistemas de riego eficientes.

Esta cooperativa también recibió la Medalla de Oro de la provincia de Sevilla, que concede la Diputación de Sevilla, por su apuesta por la calidad y la innovación.

En la XXXVI edición de los premios Alimentos de España fueron distinguidas dos cooperativas: Agrosevilla (Sevilla) en la categoría Industria Alimentaria y Unica Group (Almería) en la categoría de Internacionalización.

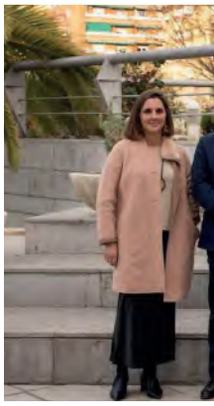
En estos premios y dentro de los mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, se galardonó a Almazaras de la Subbética (Córdoba), con el Premio Especial Alimentos de España Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra y Premio Producción Ecológica.

En los Premios de Aceite Jaén Selección 2024 recibieron galardón Puerta de las Villas, de la cooperativa San Vicente, de Mogón (Villacarrillo) y Jabalcuz Premium, de la SCA Sierra de la Pandera, de Los Villares.

La SAT TROPS, de Málaga, recibió el galardón en la categoría 'Sostenibilidad' dentro de la XVII Edición de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca 2024 que otorga la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.











Dcoop obtuvo el Premio Andalucía a la Economía Social en Economía Circular, por el GO LECA – del que era parte del consorcio la federación- de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Por su parte, Diputación de Granada concedió dos de los premios Sabor Granada a San Roque SCA (El pinar) en la categoría de Producciones Singulares y mención especial a San Isidro de Loja.

En los Premios Andalucía Capital 2024 de Onda Cero Radio, la categoría Economía Social reconoció a la cooperativa Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva).

Por último, la vicepresidenta de AMCAE-Andalucía, Mariló Corral fue galardonada con el Premio Agro 2024 en la categoría de Mujer Agricultora, en los Premios Agro Ideal, organizados por Ideal y CaixaBank.



▶De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Premios Alimentos de Espana 2024, Premios Sabor Granada, Premios Jaén, Premio Dcoop Leca, Premios Mariló Corral y Premio Campo de Tejada Andalucía.











Fomento del cooperativismo

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía trabajó durante 2024 para mostrar al conjunto de la sociedad que las empresas cooperativas, al estar formadas desde la base por personas, que piensan y trabajan por el desarrollo integral de su entorno, son la mejor fórmula empresarial para alcanzar el crecimiento sostenido. Así lo defendió a lo largo de numerosos encuentros durante el ejercicio.

Uno de los más destacados fue el II Foro del Cooperativismo Agroalimentario, celebrado el 28 de mayo en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla, bajo el lema 'Sostenibilidad Vs Rentabilidad'. Una nutrida representación del sector agroalimentario, empresarial e institucional de la región se dieron cita en este encuentro, patrocinado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y por AgroBank. La cita fue respaldada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, quien inauguró el encuentro ante una gran expectación.

El programa abordó temas de vital importancia para el modelo cooperativo como el agua, la falta de mano de obra, la comercialización, la globalización, la sostenibilidad y el relevo generacional.

La solvencia del modelo también se trasladó en otros eventos, como en el II Congreso de Aceituna de Mesa, que se celebró en Córdoba, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España pero donde la federación tuvo un papel destacado, participando el presidente, Fulgencio Torres Moral, en la inauguración y en la que se analizó la situación comercial de las cooperativas del sector, en una mesa moderada por el departamento de Comunicación de la federación regional.

Por segundo año consecutivo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participó con stand propio en la feria Auténtica Premium Food Fest, que se celebró en septiembre en Sevilla. En este escaparate de la industria alimentaria y la gastronomía, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía llevó a su stand un amplio programa de actividades, donde se dio muestra de la riqueza y calidad de los productos de origen cooperativos, así como de la tecnología y las innovaciones que hay detrás de alimentos como el aceite de oliva y las aceitunas de mesa, las diferentes frutas y hortalizas, los frutos rojos, el arroz y los cereales, o los productos cárnicos y lácteos procedentes de la ganadería.

Igualmente, la federación estuvo presente en Fruit Attraction con un balance muy positivo. La feria más importante del sector de las frutas y hortalizas, que



▲El consejo rector y Juanma Moreno en el II Foro del Cooperativismo.



se desarrolló en Madrid del 8 al 10 de octubre, supuso una plataforma estratégica para las cooperativas agroalimentarias andaluzas. La federación regional, en representación de sus más de 600 cooperativas agroalimentarias, participó como entidad coexpositora del stand institucional de la Junta de Andalucía. Así, contó con un espacio propio de más de 60 metros cuadrados situado en el Pabellón 9, dentro de la denominada 'Zona Andalucía', comunidad autónoma invitada en la edición 2024 de Fruit Attraction.

Otra de las ferias hortofrutícolas más importantes del mundo es Fruit Logistica, celebrada en Berlín. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía acudió también a esta cita, para crear nuevos lazos comerciales y revalidar, ante clientes y consumidores europeos, que la calidad y la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas que se producen en el campo andaluz y se procesan en las industrias cooperativas son incuestionables. Producciones que encuentran en el mercado europeo su principal destino.

Estas y otras acciones ponen de manifiesto el peso de un modelo como el cooperativo, en el que las personas son el núcleo de las empresas, no deslocalizan sus producciones, velan por la máxima calidad y seguridad, respetan e integran el entorno, mantienen con vida el medio rural y aportan a la economía andaluza casi el 6% del Producto Interior Bruto (PIB).





▲ El consejero de Agricultura visita nuestro stand en Auténtica.
▶ Charla sobre el modelo cooperativo en Auténtica.







◄ Inauguración del II Foro del Cooperativismo Agroalimentario. Panel de expertos en el Foro.
El consejero de Industria, Jorge Paradela, en su ponencia en el Foro.





▲Presencia de Onubafruit en Fruit Logistica.





▲ El consejero y el ministro de Agricultura visitan el stand en Fruit Attraction.
◄ Con Carmen Crespo en Fruit Attraction.



▲ Presidente y director general en Fruit Logistica.
◄ Fulgencio Torres con cocineros en Fruit Attraction.

Departamentos técnicos

INGENIERÍA DE CALIDAD

Este departamento certifica la calidad de los procesos de las cooperativas como herramienta de competitividad desde hace tres décadas. Para ello, desarrolla las siguientes funciones:

- Asesoramiento sobre asuntos normativos y directrices de mercado.
- Inspección, auditoría y certificación de productos agroalimentarios.
- Asistencia técnica y asesoramiento en ingeniería de procesos e instalaciones.
- Diseño y ejecución de instalaciones industriales y obras medioambientales.
- Realización de auditorías y asesoramiento energético.

En 2024, el resultado de este trabajo se tradujo en:

253 actuaciones | **95%** en cooperativas federadas

I+D+i

El equipo de I+D+I coordina numerosos proyectos de ámbito regional, nacional y europeo orientados a impulsar la digitalización, la eficiencia energética y medioambiental y la sostenibilidad del modelo cooperativo. De acuerdo con esto, durante el año 2024 se ejecutaron las siguientes acciones:

- Un total de **27 iniciativas incluidas en el marco del Plan de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social** que lidera la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- **Dieciocho proyectos de Grupos Operativos**, que tratan de impulsar la competitividad de diferentes sectores, financiados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.
- En el ámbito nacional, el departamento ha tomado parte en los **Grupos Operativos supraautonómicos Simbioliva**, orientado a la puesta en marcha de nuevas soluciones biotecnológicas para una economía circular del al perujo, y **Algavid**, que estudia la viabilidad de la sustitución de los fertilizantes, abonos y remediadores de suelo convencionales, en su mayoría de origen químico, por bioproductos basados en microalgas. Además, como parte del **Programa EFESO CEPES** se han celebrado actividades de formación, asistencia técnica e intercooperación de cooperativas para el fortalecimiento de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.
- En el plano europeo, I+D+i ha concluido los proyectos **Life4Doñana** y **Space4Green** y participa en otros seis financiados por las líneas **Prima** (Watermellon), **Horizonte Europa** (Carina, Edih Andalucía Agrotech, Choice) e **Interreg** (Hiba +, Agrosocial).

Conviene recordar, además, que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es una de las entidades integradas en Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (EDIH), impulsado por la Junta de Andalucía.

FORMACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolla anualmente varios programas de formación, dirigidos a socios y trabajadores de las cooperativas, fundamentalmente en las siguientes líneas:

- **Formación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.**

Se ha desarrollado un plan de formación en materias empresariales, de igualdad y de rejuvenecimiento de consejos rectores para mejorar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones, en el marco de las actuaciones del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

- **Formación programada por las empresas** (antigua formación bonificada)
  A través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, la federación ha realizado un amplio catálogo de acciones de formación programada por las empresas.

- **Sesiones presenciales de certificados de profesionalidad**
  Impartición de tutorías y sesiones presenciales de cursos conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad en base a los acuerdos de colaboración firmados con centros de formación acreditados.

- **Programa de Formación con Entidades Financieras**
  En este apartado, se han llevado a cabo iniciativas financiadas por entidades como La Caixa o Caja Rural del Sur, dirigidas prioritariamente a mujeres y jóvenes; y a socios y trabajadores de cooperativas agroalimentarias de Andalucía. Muestra de ello son los desayunos saludables en colegios andaluces, el campus de mujeres agricultoras cooperativistas o el programa “Finanzas prácticas para Secciones de Crédito en cooperativas andaluzas”.

- **II Foro del Cooperativismo Agroalimentario**
  Esta importante cita para el sector agroalimentario y la economía social agraria de Andalucía se celebró el día 28 de mayo de 2024, bajo el lema ‘Sostenibilidad Vs Rentabilidad’, con gran apoyo institucional y social.

- **Otros**
  Acciones formativas, jornadas sectoriales, informativas y de difusión, seminarios web, foros y congresos han completado la oferta formativa 2024 de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



ASISTENCIA TÉCNICA

En 2024, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha ejecutado diversas actuaciones en materia de asistencia técnica y de fomento de la integración cooperativa, como parte del Convenio de colaboración suscrito con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

En concreto se ha realizado un programa dividido en ejes temáticos, compuesto por las siguientes actuaciones distribuidas por la geografía andaluza:

- **Elaboración de Códigos de buenas prácticas** en materia de igualdad de oportunidades en las cooperativas de Andalucía.

- **Plan de fomento de la participación de jóvenes** en el sector cooperativo agroalimentario y de lucha contra la despoblación del medio rural.

- **Observatorio socioeconómico** en la Comunidad autónoma de Andalucía 2024



JURÍDICO FINANCIERO

El Departamento Jurídico-Financiero se centra en el asesoramiento, defensa jurídica y prestación de servicios a las cooperativas y sus socios, destacando su actividad en los siguientes temas:

- **Asesoramiento jurídico integral** a las cooperativas: resolución de consultas sobre la interpretación de la Ley de Cooperativas y su Reglamento, redacción de modelos y documentos, modificaciones estatutarias, procedimientos disciplinarios y de baja, convocatorias y desarro-

llo de AG, aplicación FFS, secciones de crédito...

- Asesoramiento en temas relativos a **OPFH (PO)**, y **EAPAs**.
- Redacción de todo tipo de **contratos**.
- Alegaciones y recursos en procedimientos administrativos, especialmente en tema de **subvenciones** y **sancionadores**.
- **Representación** y **defensa** de los intereses de las cooperativas y sus socios ante cualquier instancia jurisdiccional.
- Procesos de **integración**, **fusión** y **transformación**.

Desde el punto de vista interno, el departamento siguió trabajando como asesor jurídico de la federación en todos los asuntos de gestión diaria, destacando su participación en la mesa de trabajo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, sobre la modificación de la Ley de Cooperativas.
Entre las sentencias destacadas durante el ejercicio 2024 hay que señalar las estimadas en reclamaciones por incumplimientos contractuales de compraventa, impugnación de acuerdos sociales, subvenciones, y pago de intereses por parte de la administración por el retraso en el pago de las mismas, lo que supone una estimación total de

2.389.000 €.



AYUDAS PAC

Un año más, y ya suman 15, pese al descenso en la actividad tramitadora tanto a nivel nacional como autonómico, la federación se ha vuelto a colocar a la cabeza en cuanto a gestión y asesoramiento de las ayudas de la PAC y de otros trámites relacionados con ella. Así, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía mantiene el liderazgo en el ranking de entidades tramitadoras incrementado incluso en términos relativos (**+0,26%**) su representatividad en Andalucía con respecto a 2023. Del total gestionado, un 13,01 % a nivel nacional, y un 36,33% a nivel andaluz, corresponden a la entidad.
De acuerdo con esto, si se tiene en cuenta que del total tramitado a nivel nacional un 35,79% ha sido gestionado por el Organismo Pagador de nuestra Comunidad Autónoma, las cifras ratifican nuevamente la confianza de agricultores y ganaderos en la labor técnica de la federación para asesorar y gestionar la solicitud de las ayudas PAC.

La complejidad de esta Reforma, en la que se han implantado nuevos requisitos para el cumplimiento de la figura de agricultor activo, mucho más exigentes, justifica la reducción en el volumen de ayudas tramitadas, ya que son muchos los profesionales del campo que se han visto obligados a causar baja en el sistema, transmitiendo sus explotaciones a otros agricultores capaces de cumplir con dicha condición. Con todo, la federación está presente en las ocho provincias, siendo en la mayoría la entidad más representativa a efectos de tramitación, llegando a gestionar la ayuda a más del 40% de explotaciones en Cádiz, Córdoba o Sevilla.

Entre los puestos de captura localizados en las provincias de Córdoba y Jaén se tramitaron algo más del 50% del total de expedientes presentados por Cooperativas.

77.835 expedientes | **36,33%** del total



COMUNICACIÓN

El departamento de comunicación es el responsable de establecer las estrategias de comunicación interna y externa de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, lo que en 2024 se tradujo en las siguientes acciones:

- Elaboración de más de **260 resúmenes de prensa especializados**.
- Diseño, redacción y maquetación de la **revista Tierra Cooperativa**.
- Diseño y ejecución de **campañas promocionales específicas** por el Día de Andalucía (28 de febre-

ro), Día de la Mujer (8 de marzo), Día Internacional del Cooperativismo (2 de julio), Día Mundial de la Juventud (12 de agosto) y Día Internacional de la Mujer Rural (15 de octubre), entre otros.

- Redacción, difusión y seguimiento de **99 comunicados de prensa**.
- Organización de **ruedas de prensa** y de **eventos**.
- Puesta en marcha de los **desayunos informativos 'DialoCoops'**.
- Organización y coordinación de grandes eventos como el **II Foro del Cooperativismo Agroalimentario**, **Fruit Attraction** o **Auténtica**.
- Dinamización de **redes sociales**, con un rendimiento a final de año de:

4.217 seguidores

3.034 seguidores

2.515 seguidores

- Ejecución de las **labores de comunicación** requeridas para la **difusión de 27 iniciativas** incluidas en el marco del Plan de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social que lidera la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y de **13 proyectos de Grupos Operativos**, financiados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.
- Desarrollo de servicios de **consultoría** a cooperativas federadas y a empresas vinculadas como **AMCAE_Andalucía** y **Agrovegetal**.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El departamento de igualdad sigue trabajando en las mismas líneas que años anteriores como son la de formación, organización de jornadas, asesoramiento en exigencias normativas en materia de igualdad, visibilización de las mujeres y el impulso de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía).

Aunque todavía los datos de mujeres en consejo rector están lejos de llegar a lo que les corresponde por su participación en las bases sociales de las cooperativas (**32,21%**), sigue en continuo crecimiento con un

8,3% **Consejeras en cooperativas de primer grado**

24 **presidentas**

71 **mujeres en puestos de gerencia o dirección**

Durante el ejercicio de 2024 se prestaron los siguientes servicios:

- Implantación de **medidas en igualdad** en las cooperativas.
- Implantación de **planes de igualdad**.
- **Registro retributivo**.
- Puesta en marcha del **protocolo de acoso sexual y por razón de sexo**: protocolo y formación a la plantilla.
- **Formación en igualdad**.
- **Formación específica para mujeres.**
- **Sensibilización** a consejo rector.
- **Asesoramiento** obligaciones normativas en materia de igualdad.

Entre las actuaciones que se han desarrollado durante el año 2024 son:

- **Estudio de participación de las mujeres** en las cooperativas agroalimentarias de Andalucía junto con la Universidad de Córdoba, con la participación de 44 cooperativas y 117 socias
- **17 códigos de buenas prácticas** en igualdad
- **Formación en planes LGTBI**
- **Tutorización** en códigos de buenas prácticas



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

RESUMEN EJECUTIVO 2024

Cifras

Actividad institucional

Departamentos técnicos y servicios

www.agroalimentarias-andalucia.coop

@CoopsAgroAND

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Escanea el QR para consultar la Memoria 2023 completa: