

tierra cooperativa

Revista de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

30 ANIVERSARIO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA



ANDALUCÍA, REFERENTE DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA Y EN EUROPA

OLIVAR

Las jornadas técnicas del olivar abordan los retos del sector

Agua, reestructuración, mecanización y relevo generacional son algunos de los desafíos más relevantes para el futuro del olivar



FRUTAS Y HORTALIZAS

Nace Andalcitrus, la nueva interprofesional cítrica de Andalucía

La presidencia en esta primera etapa de la asociación interprofesional recae en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

FEDERACIÓN

Movilización en Bruselas contra la PAC convocada por el Copa-Cogeca

La federación regional se trasladó a la capital de Europa para participar en la manifestación en defensa de sus asociados

I+D+I

La federación exhibe músculo innovador en Expo AgriTech

Demostraciones de campo y presentaciones avalan el compromiso del cooperativismo andaluz con la innovación y la digitalización




cooperativas agro-alimentarias

Andalucía

SEDE REGIONAL

Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía

 C/ Demetrio de los Ríos, 15. 41003, Sevilla

 Tel: 954 42 24 16

 E-mail: cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

 www.agroalimentarias-andalucia.coop



www.agroalimentarias-andalucia.coop

OFICINAS PROVINCIALES

Polígono Industrial Ctra. Amarilla.
C/ Mastín, 1 (Esquina C/ Tesalónica). 41007
954 99 97 29
general@agroalimentarias-sevilla.coop
www.agroalimentarias-sevilla.coop

SEVILLA

C/ Gloria Fuertes, 6. Bajo. CP: 14004
957 46 80 12/13
cordoba@agroalimentarias-andalucia.coop

CÓRDOBA

C/ Alcalde Mora Claros s/n
(Esquina C/ Plus Ultra). CP: 21001
959 28 47 34 / 959 28 53 51
huelva@agroalimentarias-andalucia.coop

HUELVA

Paseo de la Estación, 30. 4º. CP: 23003
953 25 00 16
jaen@agroalimentarias-andalucia.coop

JAÉN

CÁDIZ

Vivero de Empresas. C/ Tecnología, 10.
Oficina bajo-izquierda. 11407,
Jerez de la Frontera (Cádiz)
956 30 60 21
cadiz@agroalimentarias-andalucia.coop

MÁLAGA

Carretera de Ronda, 11, 1º E. CP: 04004
950 62 11 62
almeria@agroalimentarias-andalucia.coop

ALMERÍA

C/ Mauricio Moro, 4.
Edif. Eurocom. CP: 29006
952 36 41 04
malaga@agroalimentarias-andalucia.coop

GRANADA

C/ Doctor López Font. Edificio Guadalquivir, Bajo-7. CP: 18004
Tel: 958 52 26 16
granada@agroalimentarias-andalucia.coop
www.cooperativasgranada.com

Un paseo de treinta años por el cooperativismo agroalimentario andaluz

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía cumple tres décadas, y lo hace con la satisfacción de los deberes hechos, al impulsar un sector que ha sabido crecer, profesionalizarse y exportar valor sin perder su esencia.

Así se puso de manifiesto en la celebración de nuestro aniversario, el pasado 21 de noviembre en Sevilla, en el que se resaltó que, "la unión hace la fuerza" y es la base de un modelo que sostiene más de 600 empresas cooperativas, 341.000 agricultores y ganaderos y 33.000 empleos directos. Que aporta más del 6% del PIB andaluz y que genera 12.200 millones de euros en actividad. Estas cifras sitúan al cooperativismo agroalimentario regional no sólo como un motor económico, sino como un vertebrador social, ya que las cooperativas andaluzas fijan población rural y mantienen vivos nuestros pueblos.

Este modelo empresarial que son las cooperativas no se deslocaliza, no especula, no abandona. Produce desde el Sur para todo el mundo y crece de la mano de sus agricultores y ganaderos.

El camino recorrido por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desde 1995 hasta hoy no es casual. Con nuestras ocho oficinas provinciales, hemos acompañado a las cooperativas y a su base social, prestándoles los servicios necesarios para profesionalizar su gestión, impulsar su crecimiento y reforzar su competitividad. Hemos estado presentes en cada reto y en cada logro, fruto de una apuesta firme por la formación, la innovación y la internacionalización. Por el incremento de la dimensión empresarial. Por la defensa de la igualdad de oportunidades y el impulso del relevo generacional.

Hoy, esas semillas han dado sus frutos. Tenemos en todas las provincias cooperativas más grandes, más fuertes, y más preparadas para competir en mercados globales. Pero los retos siguen siendo muchos, por lo que hay que seguir trabajando para lograr cosechas aún más prósperas.

El horizonte inmediato viene con turbulencias. La reducción presupuestaria y el cambio de modelo que nos proponen para la reforma de la Política Agraria Común (PAC 2028-2034) amenaza la viabilidad del campo tanto español como europeo. Y especialmente del andaluz, al ser la



despensa de Europa.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía rechaza esta propuesta de la Comisión Europea, al entender que defender la soberanía alimentaria en el continente, con alimentos de calidad y seguros, que provengan de un medio rural vivo, debería ser premisa de cualquier política europea, máxime si hablamos de la más antigua e importante de la UE, como es la PAC. Y así se lo hicimos saber al comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, quien clausuró nuestro evento.

Andalucía, con casi 5 millones de hectáreas de superficie agraria útil, supera en tamaño a países de Europa como Portugal, Hungría o la República Checa, y

"Hemos acompañado a nuestros socios prestándoles servicios para crecer y ser más competitivos"

es muy similar a Austria. Su economía ha crecido por encima de la media española. Pero esa relevancia no se refleja en lo verdaderamente importante. Es decir, a la hora de influir en las decisiones estratégicas que Bruselas toma y que afectan notablemente nuestro día a día.

Lo vemos en cada campaña con el tomate marroquí, que aventaja ya al tomate de Almería; con las naranjas sudafricanas y de Egipto, que nos hundien los precios; o con el aceite de oliva de Túnez, que se importa cada vez más, creando importantes distorsiones en el mercado y afectando a nuestras explotaciones. Pero las cláusulas espejo -tan repetidas, tan necesarias- siguen sin aplicarse.

No se trata de competir con ventaja,

sino en igualdad de condiciones. Es decir, de competir con justicia. Porque si hay algo de lo que adolece el campo andaluz es, precisamente, de justicia.

Así, seguimos topándonos con una Andalucía rural donde las demandas, 30 años después, siguen siendo las mismas: que los agricultores y ganaderos puedan vivir dignamente de su trabajo.

Para ello, es necesario el acceso a los recursos. El agua es el principal factor para ser competitivos y, sin embargo, el 70% de la superficie cultivada en Andalucía sigue sin regarse. En un contexto en el que la lluvia ya no es la de antes, gestionar el agua de forma justa, eficiente y sostenible es una urgencia absoluta.

INTERÉS COLECTIVO

Lo verdaderamente admirable del cooperativismo es su voluntad de poner el interés colectivo por encima del individual. Esa conciencia, forjada durante décadas, es lo que ha permitido que en años marcados por una climatología adversa, costes disparados y un escenario geopolítico incierto, nuestras cooperativas no se hayan replegado. Al contrario, han seguido creando empleo, apostando por la sostenibilidad, invirtiendo en calidad y conquistando mercados.

Por ello, en este 30 aniversario, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía no sólo celebra su historia: reivindica su futuro. Un futuro en el que el agua deje de ser una barrera, en el que la PAC proteja de verdad a quienes llenan nuestras despensas, y en el que Europa reconozca el peso real de Andalucía y su diversidad.

Porque si algo han demostrado estas tres décadas es que, cuando el cooperativismo agroalimentario crece, Andalucía entera avanza.

Y ese es, quizá, el mayor logro de todos. ¡Vayamos a por 30 años más!

SUMARIO

Revista de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía



CRÉDITOS



EDITA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

PRESIDENTE

Fulgencio Torres Moral
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

REDACCIÓN

Ana M. López
amlopez@agroalimentarias-andalucia.coop
Inma Lopera Martos
ilopera@agroalimentarias-andalucia.coop
Valme J. Caballero Holgado
vcaballero@agroalimentarias-andalucia.coop

DOCUMENTACIÓN

Servicios técnicos de la Federación

DIRECCIÓN

C/ Demetrio de los Ríos, 15
Sevilla

TELÉFONO

954 42 24 16

FAX

954 42 21 51

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Miguel Ángel Jiménez Martín
majimenez@agroalimentarias-andalucia.coop

IMPRESIÓN

J. de Haro Artes Gráficas S.L.



www.agroalimentarias-andalucia.coop



26-27 LAS JORNADAS TÉCNICAS DEL OLIVAR ABORDAN LOS RETOS DEL SECTOR

Agua, reestructuración, mecanización y relevo generacional son algunos de los desafíos más relevantes para el futuro del olivar



31 NACE ANDALCITRUS, LA NUEVA INTERPROFESIONAL CITRÍCOLA DE ANDALUCÍA

La presidencia en esta primera etapa de la asociación interprofesional recae en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



20-21 30 ANIVERSARIO DE COOPERATIVAS AGRO- ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

La federación regional ha celebrado, de la mano de ABC de Sevilla y a través del 'FORO ABC', sus tres décadas de historia reuniendo en la capital hispalense a cooperativas, organizaciones agrarias y profesionales del sector agroalimentario



23 MOVILIZACIÓN EN BRUSELAS CONTRA LA PAC CONVOCADA POR EL COPA-COGECA

La federación regional se trasladó a la capital de Europa para participar en la manifestación en defensa de sus asociados



38 LA FEDERACIÓN EXHIBE MÚSCULO INNOVADOR EN EXPO AGRITECH

Demostraciones de campo y presentaciones avalan el compromiso del cooperativismo andaluz con la innovación y la digitalización

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

06 OPINIÓN

Cristóbal Gallego. Presidente del sector de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

08-11 EMPRESAS COOP

XXIX Premios Dcoop
COVAP reduce más del 18% la huella de carbono
Agrosegura recibe el Premio Economía Social 2025

12 ALMERÍA

Modesto Barragán, padrino de Los Remedios-Picasat
Ovipor debate sobre el presente y el futuro de la ganadería

13 CÁDIZ

Las cooperativas gaditanas avanzarán en digitalización

14 CÓRDOBA

Reunión para decidir las inversiones en cooperativas

15 GRANADA

Formación para avanzar en la modernización

16 HUELVA

Nueva edición de 'Cosechando Oportunidades'

17 JAÉN

Formación en seguridad alimentaria

18 MÁLAGA

Las cooperativas malagueñas impulsan el relevo

19 SEVILLA

Cooperativas sevillanas demandan agua para crecer

22 FEDERACIÓN

La federación regional participa en el foro 'Agricultura, Agua y Futuro'

24-25 FEDERACIÓN

Fruit Attraction / I Congreso de Economía Social

28-29 OLIVAR

Balance de la campaña de aceite y de aceituna de verdeo

30 FRUTAS Y HORTALIZAS

Rechazo a la reforma de la PAC

32-33 GANADERÍA

Peste porcina africana / Dermatitis modular contagiosa

36 SUMINISTROS

Jornada sobre el almacenamiento de suministros

40-47 I+D+I

Proyecto Agrosocial, Emrendecoop, Campus de Jóvenes

48-49 IGUALDAD

Encuentro regional

50 FORMACIÓN

23 jóvenes harán prácticas formativas en explotaciones modelos y cooperativas andaluzas gracias al Cultiva 2025

CRISTÓBAL GALLEGO

Presidente del sector de Aceite de Oliva
de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía



Agua y calidad como hoja de ruta para el futuro del olivar

Las últimas campañas han demostrado con claridad que el sector del aceite de oliva ha alcanzado un buen grado de madurez comercial. La de 2024-2025, finalizada oficialmente a fecha de 30 de septiembre, no ha sido una excepción. La producción final de la campaña ha sido algo superior a 1.400.000 toneladas, con unas existencias finales de aceite de oliva de 290.200 toneladas, unas 71.000 menos que la media de las últimas cinco campañas, debido al buen ritmo de salidas.

Sin embargo, esta buena dinámica comercial trae consigo una segunda lectura, el acortamiento progresivo de los enlaces de campaña que estamos viviendo en los últimos años, circunstancia que se aviva, especialmente, al inicio de una nueva campaña, cuando los aforos oficiales estiman una producción 1.372.000 toneladas, inferior a la campaña anterior, pero que queda en el aire dadas las condiciones climáticas actuales de falta de agua, un bien tan necesario como escaso, que dificultan el poder estimar el volumen real, así como las circunstancias que marcarán dicha campaña incipiente.

El 60% del olivar andaluz es tradicional y de secano, un sector que está sufriendo duramente los efectos del cambio climático y que tiene un alto riesgo de abandono en los próximos años por falta de competitividad.

La escasez de precipitaciones, el ascenso de las temperaturas y, sobre todo, la práctica desaparición del otoño -con veranos prolongados que se extienden desde abril hasta bien entrado noviembre- están alterando el ciclo productivo del olivo. Esta explosión climática incide directamente en el proceso de lipogénesis, es decir, en la formación del aceite dentro del fruto, afectando tanto en cantidad como en calidad.

LA NECESIDAD DEL AGUA

Revertir esta situación pasa por el agua. No podemos olvidar que el olivar es uno de los cultivos más agradecidos con este recurso, pues apenas 1.500 metros cúbicos por hectárea bastan para transformar y hacer eficiente su producción. Es urgente,

por tanto, que las administraciones sean sensibles con esta realidad y den pasos más contundentes, poniendo en ejecución infraestructuras hidráulicas que permitan garantizar un suministro mínimo que mitigue los efectos del cambio climático en el olivar de secano, para que la rentabilidad y competitividad estén al alcance de todos los productores.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía está siendo un altavoz en el tema del agua, pues no cejaremos en nuestro empeño para lograr recursos suficientes no sólo para regar las explotaciones actuales, sino para llegar a nuevas superficies olivareras.

Además del agua, otras de las máximas que debe guiar la hoja de ruta del olivar es la ordenación de la oferta y la calidad. En este sentido, de cara al futuro, hay dos aspectos que marcarán el rumbo del aceite de oliva en el mercado.

Es hora de apostar, todos juntos, por un futuro que combine excelencia, rentabilidad y sostenibilidad

Por un lado, está la aplicación del artículo 167 bis. Las cooperativas oleícolas veníamos insistiendo en la necesidad de dotar al sector de una norma que haga posible la retirada obligatoria de aceite de oliva del mercado en momentos de perturbación comercial, bien por una abundante cosecha, bien por cuestiones geopolíticas que sacuden los mercados -como los aranceles en Estados Unidos-, cuestiones ambas que impactan en los precios en origen.

Se trata de un mecanismo de retirada obligatoria de aceite de oliva, es decir que nos obliga a todos, que se activa en situaciones de claro riesgo de desequilibrio del mercado, y que permite regular la oferta sin comprometer la viabilidad de las explotaciones olivareras, especialmente de las más vulnerables, como son las que se

cultivan en secano y que ocupan más del 70% de la superficie a nivel nacional.

Sin embargo, la letra pequeña de cómo se va a realizar esta retirada de aceite de oliva obligatoria todavía se desconoce, al igual que la cantidad que tiene que retirar cada operador o cuándo es necesario activar este mecanismo.

Por otro lado, está la unanimidad lograda por el sector español en la apuesta por la búsqueda de la excelencia oleícola, refrendada en un acuerdo en la interprofesional del aceite de oliva el pasado 9 de octubre. La propuesta, presentada por las asociaciones profesionales de industriales y exportadores, Asoliva, y de envasadores, Anierac, ha supuesto un verdadero punto de inflexión, pues, por primera vez, todo el sector se une en torno a una visión compartida basada en la calidad, la transparencia con el consumidor y la reputación de nuestro aceite de oliva.

La propuesta es ambiciosa y aborda objetivos como evitar la competencia desleal para los operadores que siguen las mejores prácticas, así como valorizar el aceite de oliva para asegurar una retribución justa en toda la cadena de valor.

Con este acuerdo, el sector oleícola se compromete con un exhaustivo método de autocontrol, pero su éxito dependerá de lograr el mismo grado de compromiso por parte del ministerio de Agricultura. Es necesario que, tanto la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), como el propio ministerio, pongan los medios necesarios para garantizar y verificar las informaciones declaradas.

De la mano de las administraciones y con este nuevo marco, las cooperativas oleícolas estamos ante la gran oportunidad de ganar la última de las batallas que nos quedaban pendientes: la batalla de la imagen, de la calidad y de la credibilidad.

Es la hora de apostar, todos juntos, por un futuro que combine excelencia, rentabilidad, sostenibilidad y seguridad de la mano de una mayor dotación hídrica. Un verdadero modelo 'win to win' para agricultores, cooperativas, consumidores y el medio ambiente.



Impermeabilización y limpieza de balsas



Telfs. +34 954 846 398 / 687 416 419 - Polígono Industrial "Los Veinte" naves 5, 6 y 7
41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla) - info@impermeabiliza.es

www.sideplast.eu

RECONOCIMIENTOS



Los premiados posan con sus reconocimientos a la finalización del evento

La consejera andaluza de Economía entrega los XXIX Premios Dcoop a la Calidad del Aceite de Oliva

Reconoce así la labor de las almazaras asociadas y de sus olivaderos y olivaderas por haber obtenido los mejores aceites en diferentes categorías

■ La consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos, Diálogo Social y Portavoz del Gobierno Andaluz, Carolina España, ha presidido el acto de entrega de los XXIX Premios Dcoop a la Calidad del Aceite de Oliva, en el que participaron Antonio Luque, presidente de Dcoop; Manuel Barón, alcalde de Ante-

quera; y numerosas autoridades locales, además de olivaderas y olivaderos socios del grupo.

En total, durante la pasada campaña se sometieron a análisis químico y organoléptico un total 3.919 muestras producidas por las almazaras asociadas.

Asimismo, los galardones que han

recibido las cooperativas premiadas corresponden a las obras artísticas ganadoras del XI del Certamen de Artes Plásticas que convoca Dcoop.

El Premio Dcoop 2024-25 al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra (Mejor depósito) ha ido a parar a la SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas, en Málaga).

En la categoría de Calidad del Aceite de Oliva Virgen (Mejor bodega), la distinción ha recaído en la también malagueña SCA Agraria Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra.

Por su parte, la distinción de mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de Dcoop en la campaña 2024-25 con Denominación de Origen Lucena, ha sido para la SCA Olivarrera Nuestra Señora de Araceli de Lucena, Córdoba.

En cuanto a la Denominación de Origen Antequera, la cooperativa premiada ha sido la SCA La Purísima Concepción de Alameda, Málaga.

El premio al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de Dcoop en la campaña 2024-25 con Denominación de Origen Montoro-Adamuz ha sido concedido a la SCA Nuestra Madre del Sol de Adamu, en Córdoba.

Finalmente, el reconocido como mejor Oliva Virgen Extra Ecológico es el correspondiente al presentado por la SCA Olivarrera San Benito de Campillos, Málaga.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

COVAP reduce más del 18% la huella de carbono en su leche de vaca gracias a su plan de sostenibilidad

■ COVAP, Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches, ha consolidado su estrategia de sostenibilidad al anunciar una reducción de más del 18 % de la huella de carbono en el ciclo de vida de su leche de vaca.

"Esta reducción no es únicamente una cifra: es una evidencia del compromiso real de nuestros ganaderos y de nuestros equipos técnicos por construir ganaderías e industrias más eficientes, resilientes y respetuosas con el medio ambiente", ha señalado M.ª Dolores López, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de COVAP.

La cooperativa ha desarrollado este proyecto en colaboración con la multinacional americana Alltech dentro de su visión global Planet of Plenty®. Para la medición y análisis de los datos y para

establecer las pautas de mitigación, se ha utilizado la herramienta Alltech ECO2, certificada por Carbon Trust.

El proyecto, iniciado en 2020, se basa en un modelo de evaluación anual y exhaustivo. Se han evaluado 230 ganade-



La cooperativa desarrolla un plan integral

rías de vacuno de leche, que representan cerca del 80 % de los litros que procesa COVAP al año.

Gracias al trabajo conjunto de los socios ganaderos, los técnicos de la Cooperativa y el departamento de sostenibilidad de Alltech, los datos de medición de 2024 han sido verificados favorablemente por AENOR.

Además, la empresa ha contemplado desde la fase inicial del proyecto, junto a los productos lácteos, la medición y la mitigación del impacto ambiental del ciclo de vida de sus productos cárnicos (ternera y ovino), posicionándose como la primera industria en España, certificada por AENOR, por abordar y verificar un proyecto integral de estas características en el sector.

Este paso multiplica el alcance de la estrategia de sostenibilidad y demuestra el compromiso de la Cooperativa con una transformación generalizada de todos sus procesos productivos.

LIDERACOOP

Agrosevilla recibe el Premio Economía Social 2025

Otorgado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía para reconocer proyectos de excelencia dentro de la economía social andaluza

El programa LideraCoop, desarrollado por Agrosevilla y por el Instituto de Gobernanza Empresarial (IGE), ha sido galardonado con el Premio Economía Social 2025 de la Junta de Andalucía, en la categoría "Premio al mejor proyecto realizado por mujeres, para mujeres o por la igualdad de género", destinada a iniciativas de entidades de economía social que fomenten el empoderamiento femenino, especialmente en sectores en los que la presencia de la mujer sea limitada.

La ceremonia, presidida por la consejera Rocío Blanco, tuvo lugar el miércoles 26 de noviembre en la sede de la Fundación Tres Culturas en Sevilla y reunió a cooperativas y entidades que han destacado por su impacto económico, social y sostenible en la región.

UN IMPULSO PARA SEGUIR AVANZANDO

Rosario Núñez, directora de Personas y Legal y María Marín, responsable de Comunicación y Sostenibilidad de Agrosevilla, recogieron el premio poniendo en valor el papel que han tenido las mujeres en la industria cooperativa.

En palabras de Rosario Núñez, "En nuestras cooperativas, las mujeres han trabajado siempre en primera línea: en el campo, en las oficinas, en la industria y en la exportación. Sin embargo, su presencia en los Consejos Rectores no reflejaba ese peso real. Con LideraCoop, hemos dado un primer paso firme para cambiarlo: identificar, preparar y visibilizar a profesionales que están sobradamente capacitadas para asumir responsabilidades estratégicas. Este reconocimiento es para ellas".

SOBRE LIDERACOOP

LideraCoop, es un programa formativo de ocho meses de duración diseñado para preparar a mujeres profesionales del ámbito cooperativo a asumir responsabilidades en los Consejos Rectores y órganos de gobierno de sus cooperativas. Su plan de estudios combina módulos especializados en gobernanza, dirección estratégica, finanzas para la alta dirección y habilidades de liderazgo, junto con sesiones de mentorización y espacios de networking que fomentan la conexión entre participantes y referentes del sector.

El programa se inició en marzo de 2025 en la Escuela Universitaria de Osuna, reuniendo a un total de 16 participantes de cooperativas de la Sierra Sur de Sevilla. Durante el acto de entrega del premio, se destacó su carácter transformador, su enfoque inclusivo y su contribución al empoderamiento de la mujer en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Además, LideraCoop cuenta con una red de mentoras de alto nivel, profesionales de diversos sectores que acompañan a las participantes durante todo el curso, aportando experiencia y conocimientos para facilitar su acceso a puestos de liderazgo.

Las inscripciones para el siguiente curso de LideraCoop ya están abiertas, invitando a nuevas participantes a sumarse a esta iniciativa transformadora y a continuar fortaleciendo el liderazgo femenino en las cooperativas andaluzas.

Talleres Ángel Torres s.l.

Más de 40 años a su servicio

Especialistas en la instalación, reparación y mantenimiento en unidades de suministro de combustible en cooperativas

Proyectos.

Instalaciones mecánicas y eléctricas.
 Instalaciones de Ad-Blue y GLP.
 Centro de lavados de Vehículos.
 Puntos de recarga en vehículos eléctricos.
 Automatización de instalaciones desatendidas.
 Libro electrónico de revisiones, pruebas e inspecciones.
 Mantenimiento integral.
 Asesoramiento técnico al Real Decreto 706/2017,
 auditorías de adaptación a normativa, consultas técnicas para reforma y ampliación de instalaciones de PPL, etc.

- Inspección periódica.
- Revisión periódica.
- Pruebas de estanqueidad en tanques y tuberías.
- Inspección periódica de Baja Tensión según RD 842/2002.



www.talleresangeltorres.es / info@talleresangeltorres.es

954 352 600

ACETE DE OLIVA

Modesto Barragán, padrino de la nueva campaña oleícola de Los Remedios-Picasat

El evento se celebró en la sede que la cooperativa posee en Olvera y contó con la presencia de numerosas personalidades

■ La Sociedad Cooperativa Los Remedios Picasat, con sede en Olvera, ha dado por inaugurada la nueva campaña oleica con un padrino de excepción: el periodista Modesto Barragán, un habitual de la televisión en Andalucía.

El acto contó con la presencia de la alcaldesa de Olvera, Remedios Palma; de la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo; del delegado Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Cádiz, Francisco José Moreno García; del delegado Territorial de Medio Ambiente y Agua, Oscar Curtido Naranjo, y del director General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez Conradi, así como de representantes del sector, entidades financieras y de la distribución, que quisieron evidenciar y poner en relieve la importancia y la calidad de los aceites de oliva en la provincia gaditana, así como su valor económico, gastronómico y cultural y sus propiedades saludables.

UNA COOPERATIVA CON HISTORIA

La Cooperativa Los Remedios Picasat SCA, con sede en el municipio de Olvera, tiene más de 60 años de historia a lo largo de los que ha podido ampliar su influencia a toda la provincia de Cádiz y a las limítrofes, contando en la actualidad con ocho centros de producción repartidos entre Málaga y Cádiz.

Sus orígenes se remontan al año 1959, cuando un grupo de olivares se unió para poner en valor el fruto de su trabajo. A día de hoy, más de 7.000 socios de Cádiz, Sevilla y Málaga forman parte de una entidad que genera 110 empleos directos.

Durante estos años la Cooperativa ha ido diversificando sus actividades industriales gestionando además, una almazara ubicada en el municipio de Olvera,



El padrino de este año es un habitual de la televisión autonómica andaluza

tres fábricas de piensos compuestos ubicadas en los municipios de Campillos, Olvera y Jerez de la Frontera y una planta de mezclas ubicada en el municipio de El Bosque.

Cuenta con varios centros de recogida de cereales de campaña ubicados en los diferentes centros de producción y planta de selección de semilla certificada,

Las personalidades presentes pusieron en relieve la calidad de los aceites gaditanos durante el acto en Olvera

además de ser socia, desde su constitución en el año 1998, de la empresa Agro-vegetal S.A. dedicada a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de cultivos extensivos y en la producción de semillas certificadas.

VARIEDAD Y CALIDAD

En lo que respecta a la producción de Aceite de Oliva Virgen Extra, la Cooperativa produce AOVes de producción ecológica, producción integrada y monovarietales de arbequino, arbosana y verdial siendo comercializados bajo las marcas comerciales Los Remedios, Oro Natura, y Olivar Sierra de Cádiz, aceite este último amparado por la Denominación de Origen Sierra de Cádiz.

Por otra parte, la entidad gestiona una planta de recepción, decapitado y secado de almendras, tanto de producción convencional como de producción ecológica y tiene proyectada una planta de recepción y de secado de pistachos.

En cuanto a su vertiente ganadera, la cooperativa tiene en su haber diferentes fábricas de producción de piensos compuestos, plantas de mezclas y varios cebaderos de terneros, corderos y porcino ibérico ubicados en los municipios de Olvera, Alcalá de los Gazules y Ronda. Además, recientemente se ha adquirido un centro en la pedanía de Nueva Jarilla. Y como actividad integrada en el grupo DCOOP, se encuentra la recogida de leche de cabra.

Además, la empresa tiene un compromiso con la innovación medioambiental, por lo que trabaja en cerrar los ciclos productivos mediante economía circular y en disminuir su huella de carbono. Para ello dispone de planta de compostaje donde valorizar los subproductos de los cebaderos y almazara mediante su transformación en abono orgánico, y fabricación de microsilos para alimentación animal mediante la utilización de subproductos de la almazara (pulpa de la aceituna y hoja fresca) junto a la capota de la almendra, constituyendo una ración económica y equilibrada para el ganado rumiante. Labor que completa con varias instalaciones fotovoltaicas con una potencia actual instalada de 800 kWp.

JORNADA TÉCNICA



Ganaderos, técnicos, comercializadores, estudiantes y otros profesionales intercambiaron experiencias en el foro onubense

Ovipor debate sobre el presente y el futuro de la ganadería extensiva

El relevo generacional, las nuevas normativas, la trazabilidad y el mercado fueron temas de interés para los asistentes a una jornada técnica celebrada en Aracena

El Hotel Barceló Sierra de Aracena fue el escenario de la celebración de la jornada técnica 'Perspectiva y Futuro de los Mercados de Ganadería Extensiva', organizada por Ovipor, en colaboración con Agrobank. Una cita en la que los ganaderos, técnicos, comercializadores, estudiantes y otros profesionales, pudieron compartir e intercambiar experiencias y opiniones acerca de temas tan importantes como el relevo generacional, las nuevas normativas, la trazabilidad o la sostenibilidad.

Tras la inauguración del evento por parte de Delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos; del director comercial territorial de Agrobank en Andalucía para Huelva y Cádiz, Francisco Ramos Jiménez y del presidente de Ovipor, Agustín González, se llevó a cabo la entrega de diplomas que ponía el broche de oro al curso de calidad de leche impartido desde la empresa organizadora, dando paso después a un rosario de exposiciones por parte de profesionales de cooperativas, industrias y servicios técnicos que

compartieron con el auditorio información sobre datos de mercado, tendencias, casos prácticos y herramientas de asesoramiento para caprino, ovino, bovino e ibérico tradicional.

El evento estaba orientado a tomar el pulso a los mercados y a ofrecer a los profesionales pautas para mejorar su actividad

La primera de estas intervenciones corrió a cargo de Ramón Aliaga, de la cooperativa DCOOP, quien desgranó los pormenores del actual mercado de la leche de cabra. Le siguió Javier Pleguezuelos, de la misma cooperativa, que puso la lupa en los servicios de asesoramiento en explotaciones caprinas.

El análisis de la situación y perspectivas del sector ibérico tradicional correspondió a Pedro Moreno, de COVAP.

Tomaron la palabra, a continuación,

Román Pintor, de Bovies, y Miguel Castaño y Javier Faraco, de Ovipor, quienes se centraron en la situación del mercado de bovino y desmenuzaron la evolución experimentada por las empresas a las que representan.

El programa continuó con una charla en torno a la situación y perspectivas del mercado ovino, esta vez de la mano de Juan Carlos Pozo, de EA Group, y de Gema Martín, de Ovipor, quienes ahondaron en la exportación y planificación de las producciones.

Cerraron la agenda del día Laura y Silvia Bermejo, de Ovipor, con una interesante exposición de los servicios y el asesoramiento técnico que ofrece la cooperativa onubense.

Agustín González, presidente de Ovipor, y Manuel Guerra, alcalde de Aracena, fueron los encargados de pronunciar las palabras de clausura de un evento orientado a tomar el pulso a los mercados y a ofrecer a los profesionales del sector una serie de pautas prácticas y de servicios técnicos con los que mejorar la eficiencia y la calidad de sus explotaciones.

OVIPOP S.C.A. es la única cooperativa ganadera de Huelva, en la que el porcino ibérico y los piensos se han convertido en dos de las secciones más destacadas, junto al ovino, caprino de carne y leche y el vacuno. Dispone de 12 almacenes en la provincia de Huelva y 3 en el Alentejo Portugués.

CAMPAÑA 2026-2027



Reunión en la que se acordó la parada biológica para la próxima campaña.

Las cooperativas hortofrutícolas de Almería, en alerta por las plagas

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Almería ha acordado apoyar la realización de una parada biológica para la campaña 2026-2027, siguiendo la recomendación de la Comisión de Técnicos de Coexphal, ante la situación extraordinaria que obliga a aplicar medidas excepcionales para contener el avance de la plaga *Trips parvispinus* y de la Araña roja, cuya rápida expansión está generando una creciente preocupación en el sector hortícola por sus tremendos efectos sobre los cultivos.

Aunqu e la entidad respalda el paro

biológico, aún es necesaria la elaboración de una planificación definitiva, adaptada a cada municipio y a cada una de las zonas productivas de la provincia de Almería. La decisión se adopta tras analizar la evolución de los daños que está produciendo el *Thrips Parvispinus* y la Araña roja, concretamente en los cultivos de pimiento.

Desde la organización consideran que la paralización temporal de la actividad productiva en determinadas superficies, acompañada de prácticas de higiene,

sueltas masivas de fauna auxiliar y vacío sanitario reforzado, pueden suponer un freno determinante para interrumpir el ciclo biológico de los insectos y evitar que el problema se agrave en las próximas campañas.

LLAMAMIENTO AL SECTOR

La oficina provincial hace además un llamamiento a todos los agricultores, cooperativas y empresas comercializadoras para actuar de manera unida y coordinada, priorizando la sostenibilidad del modelo productivo y la seguridad fitosanitaria del campo almeriense.

Esta medida fundamental debe reforzar la estrategia de control fitosanitario, pero debe ir acompañada del resto de medidas acordadas en la Mesa de Sanidad Vegetal de la delegación provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

CALENDARIO

Por este motivo, la organización planteará un calendario orientativo y se coordinará con administraciones, centros de investigación y empresas de control biológico para maximizar la eficacia de la medida.

La asociación recuerda que el modelo de producción almeriense ha demostrado durante décadas su capacidad de respuesta frente a retos fitosanitarios y que la adopción de medidas colectivas, basadas en criterios técnicos, ha sido clave para consolidar un sistema agrícola sostenible, competitivo y reconocido en Europa.

FIRMA DEL CONVENIO

Acuerdo con el Colegio de Ingenieros Agrónomos para impulsar la innovación y el empleo agrícola

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Almería y el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía (COIAA) han firmado un convenio de colaboración que refuerza la conexión entre los profesionales agrónomos y el sector hortofrutícola, clave para el economía almeriense, andaluza y europea.

Este acuerdo establece varias líneas de actuación centradas en la formación técnica especializada, la transferencia de conocimiento, fomento de la innovación y digitalización, la empleabilidad y el desarrollo profesional, así como la co-

municación y promoción de actividades que puedan ser de interés para ambas partes.

"Este convenio es una apuesta por la profesionalización y la innovación, pilares fundamentales para seguir manteniendo la productividad y competitividad que nos caracteriza", ha afirmado Luis Miguel Fernández, gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, que ha insistido en la necesidad de establecer alianzas sólidas para defender los intereses del sector hortofrutícola.

Por su parte, Jerónimo Cejudo, decano

del COIAA, ha destacado que "la colaboración directa con las cooperativas almerienses permitirá a los ingenieros agrónomos estar más cerca de las necesidades reales del sector, nutrirse y ofrecer soluciones a los retos actuales del campo".



Jerónimo Cejudo y Luis Miguel Fernández.



La cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes podrá acceder a tecnología innovadora.

Las cooperativas gaditanas avanzarán en digitalización tras un acuerdo con Diputación

Destina 99.000 euros a la Cooperativa Nuestra Señora de Las Virtudes y 475.530 euros a la oficina provincial de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Cádiz, entre otras iniciativas, para la digitalización de la actividad

■ Para la Diputación de Cádiz, el apoyo al sector primario ha sido una prioridad desde el inicio de su mandato ya que apostar por él, es hacerlo también por el empleo y por la autonomía de las zonas rurales.

Esta postura debe materializarse en proyectos que contribuyan a su modernización y al fortalecimiento de su desarrollo sostenible y prueba de ello es el acuerdo alcanzado recientemente con la Cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes y con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Así, la institución provincial ha concedido una ayuda a la sociedad cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes por un importe de 99.000 euros para la adquisición de un dron agrícola con una capacidad de 50 litros. Con él, los agricultores de la cooperativa podrán aplicar desde el aire productos a sus cultivos. La subvención también incluye la compra de un vehículo eléctrico para el transporte del dron a las explotaciones agrícolas.

Con esta tecnología innovadora, se consigue optimizar los recursos de los

agricultores, reducir los costes operativos de su actividad y minimizar el impacto ambiental. El dron permite cubrir grandes extensiones con una gran precisión, y es muy útil en condiciones climáticas adversas y ante la escasez de mano de obra.

Con tecnología innovadora se consigue optimizar los recursos de los productores

La Diputación llevará a cabo diversas actuaciones de digitalización

Con respecto a la federación regional, la Diputación destinará 475.530 euros a digitalizar el sector primario a través de diversas actuaciones. Entre ellas, el desarrollo de una aplicación que permitirá a los socios contar con una serie de servicios según el sector agroalimentario al

que dediquen sus actividades. También se desarrollará un sistema de IA en la gestión de las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar la eficiencia, la distribución y la comunicación entre los socios.

El proyecto incluye la instalación de sensores de medición en 80 silos de alimentación del ganado para planificar y optimizar esta gestión.

Además, se colocarán 6 estaciones meteorológicas en las explotaciones agrarias de cultivos subtropicales en el Campo de Gibraltar, que facilitarán información en tiempo real y permitirán a los agricultores tomar medidas inmediatas ante el riesgo de temperaturas extremas.

En la zona del Marco de Jerez, se implantará un sistema de digitalización de los puntos de recepción de los lagares para clasificar los mostos en función de su calidad. En cuanto a las empresas dedicadas a la horticultura, contarán con un innovador dispositivo que recopila datos ambientales y proporciona información para la gestión de la capacidad del aire en entornos cerrados.

Por último, se pondrá en marcha el cuaderno de campo digital, que permite a los agricultores mejorar el rendimiento de la información que generan y transmitirla de forma electrónica a las administraciones competentes.

Estos acuerdos refuerzan el compromiso entre la Diputación provincial de Cádiz y las empresas de economía social que componen el tejido cooperativo gaditano, augurando buenos resultados que repercutirán en el bienestar de los agricultores de la zona.

ENCUENTRO INSTITUCIONAL

Reunión para que las inversiones de la Junta en la provincia de Córdoba incluyan las prioridades de las cooperativas

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, Rafael Sánchez de Puerta, asiste a este encuentro con el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba, Adolfo Molina, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Acosta

■ La Junta de Andalucía destina en sus presupuestos de 2026 un total 160 millones de euros en inversiones en el campo cordobés, con el foco puesto en temas como el agua y abastecimiento, ayudas a las explotaciones y a los jóvenes agricultores, desarrollo rural y fomento de prácticas sostenibles, entre otros asuntos.

Para analizar con detalle estas inversiones, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, Rafael Sánchez de Puerta, ha asistido a una reunión con el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba, Adolfo Molina, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Acosta.

El delegado del Gobierno, Adolfo Molina, ha subrayado que "Andalucía vuelve a tener estabilidad, y ha recordado que la comunidad contará con unos presupuestos aprobados que entrarán en vigor el 1 de enero. "Contar con unas cuentas en vigor desde el primer día del año aporta confianza y permite a agricultores, ganaderos y cooperativas planificar inversiones y proyectos sin incertidumbre", ha añadido.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural dispondrá en 2026 de un presupuesto récord de 1.971 millones de euros, que alcanzará los 3.539 millones con los fondos del Fondo Andaluz de Garantía Agraria. En relación a la provincia de Córdoba, será uno de los territorios más beneficiados, con una inversión que ascenderá a 160 millones de euros, 27 millones más que en 2025. Esto va a permitir traer más inversiones en "agua, modernización y relevo generacional", grandes retos para las cooperativas cordobesas y andaluzas.

INVERSIONES HÍDRICAS

Por su parte, el delegado territorial Francisco Acosta ha explicado que uno de los grandes pilares del presupuesto será la inversión en agua y abastecimiento, con 63 millones de euros destinados a mejorar infraestructuras fundamentales en municipios de la provincia. Entre las actuaciones ha señalado los 11,7



Rafael Sánchez de Puerta junto a Adolfo Molina, Francisco Acosta y otros portavoces de organizaciones agrarias

millones de euros previstos en Rute, 8,9 millones en La Carlota, 3,8 millones en La Rambla y Montalbán, 1,6 millones en Santa Eufemia, 817.000 euros en Almodóvar del Río y más de 650.000 euros en Pozoblanco. "Estas obras no son simples inversiones: significan garantía de futuro para nuestros pueblos", ha subrayado.

Acosta ha indicado, además, que el presupuesto contempla 33,6 millones de

Desde la oficina provincial se ha instado no sólo a aumentar los recursos hídricos, sino también la superficie de regadío

euros (frente a los 11 millones del ejercicio actual) para reforzar la rentabilidad y modernización de las explotaciones, apoyar la incorporación de jóvenes agricultores, fomentar prácticas sostenibles y mejorar la sanidad y el bienestar animal. "Son más recursos para que nuestros agricultores y ganaderos sigan produciendo con calidad y con futuro", ha destacado.

El agua y el regadío ha sido una de las demandas más repetidas por el presidente de la oficina provincial, que ha alertado de que, pese a que Córdoba es la provincia que más agua acumula y, por

tanto, más recursos aporta a Andalucía, es la que cuenta con menor superficie de riego. En este sentido, Rafael Sánchez de Puerta ha reclamado no sólo contar con más recursos hídricos, sino aumentar la superficie de regadío en la provincia.

El relevo generacional y la modernización han sido, igualmente, demandas constantes para garantizar el futuro de las cooperativas agroalimentarias cordobesas.

OTRAS PARTIDAS

A nivel regional, Francisco Acosta ha recordado que se incrementan un 40% las ayudas agroambientales y forestales, hasta los 238 millones; que se destinan 24,9 millones al bienestar animal, un 28% más; y que las ayudas para seguros agrarios alcanzan los 16,6 millones de euros, más del doble que en 2018. Asimismo, más de 4 millones de euros se dedicarán a la modernización y promoción agroindustrial, y el Gobierno andaluz movilizará 22,5 millones de ayudas extraordinarias para compensar daños por plagas y enfermedades como el mildiu, el algodoncillo, el parvispinus o la lengua azul.

Por último, el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha resaltado los 79,2 millones de euros destinados a los Grupos de Desarrollo Rural.

CONSEJOS RECTORES

Formación para avanzar en la modernización de las cooperativas de Granada

Una veintena de profesionales han participado en el curso "Alta formación de Consejos Rectores"

Una veintena de profesionales vinculados al sector cooperativo han participado en un curso de formación que se ha desarrollado en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada como parte de un proyecto que impulsa Cooperativas Agroalimentarias de Granada y que financia Caja Rural Granada.

Se trata de una iniciativa formativa, que está en marcha desde 2015, y que consta de 20 horas de duración distribuidas en 4 días bajo el título "Alta formación de Consejos Rectores". En concreto, esta edición ha estado dedicada a contenidos como identidad, inteligencia artificial y tecnología, innovación, integración, liderazgo y sostenibilidad.

Los alumnos y alumnas son miembros e integrantes de Consejos Rectores -incluso presidentes- de cooperativas



El curso trata de apoyar el liderazgo de sus participantes

dedicadas al espárrago y aceite de oliva de la provincia.

APOYO AL LIDERAZGO

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, participó en la primera jornada y agradeció el esfuerzo de los asistentes que dedican tiempo y esfuerzo a seguir mejorando". Además, subrayó la labor

que desarrolla la Federación de cooperativas en el ámbito formativo: "Es fundamental ofrecer una formación de calidad para los miembros de consejos rectores: adecuada, innovadora y adaptada a estas profesionales, que son los líderes de las cooperativas, para que puedan seguir siéndolo y para que, además puedan crecer en el desarrollo de su actividad".

'SABOR GRANADA'

Reconocimiento a la trayectoria de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada por el apoyo al sector

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada recibió el pasado 10 de noviembre un reconocimiento a su trayectoria de manos de Sabor Granada, la marca de productos gastronómicos impulsada por la Diputación Provincial de Granada.

El galardón, que reconoce su labor continuada de apoyo al sector agroalimentario granadino y su colaboración con la marca 'Sabor Granada' desde sus inicios, fue entregado durante la gala celebrada en el marco del I Congreso 'Enclave Granada', que ha reunido durante dos días a destacados representantes del sector gastronómico de la provincia.

El director la entidad, Gustavo Ró-

denas, fue el encargado de recoger el premio, que hizo extensivo a todas las cooperativas agroalimentarias de la provincia de Granada, destacando el papel esencial que desempeñan en la promoción de la calidad, la sostenibilidad y el desarrollo rural.

Durante la gala también fueron reconocidas otras entidades y empresas del sector, entre ellas, la cooperativa Conde de Benalúa, con su insigne marca 'Amarga y Pica', todo un referente en el aceite de oliva virgen extra.

El I Congreso 'Enclave Granada' concluyó poniendo en valor la excelencia de los productos y profesionales que conforman el panorama gastronómico granadino.



Ródenas durante la recepción del premio

CONTRATACIÓN EN ORIGEN

'Cosechando Oportunidades' y desarrollo laboral en Huelva

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva contratará a 58 agricultoras y agricultores hondureños para trabajar en la próxima campaña de frutos rojos

■ Un total de 58 agricultoras y agricultores hondureños, 35 mujeres y 24 hombres, llegarán a Huelva para trabajar en la próxima campaña de frutos rojos tras la selección de personal celebrada en la localidad de San Pedro Sula como parte del proceso oficial del programa GECCO (Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen).

Acompañando a este proceso, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través de su oficina en Huelva, junto a la ONG Acción contra el Hambre y al Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), ubicado en La Esperanza, departamento de Intibucá, en Honduras, pone en marcha una nueva fase del programa "Cosechando oportunidades: inclusión económica y desarrollo territorial a través de la migración circular que enlaza las cadenas de valor de frutos rojos de Honduras y España". La iniciativa está financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La iniciativa tiene como objetivo generar oportunidades de desarrollo económico y territorial

La directora de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva, Natalia Aguilera, se ha desplazado hasta el país centroamericano para la selección de participantes en esta iniciativa que tiene como objetivo generar oportunidades de desarrollo económico y territorial a través de una migración circular ordenada y segura.

Natalia Aguilera ha destacado "el gran nivel de los postulantes de este año, que ha hecho posible una selección de profesionales muy capacitados entre los que hay un gran número de mujeres, lo que nos interesa especialmente". "Tene-



La selección de participantes se ha llevado a cabo en San Pedro Sula

mos un compromiso con la inclusión, el desarrollo sostenible y la dignificación del trabajo agrícola transnacional que queremos seguir renovando año tras año ya que estamos convencidos, no sólo del beneficio mutuo que suponen estas acciones, sino del poder transformador que ejercen en las comunidades rurales involucradas.

A pesar de esta selección efectuada en Honduras, y de que próximamente, el 9 de diciembre, se hará lo propio en Guatemala, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva alerta del fuerte recorte en la autorización del Ministerio, de nuevos trabajadores GECCO, lo cual pone en riesgo el desarrollo de las próximas campañas de frutos rojos y cítricos en Huelva, una provincia especialmente dependiente de esta mano de obra para complementar la plantilla local y comunitaria. Aunque unos 18.000 trabajadores repetidores regresarán esta campaña, el Gobierno solo ha autorizado 2.000 nuevos, frente a los más de 8.000 solicitados por el sector. La federación lamenta este retroceso y urge al Ejecutivo a incrementar el contingente GECCO, por ser un sistema de contratación de mano migrante ejemplar, con el que se benefician los trabajadores de origen, y ambos países, por ser una contratación legal y ordenada.

DESARROLLO TERRITORIAL

A través del proyecto "Cosechando Oportunidades", los participantes recibirán formación previa a su viaje, apoyo técnico durante su estancia laboral

en España y acompañamiento a su retorno, con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de sus ingresos, fortalecer sus capacidades productivas y mejorar su bienestar familiar.

El gran nivel de los postulantes ha permitido la selección de un gran número de mujeres

Asimismo, el proyecto colabora estrechamente con el CDE y actores locales de Intibucá y otras zonas rurales para facilitar una migración circular que esté alineada con el desarrollo del territorio.

MIGRACIÓN CIRCULAR

El programa GECCO, vigente desde hace más de dos décadas, permite que trabajadores extranjeros participen de forma legal, ordenada y temporal en campañas agrícolas en España, retornando posteriormente a su país de origen. Este sistema se ha convertido en un mecanismo eficaz para la generación de ingresos, la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de relaciones laborales entre España y Honduras.

Con el proceso realizado en San Pedro Sula, las organizaciones socias reafirman su compromiso con un modelo de migración circular que protege derechos, genera oportunidades económicas y contribuye al desarrollo sostenible de los territorios rurales hondureños.



Participantes en las actividades formativas organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén.

Formación en seguridad alimentaria para el personal de las almazaras cooperativas de la provincia de Jaén

La oficina provincial ha realizado un total de 17 cursos, de los que 12 han sido presenciales y 5 en modalidad virtual. En estas actividades formativas han participado alrededor de 300 alumnos, pertenecientes a 42 cooperativas agroalimentarias jienenses

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén ha desarrollado en los últimos meses una intensa labor formativa dirigida al personal de las almazaras cooperativas de la provincia, mediante la organización de distintos Cursos de Formación de Manipulador de Alimentos, previos al inicio de la campaña de recolección de la aceituna.

Las acciones formativas se han llevado a cabo en diferentes puntos de la provincia de Jaén, con el objetivo de facilitar la asistencia del personal y reducir al mínimo los desplazamientos, según ha informado la organización.

En total, se han realizado 17 cursos, de los cuales 12 han sido presenciales y cinco en modalidad on line, contando con la participación de alrededor de

300 alumnos, pertenecientes a 42 cooperativas agroalimentarias de la provincia. Esta formación se enmarca en lo establecido por el Reglamento (CE) 852/2004, relativo a la higiene de los productos alimenticios, que atribuye a los responsables de las empresas alimentarias la obligación de garantizar que los manipuladores de alimentos cuenten con una formación adecuada a su puesto de trabajo, debidamente acreditada de forma documental.

En este sentido, los trabajadores que ya hayan realizado el Curso de Manipulador de Alimentos deben renovar dicha formación cada cuatro años, mediante un curso similar al realizado anteriormente, mientras que aquellos que no lo hayan cursado están obligados a hacerlo.

Los cursos han sido dirigidos e impartidos por José Manuel Pacheco, responsable del Departamento de Seguridad Alimentaria de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén, garantizando así una formación especializada y adaptada a las necesidades reales del sector oleícola cooperativo.

“Esta actuación formativa, que Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén pone en marcha todos los años antes del inicio de la campaña de recolección, refleja el firme compromiso y la vocación de servicio de la federación con sus cooperativas asociadas, apostando por la mejora continua, la profesionalización del personal y el cumplimiento de la normativa en materia de seguridad alimentaria”, ha concluido la organización.

REGISTRO HORARIO Y FACTURACIÓN

Acuerdo para preparar a las cooperativas jienenses a los cambios normativos que llegarán en 2026

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén ha firmado un convenio de colaboración con dos firmas de formación de reconocido prestigio para acercar a sus asociados los nuevos cambios normativos que se aproximan en cuanto a Registro Horario Tecnológico y Facturación Electrónica, que afectarán directamente

a empresas y cooperativas a comienzos de 2026.

En cuanto al registro horario, la firma FO&CO Consultores expondrá los aspectos clave de esta regulación y presentará la solución tecnológica que ha desarrollado, diseñada específicamente para facilitar su aplicación en las coo-

perativas agroalimentarias. En cuanto a la nueva facturación electrónica-Verifactu, que será obligatoria a partir del 1 de enero de 2026 para las entidades que tributan por el Impuesto de Sociedades, la empresa A2 Informática explicará los requisitos que deberán cumplir los Sistemas Informáticos de Facturación (SIF) conforme al Real Decreto 1007/2023, así como la herramienta de gestión integrada que la compañía ha desarrollado para dar respuesta a estas exigencias.

PROYECTO DE LA CAIXA



Alumnos del IES Campanillas en las instalaciones de AgammaSur

Las cooperativas malagueñas impulsan el relevo generacional

Agammasur recibe la visita de un grupo de alumnos del Instituto de Educación Secundaria Campanillas, de la mano de la oficina provincial y La Caixa, para conocer cómo funciona el cooperativismo y las oportunidades laborales que ofrece el sector agrario y ganadero en la provincia

■ Un grupo de 50 alumnos y alumnas de segundo curso de Bachillerato del IES Campanillas (Málaga) ha visitado las instalaciones de la quesería de la cooperativa Agammasur, dentro de un proyecto educativo orientado a dar a conocer el cooperativismo agroalimentario y la producción agraria de la provincia de Málaga.

Esta iniciativa, impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y desarrollada por la oficina provincial, con el patrocinio de La Caixa, tiene como objetivo acercar a los jóvenes la realidad del sector agrario malagueño y mostrarles las cooperativas como una opción

real y de futuro en el ámbito laboral.

Durante la jornada, el alumnado pudo conocer el funcionamiento de una cooperativa agroalimentaria, el papel que desempeñan los ganaderos socios, así como el proceso de transformación de la leche de cabra en nuestros quesos en la quesería de Colmenar.

Una visita práctica que les permitió comprender cómo el trabajo conjunto, la organización cooperativa y el arraigo al territorio son claves para el desarrollo económico y social del medio rural.

El proyecto persigue varios objetivos fundamentales: dar a conocer el sector agrario de Málaga, difundir los princi-

pios y valores del cooperativismo y favorecer la empleabilidad de los jóvenes en las cooperativas agroalimentarias. En este sentido, se puso el acento en las múltiples salidas profesionales que ofrece el sector, más allá de la ganadería, como perfiles técnicos, administrativos, de calidad, logística o transformación alimentaria.

Como parte de la actividad, a los estudiantes se les hizo entrega de una guía de empleabilidad en la que se analizan distintos perfiles profesionales vinculados a las cooperativas andaluzas y las distintas vías formativas para acceder a estos empleos.

BREVES

Curso de control de máquinas de ordeño para técnicos de ganadería

● Durante los días 28, 29 y 30 de octubre, con el patrocinio de La Caixa, Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga ha impartido una formación para técnicos jóvenes del área de ganadería de Dcoop sobre Control de Máquinas de Ordeño. Durante 3 días, un grupo de 12 técnicos de Dcoop y de las cooperativas de caprino que suministran leche de cabra a la planta de Dcoop en Antequera, han estado formándose en distintas explotaciones de las provincias de Cádiz y Málaga, de la mano de un técnico experto de la empresa catalana Q-Llet, especializada en asesoría de calidad en producción láctea.



Promoción de los productos cooperativos malagueños en las Escuelas de Hostelería

● Cooperativas Agro-alimentarias de Málaga ha ejecutado en la provincia el proyecto 'Promoción y difusión de los valores de los alimentos de origen cooperativo entre los estudiantes de las escuelas de hostelería', financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. En concreto, la actividad tuvo lugar en el Hotel Escuela Santo Domingo de Archidona, donde se promocionaron aceites, vinos y quesos de tres cooperativas malagueñas: San Isidro (Periana), Virgen de la Oliva (Mollina) y Agammasur (Colmenar).

ASAMBLEA GENERAL



Cooperativas sevillanas demandan agua para crecer

Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla celebra su 30 aniversario y su Asamblea General rodeada de representantes de las 80 empresas cooperativas asociadas, llegados desde distintos puntos de la provincia sevillana

Las cooperativas agroalimentarias sevillanas han revalidado, un ejercicio más, su competitividad empresarial pese a las circunstancias de este 2025. Así ha quedado patente en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, celebrada en la capital hispalense, hasta donde han acudido los representantes de las 80 entidades federadas para celebrar el 30 aniversario de la entidad.

Durante la Asamblea, se han repasado los acontecimientos que han marcado el año que termina y se ha presentado el balance económico, con la aprobación de las cuentas anuales. Las cooperativas sevillanas han alcanzado un volumen de negocio de 1.432 millones de euros en 2024, un 29% más respecto a 2021.

El presidente de la federación provincial, Gabriel Cabello López, ha agradecido el trabajo de los presidentes y gerentes de las cooperativas sevillanas, así como la continua colaboración de entidades como Caja Rural del Sur, Moeve e Insufese. Además, ha querido tener un cariñoso recuerdo a todos sus antecesores, y ha agradecido también el trabajo realizado por los técnicos y gerente de la oficina provincial.

Respecto al balance de 2025, ha des-

tacado retos como la falta de mano de obra, subida de costes, la imposición de aranceles, la nueva propuesta de reforma de la PAC, entre otros, destacando la problemática del agua. "Sólo con recursos hídricos garantizados en cantidad y calidad podremos seguir creciendo el día de mañana", ha aseverado.

Por ello, ha pedido a las cooperativas sevillanas no desistir en el mensaje de la necesidad de que lleguen inversiones hídricas a la provincia. El presidente ha subrayado también el "enorme potencial de crecimiento" que tienen las cooperativas agroalimentarias, el modelo que "mejor reparte la riqueza en su territorio".

ASESORAMIENTO PARA CRECER

A continuación, el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, Enrique Sanz, ha explicado que la entidad vela por los intereses de las cooperativas adheridas, asesorándolas en materia normativa, de innovación y de mercados, "pues entendemos que la única forma de lograr rentabilidad es mediante la incorporación de valor añadido a los productos, a través de la industrialización, la inversión en I+D+i y la comercialización", objetivos que sólo podrán lograrse "a través de coo-

perativas fuertes y bien dimensionadas que puedan competir en los mercados".

En este sentido, el presidente de la oficina provincial, Gabriel Cabello, ha señalado que, en lo que respecta a ganar tamaño a través de integraciones y fusiones de cooperativas a lo largo de 2025, "hemos hecho los deberes".

A continuación, Sanz ha hecho una radiografía de los principales sectores y, para finalizar, se ha hecho un repaso de las actuaciones realizadas por los distintos departamentos técnicos de la federación.

En la Asamblea también ha participado el director del Banco de Alimentos de Sevilla, Leopoldo Parias Mora-Figueroa, quien ha animado a las cooperativas a colaborar con la entidad benéfica.

A continuación, ha tomado la palabra José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur, quien ha destacado que "nada ayuda más al progreso que una cooperativa", poniendo en valor los beneficios del modelo en el medio natural.

La clausura de la Asamblea ha corrido a cargo de Manuel Gómez Galera, secretario general de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, quien ha instado a seguir trabajando "juntos" y con "diálogo".

Christophe Hansen clausura el 30 aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

La federación regional ha celebrado, de la mano de ABC de Sevilla y a través del 'FORO ABC', sus tres décadas de historia reuniendo en la capital hispalense a cooperativas, organizaciones agrarias y profesionales del sector agroalimentario



El comisario europeo a su llega al foro junto al ministro y al presidente de la federación regional

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha celebrado en Sevilla, su 30 aniversario en un acto organizado por ABC de Sevilla, a través de su 'Foro ABC'.

Bajo el título 'Andalucía ante la mirada de Europa: Diálogos sobre el futuro del sector agroalimentario' esta cita ha congregado en la casa de ABC a presidentes, directores y técnicos de empresas cooperativas agroalimentarias; a representantes de organizaciones agrarias; a profesionales del sector agroalimentario y a portavoces de instituciones y de la administración pública, aunque el broche de oro a esta celebración lo ha puesto el comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen quien, en la que es su primera visita a Andalucía, ha querido formar parte de esta efemérides, reconociendo el peso del modelo cooperativo a nivel regional, nacional y europeo.

En su discurso, el comisario ha resaltado que "Andalucía es un referente del

cooperativismo alimentario en España y en Europa, porque ha demostrado que la cooperación es una forma de asegurar la viabilidad de las explotaciones, el relevo generacional y la construcción de una agricultura fuerte y con futuro". En este sentido, ha aseverado también que las cooperativas son "un foco de innovación, cohesión y esperanza" y que, "en Europa trabajamos con la convicción de que juntos se llega más lejos", por lo que "seguiremos apostando por una PAC que garantice la justicia entre los estados miembros, su competitividad y la seguridad alimentaria ante el resto del mundo".

Además, ha hecho referencia a las prioridades de la Comisión Europea en lo referente al sector agrario, insistiendo en la importancia de la competitividad y la productividad. "Los agricultores son empresas que quieren producir y vivir de ello, no hay que tener miedo a hablar de competitividad", ha insistido.

Igualmente, se ha referido a la reforma de la Organización Común de los Mercados (OMC) en la que está trabajando la Comisión para responder más eficazmente a los problemas que afronta.

VISITA DEL MINISTRO

El ministro de Agricultura y Alimentación del Gobierno de España, Luis Planas, ha participado también en la clausura del 30 aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, señalando que el futuro agroalimentario pasa por tres pilares fundamentales. En primer lugar, el mantenimiento del carácter común y europeísta de la PAC. En segundo, el acuerdo presupuestario en torno a la reserva de mayores cantidades que resultan necesarias para el mantenimiento y el desarrollo de una agricultura fuerte y estable. Y finalmente, en tercer lugar, la lucha contra el fantasma de la renacionalización. "No podemos poner en riesgo el equilibrio de la Unión Europea permitiendo que cada país apoye más o menos a determinados sectores. Debemos, y somos capaces, de llegar a un acuerdo que beneficie a Andalucía, a España y a toda Europa", ha sentenciado Luis Planas. No obstante, ha apelado a ser "constructivos" en torno al diálogo y negociación del Marco Financiero Plurianual y de la PAC.

PROGRAMA

El programa ha comenzado con la bienvenida del director de ABC Sevilla, Alberto García Reyes. A continuación, la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, ha inaugurado oficialmente este encuentro. En su intervención, ha destacado que "las cooperativas forman parte del ADN de nuestra tierra y del sector agro. Son una maquinaria que genera riqueza y adhesión al territorio". En este sentido, ha señalado que "la Junta de Andalucía sigue y seguirá tendiendo la mano al modelo". Prueba de ello es que "para 2026 contamos con el presupuesto más alto para el sector desde que estamos en el gobierno, 1.971 millones de euros". De esa cantidad, ha dicho la viceconsejera, "destaca el esfuerzo que vamos a hacer por el regadío".



El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía junto al ministro Planas y al comisario europeo Hansen



La Casa de ABC registró un lleno absoluto en el evento

A continuación, se ha entrevistado en directo a Consolación Vera, quien ha manifestado la "preocupación por la propuesta de la PAC 2028-2024", que "condena a una Europa a 27 velocidades", por lo que, si no se le da un giro de 360 grados, "supondrá una pérdida económica inasumible para Andalucía".

En torno a un asunto de vital importancia para el sector como el agua ha señalado que "hemos puesto en marcha una estructura que gestiona de forma más eficiente este asunto, recuperando aguas regeneradas, aguas subterráneas y desarrollando actuaciones de potabilización, además de hacer un esfuerzo

inversor en modernización de regadíos". "Queda mucho por hacer, pero también se está haciendo mucho", ha recalcado. Además, se ha celebrado una mesa redonda que ha contado con la participación del presidente de la cooperativa ganadera COVAP, Ricardo Delgado Vizcaíno; el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta; además de con la eurodiputada del PP Carmen Crespo y del senador del Grupo Parlamentario Socialista, José Latorre. En el debate se han abordado temas como la reforma de la PAC, los acuerdos comerciales con terceros países, la respuesta a la política arancelaria de EEUU o los problemas

hídricos a los que se enfrenta la agricultura en España.

Crespo ha evidenciado el cambio de rumbo experimentado en Europa con respecto a la agricultura, "frente a las políticas medioambientales aplicadas en la etapa anterior de Frans Timmermans". Se ha tomado conciencia "del problema de la competencia desleal y se han aplicado medidas para paliarla". "Ahora hay que poner el foco en Mercosur, controlando bien los acuerdos comerciales y garantizando la soberanía alimentaria", ha concluido.

Para Rafael Sánchez de Puerta, la obsesión de cara al futuro debe ser "ganar en competitividad en la producción". A este respecto ha insistido en que "la PAC cada vez representa menos en las rentas de los agricultores", pero "yo no quiero ayudas, quiero agua para ser más productivo", ha explicado.

Por su parte, Ricardo Delgado Vizcaíno, ha señalado que "las cooperativas tienen el reto de garantizar la continuidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas". "Estamos de acuerdo con la sostenibilidad ambiental, pero con producción y renta agraria aseguradas", ha recalcado.

El senador José Latorre ha defendido en su intervención que "es necesario ponerse de acuerdo en la defensa del agroalimentario español para poder hacer frente con eficacia a la competencia de otros países".

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La federación regional participa en el foro 'Agricultura, Agua y Futuro'

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, fue el encargado de moderar el debate de este foro organizado por el Partido Popular andaluz en El Ejido, Almería



Participantes en el debate que giró en torno a la agricultura, la agroindustria, agua y medio ambiente

■ El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres Moral, ha sido uno de los ponentes en el foro 'Agricultura, Agua y Futuro en Andalucía', organizado por el Partido Popular andaluz el pasado 27 de octubre.

En este debate, que ha estado conducido por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, Fulgencio Torres ha destacado que el futuro de Andalucía pasa, irremediablemente por el agua. Así ha explicado que "Agua es igual a futuro. Es igual a desarrollo. Es igual a

crecimiento. Es igual a liderazgo... Por tanto, el futuro del campo andaluz pasa por una mayor apuesta por las inversiones hídricas y una mejor gestión de este recurso", ha enfatizado.

En el transcurso del debate, también se ha hablado sobre la coordinación entre las administraciones públicas y las cooperativas para aplicar las políticas agrarias de manera efectiva, así como sobre cómo puede el Gobierno andaluz reforzar el papel de las cooperativas como motor de desarrollo rural. En este sentido, el presidente de la federación



regional ha señalado que la solución está en hacer políticas activas "que respondan a las necesidades reales del sector, perdiendo el miedo a los votos". Igualmente, ha pedido que el Gobierno sea "un aliado: impulsando inversiones en infraestructuras hídricas, eliminando burocracia y promoviendo políticas de empleo adaptadas a las características del sector". A esto ha añadido que "no se penalice el crecimiento en las ayudas", pues se habla de la necesidad de tener cooperativas más grandes "y luego la normativa no acompaña".

PROMOCIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía enseña la fuerza del sector en Expo Sagris

■ La federación regional estuvo presente en la feria Expo Sagris, celebrada los días 6, 7 y 8 de noviembre en Ifema (Madrid), con la actividad 'Descubriendo el valor de las cooperativas agroalimentarias de Andalucía'. El público destinatario de esta actividad fueron escolares madrileños, a los que se les

organizó una sesión didáctica, en el que, a través de dos personajes virtuales, Carmen Campos y Pepe Vaqueros, explican con un lenguaje cercano a los alumnos el origen de las cooperativas y su funcionamiento como pilar de la economía rural. Estos conocimientos se afianzan con dos juegos interactivos.



Escolares participantes en Expo Sagris



Jaime Martínez-Conradí junto a Juan Corbalán durante la manifestación de agricultores y ganaderos de todos los países europeos en Bruselas.

La federación regional participa en la movilización del COPA-COGECA en Bruselas contra la nueva PAC

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha participado en la manifestación convocada por el COPA-COGECA en Bruselas, coincidiendo con la celebración del Consejo Europeo, para reclamar una Política Agraria Común (PAC) más justa, con un presupuesto fuerte, capaz de garantizar la soberanía alimentaria y separada del resto de políticas comunitarias; así como un Marco Financiero Plurianual acorde con los retos del sector agroalimentario.

La movilización reunió a más de 10.000 agricultores y cooperativistas de toda Europa, procedentes de 27 Estados miembros y respaldados por más de 40 organizaciones agrarias y cooperativas, en una protesta para exigir respuestas urgentes ante el estancamiento de la política agraria europea.

La federación regional estuvo presente en esta manifestación el 18 de diciembre, alzando la voz contra la propuesta de la PAC post 2027 que ha presentado la Comisión Europea y pidiendo una rectificación a ese borrador, en el que Andalucía, como principal región agraria de España y como dispensa de Europa, sale especialmente perjudicada.

Las cooperativas andaluzas, en representación de sus más de 340.000 agricultores y ganaderos profesionales asociados, han pedido, tanto al Gobierno de España como a la Comisión Europea,

“que tengan sensibilidad con un sector que es estratégico para Andalucía, para España y para toda Europa.

RECHAZO AL BORRADOR DE LA PAC

La federación no puede aceptar esta propuesta, al entender que supone una ruptura radical con el modelo PAC que se ha venido aplicando en las últimas décadas, en el que los fondos propios (Feaga, que financia los pagos directos y Feader, que se enfoca al desarrollo rural), van a quedar diluidos en una gran bolsa común, donde estarán también los fondos de cohesión, los fondos de pesca o incluso los fondos de empleo e inmigración, por lo que el sector agroalimentario va a dejar de tener protagonismo.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recuerda que la PAC actual ya se diseñó de espaldas al campo andaluz, por lo que el sector está sufriendo las consecuencias, con pérdidas económicas de 100 millones de euros anuales (500 millones en el cómputo del periodo). Pero si nadie lo remedia, la situación será aún peor con la PAC post 2027, pues la propuesta implicará pérdidas que alcanzarían los 400 millones de euros anuales (2.000 millones en el nuevo periodo), cifras inasumibles para el sector.

Por ello, las cooperativas andaluzas han exigido en Bruselas una PAC con un presupuesto fuerte, que mantenga la estruc-

tura del Primer y Segundo Pilar, y que garantice ayudas que son fundamentales para el mantenimiento de las rentas de los agricultores y ganaderos. Ayudas que han ayudado al sector productor en la transición hacia una sostenibilidad cada vez más exigente y que, gracias a esos fondos, han podido cumplir con dichas exigencias ambientales. Pues Europa debe equilibrar los objetivos ambientales con la sostenibilidad económica de las explotaciones, evitando las exigencias regulatorias que comprometan la producción, la inversión y el relevo generacional.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

En definitiva, la federación ha exigido en Bruselas una PAC que apoye el crecimiento de las cooperativas y de sus asociados, y que garantice la soberanía alimentaria en el continente europeo. Para ello, la Política Agraria Común debe contar con un presupuesto fuerte.

La burocracia también ha ido creciendo en cada nueva reforma agraria, por lo que en la manifestación se ha pedido también una verdadera simplificación administrativa, para que agricultores y ganaderos puedan ejercer como tal, pisando más el campo y menos la oficina. El lema de la manifestación ha sido “Basta de humos y espejos”, y ha subrayado la necesidad de pasar del papel a hechos reales, a medidas concretas y efectivas.

FERIA INTERNACIONAL



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural visitó el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Los productos cooperativos arrasan en Fruit Attraction

La excelencia de la oferta agroalimentaria producida por cooperativas andaluzas convence a importadores, distribuidores y profesionales

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha cerrado la edición 2025 de Fruit Attraction con un balance muy positivo. La feria más importante del sector de las frutas y hortalizas, que se desarrolló en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre, ha supuesto una plataforma estratégica para impulsar la comercialización de los productos de las cooperativas agroalimentarias andaluzas, cuyo peso en los mercados, nacional e internacional, está creciendo significativamente.

La federación regional, en representación de sus más de 600 cooperativas agroalimentarias, de las que 83 pertenecen al sector de frutas y hortalizas, ha participado como entidad coexpositora del stand institucional de la Junta de Andalucía. Así, ha contado con un espacio propio situado en el Pabellón 9, dentro de la denominada 'Zona Andalucía'.

Las cooperativas andaluzas han mostrado la calidad y diversidad de su oferta, que abarca desde frutas y hortalizas frescas hasta productos procesados de alto valor añadido, que han despertado el interés de importadores, distribuidores y profesionales del sector agroalimentario de alrededor de 150 países distintos.

"La presencia de la federación regional en esta feria, la más importante del

mundo, permite a todas nuestras empresas mantener encuentros de negocio y ampliar las posibilidades de dar salida a las diferentes producciones. No en vano, Fruit Attraction es un punto de encuentro estratégico entre oferta y demanda", ha recalcado el presidente de la federación, Fulgencio Torres.

Bien con un stand propio, o a través del escaparate de la federación regional, las cooperativas andaluzas han promocionado y defendido en Fruit Attraction las bondades de los productos de origen cooperativo, "alimentos seguros, cultivados de manera sostenible y saludables, cualidades que tenemos que seguir destacando frente a la desleal competencia de países terceros", ha enfatizado el presidente.

PROGRAMACIÓN

Tras la inauguración oficial de la feria, el stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía recibió la visita del consejero andaluz de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, acompañado por personal de su consejería. A continuación, dieron comienzo las actividades programadas, dirigidas a difundir la excelencia de los alimentos de origen cooperativo.

Así, se realizaron degustaciones de producto de distintas cooperativas y se

organizaron dos showcooking en el espacio Gusto del Sur, a cargo del chef Ismael Delgado.

Por otro lado, se presentó y proyectó en la feria la campaña 'Servicios para crecer', orientada a visibilizar los servicios que ofrecen Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y las oficinas provinciales a sus asociados.

La programación continuó con una ponencia técnica centrada en emprendimiento e innovación en el sector cooperativo hortofrutícola, a cargo de César Díaz, responsable de I+D+i de la federación andaluza. Además, se organizó un networking de digitalización en cooperativas y se presentaron los catálogos de servicios de Andalucía Agrotech DIH y del proyecto Hiba+.

Las cooperativas andaluzas han podido demostrar también que son empresas comprometidas con principios como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En este sentido, Fulgencio Torres, participó en la entrega de certificados 'Empresas por la Igualdad Mujer Agro' organizados por Siete Agromarketing.

Un 'workshop' sobre la economía social y el peso que las cooperativas andaluzas tienen en la economía regional y nacional puso el punto y final a esta reconocida feria.

EMPRESAS CON VALORES

El I Congreso de Economía Social destaca el papel de las cooperativas agroalimentarias

El presidente de la federación regional, Fulgencio Torres, participa en la inauguración junto con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha sido protagonista en la I Edición del Congreso de Economía Social celebrado en Sevilla y organizado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

Este encuentro tuvo lugar el 27 de noviembre en la sede de la Fundación Tres Culturas y en torno a él se congregaron representantes regionales y estatales de la economía social para reflexionar sobre la situación del sector y los principales desafíos a los que se enfrenta en la región andaluza.

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, inauguró el evento y estuvo acompañada por el presidente de Cooperativas Agro-



Fulgencio Torres y Gabriel Cabello debaten con otras entidades de la economía social

alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres.

En su discurso, la consejera quiso agradecer a las entidades de la Economía Social presentes por su contribución al "crecimiento económico de Andalucía" tanto en términos cuantitativos como en la defensa de valores como "la equidad", "la creación de empleos estables y de calidad" y "la cohesión territorial".

Tras la inauguración, tuvo lugar una

mesa redonda bajo el título 'La Economía Social en Andalucía y sus protagonistas', en la que participaron tanto Fulgencio Torres, como presidente de la federación regional, como Gabriel Cabello, presidente de la cooperativa Agropecuaria de Herrera.

En esta mesa, en la que también participaron otras entidades de economía social, se desgranó la aportación de las cooperativas agroalimentarias al desarrollo económico y social de la región.

ACUERDO ESTRATÉGICO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía refuerza su apuesta por la I+D+i con un campo de ensayo para herbáceos, tras firmar un convenio con Ifapa

■ El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, y la presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, han firmado un convenio de colaboración para escalar los ensayos sobre el comportamiento varietal de cultivos herbáceos de secano y su adaptación a las condiciones agroclimáticas de la zona.

Este acuerdo permitirá la realización conjunta del proyecto de investigación e innovación tecnológica denominado "Digitalización para la mejora del conocimiento de la interacción variedad

– ambiente en la campaña de Carmona" por los equipos de investigación del centro Ifapa Las Torres (Sevilla) y de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, cuyo objetivo es impulsar la mejora de la competitividad y la rentabilidad de los productores.

En concreto, esta línea de trabajo va a implementar la digitalización de 50 hectáreas de la finca Tomejil (Carmona) del Ifapa para obtener conocimiento del comportamiento varietal de los cultivos herbáceos de secano. Además, los expertos buscan conocer mejor la interacción de dosis de siembra y fertilización con la variedad empleada escalando a grandes parcelas los éxitos en los ensayos.



Marta Bosquet y Jaime Martínez-Conradi tras la firma

El sector del aceite de oliva ante sus retos: agua, reestructuración, mecanización y relevo

Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebró los días 3 y 4 de noviembre en Córdoba las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva, con el patrocinio de Agrobank e ITEA High Technology, y la colaboración de la Red Temática Europea de Bioeconomía Rural (ThERBN)

■ Las Jornadas Técnicas del Aceite de Oliva reunieron, los días 3 y 4 de noviembre en Córdoba, a un centenar de representantes de cooperativas del sector oleícola, que analizaron los principales temas de actualidad y los retos a los que se enfrenta el olivar. El presidente sectorial, Rafael Sánchez de Puerta, destacó que “el olivar está muy afectado por el cambio climático, especialmente por la falta de lluvias y las altas temperaturas en otoño. Debemos garantizar la viabilidad del olivar de secano mediante un uso eficiente del agua; ese es nuestro principal desafío”.

En la inauguración participaron Antonio Javier Martínez, director de Agrobank; Cristóbal Gallego, presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; y Manuel Gómez Galera, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía.

Martínez destacó la colaboración de Agrobank con las cooperativas a través de su red de oficinas rurales —presentes en más de 400 municipios donde, en muchos casos, son la única entidad financiera—, así como las iniciativas dirigidas a impulsar el papel de la mujer, la incorporación de jóvenes y la innovación digital mediante su hub de proyectos.

Por su parte, Cristóbal Gallego subrayó que la actual PAC se ha alejado del principio de soberanía alimentaria, e insistió en la necesidad de fomentar el relevo generacional siempre que la actividad sea rentable. También valoró la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) con el sector.

Finalmente, Manuel Gómez Galera destacó el liderazgo mundial del aceite andaluz, que representa más del 30 % del consumo global, y presentó los planes de la Junta para un riego más eficiente y el mantenimiento del olivar tradicional, animando al sector a valorizar el producto y favorecer el relevo generacional.

Tras la inauguración intervino Koen Dillen, jefe de Unidad de Cultivos Arables y Aceite de Oliva de la Comisión Europea (DG Agri), quien explicó los instrumentos de apoyo disponibles para el sector, especialmente los programas de investigación e innovación financiados a través de Horizonte Europa. Subrayó que la prioridad de Bruselas es reforzar la competitividad y resiliencia de las cooperativas, mediante instrumentos de inversión, seguros agrarios, promoción y marketing, así como apoyos dirigidos a las zonas y grupos de agricultores que más lo necesitan.

Garantizar la viabilidad del olivar de secano mediante el uso eficiente del agua es el desafío

A continuación, Paz Fentes, subdirectora general de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del MAPA, presentó las medidas previstas para garantizar el equilibrio del mercado, en particular la aplicación del artículo 167 bis. Explicó que, aunque este año no será necesaria su activación, establece un marco de actuación útil para futuras campañas con desequilibrios entre oferta y demanda. En caso de aplicarse, la retirada de aceite se realizaría por todas las almazaras, tanto cooperativas como privadas, y cada operador decidiría la categoría de aceite a retirar.

EXCELENCIA Y TRANSPARENCIA

La estrategia de calidad y excelencia del aceite de oliva centró una mesa redonda en la que participaron Cristina de Toro, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentarias de la Junta de Andalucía; Primitivo Fernández, director de ANIERAC; y Rafael Sánchez de Puerta, presidente sectorial de la federación nacional.

Sánchez de Puerta subrayó que, aunque el sector ha avanzado en producción y comercialización, aún debe mejorar la imagen del aceite de oliva en el mundo, reforzar la promoción de su calidad y garantizar transparencia y confianza al consumidor. Destacó además el papel esencial de las cooperativas en la mejora de la calidad y la necesidad de implicar a toda la cadena y a las administraciones públicas en esta estrategia común.

Primitivo Fernández reafirmó el compromiso del sector con la transparencia, destacando la importancia de certificar tanto los productos como los procesos industriales para fortalecer la confianza del mercado y del consumidor.

Por su parte, Cristina de Toro subrayó el papel de la Administración y la colaboración entre instituciones para evitar la competencia desleal y reforzar los sistemas de control mediante el uso conjunto de datos del sector. Explicó que se está trabajando para diferenciar los fraudes con intención y perjuicio a terceros de las infracciones derivadas de la evolución natural de los aceites.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El proyecto europeo thERBN, Red Temática Europea de Bioeconomía Rural, presentó diversas alternativas para la gestión de biorresiduos y subproductos en las almazaras, subrayando el papel clave de las cooperativas. Juan Sagarna y M^a Carmen Pertiñez, del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, analizaron distintos sistemas de valorización de residuos y subproductos del olivar.

En una encuesta entre los asistentes, se destacó el compostaje como una de las vías más prometedoras, junto con otras opciones innovadoras como la producción de biometano, biogás, biocarbón o alimentación animal, además de las tradicionales como la extracción de aceite de orujo.



Un centenar de representantes de cooperativas oleicas se dieron cita en las jornadas

Posteriormente, Guillermo Pérez, consejero técnico de Aceite de Oliva del MAPA, presentó los resultados del estudio comparativo de sistemas de producción en olivar elaborado por Redes TECO. El análisis incluye 17 explotaciones tipo, tanto de regadío como de secano, y evalúa parámetros como condiciones ambientales, costes de riego, costes directos y de oportunidad, y los ingresos de las explotaciones. Los resultados definitivos serán publicados próximamente por el Ministerio.

A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, centrada en las iniciativas cooperativas para fomentar el relevo generacional y mantener la actividad en el olivar.

José Andrés Estévez, de OLEAND, presentó el servicio de gestión de fincas implantado por su cooperativa, que permite mejorar la rentabilidad de los socios, optimizar costes logísticos y de mano de obra, y garantizar una gestión profesional de las explotaciones.

Por su parte, Antonio Ruz Carmona, gerente de la cooperativa San Roque de

Arjonilla, explicó las dificultades de rentabilidad en fincas pequeñas y dispersas, y la necesidad de agrupar labores por zonas para ganar eficiencia. Señaló que la falta de dimensión y la elevada parcelación limitan la incorporación de jóvenes, por lo que es esencial reforzar la cooperación y ofrecer servicios que faciliten la rentabilidad de las explotaciones.

CLAUSURA

Las jornadas fueron clausuradas por Francisco Ramón Acosta, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Córdoba, y Rafael Sánchez de Puerta, presidente sectorial, quienes coincidieron en destacar la importancia estratégica del sector en la región y la necesidad de seguir concentrando la oferta para fortalecer la posición del aceite de oliva en los mercados.

Como cierre, los asistentes realizaron una visita técnica a las instalaciones del Banco de Germoplasma de la Universidad de Córdoba, guiada por Pablo Morello, responsable de su gestión. Ubicado en el Campus de Rabanales, alberga el Reservorio de Aislamiento de Variedades

Comerciales de Olivo, que garantiza a los viveristas material base sano y auténtico para la producción de planta certificada. Actualmente, estas colecciones conservan más de 500 variedades de olivo de todo el mundo, sirviendo como punto de referencia y colaboración para numerosos grupos de investigación que desarrollan proyectos centrados en el olivar.

Es necesario seguir concentrando la oferta para fortalecer la posición en los mercados

Posteriormente, se visitaron las instalaciones de la cooperativa Olivarera Virgen del Campo, en Cañete de las Torres, donde su presidente y gerente mostraron las modernas instalaciones de su almazara de reciente construcción, equipada con la última tecnología para garantizar la eficiencia y seguridad en los procesos. La cooperativa, integrada por más de 800 socios, cuenta con una capacidad de molturación de 40 millones de kilos de aceituna.

PERSPECTIVAS DE 2026

La federación hace balance de la campaña de aceite

El consejo sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha hecho públicas las previsiones para 2026

■ El consejo sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha hecho balance de la última campaña oleícola, finalizada oficialmente a fecha de 30 de septiembre, y ha analizado las perspectivas de la incipiente cosecha 2025-2026, que ha arrancado, una vez más, con los olivereros pendientes de la climatología ante la ausencia prolongada de precipitaciones.

Respecto a la que acaba de concluir, se puede constatar que el sector del aceite de oliva ha alcanzado un buen grado de madurez comercial. La producción final de la campaña ha sido algo superior a 1.400.000 toneladas, con unas existencias finales de aceite de oliva de 290.200 toneladas, unas 71.000 menos que la media de las últimas cinco campañas, debido al buen ritmo de salidas.

De hecho, pese al temor inicial al comportamiento del mercado, al ser una campaña de producción media y, por tanto, superior respecto a las dos anteriores que fueron muy cortas por la sequía, el sector ha recuperado las salidas previas a la sequía. Así, queda demostrado que los consumidores han sido fieles al aceite de oliva y que, cada vez más, están interiorizando que esta grasa vegetal es la más saludable del mundo.

NUEVA CAMPAÑA

El pasado 1 de octubre arrancó la nueva campaña oleícola 2025-2026, para la que los aforos oficiales estiman una producción de 1.372.000 toneladas, inferior a la campaña anterior, pero que queda en el aire dadas las condiciones climáticas.

Una vez más, el agua tendrá la clave para determinar el volumen real de la campaña, pues hay que tener en cuenta que el 60% del olivar andaluz es tradicional y de secano, un sector que está su-



Los olivereros siguen pendientes de la llegada de las lluvias de cara a la campaña que comienza

friendo duramente los efectos del cambio climático y que tiene un alto riesgo de abandono en los próximos años.

La escasez de precipitaciones, el ascenso de las temperaturas y, sobre todo, la práctica desaparición del otoño están alterando el ciclo productivo del olivo. Esta explosión climática incide directamente en el proceso de lipogénesis, es decir, en la formación del aceite dentro del fruto.

Una vez más, el agua tendrá la clave para determinar el volumen real de la campaña

Así, pese a que la campaña está arrancando, las fincas que ya están recogiendo la aceituna para producir los primeros aceites tempranos van arrojando datos significativos, como una caída de hasta un 20% en los kilos cosechados respecto a la estimación inicial.

Y es que, temperaturas diurnas que superan los 30° C y nocturnas que no bajan de los 20° C en los meses clave del otoño, impiden un desarrollo adecuado del aceite de oliva en el fruto, comprometiendo tanto la cantidad como la calidad de la producción.

Revertir esta situación pasa por el riego y el acceso al agua. No hay que olvidar que el olivar es uno de los cultivos más agradecidos con este recurso, pues apenas 1.500 metros cúbicos por hectárea bastan para transformar y hacer eficiente su producción.

Es urgente, por tanto, "que las administraciones sean sensibles con esta

realidad y den pasos más contundentes, poniendo en ejecución infraestructuras hidráulicas que permitan garantizar un suministro mínimo que mitigue los efectos del cambio climático en el olivar de secano, para que la rentabilidad y competitividad estén al alcance de todos los productores", demanda el presidente del consejo sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Cristóbal Gallego.

A este respecto, aclara que, si las administraciones "no se ponen las pilas" en el tema hídrico, al menos, "que se permita al sector hacer las inversiones necesarias de su propio bolsillo, para tener las infraestructuras que necesitan en sus explotaciones".

Se trata de un tema de vital importancia para la federación regional, que insiste en que no cesará en este empeño para lograr "recursos suficientes no sólo para regar las explotaciones actuales, sino para llegar a nuevas superficies olivareras".

EXCELENCIA OLEICA

Además del agua, otra de las máximas que determinará la campaña es la calidad. En este aspecto, destaca la unanimidad lograda por el sector en la apuesta por la búsqueda de la excelencia oleícola, refrendada en un acuerdo en la interprofesional del aceite de oliva el pasado 9 de octubre.

La propuesta, presentada por las asociaciones Asoliva y Anierac, ha supuesto un verdadero punto de inflexión, pues, por primera vez, todo el sector se une en torno a una visión compartida basada en la calidad, la transparencia con el consumidor y la reputación del aceite de oliva.

PREVISIONES DE LA CAMPAÑA



El verdeo avanza con interrupciones por las lluvias

La campaña de verdeo atraviesa su ecuador con inquietudes y estimaciones a la baja

La falta de agua, la mano de obra, los aranceles y la nueva PAC preocupan al sector

■ A mediados de octubre, la campaña de la aceituna de mesa atraviesa su ecuador en Andalucía, con las variedades manzanilla y gordal prácticamente cosechadas. La entrada de aceitunas en las cooperativas es continua, y los patios de fermentadores están a pleno rendimiento.

En el campo, la recolección se encuentra en torno al 60% y marcha al ritmo que va imponiendo la escasa disponibilidad de mano de obra y el grado de aguante de las parcelas y los frutos para ser verdeados.

Actualmente, la actividad se centra en la cogida de la aceituna hojiblanca, una variedad que continúa mirando al cielo pues, si llueve en los próximos diez días, podría asegurar una segunda campaña, como ya ocurrió el pasado año. En caso contrario, el verdeo estará finalizado en las próximas semanas.

La ausencia de precipitaciones tiene al sector en vilo pues, a medida que continúa sin llover, la estimación de cosecha se corrige a la baja y se desinflan las buenas perspectivas iniciales. Así, si el aforo del sector señalaba unas 564.000 toneladas de aceituna de mesa a principios

de septiembre, el cuarto y último aforo estima ya unas 498.000 toneladas verdeables, es decir, un 7% menos que en la campaña anterior.

FALTA DE AGUA

La AEMET ha confirmado que hemos tenido el verano más cálido de la serie histórica, a lo que se suma un otoño prácticamente desaparecido. Las temperaturas diurnas vienen superando los 30 grados centígrados y las nocturnas no bajan de los 20 grados en los meses clave del otoño y en prácticamente todas las zonas productoras. Situación que incide en el normal desarrollo del fruto del olivo, afectando tanto a su cantidad como a su calidad, lo que se traduce en una clara pérdida de rentabilidad de los productores.

Revertir esta situación y elevar el volumen de la producción para poder atender las necesidades del mercado pasa por un recurso tan necesario como el hídrico. Son necesarias políticas efectivas de gestión hídrica y apoyo a las inversiones en modernización y reestructuración del olivar.

Son necesarias políticas efectivas de gestión hídrica y apoyo a las inversiones en modernización

Los aranceles han provocado cuantiosas pérdidas económicas y de cuotas de mercado

Ante una amenaza real de cambio climático es indispensable dar estabilidad a las explotaciones con un recurso tan vital como el agua, pues sólo si lo tenemos garantizado podremos conseguir calibres óptimos para satisfacer las demandas de los mercados.

ARANCELES

En materia de comercialización, hay que recordar que desde el año 2018 la aceituna negra española está grabada con aranceles antidumping y antisubvención que Estados Unidos (EEUU) impuso por competencia desleal y por las ayudas de la PAC, al entender que estas subvenciones hacían a la industria aceitunera de California menos competitiva. A este respecto, se fijaron tasas del 35%, que posteriormente lograron reducirse al 31%. Sin embargo, en agosto, el presidente norteamericano Donald Trump impuso un arancel adicional del 15% al sector. Esta situación ha provocado cuantiosas pérdidas económicas y de cuota de mercado.

NUEVA PAC

Otra de las incógnitas que marcará la campaña será el borrador de la nueva PAC post 2027, cuya propuesta ha sido rechazada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, al plantear un recorte del 22% de los fondos agrarios y su integración en un fondo financiero común.

En este sentido, la federación regional insta a todas las partes a mirar al futuro, que pasa por fortalecer al sector del olivar y a las cooperativas aceituneras, y existen instrumentos para ello a través de las intervenciones sectoriales para impulsar la capacidad de inversión, innovación y adaptación a los nuevos retos. Es prioritario conformar una mesa de trabajo para buscar una solución conjunta y mejorar la competitividad y la resiliencia de los productores.

COMITÉ MIXTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ESPAÑA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL

Las cooperativas hortofrutícolas reclaman a sus administraciones rechazar la reforma de la PAC

El sector exige un apoyo firme y común a favor de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas

■ Las cooperativas hortofrutícolas de España, Francia, Italia y Portugal han reclamado a sus administraciones que rechacen la propuesta de reforma de la PAC presentada por la Comisión Europea. El sector exige un apoyo firme y común a favor de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), instrumento clave para la competitividad, sostenibilidad, concentración de la oferta y cohesión del mercado europeo.

Durante la reunión plenaria del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, celebrada en Madrid con la participación de delegaciones gubernamentales y organizaciones representativas de los cuatro países, el presidente del consejo sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Juan Antonio González, advirtió de que la reforma propuesta supone "una PAC menos común, más renacionalizada y con un presupuesto menor".

Según González, el texto comunitario "simplifica la vida de las instituciones, pero complica la de las administraciones nacionales y la de los agricultores". Por ello, instó a las administraciones de los cuatro países a actuar con firmeza frente a la Comisión y en el seno del Consejo.

El sector ha reconocido como positivo que se mantenga la ayuda finalista a través de programas operativos cofinanciados en función de la facturación de las OPFH. Sin embargo, ha mostrado su preocupación por dos cambios que,



Reunión plenaria del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas

de aprobarse, debilitarían drásticamente el sistema. El primero, la supresión de un presupuesto propio y abierto para el sector hortofrutícola, y el segundo, la cesión total de la subsidiariedad a los Estados miembros, que decidirían unilateralmente qué sectores reciben ayudas, cuánto se cofinancia y con qué presupuesto.

"Esto generaría inseguridad jurídica, frenaría la inversión de las OPFH y provocaría desigualdades entre productores de distintos países, rompiendo el mercado único", señalaron los representantes cooperativos.

Por otra parte y coincidiendo con la semana en la que las instituciones comunitarias están tramitando la reforma

del Acuerdo UE-Marruecos, para adaptarlo a las dos sentencias del Tribunal de Justicia que rechazó en el tratamiento que se da al productor procedente del Sahara Occidental, el sector ha rechazado enérgicamente la iniciativa comunitaria, que considera contraria al derecho internacional, poco transparente y muy lesiva para los intereses del sector hortofrutícola comunitario.

El encuentro también sirvió para poner en común las conclusiones de los grupos de contacto sectoriales celebrados en 2025 sobre tomates, fresas, ajos, melocotones y nectarinas, manzanas y peras, cítricos, uvas de mesa y productos de cuarta gama, así como grupo de cuestiones fitosanitarias.

PONENCIA INAUGURAL DE COOPERATIVAS

El liderazgo agroalimentario en frutas y hortalizas, protagonista de unas jornadas técnicas en Ifapa

■ El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, fue el encargado de pronunciar la ponencia inaugural de la Jornada 'Producción y distribución hortofrutícola en el sur de España', organizada por Interempresas en el centro Ifapa de Los Palacios, en Sevilla. El liderazgo del cooperativismo agroalimenta-

rio en el sector de las frutas y hortalizas fue el leiv motiv del discurso de apertura de un completo programa en el que se trataron asuntos como el control biológico, la innovación como fórmula de diferenciación, el desperdicio en el sector, o los principales retos a los que se enfrenta la cadena alimentaria ante la competencia extrema.

Marta Bosquet, presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica y M^a Isabel Solís Benjumea, delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Sevilla, fueron las encargadas de dar la bienvenida a este provechoso encuentro técnico en el que participaron Hero-gra Group, Ifapa, Hortiespaña, Landaluz, la Corporación Tecnológica de Andalucía y la Asociación de Productores del Tomate de Los Palacios, entre otros.

PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN DE CÍTRICOS

Nace Andalcitrus, asociación interprofesional cítrica andaluza

La primera presidencia de la organización recae en cooperativas agroalimentarias

■ La Asociación Interprofesional de la Naranja y la Mandarina de Andalucía, Andalcitrus, ha sido oficialmente inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía, adquiriendo personalidad jurídica propia.

El sector lleva años asistiendo a una caída constante del consumo, sin que la interprofesional nacional –Intercitrus– haya sabido reaccionar y dar respuesta a esta grave situación, fundamentalmente, mediante la puesta en marcha de campañas de promoción y comunicación.

El consumo per cápita nacional de estas frutas se sitúa en 18,5 kilos, mientras que en Andalucía baja a 14,9 kilos, un 39,7% menos que hace diez años. La naranja es el producto con mayor caída, con un descenso del 51,7% en Andalucía desde 2014.

Por otro lado, el sector padece una cada vez mayor competencia de cítricos de terceros países (Egipto, Marruecos, Tur-

Andalucía es la primera región productora de naranjas de España, tras superar a la Comunidad Valenciana

quía y Sudáfrica) que llegan a los mercados europeos sin cumplir la normativa y las exigencias fitosanitarias, laborales ni medioambientales que se les imponen a los agricultores y cooperativas españolas y europeas.

Ante la necesidad de actuar a nivel sectorial, las organizaciones andaluzas representantes del sector productor y comercializador de cítricos (Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Asaja, COAG, UPA, la Asociación de Citricultores de Huelva, Palma Naranja y Asociafruit) tomaron meses atrás la decisión de constituir y reconocer la interprofesional Andalcitrus.

El presidente de la interprofesional andaluza es Francisco J. Bernal, representante de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, al ser también el presidente de la cooperativa sevillana Productores del Campo.

Los retos de Andalcitrus son defender los intereses comunes y reforzar la posición de los cítricos andaluces en los mercados nacionales e internacionales. Entre sus principales objetivos destacan fomentar la transparencia y eficiencia en los mercados; mejorar la calidad y trazabilidad desde el campo hasta el consumidor; promocionar y defender las producciones cítricas andaluzas e impulsar la I+D+i para mejorar la planificación sectorial.



Agrícolas

Cosechas
Responsabilidad civil
del ganado
Explotaciones Agrícolas



Particulares

Seguros de hogar
Seguro de accidentes
Seguro de Vida
Seguros Médicos



Empresas

Pymes
Comercios
Comunidades
Accidentes Convenios



Autos

Coches
Camiones
Autobuses
Maquinaria agrícola

Oficina principal: C/Masfín, 1. 41007 Sevilla
Telf.: 954 999 690 / Fax: 954 257 970 · E-mail: insufese@insufese.es

Almería: Ctra. de Ronda, 11, 1ºE. 04004 Almería
Telf.: 610 502 737 · E-mail: jorge.canelo@insufese.es

Granada: Dr. López Font. Ed. Guadalquivir, bajo 7. 18004 Granada
Telf.: 637 743 935 · E-mail: oscar.onoro@insufese.es

Jaén: Paseo de la Estación, 30 - 4ª planta. 23003 Jaén
Telf.: 645 926 565 · E-mail: joseluis.moyano@insufese.es



Tu seguro es tu cooperativa

SANIDAD ANIMAL

La federación llama al control de poblaciones de jabalíes

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía insiste en la importancia de no alimentar a la fauna salvaje, ni de dejar alimentos tirados en el campo, para evitar enfermedades

■ Ante la preocupación surgida en el seno de las cooperativas ganaderas, especialmente, las del sector del porcino blanco e ibérico, debido al brote de Peste Porcina Africana (PPA) surgido cerca de Barcelona, al resultar positivos en esta enfermedad jabalíes encontrados muertos en un parque, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía insiste, en primer lugar, en la importancia de extremar el control de las poblaciones de jabalíes que deambulan próximas a los núcleos urbanos, para que Andalucía siga siendo una comunidad libre de PPA, enfermedad erradicada en el año 1995.

En este sentido, apela a la necesidad de que haya “un mando único” en el control de las especies salvajes, que no sólo transmiten la PPA, sino que también son responsables de otros males como la tuberculosis o la enfermedad de Aujeszky, que pueden ocasionar enormes pérdidas a los ganaderos de porcino.

Especialmente, a los de la ganadería extensiva, que están en continuo contacto con la fauna salvaje, tanto por las pérdidas de cabezas de animales, como por las restricciones en la comercialización de productos derivados.

Además de la petición a las administraciones de “voluntad y coordinación en el control de la fauna salvaje”, la federación hace un llamamiento a la población para que no alimente a estos animales ni deje comida tirada en el campo, ya que podría ser origen del repunte de enfermedades como la PPA, inofensivas para la salud humana, pero que se propaga rápidamente entre cerdos, causando enormes daños a industrias y cooperativas cárnicas.

En cualquier caso, el presidente del sector del porcino de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Agustín González, aclara que, pese a la alerta inicial, “no hay ganaderías afectadas en



Preocupación en el sector porcino, especialmente de extensivo

“Pese a la alerta inicial, no hay ganaderías de porcino afectadas por Peste Porcina Africana (PPA) en España”

España. Hay casos puntuales de jabalíes que han dado positivo”. A este respecto recalca que “la PPA no es una enfermedad que afecta a la población, sino exclusivamente a animales -cerdos y jabalíes-, por lo que hablamos de una cuestión de sanidad animal, pero no de seguridad alimentaria”.

Por tanto, “incluso en el hipotético pero improbable caso de que la carne o producto de un animal afectado llegara a la cadena alimentaria, sería imposible el contagio”.

“Andalucía cuenta con una larga experiencia, de más de 30 años, en el control de la enfermedad de la Peste Porcina Africana”

En este sentido, hace un llamamiento a la calma, ya que “Andalucía cuenta con una larga experiencia, de más de 30 años, en el control de la PPA. Sabemos que las cosas se están haciendo bien en

cuanto a vigilancia sanitaria, por lo que esperamos que esta situación quede como una incidencia puntual en Cataluña”.

Por tanto, Agustín González insta a confiar en la “profesionalidad de los ganaderos andaluces y en los exhaustivos controles y normativa a la que están sometidas las cooperativas ganaderas”, referentes mundiales en calidad y seguridad alimentaria.

Por ello, lamenta que mercados extracomunitarios como Japón y México hayan cerrado sus fronteras temporalmente a la exportación de productos cárnicos de cerdo de España, lo que “técnicamente no tiene ningún sentido”, ya que “la mayoría de alimentos que se exportan a estos destinos son productos curados derivados del cerdo, algunos con un proceso de hasta tres años de curación, por lo que es del todo imposible que sean de animales portadores del virus”.

Sin embargo, los ganaderos y cooperativas andaluzas podrán seguir comercializando sus productos cárnicos a China, principal país importador de productos de cerdo blanco de España, gracias al acuerdo firmado con el Gobierno central. Un acuerdo por el que se permite la regionalización en el caso de que se detecten casos de PPA en el territorio español, lo que posibilita seguir exportando desde las zonas libres, como es el caso de Andalucía.



El ganado bovino, de carne y de leche, es susceptible de contraer la enfermedad

Medidas en Andalucía para prevenir la dermatosis nodular contagiosa y salvar la ganadería

Por lo pronto, se han localizado 18 focos, todos en la provincia de Girona, en Cataluña, pero el rápido recorrido de los contagios hace temer que siga extendiéndose la enfermedad

■ La Dermatitis Nodular Contagiosa (DNC) es una enfermedad vírica del ganado bovino, transmitida principalmente por vectores y caracterizada por su alta capacidad de difusión y por los graves perjuicios que ocasiona, tanto a las explotaciones afectadas como al conjunto del sector ganadero y al comercio de animales y productos de origen animal.

La evolución reciente de la situación epidemiológica en países de la Unión Europea próximos a España y, especialmente, la detección de focos confirmados en la provincia de Gerona, en Cataluña, durante el pasado mes de octubre, suponen un incremento significativo del riesgo para Andalucía.

Por ello, la Consejería de Agricultura ha publicado en BOJA la Resolución de 31 de octubre de 2025, por la que se adoptan una serie de medidas cautelares, con carácter preventivo, destinadas a proteger la sanidad del ganado andaluz. Entre ellas, destacan:

- Establecer como medida de prevención para los bovinos que se incorporen a explotaciones ganaderas de Andalucía,

procedentes de fuera de la comunidad autónoma, la obligatoriedad de desinsectar a la entrada a las explotaciones y de mantener separados del resto de bovinos del rebaño durante 21 días tras su llegada, debiendo ser sometidos a una vigilancia reforzada.

La detección de focos de Dermatitis Nodular Contagiosa en Cataluña supone la subida del riesgo para Andalucía

- Evitar o limitar, en la medida de lo posible, la entrada de los vehículos de transporte de ganado en las explotaciones ganaderas de manera que la descarga de los animales se haga desde el perímetro exterior de las mismas.

- Será obligatorio el tratamiento con repelentes de los bovinos de explotaciones ganaderas en las que entren bovinos procedentes de fuera de Andalucía.

- Los servicios veterinarios oficiales de la Consejería realizarán las actuaciones

de vigilancia sanitaria, comprobación de la desinsectación o uso de repelentes y control del cumplimiento de las obligaciones de la presente resolución.

- Todos los vehículos de transporte de ganado que efectúen movimientos de entrada en Andalucía deberán haber sido sometidos a limpieza y desinfección en un centro autorizado.

- Los servicios veterinarios oficiales informarán a las personas titulares de explotaciones ganaderas de posibles movimientos de riesgo de bovinos hacia explotaciones ganaderas de Andalucía y supervisarán el adecuado seguimiento y vigilancia sanitaria de los animales objeto del movimiento (del control), reforzando además la trazabilidad y las medidas de bioseguridad.

- Suspender temporalmente la celebración de ferias, certámenes, concursos, subastas, mercados y concentraciones de bovinos en Andalucía mientras persista la situación de riesgo, para evitar contactos y frenar la propagación.

Esta resolución, con efecto desde el pasado 31 de octubre, tendrá una vigencia de 30 días naturales, aunque la Consejería podrá prorrogarla o modificarla según la evolución de la enfermedad.

INNOVACIÓN

Nuevas variedades de trigo harinero de Agrovegetal

La nueva generación de variedades Rota, Setenil y Niebla son hasta un 20% más productivas que algunas de las más sembradas en el Sur de España

■ La empresa Agrovegetal S.A., dedicada a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de semillas certificadas de cultivos extensivos -principalmente trigo duro, trigo blando y triticale, aunque también guisantes, garbanzos y habas-, cuenta con una nueva generación de variedades de trigo blando, que se han ido registrando en la Oficina Española de Variedades Vegetales (O.E.V.V.) en los últimos años, bajo el nombre de Rota, Setenil y Niebla.

Se trata de variedades que incluyen una combinación óptima entre productividad y calidad, llegando a marcar una diferencia de un 20% con respecto a algunas de las variedades más sembradas en el sur de España.

De esta forma, Agrovegetal da respuesta a la demanda de los agricultores, que esperan obtener una cosecha muy productiva en cuanto a rendimiento de kilos por hectárea, pero también a la industria harinera, que exige determinados parámetros de calidad y que, hasta la fecha, eran difíciles de encontrar en grano de origen andaluz, razón por la que la industria se veía obligada a recurrir a la importación.

Para poner en valor estas nuevas variedades, Agrovegetal ha participado en el Grupo Operativo TRICABLAND "Producción de trigo blando de alta calidad en Andalucía", en el que se han ensayado durante dos campañas junto a las tres variedades testigo más sembradas en el sur de España.

La red de ensayos ha estado situada en cinco localidades, cuatro de secano, como son: Escacena del Campo (Huelva), Écija (Sevilla), Jerez (Cádiz) y Córdoba; y una de regadío, en Santaella (Córdoba), gestionada por el IFAPA.

Durante las dos campañas de ensayos la pluviometría en Andalucía ha sido alta y los rendimientos han estado por encima de los habituales en la zona.



Ensayos de las nuevas variedades de Agrovegetal

Las nuevas variedades de trigo blando registradas incluyen una combinación óptima entre productividad y calidad

En cuanto al secano, la variedad Rota, seguida de Niebla, Setenil y Conil lideran la productividad en los ensayos, llegando a marcar una diferencia de un 20% con respecto a algunas de las variedades más sembradas en el sur de España.

Cabe destacar que la variedad más productiva en secano, Rota, también ha sido la variedad más productiva en regadío, demostrando no solo su rusticidad y su resistencia a estreses, sino además su potencial productivo y estabilidad para mantenerse en cabeza.

Se trata, además, de variedades que resultan interesantes para los agricultores en términos de rentabilidad. Así, comparando económicamente Rota con algunas de las más sembradas en España (las cuales han participado en los ensayos), se obtienen buenos rendimientos que se traducen en rentabilidad. En concreto, la media de Rota está en los 5.700 kilos por hectárea, lo que a un precio medio de 0,23 euros daría una facturación de 1.311 euros por hectárea.

Por tanto, con la siembra de la varie-

dad Rota (y el mismo manejo), en parcelas de secano, se supera de media la facturación entre 150-300 euros/hectárea, con respecto a las variedades más sembradas en el sur de España.

En cuanto al regadío, en los resultados de los ensayos se observa que las variedades Rota, Tujena, Setenil y Santaella son las más productivas mientras que las tres variedades testigo son las menos productivas. Esto es debido tanto al potencial productivo de las nuevas variedades como a su buen nivel de resistencia a las diferentes enfermedades, como royas, septoria, etc., observándose diferencias de hasta un 42% de rendimiento, lo que se traduce en unos 2.800 kilos por hectárea, entre la variedad más productiva y la que menos.

Así, la facturación media de la variedad Rota se obtiene de un rendimiento de 9.335 kilos por hectárea, a un precio de 0,23 euros, lo que significa 2.147 euros por hectárea. Se trata de la variedad más rentable, superando entre 320 y 770 euros la facturación por hectárea de las tres variedades más sembradas en el sur de España.

Las variedades Rota, Setenil y Niebla se encuentran ya en el mercado, a disposición de los agricultores cerealistas que deseen asegurar una óptima campaña de siembra en las cooperativas asociadas en Agrovegetal.

Buena inercia y reactivación de la demanda en los frutos secos

Se estima un crecimiento de la cosecha de almendra a nivel nacional del 28% respecto a la campaña anterior, aunque en Andalucía sólo se prevé un ligero incremento

■ La almendra cáscara alcanzará esta campaña 2025-2026 las 467.500 toneladas, según estimaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta cifra supone un 28% más que en 2024 y un 36% por encima de la media.

Dentro de esta tendencia general positiva, en un análisis más particularizado y por regiones productoras, hay que destacar la caída del 7% respecto a la media en Murcia, incremento en Aragón (+61%) y una ligera subida de producción en Andalucía, aunque con comportamientos antagónicos en la parte oriental y occidental de esta comunidad autónoma debido a la meteorología.

Respecto a fuera de España, se espera un crecimiento en la cosecha de almendra de Estados Unidos (+7%) respecto a

la anterior, por lo que está por ver cómo afectará ese incremento a la producción nacional, que también está al alza.

El consumo de almendras, pistacho y nuez sin cáscara ha crecido en los hogares en la última campaña

No obstante, este país norteamericano es el mayor productor mundial de almendras, con la producción concentrada en el Valle Central de California.

En cuanto a otros frutos como el pistacho, se prevé también una estimación

superior a la campaña anterior y la media de los últimos cinco años.

En dirección opuesta está la avellana, cuya cosecha no alcanzará las 5.000 toneladas, lo que supone una caída del 18% respecto al último lustro. En cuanto al consumo en hogares, las perspectivas son positivas. De hecho, en la campaña 2024-2025 se ha incrementado la ingesta de almendra, pistacho y nuez sin cáscara. No obstante, el consumo cae en avellana y nuez con cáscara.

COTIZACIONES

En cuanto a los precios, comparados con los del año anterior, se han registrado crecimientos prácticamente en todas las variedades de almendra, salvo en la ecológica y también hay subida en las cotizaciones de avellana y pistacho.

Respecto al mercado, tras la firma del protocolo de exportación de almendra española a China, en 2024 se iniciaron los primeros envíos, con unas 440 toneladas. Además, se está trabajando desde el sector en colaboración con el Ministerio para abrir el mercado chino al pistacho español.

ESPECIALISTAS EN SEGUROS AGROALIMENTARIOS



SEGURO
RESPONSABILIDAD CIVIL
AGRICULTOR

desde

100 euros
año

explotación agropecuaria

Descubre el resto de Seguros
promocionales que hemos
creado para ti

Vida
RC Cazador
2ª Opinión Médica
Retirada Carnet

Defensa Jurídica
Accidentes
Repatriación
Dental



952 364 104
www.coragro.net

JORNADA TÉCNICA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía arroja luz sobre el manejo, control y almacenamiento de suministros

El antiguo Convento de la Merced de Osuna fue el escenario de una jornada técnica que puso el foco en la nueva normativa y que, con el patrocinio de Caja Rural del Sur, Basf y Fertinagro, logró reunir a casi un centenar de profesionales cuyas dudas y preocupaciones relacionadas fueron resueltas por expertos en las diferentes materias tratadas

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró el 3 de octubre en el enclave monumental del antiguo Convento de la Merced de Osuna, sede de la Fundación escuela de Economía Social, una Jornada Técnica del Sector de Suministros que congregó a cerca de un centenar de profesionales interesados en el control, tratamiento, manejo y almacenamiento de sustancias químicas, fitosanitarios y abonos.

La cita, que contó con el patrocinio de Caja Rural del Sur, Fertinagro y Basf, sirvió no sólo como aproximación a diferentes temas de interés para el sector, sino también para resolver las dudas y dilemas a los que los profesionales se enfrentan en su día a día, facilitando así la actividad de las 235 cooperativas federadas que cuentan con sección de suministros, un sector que en 2024 alcanzó una facturación conjunta de 1.300 millones de euros. Esta cifra demuestra el peso que los fitosanitarios tienen dentro del conjunto del cooperativismo agroalimentario andaluz, y también la importancia de seguir avanzando en materia de seguridad, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Santiago García Montagut, responsable del Departamento Jurídico y de Recursos Humanos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, fue el encargado de pronunciar las palabras inaugurales de la jornada, cediendo el testigo a los participantes de la primera mesa redonda del día, que llevaba por título "Registros electrónico de Transacciones y Operaciones con productos fitosanitarios. Novedades e Interacción con otros requisitos formativos".

José Antonio Gutiérrez Llorente, técnico del Ministerio de Agricultura,

Pesca y Alimentación, junto a Rafael Sánchez Trujillo, Jefe del servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, fueron los encargados de exponer a los presentes los entresijos del registro RETO, una herramienta que ha supuesto un cambio significativo en la forma de registrar y comunicar las operaciones con fitosanitarios, y de darles las claves para un óptimo manejo del sistema.

Novedades normativas, los plazos y obligaciones para distribuidores y usuarios profesionales, y cómo se integra RETO con otros requisitos como el cuaderno digital de explotación o el Real Decreto 285/2021, que regula la disponibilidad y uso sostenible de productos fitosanitarios, fueron algunos de los temas tratados.

"Un total de 235 cooperativas federadas cuentan con sección de suministros"

A continuación, tomó la palabra Fernando Miranda Ruíz, técnico del departamento de Suministros y Consejero de Seguridad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que habló de lo que supone el desempeño de su trabajo y de las novedades y requisitos que tienen que cumplir las cooperativas y su personal con respecto a las actividades de carga, descarga y transporte de mercancías peligrosas, atendiendo al Acuerdo Europeo sobre Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera (ADR) del año 2025. Hay



Algunos momentos de la jornada que contó con la participación de





casi un centenar de profesionales e interesantes ponentes

que señalar que, desde la federación regional se presta el servicio de consejero de seguridad a 175 centros de más de 150 cooperativas, a las que se asesora para el cumplimiento de toda la normativa.

RIESGOS Y PREVENCIÓN

El final de la jornada llegó de manos de Ignacio Cáceres Armendáriz, jefe del servicio de Industria de la Secretaría general de Industrias y Minas de la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, y de Emilio Bolívar Raya, asesor técnico de este mismo servicio. Sus intervenciones versaron sobre el almacenamiento de productos químicos, de líquidos corrosivos en recipientes fijos y móviles, y de fitosanitarios y abonos, con el objetivo de dar a conocer los requisitos que se deben cumplir, cómo abordar las inspecciones periódicas y qué medidas preventivas o correctivas implantar en determinados casos.

En definitiva, un encuentro de gran interés que sirvió para actualizar conocimientos y aclarar dudas sobre aspectos normativos y técnicos, además de ser punto de intercambio de experiencias para las cooperativas con sección de suministros.



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía evidencia el compromiso del cooperativismo andaluz con la innovación

Balance de la participación de la federación regional en la feria tecnológica para el campo

■ Demostraciones tecnológicas y presentaciones que ponen de relieve el compromiso del cooperativismo andaluz con la innovación, la sostenibilidad y la digitalización del campo han conformado el programa del stand de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Expo Agritech 2025, la feria del campo 4.0.

Un programa que principalmente se ha desarrollado en el espacio Explotación 4.0, conformado por cuatro sectores distintos, donde los protagonistas han sido cuatro cultivos (frutos rojos, cítricos, cereal y dehesa) y cuatro tecnologías disruptivas, representando la variedad agrícola de Andalucía y algunas de las innovaciones validadas en proyectos y grupos operativos en los que ha participado Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía o alguna de sus cooperativas asociadas.

NUEVO MODELO PRODUCTIVO

A lo largo de los tres días de la feria, se ha mostrado cómo la aplicación de tecnologías, -algunas consolidadas y otras, emergentes- está transformando el modelo productivo andaluz hacia un sistema más eficiente, sostenible y competitivo. Así, en el sector de los frutos rojos se ha mostrado la tecnología de HIDRIX, un nuevo sistema de riego automático a demanda, basado en múltiples datos, que permite minimizar el consumo de agua y fertilizantes, validado en el proyecto Life Doñana.

En el sector de los cereales, la empresa de base cooperativa Agrovegetal, ha sido la encargada de mostrar distintas herramientas tecnológicas para lograr partidas de cereales homogéneas en cuanto a calidad.

Además, el proyecto 'dronfruit' ha

mostrado cómo con el vuelo de un dron sobre una explotación de cítricos podemos predecir cosechas, gracias a un algoritmo diseñado, y que se extrae fruto de la información que aportan las cámaras acopladas a los drones. Una información con la que podemos conocer la presencia o no de fruto en el árbol, el tamaño de la naranja, su calibre, y el estado de maduración.

Por último, el espacio destinado a cultivos y ganadería de dehesa, ha mostrado la aplicación de distinta tecnología, entre ellas, sensores para encinas y alcornoques o collares con GPS para ganadería extensiva.

En este espacio de Explotación 4.0, compartido con Cicap- Centro Tecnológico de Investigación Agroalimentaria- se han realizado también otras demostraciones tecnológicas bajo el paraguas de Andalucía Agrotech DIH, -iniciativa impulsada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo

El colofón a la feria ha sido el reconocimiento a la labor que la federación ha desarrollado en sus 30 años de historia

llo Rural de la Junta de Andalucía y a la que pertenece Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía- cuyo objetivo es impulsar la transformación digital del sector agroalimentario.

Dentro de esta programación, María Becerra, investigadora de la Universidad de Sevilla, presentó la predicción de cosecha con vuelo de drones en cítricos. Esta práctica permite observar



Autoridades en la inauguración de la feria Expo Agritech 2025

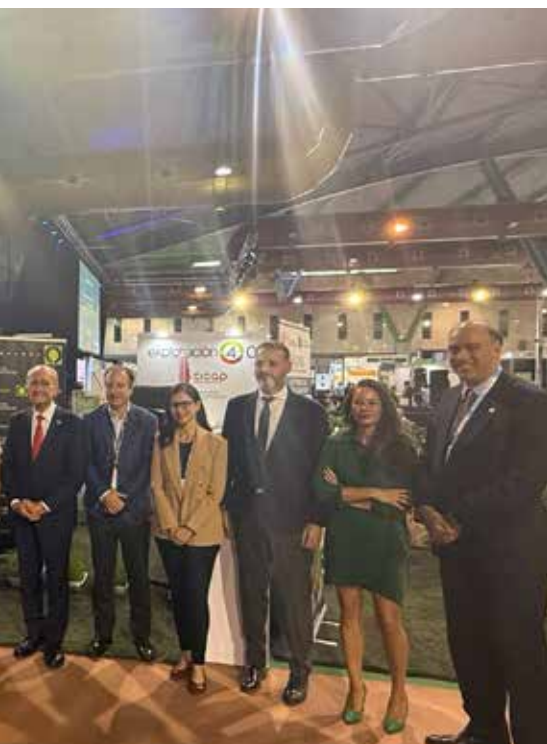
cómo el análisis aéreo de los cultivos facilita la estimación del rendimiento agrícola y la toma de decisiones más precisas en la gestión de las explotaciones.

OTRAS EXPERIENCIAS INNOVADORAS

La segunda jornada de Expo Agritech reunió dos experiencias innovadoras de la mano del DIH. Una de ellas bajo el título 'Eficiencia hídrica y sostenibilidad con nanoburbujas', a cargo de Moleaer España, empresa líder en esta tecnología. Las nanoburbujas, 2.500 veces más pequeñas que un grano de sal, saturan el agua de riego con oxígeno disuelto y aportan nutrientes que favorecen el crecimiento vegetal y mejoran la salud del suelo, lo que supone una nueva forma de cultivar.

La segunda experiencia lleva por título 'Visión óptica de alta resolución en cereales', demostración ofrecida por Meyer Ibérica, donde se mostró cómo el uso de cámaras, sensores y algoritmos avanzados permiten inspeccionar, clasificar y separar granos según su calidad, eliminando defectos.

La demostración 'Hacia una Dehesa 4.0, desarrollada por Belén Barro - técnica en I+D+i de Cicap y por Ezequiel Herruzo-Gómez - Responsable de arquitecturas avanzadas de computadores en la Universidad de Cór-



En la feria ha quedado validado el compromiso de la federación regional con la innovación, la sostenibilidad y digitalización

encuentro entre startups y el departamento de I+D de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, al que han asistido Heral Group, Bisari, Tecnoalgae, Bioliza e Iczia.

CONGRESO AGRITECH 4.0

Las cooperativas y su transformación tecnológica han estado muy presentes en esta feria también en la actividad congresual. Así, la jornada inaugural contó con una mesa redonda bajo el título, 'Tendencias de digitalización en cooperativas', moderada por Jaime Martínez-Conradi, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En ella participaron directivos de dos cooperativas de renombre a nivel nacional, como son Fernando Ortega, director de Sostenibilidad en Actel Group, y José Antonio Rísquez, director de Innovación y Desarrollo de Negocio en COVAP.

Por otra parte, en el Agritech Startup Theatre, César Díaz, responsable de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, presentó el programa 'Coop Open Innovation', una iniciativa

impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en la que doce startups trabajan junto a ocho cooperativas agroalimentarias andaluzas para resolver retos reales del sector. Este programa cuenta con la colaboración de tres aceleradoras de referencia: Ceia3, CNTA y Esproyecta, y se enmarca dentro del impulso al emprendimiento y la innovación abierta en el ámbito cooperativo, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

En el espacio dedicado a networking se presentó el proyecto Simbioliva, un grupo operativo de carácter supratonómico centrado en la aplicación de nuevas soluciones bio-tecnológicas para economía circular del alperujo. Además, como caso de éxito se expusieron el trabajo y los resultados del Grupo Operativo Innovavino, que coordinaba Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

RECONOCIMIENTO

El colofón a esta intensa actividad ha sido el reconocimiento de la feria Expo Agritech a la labor que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía viene haciendo en los últimos 30 años. Así, se ha hecho entrega de un galardón que recogió el presidente de la entidad, Fulgencio Torres, quien resaltó que "este reconocimiento no es solo un premio a una trayectoria, sino un impulso para seguir mirando al futuro con ilusión".

doba- (UCO) ha hecho visible el uso de sensores de monitorización aplicados tanto al ganado extensivo —mediante collares GPS— como al seguimiento en tiempo real de encinas y alcornoques, permitiendo conocer sus necesidades y optimizar la gestión de los ecosistemas de dehesa.

El programa se ha cerrado con un

JORNADAS

Cooperativas y startups se unen en el programa 'Coop Open Innovation'

Pretende dar respuesta a retos estratégicos como la revalorización de subproductos

■ El programa de innovación abierta 'Coop Open Innovation', impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, encara su recta final. Startups y cooperativas trabajan conjuntamente en la resolución de retos del sector con el apoyo técnico de ceia3, CNTA y Esproyecta Advisors.

La iniciativa, que dio comienzo a su fase de aceleración el pasado mes de septiembre, tiene previsto concluir a principios de

2026 con la presentación de los proyectos piloto desarrollados.

Desde el inicio del programa, las startups participantes han estado inmersas en un itinerario de capacitación y mentoría diseñado para validar sus modelos de negocio y adaptarlos a las necesidades reales de las cooperativas tractoras. Durante estos meses, los emprendedores han recibido formación especializada y mentorización personalizada. El ceia3 ha liderado las sesiones enfocadas en la adecuación en las propuestas de valor a cooperativas,

la validación de problemas, la búsqueda de financiación y el desarrollo de métricas de impacto, mientras que entidades como CNTA han aportado su conocimiento en tendencias AgriFoodTech y prototipado ágil y Esproyecta participando en las mentorías personalizadas y apoyo en la parte formativa del programa.

El objetivo central ha sido dar respuesta a retos estratégicos para el sector, tales como la automatización de procesos industriales, la revalorización de subproductos (como el hueso de aguacate o derivados vinícolas) y la digitalización de la maquinaria agrícola.

El programa concluirá con la celebración del Demo Day, en el que las startups presentarán sus planes de negocio y las soluciones tecnológicas definitivas ante las cooperativas. Esta jornada servirá también para evaluar resultados.

Proyecto Agrosocial: Alianzas para lograr una economía agroalimentaria social y sostenible

La federación regional participa en la jornada de presentación de la hoja de ruta del Plan Integral de la Economía Social agroalimentaria de Cádiz, dentro de un proyecto transfronterizo del que es socia

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, a través del Departamento de I+D+i, ha participado en una jornada organizada por la Diputación de Cádiz en el marco del proyecto de cooperación Agrosocial, en el que participa la federación regional junto a otros territorios transfronterizos de España y Portugal, pensado para impulsar la creación de empleo de calidad y fomentar el emprendimiento rural.

El evento, promovido a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de Cádiz, se ha celebrado en Algeciras, concretamente en la sede de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.

La jornada ha tenido como objetivo sentar las bases del futuro Plan Integral de Impulso, Fortalecimiento y Consolidación de las Empresas de Economía Social del Sector Agroalimentario. En el encuentro, pensado también como una jornada para establecer redes de negocio y dar a conocer los productos de los diversos participantes, se ha abordado también la problemática relativa al reto demográfico y el relevo generacional en el ámbito de la economía social agroalimentaria.

Además, se han dado a conocer los resultados iniciales de un estudio encargado por el IEDT para analizar el estado de las entidades de economía social del sector agroalimentario de la provincia. Se pretende que este documento sirva de guía para conocer los planteamientos, necesidades y líneas de acción que proponen estas entidades para afrontar los retos que se les plantean. Igualmente, servirá de base para el Plan Integral, así como para orientar las acciones a llevar a cabo por las administraciones públicas, de modo que puedan responder a las necesidades reales del sector.

EL PROGRAMA

Agrosocial es un proyecto europeo de cooperación transfronteriza, liderado



Momento de debate durante la jornada del proyecto Agrosocial

por la Diputación de Córdoba y respaldado por diez socios más de España y Portugal, entre ellos, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. La intención de este proyecto es dinamizar e impulsar la economía social como pilar clave de la recuperación económica y social de ambos países.

El objetivo del proyecto es impulsar la creación de empleo de calidad y fomentar el emprendimiento rural

Este proyecto está cofinanciado al 75 por ciento por la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa INTERREG España-Portugal. El presupuesto total es de cerca de 2 millones de euros, de los que en torno a 236.000 euros están destinados a las acciones que se llevan a cabo en la provincia de Cádiz.

El programa contó con la celebración de una mesa redonda centrada en el reto demográfico y el relevo generacional en el marco de la economía social agroalimentaria, con la participación de César Díaz, responsable del departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

A continuación, se proyectaron vídeos y entrevistas a entidades participantes en el Plan Integra.

La jornada terminó con un showroom, ya se ha concebido también como un espacio para dar a conocer productos y servicios de las entidades participantes, favoreciendo así el intercambio de experiencias y poniendo de relieve la importancia de la economía social como motor de cohesión territorial, innovación y desarrollo sostenible.

El sector, integrado por cooperativas, asociaciones y otras organizaciones basadas en principios de solidaridad e interés colectivo, desempeña un papel relevante en la generación de empleo estable y en la dinamización de las comunidades locales.

PROYECTO AGROSOCIAL

El relevo de las cooperativas, a debate

El director general de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, modera la mesa redonda 'Buenas prácticas en relevo generacional en la economía social agroalimentaria'

Bajo el título de 'Buenas prácticas en relevo generacional en la economía social agroalimentaria' se ha desarrollado una mesa redonda en el marco del proyecto Agrosocial, moderada por el director general de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi.

La federación es una de las entidades asociadas al proyecto Interreg Agrosocial, que el pasado 27 de octubre cele-



Momento de debate en la mesa redonda

bró en Córdoba una jornada con el foco puesto en relevo generacional de las cooperativas agroganaderas.

En esta mesa redonda participaron Emilio de León Ponce de León, director de Producciones Ganaderas de Covap (Córdoba); María Soto Gallardo, directora de la Fundación COOPRADO (Cáceres); y Carlos Miranda, presidente del consejo de administración de la Coope-

rativa Agrícola de Barcelos (Portugal).

Acto seguido, se analizaron otras buenas prácticas en relevo generacional en empresas cooperativas de la Península Ibérica, como las de la Sociedad Cooperativa A Carqueixa, de Lugo; la Sociedad Cooperativa Agrícola Andaluza de Alcalá del Valle (Cádiz) y la Cooperativa Agrícola Supramunicipal Guadimonte, de Castro Marim (Portugal).

Pick & Pack

FOOD ECOPACKAGING SOLUTIONS



ESPECIALISTAS EN
PACKAGING
AGROALIMENTARIO
y mucho más...



C/ Brújula, 52 · Parque Industrial Pisa 41927 Mairena del Aljarafe Sevilla
Teléfono: +34 954 180 010
www.pickandpack.es · pickpack@jdeharo.com

Nuestros servicios abarcan todos los procesos de producción



DESCUENTO especial
EN EL PRIMER PEDIDO



CAMPUS DE INNOVACIÓN

El 'Demo Day' pone el broche de oro a **Emprendecoop**

Los equipos participantes en el campus de innovación organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presentaron sus proyectos para la valoración final

■ Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía puso, en el mes de octubre, el punto y final a la primera edición del Campus de Innovación 'Emprendecoop', que se enmarca dentro de la línea 3 del Programa de Apoyo a la Promoción y el Desarrollo de la Economía Social para el Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. La sede de la cooperativa Dcoop en Antequera, colaboradora en esta experiencia formativa, fue el escenario del Demo Day de este campus en el que han participado 24 jóvenes divididos en cinco equipos, con cinco proyectos innovadores relacionados con las áreas de olivar, ganadería y frutos secos, con los que dar respuesta a los desafíos que enfrenta Dcoop.

Los proyectos Termoalerta, Alma Caprina, Agrovisión, Agroalmendra y Oleum Folium son el resultado de tres meses de duro pero ilusionante trabajo, orientado a impulsar el ecosistema emprendedor en el sector agroalimentario a través del fomento de la creatividad y de la formación, teórica y práctica, en una pluralidad de disciplinas.

El director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, fue el encargado de inaugurar la cita manifestando que "es importante que los jóvenes se acerquen al modelo cooperativo, un modelo empresarial de éxito y bien desarrollado en Andalucía y que, además, vean que se puede emprender desde las cooperativas".

PROPUESTAS INNOVADORAS

Una de las propuestas ha sido Termoalerta, proyecto orientado al sector de la ganadería caprina lechera, que implementaría sensores en áreas de producción de leche de cabra para la detección y resolución temprana de riesgos



Los componentes del equipo Oleum Folium posan con el premio que los acredita como ganadores

bacteriológicos, contribuyendo a la calidad, seguridad y rentabilidad del sector.

Alma Caprina ha trabajado en la creación de un micro-hub logístico y el desarrollo de una plataforma tecnológica integral para conectar a los ganaderos con el consumidor final a través de comercios de proximidad y de una canal de e-commerce cooperativo, creando una propuesta de valor única y sostenible.

Agrovisión es una iniciativa que desarrolla una plataforma digital de agricultura de precisión basada en satélites e inteligencia artificial, orientada a cooperativas y a agricultores a fin de monitorizar cultivos en tiempo real, optimizar el uso del agua, fertilizantes...

Agroalmendra se ha basado en el desarrollo de una plataforma digital integrada que combine un Manual práctico sobre el cultivo de frutos secos, con un sistema de asesoramiento basado en sensores IoT.

Emprendecoop pretende impulsar el ecosistema emprendedor en el sector agroalimentario

Finalmente, Oleum Folium se ha centrado en la revalorización del excedente de hoja de olivo producido en las cooperativas oleícolas, transformándolo en bebidas listas para ingerir, salsas, infusiones, etc... El objetivo: convertir un residuo agrícola en un ingrediente saludable combinando la tradición mediterránea con la innovación tecnológica.

Mientras el jurado comenzaba sus deliberaciones, el mentor y formador en emprendimiento, Sergio Tejerina,



Charla de Sergio Tejerina

ofreció a los asistentes la charla 'Pensamientos Punk: Actitud emprendedora & Innovación & Tecnología', una ponencia motivadora no sólo para los alumnos del campus, sino para el auditorio al completo.

Los jueces -Santiago García Montagut, responsable del departamento Jurídico y de Recursos Humanos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Silvia López, responsable del departamento de I+D+i de Dcoop y Nathalie Chavier, responsable técnico del sector agroalimentario en CTA- consideraron que el proyecto Oleum Folium, cuyo equipo conformaban Carmen Herrador Peña, Fernando Ruiz Calahorra y Nicolás Vargas Moreno, es el que más se ha ajustado a los objetivos planteados por la organización, valorando positivamente tanto el grado de innovación, como la exposición en el Demo Day

NUEVA CAMPAÑA



Presentación de la campaña

Todos los vídeos comparten un lema común: que sostenibilidad y rentabilidad pueden ir de la mano

su espíritu: demostrar que sostenibilidad y rentabilidad pueden ir de la mano.

En esta primera campaña, el foco está puesto en la agricultura de precisión y la monitorización de cultivos. A través de ejemplos reales, se muestra cómo la tecnología y la gestión basada en datos —incluyendo el uso de sensores y sistemas inteligentes de riego y fertilización— permiten optimizar el uso de recursos, reducir costes y aumentar la productividad de los olivares.

El eje de la campaña son vídeos; este primero está protagonizado por un agricultor cooperativista andaluz y un técnico que, desde su finca, comparten cómo la digitalización ha transformado su trabajo diario, mejorando tanto la sostenibilidad ambiental como la rentabilidad de su explotación.

Además, se organizarán demostraciones prácticas y seminarios técnicos en distintos puntos de Andalucía, donde los agricultores podrán conocer de primera mano las tecnologías más avanzadas, resolver dudas y descubrir las oportunidades que ofrece la agricultura de precisión.

Con esta campaña, Climate CHOICE y sus socios buscan concienciar y acompañar a los olivereros andaluces en la transición hacia un modelo agrícola más sostenible, digital y competitivo, demostrando que la innovación es la clave para garantizar el futuro de uno de los sectores más emblemáticos de la agricultura andaluza.

‘Olivares con Futuro: olivares rentables’ para promover una agricultura más sostenible

Se lanza la campaña, dentro del proyecto europeo Climate Choice, que constará de tres vídeos divulgativos. El primero de ellos está enfocado en la agricultura de precisión.

Con el objetivo de promover una agricultura más sostenible, eficiente y rentable, se ha presentado, en el VI Campus de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía ‘Espacio Agrotecnológico’ celebrado en Jerez, la campaña ‘Olivares con Futuro: olivares rentables’, una acción que forma parte del proyecto Climate CHOICE, dedicado a impulsar prácticas agrícolas que contribuyan a la mitigación del

cambio climático y a la resiliencia económica del sector olivarero.

A lo largo de tres campañas sucesivas, ‘Olivares con Futuro: olivares rentables’ mostrará las mejores prácticas agrícolas implementadas por los propios agricultores, quienes compartirán su experiencia directa en la adopción de técnicas innovadoras. Eso sí, todas las campañas comparten un lema común que refleja

REUNIÓN DE TRABAJO

Participación en la II Asamblea General del proyecto europeo Climate Choice celebrada en París

El Departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se ha desplazado a París para participar en la II Asamblea General del proyecto europeo Climate Choice, en el que la federación está participando. En el encuentro se han puesto en común los avances realizados en el seno de esta iniciativa y se han establecido las líneas maestras a seguir en lo sucesivo.

Este proyecto trabaja para incrementar la adopción de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía es la responsable de desarrollar el piloto en España y tiene a los sectores del olivar y de la ganadería como protagonistas y está prevista la participación de más de más de 200 agricultores y ganaderos andaluces.



II Asamblea General

PROYECTO DE ECONOMÍA SOCIAL

Campaña para difundir los valores del cooperativismo

Se trata de un proyecto audiovisual de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que cuenta con el respaldo de la Junta de Andalucía

■ Con el objetivo de acercar al público general la realidad y los valores del modelo cooperativo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha puesto en marcha una campaña audiovisual para la promoción y difusión de los valores del cooperativismo, que se enmarca dentro de la Línea 2 de Difusión y Promoción de la Economía Social, financiada por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

La iniciativa hace un recorrido por toda Andalucía y se compone de nueve vídeos —uno por cada provincia y un audiovisual general de la federación— que ofrecen una mirada cercana al trabajo que se realiza desde la oficina regional y sus sedes provinciales. En ellos, cooperativistas, gerentes y personal técnico relatan en primera persona cómo este modelo económico repercute positivamente en el desarrollo de sus territorios a través de todos los servicios que ofrecen.

“Gracias a este proyecto se han podido realizar una serie de videos para que se conozca todo el ecosistema cooperativo”, explica Jaime Martínez-Conradi, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

“Los protagonistas son tanto gerentes o personal técnico de las oficinas como cooperativistas, hombres y mujeres que cuentan cómo repercute en su día a día el trabajo que se desarrolla desde las distintas sedes, en beneficio de agricultores y ganaderos”, añade.

UN MODELO BENEFICIOSO

El cooperativismo se consolida como uno de los pilares más sólidos de la economía social andaluza. Este modelo, que sitúa a las personas en el centro de la actividad económica, fomenta la creación de empleo estable y de calidad, el arraigo al territorio y la igual-



Presentación de la campaña en la edición 2025 de Auténtica

dad de oportunidades. A través de la cooperación, las empresas comparten recursos, reducen costes y fortalecen su competitividad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Gracias a estos videos se da a conocer el ecosistema de las empresas cooperativas

Así, el trabajo de las oficinas provinciales y de la federación va mucho más allá del asesoramiento. Estas entidades acompañan a las cooperativas y sus socios en la gestión administrativa, la tramitación de ayudas públicas, la incorporación de mujeres y jóvenes al sector y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

De esta forma, el modelo cooperativo vertebra el sistema económico andaluz, fomenta la cohesión territorial al retener la riqueza en el medio rural y refuerza la competitividad en mercados nacionales e internacionales.

“El cooperativismo es clave para fijar población en el territorio, garantizar el relevo generacional en el campo y promover una economía más justa y sostenible”, subraya Martínez-Conradi. “Esta campaña pretende visibilizar todo ese trabajo silencioso que realizan las cooperativas cada día, ayudados por nuestras oficinas, y que tiene un im-

pacto directo en la calidad de vida de miles de personas”.

En Andalucía, las cooperativas agro-alimentarias representan un motor fundamental del desarrollo rural. No solo generan empleo, sino que también impulsan la innovación, la sostenibilidad y la igualdad en un sector estratégico para la economía de la comunidad.

A través de este proyecto, se ha pretendido dar voz a quienes, desde el cooperativismo, construyen un futuro más solidario, competitivo y equitativo, demostrando que la colaboración sigue siendo una de las mejores herramientas para afrontar los retos económicos y sociales del presente.

En Andalucía, las cooperativas agroalimentarias representan un motor de desarrollo rural

La campaña se ha difundido en ferias como Auténtica – en Sevilla- o Fruit Attraction – en Madrid- y en el Campus de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía – Olvera (Cádiz). Próximamente se prevé que se proyecte en otros eventos tanto de carácter regional como provincial a fin de poder llegar a un mayor número de personas, tanto del sector agro como de otros sectores socioeconómicos, y reforzar el vínculo con la sociedad andaluza.

DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS

Las cooperativas innovan con el cultivo de la camelina dentro del proyecto Carina

Celebrada la jornada 'Nuevos cultivos para la bioeconomía en España' en el municipio de Vícar, en Almería



Foto de grupo de los miembros del consorcio Agricare entre los que están dos técnicas de la federación

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, junto a Cooperativas Agro-alimentarias de España y las federaciones de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Catalunya y Aragón, organizaron el pasado 18 de noviembre una jornada del proyecto CARINA, bajo el título: 'Nuevos cultivos para la bioeconomía en España', que se celebró en formato híbrido, es decir, presencial y online.

El evento se celebró de manera presencial en el MAAVI Innovation Center, ubicado en el municipio de Vícar, Almería, considerado como referente en investigación de biopesticidas, probió-

La camelina y la carinata ofrecen oportunidades para avanzar hacia sistemas agrarios más sostenibles y competitivos

ticos y bioestimulantes de Europa.

La jornada abordó las oportunidades que ofrecen nuevos cultivos como la camelina y la carinata para avanzar hacia sistemas agrarios más sostenibles, competitivos y alineados con los principios de la bioeconomía. Expertos de empresas y cooperativas compartieron

experiencias prácticas y resultados de ensayos realizados en distintas regiones de España.

Tras la bienvenida a cargo de Javier Zúñiga (Kimatec), la jornada comenzó con una introducción al proyecto CARINA por parte de Pablo Fernández (Cooperativas Agro-alimentarias de España), seguida de ponencias técnicas sobre los cultivos de camelina y carinata, a cargo de Paloma León (Camelina Company España) y Juan Saceda (NUFARM), respectivamente.

EXPERIENCIAS DE CULTIVOS

Posteriormente, representantes de las federaciones regionales, entre ellas, de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, como es el caso de César Díaz, responsable del departamento de I+D+i, expusieron experiencias de diversificación de cultivos y su potencial de desarrollo en el ámbito cooperativo.

El programa se completó con intervenciones sobre el desarrollo de nuevos bioproductos (Joaquín Herrero, Kimatec) y el marco normativo y esquemas de certificación vinculados a la bioeconomía (Eduardo Entrena, RSB), además de una encuesta interactiva dirigida por María del Carmen Pertíñez (Cooperativas Agro-alimentarias de España).

Como cierre al programa, los asistentes pudieron realizar, de 12:00 a 14:00 horas, una visita guiada a Kimatec, considerado como uno de los mayores centros de biotecnología aplicada a la agricultura de Europa.

BREVES

Proyectos europeos e Interreg se exponen en el I Congreso Andaluz de Economía Social celebrado en Sevilla

El departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha llevado parte de los proyectos en los que viene trabajando al I Congreso Andaluz de Economía Social, organizado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo autónomo de la Junta de Andalucía. Agrosocial, Carina, WaterMellon, Choice e Hiba+ son algunos de los proyectos expuestos.



Andalucía Agrotech EDIH e HIBA+, motor de innovación para las cooperativas agroalimentarias

El responsable del departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, César Díaz, ha ofrecido una charla en el marco del Campus de Jóvenes Cooperativistas organizado por la federación regional sobre el papel de los proyectos europeos Agrotech EDIH, HIBA+ y Horizonte Europa, como motor de innovación para las cooperativas.

FORMACIÓN PARA EL RELEVO GENERACIONAL



Foto de familia de los participantes en el VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas

La digitalización marca el VI Campus de Jóvenes

Alrededor de un centenar de jóvenes agricultores y ganaderos de toda Andalucía se dieron cita en Olvera y Jerez para formarse y compartir experiencias

■ Olvera y Jerez de la Frontera se convirtieron, durante los días 8 y 9 de octubre, en el epicentro del relevo generacional del campo andaluz. Alrededor de un centenar de jóvenes agricultores y ganaderos participaron en el VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y del proyecto de HIBA+

La jornada inaugural tuvo lugar en las instalaciones de la SCA Nuestra Señora de los Remedios-Picasat, en Olvera, donde el presidente de la cooperativa, Francisco Panduro, dio la bienvenida destacando el papel de las cooperativas como garantes del desarrollo rural.

La inauguración oficial contó, además, con la participación de Antonio Lovera, representante del grupo de trabajo de jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Jaime Martínez-Conradi, director general de la federación; y Carmen María Durán, directora general de Trabajo Autónomo y Economía Social



La segunda jornada del evento se celebró en Jerez

de la Junta de Andalucía.

Durante su intervención, Martínez-Conradi subrayó que "hacer frente a retos como la dificultad de acceso a la tierra o la falta de inversión hídrica pasa por contar con explotaciones profesionalizadas y digitalizadas", defendiendo la formación y la innovación como pilares del futuro agrario.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La primera gran sesión del campus giró en torno a las soluciones tecnológicas aplicadas al sector agroalimentario, con intervenciones de Alejandro Tapia, de la Universidad Loyola; Cristina de Andrés, en representación de Grodi; Marcos Caiceo, de Sensacultivo; Bartolomé Muñoz, por Innogando y Manuel López, en nombre de IFAPA Rancho de la Merced. Las exposiciones mostraron ejemplos concretos de digitalización en explotaciones agrícolas y ganaderas, desde sensores de humedad y herramientas de inteligencia artificial hasta sistemas de seguimiento remoto del ganado.

Posteriormente, César Díaz, responsable de I+D+i en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ofreció una conferencia sobre proyectos europeos que actúan como motor de innovación en las cooperativas, presentando iniciativas como HIBA+, propuesta estrella en la celebración de este campus, líneas estratégicas de Horizonte Europa, convocatorias PRIMA y FSE.

Para los responsables del evento es importante mantener el espíritu de red que genera en el campus

El debate continuó con un taller grupal, dinamizado por el equipo de Innovación Colectiva, donde los jóvenes analizaron los principales atributos y obstáculos para la digitalización en el medio rural: desde la conectividad limi-

tada hasta la falta de formación o financiación.

La mañana finalizó con una cata de aceites dirigida por Gilberto Gómez, técnico de la DOP Sierra de Cádiz.

Tras el almuerzo, los asistentes al campus disfrutaron de una visita a la almazara y al cebadero de la SCA Nuestra Señora de los Remedios-Picasat y de una cata de vinos en el Consejo Regulador de Jerez, que sirvió como cierre distendido de la jornada.

DE LA TEORÍA AL CAMPO:

La segunda jornada trasladó la actividad al IFAPA Rancho de la Merced, en Jerez de la Frontera. Allí, los jóvenes fueron recibidos por Carlos del Moral, director del centro, y por José Antonio Vega, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Cádiz, quienes pusieron en valor el papel de la investigación aplicada en el futuro del sector.

A continuación, Benito Salvatierra, técnico de IFAPA Rancho de la Merced, presentó las plataformas digitales de acceso para agricultores y ganaderos que proporciona IFAPA, como es el caso de SERVIFAPA.

Para los responsables del evento es importante mantener el espíritu de red que genera en el campus

La sesión continuó con la presentación de las conclusiones obtenidas del taller de co-creación realizado el día anterior, donde resumieron los aprendizajes de la jornada, y presenciaron el lanzamiento de la primera campaña del proyecto Choice 'Olivares con futuro: olivares rentables', centrada en la transformación digital del olivar y presentada por Obdulia Parra, técnico de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

En la zona demo se presentaron las propuestas innovadoras de la Universidad de Córdoba, Grodi, Universidad Loyola, Innogando y, por parte de Andalucía Agrotech DIH, una demo de servicio asociada al catálogo de servicios del proyecto Andalucía Agrotech EDIH, que mostraron desde herramientas de análisis de datos agrícolas, y plataformas de trazabilidad alimentaria, hasta cómo conseguir financiación o probar una tecnología antes de invertir.



HIBA+ fue uno de los proyectos presentados en el campus

CIERRE CON SABOR COOPERATIVO

El programa se completó con una visita a la Yeguada Cartuja Hierro del Bocado, donde los jóvenes conocieron el proyecto HorseData, para la implementación de mejoras en las técnicas de manejo, lo que conllevará de manera indirecta a la optimización del rendimiento del sector equino

Durante la clausura, la técnica de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Amparo Martín, re-

cordó la importancia de mantener vivo el espíritu de red que genera el campus: "El relevo generacional no se logra en un día: se construye a base de formación, confianza y oportunidades".

El campus se completó con una webinar, celebrada el 15 de octubre, en la que cooperativas de Extremadura, Baleares y Andalucía compartieron sus iniciativas de incorporación juvenil, con el objetivo de extender las buenas prácticas al conjunto del cooperativismo español.



La técnica de Jóvenes de Cooperativas, Amparo Martín, con una muestra de frutas de cooperativas.

EVENTO REGIONAL



Mujeres del ámbito agrario y cooperativo de las ocho provincias andaluzas acudieron al encuentro celebrado en Jaén

El encuentro regional de AMCAE-Andalucía refuerza el liderazgo y la visibilidad de las mujeres

Bajo el lema "Cooperar para transformar", un centenar de profesionales del ámbito agrario compartieron experiencias y pusieron en valor el papel esencial de las mujeres en el desarrollo rural y en la economía social

La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) celebró, los días 23 y 24 de octubre, su encuentro regional en la provincia de Jaén bajo el lema «Cooperar para transformar». En este evento han participado un centenar de mujeres, procedentes del ámbito agrario y cooperativo de todas las provincias andaluzas, con el objetivo de compartir experiencias, reforzar la formación y poner en valor el papel esencial de las mujeres en el desarrollo rural y la economía social.

El escenario inaugural fue el Museo Terra Oleum de Mengíbar, donde la representante de AMCAE-Andalucía en Jaén, Raquel Santiago Moya, dio la bienvenida y ofreció unos datos sobre la realidad de las mujeres del sector en puestos de dirección, lanzando «un mensaje de esperanza para que todas sigan adelante».

De igual forma, Pilar Gómez, presidenta de la entidad, planteó la necesidad de las mujeres "no sólo de estar presentes, sino de que participen plenamente en la toma de decisiones, en la gestión de las explotaciones, en los órganos de gobierno de las cooperativas y en las políticas públicas que nos afectan".

También estuvieron en la inauguración Manuel Fernández, subdelegado del Gobierno en Jaén; Francisca Medina, diputada de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud y vicepresidenta segunda de la Diputación de Jaén; José Manuel Es-

pejo, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén; Ana Belén Mata, delegada de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Jaén; y Soledad Aranda, delegada de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Todos incidieron en la importancia del lema elegido, «Cooperar para transformar», como motor de cambio para avanzar juntas y visibilizar el talento.

Con posterioridad, el mentalista Antonio Galiano empleó su magia de forma didáctica y amena para trabajar en mensajes positivos que deben calar entre las mujeres.

SEGUNDA JORNADA

El segundo escenario del encuentro fue la cooperativa Nuestra Señora del Pilar de Villacarrillo. La primera intervención corrió a cargo del profesor José Juan Gafforio, quien subrayó la estrecha conexión entre el aceite de oliva virgen extra y la salud, destacando no sólo sus beneficios físicos, sino también su papel en el bienestar emocional y mental.

Por su parte, la organizadora profesional María Leániz centró su exposición en el valor del orden y de la organización como herramientas esenciales para el crecimiento personal y profesional. Leániz invitó además a reflexionar sobre la necesidad de pasar de una actitud meramente servicial a un liderazgo consciente y estructurado.

El programa concluyó con la mesa de experiencias de mujeres cooperativistas que ocupan o han ocupado cargos en consejos rectores, moderada por Raquel Santiago, representante de AMCAE-Andalucía en Jaén. Las participantes fueron María del Mar Manrique, gerente de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Antonio Abad, de Arquillos; Isabel Fernández, presidenta de la Sociedad Cooperativa Andaluza Santa Teresa de Jesús, de Beas de Segura; Juana Clara Serrano, del consejo rector de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Agustín, de Linares; María del Carmen Barastegui, de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Antonio Abad, de Arquillos; y María del Carmen Aguilera, socia y técnica de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Juan Bautista, de Peñolite. Sus testimonios fueron valorados como semilla inspiradora para el día a día.

La clausura corrió a cargo de Pilar Gómez, presidenta de AMCAE-Andalucía; Cristóbal Gallego, vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y presidente de la cooperativa Nuestra Señora del Pilar de Villacarrillo; y Francisco Morales, alcalde de Villacarrillo, Francisco Morales.

El encuentro incluyó una visita a la cooperativa anfitriona y una cata de aceite dirigida por el director de calidad de la DOP Sierra de Segura, José Antonio Carrasco.

15 DE OCTUBRE



Nueva campaña digital por el Día Internacional de las Mujeres Rurales

El objetivo de esta iniciativa es visibilizar el papel esencial de las mujeres en el medio rural y reafirmar el compromiso del cooperativismo andaluz con la igualdad de oportunidades. La campaña se ha difundido a través de redes sociales y página web, principalmente

■ La Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) ha conmemorado el Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebra cada 15 de octubre, reafirmando su compromiso con la igualdad de oportunidades, la visibilidad y el liderazgo femenino en el medio rural. En este marco, AMCAE-Andalucía ha preparado una campaña digital bajo el lema 'Sembrando igualdad, cosechando futuro', una creatividad que se ha difundido a través de sus redes

sociales y de la página web, además de otros canales de comunicación como WhatsApp.

El objetivo es visibilizar, de forma concisa, el papel esencial de las mujeres en el medio rural y reafirmar el compromiso del cooperativismo andaluz con la igualdad de oportunidades. Así, AMCAE-Andalucía destaca que la igualdad es la semilla que garantiza el futuro del campo con su trabajo y reconocimiento como motor de desarrollo y sostenibilidad en Andalucía.

PROYECTO EU-CAN

El Departamento de Igualdad participa en un encuentro con mujeres y jóvenes de países caribeños

■ La técnica de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Amparo Martín, ha participado en la visita de estudio 'Inmersión en Innovación Agrícola y Economía Social', celebrada en la sede de la Consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural, en Sevilla. A esta cita han acudido seis países caribeños como parte del proyecto "EU-CaN: Nutriendo futuros juntos".

Esta actividad tiene como objetivo compartir las experiencias reales sobre cómo la innovación, la economía social y el liderazgo de mujeres y jóvenes pue-



Reunión con los visitantes de los países caribeños.

BREVES

Jornadas provinciales para impulsar el liderazgo de las mujeres cooperativistas agroalimentarias

● AMCAE-Andalucía ha celebrado una serie de jornadas formativas y divulgativas en distintas provincias andaluzas con la financiación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Se enmarcan en las actuaciones para fomentar la igualdad, el emprendimiento y la participación de mujeres en cooperativas.

AMCAE-Andalucía participa en la mesa redonda 'El liderazgo en la gestión del modelo cooperativo: hitos y casos de éxito'

● La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez, participó el pasado 10 de noviembre en la mesa redonda 'El liderazgo en la gestión del modelo cooperativo: hitos y casos de éxito', celebrada en la Escuela Universitaria de Osuna. La jornada reunió a profesionales del ámbito universitario y a responsables de destacadas cooperativas.



Pilar Gómez en la mesa redonda.

den revitalizar el medio rural y fortalecer la seguridad alimentaria. En este sentido, el proyecto "EU-CaN: Nutriendo Futuros Juntos" tiene como finalidad fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles y la economía social en los países del Caribe Oriental mediante el intercambio de conocimientos con regiones europeas.

La visita, que se desarrolló del 20 al 24 de octubre en Madrid, Sevilla, Cádiz y Málaga, es fruto de la colaboración iniciada el pasado mes de mayo durante el Seminario Internacional celebrado en Antigua y Barbuda, donde la Junta de Andalucía participó como región invitada presentando buenas prácticas en materia de protección social e innovación y economía circular.

IMPULSO AL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO

23 jóvenes harán prácticas formativas en explotaciones modelos y cooperativas andaluzas gracias al Cultiva 2025

La federación vuelve a participar en un programa que dota a jóvenes agricultores y ganaderos de conocimientos prácticos específicos

■ Un año más, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participa como entidad colaboradora organizando las estancias en prácticas de veintitres jóvenes agricultores y ganaderos en el marco del "Programa CULTIVA. Programa de Estancias Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo".

Esta iniciativa, que financia y desarrolla el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y que cuenta con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de España, ofrece formación práctica gratuita en explotaciones modelo de acogida a través de estancias de entre 5 y 14 días de duración, en las que los jóvenes agricultores y ganaderos tienen acceso a información útil sobre su propia actividad agraria, lo que se traduce en una mayor competitividad y resiliencia.

En la presente edición, veintitres jóvenes visitarán explotaciones modelo andaluzas gracias a las federaciones provinciales de Jaén, Granada, Málaga y Cádiz. La primera de las estancias dará comienzo a principios de febrero y la última se producirá durante la segunda quincena de junio.



Las estancias permiten el intercambio de experiencias entre generaciones

SOBRE EL PROGRAMA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación anunció el pasado 2 de abril de 2025 la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de la convocatoria oficial del Programa Cultiva 2025, una iniciativa que busca fortalecer el relevo generacional y fomentar la formación práctica de los jóvenes agricultores y ganaderos.

El programa, ya consolidado como una herramienta clave en la estrategia de capacitación agraria, cuenta este año con una dotación presupuestaria de 1,2 millones de euros para la organización de estancias formativas prácticas en explotaciones agrarias modelo repartidas por toda la geografía nacional.

Impulsado por el Ministerio desde el año 2021, tiene como objetivo principal proporcionar a los jóvenes del sector agrario una experiencia práctica e inmersiva en explotaciones agrícolas y ganaderas de referencia, concebidas como una vía de transferencia real de

conocimiento técnico y empresarial desde profesionales consolidados hacia las nuevas generaciones que apuestan por la agricultura y la ganadería como vía de vida.

Los jóvenes tienen acceso a información útil que se traduce en mayor competitividad y resiliencia

En ediciones anteriores, el programa ha recibido una valoración muy positiva por parte de los participantes, destacando el aprendizaje adquirido en materia de gestión sostenible, innovación tecnológica, diversificación de cultivos, digitalización de procesos o comercialización directa de productos. Iniciativas como estas favorecen el relevo generacional a través de la formación.



El programa Cultiva ofrece formación práctica



EN EL CAMPO

LOS IMPREVISTOS NO TIENEN SEÑALES

Sequía, pedrisco, helada, enfermedades y accidentes.

Hoy, lo único seguro es un seguro. ¡ASEGÚRATE!

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2025

Campaña financiada por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A. (ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



cooperativas agro-alimentarias
Andalucía





CAJA RURAL
DEL SUR



PROYECTA empresas motivados para crecer

COBROS Y PAGOS

FINANCIACIÓN

INTERNACIONAL

SEGUROS



Infórmate en:

- ▶ proyectaempresas.com
- ▶ en tu oficina más cercana

RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0006. Reg. Merc. Madrid, Tomo 8.205, Folio 89, Sec. 8, Hoja M10.188, CIF: 79490264, tiene suscritos contratos de agencia de seguros con las entidades que podrán consultar en el siguiente enlace: http://www.segurosrga.es/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf