RESUMEN EJECUTIVO 2025

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

EDITA
cooperativas agro-alimentarias Andalucía

Cooperativas Agro- alimentarias de Andalucía
Departamento de Comunicación
Calle Demetrio de los Ríos, 15
41003 SEVILLA

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
María López y Juan Contreras - TIPORIUM

IMPRESIÓN
Imprenta Lopak

DEPÓSITO LEGAL

sumario



06 Carta del presidente

08 Cooperativas en cifras

12 Actividad institucional
13 Interlocución
14 Representación
16 Defensa del sector
20 Innovación
22 Dimensión
23 Mercado internacional
25 Relevo generacional
27 Igualdad
28 Convenios de colaboración
29 Premios
31 Fomento del cooperativismo

32 Departamentos técnicos

Carta del presidente

Fulgencio Torres Moral
Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía



El cooperativismo agroalimentario andaluz ha alcanzado en 2025 una facturación de 12.671 millones de euros

Estimadas socias y socios, amigas y amigos:

Un año más, me dirijo a todos vosotros para hacer balance del ejercicio pasado. Un periodo difícil en el que las guerras abiertas en distintas zonas del mundo, la inestabilidad de los mercados, el encarecimiento de la energía, del transporte, de los fertilizantes y otras materias primas, así como el regreso de los aranceles y las amenazas comerciales, han vuelto a poner a prueba la resiliencia del modelo cooperativo.

A todo ello se ha sumado un factor cada vez más determinante: el clima. En pocos años hemos pasado de sequías muy severas a lluvias torrenciales, granizadas, golpes de calor y cambios bruscos de temperatura, por lo hoy es muy difícil planificar una campaña con normalidad.

Pero, incluso en este escenario, las cooperativas agroalimentarias andaluzas han vuelto a demostrar que son un modelo sólido, necesario y con futuro. Y es que, también en la adversidad, nuestras empresas han seguido haciendo su trabajo, como lo hicieron en la pandemia y en otras crisis, que no es otro que producir, transformar y comercializar, generando empleo y creando riqueza en su entorno.

Fruto de ese esfuerzo, el cooperativismo agroalimentario andaluz ha alcanzado en 2025 una facturación de **12.671 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 3% respecto al ejercicio anterior. Un dato que debe llenarnos de orgullo porque detrás hay mucho más que números. Hay personas. Hay familias. Hay pueblos. Y hay una forma de entender la economía con compromiso y con arraigo a nuestra tierra. Y esa es la fuerza del cooperativismo.

30 años

2025 ha sido un año especialmente simbólico para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, porque hemos celebrado nuestro 30 aniversario. Tres décadas de trabajo al servicio de las cooperativas y de sus agricultores y ganaderos.

La celebración de esta efeméride contó con la participación del comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, en la que fue su primera visita a Andalucía. Y también nos acompañaron tanto el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; además de un nutrido grupo de representantes del sector agroalimentario y de instituciones andaluzas.

También en este ejercicio hemos reforzado nuestra actividad institucional y nuestra interlocución, siempre con un mismo objetivo: llevar la voz de las cooperativas a los espacios donde se toman las decisiones que afectan al presente y al futuro de nuestro sector.

La defensa del modelo ha sido una prioridad absoluta. Así, hemos reclamado una PAC justa, común y bien financiada. Y hemos mantenido una posición firme ante el acuerdo de la Unión Europea con Mercosur y ante los aranceles de Estados Unidos, exigiendo una política comercial justa y transparente, con reciprocidad en las normas de producción y con salvaguardas eficaces para los sectores sensibles.

El agua ha continuado siendo otro de los grandes ejes de reivindicación en 2025. La mejora coyuntural derivada de las lluvias no puede hacernos olvidar que Andalucía necesita una política hidráulica ambiciosa, estable y con visión de futuro.

También hemos sido altavoz de sectores concretos que han atravesado situaciones especialmente complicadas, con un denominador común: la falta de mano de obra.

A nivel sectorial, hemos impulsado respuestas técnicas en olivar frente a la plaga del algodoncillo; hemos defendido medidas de regulación del mercado del aceite de oliva y también hemos denunciado la crisis de los cultivos herbáceos y los cereales, así como alertado de la grave incidencia del mildiu en el viñedo. Además, hemos reclamado ayudas y medidas urgentes frente a la lengua azul y exigido control y coordinación frente a la peste porcina africana. Sin olvidarnos de los retos del vacuno de leche, junto a la Organización de Productores de Leche del Sur. Y, por supuesto, hemos defendido nuestras frutas y hortalizas frente a la competencia desleal de terceros países.

Junto a la defensa, 2025 ha sido también un año de construcción y aprendizajes. En este sentido, la I Convención de Técnicos de Cooperativas, celebrada en Antequera, reunió a más de 300 profesionales técnicos, que representan uno de los grandes activos de nuestro modelo. Son ellos quienes, con su trabajo diario, acompañan a agricultores y ganaderos, asesoran a las cooperativas, impulsan la innovación y hacen posible que el cooperativismo siga siendo una referencia productiva y empresarial.

También hemos seguido apostando por el relevo generacional con el VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas, celebrado en Olvera y Jerez de la Frontera. Necesitamos que las nuevas generaciones se incorporen al sector, participen en sus cooperativas y ocupen espacios de decisión. Tanto hombres como mujeres, pues la igualdad de oportunidades también ha sido una línea destacada de trabajo. Prueba de ello ha sido el Encuentro Regional de AMCAE-Andalucía, celebrado en Jaén.

La internacionalización ha ocupado igualmente un lugar destacado. La participación en ferias de referencia como Fruit Logistica o Fruit Attraction ha permitido reforzar la visibilidad de nuestros productos y apoyar a nuestras cooperativas en mercados estratégicos.

Además, la misión comercial a Brasil, desarrollada en el mes de junio, nos permitió conocer de primera mano un mercado de enorme dimensión agroalimentaria, sus estructuras cooperativas, sus costes, sus canales de comercialización y su normativa, así como estrechar relaciones con instituciones, operadores comerciales e importadores.

Abrirse al exterior no es una opción, sino una necesidad. Las cooperativas andaluzas han demostrado capacidad para competir dentro y fuera de nuestras fronteras, y debemos seguir acompañándolas en ese camino. Porque aún queda mucho por andar.

Por ello, debemos mirar al futuro con ambición y con sentido de la responsabilidad.

Las cooperativas tenemos que hacer nuestros deberes. Ya no basta con producir bien. Tenemos que avanzar en la cadena de valor, dar nuevos pasos para estar más cerca del consumidor final. No podemos quedarnos solo en el origen. Hay que avanzar hacia una mayor presencia en la transformación. Porque cuanto más valor se quede en nuestras cooperativas, más valor llegará a nuestros socios y socias.

Y para ello es importante la dimensión. Tenemos que hacer esfuerzos mayores por concentrar la oferta y buscar fórmulas para establecer sinergias entre nuestras cooperativas. El mercado actual exige cooperativas más fuertes, con mayor capacidad de negociación. Por ello, tenemos que ganar eficiencia y competitividad.

La economía de escala es inherente al modelo cooperativo: cooperar significa unir esfuerzos para llegar más lejos de lo que podríamos llegar de forma individual. Y, en ese camino, debemos ser valientes y preguntarnos si determinadas duplicidades responden todavía a las necesidades reales de nuestros socios y socias, de nuestros mercados y de nuestros pueblos. No se trata de perder identidad, sino de ganar futuro. Porque si no somos capaces de avanzar desde dentro, otros lo harán por nosotros desde fuera.

Por ello, la mejor manera de hacer frente a estos retos es la unión.

Unión dentro de cada cooperativa. Unión entre cooperativas. Unión entre provincias. Y unión en todo el sector agroalimentario andaluz. Porque, unión no significa pensar todos igual, pero sí tener claro qué es lo importante.

Y lo importante es que, cuando el campo necesite hablar, la voz que se escuche sea la nuestra: la voz de un modelo fuerte, firme y capaz de defender lo que somos y de construir lo que queremos seguir siendo.

Para finalizar, quiero agradecer, en nombre del Consejo Rector, el esfuerzo de todas las personas socias, de los trabajadores y trabajadoras de nuestras cooperativas, de sus equipos técnicos y directivos, y del equipo humano de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Sin vuestro compromiso diario, nada de esto sería posible.

Tenemos por delante desafíos enormes, sí. Pero también tenemos una certeza, y es que, unidos somos más fuertes. Porque nuestro modelo no solo produce alimentos. Produce confianza. Produce empleo. Produce riqueza. Y produce futuro para Andalucía.

Cooperativas en cifras

Datos globales de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

22
Cooperativas 2º grado

593
Cooperativas 1º grado

615
Número total

Nº DE COOPERATIVAS DE 1º Y 2º GRADO

12.671.823.267 €

VOLUMEN DE FACTURACIÓN (1º Y 2º GRADO)

PERSONAS SOCIAS

Número total
+250.000

% Mujeres asociadas
32%

Jóvenes socios menores 41 años
9,56%

EMPLEO

Número total trabajadores
35.728

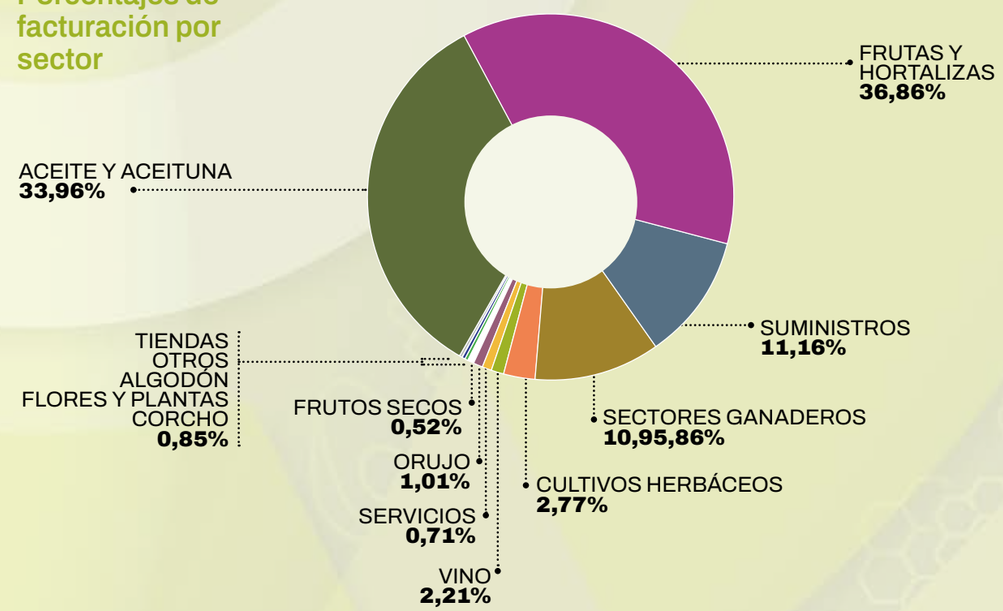
% Mujeres trabajadoras
47,52%

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

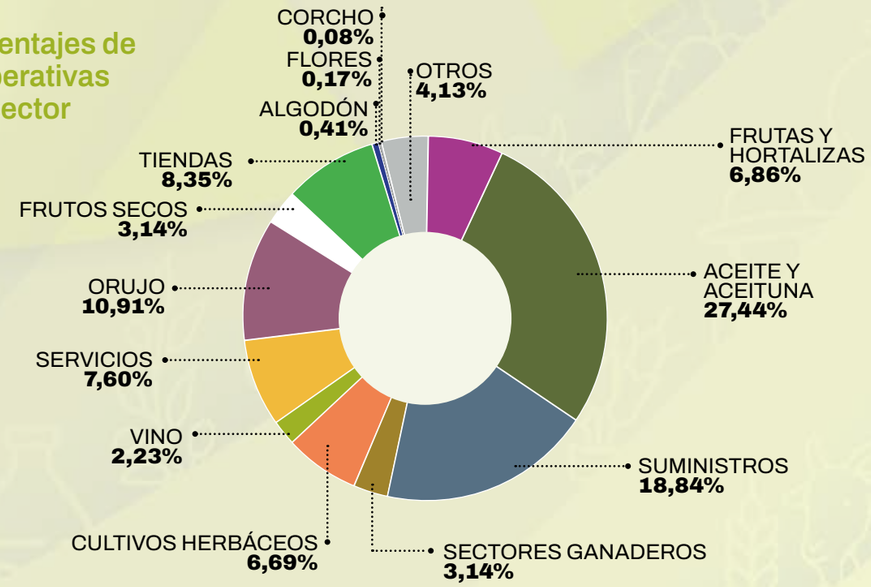
+3,26 %
Variación respecto a 2024

Porcentajes por sector

Porcentajes de facturación por sector



Porcentajes de cooperativas por sector



Facturación y número de cooperativas por sectores

FRUTAS Y HORTALIZAS 4.668.879.737 € | 83 cooperativas

ACEITE Y ACEITUNAS 4.301.185.038 € | 332 cooperativas

SUMINISTROS 1.413.370.299 € | 228 cooperativas

SECTORES GANADEROS 1.387.250.843 € | 38 cooperativas

CULTIVOS HERBÁCEOS 350.954.607 € | 81 cooperativas

VINO 152.656.019 € | 27 cooperativas

ORUJO 127.569.790 € | 132 cooperativas

SERVICIOS 90.377.114 € | 92 cooperativas

FRUTOS SECOS 66.087.294 € | 38 cooperativas

TIENDAS 61.234.046 € | 101 cooperativas

OTROS 36.445.178 € | 50 cooperativas

FLORES Y PLANTAS 4.824.891 € | 2 cooperativas

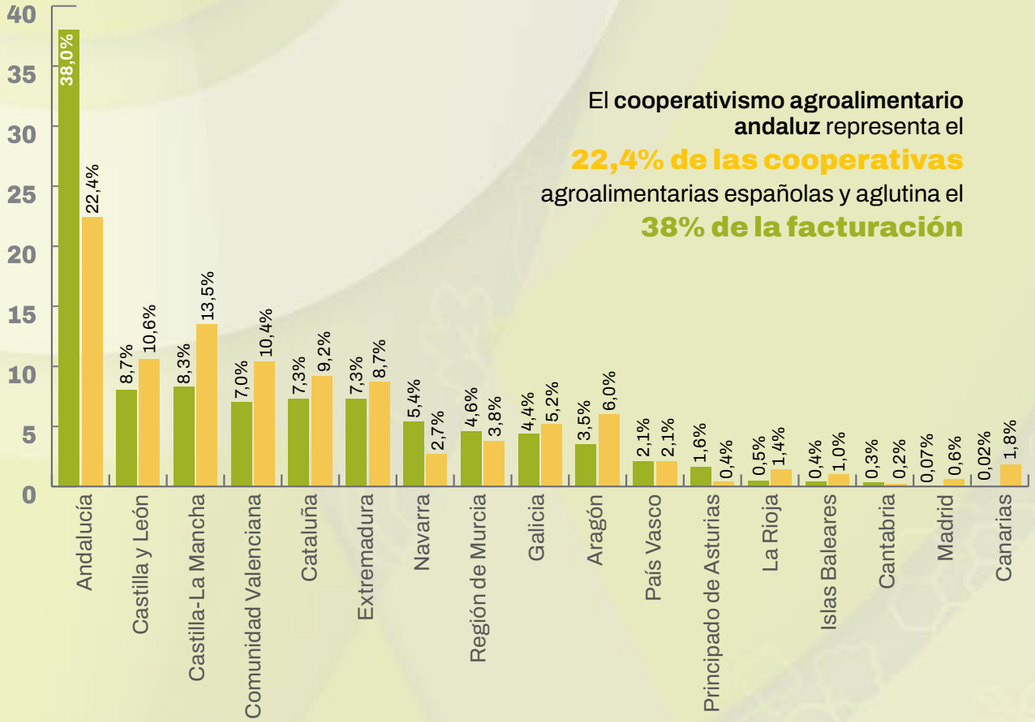
ALGODÓN 4.677.647 € | 5 cooperativas

CORCHO 310.757 € | 1 cooperativa

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA 2.372.489.933 €

*Una misma cooperativa puede estar representada en varios sectores.
*La producción ecológica no computa en el total de la facturación.

Peso del cooperativismo andaluz a nivel nacional



El **cooperativismo agroalimentario andaluz** representa el **22,4% de las cooperativas** agroalimentarias españolas y aglutina el **38% de la facturación**

Dimensión cooperativa

TIPO DE EMPRESAS	Nº DE COOPERATIVAS	% SOBRE EL TOTAL NACIONAL
GRANDES	150	6%
MEDIANAS	440	18%
PEQUEÑAS	933	37%
MICRO	987	39%

El 24% de las cooperativas españolas facturan el 85% del total del cooperativismo

Actividad institucional



Encuentro con el Arzobispo de Granada.



Reunión en el Parlamento andaluz con la Consejería de Agricultura.



Reunión entre la federación regional y el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, recientemente fallecido.





La consejera de Empleo, Rocío Blanco, visita la cooperativa El Grupo.



Asamblea de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebrada en Trops.



A la izquierda, el presidente de la federación, Fulgencio Torres, saluda al ministro Luis Planas, en una reunión en febrero de 2025.
A la derecha, Reunión del Consejo Rector en Dcoop.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, como entidad representativa de la economía social agroalimentaria andaluza, continuó consolidando en 2025 su papel como interlocutor legítimo ante las administraciones públicas y los principales agentes institucionales.

La federación actúa como órgano de vertebración del sector cooperativo, promoviendo un modelo empresarial competitivo, sostenible y generador de valor, en defensa de los intereses de las cooperativas y de los más de 250.000 agricultores y ganaderos integrados en ellas.

En este contexto, la actividad institucional desarrollada durante el ejercicio 2025 ha estado orientada a reforzar el posicionamiento estratégico del cooperativismo agroalimentario en los espacios de toma de decisiones, tanto a nivel autonómico como estatal. Prueba de ello, han sido los distintos encuentros con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación Luis Planas, siendo el primero de ellos en el mes de febrero. O la continua participación en las mesas de interlocución agraria de la Junta de Andalucía, así como el encuentro en el Parlamento Andaluz celebrado en el mes de marzo y en el que participó el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, además de personal de su equipo.

Igualmente, la voz de las cooperativas andaluzas ha estado presente en las más altas instancias legislativas. Así, también en el mes de marzo, una reunión en el Congreso de los Diputados permitió trasladar directamente a los representantes políticos las demandas prioritarias del modelo, mientras que en mayo fue el Parlamento Andaluz el que abrió sus puertas a la federación para una reunión con la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación en la que se plantearon fórmulas para alinear la universidad con el sector productor y acercar la formación universitaria a las necesidades reales de las cooperativas.

Además, en 2025, la federación también mantuvo un encuentro institucional con el Arzobispo de Granada, Monseñor D. José María Gil Tamayo.

Durante la audiencia, se presentaron los valores que rigen a las más de 600 cooperativas federadas, destacando la generación de casi 40.000 empleos directos y el compromiso incansable por el desarrollo sostenible del medio rural.

En definitiva, la actividad de la federación en estos foros evidencia que el cooperativismo no solo es un motor económico, sino “el mejor paraguas” protector para blindar al sector agroalimentario frente a coyunturas globales adversas.



Reunión del Consejo Rector en el Congreso de los Diputados.

Representación

Numerosas fueron las jornadas, actos y ferias a lo largo de 2025 en los que la economía social agraria estuvo representada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Así, y en defensa del agua, una de las líneas estratégicas de la federación en 2025, el presidente, Fulgencio Torres, participó en el foro del Partido Popular Andaluz 'Agricultura, Agua y Futuro en Andalucía', celebrado en octubre en Almería. Un foro que tuvo al presidente de la Junta, Juanma Moreno, como moderador.

Por otro lado, el director general, Jaime Martínez-Conradi, participó en la jornada Caixabank Dualiza, celebradas en colaboración con la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que tuvo lugar en la cooperativa Covijerez bajo el título 'Formación Profesional para el sector agrario de la provincia de Cádiz: innovación, sostenibilidad y empleo rural'. Este encuentro, celebrado en octubre, puso el foco en la necesidad de impulsar el talento y la cualificación en el sector agroalimentario a través de la Formación Profesional, alineando la enseñanza con las necesidades del modelo cooperativo.

Por otra parte, la federación estuvo presente en la mesa redonda 'El futuro del campo andaluz: relevo generacional y agroindustria como motor de transformación', en el marco de la 30º Edición de Ensayos Agronómicos organizado por la SAT Córdoba, celebrado en el mes de octubre en el Hotel Eurostars Palace de Córdoba. En este encuentro el director general habló sobre los factores que dificultan el relevo generacional y qué iniciativas se llevan a cabo desde el modelo para fomentarlo.



Entrevista a Fulgencio Torres en Expo Agritech.

Capítulo aparte merece la estrecha relación que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha mantenido con los medios de comunicación durante 2025, participando en distintas entrevistas en representación de los intereses de agricultores y ganaderos, y para trasladar las demandas y las reivindicaciones de las cooperativas a la sociedad. Cabe reseñar la participación en el programa de Canal Sur TV 'Despierta Andalucía' en marzo y en octubre, o la organización del II DialoCoops, un desayuno con los medios de comunicación para hablar de los retos de la ganadería, y al que acudieron los representantes de vacuno de leche, Antonio Larrea; de ovino-caprino de leche, Javier Pleguezuelos; de ovino-caprino de carne, José Puntas y de porcino ibérico, Agustín González.





Sobre estas líneas, Jornada Dualiza. A la izquierda, mesa redonda en la SAT Córdoba. Bajo estas líneas, entrevista en el congreso de Economía social.





Fulgencio Torres con Juanma Moreno





Sobre estas líneas la Federación organizó el 'II DialoCoops', un desayuno con los medios para hablar de ganadería. A la izquierda, entrevista en la Cadena SER. Debajo, el director general en el programa Despierta Andalucía.



Defensa del sector

Como viene siendo habitual, la defensa del sector agroalimentario andaluz constituyó una línea prioritaria de actuación para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía a lo largo del ejercicio 2025, especialmente ante los debates abiertos en el ámbito comunitario sobre el futuro de la Política Agraria Común, el marco financiero, la simplificación administrativa, la política comercial de la Unión Europea y el mantenimiento de la competitividad de agricultores, ganaderos y cooperativas.

La federación regional mantuvo una posición activa ante un contexto marcado por el incremento de costes, la presión regulatoria y la incertidumbre jurídica, junto a la necesidad de preservar la capacidad productiva europea.

En este marco, la actuación más significativa en materia de movilización sectorial fue la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en la manifestación convocada por el COPA-COGECA en Bruselas el 18 de diciembre de 2025, coincidiendo con la celebración del Consejo Europeo.

Pero la federación también tuvo en el foco otras cuestiones imprescindibles en cuanto a defensa del sector se refiere. Así, a través de comunicados y notas de prensa que se difundieron masivamente entre los medios de comunicación, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía alertó de la grave incidencia del Mildiu en el viñedo; impulsó una respuesta técnica ante la plaga del algodoncillo en el olivar mediante la solicitud de un grupo operativo y defendió la activación de la retirada obligatoria de aceite de oliva cuando las disponibilidades excedan claramente la capacidad de absorción del mercado.

Asimismo, denunció la crisis del sector de los herbáceos y los cereales y puso en valor la innovación cooperativa; reclamó ayudas y medidas urgentes frente a la lengua azul; defendió la calidad diferenciada de las DOP de porcino andaluzas, Jabugo y Los Pedroches; y llamó a la calma con respecto a la Peste Porcina Africana reclamando, al mismo tiempo, control y coordinación para mantener a Andalucía libre de la enfermedad.

Además, con respecto al vacuno de leche, se organizó una jornada técnica con la Organización de Productores de Leche del SUR para abordar retos del sector como automatización, mercados lácteos internacionales, huella de carbono, rentabilidad, bienestar animal y sostenibilidad.

Al margen de lo anterior, las principales líneas de defensa del sector que la federación desarrolló a lo largo del año 2025 ante instituciones nacionales y regionales, así como en los distintos foros en los que ha participado fueron las siguientes:



Jaime Marínez-Conradi y Juan Corbalán durante la manifestación en defensa de una PAC justa.





Reunión con el presidente de la Junta, Juanma Moreno, y el comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen.

A la derecha, el presidente, Fulgencio Torres, saluda al consejero de Agricultura, antes de una reunión de trabajo. Debajo, participación en la mesa de interlocución agraria, para defender los intereses del sector.







La jornada de vacuno de leche congregó a un buen número de asistentes.

AGUA

El agua continuó siendo una de las principales líneas estratégicas de defensa del sector para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. La federación insistió en que la mejoría coyuntural derivada de las lluvias de primavera no podía frenar la necesidad de una política hidráulica ambiciosa y con visión de largo plazo. En este sentido, volvió a reclamar un Plan Hidrológico Nacional, inversiones urgentes en infraestructuras hidráulicas tanto de gran escala —presas, pantanos, desaladoras e infraestructuras de transporte de agua para trasvases— como de menor dimensión —pozos y balsas—, así como medidas que permitan asegurar el riego en épocas de escasez de precipitaciones. La organización defendió, además, que no solo debe garantizarse el suministro a quienes ya disponen de agua, sino también incrementar la superficie de riego para que este recurso llegue a explotaciones que actualmente carecen de él. Asimismo, subrayó la necesidad de mejorar la gestión hídrica en las confederaciones hidrográficas, reduciendo burocracia y acelerando trámites en materia de concesiones de riego.

RELEVO GENERACIONAL

El relevo generacional se vinculó a la continuidad de la actividad agraria y ganadera, al mantenimiento de las zonas rurales y a la necesidad de incorporar jóvenes agricultores y ganaderos al modelo cooperativo. En esa línea, se impulsaron actuaciones como el VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas o el Catálogo de Buenas Prácticas para Fomentar el Relevo Generacional. Además, se llevaron a cabo acciones de formación, asesoramiento, transferencia de conocimiento e integración profesional, incluyendo a la FP Dual y a las enseñanzas universitarias dentro de sus proyectos de impulso al relevo generacional.

MANO DE OBRA

La falta de mano de obra es uno de los problemas más recurrentes del campo andaluz. El sistema de peonadas, unido a la depreciación del empleo agrario, y al tedioso proceso de gestionar la contratación de contingentes de trabajadores extranjeros ha provocado un trasvase de la mano de obra agraria hacia otros sectores que ponen en riesgo el normal desarrollo de las campañas y de las cooperativas. Por ello, es necesario apostar por las nuevas tecnologías y la digitalización del sector. La automatización de procesos industriales y la robotización se presentan como solución a este reto.



Reunión del Consejo Sectorial del Aceite de Oliva.

MERCOSUR Y ARANCELES DE EEUU

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, así como la imposición de aranceles por parte del gobierno de los Estado Unidos, fueron otros de los focos de preocupación y defensa sectorial durante el ejercicio. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía lamentó que el sector agroalimentario sea usado como moneda de cambio en los acuerdos comerciales con la UE.

BUROCRACIA Y SIMPLIFICACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó exigiendo en 2025 una simplificación real de la burocracia, al objeto de facilitar el trabajo del sector productor y de las empresas cooperativas. Las normativas europeas, de ámbito nacional y de competencia autonómica están convirtiendo a los agricultores y ganaderos en oficinistas, en lugar de estar atendiendo sus explotaciones y estar centrados en la loable tarea de producir alimentos de calidad y seguros para alimentar al mundo.



La Jornada de Cultivos Herbáceos, celebrada en Jerez de la Frontera, contó con un completo programa.



La defensa del olivar fue otra de las líneas en las que trabajó la federación a lo largo de 2025, como en el caso del algodoncillo.

Innovación

La innovación constituye una línea estratégica para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, entendida como una herramienta al servicio de sus socios para dar respuesta a sus necesidades reales, anticiparse a los retos del sector y reforzar su competitividad. A través de proyectos de I+D+i de diversa índole, -grupos operativos, iniciativas europeas y actuaciones vinculadas a la economía social- la federación impulsa soluciones orientadas a mejorar la sostenibilidad, la digitalización, la eficiencia productiva, la comercialización, la valorización de subproductos, el relevo generacional y la adaptación de las cooperativas a un entorno cada vez más exigente.

En 2025 esta apuesta se materializó en la participación en grupos operativos y proyectos como RAVSA3, SimbiOliva, Climafarm, Agrofert, BiOlivo, Tricabland u ONdehesa, así como en iniciativas europeas como HIBA+, Agrosocial, Choice, Carina, Watermellon o Livingsoil.

Asimismo, la federación desarrolló proyectos de economía social dirigidos a fortalecer el modelo cooperativo, mejorar las competencias digitales, favorecer la internacionalización, promover la sostenibilidad y poner en valor el impacto económico y social de las cooperativas. Buenos ejemplos de ello son el Campus de Innovación Emprendecoop, que en 2025 celebró su primera edición con la colaboración de Dcoop y la participación de 24 jóvenes talentos que diseñaron cinco proyectos innovadores de gran nivel, y el programa de innovación abierta Coop Open Innovation, promovido por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en colaboración con ceiA3, Proyecta Advisor y CNTA, y centrado en la búsqueda de soluciones a través de agentes del ecosistema emprendedor andaluz, para encontrar proyectos que den respuesta a retos presentados por las cooperativas participantes.

El mes de abril de 2025 incluyó además la celebración de un evento de especial trascendencia par la federación en cuanto a innovación se refiere. Hablamos de la Jornada “Inteligencia Artificial: la revolución que está transformando las empresas” que contó con la colaboración de Caixabank y de Andalucía Agrotech DIH. La inauguración del evento corrió a cargo de Fulgencio Torres, presidente de la federación; de Antonio Sanz, consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y de Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, que compartieron escenario con robots humanoides que pueden dar solución a la falta de mano de obra en las labores agrícolas..

A destacar es también la participación de la federación, con un stand, en Expo Agritech 2025, celebrada entre el 28 y el 30 de octubre en Málaga, donde se llevaron a cabo demostraciones tecnológicas y presentaciones que pusieron en relieve el compromiso del cooperativismo andaluz con la innovación, la sostenibilidad y la digitalización del campo.

El Departamento de Innovación permanece, por tanto, a disposición de las cooperativas para acompañarlas en la identificación de retos, la búsqueda de soluciones, la participación en proyectos y la transferencia de conocimiento, con el objetivo de que la innovación llegue de forma efectiva al tejido cooperativo agroalimentario andaluz.



Los robots humanoides tuvieron un especial protagonismo en la jornada.



El GO RAVSA3 estuvo presente en el congreso Enzoem.







Sobre estas líneas, los participantes del campus Emprendecoop presentaron sus propuestas en un Demo Day en la sede de Dcoop. Junto a estas líneas a la derecha, el stand de la federación en Expo Agritech contó con una apretada agenda de demostraciones y presentaciones tecnológicas. A la derecha, el proyecto Carina se presentó en la Jornada de Transferencia del Sector Cerealista.



Grupos operativos como On Dehesa captan la atención de los medios de comunicación.



Cata organizada en el marco del Grupo Operativo Biolivo.



El proyecto Choice impulsa prácticas que contribuyan a mitigar el cambio climático y a la resiliencia económica del olivar.



Presentación de la nueva cooperativa de Unica.

Dimensión

Hacer fuerte el cooperativismo a través de la dimensión empresarial es una de las líneas estratégicas en las que trabajó la federación en 2025, con el objetivo de concentrar la oferta y mejorar el posicionamiento en el mercado. Por ello, y pese a que el modelo cooperativo ha demostrado su peso social y su eficiencia a la hora de fijar población al territorio, es necesario seguir mirando al futuro y ampliar el horizonte a través de sinergias y dar así un impulso al trabajo en común.

A lo largo del ejercicio, fueron varias las cooperativas que aprobaron procesos de integración. Es el caso de UNICA Group, cooperativa de segundo grado con sede en Almería, que formalizó en 2025 la integración de la Cooperativa del Campo Guadiaro y la Cooperativa San Martín del Tesorillo, Tesoricoop, ambas de la provincia de Cádiz, para entrar en el mercado del aguacate.

Otro proceso destacable materializado fue la integración de varias cooperativas citrícolas en una sección de Dcoop, con la finalidad de ganar dimensión industrial y comercial en el sector de los cítricos. Este proceso está vinculado a la adquisición de Dcoop de la antigua fábrica de Zumosol en la localidad de Palma del Río. Por tanto, la nueva sección citrícola de Dcoop está formada por siete empresas, entre ellas Zuman, cooperativa de segundo grado con sede en Sevilla formada por las cooperativas Alcafruit de Alcalá del Río (Sevilla), del Campo Guadiaro de San Pablo del Buceite (Cádiz), Cítricos Andaluces de Brenes (Sevilla), Hortofrutícola Naranjales del Guadalquivir de Cantillana (Sevilla), San Sebastián de Lora del Río (Sevilla), SAT Síntesis de El Viar-Alcalá del Río (Sevilla), Tesoricoop de San Martín del Tesorillo (Cádiz), Sunaran de Palma del Río (Córdoba) y Única Group de Almería. A estas se suman varias cooperativas cordobesas como son: Coare, Huertas de Palma del Río, Iberia, Covidesa, El Carrascal de Posadas y Frubézar.

En junio de 2025 nacía la cooperativa AVANZA, fruto de la fusión entre Las Palmeras de El Trobal y Maribáñez-Adriano, en la localidad de Los Palacios Y Villlafranca, en Sevilla

Mercado internacional

En un contexto agroalimentario en el que las fronteras se diluyen cada vez más, la apertura al exterior constituye una línea estratégica ineludible para las cooperativas andaluzas. La dimensión alcanzada por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía al integrar más de 600 cooperativas y más de 250.000 personas asociadas, permite afrontar los mercados internacionales desde una posición de fortaleza, profesionalización y capacidad comercial.

Durante el ejercicio 2025, la presencia de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en ferias de referencia fue un instrumento esencial para reforzar la visibilidad exterior de los productos cooperativos. En Fruit Attraction, celebrada del 30 de septiembre al 2 de octubre, la federación participó como coexpositora en el stand institucional de la Junta de Andalucía, facilitando la promoción de la oferta cooperativa ante importadores, distribuidores y profesionales de alrededor de 150 países. Asimismo, la participación en Fruit Logistica, acontecida en Berlín entre los días 5 y 7 de febrero, permitió apoyar a las cooperativas hortofrutícolas andaluzas en uno de los principales escaparates mundiales del sector.



Instalaciones de Zumosol adquiridas por Dcoop.



Nacimiento de la cooperativa Avanza, tras la fusión de Las Palmeras del Trobal y Maribañez-Adriano.



La Casa Do Produtor Rural fue una de las visitas programadas en la Misión Comercial a Brasil.

Como refuerzo a la actividad ferial, la federación desarrolló, en el mes de junio, una misión comercial a Brasil, mercado estratégico por su dimensión agroalimentaria y por su vinculación al acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur. Esta acción permitió conocer de primera mano el modelo productivo brasileño, sus estructuras cooperativas, costes, canales de comercialización y normativa aplicable, así como estrechar relaciones con instituciones, operadores comerciales, importadores y entidades representativas del sector agroalimentario brasileño.





Sobre estas líneas, la federación recibió la visita del consejero de Agricultura de la Junta en Fruit Attraction. A la izquierda, catas, degustaciones y show cookings fueron algunas de las propuestas que la federación llevó a Fruit Attraction.



El Consejo Rector conoció en profundidad el cooperativismo en Brasil.



El stand de la federación en Fruit Attraction fue punto de encuentro para profesionales del sector.





Sobre estas líneas, Fulgencio Torres firmó un manifiesto en apoyo al sector hortofrutícola en Fruit Logistica. A la izquierda, la misión en Brasil permitió un interesante intercambio de experiencias entre profesionales de la agroalimentación.

Relevo generacional

El fomento del relevo generacional constituye una prioridad estratégica para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía porque afecta directamente a la continuidad económica, social y territorial del cooperativismo agroalimentario andaluz.

La federación cuenta con un departamento de Jóvenes que tiene el objetivo de acompañar a los jóvenes cooperativistas en el desarrollo de sus explotaciones y cooperativas mediante formación, asesoramiento, transferencia de conocimientos, innovación y espacios de intercambio.

La acción más destacada en cuanto a esta línea de trabajo es la organización anual del Campus de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía, una propuesta dirigida a jóvenes vinculados al modelo cooperativo agroalimentario que fomenta el relevo generacional, la demostración, el intercambio de experiencias y una mayor participación de las nuevas generaciones en la vida y en los órganos de decisión de las cooperativas. En la edición de 2025, celebrada en las localidades de Olvera y Jerez los días 8 y 9 de octubre, el campus congregó a más de un centenar de agricultores y ganaderos.

El mismo espíritu es el que da vida a proyectos de economía social que, a través de la educación, tratan de despertar vocaciones a edades tempranas, entre alumnos de primaria, ESO, Bachillerato y FP, promocionando en las aulas la actividad agraria y los valores de la economía social, así como el valor de las cooperativas como fuente de empleo y riqueza.

Las cooperativas, con el apoyo de la federación regional, están trabajando en distintas líneas para fomentar el relevo generacional. En este contexto, destaca el Catálogo de Buenas Prácticas para el Fomento del Relevo Generacional, porque constituye uno de los instrumentos más relevantes dentro de la política que Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía viene desarrollando en esta materia. A través de este catálogo, la federación identifica, recopila y difunde experiencias reales impulsadas por cooperativas andaluzas para facilitar la incorporación, permanencia y participación activa de jóvenes en el modelo cooperativo.

Además, la ampliación del catálogo durante 2025, con la incorporación de nuevas cooperativas participantes como DCOOP, la Cooperativa Agraria San Roque de Arjonilla, La Esperanza del Campo y la Cooperativa Olivarera de Lucena, demuestra que existe una línea de trabajo estable y continuada basada en ejemplos prácticos y transferibles. Este enfoque resulta especialmente relevante porque permite pasar del diagnóstico a la acción: no solo se

constata la limitada presencia juvenil en la base social y en los órganos de gobierno, sino que también se ofrecen referencias concretas para que otras cooperativas puedan implantar medidas eficaces orientadas al relevo generacional.

Junto a ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolla otras actuaciones complementarias como grupos de trabajo de jóvenes, formación especializada, encuentros, campañas de visibilización, informes específicos sobre participación juvenil o asesoramiento en programas como CULTIVA, que consisten en estancias formativas de jóvenes en explotaciones modelo y donde visitan cooperativas agroalimentarias.



Más de un centenar de participantes disfrutaron del VI Campus de Jóvenes Cooperativistas.



Alumnos de Instituto durante una visita a Grufesa.



Las visitas a colegios de primaria son siempre recibidas con interés.



Los niños aprenden lo que es el cooperativismo desde edades tempranas.



Más de un centenar de participantes disfrutaron del VI Campus de Jóvenes.



Portada del Catálogo de Buenas Prácticas.

Igualdad

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se ha convertido en una cuestión estratégica para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. El cooperativismo agroalimentario andaluz, por su propia naturaleza participativa y territorial, necesita incorporar plenamente el talento y la capacidad de liderazgo de las mujeres para garantizar su futuro y para responder a los retos actuales del sector.

Aunque la presencia de mujeres en las cooperativas agroalimentarias andaluzas es cada vez más visible, siguen existiendo importantes desequilibrios en los espacios de decisión.

En este contexto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolla una política activa orientada a favorecer la igualdad real y efectiva dentro de las cooperativas. Esta labor no se limita al cumplimiento de obligaciones legales, sino que persigue impulsar cambios estructurales que faciliten una mayor participación de las mujeres en todos los ámbitos de la actividad cooperativa. Entre los servicios que presta el departamento destacan la implantación de planes de igualdad, protocolos frente al acoso sexual y por razón de sexo, protocolos LGTBI, formación específica en igualdad, sensibilización de consejos rectores y actuaciones dirigidas al liderazgo femenino.

Uno de los instrumentos más relevantes en esta línea son los Códigos de Buenas Prácticas en Igualdad, desarrollados en cooperativas andaluzas para incorporar medidas concretas de mejora en materia de participación, gobernanza, conciliación y visibilidad de las mujeres. Durante 2025 se realizaron siete nuevos códigos, uno en cada provincia andaluza salvo Sevilla, y actualmente continúan implantándose en distintas cooperativas de Andalucía. Este modelo resulta especialmente importante porque permite trasladar experiencias reales y adaptadas a la realidad del cooperativismo agroalimentario, favoreciendo que otras entidades puedan replicar medidas eficaces.



La federación elaboró siete nuevos códigos de buenas prácticas en igualdad a lo largo del ejercicio 2025.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía viene reforzando igualmente el papel de AMCAE-Andalucía como espacio de representación, participación y visibilización de las mujeres cooperativistas. Caben destacar, en este sentido, eventos como el Encuentro Nacional de la asociación, celebrado en octubre, o las jornadas provinciales para impulsar el liderazgo.

En definitiva, para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía la igualdad de oportunidades no constituye únicamente una obligación normativa, sino una herramienta de modernización, competitividad y cohesión



La provincia de Jaén acogió el Encuentro Regional de AMCAE-Andalucía.



AMCAE programó unas jornadas provinciales para impulsar el liderazgo femenino.

social. Incrementar la presencia y participación efectiva de las mujeres en las cooperativas supone aprovechar plenamente el capital humano disponible, mejorar la calidad de la gobernanza y garantizar un modelo cooperativo más representativo, sostenible e inclusivo para el futuro del sector agroalimentario andaluz.

Convenios de colaboración

El trabajo conjunto con otras entidades permite multiplicar el alcance de las iniciativas y dar respuestas más eficaces a las necesidades actuales del sector. Los convenios constituyen una herramienta útil para articular esa cooperación, facilitando la puesta en común de capacidades, experiencia y medios al servicio de proyectos que refuercen el sistema agroalimentario y el cooperativismo.

Por todo ello, la cooperación institucional volvió a ser una herramienta relevante para Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía durante 2025, con la firma de acuerdos orientados a reforzar la formación, la competitividad, la innovación y la conexión del modelo cooperativo con otros agentes estratégicos. Entre ellos destacó la renovación, en febrero, del convenio con CaixaBank, a través de la Fundación “la Caixa”, dirigido a acercar el cooperativismo agroalimentario a la juventud, fomentar el relevo generacional y promover acciones formativas en las ocho provincias andaluzas. También se renovó el convenio con Caja Rural del Sur.

Asimismo, la federación suscribió un convenio en julio con la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería —CAEA— para estrechar la relación entre las cooperativas y la distribución comercial, mejorar la eficiencia de la cadena de valor y favorecer la puesta en el mercado de productos cooperativos de calidad.

Por último, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía reforzó su apuesta por la I+D+i mediante un acuerdo, en el mes de noviembre, con IFAPA para desarrollar un campo de ensayo vinculado a la digitalización, los cultivos herbáceos extensivos y la mejora de la competitividad de los productores. En conjunto, estos convenios reflejaron una estrategia basada en sumar capacidades externas, transferir conocimiento y generar proyectos compartidos al servicio del sector agroalimentario andaluz y del cooperativismo.



Jaime Martínez-Conradi, y la presidenta del IFAPA, Marta Bosquet.



La firma del convenio con CAEA se llevó a cabo en la sede de la federación regional.



Juan Ignacio Zafra y Fulgencio Torres tras la renovación del convenio con Caixa.



Firma del convenio con Caja Rural.

Premios

Los premios son siempre motivo de celebración por cuanto suponen una recompensa al trabajo bien hecho, al esfuerzo, a la dedicación y al producto final de quien ha dedicado su tiempo y su talento a una tarea buscando la excelencia.

En 2025, varias cooperativas integradas en el ámbito de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fueron objeto de reconocimientos públicos por su trayectoria, innovación, calidad productiva o excelencia en el sector agroalimentario.

En primer lugar, la Sociedad Cooperativa Costa de Huelva, CoopHuelva, con sede en Lucena del Puerto, fue galardonada con el Premio Andalucía de Agricultura y Pesca 2025, en la modalidad de Agricultura. También resultó premiada en esta convocatoria de los galardones la SCA Granada-La Palma, conocida comercialmente como Cooperativa La Palma, con sede en Carchuna-Motril. En este caso, el reconocimiento llegó en la categoría de Iniciativa Innovadora.

En el ámbito oleícola sevillano, la SCA La Inmaculada Concepción, de La Roda de Andalucía, fue reconocida con el Premio Diputación de Sevilla al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia, correspondiente a la campaña 2024/2025. Asimismo, la SCA Olivarera San José, de Lora de Estepa, recibió un accésit, mientras que la SCA San Sebastián, de Guadalcanal, fue distinguida con el Premio Especial Diputación al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de las Sierras de Sevilla, también en la campaña 2024/2025. Además, la SCA Olivarera de Pedrera obtuvo el Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico, en el marco de los mismos premios.

El Consejo Oleícola Internacional (COI) entregó



Granada- La Palma fue premiada por su trayectoria en innovación agroalimentaria en los premios de Agricultura y Pesca.



Foto de familia de los premiados por Dcoop.



Agrovegetal, Oleícola el Tejar y COVAP recogieron los premios Alimental.



Uno de los premios de Economia Social 2025 de la Junta de Andalucía fue para Agrosevilla.





Sobre estas líneas, la Diputación de Sevilla entregó sus premios a los mejores aceites del año.
A la izquierda, varias cooperativas federadas fueron reconocidas en los premios ‘Mario Solinas’.

los Premios a la Calidad 'Mario Solinas' correspondientes al hemisferio norte, en los que se reconoció la labor de distintas cooperativas asociadas. Así, la SCA Sierra de la Pandera, de Jaen, obtuvo el primer premio en la categoría verde medio, mientras que la sevillana SCA Agropecuaria de Herrera de Oleoestepa hizo lo propio con el segundo premio en la categoría maduro, y la cordobesa SCA Olivarera La Purísima, fue distinguida con el tercer premio en la categoría verde intenso. A esto hay que sumar el primer premio en la categoría de Pequeños Productores, que ha ido a parar a la SCA Oleícola Baeza, de Jaén, y el segundo premio de la categoría de Envasadores, que recayó en Almazaras de la Subbética de Carcabuey.

Hay que reseñar que las cooperativas Almazaras de la Subbética y Sierra de la Pandera, se coronaron también en los Premios Internacionales de Expoliva 2025 y que DCOOP, entregó también sus galardones.

Por otra parte, el programa LideraCoop, desarrollado por Agrosevilla y por el Instituto de Gobernanza Empresarial (IGE), fue galardonado con el Premio Economía Social 2025 de la Junta de Andalucía, en la categoría "Premio al mejor proyecto realizado por mujeres, para mujeres o por la igualdad de género", destinada a iniciativas de entidades de economía social que fomenten el empoderamiento femenino, especialmente en sectores en los que la presencia de la mujer sea limitada.

En cuanto al Premio Alimental Andalucía, fueron merecedoras de galardón Agrovegetal por ser un referente en investigación e innovación, liderando el desarrollo de semillas de cereales y leguminosas que no sólo son más resistentes y productivas, sino que también responden a los desafíos climáticos y a la sostenibilidad agrícola; la SCA Oleícola El Tejar, por su contribución excepcional al desarrollo e innovación en el sector agroalimentario andaluz, destacando su liderazgo mundial en el aprovechamiento integral de todos los subproductos del cultivo del olivar y COVAP, por la sobresaliente actividad que desarrolla, que la ha posicionado como una de las entidades líderes en el sector agroindustrial a nivel nacional.

Finalmente, la propia federación regional recibió en 2025 un reconocimiento en el marco de Expo Agritech 2025.



Arriba y a la derecha, 30 aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, con el comisario europeo y el ministro de Agricultura.





Participación en el Congreso Vestial, en Almería.



A la izquierda, El consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, inaugura la convención de técnicos en Antequera.
A la derecha, Jornada técnica de Suministros.



Fomento del cooperativismo

En 2025, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía reforzó la visibilidad pública del modelo cooperativo en un ejercicio especialmente simbólico, marcado por la celebración de su 30 aniversario. La celebración de esta efeméride, junto a la organización de jornadas o la participación en ferias profesionales, campañas divulgativas, programas de innovación, acciones de emprendimiento y espacios de encuentro sirvieron para trasladar a la sociedad que las cooperativas agroalimentarias son empresas solventes arraigadas al territorio, generadoras de empleo y riqueza en el medio rural y capaces de competir desde la sostenibilidad, la innovación y la calidad de sus productos.

La federación trabajó durante el pasado ejercicio para poner en valor ante la sociedad, las administraciones y el propio sector agroalimentario la fortaleza de las cooperativas como fórmula empresarial de la economía social. Prueba de ello fue el acto de celebración del 30 aniversario de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, organizado en el marco del Foro ABC y bajo el título 'Andalucía ante la mirada de Europa: Diálogos sobre el futuro del sector agroalimentario'.



A la izquierda, La consejera Rocío Blanco visita la exposición '30 años' en Auténtica. Bajo estas líneas, mostrando el modelo cooperativo a estudiantes en Auténtica.





Fomento del valor de los productos cooperativos en las Escuelas de Hostelería.

El encuentro, que tuvo lugar el 21 de noviembre, reunió a presidentes, directores y técnicos de cooperativas agroalimentarias, representantes de organizaciones agrarias, profesionales del sector y portavoces institucionales. La clausura contó con la participación del comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen.

Igualmente trascendente fue la I Convención de Técnicos de Cooperativas, celebrada en Antequera (Málaga) los días 5 y 6 de junio, con la participación de más de 300 profesionales técnicos que, con su trabajo diario, hacen de las cooperativas el mejor modelo productivo.

La presencia en ferias como Auténtica 2025 constituyó una de las acciones destacadas de promoción del modelo. En esta feria, celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla el 15 y 16 septiembre, la federación regional presentó un área expositiva propia desde la que se reivindicó el papel del cooperativismo en la industria alimentaria y la gastronomía. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también estuvo presente en el Congreso Vestial, celebrado los días 24 y 25 de febrero en Almería.

La formación de jóvenes y el relevo generacional centraron varias actuaciones. Así, los días 8 y 9 de octubre se programó el VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas en Olvera y Jerez de la Frontera.

La divulgación al consumidor final se reforzó con la campaña televisiva 'Con toda el alma de Andalucía', emitida en Canal Sur Televisión durante el mes de diciembre, con la que la federación cerró 2025 difundiendo las bondades de los productos cooperativos. La campaña alcanzó 2.256.000 impactos y presentó los alimentos producidos por las cooperativas como saludables, frescos, sostenibles, intensos, tradicionales, innovadores, auténticos y andaluces, resaltando también su contribución social, económica y medioambiental en los municipios rurales.

Las jornadas técnicas celebradas por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también son una herramienta para el fomento del cooperativismo. En este sentido, destacan las Jornadas técnicas de Cultivos Herbáceos o la Jornada técnica de Suministros como ejemplos.

Igualmente, a lo largo del año se ejecutaron proyectos en base a distintas líneas de financiación. Destacan aquellos orientados a la promoción de los valores de los productos cooperativos y de las empresas de economía social que los producen, tanto en las escuelas de hostelería como en los centros educativos andaluces.

Todas estas actuaciones ponen de manifiesto el peso del cooperativismo agroalimentario andaluz como modelo empresarial arraigado al territorio, integrado por agricultores y ganaderos, comprometido con la innovación y la sostenibilidad, y orientado a generar valor económico y social en el medio rural.

Departamentos técnicos

Aceite de oliva

Durante 2025, el Departamento Sectorial de Aceite de Oliva continuó desarrollando una labor estratégica de asesoramiento, defensa institucional y apoyo técnico especializado a las cooperativas asociadas, en un contexto marcado por una elevada exigencia normativa y por la volatilidad del mercado. La campaña estuvo condicionada por la recuperación productiva, con 1.419.335 toneladas, lo que permitió normalizar progresivamente el mercado y el abastecimiento tras dos años de sequía. Tras un inicio con precios muy tensionados, en el que el aceite virgen extra alcanzó los 7,20 €/kg, las cotizaciones se corrigieron hasta cerrar el año con estabilidad en torno a los 4,20 €/kg.

La actividad del departamento se centró especialmente en la defensa de los intereses cooperativos ante las administraciones, evitando cargas administrativas innecesarias y reforzando la calidad y competitividad del modelo cooperativo. En este ámbito, se realizó un seguimiento constante del Real Decreto 760/2021, relativo a la Norma de Calidad, reclamando controles exhaustivos para todos los operadores con el objetivo de combatir el fraude. Asimismo, el departamento lideró las alegaciones al Real Decreto 564/2025 sobre declaraciones obligatorias, logrando eliminar determinados requerimientos burocráticos considerados excesivos, como la declaración de categorías de aceite en los stocks de enlace o el balance de hueso húmedo.

En materia comercial y de lucha contra el fraude, se defendió el mantenimiento de la prohibición en España de las mezclas de aceite de oliva con aceites vegetales, así como su extensión al conjunto de la Unión Europea. A nivel internacional, en el marco del CODEX y del Consejo Oleícola Internacional, se mantuvo una posición contraria a la reducción de los límites de esteroles impulsada por



Reunión del sector en Jaén.

otros países, al entender que dicha modificación habría perjudicado a la producción española y podía abrir vías al fraude.

El departamento también mantuvo una intensa interlocución en materia de seguridad alimentaria y sostenibilidad, especialmente frente a los estrictos límites máximos de contaminantes MOAH/MOSH planteados en Europa. En este ámbito, se advirtió del impacto que estas exigencias podrían tener sobre la operativa de las almazaras y sobre la economía circular vinculada al aceite de orujo.

Desde el punto de vista interno e institucional, se celebraron catorce reuniones del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva, doce de ámbito nacional y dos de ámbito andaluz. Además, se participó en la organización y desarrollo de las Jornadas Técnicas en Córdoba, orientadas al análisis estratégico y al futuro del sector. Igualmente, el departamento intervino en la elaboración del Plan Estratégico 2025-2029 de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, apoyando campañas promocionales en mercados internacionales clave como Estados Unidos, China y Japón.

La actividad desarrollada refleja el compromiso del departamento con la prestación de un servicio técnico de excelencia, orientado a aportar certezas y defender con firmeza la viabilidad socioeconómica del olivar cooperativo frente a sus retos globales.



La federación participó en la organización de las Jornadas Técnicas del Olivar en Córdoba.

Aceituna de mesa

Durante 2025, el Departamento Sectorial de Aceituna de Mesa mantuvo una incesante labor de seguimiento estratégico, defensa comercial y apoyo regulatorio a las cooperativas, con el objetivo de proteger su rentabilidad y favorecer el buen funcionamiento del sector en un contexto especialmente complejo.

La campaña 2024/2025 cerró con 533.400 toneladas de aceituna entamada, un 31% más que en la campaña anterior, con predominio de las variedades Hojiblanca, que representó el 55%, y Manzanilla, con el 30%. Para la campaña 2025/2026, la producción se redujo ligeramente hasta las 498.910 toneladas. La evolución del sector estuvo condicionada por la falta de agua, las altas temperaturas, el aumento de los costes de producción, especialmente energía e insumos, y la dificultad para encontrar mano de obra. Esta situación afectó de forma particular a la competitividad de las variedades de recolección menos mecanizable, como la Manzanilla y la Gordal.

En el ámbito comercial, el departamento realizó un seguimiento exhaustivo de la carga arancelaria impuesta por Estados Unidos a la aceituna negra, manteniendo una posición firme en defensa del sector. En octubre de 2025, esta labor se vio respaldada por el laudo arbitral de la Organización Mundial del Comercio, favorable a la Unión Europea, que cuantificó las sanciones a Estados Unidos por la aplicación de dichos aranceles injustificados.

En materia normativa, se trabajó intensamente en el borrador del nuevo Real Decreto de Calidad Alimentaria para la aceituna de mesa. La actuación prioritaria se centró en exigir ante el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea la obligatoriedad de indicar el país de origen en el etiquetado, así como la descripción exacta de los rellenos en la lista de ingredientes. Con ello se persigue reforzar la transparencia ante el consumidor y combatir prácticas desleales y posibles fraudes vinculados a producto importado presentado como español.

Asimismo, para facilitar la actividad exportadora de las cooperativas y mantener su competitividad exterior, el departamento participó en la modernización del sistema de certificados sanitarios de exportación, SAEXCERT, con el fin de agilizar los trámites burocráticos con las autoridades sanitarias.

Desde el punto de vista de la cohesión interna y la representación institucional, se mantuvo una interlocución fluida con las cooperativas a través del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa, que celebró siete reuniones de análisis sobre mercados y campañas. También se dio continuidad al Plan Estratégico Cooperativo iniciado en 2022 y se aseguró la participación directiva en la Interprofesional Interaceituna, apoyando investigaciones de mercado en nuevos destinos estratégicos, como Corea del Sur, y supervisó las acciones de promoción global de la aceituna española.



La aceituna negra española sigue con aranceles en EEUU.





La defensa comercial de la aceituna centró la actividad.

Ayudas PAC

Como es habitual, la tramitación, seguimiento y análisis de las solicitudes de ayudas de la PAC fueron, durante 2025, el centro de la actividad del Departamento de Ayudas Directas. La campaña estuvo marcada por una reducción generalizada del número de expedientes, tanto a nivel nacional como autonómico, aunque Cooperativas Agro-alimentarias mantuvo su posición de liderazgo en la gestión de ayudas.

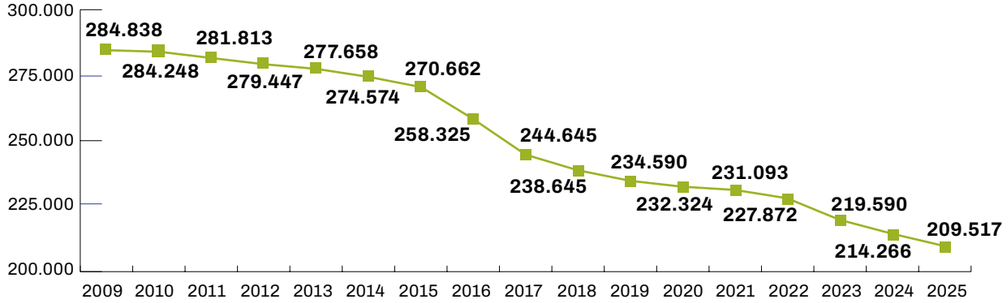
En el ámbito nacional se tramitaron 582.085 expedientes, un 2,69% menos que en 2024. Andalucía volvió a ser la comunidad con mayor volumen de gestión, con más de 209.000 expedientes, en torno al 35% del total nacional. En el ámbito autonómico, la actividad tramitadora descendió un 2,22%, consolidando una tendencia estructural de reducción que acumula 16 años consecutivos. Este descenso fue generalizado en todas las provincias, aunque la distribución territorial se mantuvo estable, con especial peso de Jaén, Córdoba, Granada y Sevilla.

Cooperativas Agro-alimentarias gestionó en 2025, 76.157 expedientes, lo que representa el 36,35% del total andaluz y el 13,08% del total nacional, incrementando ligeramente su cuota respecto a 2024 pese al descenso global del sistema. Estos datos consolidan su liderazgo como entidad tramitadora de ayudas PAC, con fuerte implantación territorial y especial concentración de actividad en Córdoba, Jaén y Sevilla.

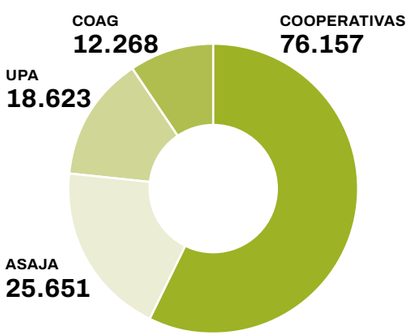
Durante la campaña no se produjeron modificaciones estructurales relevantes respecto al marco PAC implantado en 2023, aunque sí ajustes técnicos y operativos orientados a la simplificación administrativa, especialmente en ecorregímenes y condicionalidad reforzada.

Además de la gestión ordinaria, el departamento realizó seguimiento de cesiones de ayuda básica a la renta, revisión de expedientes de campañas anteriores, alegaciones al SIGPAC, formación y asesoramiento técnico a cooperativas y productores, así como la organización de seis jornadas técnicas dirigidas al personal tramitador.

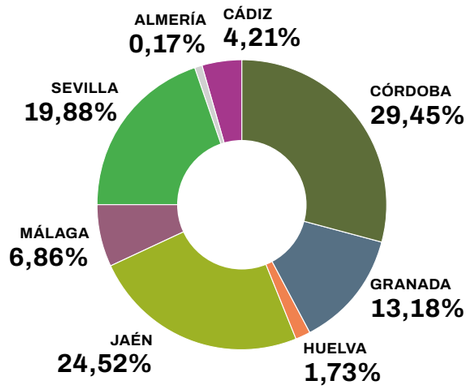
Evolución en Andalucía de la actividad tramitadora PAC 2009-2025 (nº expedientes)



Comparativa de expedientes 2025 de Cooperativas Andalucía y organizaciones agrarias



Porcentaje de expedientes 2025 de Cooperativas según provincia de tramitación



Comunicación

Durante 2025, el Departamento de Comunicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló una destacada actividad centrada en tres grandes ejes: la proyección institucional de la federación, la difusión de proyectos e iniciativas del sector cooperativo y la organización de eventos estratégicos para reforzar la visibilidad del cooperativismo agroalimentario andaluz.

Uno de los hitos más destacados fue el refuerzo de la presencia mediática de la organización mediante reportajes, entrevistas y apariciones en medios regionales y nacionales, abordando cuestiones clave para el sector como la situación geopolítica, los aranceles internacionales, los mercados agrícolas, la innovación, la digitalización, la igualdad o el relevo generacional.

En cuanto a la organización de eventos destacan las distintas ediciones de DialoCOOPS, encuentros sectoriales con medios de comunicación; la jornada de Inteligencia Artificial aplicada a las empresas, celebrada en CaixaForum Sevilla; la I Convención de Técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que reunió a más de 300 profesionales del sector; y la participación activa en ferias de referencia como Expoliva, Auténtica Premium Food Fest, Fruit Attraction y Expo AgriTech.

Especial relevancia tuvo la conmemoración del 30 aniversario de la federación, celebrada a través del Foro ABC que contó con la participación del Comisario Europeo de Agricultura, Christophe Hänsen.

En el ámbito de los proyectos de innovación, el departamento desempeñó un papel esencial en la comunicación liderando esta área en más de 15 Grupos Operativos, redactando notas de prensa, coordinando grabaciones, producción audiovisual, jornadas demostrativas, informes finales y estrategias de comunicación.

Asimismo, se impulsaron numerosos proyectos de Economía Social relacionados con la formación, la igualdad, la promoción del cooperativismo y la difusión de los productos cooperativos. Entre ellos destacan la campaña audiovisual para promocionar los valores de las cooperativas, las iniciativas desarrolladas en Escuelas de Hostelería, los programas para fomentar la igualdad y la participación de las mujeres cooperativistas, y las acciones de apoyo al emprendimiento y al relevo generacional.

La comunicación corporativa también se reforzó mediante la publicación continua de notas de prensa, la elaboración de discursos institucionales, la redacción de la revista Tierra Cooperativa, la creación de nuevos canales digitales como un perfil en Instagram y el diseño de materiales gráficos, audiovisuales y conmemorativos vinculados al 30 aniversario.

En conjunto, el balance de 2025 refleja un crecimiento notable de la presencia pública de la federación y una consolidación del papel estratégico de la comunicación.

Notas de prensa
40

Apariciones en medios, gestionadas por el departamento
68

Televisión	Radio	Prensa
31	19	18

*De media, 6 apariciones en medios de comunicación cada mes gestionados por el departamento.

Los 12 medios con más presencia:

Posición	Medio	Apariciones
1	Canal Sur TV	14
2	TVE	12
3	Canal Sur Radio	9
4	ABC de Sevilla	6
5	Cadena SER	5
6	Onda Cero	4
7	Antena 3 TV	4
8	El Correo de Andalucía	4
9	Vozpópuli	4
10	7TV Andalucía	3
11	esRadio	3
12	101TV	1



El presidente en una entrevista en los estudios de Onda Cero.



TVE cubrió la jornada de Inteligencia Artificial.



Entrevista en Canal Sur radio en el marco de Expoliva.

Formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolla una importante actividad formativa orientada a fortalecer la competitividad, profesionalización y sostenibilidad de las cooperativas agroalimentarias andaluzas, mediante programas dirigidos tanto a socios como a trabajadores y órganos de gobierno.

Durante 2025, la organización impulsó diversas líneas de actuación. Entre ellas destacó el programa formativo desarrollado en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, centrado en materias empresariales, igualdad, profesionalización de consejos rectores y relevo generacional, con el objetivo de reforzar la gestión y modernización de las cooperativas agroalimentarias y que se materializó en 4 cursos. Asimismo, se gestionaron 32 acciones de formación programada por las empresas, a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, ofreciendo cursos en múltiples ámbitos de interés para los trabajadores del sector.

Otro de los ejes estratégicos fue el programa EFESO (Empleo, Formación, Educación y Economía Social), vigente hasta 2027, en el que participan 74 cooperativas andaluzas mediante actuaciones de formación, asistencia técnica y fomento de alianzas empresariales. En el marco de este programa se llevaron a cabo 6 cursos durante 2025. Paralelamente, gracias a la colaboración con entidades financieras como la Fundación “la Caixa”, se desarrollaron 11 iniciativas dirigidas especialmente a jóvenes y mujeres, incluyendo actividades educativas, encuentros de relevo generacional y acciones formativas especializadas.

Además, la organización mantiene una amplia oferta de formación reglada y acreditada, estando homologada por IFAPA para impartir formación en fitosanitarios, bienestar animal y biocidas. También está reconocida como centro acreditado de Formación Profesional para el Empleo en numerosas especialidades de gestión empresarial, comercio, recursos humanos, informática y nuevas tecnologías. Todo ello consolida a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía como una referencia en la capacitación y desarrollo del capital humano del cooperativismo agroalimentario andaluz.





Sobre estas líneas, más de trescientos técnicos de cooperativas de toda Andalucía se dieron cita en la sede de Dcoop.
A la izquierda, curso de poda enmarcado en el GO Biolivo.



Jaén acogió un curso de aplicación y manejo de productos fitosanitarios incluido en el EFESO.

Frutas y hortalizas

En 2025, el sector de frutas y hortalizas estuvo condicionado por la inestabilidad climática, el aumento de plagas y enfermedades, la presión de las importaciones, la falta de mano de obra especializada y unos costes de producción aún elevados, factores que siguieron afectando a la rentabilidad de las explotaciones.

En este contexto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló una intensa labor de representación, coordinación técnica e interlocución institucional en defensa de las cooperativas hortofrutícolas. La organización mantuvo contacto permanente con federaciones, técnicos y representantes sectoriales, canalizando la información a través del Consejo Sectorial de Andalucía, los consejos sectoriales nacionales y los grupos de trabajo específicos de hortalizas, tomate de industria, cítricos, fruta tropical, fruta de pepita y fruta de hueso.

Durante el año, la federación participó en las reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el seguimiento de campañas y mercados, especialmente en hortalizas protegidas, hortalizas al aire libre, melón, sandía, fruta dulce y cítricos. También coordinó y divulgó estimaciones de cosecha y seguimientos de campaña en fruta de hueso, almendra, tomate, cítricos y otros sectores, además de recopilar información sobre incidencias climatológicas.

Otra línea destacada fue la colaboración en los estudios REDES-TECO del MAPA y Tragsatec, orientados al análisis técnico-económico de distintos modelos productivos, con participación de expertos de cooperativas andaluzas.

En materia de mercados exteriores, Cooperativas Agro-alimentarias realizó seguimiento de protocolos de exportación, apertura de mercados, Brexit, acuerdos comerciales de la UE, importaciones, reciprocidad, acuerdo UE-Marruecos y política arancelaria de Estados Unidos, participando en la interlocución con administraciones y foros sectoriales. Asimismo, defendió el mantenimiento y mejora del régimen comunitario de ayudas a las frutas y hortalizas a través de las OPFH y sus programas operativos, realizando seguimiento normativo, trasladando propuestas y apoyando a las cooperativas en la presentación, justificación y reconocimiento de dichos programas.

La actividad se completó con actuaciones en materia fitosanitaria, promoción del consumo, participación en Fruit Logística, Fruit Attraction y Auténtica Sevilla, y presencia en interprofesionales como INTERCITRUS, ANDALCITRUS e INTERTROPIC.



La federación regional colaboró en la elaboración de los estudios REDES-TECO del MAPA y Tragsatec.



Stand en la Feria Vestial de Almería.



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía acudió a encuentros como el Foro de Horticultura del Bajo Guadalquivir.



Reunión preparatoria para la constitución de Andalcitrus.



Durante 2025 la federación organizó visitas guiadas a las cooperativas TROPS, Virgen del Rocío de Sanlúcar y Productores del Campo.

Ganadería

Durante 2025, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló diversas actuaciones vinculadas a los sectores ganaderos, prestando especial atención a la sanidad animal, la coordinación sectorial, el seguimiento de enfermedades y la interlocución con las administraciones públicas.

En vacuno de carne, se participó el 23 de enero en una reunión sobre los programas de tuberculosis y brucelosis, celebrada por videoconferencia con la Consejería de Agricultura. En vacuno de leche, se celebraron jornadas técnicas el 19 de febrero en las instalaciones de COVAP. Asimismo, el 10 de septiembre tuvo lugar una reunión de la junta directiva de OPL del Sur en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, y el 18 de diciembre se celebró la asamblea de dicha organización, en la que se abordaron, entre otras cuestiones, la composición de la junta directiva, la situación del mercado, el resumen de actividades realizadas durante 2025 y las actividades previstas para 2026.

En el ámbito ovino-caprino, la actividad estuvo marcada por el seguimiento de la enfermedad de la lengua azul. Se participó en dos reuniones convocadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural los días 10 de enero y 30 de junio, así como en una tercera mantenida el 25 de septiembre para abordar específicamente esta cuestión. También se asistió a las jornadas de Ovipor, celebradas el 13 de enero en Aracena, y se participó en dos reuniones relacionadas con la Estrategia Andaluza para la Ganadería Extensiva, los días 2 y 3 de julio. Además, el 7 de julio se asistió a una reunión sectorial convocada por el ministerio de Agricultura para tratar la situación de mercado, la actualización de la PAC 2024 y los ecorregímenes.

En porcino ibérico, se mantuvieron dos reuniones con la Consejería los días 1 y 9 de diciembre tras la detección de dos jabalís positivos a peste porcina africana en Barcelona.

Finalmente, en el sector apícola, se solicitó un grupo operativo dirigido a combatir las avispas invasoras, con la participación de la Universidad de Jaén, la Asociación de Apicultores de Málaga, Ayesa, Sierras Andaluzas SCA y la federación. Para su puesta en marcha y coordinación se mantuvieron diversas reuniones durante el ejercicio.



Arriba y abajo, Jornada de vacuno de leche celebrada en la cooperativa COVAP, en Pozoblanco.





Jornada realizada por la cooperativa Ovipor.

Cultivos herbáceos y arroz

Durante 2025, la actividad del departamento técnico de cultivos Herbáceos y Arroz se centró en el seguimiento de la campaña, la representación sectorial, la interlocución, la organización y difusión de formación especializada, y el seguimiento normativo de cuestiones fitosanitarias, comerciales y de política agraria.

Hay que señalar que este trabajo se desarrolló en un ejercicio en el que, en cultivos herbáceos, la producción nacional se recuperó hasta situarse en torno a 27 millones de toneladas, aunque en Andalucía descendió la superficie sembrada hasta unas 729.400 hectáreas, limitando el incremento productivo pese a la mejora de rendimientos. En arroz, la campaña fue más favorable, con recuperación de superficie y producción tanto a nivel nacional como andaluz.

El departamento mantuvo una actividad sectorial relevante mediante la participación en los Consejos Sectoriales de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y de Andalucía, con seis reuniones celebradas entre marzo y noviembre. Asimismo, en el ámbito del arroz, participó en los tres Consejos Sectoriales convocados.

En materia de interlocución, tuvo lugar una reunión con el presidente del sector de Cultivos Herbáceos para presentar el relevo del técnico sectorial Jorge Díaz, a quien ha sucedido en sus funciones Cristina García-Negrotto. También se participó en un encuentro virtual, convocado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, relativo al convenio marco de colaboración con Geslive. Finalmente se celebró una reunión para organizar la jornada de cultivos herbáceos de 2026.

En el apartado de jornadas y formación, el departamento organizó o participó en diversas actuaciones, destacando la Jornada Técnica de Cultivos Herbáceos, en la cooperativa San Dionisio de Jerez de la Frontera. Además, asistió a Auténtica Premium Food, y a la jornada virtual SIGCEX. También se dio difusión a distintas webinars, cursos y jornadas externas sobre precios agrarios, explotaciones agrícolas y ganaderas, innovación en cereal, logística portuaria e industria del fertilizante.

En materia normativa, el departamento realizó seguimiento y comunicación al sector de diversas novedades de interés.



Mesa inaugural de la Jornada de Cultivos Herbáceos.



Ponencia en la Jornada de Cultivos Herbáceos.



La Jornada de Cultivos Herbáceos combinó ponencias con visitas a campo.



Reunión sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Reunión de trabajo para la preparación de las jornadas.

I+D+i

El Departamento de I+D+i de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía continuó impulsando, durante 2025, la innovación como herramienta estratégica para mejorar la competitividad de las cooperativas y para responder a los principales retos del sector. Su actividad se orientó al desarrollo de proyectos con impacto socioeconómico y medioambiental positivo, especialmente en ámbitos como la mitigación del cambio climático, el ahorro energético, la sostenibilidad de los ecosistemas, la digitalización, la economía circular, el relevo generacional y la transferencia de conocimiento.

En el ámbito regional, el departamento trabajó en proyectos financiados por la Consejería de Empleo y la Consejería de Agricultura. Entre ellos destacaron iniciativas dirigidas al fomento del emprendimiento social, la igualdad, la integración profesional de jóvenes universitarios y alumnado de FP Dual, el relevo generacional, la formación y la economía social. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el programa Coop Open Innovation, presentado en Expo Agritech.

Asimismo, se desarrollaron actuaciones vinculadas a la innovación y competitividad empresarial, como proyectos sobre huella hídrica y de carbono, inteligencia artificial, eficiencia energética, energía fotovoltaica, internacionalización, vigilancia tecnológica, sostenibilidad ASG y valorización del impacto social de las cooperativas.

En materia de grupos operativos, durante el ejercicio se cerraron proyectos de la convocatoria 2022 vinculados a biofertilizantes, economía circular, valorización de subproductos, cultivo de trigo blando de calidad, sanidad animal, riego y gestión fitosanitaria, aceite de montaña, biodiversidad del olivar, prevención de la seca, control de plagas, aceituna de mesa y climatización sostenible en producción láctea. En el ámbito nacional, se trabajó en proyectos como el GO Algavid, Simbioliva y el Programa EFESO, orientado a mejorar la competitividad de las cooperativas mediante procesos de calidad, seguridad, innovación, digitalización y comercialización.

La federación también mantuvo una presencia activa en proyectos europeos como EDIH Andalucía Agrotech, Carina, Choice, HIBA+, Agrosocial y Watermellon, además de presentar nuevas propuestas en convocatorias nacionales y europeas.

Junto a ello, el departamento desarrolló múltiples actuaciones de formación y transferencia, participando en encuentros técnicos, jornadas, talleres universitarios y sesiones de trabajo para acercar los resultados de la innovación al conjunto del sector cooperativo como, por ejemplo, en las Jornadas de Fomento de la Empleabilidad de la ETSIA o en la Semana Universitaria de Economía Social de la Universidad de Sevilla.

Además, el departamento reforzó su apuesta por la I+D+i tras el convenio firmado entre Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y el IFAPA para la utilización de 50 hectáreas de campos de ensayo en la localidad sevillana de Carmona.

En cifras, toda esta actividad se traduce en un total de 57 proyectos, 8 de índole europea, 9 nacionales y 40 regionales, que evidencian el compromiso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía con la investigación, el desarrollo y la innovación como vehículo para el progreso de sus socios.





A la izquierda: Miembros del equipo de I+D+i se desplazaron hasta París para participar en la II Asamblea General del Proyecto Choice.
A la derecha: Jornada dentro del proyecto Carina.





A la derecha: César Díaz, responsable de I+D+I de la federación durante una de las sesiones del Coop Open Innovation en Expo Agritech.
A la izquierda: Reunión de trabajo del proyecto Agrosocial.

Igualdad

Durante 2025, el Departamento de Igualdad de Oportunidades mantuvo sus líneas de trabajo en formación, organización de jornadas, asesoramiento en obligaciones normativas, visibilización de las mujeres y apoyo a AMCAE-Andalucía. Así, se prestaron servicios dirigidos a cooperativas en materia de implantación de medidas y planes de igualdad, protocolos de acoso sexual y por razón de sexo, protocolo LGTBI, formación en igualdad, formación específica para mujeres y sensibilización a consejos rectores.

En el ámbito de proyectos, se desarrollaron actuaciones vinculadas a los Códigos de Buenas Prácticas en Igualdad. En la última convocatoria se realizaron siete códigos, uno en cada provincia andaluza salvo Sevilla, y se elaboró una circular informativa con ejemplos de cooperativas que habían implantado el código con buenos resultados. Asimismo, en el marco de la asistencia técnica, se realizaron códigos en distintas cooperativas.

A través del convenio entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de las Mujeres, en Andalucía se realizaron seis actuaciones durante 2025: tres sensibilizaciones a consejos rectores, un itinerario formativo en Montefrío y tres transferencias de conocimientos, entre ellas encuentros e intercambios de experiencias entre mujeres cooperativistas.

A principios de año, el departamento celebró, además, una reunión interna para abordar el balance de 2024, el plan de actuación de 2025, las líneas de ayuda, la asistencia técnica, la formación, el directorio y los premios en igualdad. También se acordó elaborar una circular sobre obligaciones normativas en igualdad para su difusión entre cooperativas. Además, el 29 de septiembre participó en una reunión del grupo de trabajo de igualdad a nivel nacional.

En materia de interlocución y colaboración, AMCAE-Andalucía participó como ponente en una jornada del Proyecto EU-CaN y celebró su encuentro regional en Jaén, con más de cien socias de cooperativas agroalimentarias andaluzas.



Itinerario formativo llevado a cabo en Montefrío.



Sensibilización consejo rector S. Coop. And. Ntra. Sra. de Guadalupe.



A través del convenio con el IAM se efectuaron varios encuentros e intercambios de experiencias entre mujeres cooperativistas.



Más de cien socias de toda Andalucía acudieron al encuentro regional de AMCAE- Andalucía.

Jóvenes

El Departamento de Jóvenes Cooperativistas desarrolló durante 2025 su actividad como espacio de encuentro, participación e impulso para las nuevas generaciones vinculadas al cooperativismo agroalimentario. Así, en lo que a formación y jornadas se refiere, destacó la celebración del VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas, en Olvera y Jerez de la Frontera, con la participación de alrededor de un centenar de jóvenes. También se celebró un webinar sobre iniciativas para fomentar el relevo generacional y un encuentro nacional en Expo Sagris.

En la línea de acompañamiento a jóvenes cooperativistas para el crecimiento de sus explotaciones y cooperativas, la federación trabajó promoviendo la colaboración, la innovación, la transferencia de conocimientos y el espíritu cooperativo. Con este objetivo, se ofrecieron servicios vinculados al grupo de trabajo de jóvenes, formación especializada, transferencia de conocimientos y experiencias, encuentros de jóvenes y asesoramiento en programas específicos como CULTIVA.

En el ámbito de la asistencia técnica, se amplió el Catálogo de Buenas Prácticas para el fomento del relevo generacional en las cooperativas agroalimentarias, incorporando nuevas cooperativas participantes: DCOOP, Cooperativa Agraria San Roque de Arjonilla, La Esperanza del Campo y Cooperativa Olivarera de Lucena. Asimismo, se publicó en la web el Informe de participación de jóvenes en las cooperativas agroalimentarias andaluzas 2025, elaborado con datos del OSCAE 2024 y desglosado por provincias y sectores.

Por otra parte, y con motivo del Día Internacional de la Juventud, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desarrolló una campaña audiovisual en redes.



El VI Campus Agroalimentario de Jóvenes Cooperativistas superó el centenar de asistentes.



El Catálogo de Buenas Prácticas para el fomento del relevo generacional aumentó el número de cooperativas incluidas.



La federación participa en el programa de estancias formativas para jóvenes CULTIVA.

Jurídico-financiero

El Departamento Jurídico-Financiero continuó durante este ejercicio desarrollando su labor de asesoramiento, defensa jurídica y apoyo técnico especializado a las cooperativas asociadas, sus órganos de gobierno y sus socios, consolidándose como un área estratégica para la defensa de sus intereses y el adecuado cumplimiento del marco normativo aplicable al sector cooperativo agroalimentario andaluz.

La actividad del departamento se centró en el asesoramiento jurídico integral a cooperativas de primer y segundo grado, incluyendo consultas sobre la Ley de Cooperativas Andaluzas y su normativa de desarrollo, modificaciones estatutarias, convocatorias y celebración de Consejos Rectores y Asambleas Generales, expedientes disciplinarios y bajas de socios, aplicación del Fondo de Formación y Sostenibilidad, secciones de crédito, contratación mercantil y procesos de integración empresarial.

Asimismo, se prestó asesoramiento especializado en materia de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), programas operativos, EAPAs, subvenciones públicas, relaciones laborales y cumplimiento normativo.

En el ámbito contencioso, el departamento asumió la dirección letrada y defensa de cooperativas y socios ante las distintas jurisdicciones, así como la tramitación de alegaciones, recursos administrativos y procedimientos judiciales de diversa naturaleza, con especial incidencia en materias relacionadas con subvenciones, sanciones administrativas, impugnación de acuerdos sociales, contratación mercantil y responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas.

Durante el ejercicio se tramitron procedimientos administrativos y judiciales, por un importe económico recuperado de 630.910,17 euros, manteniéndose una elevada tasa de resoluciones favorables para los intereses defendidos.

Desde el punto de vista interno, el departamento continuó prestando asesoramiento permanente a la Federación en todos los asuntos derivados de su funcionamiento ordinario, participando además en grupos de trabajo, procesos normativos y actuaciones institucionales de interés para el cooperativismo agroalimentario andaluz.

La actividad desarrollada durante el ejercicio refleja el compromiso del departamento con la prestación de un servicio jurídico especializado, cercano y de alta calidad técnica, orientado a aportar seguridad jurídica, minimizar riesgos y defender eficazmente los intereses de las cooperativas asociadas y de sus socios.

Importe económico recuperado por tramitación de procedimientos administrativos y judiciales:

630.910 €



Asesoramiento jurídico integral

Principales consultas resueltas en 2025
Ley de Cooperativas Andaluzas
Modificaciones estatutarias/Consejos rectores/Asambleas
Expedientes disciplinarios
Bajas de socios
Fondo de Formación y Sostenibilidad
Secciones de crédito
Contratación mercantil
Procesos de integración empresarial
OPFH
EAPAS
Subvenciones públicas

Suministros

La actividad del departamento se desarrolló a partir de dos líneas fundamentales durante 2025. Por un lado, información, resolución de consultas, jornadas y atención a necesidades concretas de cooperativas; y por otro, servicios de asesoramiento, especialmente a través del Consejero de Seguridad. Este servicio incluye no solo las funciones propias en materia de mercancías peligrosas, sino también el análisis del funcionamiento de instalaciones de carburantes y almacenes de fitosanitarios. De acuerdo con esto, se realizaron informes, visitas, chequeos iniciales, seguimiento de deficiencias y formación al personal encargado de la carga, descarga, transporte, almacenaje o manipulación de mercancías peligrosas. 168 cooperativas o centros se benefician actualmente de este servicio.

Asimismo, se elaboraron documentos informativos sobre fertilizantes, fitosanitarios, carburantes, semillas, seguridad, residuos y mercancías peligrosas, almacenamiento de productos químicos, metrología, envases y otras materias. También se formularon consultas a la administración para interpretar correctamente la normativa.

En estaciones de servicio, se continuó con las revisiones exhaustivas de las instalaciones incluidas en el servicio de Consejero de Seguridad, actualizando aquellas que no cumplían con revisiones e inspecciones. En fitosanitarios y fertilizantes, se ejecutaron diferentes gestiones con respecto a la Orden APA/1226/2025 relativa al REGFER.

Además de todo lo anterior, se organizaron jornadas técnicas y formativas con amplia asistencia, destacando la celebrada en noviembre en Osuna, que tuvo como temas fundamentales el RETO, las funciones del consejero de seguridad y el almacenamiento de productos químicos peligrosos. El acto contó con la participación de representantes de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura. Además, se impartieron numerosas acciones formativas, presenciales y online, sobre carga, descarga y transporte de mercancías peligrosas, conforme a las exigencias del ADR.



La Jornada de Suministros en Osuna congregó a un gran número de participantes interesados en los contenidos programados.



El programa destacó como tema fundamental el RETO.

Viticultura

Durante 2025, el departamento de Viticultura realizó el seguimiento técnico, normativo y sectorial de una campaña especialmente difícil, marcada por una producción muy corta como consecuencia del mildiu y de las olas de calor, con pérdidas de entre el 30% y el 80% según las zonas. Pese a la reducción de cosecha, la calidad de la uva fue excelente, con buena maduración y graduaciones elevadas, si bien la ligera mejora de precios no compensó las pérdidas productivas. Además, continuó la tendencia descendente de la superficie de viñedo.

El departamento mantuvo informado al sector sobre la evolución del mercado y la producción, trasladando datos del INFOVI, informes de comercio exterior, previsiones de vendimia nacionales e internacionales, así como información sobre seguros agrarios, ayudas por mildiu, reestructuración y reconversión de viñedo, aranceles y acuerdos comerciales de la Unión Europea. En materia de representación y defensa, participó en reuniones con la Consejería de Agricultura para abordar la futura Intervención Sectorial del Vino 2028-2034, la reforma de la PAC y el impacto del mildiu. Asimismo, intervino en los consejos sectoriales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Andalucía, donde se analizaron la situación del mercado, las previsiones de vendimia, el Paquete Vino y las posiciones de COPA-COGECA y del MAPA en defensa del modelo cooperativo.

Aunque no se organizaron actividades propias, el departamento difundió ferias, campañas, jornadas y webinars sobre promoción, sostenibilidad, digitalización, sanidad vegetal, vinos desalcoholizados e innovación del Sector Vitivinícola a nivel regional y nacional.

Agrovegetal

En lo que respecta a Agrovegetal, durante 2025 no hubo cambios en la configuración de la empresa. Ha sido una campaña cerealista y de leguminosas muy irregular, con lluvias abundantes durante el invierno que dificultaron la fertilización y los tratamientos en numerosas comarcas, lo que motivó unas producciones por debajo de la media en algunas provincias.

Los precios del trigo duro, trigo blando y triticale continuaron siendo bajos a lo largo de la campaña de comercialización lo que, unido a los altos costes de los insumos, evidenciaron la falta de rentabilidad de estos cultivos en muchas comarcas.

Se realizaron ensayos de valor agronómico de nuevas variedades de trigo, triticale, cebada, habas, guisantes y garbanzos en parcelas de las Cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo), Coesagro (Écija secano y regadío), San Dionisio (Jerez de la Frontera), San Patricio (Conil de la Frontera), SAT Córdoba, Los Remedios-PICASAT en (Olvera) y COVAP (Dos Torres y Fuenteobejuna). También se abordó la producción de trigo y guisante en contra-estación en una parcela de riego situada en Conil (Cádiz). Como resultado de estos ensayos se presentaron al Registro de Variedades de la Oficina Española de Variedades Vegetales (O.E.V.V). el nuevo trigo duro TDA 4298, el trigo harinero THA 4351, y el triticale TCL 433. Asimismo, en el mes de octubre entraron en la Lista oficial de Variedades Comerciales el nuevo trigo duro Don Ignacio (TDA 4061), el garbanzo Cartago y el haboncillo Ardileta.



Alumnos de la UCO visitaron los campos de ensayo del proyecto TRICABLAND.

En cuanto a las ventas totales de semillas certificadas por parte de los socios, descendieron hasta las 13.000 toneladas (casi un 7% menos que el año anterior, debido a la bajada en las ventas de trigo duro) y en total se alcanzaron las 24.900 toneladas sumando la semilla producida por los licenciatarios fuera de Andalucía.

En trigo duro destacó un año más Don Ricardo con más de 4.710 toneladas, en trigo blando la nueva variedad Rota fue la más certificada con 3.100 toneladas seguida de Setenil y Santaella, y en triticale Bondadoso superó las 5.300 toneladas seguido de Valeroso, Rumboso y Saleroso. En garbanzo, la variedad Ituci fue la más certificada en España con más de 530 toneladas.

La empresa ha continuado los ensayos del proyecto europeo Belis-Horizon y del Grupo Operativo Climsostrigo. Además, en marzo, dos de sus representantes se desplazaron a México para la supervisión del Convenio de Colaboración entre el CIMMYT y Agrovegetal (2024 – 2028), visitando sus instalaciones y ensayos en Ciudad Obregón. Hay que señalar que se iniciaron también los ensayos para un nuevo proyecto.

Por último, Agrovegetal, junto a Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebró un total de cinco actividades de difusión en el ámbito de los cultivos extensivos de secano.



Siembra de garbanzos de variedades de Agrovegetal realizada en Conil.



Reunión de técnicos de Agrovegetal en Campo de Tejada.

AMCAE-Andalucía

Durante 2025, AMCAE-Andalucía desarrolló una notable actividad orientada a la promoción de la igualdad de oportunidades para que las mujeres cooperativistas puedan acceder a cargos de dirección en las cooperativas. Entre las principales actuaciones destacó la ejecución del proyecto, financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), centrado en visibilizar el papel de las mujeres cooperativistas a través de documentales, reportajes provinciales y encuentros de difusión celebrados en toda Andalucía bajo el título 'La importancia de la mujer en el cooperativismo agroalimentario'. La entidad coordinó la grabación de materiales audiovisuales con mujeres referentes de las ocho provincias, gestionando guiones, planificación y producción. Después, los audiovisuales fueron presentados en el marco de unas jornadas en cada provincia.

Paralelamente, organizó y difundió jornadas formativas relacionadas con igualdad, emprendimiento y nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura, especialmente el uso de drones, en colaboración con AMCAE-España y la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Estas actividades incluyeron diseño de programas, inscripciones, materiales y cobertura en redes sociales.

Aparte, se pusieron en marcha una serie de jornadas provinciales dedicadas a diferentes temáticas, siempre con la mujer como referente, y en las que se acercaba el modelo productivo, herramientas de liderazgo y mesas de experiencias por todo el territorio andaluz. El Encuentro Regional anual fue en la provincia de Jaén bajo el título 'Cooperar para transformar', celebrado en octubre de 2025.

La comunicación fue un eje estratégico durante todo el año. Se publicaron varias notas de prensa, se fortaleció la presencia digital de la asociación, se gestionaron entrevistas y reportajes en medios de carácter autonómico y se abrió un perfil de Instagram para ampliar el alcance de las acciones. Además, se difundieron campañas específicas sobre la importancia de la mujer en el cooperativismo agroalimentario y se promovieron actividades con motivo del Día Internacional del Cooperativismo y del Día de la Mujer Rural.

AMCAE-Andalucía también impulsó encuentros regionales e interterritoriales, colaborando con otras federaciones autonómicas y con AMCAE-España para intercambiar experiencias y desarrollar proyectos comunes. Asimismo, participó en foros universitarios, jornadas de liderazgo femenino y eventos institucionales de ámbito regional y nacional. Ha mantenido reuniones con distintas administraciones, principalmente, con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y ha participado, en actos de esta consejería, entre otros, el de la celebración del I Día de la Mujer Rural organizado por esta entidad. A nivel europeo asistió a la reunión con el Comisario Europeo de Agricultura, Christophe Hansen, y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

En materia de gestión, se elaboraron memorias técnicas, justificaciones de subvenciones y nuevas propuestas de financiación. Finalmente, la organización avanzó en iniciativas de futuro, como el proyecto aprobado por el IAM para promover la igualdad en las cooperativas agroalimentarias como herramienta de prevención de la violencia de género, la preparación de actividades para el Año Internacional de la Agricultora 2026 y la creación de materiales divulgativos.

2025 ha supuesto un año de consolidación y crecimiento para AMCAE-Andalucía, reforzando su papel como referente en igualdad, liderazgo femenino y visibilización de las mujeres dentro del cooperativismo agroalimentario andaluz.

La entidad ha logrado combinar comunicación, formación, representación institucional y dinamización territorial para construir una red más fuerte y participativa de mujeres cooperativistas en Andalucía.



Las mujeres de AMCAE Andalucía celebraron el Día de la Mujer Rural en la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.



Pilar Gómez, presidenta de AMCAE-Andalucía, durante su participación en las Jornadas Universitarias de Osuna.



Reunión de la directiva de la asociación con el consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que se produjo de forma presencial y on line.

cooperativas agro-alimentarias
Andalucía

RESUMEN EJECUTIVO 2025

Cifras

Actividad institucional

Departamentos técnicos y servicios

www.agroalimentarias-andalucia.coop

@CoopsAgroAND

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

cooperativas agro-alimentarias Andalucía

¡Síguenos en nuestro canal de Whastsapp!